

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD GRUPO ÉXITO COLOMBIA



**Este informe contiene las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos.**

**Introducción**

**Declaraciones a futuro**

**Análisis de materialidad**

**Alineación Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)**

**Riesgos de sostenibilidad**

**Estrategia de sostenibilidad**

**Cero Desnutrición**

**Comercio Sostenible**

**Mi Planeta**

**Vida Sana**

**El éxito de Grupo Éxito está en su gente**

**Somos Íntegros**



Conscientes de la importancia de actuar con responsabilidad y dejar una huella positiva en nuestros grupos de interés, en Grupo Éxito trabajamos por la sostenibilidad reconociéndola como un eje fundamental de nuestra estrategia corporativa, y a partir de nuestro Propósito Superior de “Nutrir de Oportunidades a Colombia”. Alrededor de este propósito, actuamos en pro de aportar a la construcción del país que soñamos para los (as) colombianos (as), teniendo en cuenta los tres ejes de actuación del capitalismo consciente: el social, el ambiental y el económico. Esto parte primero de la solidez del negocio, que nos permite también responder a nuestra conexión y compromiso con la sociedad y con el medio ambiente.

En este contexto, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, un documento publicado de manera anual, el cual refleja nuestro desempeño en la generación de valor social, ambiental y económico, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, abarcando la totalidad de nuestras operaciones en Colombia. [GRI 2-3]

Este informe cubre la gestión realizada únicamente en Colombia y ha sido elaborado siguiendo las metodologías del Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), y las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Adicionalmente, el informe ilustra cómo la organización contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y aborda las expectativas de los grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos. De esta manera, proporcionamos una visión integral de nuestras prácticas, políticas, procesos e indicadores relacionados con los asuntos sociales, ambientales y climáticos más relevantes para nuestra operación.

La coordinación de este informe ha estado a cargo de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos. Para consultas o comentarios, puede dirigirse al correo electrónico [prensaexito@grupo-exito.com](mailto:prensaexito@grupo-exito.com). [GRI 2-3]

## Declaraciones a futuro



**Este informe contempla declaraciones a futuro referentes a los objetivos y planes de sostenibilidad de la compañía, abordando intenciones, expectativas, metas y convicciones. Dichas declaraciones, identificables por términos como "cree", "espera" y "anticipa", abarcan asuntos no históricos, incluyendo iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza ("ASG").**



La compañía advierte que estas afirmaciones a futuro pueden variar, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que surjan; por lo tanto, los resultados reales podrían diferir de lo expresado en este informe.

A pesar de que las declaraciones están actualizadas hasta la fecha de este informe, la empresa no asume la obligación de actualizarlas o revisarlas en caso de nueva información o eventos futuros. Cabe destacar que las afirmaciones prospectivas orales y escritas posteriores están sujetas a las advertencias previas mencionadas. La información presentada se centra en el desempeño y las iniciativas ASG para el ejercicio fiscal 2024, a menos que se indique lo contrario.

## Análisis de materialidad

[GRI 3-1] El análisis de materialidad es un proceso que nos permite identificar los asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo (ASG) más relevantes para nuestra compañía y sus grupos de interés. La medición y cuantificación de los temas materiales se realiza periódicamente, y considerando las variaciones en el entorno, las dinámicas del mercado, los cambios en las expectativas y necesidades de los grupos de interés, los estándares globales, las mega tendencias y las organizaciones calificadoras de sostenibilidad.

Este proceso nos ha permitido establecer horizontes temporales para validar los asuntos de gran importancia a corto, mediano y largo plazo. Todos los programas que implementamos en la empresa están alineados con los resultados emergentes del análisis de materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés. [GRI 2-29].

Para el periodo 2022-2025, el análisis de materialidad se llevó a cabo considerando los riesgos estratégicos, los riesgos de sostenibilidad y el cambio climático. Esto nos ha proporcionado un contexto más integral sobre lo que los grupos de interés consideran relevante gestionar, tanto desde el impacto de nuestras operaciones, como desde el impacto financiero.

El análisis de materialidad se encuentra a cargo de la Dirección de Comunicaciones [GRI 2-13].

**Para establecer la priorización de los temas estratégicos, se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:**



# Materialidad [GRI 3-1]

## Paso 1

### Identificación de los temas

Examinamos insumos externos mediante benchmarking, considerando mega tendencias, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estándares e índices de sostenibilidad.

Además, evaluamos insumos internos, tales como la estrategia de sostenibilidad de la compañía, políticas, riesgos estratégicos, riesgos de sostenibilidad, entre otros.

## Paso 2

### Definición de los grupos de interés

Hemos llevado a cabo un mapeo detallado para seleccionar a los actores clave a consultar, representando así a los grupos de interés prioritarios. Entre ellos consideramos a la Junta Directiva, la Alta Dirección, colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as), líderes de opinión y medios de comunicación, así como academias especializadas en sostenibilidad y líderes comunitarios.

## Paso 3

### Diálogos con los grupos de interés

Condujimos entrevistas y encuestas a una muestra de más de 1.000 personas pertenecientes a diversos grupos de interés. Este enfoque nos permitió identificar los temas más relevantes para ellos(as), tanto en términos de impacto financiero como en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG.) [GRI 2-29]

## Paso 4

### Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización, en la cual evaluamos, en el eje X, los temas relacionados con los impactos en temas de sostenibilidad y, en el eje Y, los impactos a nivel financiero.

## Paso 5

### Validación

Para orientar el sistema de gestión hacia temas estratégicos, compartimos la Matriz de Materialidad con la Alta Dirección y el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva [GRI 2-12] [GRI 2-14].

**Como consecuencia de este proceso presentamos los asuntos materiales que se perfilan como relevantes para la compañía durante el periodo 2022 - 2025.**



# Materialidad Grupo Éxito

[GRI 3-2]

## Temas estratégicos

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos considerados como estratégicos y relevantes, para seguir **Nutriendo de oportunidades a Colombia.**

### 1 Cambio climático

Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores(as) y clientes(as).

### 2 Economía local y negocios inclusivos

Promover la compra local y directa (sin intermediación), favoreciendo a las comunidades productoras y a las poblaciones en terrenos vulnerables o que han sido afectados por el conflicto.

### 3 Economía circular y empaques

Promover los diferentes principios de la economía circular: reducción, rediseño, reúso y reciclaje, habilitando programas de posconsumo, una correcta gestión de los residuos en las dependencias y el trabajo en el desarrollo del ecodiseño de los envases y empaques.

### 4 Gestionar el desperdicio de alimentos

Desarrollar programas para evitar el desperdicio de alimentos y promover su donación a bancos e instituciones autorizadas para su gestión.

### 5 Protección de la biodiversidad

Proteger la biodiversidad a través de estrategias que promuevan cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.

### 6 Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito

Promover la inversión social y pro de la generación de recursos para programas de nutrición infantil, asociados a la misión de la Fundación Éxito.

### 7 Diversidad e inclusión

Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente, diversa y equitativa.

### 8 Gestión de la cadena de abastecimiento

Identificar tanto los proveedores como los aspectos sociales y ambientales de nuestra cadena de suministro que permitan el mutuo crecimiento y la generación de valor compartido.

## Temas relevantes

### 9 Derechos humanos

## Temas emergentes

- 10 Desarrollar el trabajo con comunidades.
- 11 Atraer, retener y desarrollar talento.
- 12 Democratizar estilos de vida saludables.
- 13 Bienestar animal en la practica productiva.
- 14 Contribuir a un desempeño económico sostenible / finanzas sostenibles.
- 15 Ciberseguridad y seguridad de los datos.
- 16 Salario Digno.



## Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión de riesgo.
- Innovación.
- Educar al consumidor en temas relacionados a la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la ética y el cumplimiento (Habeas Data).
- Transformación digital.
- Crear políticas públicas y alianzas que promuevan temáticas relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicarse y relacionarse con los grupos de interés.

# Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



- Cero Desnutrición
- Comercio sostenible
- Mi Planeta
- Vida Sana
- El éxito de Grupo Éxito está en su gente
- Somos Íntegros

**Estamos comprometidos con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.**

## **ODS 2** **Hambre cero**

- Entregamos más de 182.000 paquetes alimentarios a niños(as) y sus familias.
- Atendimos a más de 68.000 niños(as) en programas de nutrición de cuerpo y alma.
- Donamos cerca de 700 toneladas de alimentos a 25 bancos de alimentos y 211 instituciones en todo el país.

## **ODS 3** **Salud y bienestar**

- Por medio de nuestra marca Taeq, ofrecemos más de 370 productos con mejores ingredientes y características nutricionales.
- Formamos cerca de 32.000 colaboradores(as) en diversos conocimientos, y de la participación total, el 51% fue de mujeres.
- Desarrollamos más de 1.300 actividades presenciales para colaboradores(as), donde trabajamos temas relacionados con salud mental y física.

## **ODS 5** **Igualdad de género**

- Somos alrededor de 33.000 colaboradores(as), de los cuales el 51,2% son mujeres, 48,8% son hombres y el 0,02% otros géneros.
- 37% de los cargos directivos son ocupados por mujeres.
- 19 programas de la Academia diversa e incluyente.

## **ODS 8** **Trabajo decente y crecimiento económico**

- Invertimos cerca de \$48.000 millones de pesos en beneficios para nuestros(as) colaboradores(as) en áreas clave como salud, educación, vivienda y recreación.
- 3.096 personas de poblaciones diversas hacen parte de nuestro equipo humano.
- A través del programa Cultivando Oportunidades, adquirimos el 88% de nuestras frutas y verduras de manera local, de la cual el 88% fue de manera directa y sin intermediarios.
- Cerca del 94% de nuestros productos textiles comercializados se confeccionaron en Colombia.

## **ODS 9** **Industria, innovación e infraestructura**

- 3 aperturas de almacenes.
- 25 conversiones.
- 3 reformas.
- El 41,5% de los ingresos de la compañía en Colombia fueron de formatos innovadores.

## **ODS 13** **Acción por el clima**

- Reducción de la huella de carbono en un 39,1% (alcance 1 y 2), con respecto a la línea base 2015 [GRI 305-5]
- Recertificación en Carbono Neutro para Viva por parte del ICONTEC.
- Reciclamos alrededor de 20.000 toneladas.
- Trabajamos por la protección de la biodiversidad en nuestra cadena de abastecimiento.

## **ODS 16** **Paz, justicia e instituciones sólidas**

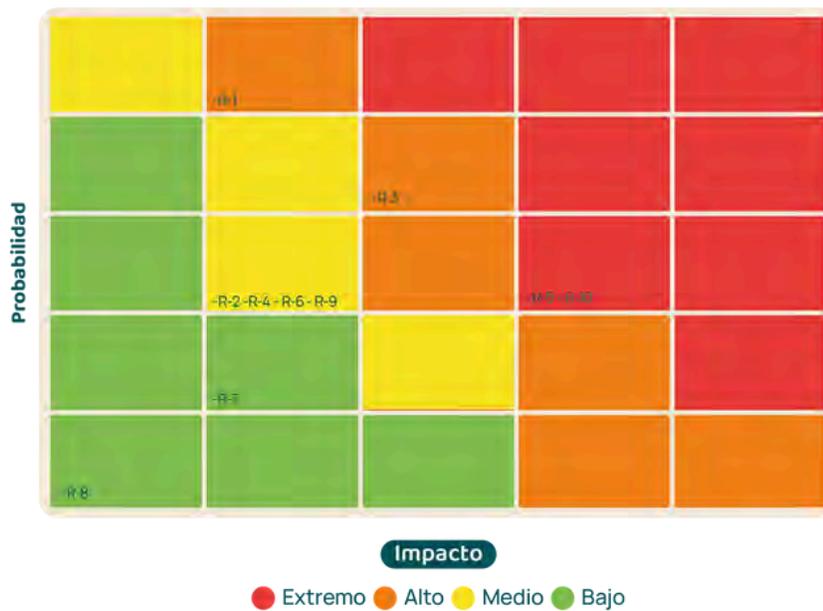
- Alrededor de 23.700 colaboradores(as) recibieron formación en temas de ética empresarial, protección de datos personales y gestión de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Por sexto año consecutivo, seguimos entre los 10 retailers más sostenibles del mundo según el Corporate Sustainability Assessment (CSA).
- Nos posicionamos en el octavo puesto entre las empresas con mejor reputación del país según la encuesta Merco 2024.



# Riesgos sostenibilidad

Los riesgos estratégicos clave vinculados a la sostenibilidad de la compañía fueron identificados por el equipo de Riesgos y Sostenibilidad. La metodología ISO 31000 fue aplicada en este proceso. Esta evaluación se lleva a cabo de manera periódica, en tanto los riesgos identificados proporcionan una visión clara de la magnitud de los impactos potenciales en la compañía, permitiendo así establecer medidas de control y estrategias relacionadas con aspectos sociales, ambientales y económicos. [FB-FR-430a.3]

## Mapa de riesgos residual



## Distribución por severidad



- 1. Relacionamiento con comunidades.
- 2. Asuntos sociales en la cadena de suministro.
- 3. Impactos sociales en la cadena de suministro.
- 4. Biodiversidad y deforestación.
- 5. Economía circular (empaquete).
- 6. Cambio climático.
- 7. Salud y nutrición.
- 8. Salud y Seguridad en el trabajo.
- 9. Discriminación, diversidad e inclusión.
- 10. Buenas prácticas de negocio (gobernanza, ética y cumplimiento).
- 11. Inclusión y solidaridad (Fundación).

## Descripción de cada riesgo

### Relacionamiento con comunidades:

Descontento e inestabilidad social que puede afectar la confianza con respecto al relacionamiento organizacional con las comunidades.

### Impactos sociales en la cadena de suministro:

Posible deterioro sobre la confianza de la compañía debido al incumplimiento por parte de los(as) proveedores(as) de la normativa y compromisos asumidos por Grupo Éxito en materia de derechos humanos, ética y transparencia y libertades fundamentales: Trabajo infantil y trabajo forzoso, discriminación, libertad sindical, salario mínimo, salud y seguridad, etc.

### Biodiversidad y deforestación:

Posible daño al ecosistema, pérdida de biodiversidad y deforestación ligada a productos comercializados.

### Economía circular (empaques):

Prohibición de empaques requeridos para la comercialización de productos y dificultades en la reducción, reutilización y reciclaje de envases (especialmente plásticos).

### Cambio climático:

Vulnerabilidad para operar y para desarrollar la actividad comercial a causa del incremento en la severidad de eventos climáticos extremos que afectan la operación.

### Salud y nutrición:

Pérdida de participación de mercado por cambios en los hábitos alimenticios y nutricionales de los(as) consumidores(as) e incumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo en materia de promoción de la salud y el bienestar de las personas.

### Salud y seguridad en el trabajo:

Posible deterioro en la salud y seguridad de los(as) empleados(as).



## Discriminación, diversidad e inclusión:

Vulneración de los compromisos asumidos por la empresa en la lucha contra la discriminación y para la promoción de la diversidad.

## Buenas prácticas de negocio (Gobernanza, ética y cumplimiento):

Posible vulneración (involuntaria) de las buenas prácticas comerciales y de ética y transparencia.

## Inclusión y solidaridad:

Posible vulneración de los compromisos asumidos por el Grupo en materia de inclusión y solidaridad.

# Estrategia de sostenibilidad [GRI 2-22]

En Grupo Éxito, concebimos la sostenibilidad como un enfoque integral que abarca tres dimensiones: económica, ambiental y social. Bajo esta visión, hemos consolidado el pilar estratégico “Nuestra Gente y Sostenibilidad”, que busca la continuidad de la compañía en el tiempo mientras generamos un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Nuestras acciones están orientadas en nutrir de oportunidades a Colombia mediante la promoción de la nutrición infantil, el apoyo al desarrollo de nuestros proveedores y la co-creación junto a ellos. Apostamos por el campo colombiano e incentivamos la protección del planeta, la biodiversidad y los recursos naturales, mientras concientizamos a nuestros grupos de interés sobre la importancia de trabajar juntos hacia objetivos comunes. Además, fomentamos la diversidad, la equidad, y la inclusión; dignificamos la vida de nuestra gente y promovemos el comercio de productos y hábitos saludables que cuidan la vida de las personas.

Guiados por nuestro Propósito Superior y la estrategia de la compañía, hemos construido una Política de Sostenibilidad alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los principios del Pacto Global y seis retos estratégicos declarados por la compañía.



