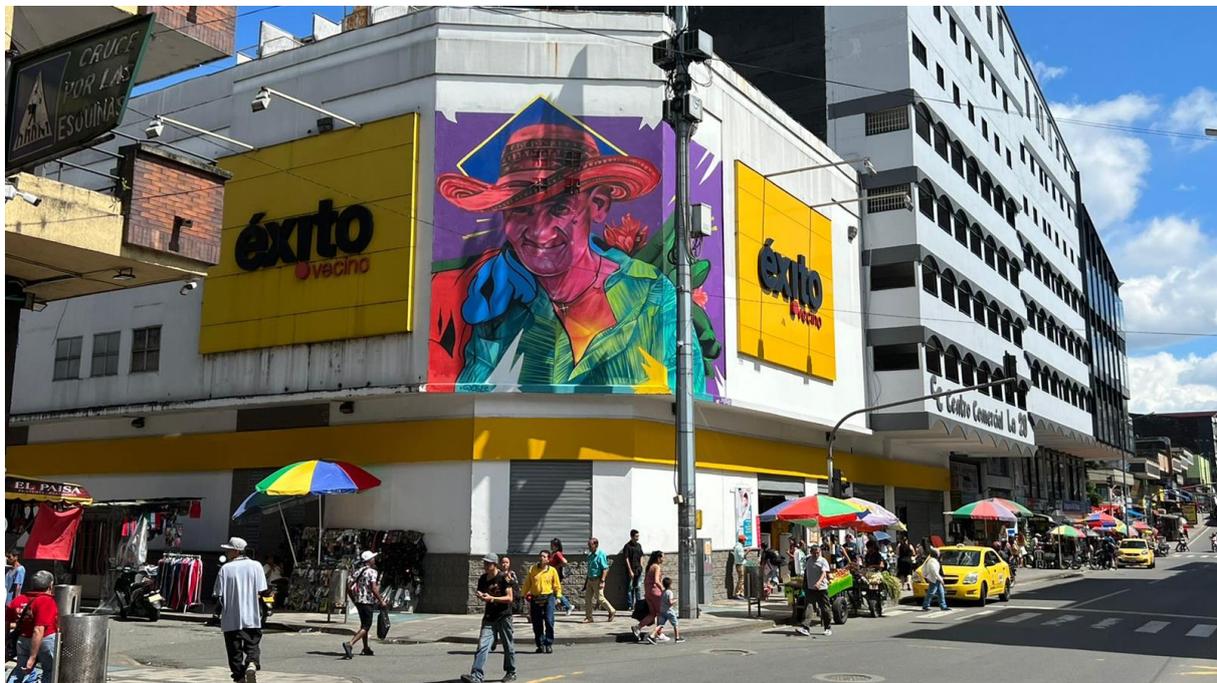




## Grupo Éxito le entrega a Armenia un mural de 67 m<sup>2</sup>, realizado por artistas locales en el marco de la primera Feria Nacional de Graffiti 'Pigmentos Urbanos'

- Pigmentos urbanos es una iniciativa, de Grupo Éxito y Perro (fundador del Graffitour de la Comuna 13 de Medellín) que llegó el pasado 22 de junio a Armenia con un mural ubicado en Éxito Centro.
- *"Este graffiti está transformando la zona, se convierte en un imán para la visibilidad de la ciudadanía, le da color a la vía, resignificó el espacio."* afirma Juan Sebastián Bernal, artista del mural realizado en Éxito Centro Armenia.
- El mural desarrollado en la ciudad de Armenia contó con la participación de 55 habitantes de la capital quindiana quienes hicieron parte de tres talleres realizados con el objetivo de identificar elementos comunes de su identidad y plasmarlos en las zonas de intervención.

Entendiendo el arte urbano como un motor de transformación y desarrollo, Grupo Éxito en alianza con la agencia Básica y Perro (grafitero antioqueño y fundador del Graffitour en la comuna 13 de Medellín), llevan a Armenia esta iniciativa que habilita los muros de 22 almacenes ubicados en 11 ciudades del país para que se conviertan en el lienzo de artistas locales. El 22 de junio tuvo lugar la entrega oficial del mural de Éxito Centro en Armenia, esta entrega se suma a otros tres desarrollados en la ciudad de Bogotá durante 2021, uno entregado en la ciudad de Pasto en febrero de este año, uno entregado en Popayán durante marzo y dos más entregados en Pereira en mayo. Estos murales fueron desarrollados por el colectivo Lisérgico, un laboratorio de artistas locales que le están apostando al arte como motor de transformación social en su ciudad.



***"Pigmentos Urbanos nace del interés por acercarnos más a las comunidades aledañas a nuestros almacenes, que se han convertido en el segundo hogar de los colombianos. Con esta iniciativa queremos que sean el corazón de los barrios, un espacio de encuentro con esos colombianos y colombianas que trabajan por el bienestar de los***

**territorios en donde tenemos presencia, realizamos talleres con 55 habitantes de Armenia con el objetivo de identificar elementos de su identidad y profundizar en sus realidades”,** afirma Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.

### **Talleres con habitantes de Pereira, conectaron el arte con la identidad**

Grupo Éxito desarrolló tres talleres con la participación de 55 vecinos, líderes sociales y jóvenes que reconocen en el arte urbano unión, identidad y diversidad: Taller 1: Gestión cultural y turismo a través del arte urbano; Taller 2: Cartografía social de la comunidad; Taller 3: Bocetación y construcción del grafiti. El objetivo de los talleres fue identificar los elementos característicos de la zona que posteriormente serían plasmados en el mural, además de impulsar el arte urbano como mecanismo para la transformación de las relaciones sociales, la generación de oportunidades y la construcción de país.



*“Como colectivo hemos creado una comunidad alrededor del arte urbano, esto impulsó la asistencia de los jóvenes a los talleres realizados en las instalaciones del almacén. Este grafiti está transformando la zona, se convierte en un imán para la visibilidad de la ciudadanía, le da color a la vía, resignificó el espacio. Con el mural hacemos queremos hacer un homenaje al manchero, ese campesino que recoge plátano y que cultiva país. Es un reconocimiento a la compra local, el cultivo de la región y a nuestra gente quindiana”,* afirma Juan Sebastián Bernal, artista del mural de 67 m<sup>2</sup> en Éxito Centro Armenia.

**“Con ‘Pigmentos Urbanos’ le estamos apostando a los jóvenes talentos de Colombia, al arte, a la cultura, al color que cambia vidas. Sabemos que el arte urbano impacta positivamente los barrios, contribuye a la convivencia, reúne a los vecinos y jóvenes en torno a murales y son un aporte al fortalecimiento de la identidad de los territorios”,** agregó Daniel Quiceno, mejor conocido como ‘Perro’.

La Feria Nacional de Grafiti ‘Pigmentos Urbanos’ es una plataforma de construcción colectiva, una apuesta por el arte y la cultura y una iniciativa que aporta a fortalecer el tejido social de las comunidades.



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ [prensaexito@grupo-exito.com](mailto:prensaexito@grupo-exito.com) ☎ +57 314 682 7148 @ [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

Síguenos en nuestras redes corporativas

f @GrupoExitoColombia i @grupoexito t @Grupo\_Exito in @GrupoExitoColombia y Grupo Éxito Colombia