## Cero Desnutrición

A través de la Fundación Éxito, trabajamos para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia, como un camino hacia la equidad.

## Comercio Sostenible

Generamos relaciones de valor y confianza con los(as) aliados(as) y proveedores(as), a través de la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento, la compra local y directa y el apoyo a sectores productivos y poblaciones vulnerables.

## Mi Planeta

Trabajamos para reducir, mitigar y compensar los impactos de nuestra operación en el planeta y para contribuir a la generación de conciencia ambiental en los diferentes grupos de interés.

## Vida Sana

Movilizamos a colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as), hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan tener una vida sana.

## El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Dignificamos la vida de nuestros(as) colaboradores(as), promovemos la equidad de género, diversidad, la inclusión y el diálogo social.

## Somos Íntegros

Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés en el marco de una actuación íntegra, bajo estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia, y respetando los derechos humanos.



# CERO DESNUTRICIÓN



**Reducir la desnutrición crónica en la primera infancia de Colombia a través de la Fundación Éxito, es un compromiso de Grupo Éxito con la niñez y el futuro del país, para aportar a la generación de oportunidades en niños(as) menores de cinco años.**



Según los resultados del Índice de Desnutrición Crónica de 2024, elaborado anualmente por la Fundación Éxito, en Colombia casi un millón de niños(as) menores de 5 años se encuentran en grave riesgo de padecer desnutrición crónica, lo cual corresponde al 26,30 % de los(as) niños(as) del país.



Un estudio realizado por la Universidad de Pelotas, en Brasil, determinó que un menor con desnutrición crónica podría experimentar en la edad adulta, una disminución de hasta 14,6 puntos en su coeficiente intelectual, cinco años menos de educación y un salario 54% inferior.



En 2024, la Fundación Éxito invirtió más de 22 mil millones de pesos para contribuir a la nutrición integral de los niños(as) de Colombia, aportando tanto a la nutrición de su cuerpo (alimentación) como a la nutrición de su alma (talleres de música, lectura, habilidades socioemocionales, entre otros).



En 2024, la Fundación Éxito atendió a más de 68.000 niños(as) en Colombia, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y el bienestar de sus familias.



# Desnutrición crónica infantil:

Una brecha por superar para promover la equidad y competitividad del país

**Un menor con desnutrición crónica podría experimentar, en la edad adulta, una disminución de hasta 14 puntos en su coeficiente intelectual, cinco años menos de educación y un salario 54% inferior.**

*Según estudio de la cohorte de nacimiento de 1982, por la Universidad de Pelotas, Brasil.*

Desde el 2013, a través de la Fundación Éxito, Grupo Éxito lidera en Colombia la causa contra la desnutrición crónica infantil, condición que podría afectar a casi un millón de niños(as) en todo el país, según el Índice de Desnutrición Crónica realizado por la Fundación Éxito. En 2016 la Fundación Éxito fue nombrada por el Pacto Global (Naciones Unidas), embajadora del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No. 2 “Hambre Cero” en Colombia.

Entre los distintos tipos de desnutrición infantil se encuentra la crónica (DNC), una enfermedad que se manifiesta en los(as) niños(as) en sus primeros cinco años de vida, afectando el crecimiento normal para su edad. Además, presenta una característica especialmente preocupante, es silenciosa; a simple vista, los(as) niños(as) no parecen tener ninguna condición, pero su desarrollo físico, cognitivo y emocional se ve afectado generando consecuencias en el desarrollo integral y generando en los menores, desventajas en todos los campos de desempeño a corto, mediano y largo plazo: educación, trabajo, relacionamiento familiar y social, entre otros.

Conscientes del rol que tenemos en la sociedad, enfocamos nuestros esfuerzos en la atención a niños(as) durante los primeros 1.000 días de vida, desde la gestación hasta los dos años, brindando apoyo a madres gestantes y niños(as) menores de 2 años a través de programas de complementación alimentaria y acciones para fortalecer entornos protectores y seguros que promuevan un desarrollo integral.

**Es durante la etapa de los primeros 1.000 días, cuando existe la gran oportunidad para combatir la desnutrición crónica, debido a que se forman la mayoría de las conexiones neuronales, fundamentales para las capacidades cognitivas y emocionales. Según James Heckman, ganador del Premio Nobel de Economía en el año 2000, cada dólar invertido en programas de atención a la primera infancia genera un retorno de 18 dólares.**



*“Estamos profundamente agradecidos por el apoyo que nos da la Fundación Éxito, ya que no siempre tenemos los medios para ofrecerle a Emilio una alimentación adecuada, y lo necesita mucho, porque él tiene talla baja. Desde que comenzamos a recibir la ayuda de la Fundación Éxito, hemos notado una gran mejoría en la calidad de los alimentos que le brindamos y hemos visto progreso en su crecimiento”.*

**Marcela Ceballos, mamá beneficiaria de la Fundación Éxito, a través de Sólo Vida Fundación.**



Las Goticas son una de las fuentes de recaudo de la Fundación Éxito que permiten llevar los diferentes programas y proyectos nutricionales y de atención materno infantil por toda Colombia.

- Más de \$22.000 millones en inversión social.
- Más de 68.000 niños(as) fueron atendidos(as) en 32 departamentos y 199 municipios de Colombia, de los cuales 50.661 (74,3%) son beneficiados con nutrición para el cuerpo (paquetes de alimentos) y 17.513 (25,6%) con nutrición para el alma (aprendizaje, desarrollo y bienestar)\* Cifra auditada por Kreston Colombia.

- Más de 182.000 paquetes alimentarios fueron entregados a niños(as) beneficiados(as) y sus familias.

## El impacto económico y social de la desnutrición infantil en Colombia: un llamado a la acción

Luego de dos años de realizar un estudio sobre la carga de enfermedad atribuible a la desnutrición crónica y aguda en Colombia y su impacto económico, la Fundación Éxito y la Fundación Santa Fe de Bogotá, presentaron en agosto de 2024, los resultados que dejaron en evidencia el elevado costo económico y social de la desnutrición infantil en Colombia. A partir de ello, se estimó que el gasto total atribuible a esta problemática en un periodo de cuatro años asciende a \$1,5 billones de pesos.

**De esta cifra, el 65% corresponde a costos indirectos que recaen sobre las familias, incluyendo pérdida de productividad y oportunidades, mientras que el 35% son costos directos asumidos por el sistema de salud para atender las consecuencias de la desnutrición.**

Estos hallazgos, refuerzan la necesidad de intensificar esfuerzos para prevenir los efectos de la desnutrición crónica, y construir un futuro más saludable, equitativo y sostenible para las nuevas generaciones en Colombia.

### Fundación Éxito: unidos por la nutrición de la niñez colombiana [GRI 3-3]

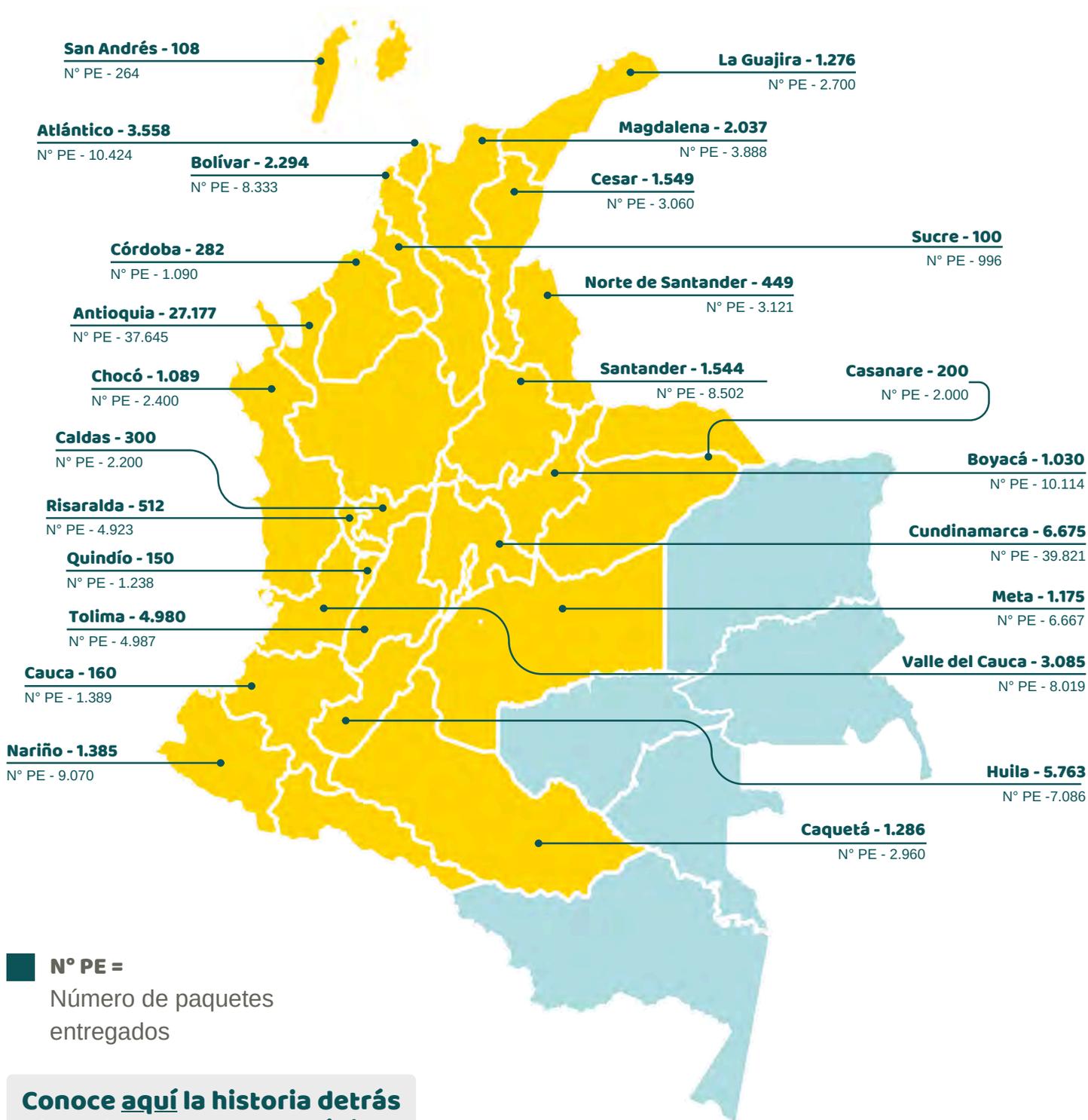
En la Fundación Éxito unimos esfuerzos con actores gubernamentales, académicos, sociales y comunitarios para propiciar el acceso a alimentos frescos y nutritivos, especialmente en niños de 0 a 2 años. Para lograrlo trabajamos bajo las siguientes acciones:

- **Alianzas estratégicas:** colaboramos con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para incidir en políticas públicas de salud y nutrición materno-infantil, generando cambios sostenibles que benefician a las comunidades más vulnerables.
- **Complementación alimentaria:** en colaboración con instituciones especializadas en atención materno infantil, entregamos paquetes mensuales de alimentos nutritivos, variados y ricos en proteínas a las familias beneficiarias, asegurando una nutrición adecuada en los primeros años de vida.
- **Promoción de la lactancia materna:** reconocemos la leche materna como el mejor y más completo alimento para los bebés menores de dos años. Por ello, impulsamos su práctica y protección, creando entornos que educan, valoran, apoyan y promueven activamente esta etapa fundamental en la alimentación.
- **Proyectos de seguridad alimentaria y consumo sostenible:** impulsamos la producción local de alimentos como frutas, verduras, huevos y pescados mediante el desarrollo de granjas y sistemas de cultivo a pequeña escala. Estas iniciativas garantizan el suministro de alimentos básicos y generan empleo e ingresos para las familias, promoviendo el desarrollo comunitario.



*Según Harold Alderman, economista del Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, un aumento del 10% en el PIB per cápita, conduciría a una reducción en la prevalencia de desnutrición crónica del 6%. En este sentido Shekar del Banco Mundial, sugiere que es mejor realizar inversiones destinadas a reducir la malnutrición, pues estas pueden alterar de forma permanente la trayectoria de desarrollo de la persona y maximizar su potencial productivo.*

## La niñez colombiana merece tener la oportunidad de crecer con cero desnutrición crónica



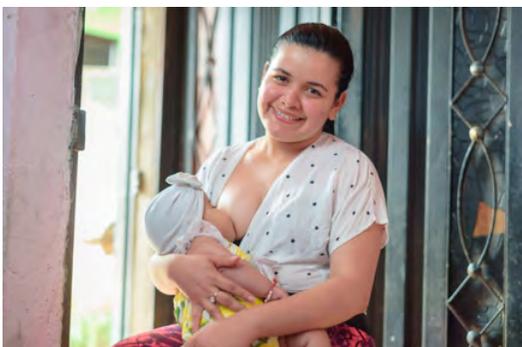
# La lactancia materna: la mejor fuente de nutrición en la primera infancia

Durante los primeros 6 meses, la leche materna contiene todos los nutrientes requeridos por el niño(a), y después de los 6 meses, su aporte en inmunoglobulinas y el fortalecimiento del vínculo entre la madre y el hijo, constituye dos pilares fundamentales para continuar con una lactancia complementaria hasta los 2 años o más, que incluye nutrientes de todos los grupos de alimentos.

**La lactancia materna es el acto de amor que más alimenta, un regalo insustituible que nutre desde el inicio de la vida. La leche materna no solo es el principal nutriente para los bebés, sino también una solución natural, ecológica y accesible que es el primer antídoto para la desnutrición crónica.**

Es irremplazable y esencial para lograr un desarrollo saludable en los primeros años de vida. Además, aporta al desarrollo económico de las sociedades puesto que, según el Banco Mundial, por cada dólar invertido en programas de lactancia materna, el retorno es de 35 dólares.

Reconociendo su importancia, en el 2024 a través de la Fundación Éxito llevamos a cabo la décima edición de la #Lactatón, una movilización nacional que reafirma nuestro compromiso con la promoción de la lactancia materna como el principal nutriente para los menores de dos años. En la movilización nacional #Lactatón, reconocimos a 10 Gobernaciones y 10 Alcaldías por su destacada participación en la red social X; cada territorio recibió una dotación para una Sala Amiga de la Familia Lactante, con una inversión total de más de \$120 millones de pesos. Con #Lactatón, reafirmamos nuestra convicción de que, al promover la lactancia materna, estamos construyendo un futuro más saludable para las familias y comunidades de Colombia.



#Lactatón se convirtió en la tercera tendencia en redes sociales en Colombia el 1 de agosto de 2024. Con más de 27.500 publicaciones y un alcance de 34.8 millones de cuentas, logramos visibilizar la importancia de la leche materna como un recurso insustituible para la nutrición infantil.

*"Ser mamá es lo más hermoso que Dios me ha podido dar; es un regalo lleno de amor, enseñanzas y un sentimiento único que no se compara con nada en la vida. Soy mamá de cuatro maravillosos hijos, y cada uno de ellos me ha enseñado a ser fuerte y paciente. A todos los lacté hasta los 2 años, un acto que no solo nutrió sus cuerpos, sino que también fortaleció un lazo de amor inquebrantable. Ser mamá es mi mayor orgullo y la experiencia más valiosa que atesoro en mi corazón".*

**Yuri Milena Ochoa, beneficiaria Fundación Éxito**



## Goticas de Sabor: nutriendo a las comunidades con creatividad y sazón

Goticas de Sabor es una estrategia que busca conectar con las comunidades y las familias beneficiarias de la Fundación Éxito, a través de un concurso gastronómico que motiva a las madres beneficiarias a crear sus mejores recetas de comida creativa y nutritiva, utilizando los paquetes complementarios de alimentos que reciben cada mes.

En 2024, Goticas de Sabor alcanzó un impacto significativo en las comunidades, de la siguiente manera:

- **Cinco concursos realizados en Cali, Bogotá, Valledupar, La Guajira y Medellín.**
- **Participación de 662 madres con recetas creativas. 11 finalistas por su sazón y dedicación.**



*A través de Goticas de Sabor, promovemos el aprovechamiento responsable de los alimentos entregados en los paquetes y promover hábitos alimenticios saludables y sostenibles.*

## Nutrimos de vida a las personas más vulnerables mediante la donación de alimentos [GRI 3-3]

### Recuperación de excedentes agrícolas: transformando pérdidas en oportunidades

Mediante la Fundación Éxito, formamos parte del programa Reagro, una iniciativa que se enfoca en la recuperación de excedentes agrícolas para combatir el desperdicio de alimentos y apoyar a los pequeños productores campesinos. En el 2024 se recuperaron 10.345 toneladas de alimentos, registrando un crecimiento del 31,7% en las toneladas recuperadas con respecto al año anterior, lo cual refleja el fortalecimiento y buen desempeño del programa REAGRO.

### Una red integral de donación y solidaridad

A través de la Fundación Éxito, coordinamos la gestión de donaciones de alimentos y no alimentos desde diversas dependencias, incluyendo almacenes, centros de distribución, industrias, sedes corporativas, filiales y otros negocios.

Estas donaciones son registradas eficientemente mediante la aplicación EatCloud, una plataforma que conecta a empresas y fundaciones para aprovechar los elementos (alimentos y no alimentos) que no alcanzan a vender, con impacto económico, social y ambiental.





En el 2024 se evitaron 11.276 toneladas de desperdicio de alimentos a través de los programas Reagro y EatCloud convirtiendo estos alimentos en una fuente de vida para quienes más lo necesitan.

- En el 2024, 524 almacenes de Grupo Éxito realizaron donaciones, totalizando más de 60.000 registros de donación a través de EatCloud.  
\*Este dato incluye almacenes que cerraron durante 2024.
- Donación a 25 bancos de alimentos y a 211 fundaciones e instituciones aliadas.
- 705.9 toneladas de alimentos donadas.
- 224.9 toneladas de no alimento donadas.

## Celebramos nuestro 21° Premio por la Nutrición Infantil

En 2024, llevamos a cabo la vigésima primera gala del Premio por la Nutrición Infantil, un evento emblemático que reconoce a quienes trabajan incansablemente por el bienestar y desarrollo de la niñez en Colombia.

**Contamos con 107 asistentes presenciales y 587 visualizaciones en nuestro canal de YouTube.**

Categorías y ganadores	
Categoría	Ganador
Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de 1000 nacimientos: ESE Salud Yopal, Yopal, Casanare.</li> <li>• Más de 1000 nacimientos: Hospital Departamental San Vicente de Paúl, Garzón, Huila.</li> </ul>
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipio de Ospina, Nariño.</li> </ul>
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Investigación en Alimentación y Nutrición Humana, Universidad de Antioquia. Trabajo destacado: "Ingesta dietética y patrón alimentario de las mujeres en periodo de gestación y lactancia de los pueblos indígenas de Colombia. Problemática que requiere urgente atención".</li> </ul>
Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beisbol de Colombia</li> </ul>
Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Óscar López Noguera, RCN Radio, Cali.</li> </ul>
Familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia Castro Valiente, Cartagena</li> </ul>

Reconocemos a nuestros(as) aliados(as) por la Nutrición Infantil, pilares fundamentales en la construcción de un futuro con oportunidades para nuestros(as) niños(as)



Familia Castro, ganadores de la categoría "Familia" en el Premio por la Nutrición Infantil.

En la Fundación Éxito, reconocemos el compromiso de nuestros(as) aliados(as) estratégicos y colaboradores(as) que, con su trabajo y esfuerzo, contribuyen a nuestro propósito de alcanzar un país con Cero Desnutrición Infantil.

### Reconocimiento en Reciclaje:



Primax Colombia se destacó en 2024 por superar la meta de donación en un 40%, con lo que nos ayudan a combatir la desnutrición infantil.

### Reconocimiento a almacenes y cajeros(as)

Celebramos la gestión sobresaliente de nuestros almacenes por cumplimiento de indicadores, reciclaje y el programa Aportar y cajeros(as) que, mediante su labor diaria, contribuyen a la nutrición infantil mediante el recaudo de Goticas, y así, se convierten en embajadores de nuestro propósito.



Algunos(as) de nuestros(as) cajeros(as) celebrando su reconocimiento por su labor diaria por su contribución a la nutrición infantil.

### Almacenes destacados

- **Éxito Feria de los Plátanos - Armenia, Quindío.**
- **Éxito Express Calle 97 - Bogotá, Cundinamarca.**
- **Surtimax San Mateo – Soacha, Cundinamarca.**
- **Éxito Palmira – Palmira, Valle del Cauca.**
- **Surtimayorista Villavicencio – Villavicencio, Meta.**
- **Carulla Castillogrande - Cartagena, Bolívar.**



## Cajeros(as) destacados(as):

- **Piedad Rocío Carvajal Carvajal, Éxito Country - Bogotá, Cundinamarca.**
- **Diana María Morales Orozco, Carulla Arrecife - Santa Marta, Magdalena.**
- **Lina María Guevara Franco, Super Inter La Tienda – Pereira, Risaralda.**
- **Marta Luz Nuñez Prada, Surtimax San Jorge - Bogotá, Cundinamarca.**
- **Juan David Rincón Quiroga, Surtimayorista San Cristóbal, Bogotá - Cundinamarca.**
- **Genesis Karina Vanegas Jiménez, Carulla Express Rodadero Sur - Santa Marta, Magdalena.**

## Trabajamos para aportar a la transformación

### Terrazas Verdes: donde se siembra esperanza y se cosechan oportunidades [GRI 3-3]

El proyecto Terrazas Verdes transforma las terrazas de cemento en invernaderos para cultivar vegetales como lechugas, albahacas, entre otros, mediante sistemas de producción hidropónica, los cuales se comercializan posteriormente en nuestros almacenes. Durante 2024, comercializamos más de 12.000 unidades; gracias a esto, las madres de familia pueden gestionar y cuidar los cultivos sin desplazarse de su vivienda o en espacios comunitarios cercanos, y al mismo tiempo cuidar a sus hijos(as).

### Desde sus inicios hemos logrado:

- Más de 15 Terrazas en Bogotá, Medellín y Cali.
- Más de 2.000 metros cuadrados sembrados.
- Se han beneficiado 28 madres cabeza de familia, líderes sociales y sus familias, a través de la generación de ingresos.
- 20 familias beneficiadas indirectamente.
- Más de 33.000 unidades producidas, representando más de 12 toneladas de alimentos comercializados.



*Terrazas Verdes promueve la agricultura urbana y la seguridad alimentaria de las comunidades; además ofrece soluciones integrales a los desafíos sociales, culturales, económicos y ambientales.*

# Promovemos comunidades resilientes a través de proyectos de seguridad alimentaria [GRI 3-3]

## Cultivando bienestar en las fincas cafeteras del Huila



Durante 2024 implementamos proyectos que fomentan la producción local de alimentos y fortalecen la seguridad alimentaria en las regiones donde hacemos presencia.

En alianza con la Federación Nacional de Cafeteros, beneficiamos a más de 100 familias cafecultoras del municipio La Plata, en el departamento del Huila, a través de la implementación de huertas caseras en 34 veredas. Durante siete meses de trabajo conjunto, estas familias han logrado mejorar su capacidad de autoabastecimiento, disminuir su gasto en la compra de alimentos y aumentar sus ahorros, destinándolos a necesidades como salud y educación.

**Con esta acción logramos una reducción de 2,1 puntos porcentuales en la prevalencia de desnutrición crónica y una mejora del estado nutricional general de los(as) niños(as) en 4,2 puntos porcentuales.**

## Acuaponía: innovación para la seguridad alimentaria en La Guajira

En el municipio de Manaure, en La Guajira, impulsamos la seguridad alimentaria mediante un sistema de acuaponía en alianza con la Fundación Baylor College. Este innovador método combina la piscicultura (tilapia) y los cultivos hidropónicos (tomate y pimentón) para optimizar los recursos productivos, implementando buenas prácticas agrícolas ambientales y generando un sistema de riego eficiente que aporta nutrientes esenciales para las plantas.

**La iniciativa implementa buenas prácticas agrícolas ambientales y ofrece una alternativa de autoconsumo para 175 madres gestantes y niños menores de 5 años beneficiarios del proyecto.**



Ambas acciones promueven el acceso a proteínas y vegetales frescos para las familias beneficiarias.



## La nutrición infantil en la agenda pública nacional

Trabajamos constantemente para garantizar los derechos de niños, niñas y adolescentes en Colombia, posicionando la salud y la nutrición infantil como temas prioritarios en la agenda pública nacional.

## NiñezYa: uniendo esfuerzos por la primera infancia

**A través de la Fundación Éxito y en alianza con la coalición NiñezYA, una iniciativa social dedicada a promover el cumplimiento de los derechos de la niñez, incidimos en las 32 ciudades capitales y en los 32 departamentos del país para que los Planes de Desarrollo, hoja de ruta de las administraciones locales para el periodo 2024-2027, incluyeran acciones clave en beneficio de la niñez.**

Gracias a esto, el 89% de los gobiernos locales logró un grado de inclusión sobresaliente y excelente en acciones coherentes con las necesidades de la niñez, reflejando un avance significativo de 56 puntos porcentuales en comparación con los resultados del anterior periodo.



*Trabajamos de la mano con aliados estratégicos para garantizar que la niñez sea una prioridad en la construcción de un futuro más justo y equitativo para Colombia*

## Escuchamos para transformar: Encuesta Nacional de Percepción

En 2024, fortalecimos nuestra lucha contra la desnutrición crónica al escuchar directamente a quienes más importan: las familias beneficiarias.

Esta iniciativa nos permitió comprender de manera más profunda las experiencias relacionadas con la inseguridad alimentaria y las prácticas de cuidado y alimentación en los hogares.

**A través de una encuesta nacional, recogimos las percepciones de 4.031 beneficiarios(as) y 31 instituciones en 15 departamentos y 34 municipios.**

Los resultados reflejan una valoración altamente positiva hacia la Fundación Éxito (4,5/5,0) y los alimentos entregados (4,8/5,0), evidenciando el trabajo que estamos realizando en las comunidades.



Estos hallazgos enriquecen nuestra visión sobre las necesidades de las familias y nos inspiran a seguir fortaleciendo nuestras estrategias, siempre con el objetivo de construir un país con Cero Desnutrición.

## Informe nutricional beneficiarios(as) 2024

En nuestro informe nutricional, de corte longitudinal, realizamos un seguimiento constante a 12.575 participantes, con tres evaluaciones y controles anuales para monitorear su progreso. Analizamos una muestra representativa de beneficiarios(as) y logramos importantes avances en su recuperación nutricional.

Edad	Desnutrición Crónica (% que pasó a riesgo o adecuación)	Desnutrición Aguda (% que superó la condición)
Menores de 12 meses	38,5%	84%
12 a 24 meses	36%	74,1%
2 a 5 años	24,7%	87,5%

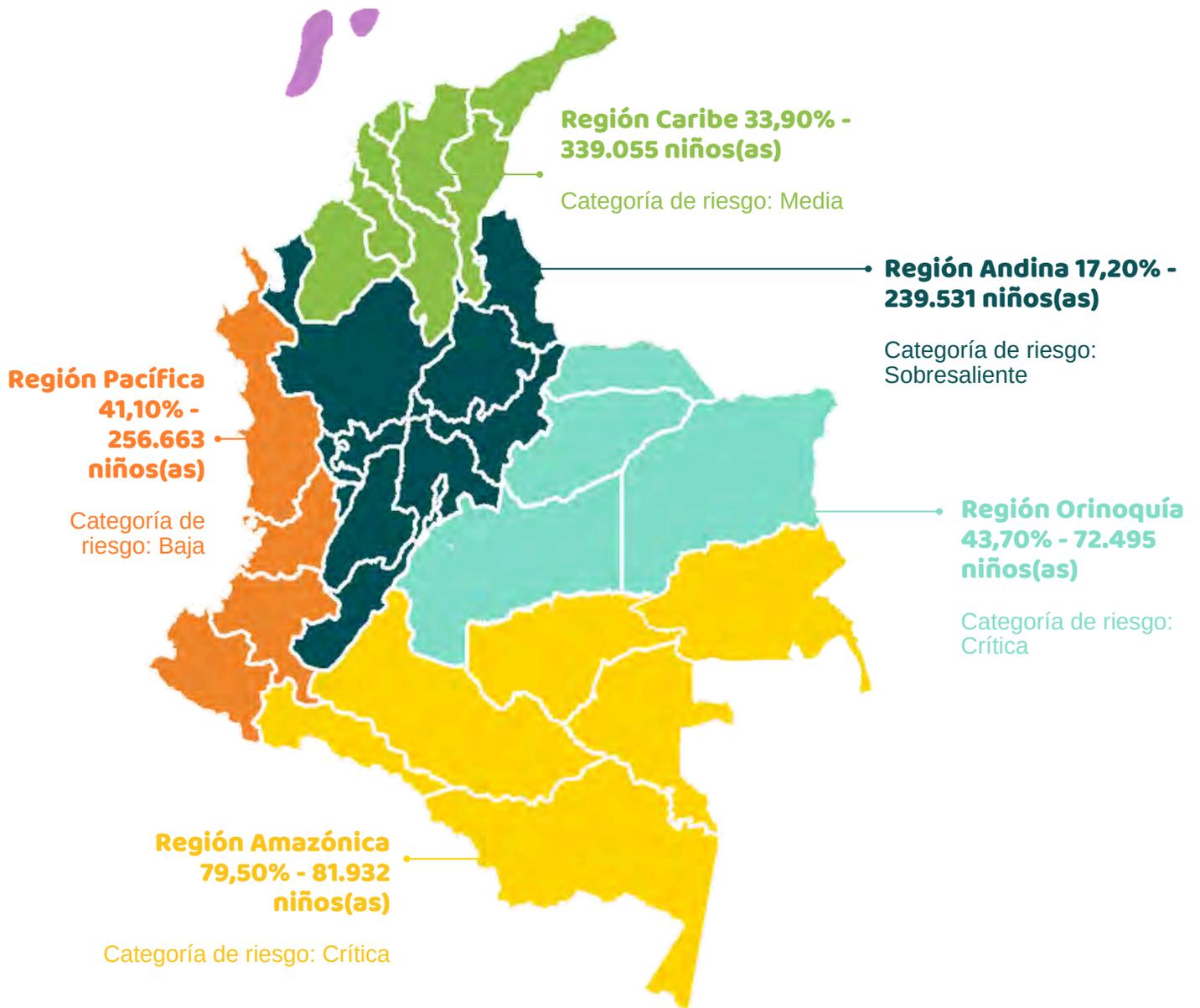
## Índice de Desnutrición Crónica 2024: tendencias y comportamiento de la desnutrición crónica

En los resultados del Índice de Desnutrición Crónica 2024, realizado cada año por la Fundación Éxito, y basados en información de fuentes oficiales, analizamos el comportamiento de esta condición entre los años 2015 y 2021. Este análisis abarca 14 variables determinantes en 1.120 municipios y corregimientos del país para identificar las regiones con mayores necesidades y establecer relaciones entre la desnutrición crónica y otros factores sociales y económicos, como la pobreza y la inseguridad alimentaria. Estos resultados brindan una base sólida para diseñar políticas públicas más efectivas y focalizadas.

Cada variable se categorizó según el riesgo que enfrentan los niños(as) en relación con la posibilidad de padecer desnutrición crónica, siendo las categorías: crítica, baja, media, sobresaliente y satisfactoria. Un total de 2 municipios no se incluyeron debido a la falta de datos en algunas de las variables analizadas.



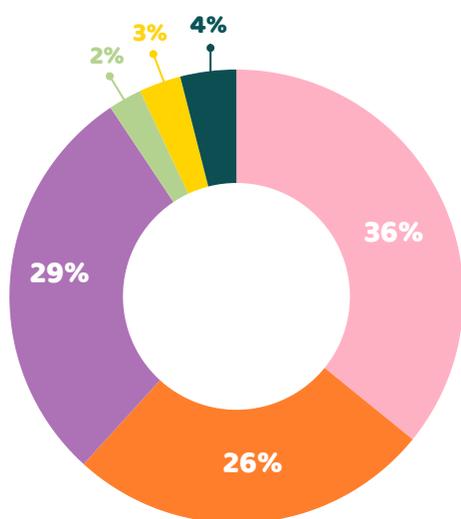
Según los resultados del Índice de Desnutrición Crónica realizado por la Fundación Éxito, en Colombia casi un millón niños(as) menores de 5 años se encuentran en grave riesgo de padecer desnutrición crónica, que corresponde al 26,30% de los(as) niños(as) del país.



**Aquí podrás conocer más de los resultados del Índice de Desnutrición Crónica 2024.**

## Voluntades que suman para la nutrición infantil del país

En el 2024, obtuvimos recursos por más de COP \$39.000.000.000, combinando aportes internos y externos, los cuales fueron invertidos en su totalidad para proyectos de la comunidad.



- **\$14.358 millones** aportados por Grupo Éxito  
\$14.165 millones por venta de material reciclable  
\$193 millones a través de campañas
- **\$10.355 millones** donados por clientes(as)  
(Goticas, vueltos y alcancías) \***Donación facilitada por Grupo Éxito a través de sus puestos de pago.**
- **\$11.368 millones** de recurso propios
- **\$889 millones** donación de proveedores y aliados
- **\$1.409 millones** donación colaboradores(as) propios y de aliados
- **\$1.075 millones** otras contribuciones

En 2024, entregamos 222.186 certificados de donación, reflejando la solidaridad de quienes creen en nuestra causa.

**Durante el 2024, consolidamos alianzas con 41 empresas, fundaciones y campañas de ventas de las marcas propias de Grupo Éxito, logrando recaudar COP \$1.067.000.000. Estos recursos nos permitieron ampliar el alcance de nuestra atención nutricional a un mayor número de niños(as) en todo el país.**

*\* COP \$193.307.000 provienen de alianzas con marcas propias.*

Los resultados e indicadores de la Fundación Éxito son validados por terceros independientes: Kreston RM S.A., verifica la cobertura total de atención, y 4 Hands Partners S.A.S., realiza seguimiento en campo a las instituciones aliadas para asegurar el cumplimiento de los compromisos de las donaciones.

## Logros 2024 [GRI 3-3]



Atendimos a más de 68.174 niños(as) beneficiados(as) en proyectos de nutrición para el cuerpo y para el alma.



#Lactatón con más de 27.500 publicaciones y un alcance de 34,8 millones de cuentas en la red social X.



Implementación modelo de relacionamiento con comunidad: 5 eventos del concurso Goticas de Sabor en 5 municipios con participación de 662 madres beneficiarias concursantes y 11 finalistas.



Donamos 705,9 toneladas de alimentos y 224,9 toneladas de no alimentos a través de 524 dependencias, beneficiando a 25 bancos de alimentos y 213 fundaciones e instituciones aliadas.

## Retos 2025



Implementar programas protectores de salud mental que fortalezcan el bienestar emocional de las comunidades, promoviendo hábitos saludables y resiliencia frente a la inseguridad alimentaria.



Continuar impulsando la Cero Desnutrición mediante intervenciones complementarias que aborden los determinantes sociales de este desafío, fortaleciendo programas de producción en el sector agrícola y pecuario para cultivar oportunidades, dinamizar la economía local y garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades.



Seguir fortaleciendo la relación con líderes y comunidades vecinas de Grupo Éxito y Fundación Éxito, en territorios priorizados y con mayor presencia de la marca, mediante la implementación de proyectos con enfoque de Desarrollo Comunitario y Sostenibilidad Ambiental.



Continuar fortaleciendo las fuentes de ingresos y aliados de la Fundación Éxito.



Promover la visibilización y la inclusión de estrategias tangibles en favor de la Cero Desnutrición, en los planes de gobierno de futuros candidatos presidenciales para Colombia, mediante el fortalecimiento del trabajo conjunto con los observatorios de ciudad Como Vamos y Niñez Ya.

# COMERCIO SOSTENIBLE



**Nutrir de oportunidades a Colombia es promover cadenas de abastecimiento sostenibles, cultivar oportunidades para fortalecer la compra local y directa a productores y confeccionistas del sector textil, trabajando por la reducción de la intermediación y fomentando prácticas comerciales equitativas que promuevan el desarrollo integral de nuestros(as) aliados(as) y proveedores(as), y de las comunidades rurales en el país. [GRI 3-3]**

**Para alcanzar este objetivo orientamos nuestras acciones en los siguientes frentes:**

-  Cultivamos oportunidades para fortalecer la compra local y directa.
-  Moda Éxito viste a Colombia con prendas hechas por manos colombianas.
-  Promovemos el desarrollo integral de nuestros aliados(as) y proveedores(as).

# Cultivamos oportunidades de compra local y directa

En Grupo Éxito, creemos que comprar local es creer en Colombia, es una manera de conectar con el campo, valorar la riqueza natural de nuestras regiones, y, sobre todo, de impulsar el desarrollo económico y social de los territorios.

Al comprar local impulsamos relaciones de valor y de confianza con los(as) campesinos(as) que nos entregan lo mejor de nuestra tierra, aportamos a la transformación de los territorios creyendo en los sueños de millones de colombianos(as) que conservan la esperanza de un futuro mejor y caminamos en la senda de dignificar la vida de las personas en nuestro país. [GRI 3-3]

[GRI 204-1] Durante el 2024, fortalecimos la compra local y directa y logramos que:

**El 88,54% de las frutas y verduras se compraron a proveedores(as) locales.**

**El 88,37% de las frutas y verduras se adquirieron directamente de 574 productores(as) locales, a través de asociaciones y familias campesinas; reduciendo la intermediación.**

**El 92,7% de la carne de res, cerdo, ternera, búfalo, entre otros, se adquirió localmente.**

**El 86,02% del pescado y los mariscos se obtuvieron de pescadores(as) nacionales.**

**El 100% de la carne de cerdo procesada en nuestra industria tenga el sello de producto otorgado por la asociación PorkColombia. Durante el año los ingresos recibidos por la venta de carne de cerdo procesada en nuestra industria fueron cerca de COP \$58 mil millones. [FB-FR-430a.1]**

**El 100% de los huevos marca propia sea libre de jaula. En 2024, los ingresos recibidos por la venta de huevos de gallinas libre de jaula fueron de COP \$25 mil millones. [FB-FR-430a.1] [FB-FR-430a.2].**

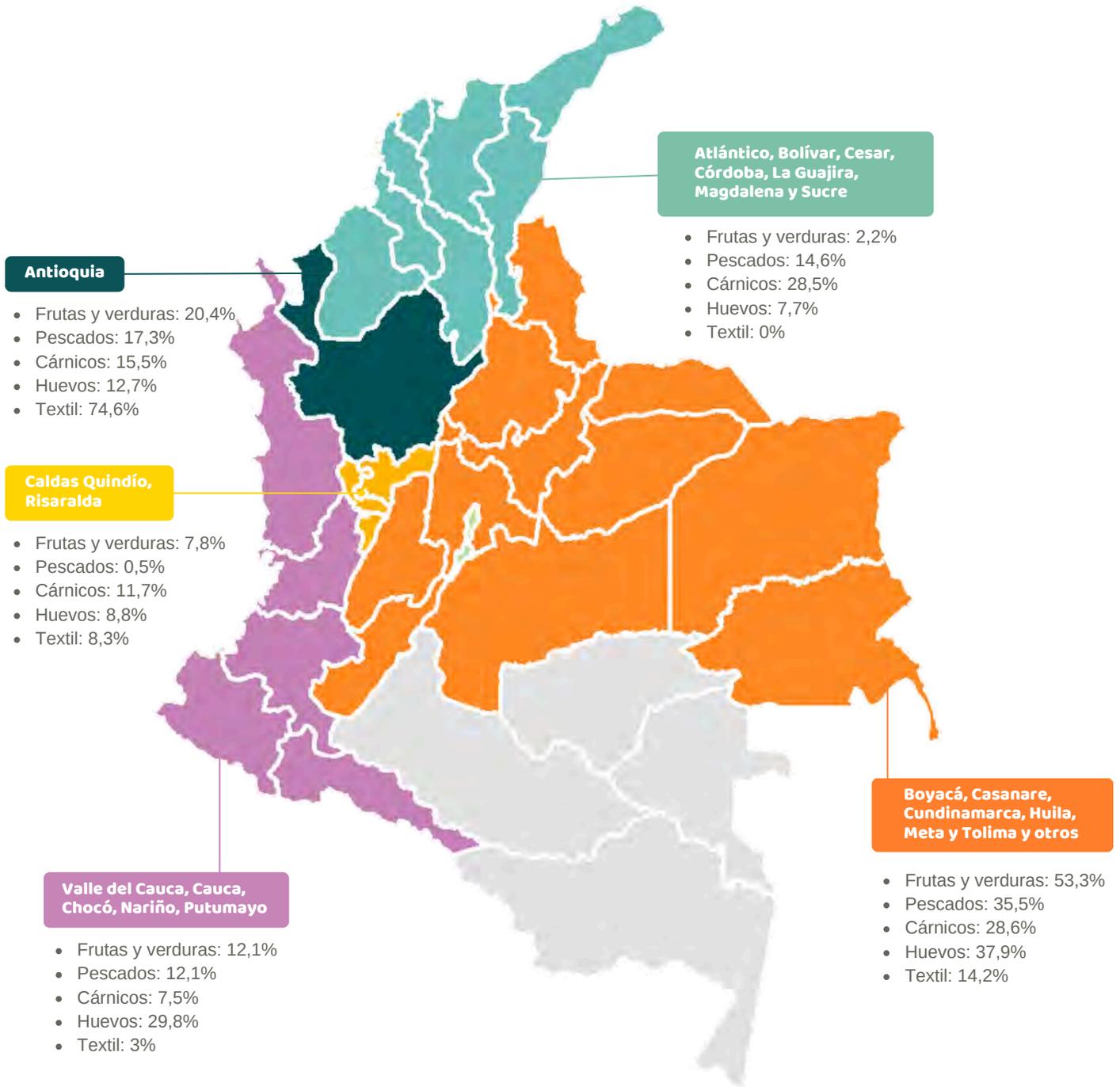
**Cerca del 95% de proveedores(as) de carne de cerdo cuenta con el sello Granja, otorgado por la asociación Pork Colombia. Durante el 2024, los ingresos recibidos por la venta de carne de cerdo suministrada por nuestros proveedores fueron cerca de COP \$7 mil millones. [FB-FR-430a.1]**



# Generar confianza es contribuir al desarrollo de Colombia

[GRI 204-1]

## Compramos localmente:





Ana Rita Vélez o como la llamamos en Grupo Éxito “Doña Rita”, es una mujer de casi 100 años, que ha sido proveedora de la compañía desde hace 45 años. Es productora de mango y zapote y su cultivo está ubicado en el departamento de Antioquia. Con su empresa, es generadora de oportunidades en el municipio de San Jerónimo, lugar donde produce sus frutas. Doña Rita es un ejemplo de perseverancia y entrega.

*“Doy gracias porque los(as) clientes de Grupo Éxito están muy satisfechos con nuestro producto, y eso me pone contenta, porque si hay consumo, nos incentivan a seguir adelante. Gracias a mi trabajo tengo mi casa, mi lancha y puedo generar oportunidades para mi familia y mi región”.*

**Dora, integrante de la Asociación La Merluza de Bahía Solano.**



Mensualmente, la Asociación La Merluza entrega a Grupo Éxito cerca de 5 toneladas de pescado fresco.

**Conozca aquí la historia de la Asociación Agroesmeralda, un proveedor de batata ubicado en Sucre, Colombia. Este territorio, antes marcado por la violencia, hoy tiene esperanza. Aquí cada batata tiene un sabor especial: el sabor de la paz.**



*“Nuestros almacenes están colmados de significados e historias. Somos nuestra gente, somos los productos que vendemos en nuestros almacenes. Esta es nuestra motivación para construir país y crear una cadena de valor que genera oportunidades”.*

**Luz María Ferrer, vicepresidenta comercial**



## Alianzas que generan valor y fortalecen la compra local y directa [GRI 413-1]

Creemos firmemente que apoyar la economía local y comprar a comunidades que decidieron transformar sus cultivos ilícitos por cultivos productivos, son pasos esenciales para aportar a la construcción de un futuro próspero y en paz para Colombia.

En el 2024, nos vinculamos a la Política Nacional de Drogas “Sembrando vida, desterramos el narcotráfico” para fortalecer la comercialización de productos agropecuarios provenientes de la sustitución de cultivos ilícitos a cultivos productivos, mediante la compra de frutas, verduras, carnes rojas y carnes blancas a comunidades que históricamente han sido afectas por el conflicto armado en el país.

Como parte de esta iniciativa compramos 282 toneladas de plátano a ASOPRADCUR, asociación campesina del municipio de Belén de Bajirá, Chocó, las cuales fueron comercializadas en nuestros almacenes.



*Asopradcur en Belén de Bajirá, nació como respuesta a la crisis del sector platanicultor en la zona de Urabá, demostrando cómo la unión y el esfuerzo colectivo pueden transformar realidades. Por parte de Grupo Éxito, la asociación recibe un pago justo y sin intermediarios en menos de ocho días, mejorando sus condiciones económicas y sus oportunidades de crecimiento.*

*“Para nosotros, esta alianza representa la oportunidad de dejar atrás años de tratos comerciales injustos. Ahora, podemos garantizar un pago justo y oportuno por nuestro producto, lo que nos permite expandir la asociación y generar más empleo para los(as) campesinos(as) de la región. Actualmente, trabajamos con 120 asociados(as) que se ven directamente beneficiados(as) por este tipo de acuerdos, como el que hemos logrado con el Gobierno y el Grupo Éxito. Gracias a estas alianzas, podemos expandir nuestros negocios y mejorar las condiciones de vida de nuestras familias”*

**Erika Marcela Vanegas, integrante de Asopradcur.**



**Trabajamos en alianza con 32 asociaciones y fundaciones campesinas, que permiten a los(as) agricultores(as) y campesinos(as) acceder a un pago justo, sin intermediarios, y comercializar sus productos directamente en nuestros almacenes.**

En alianza con Comproagro más de 22 familias se han beneficiado en Cundinamarca gracias a la compra directa de 553.416 unidades de frutas y verduras. Esto ha permitido un incremento de aproximadamente un 15% en las ganancias para los(as) productores(as).

En colaboración con Fundación Salvaterra, un total de 250 familias han sido beneficiadas mediante la compra directa de 180.761 unidades de productos que incluyen cebolla morada, pepino cohombro, mandarina, piña y limón Tahití, provenientes de municipios del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) del Gobierno Nacional, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en aquellas zonas del país más afectadas por el conflicto armado interno.

*“Nuestro propósito es transformar el agro colombiano. Junto con Grupo Éxito damos oportunidades a pequeños productores para que no pierdan sus cosechas y puedan venderlas en grandes superficies. Esto nos ha permitido llegar a regiones como Catatumbo, Urabá, Cauca, entre otras, para soñar juntos y contribuir al desarrollo económico de la comunidad y generar valor para el país”*

**David Villegas, director de la Fundación Salvaterra.**



**Durante el 2024 se comercializaron 7.092 millones de unidades de alimentos en colaboración con estas organizaciones [GRI 204-1].**

## **Un aporte a la reconstrucción del tejido social de nuestro país**

PaisSana es una marca representada por un corazón que simboliza el amor por Colombia y su nombre surge de la unión de las palabras “país que sana”, es una marca país que impulsa proyectos productivos en zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia, en el marco del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) del Gobierno Nacional. Esta marca busca exaltar la resiliencia de sus comunidades, visibilizando historias de reconciliación donde campesinos(as), víctimas y firmantes de la paz trabajan juntos por el renacer del campo.



Trabajamos de la mano con 8 proveedores(as) certificados(as) y vinculados(as) a la marca PaisSana, para sumarle a la paz, a través de 71 productos: 50 Productos de Gran Consumo (PGC) y 21 de Frescos, los cuales son comercializados en 24 de nuestros almacenes.

**La marca PaisSana, iniciativa de país que impulsa proyectos productivos provenientes de zonas afectadas por el conflicto armado, alcanzó cerca de COP \$1.500 millones en ventas durante el año.**

El Café Especial Aroma de Occidente, se produce en las montañas de Dabeiba en el departamento de Antioquia, este municipio es conocido como “La Puerta de Urabá”. Allí, la palabra “resiliencia” ha marcado la cultura de sus pobladores quienes, a través del cultivo de café, han visto una salida al conflicto que los ha marcado durante años.



## Moda Éxito viste a Colombia con prendas hechas por manos colombianas

En Grupo Éxito cada prenda cuenta una historia, tejida con destreza y dedicación, reflejando la riqueza de nuestra cultura y exaltando el talento local. Igualmente, abrazamos el comercio sostenible, asegurándonos de que cada elección de moda sea un paso hacia un futuro más consciente.



**304 colecciones desarrolladas por manos colombianas durante el 2024**

- El 93,91% de las prendas marca propia que comercializamos se compra en Colombia. [GRI 204-1]
- Más de 10.000 empleos generados a través de la confección de nuestras prendas marca propia Arkitect, Bronzini, People, Custer y Bluss; de los cuales el 75% es ocupado por mujeres.



- 215 talleres aliados ubicados en 7 departamentos.
- 21.784.363 prendas elaboradas para las marcas propias de Grupo Éxito.
- Llevamos más de 15 años colaborando con diseñadores nacionales y más de 70 años nutriendo de oportunidades al sector textil – confección colombiana.

**“El Éxito es nuestro aliado estratégico, porque con las prendas que les hacemos logramos mantener la producción que necesita la planta durante todo el año, y nuestra gente permanece con empleo” Pablo Artunduaga, gerente general de Praxedis. [Conozca aquí su historia](#)**

## Colaboraciones inspiradas y hechas por talento local [GRI 413-1]

En el 2024 fuimos grandes protagonistas en la feria más importante del país: Colombiamoda, con la participación de tres colaboraciones inspiradas y confeccionadas por talento colombiano. De esta manera, Moda Éxito sigue consolidando su nombre en la moda colombiana.

### Arkitect x Andrés Otálora: colección “Guajira”



*Esta pasarela contó con 100 metros de longitud, una de las más grandes que se ha hecho en Colombiamoda.*

Enalteciendo el talento local, Grupo Éxito hace historia junto con el reconocido diseñador colombiano Andrés Otálora, a través de una colaboración bajo nuestra marca propia Arkitect. Esta colección puesta en escena nos invita a realizar una travesía mágica por La Guajira, inspirada por el vasto desierto, los tonos cálidos de las dunas y el azul profundo del Caribe. La colección rinde homenaje a esta tierra de diversidad y riqueza natural y cultural. Cada pieza lleva la firma distintiva de Otálora, reflejando su diseño único y estampados vibrantes y sofisticados. Una experiencia de moda única, hecha por manos colombianas y al alcance de todos.

### Bronzini x Beatriz Camacho: colección ¡Y desperté en La Habana!

Una colección creada para las mujeres de hoy que buscan sofisticación sin renunciar a la comodidad y la naturalidad, fue el resultado de la colaboración entre nuestra marca propia Bronzini y la talentosa diseñadora colombiana Beatriz Camacho. La propuesta está inspirada en la cultura, el paisaje y el ambiente de La Habana, donde predominan siluetas fluidas y grafismos de piñas, palmeras y paisajes que reflejan la esencia vibrante y auténtica de la cultura cubana; creando de esta manera 83 diseños exclusivos, los cuales fueron confeccionados por manos colombianas y extendidos a lo largo y ancho del territorio nacional al alcance de todos(as) los(as) colombiano(as).



Las prendas que conforman esta colección están hechas en lino, algodón y telas biodegradables, manteniendo siempre nuestro compromiso con el uso de materiales de excelencia y procesos sostenibles.

## Perros Criollos: moda y comedia con impacto social

La colaboración entre la marca People y el grupo de comedia Perros Criollos dio vida a una colección que fusiona la autenticidad de la moda con el humor, la amistad y el sentido de pertenencia de quienes la visten. A través de más de 100 referencias y 70.000 unidades producidas por proveedores(as) nacionales, esta colección no solo celebra la identidad y la diversión, sino que también se ha convertido en una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los perros en situación de calle, demostrando que la moda puede ser una herramienta de impacto social.



Con las ventas de esta colección apoyamos a 6 fundaciones de animales abandonados, donando 6 toneladas de alimento animal.

Somos moda hecha en Colombia y continuaremos trabajando para vestir a las familias colombianas con prendas de alta calidad y a precios accesibles.

## Moda con conciencia

Nos enorgullece trabajar por la moda sostenible con procesos como el uso de insumos biodegradables o reciclados, la reducción del consumo de agua y la manufactura con proveedores(as) nacionales, para apostar por un desarrollo que mantenga el equilibrio entre lo social, ambiental y económico.

**Por tercer año consecutivo, nuestras marcas, Arkitect, Bronzini y People, recibieron la recertificación Sello de Moda Oro Sostenible, etiqueta ambiental otorgada por CO2CERO, empresa que lidera acciones innovadoras frente al cambio climático y reconoce a organizaciones o productos que demuestran su compromiso con el medio ambiente.**



En promedio, se vendieron 16 millones de prendas certificadas con este sello, recibiendo ingresos cerca de COP \$410 mil millones. [FB-FR-430a.1]

# Promovemos el desarrollo integral de nuestros aliados(as) y proveedores(as)

[GRI 308-2] [GRI 414-2] [FB-FR-430a.3]

Nuestra cadena de abastecimiento va más allá de una ubicación; se extiende a lo largo y ancho del país, tocando vidas y comunidades. Cada punto de contacto, desde el abastecimiento hasta nuestros almacenes, es un punto de conexión nacional, un compromiso con el tejido social de Colombia, donde buscamos ser actores económicos y agentes de cambio positivo en la vida de las personas.

**Trabajamos con más de 6.000 proveedores(as) para desarrollar cadenas de abastecimiento sostenibles.**

[GRI 2-6] Esto es posible gracias al trabajo colaborativo que hacemos día a día con:

- 2.567 proveedores(as) comerciales.
- 981 proveedores(as) de bienes y servicios.
- 2.540 proveedores(as) inmobiliarios (locatarios).
- 194 proveedores(as) directos(as) textil.
- 215 talleres en la industria textil.

## Innovamos en prácticas productivas con georreferenciación de nuestros proveedores(as) de marca propia y marca blanca.

Conscientes de la importancia del cierre de brechas y la transparencia de los procesos y procedimientos, especialmente en la obtención de materias primas que, por su origen, suponen mayores impactos sociales y/o ambientales; nos alineamos con la metodología dispuesta en la Guía Operativa Sobre la Gestión de las Cadenas de Suministro publicada por Accountability Framework Initiative (AFI) (2019) y trabajamos con nuestros(as) proveedores(as) para el mejoramiento de prácticas sociales y ambientalmente sostenibles por medio de la georreferenciación a través de la plataforma Croper, que permite visualizar la superficie real de una finca, con el objetivo de obtener información actualizada y de valor de nuestros(as) proveedores(as), y así mismo, promover una mejora en el origen de materias primas, identificar riesgos y caracterizar nuestras cadenas de abastecimiento.



## Criterios evaluados

### Ambientales:

- Pérdida de cobertura arbórea (GFW)
- Áreas protegidas (RUNAP)
- Páramos (Min Ambiente)
- Frontera agrícola (UPRA)
- Humedales RAMSAR (iAvH)

### Sociales:

- Resguardos Indígenas (ANT)
- Municipios ZOMAC (ART)
- Territorios PDET (ART)

\* Esta metodología incluye un análisis de riesgo específico para el país y para las materias primas evaluadas.

**Durante el 2024, georreferenciamos a 667 proveedores(as) directos(as) de productos frescos, un 10% más que el año anterior, que operan en 669 predios equivalentes a 86.352 hectáreas. Gracias a esta tecnología, impulsamos prácticas agrícolas responsables y trabajamos por un abastecimiento confiable y transparente.**

Somos el primer Retail de alimentos en Colombia en evaluar los riesgos asociados a la naturaleza según el marco TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure, el cual proporciona un conjunto de recomendaciones y orientaciones para que las empresas evalúen, informen y gestionen los riesgos y oportunidades a los que está expuesta por eventos relacionados con la naturaleza y que puedan impactar en la operación del negocio, en la estrategia y en los planes financieros.

## Desarrollamos y fortalecemos el conocimiento de nuestros aliados(as) y proveedores(as) en prácticas sociales y ambientalmente sostenibles

- Evaluamos a 201 proveedores(as) de nuestra marca propia mediante auditorías que abarcan calidad, inocuidad y criterios ambientales y sociales, incluyendo equidad de género, derechos humanos, trabajo forzado, lavado de activos, seguridad laboral y gestión ambiental. [GRI 308-2] [GRI 414-2]
- De 31 nuevos proveedores(as) evaluados, el 87% cumplió satisfactoriamente con nuestros criterios sociales y ambientales. [GRI 308-1]
- El 100% de estos proveedores(as) fueron acompañados(as) para desarrollar planes de acción específicos, enfocados en minimizar las brechas identificadas.

En alianza con la Promotora de Comercio Social, una entidad de desarrollo social sin ánimo de lucro, trabajamos para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas del país, brindándoles más oportunidades de desarrollo y acceso a nuevos mercados. Gracias a esto, en 2024 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Apoyo a 200 empresarios(as) colombianos para potenciar su empresa.
- Generación de aproximadamente 800 empleos en diferentes regiones del país.

**Con la participación de 9 colaboradores(as) de nuestra compañía y 7 aliados(as) estratégicos (Diversey, SGI, IFS, ALS, ICA, Intertek y EnCadena), logramos:**



- **Beneficiar directamente a 411 proveedores(as) y 1.447 asistentes a través de 42 programas de desarrollo de proveedores(as).**
- **Brindar 190,5 horas de formación en temas como análisis de peligros y puntos críticos de control, defensa alimentaria, fraude alimentario, matriz de plagas y Registro Único Ambiental.**
- **Ayudar a 201 proveedores(as) a establecer documentos y políticas en Derechos Humanos (DDHH).**
- **Incorporar en 172 proveedores(as) actividades para promover la equidad de género en sus procesos.**

Conozca [aquí](#) la historia de cómo en Bahía Solano, los pescadores locales a través de su labor contribuyen a la preservación de los ecosistemas y especies del Pacífico colombiano.

**Específicamente en nuestra cadena de suministro textil, brindamos el siguiente acompañamiento a nuestros(as) proveedores(as):**

- Formamos a 59 de nuestros(as) proveedores(as) en sostenibilidad, innovación y eficiencia.
- En 2024, evaluamos la huella de carbono de 59 proveedores(as) para identificar oportunidades de reducción de emisiones y fomentar el uso de energías limpias. [GRI 308-2]
- Realizamos auditorías sociales al 100% de nuestros proveedores(as) textiles.
- En alianza con la Universidad Externado de Colombia, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Colombia Productiva, capacitamos a 22 aliados estratégicos en sostenibilidad, agenda ambiental y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proporcionándoles herramientas para un desarrollo más responsable.



# Construimos relaciones de valor y confianza con nuestros(as) proveedores(as)

Fortalecemos las relaciones de valor con nuestros(as) proveedores(as), reconociendo la importancia de trabajar juntos en la construcción de país.

## Celebramos la décimo sexta edición del Concurso de Proveedores de Éxito 2024

El Concurso de Proveedores, es un evento que se ha realizado durante 16 años consecutivos con el objetivo de reconocer a los proveedores(as) por el trabajo conjunto, fortalecer la relación de confianza que se ha construido durante años y agradecer por su compromiso con el desarrollo del país. En el 2024, premiamos 14 categorías:

Categoría	Proveedor
Proveedor de Éxito	LG ELECTRONICS COLOMBIA
Abastecimiento Bienes y Servicios	INTERLAN
Aliado Inmobiliario	MEDIPIEL
Logística	HENKEL COLOMBIANA S.A.S
E-commerce	KOPPS COMMERCIAL SAS (Bavaria)
Marketplace	TECZONE
Gran Consumo Marca Nacional (MN)	INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS
Gran Consumo Marca Propia (MP)	FASALACT S.A.S.
Frescos	CERDOS DEL VALLE S. A
Textil	LEMUR 700 S.A.
Hogar Bazar	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA
Electrodigital	INDUSTRIAS HACEB S.A.
Pyme de Éxito	INVERSIONES EL AVIARIO S.A.S
Sostenibilidad	ILKO ARCOASEO S.A.S

Ilko Arcoaseo, reconocido por la postulación del proyecto "**Círculo Verde – Cierre de ciclo de residuos plásticos**", el cual, en el marco de la sostenibilidad y la economía circular, y en compañía de diferentes actores, se utilizan y se reincorporan residuos post consumo para transformarlos en productos de aseo para sus marcas.



Ilko Arcoaseo, ganador de la categoría Desarrollo Sostenible.

*"La sostenibilidad no es solo una meta, sino una forma de hacer las cosas. Este reconocimiento nos motiva a seguir fortaleciendo nuestras prácticas, con el compromiso de generar un impacto positivo en el entorno y la comunidad. Sabemos que cada paso hacia la sostenibilidad es un aporte al futuro de todos".*

**Antonio Caicedo, gerente general Ilko.**

## Logros 2024 [GRI 3-3]



Cultivamos oportunidades fortaleciendo la compra local y directa, logrando que el 88,54% de las frutas y verduras se compre a proveedores(as) locales y el 88,37% de las frutas y verduras se adquiriera directamente de 574 productores(as) locales, a través de asociaciones y familias campesinas; reduciendo la intermediación.



Por tercer año consecutivo, nuestras marcas, Arkitect, Bronzini y People, recibieron la recertificación Sello de Moda Oro Sostenible, otorgado por CO2CERO.



Avanzamos en la georreferenciación de nuestros(as) proveedores(as), con el objetivo de mejorar el origen de materias primas, identificar riesgos y caracterizar nuestras cadenas de abastecimiento.

## Retos 2025



Continuar fortaleciendo la compra local y directa.



Potenciar prácticas sostenibles en la industria textil y de la moda.



Avanzar en la gestión de riesgos sociales y ambientales en la cadena de abastecimiento.

# MI PLANETA



**[GRI 3-3] Nuestro compromiso es preservar el planeta, su biodiversidad y sus recursos naturales; por esto llevamos a cabo acciones que nos permiten contribuir con la protección y el cuidado del medio ambiente, mitigar los impactos que la operación del negocio podría causar en el entorno y fomentar una cultura de conciencia ambiental que permee en nuestros Grupos de Interés.**

Orientamos nuestros esfuerzos en los siguientes asuntos:

-  Economía circular y gestión integral de residuos.
-  Contribución a la protección de la biodiversidad.
-  Desarrollo del conocimiento ambiental y climático.
-  Gestión del cambio climático.
-  Riesgos y oportunidades del cambio climático - TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures).

# Economía circular y gestión integral de residuos

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2]

Impulsamos modelos de economía circular con acciones de reducción, reciclaje y reutilización para optimizar los recursos y minimizar el impacto ambiental. Estas actividades abarcan la recolección y la transformación de materiales, la disposición adecuada de residuos y la gestión de avería de alimentos, así como la mejora en el diseño de envases y empaques.

## Reducir y Reutilizar [FB-FR-430a.4]

[GRI 301-1] [GRI 301-2] En 2024, en línea con nuestro compromiso de reducción del impacto ambiental y anticipándonos a la regulación establecida en la Ley 2232 de 2022; adoptamos medidas en nuestros almacenes que incluyen el reemplazo de las bolsas precorte por bolsas hechas a partir de material posconsumo 100% nacional certificado en la zona de frutas, verduras y lácteos; y eliminamos las bolsas plásticas de un solo uso en puestos de pago, ofreciéndoles a nuestros(as) consumidores(as) otras alternativas como la bolsa reutilizable con diferentes diseños y tamaños, y la bolsa de papel. En este contexto:

- **Se vendieron 7,7 millones de bolsas reutilizables, un incremento del 30% frente a 2023.**
- **Se vendieron 16,9 millones de bolsas de papel, aumentando en un 120% respecto al 2023.**

**Entregamos a nuestros(as) clientes(as) tres Puntos Colombia por cada bolsa reutilizable usada para su compra, incentivando así su uso. En 2024 otorgamos más de 6 millones de Puntos Colombia, un 26% más que en 2023.**



## Hacemos del reciclaje una realidad en nuestra operación [GRI 301-2] [GRI 306-4]

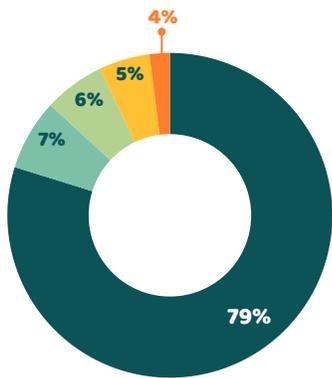
Aprovechamos materiales reciclables para transformarlos en nuevos productos, evitando que se conviertan en residuos, buscamos que sean útiles y se transformen en otros materiales o productos a través del reciclaje.



Para ello contamos con un modelo de logística inversa, un proceso clave en el reciclaje que permite gestionar de manera eficiente el retorno de materiales desde los puntos de consumo hasta nuestros centros de distribución (CEDIS). Allí, los residuos son cuidadosamente acondicionados y preparados para su reinserción en la cadena productiva.

**Cerca de 19.000 toneladas de material reciclable recolectado y comercializado; entre los materiales se destaca el cartón, la chatarra y el plástico. A continuación, el detalle de la cantidad de toneladas recicladas por tipo de material:**

### Materiales reciclados y entregados a la Fundación Éxito



- **Cartón:** 14.938 toneladas
- **Chatarra:** 1.326 toneladas
- **Otros (papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros):** 1.180 toneladas
- **Plástico:** 1.027 toneladas
- **Ganchos plásticos:** 381 toneladas

**Donamos a la Fundación Éxito el 100% del material reciclable generado en nuestra operación, incluyendo plásticos y cartón provenientes de los empaques de los productos que comercializamos. El 100% de los recursos obtenidos se destina en proyectos dedicados a la nutrición infantil en Colombia.**



## Soy Re

Fue un proyecto con el que buscamos promover el reciclaje entre nuestros(as) clientes(as) al incentivar la entrega de envases y empaques reciclables en algunos de nuestros almacenes, garantizamos que el 100% de los materiales recolectados fueron reciclados.

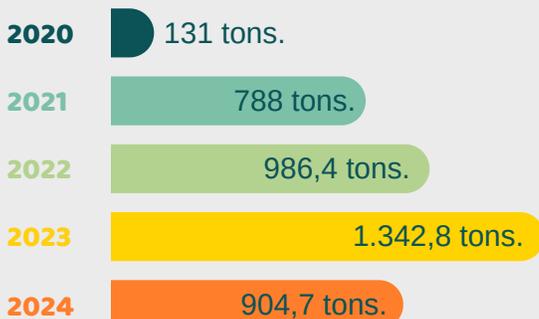
Por cada envase o empaque que los clientes entregaron se dio 1 Punto Colombia. En el 2024 se entregaron más de 36 millones de puntos.

Por medio del proyecto Soy Re se destinaron 904,7 toneladas de envases y empaques a procesos de reciclaje, lo que equivale a un total de 27,8 millones de unidades recicladas. [GRI 301-3]

En las gráficas a continuación, se puede ver el detalle de la cantidad de toneladas de material reciclado desde el 2020 hasta el 2024, y el tipo de material que se recicló.

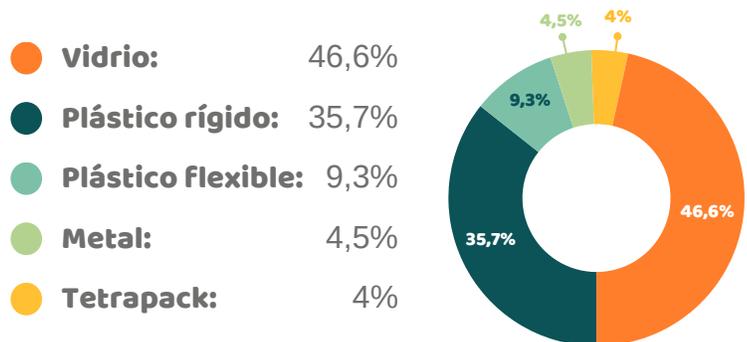


### Histórico de toneladas recicladas



Toneladas de material reciclado

### Tipología de material reciclado



**Durante el 2024, trabajamos alineados con la Responsabilidad Extendida del Productor (Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020), promoviendo el aumento de las tasas de reciclaje, para que el 100% de los materiales recolectados fuera destinado a procesos de reciclaje, y sensibilizando a nuestros(as) clientes(as) en torno a ello.**

[Conoce aquí](#) nuestra Política de Empaques y Envases.

## Disponemos adecuadamente los residuos que generamos [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En Grupo Éxito trabajamos por el aprovechamiento y la disposición adecuada de los residuos generados en nuestra operación, de acuerdo con su clasificación y su potencial reincorporación en nuevos ciclos económicos.

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] Durante el 2024, generamos un total de 52.671 toneladas de residuos, de los cuales:

- **Reciclamos 18.852 toneladas de materiales derivados de nuestra operación, promoviendo la economía circular.**
- **Llevamos a cabo la disposición adecuada de 85,1 toneladas de residuos peligrosos.**
- **Recuperamos 129,6 toneladas de aceite de cocina usado promoviendo su transformación en nuevos recursos que podrían convertirse en biodiesel, jabones, detergentes, entre otros.**
- **Aprovechamos 8.879,7 toneladas de residuos orgánicos en procesos de biorremediación para la regeneración de suelos.**
- **Dispusimos 24.724,28 toneladas de residuos ordinarios, aquellos que no son reciclables ni peligrosos, en rellenos sanitarios autorizados.**

## Gestionamos el desperdicio y la avería de alimentos [GRI 3-3] [GRI 306-2] [FB-FR-150a.1]

Implementamos acciones preventivas y correctivas para la gestión del desperdicio de alimentos, trabajando con todos los actores de la cadena de abastecimiento, como Compra, Recibo, Transporte, Almacenamiento, Marcación, Exhibición, Manipulación y Venta. Además, fomentamos el aprovechamiento de los productos a través de destinos alternativos, como la donación.

Para ello, contamos con lineamientos específicos que incluyen:

- **Recuperación de tarrinas de frutas y verduras.**
- **Comercialización de productos con descuentos próximos a vencer.**
- **Gestión de excedentes en carnes rojas y panadería.**
- **Donación de mercancía a bancos de alimentos mediante plataformas como EatCloud.**



**Gestionamos cerca de 15.000 toneladas de alimentos en avería, de las cuales:**

- Más de 14.000 toneladas de material no aprovechable fueron destinadas a pérdidas y residuos. [GRI 306-3]
- Cerca de 700 toneladas se aprovecharon y se donaron a la Fundación Éxito para contribuir con la nutrición infantil de los niños(as) en Colombia [GRI 306-4]

### **Cinco centros comerciales Viva fueron certificados por el Icontec como Basura Cero [GRI 306-2]**



Nuestros centros comerciales Viva Envigado, Viva Barranquilla, Viva Palmas y Viva Ceja fueron recertificados como Basura Cero por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) en categoría oro, y Viva Sincelejo en categoría plata.

Este reconocimiento es el resultado de la implementación de acciones de reducción, reutilización y aprovechamiento de residuos, que permiten la reintegración de materiales al ciclo productivo y reducen la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios.



### **Resultados del aprovechamiento de residuos en nuestros centros comerciales recertificados:**

**72%**  
de residuos aprovechados  
en Viva La Ceja

**69%**  
de residuos  
aprovechados en Viva  
Palmas y Viva Sincelejo

**66%**  
de residuos aprovechados  
en Viva Envigado y Viva  
Barranquilla



*Con un promedio de 65% de aprovechamiento de residuos en los centros comerciales que obtuvieron la certificación, aportamos al fortalecimiento de una cultura ambiental a través de capacitaciones a locatarios y visitantes en separación en la fuente.*



# Contribución a la protección de la biodiversidad

[GRI 304-2] [FB-FR-403a.4]

En Grupo Éxito, buscamos equilibrar la producción ganadera con la conservación ambiental y el bienestar animal. Implementamos herramientas de monitoreo para acompañar a nuestros(as) proveedores(as) en la adopción de prácticas más sostenibles, garantizando el respeto por la frontera agrícola y la conservación de bosques. [GRI 308-2]

**En 2024, logramos el monitoreo satelital del 100% de nuestros(as) proveedores(as) directos(as) de ganado en pie, abarcando 30 predios que en conjunto suman 15.527 hectáreas, con un 28% de cobertura boscosa.**



En 2024, las ventas de productos de Pomona Ganadería, disponibles en 185 tiendas Éxito y Carulla en todo el país, crecieron un 21,2% con respecto al año anterior.

72 de nuestros(as) proveedores(as) directos cuentan con certificación GANSO (Ganadería Sostenible) promoviendo prácticas de sostenibilidad.

**8 predios  
avalados**

**19.483  
hectáreas  
avaladas**

**En 5  
departamentos  
del país**



Los ingresos generados por productos con esta certificación alcanzaron los COP \$13,5 mil millones. [FB-FR-430a.1].

## Desarrollo del conocimiento ambiental y climático

Impulsamos espacios de formación que fortalecen el conocimiento y la conciencia ambiental de nuestros(as) colaboradores(as). En 2024, 5.860 colaboradores(as) participaron en programas de formación ambiental sobre economía circular, cambio climático y sostenibilidad operativa. Nos motiva educar y movilizar a nuestros grupos de interés hacia la protección del planeta, y estos fueron algunos de los principales espacios de aprendizaje:



- **Un paso que hace la diferencia por el planeta, con 4.360 participantes:** sensibilización sobre la eliminación de bolsas plásticas y su impacto ambiental.
- **Economía Circular, con 797 participaciones:** conceptos clave sobre economía circular y su aplicación en la compañía.
- **Buenas Prácticas Ambientales, con 286 participantes:** acciones para reducir impactos ambientales en nuestras operaciones.
- **Formación en Cambio Climático, con 114 participantes:** conocimientos sobre el cambio climático y el rol de cada persona en su mitigación.
- **Aprendiendo Juntos | Mi Entorno Sostenible, con 112 participaciones:** relación entre la Política de Sostenibilidad de Grupo Éxito y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Ambiental Estaciones de Servicio (EDS), con 32 participantes:** buenas prácticas para el manejo ambiental en estaciones de servicio.
- **Cápsula empaque en bolsa de papel marca Éxito, con 58 participantes:** uso adecuado y separación de productos en bolsas de papel.
- **Ganadería Sostenible, con 67 participantes:** estrategia de ganadería sostenible y su impacto en la compañía.
- **Sostenibilidad y reputación en la estrategia omniciente, con 34 participaciones:** cómo cada proceso aporta a la sostenibilidad dentro de la estrategia Omniciente.



*Fuimos panelistas en el evento "Acelerando el camino de la sostenibilidad" a través de alianzas poderosas organizado por L'Oreal Colombia y compartimos nuestra experiencia trabajando de forma colaborativa entre diferentes actores.*

**Participamos en la segunda edición de la medición colaborativa de Huella de Carbono de Transporte en América Latina, liderada por Logyca. En este ejercicio, que contó con la participación de 16 empresas en 9 países, destacamos especialmente por el alto porcentaje de vehículos de cero y bajas emisiones en nuestra flota propia y por la optimización eficiente de su operación.**



# Gestión del cambio climático

Gestionamos el cambio climático para reducir nuestro impacto ambiental y garantizar la sostenibilidad del negocio y próximas generaciones. En **Grupo Éxito**, asumimos este desafío con un enfoque integral de riesgos y oportunidades, integrando la descarbonización y la adaptación al cambio climático, tanto en nuestras operaciones directas, como a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento.

**Nuestras acciones para mitigar y adaptarnos al cambio climático incluyen:**



Gestión de gases refrigerantes, reduciendo aquellos con alto impacto en el calentamiento global y la capa de ozono.



Eficiencia energética, mejorando el uso de recursos e implementando proyectos de energías limpias.



Movilidad sostenible, fomentando el uso de transportes y combustibles con menor huella ambiental.

## Avanzamos hacia una cadena de frío más sostenible

Una gestión eficiente y sostenible de la cadena de frío es fundamental para preservar la calidad de nuestros productos, reducir nuestra huella ambiental y mejorar la eficiencia energética. Por ello, avanzamos hacia una refrigeración más sostenible, adoptando tecnologías que minimizan nuestra huella climática y eliminan el uso de sustancias que afectan la capa de ozono.

- Doce almacenes reconvertidos a gases refrigerantes alternativos como el CO2.
- Consumimos 17.218,4 kg menos de refrigerante R22 en comparación con el periodo anterior, lo que representa una reducción del 17,2% en comparación con el 2023.
- Incrementamos en 5.330 kg el uso de refrigerantes con cero impacto en la capa de ozono, lo que representa un aumento del 95,2 % en comparación con 2023. [FB-FR-110b.2]

## Impulsamos proyectos para una energía más eficiente y sostenible

Desde 2012 hasta 2024, hemos implementado:

### En nuestro negocio Retail:

- **11 proyectos de energía solar y servicios energéticos ecoeficientes.**
- **259 proyectos de eficiencia energética.**

### En nuestro negocio inmobiliario:

- **7 proyectos de energía solar y servicios energéticos ecoeficientes.**
- **14 iniciativas de eficiencia energética.**

Conoce nuestra [Política de Cambio Climático](#) y nuestra [Política Ambiental](#)

## Consumo energético [GRI 302-1] [GRI 302-4]

En 2024, el 68,7% del total consumida de fuentes renovables mixtas, el 3,3% fue energía renovable autogenerada y el 96,7% de nuestra energía provino del Sistema Interconectado Nacional (SIN). [FB-FR-130a.1]

\*Teniendo en cuenta la porción de fuentes de energías renovables mixtas del Sistema Interconectado de Colombia durante 2024 que fue de 67.28%.

Consumo energía eléctrica (MWh)	Resultados 2022 (MWh)	Resultado 2023 (MWh)	Resultado 2024 (MWh)
Electricidad no renovable - SIN	57.470,32	85.275,98	112.985,69
Electricidad renovable - SIN	325.665,18	285.204,00	232.325,09
Consumo energía renovable autogenerada	4.534,76	10.361,15	11.817,72
Consumo energía renovable certificada - REC*	3.656,99	3.519,98	3.774,27
<b>Consumo total energía operativa consumida</b>	<b>391.327,25</b>	<b>384.361,11</b>	<b>360.902,77</b>

\*REC: Certificados de Energía Renovables (RECs, por sus siglas en inglés), son un mecanismo voluntario a través del cual los usuarios finales de la energía eléctrica demuestran que una cantidad o el total de su consumo de electricidad fue generado a partir de fuentes renovables.

- **Nuestra intensidad de consumo energético fue de 0,0222 MWh/millón de pesos colombianos en ingresos. [GRI 302-3]**
- **Generamos 11.817,72 MWh de energía con los proyectos solares, lo que equivale al consumo de 6.273 hogares colombianos en un año.**

## VIVA: Tercer año consecutivo con certificación Carbono Neutro por parte del ICONTEC

La generación de energía eólica y solar, la migración a un sistema de iluminación LED y el diseño arquitectónico abierto son algunas de las acciones que permitieron la recertificación.

● Implementamos dos proyectos de eficiencia energética en Viva Sincelejo y Villavicencio.

- **Viva Sincelejo: Reemplazamos más de 850 lámparas halógenas por tecnología LED, logrando un ahorro del 32 % en consumo de energía.**
- **Viva Wajira: pusimos en marcha una planta fotovoltaica con más de 600 paneles solares y una capacidad de 374,68 kWh.**
- **Viva Villavicencio: Renovamos 900 luminarias, generando un ahorro anual de 151.175 kWh.**

● Nuestros paneles fotovoltaicos generan energía limpia y abastecen el 37% del consumo energético de las zonas comunes.

● En Viva Wajira, pusimos en operación una planta fotovoltaica con 646 paneles solares y una capacidad de 374,68 kWh.



Trece centros comerciales Viva fueron recertificados como Carbono Neutro por Icontec.  
Foto: Viva Sincelejo



Contamos con más de 16.520 paneles solares en nuestros centros comerciales y almacenes; 5% más que en 2023 gracias a la puesta en marcha de la planta fotovoltaica en VIVA Wajira, Riohacha, Guajira

## Eficiencia y sostenibilidad en nuestros centros de distribución (CEDIS)

En nuestros Centros de Distribución (CEDIS), trabajamos para que la sostenibilidad sea parte de las operaciones logísticas.



*En nuestros CEDIS, implementamos tecnologías y prácticas que reducen el impacto ambiental y mejoran la eficiencia energética*

- El 71% de nuestras instalaciones logísticas cuenta con iluminación LED, optimizando el consumo de energía.
- Generamos energía fotovoltaica a través de paneles solares instalados en 7.000 m<sup>2</sup> de cubiertas en nuestros CEDIS.

- El 76% de nuestra infraestructura de frío opera con refrigerantes de menor impacto ambiental, como CO<sub>2</sub> y amoníaco.

- El 4% de las baterías utilizadas en los equipos de manejo de materiales en operaciones bajo techo es a base de litio, una alternativa más eficiente y con menor huella ambiental.

## Impulsamos una movilidad sostenible en nuestra operación

Nos esforzamos por promover una movilidad más respetuosa con el medio ambiente, impulsando prácticas responsables y sostenibles en nuestra cadena de suministro. Al mejorar la eficiencia logística, optimizar el consumo de combustibles y adoptar alternativas más sostenibles como la transición a flota eléctrica y renovación de vehículos con tecnologías más eficientes, reducimos nuestro impacto ambiental, aprovechamos mejor los recursos, disminuimos costos y fortalecemos nuestra competitividad.



*Modernizamos nuestra flota con cuatro camiones modelo 2022 y cuatro tractocamiones Euro VI modelo 2024, mejorando la productividad, eficiencia y optimización en costos operativos.*

**Contamos con un total de 2.912 vehículos, de los cuales 86 son propios y 2.826 pertenecen a flotas tercerizadas. [FB-FR-000.C] Nuestra flota eléctrica representa el 35% del total, avanzando hacia un transporte más limpio y eficiente.**



Renovamos alianzas para seguir operando con 23 vehículos y ocho motos eléctricas en entregas de última milla, reduciendo la generación de emisiones.

Implementamos tecnologías de medición de combustibles en tiempo real, lo cual facilita la toma de decisiones direccionadas a mejorar la eficiencia del transporte.

El consumo de combustible de nuestra flota durante el 2024 fue el siguiente [FB-FR-110a.1]:

Tipo de Combustible	Consumo
Gasolina (gal)	1.054
Diésel (gal)	289.566
Gas Natural (m3)	83.980
Energía Eléctrica (kWh)	174.471
Total, consumo combustible (MJ)	46.301.440

- Implementamos un piloto utilizando un aditivo renovable en nuestros combustibles, el cual se produce a partir de la caña de azúcar (Starfuel Technology) y permite mezclar hidrógeno verde líquido, el cual no genera CO<sub>2</sub> al quemarse, con combustibles fósiles. Esto permitió una reducción del 7 % en el consumo de combustible y una disminución del 8,5 % en las emisiones de CO<sub>2</sub>eq.
- En promedio, movilizamos 0,14 toneladas por kilómetro en nuestras operaciones de transporte propias, de terceros y operadores. [FB-FR-000.D]

A través de la plataforma Try My Ride evitamos, durante el 2024, la emisión de 94.100 kg de CO<sub>2</sub>eq



### Gestión del agua

Optimizamos nuestro consumo de agua mediante monitoreo y medidas de ahorro. [GRI 303-5]

Año	2022	2023	2024
Consumo de agua (Mm3)*	2.106	2.408	2.309

\*Millones de metros cúbicos

Como parte de nuestras acciones para incentivar un uso racional del agua, hemos implementado:

- Válvulas ahorradoras de agua en nuestros almacenes.
- Sistemas de captación de aguas lluvias en nuestros centros comerciales, permitiendo su reutilización en actividades como limpieza.
- Mecanismos de activación eficiente en baños (push), optimizando el uso del agua en sanitarios.

## Riesgos y oportunidades del cambio climático - TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures)

En 2024, continuamos trabajando en la implementación de las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) y bajo los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la revelación de información relacionada con asuntos climáticos y de sostenibilidad. [GRI 201-2] [GRI 3-3].

El TCFD es un marco de recomendaciones diseñado para ayudar a las empresas a divulgar de manera transparente cómo gestionan los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, abordando cuatro áreas clave: Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos, y Metas y métricas. A continuación, desglosamos cada uno de estos componentes:



### Gobernanza

#### Modelo de Gobernanza de aspectos climáticos

En el marco de nuestro proceso de evolución empresarial, hemos redefinido nuestra gobernanza en sostenibilidad climática mediante un modelo de empoderamiento que asigna funciones claras y específicas a diferentes áreas de la organización. Este modelo opera de manera articulada e integrada, asegurando que todas las instancias, desde la Junta Directiva y la alta gerencia hasta las áreas operativas, trabajen de forma coordinada. Además, promueve una gestión más efectiva y colaborativa, asegurando que cada área desempeñe roles definidos - liderando, apoyando, capacitando o monitoreando - para alcanzar los objetivos estratégicos de sostenibilidad y responder a los desafíos climáticos.

## Estructura de Gobierno Corporativo de Cambio Climático

Estructuramos un modelo que integra diversos niveles de liderazgo y áreas clave:

### Junta Directiva

[GRI 2-22] La Junta Directiva, como máximo órgano social de la compañía, desempeña un papel fundamental en promover la resiliencia y sostenibilidad a largo plazo de la empresa frente a las posibles variaciones en el panorama empresarial derivados del cambio climático. Dentro de las funciones y responsabilidades que desempeña la Junta Directiva en relación con la gestión del cambio climático, están las siguientes:

- Aprobar y hacer seguimiento periódico del plan estratégico, el cual incorpora el pilar “Nuestra gente y Sostenibilidad”.
- Es responsable ante los accionistas de la gestión estratégica de la compañía.
- Actuar como el máximo órgano social de la compañía, promoviendo la resiliencia y sostenibilidad a largo plazo frente a los posibles cambios derivados del cambio climático.
- Aprobar la Estrategia de Sostenibilidad, que guía las prácticas del Grupo Empresarial.
- Definir y aprobar las políticas relacionadas con la gestión climática.
- Asignar los recursos necesarios para que la compañía enfrente los desafíos del cambio climático.
- Monitorear periódicamente los principales riesgos de la sociedad, incluyendo el cambio climático.

### Alta Gerencia

La Alta Gerencia de la compañía tiene un rol activo en la gestión de los riesgos estratégicos de la compañía y de ejecutar la Estrategia de Sostenibilidad. El equipo Mi Planeta, está conformado por representantes de las áreas clave involucradas y se dedica a coordinar y ejecutar las iniciativas necesarias para reducir, mitigar y compensar los impactos de nuestras operaciones en el planeta. Este equipo tiene un enfoque integral en la gestión del cambio climático dentro de la organización, abordando tanto la mitigación como la adaptación a los desafíos climáticos. El Equipo Mi Planeta ha estructurado un modelo de gobernanza ambiental mediante la asignación de roles y responsabilidades específicas a las áreas clave involucradas, garantizando una gestión integral y efectiva del cambio climático y la sostenibilidad. Este equipo opera bajo la coordinación estratégica de dos vicepresidencias, asegurando la alineación con los objetivos corporativos: la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y la Vicepresidencia Inmobiliaria.

**Vicepresidencia de Asuntos Corporativos:** a través de la coordinación de riesgos y sostenibilidad, lidera la Estrategia de Sostenibilidad asegurando su integración en los procesos corporativos y promoviendo el compromiso de la organización con una agenda sostenible.



Es la encargada de coordinar el ejercicio de Análisis de Materialidad, para identificar los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés. Además, es la responsable de la gestión de riesgos, liderando su identificación, evaluación y priorización.

**Vicepresidencia Inmobiliaria:** A través de la Dirección de Facility y sus áreas, es responsable de liderar e implementar acciones relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático en las operaciones de la organización, coordinando las siguientes áreas:

- **Gestión Ambiental:** Responsable de la medición y el seguimiento de la huella de carbono.
- **Mantenimiento:** Encargado de la gestión y proyectos de reconversión de gases refrigerantes.
- **Servicios Públicos:** Monitorea y optimiza el consumo de energía.

**Las áreas de Mantenimiento y Servicios Públicos son responsables de la gestión de proyectos de eficiencia energética y energía renovable.**

Como resultado de las funciones y responsabilidades de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia, durante el 2024 se actualizó el perfil de riesgos estratégicos de la compañía, en línea con lo establecido en la Política de Gestión Integral de Riesgos. Como parte de este ejercicio, el Riesgo de Cambio Climático fue ratificado como un riesgo estratégico por la Junta Directiva y el Comité de Auditoría y Riesgos, destacando su relevancia en la creación de valor y en la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

El Riesgo de Cambio Climático, se gestiona mediante la metodología de riesgos implementada por la compañía. Este enfoque detalla: la descripción del riesgo, sus factores detonantes, los pilares estratégicos asociados, una visión positiva del riesgo y las estrategias de gestión necesarias para mitigarlo.

A nivel estratégico, el alcance de la gestión del Riesgo de Cambio Climático se extiende a todo el Grupo Empresarial. Los riesgos son consolidados y supervisados por el Comité de Auditoría y Riesgos y se asigna un responsable dentro de la Alta Gerencia para garantizar un enfoque integral y alineado con los objetivos corporativos.



**Finalmente, con el apoyo del Colombian Climate Asset Disclosure Initiative (CCADI), durante 2024 se llevó a cabo una capacitación dirigida al nuevo CEO de Grupo Éxito sobre riesgos y oportunidades climáticas, con el objetivo de fortalecer sus competencias como tomador de decisiones en la gestión del cambio climático y en la identificación de estrategias para adaptarse a un entorno en constante transformación.**

## Políticas Corporativas Relacionadas con Cambio Climático

Como parte de nuestro enfoque de gestión en temas de cambio climático, contamos con las siguientes políticas:

**Política Ambiental:** Declara las intenciones y direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuales sirven de guía para el establecimiento de objetivos y metas de la gestión ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.

**Política de Cambio Climático:** Da lineamientos para el desarrollo de la estrategia climática de la compañía, con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, así como desarrollar soluciones de adaptación al cambio climático, potenciando las oportunidades y mitigando los riesgos relacionados con el clima.

**Política de Riesgos:** Detalla la metodología adoptada por el Grupo para la gestión de riesgos, proporcionando a los colaboradores las herramientas necesarias para minimizar la incertidumbre, mitigar posibles amenazas y aprovechar al máximo las oportunidades.

**Política de Sostenibilidad:** Tiene por objetivo dar directrices a la compañía, y ofrecer lineamientos a las subsidiarias, con el fin de que su estrategia corporativa implemente y considere los asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo en la toma de decisiones.

## Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante 2024

En la sesión de la Junta Directiva del 21 de marzo de 2024, se aprobaron los ajustes a la Política de Sostenibilidad con el propósito de alinearla con la reforma al Artículo 61. Comités de Junta Directiva de los estatutos sociales. Estos ajustes incluyeron la actualización de ciertas definiciones y la incorporación de un lenguaje inclusivo.



## Estrategia de cambio climático [FB-FR-430a.3]

Las estrategias para enfrentar el cambio climático y asegurar la sostenibilidad de la compañía a largo plazo son las siguientes:

- **Estrategia A:** Identificamos riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático
- **Estrategia B:** Impactos en la empresa
- **Estrategia C:** Resiliencia de la Estrategia

*Estrategia A: Identificamos riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático*

## Riesgos de Transición y Riesgos Físicos

Nuestra estrategia incluye la identificación, evaluación y monitoreo de riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático. Este enfoque nos permite entender cómo las dinámicas climáticas pueden afectar nuestra organización y nuestra capacidad para adaptarnos a ellas.

## Identificación de riesgos de transición

La transición hacia una economía más sostenible y de bajas emisiones de carbono presenta desafíos estratégicos significativos, conocidos como riesgos de transición, que surgen en respuesta a regulaciones climáticas más estrictas, avances tecnológicos disruptivos y cambios en las preferencias de los consumidores. Estos riesgos exigen adaptaciones en nuestras políticas y prácticas ambientales, además de enfrentar posibles litigios y interrupciones en nuestros modelos de negocio tradicionales. En este marco, identificamos los siguientes factores clave de riesgo de transición:

- **Tecnológico:** La transición hacia tecnologías sostenibles genera interrupciones en el mercado, demandando fuertes inversiones en innovación para reducir emisiones de GEI. Esto puede resultar en la pérdida de competitividad de activos y productos no alineados con los estándares bajos en carbono, incrementando la competencia y los costos de operación.
- **Reputacional:** El aumento de la conciencia pública sobre el cambio climático intensifica la presión de clientes, inversores y otros stakeholders. Sectores intensivos en carbono enfrentan estigmatización y desinversión, lo que afecta la percepción de marca.
- **Regulatorio:** Las normativas climáticas, como la tarificación del carbono y las obligaciones de reporte de GEI, exigen ajustes operativos y procesos más sostenibles. El incumplimiento puede acarrear litigios, multas y costos adicionales, además de la necesidad de revisar profundamente las prácticas empresariales.

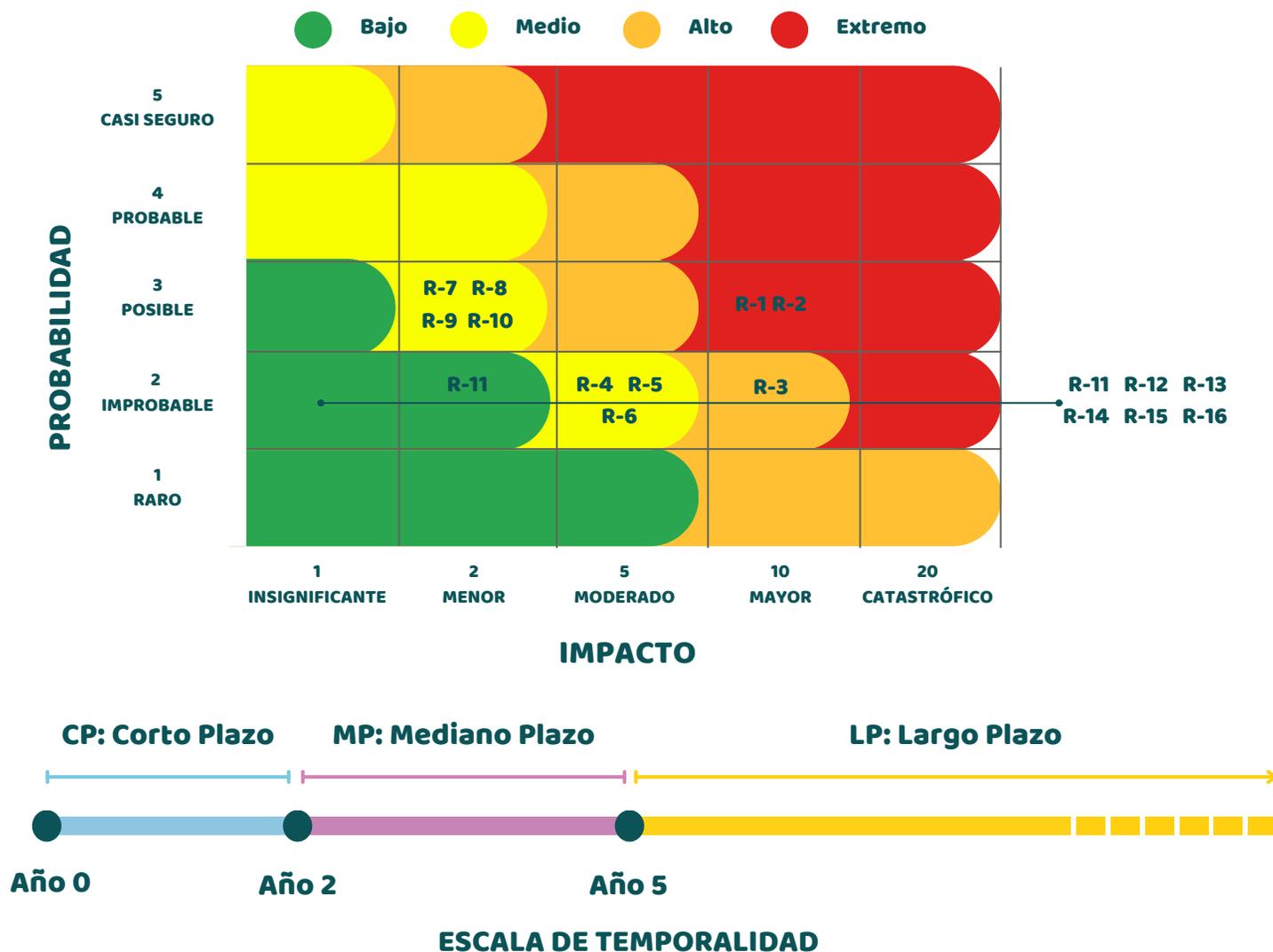


● **Mercado:** La creciente demanda por bienes y servicios sostenibles eleva los costos de producción de materias primas, lo que impacta los precios finales. Para mitigar este riesgo, hemos fortalecido la eficiencia en la cadena de suministro y la diversificación de proveedores. Además, el cambio climático introduce incertidumbres en las decisiones económicas y señales de mercado, desafiando la planificación estratégica de las organizaciones.

## Resultados

El detalle metodológico utilizado para esta identificación y análisis se encuentra desarrollado en la sección de Gestión de Riesgos A - Metodología de identificación y evaluación de riesgos físicos y/o de transición, de este informe. A continuación, se presentan los resultados de la evaluación de los riesgos de transición, clasificados según su severidad y temporalidad, lo que facilita la priorización de las acciones de mitigación y adaptación necesarias.

### Gestión de riesgos transición



- R-1** Promoción y venta de productos erróneamente catalogados como bajos en carbono o neto cero. **(MP)**
- R-2** Venta de productos estigmatizados o intensivos en carbono. **(MP)**
- R-3** Pérdida del acceso a fuentes de capital financiero por desempeño inadecuado en temas de el cambio climático. **(MP)**
- R-4** Indisponibilidad de personal clave y experto para calcular y reportar emisiones de GEI, generando un incremento en el costo laboral o gasto de personal. **(CP)**
- R-5** Obsolescencia de activos. **(CP)**
- R-6** Restricción o prohibición del uso de Insumos como refrigerantes, combustibles, químicos, entre otros, debido al alto potencial de incidencia frente al calentamiento global, lo que hace necesario el mantenimiento y reconversión de tecnologías **(LP)**
- R-7** Nuevas normas y estándares más estrictos frente al uso de tecnologías de producción menos carbono intensivas, generando un Incremento en las inversiones de capital para adquisición de tecnologías **(MP)**
- R-8** Limitaciones en la oferta de productos por escasez de proveedores con la capacidad de adaptarse a nuevos desarrollos tecnológicos y cumplir con las nuevas normas y regulaciones en materia de transición climática **(MP)**
- R-9** Encarecimiento de productos por exigencias regulatorias **(MP)**
- R10** Mayor exigencia frente a identificación de impactos ambientales en cadena de abastecimiento **(MP)**
- R-11** Posible responsabilidad jurídica por eventual incumplimiento de metas climáticas **(LP)**
- R-12** Obsolescencia de sistemas de información para el reporte de emisiones de GEI **(MP)**
- R-13** Restricciones para materiales de empaques de plástico que aumentaron costos de acceso al mismo o de sustitución por materiales de empaque alternativos **(MP)**
- R-14** Incremento del precio de los combustibles **(CP)**
- R-15** Incremento del impuesto al carbono y/o nuevas medidas de compensación de la huella de carbono **(MP)**
- R-16** Obsolescencia de los sistemas de información para responder a las exigencias de reporte de emisiones de GEI, generando incremento en los gastos para fortalecer y actualizar la capacidad tecnológica **(MP)**

## Identificación de riesgos físicos

La creciente frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, junto con cambios en los patrones climáticos, representa una categoría crítica de riesgos: los riesgos físicos asociados al cambio climático. Estos riesgos incluyen amenazas directas a la infraestructura, las operaciones y las cadenas de suministro, derivadas de fenómenos como inundaciones, tormentas, sequías y la elevación del nivel del mar. La exposición a estos riesgos puede ocasionar interrupciones operativas, daños a activos, pérdidas en productividad y costos significativos de recuperación. Existen dos tipos de riesgos físicos:

- **Riesgos Físicos Agudos:** surgen de la creciente frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos provocados por el cambio climático, como vendavales, deslizamientos, inundaciones pluviales y fluviales, incendios, heladas y sequías. Estos fenómenos, impulsados por el aumento de la temperatura global y los cambios climáticos derivados de las emisiones de gases de efecto invernadero, generan impactos inmediatos y significativos.

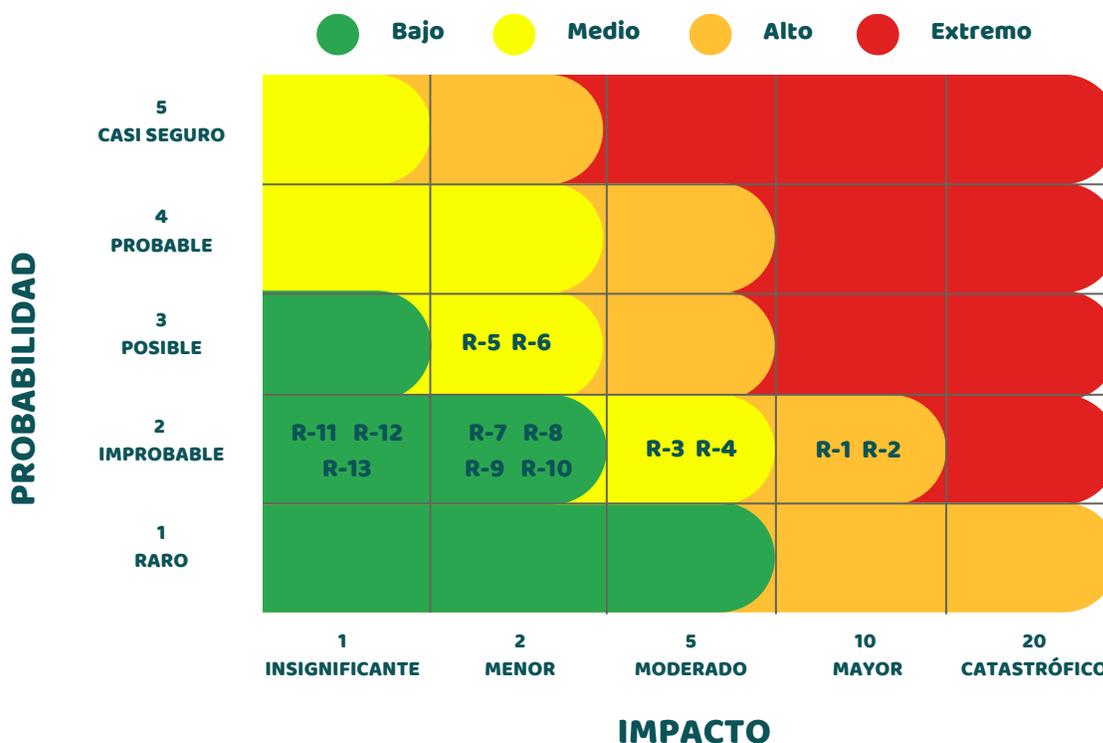
Entre las consecuencias se encuentran el bloqueo de carreteras y caminos, interrupciones en servicios públicos, daños a infraestructuras críticas como almacenes y oficinas, pérdidas humanas, y una reducción en la productividad de proveedores, especialmente en sectores como el agropecuario.

● **Riesgos Físicos Crónicos:** están asociados a cambios graduales y de largo plazo en el sistema climático, como el aumento del nivel del mar, la acidificación de los océanos, el incremento de la temperatura global, la acidificación de los océanos y la pérdida de biodiversidad. Estos fenómenos, aunque menos abruptos, generan impactos significativos con el tiempo, como inundaciones en zonas costeras, mayor exposición de cultivos a plagas, alteraciones en el uso del suelo, reducción de la productividad agrícola, intrusión de agua salada en acuíferos que afecta las fuentes de agua dulce, y pérdida de recursos pesqueros.

## Resultados

El detalle metodológico utilizado para esta identificación y análisis se encuentra desarrollado en la sección de Gestión de Riesgos A - Metodología de identificación y evaluación de riesgos físicos y/o de transición, de este informe. A continuación, se presentan los resultados de la evaluación de los riesgos físicos, clasificados según su severidad y temporalidad, lo que facilita la priorización de las acciones de mitigación y adaptación necesarias.

### Gestión de riesgos físicos





### ESCALA DE TEMPORALIDAD

- R-1** Necesidad de adaptación a cambios en la matriz energética, ante la ocurrencia de eventos físicos del cambio climático, que pueden derivar en incremento -no intencionado- de emisiones de GEI (MP)
- R-2** Competencia por recursos que se vuelven cada vez más escasos, que derive en conflictos con comunidades aledañas a las instalaciones donde la Compañía desarrolla su actividad comercial y/o administrativa (LP)
- R-3** Cierre parcial o definitivo de las operaciones por daños y/o pérdida de activos (MP)
- R-4** Incremento de eventos climáticos extremos y/o desastres naturales que afecten el gasto en pólizas de seguros o reduzcan la asegurabilidad de activo (CP)
- R-5** Incremento de las inversiones de capital para la adaptación o reubicación de activos a nuevas condiciones climáticas (LP)
- R-6** Mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos que afecten la capacidad productiva y de entrega de proveedores (MP)
- R-7** Interrupción en la operación por alteración en la oferta de recursos como energía o agua (CP)
- R-8** Desgaste, pérdida o daños en activos e infraestructura (MP)
- R-9** Incremento imprevisto de tarifas de recursos como el agua o la energía.
- R-10** Eventos climáticos extremos que deterioren la salud o el bienestar de los colaboradores (MP)
- R-11** Sobreabastecimiento y mayor presión sobre la gestión de inventarios (CP)
- R-12** Retrasos en tiempos de entrega (CP)
- R-13** Daño o interrupción de la infraestructura vial, que incrementa gastos logísticos o afecta el abastecimiento (CP)

### Oportunidades

En un entorno donde la transición hacia una economía baja en carbono está transformando mercados y redefiniendo prioridades, el cambio climático no solo representa desafíos, sino también un abanico de oportunidades estratégicas para nuestro grupo. Desde un enfoque integral, hemos identificado áreas clave donde podemos innovar, adaptarnos y liderar el cambio hacia la sostenibilidad. Estas oportunidades abarcan el desarrollo de productos y servicios sostenibles, la optimización de nuestras operaciones, y el fortalecimiento de alianzas con proveedores para construir cadenas de suministro resilientes y responsables.

Riesgo climático	Oportunidad	Aspecto	Descripción
<b>Físicos</b>	<b>Optimización operacional</b>	Logística	Reducción de costos y riesgos por el mejoramiento en la eficiencia en el uso energético y de combustibles en la operación del transporte.
		Desarrollo de proveedores y operación de almacenes	Identificación y gestión de riesgos asociados a la cadena de suministro, implementando acciones como: Georreferenciación de proveedores y caracterización detallada de aspectos sociales y ambientales para desarrollar planes de acción y cerrar brechas. Colaboración para planificar cosechas de manera estratégica considerando factores como el clima, disminuyendo riesgos.
		Infraestructura resiliente y adaptada al cambio climático	Mejorar la eficiencia energética de los almacenes, adoptar nuevas tecnologías y gestionar el uso de la energía
	<b>Productos y servicios</b>	Cadenas de abastecimiento sostenible	Ofrecimiento de líneas de crédito verde o fondos de inversión para la reducción de la vulnerabilidad climática de los clientes.
<b>Transición</b>	<b>Optimización operacional</b>	Reducción de desperdicios	Reducir costos, gastos y huella ambiental asociados a la reducción de desperdicios en nuestras operaciones. Por ejemplo, la venta de alimentos considerados como averías a través de aplicaciones y/o startups, reduciendo gastos y huella ambiental.
		Optimización de recursos	Optimizar el uso de recursos para reducir costos operativos. Esto contribuye a la eficiencia financiera, así como genera un impacto positivo en la huella de carbono operacional.
		Página web	Fortalecer mecanismos para velar que se cumplan estándares más estrictos de eficiencia energética y sostenibilidad en el diseño, desarrollo y operación de páginas web
	<b>Productos y servicios</b>	Reducción huella de carbono	Servicio para que los clientes calculen su huella de carbono de compras y la compensen en línea. Aumento de las compras online que promuevan la reducción de la huella de carbono. Fomento de la compra de productos bajos en carbono con comunicación transparente en productos de marca propia.
		Economía circular	Servicio para reparación de productos y venta de segunda mano. Generación de espacios de posconsumo para cerrar el ciclo de vida de los productos que adquieren nuestros clientes.
		Negocios verdes	Aprovechamiento de un segmento de mercado de viajes y turismo en aumento: Viajes sostenibles y ecoturismo, diversificación la oferta a través de Viajes Éxito.
		Movilidad sostenible	Transformar servicios de movilidad, migrando de estaciones de servicio de combustibles fósiles a electrolineras, aprovechando segmentos de mercado en aumento. Generar incentivos para la compra de vehículos sostenibles mediante Seguros Éxito.



## Estrategia B: Impactos en la empresa

Con el propósito de avanzar en la evaluación estratégica de las implicaciones del cambio climático en la compañía, llevamos a cabo diversos análisis de nuestra exposición a riesgos físicos y de transición para nuestras ventas, productos y servicios, proveedores, operaciones, cadena de valor; y considerando además los sectores económicos y ubicaciones geográficas.

Las metodologías empleadas para desarrollar los análisis se encuentran detalladas en el apartado de Gestión de Riesgos A - Metodología para el análisis de exposición detallado a los riesgos físicos y/o de transición de este informe.

### Análisis de exposición de las ventas a riesgos de transición

Realizamos un análisis detallado de la exposición de las ventas correspondientes al primer semestre de 2023, según el sector económico y bajo dos escenarios climáticos. De acuerdo con la metodología establecida por la compañía, la actualización de este ejercicio se realiza con una periodicidad bienal:

1. Escenario Cero Neto 2050
2. Escenario NDC (por sus siglas en inglés Nationally Determined Contributions)

### Resultados del Análisis

#### 1. Composición de las Ventas y Sectores económicos Clave

- Durante el período evaluado, el 73% de nuestras ventas provino de los sectores industrial y agrícola.
- El sector industrial depende en gran medida de combustibles fósiles, lo que incrementa los costos de producción debido a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Además, será necesaria una inversión significativa para una transición energética.
- En el sector agrícola, los retos incluyen cambios en el uso del suelo para reducir la huella de carbono, evitar costos relacionados con impuestos al carbono y adaptarse a la evolución de las preferencias de los consumidores.

#### 2. Hallazgos por Escenario Climático

- A continuación, se presentan los resultados de la evaluación de cada sector y segmento en los distintos escenarios climáticos:

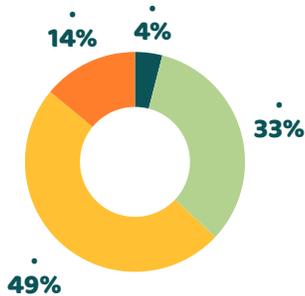
Sector	Segmento	Escenario 1 Neto Cero 2050	Escenario 2 NDC
Agrícola	Cultivos - alta intensidad de emisiones	Moderado	Moderado
	Ganadería - pastoreo extensivo de carne de res	Moderadamente alto	Moderado
	Pecuario - otros	Moderado	Moderadamente bajo
	Pesca	Moderadamente bajo	Bajo
Industrial	Fabricación de otros bienes de consumo (alimentos y bebidas)	Moderado	Moderadamente bajo
	Fabricación de bienes de consumo duraderos	Moderadamente alto	Moderado
	Fabricación de electrónicos	Moderadamente bajo	Bajo
	Fabricación de ropa	Moderadamente alto	Moderado
	Petoquímicos	Alto	Moderado
Petróleo y gas	Punto de venta	Moderadamente alto	Moderado
Servicio y tecnología	Servicios financieros	Bajo	Impacto positivo (oportunidad)
	Tecnología	Moderadamente bajo	Bajo
Transporte	Vehículos de alto carbono	Moderadamente alto	Moderado
	Vehículos de bajo carbono	Impacto positivo (oportunidad)	Impacto positivo (oportunidad)

### Nivel de riesgo climático



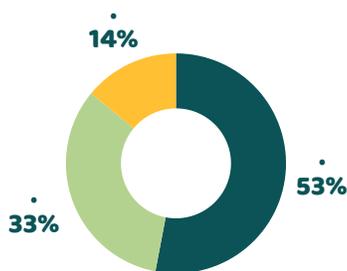
A continuación, se presentan las gráficas de distribución porcentual de las ventas por sector económico, según la calificación asignada a cada sector y para cada escenario climático:

### Escenario Neto Cero 2050



El 37% de nuestras ventas provienen de categorías de riesgo Alto o Moderadamente Alto, la mayoría de los sectores industrial, transporte y petróleo y gas, los cuales enfrentarán desafíos significativos en su transición, con algunos segmentos con riesgos altos o moderadamente altos.

### Escenario NDC



Los riesgos identificados son menores, pero persisten implicaciones en sectores clave como el agrícola, industrial y petróleo y gas. Aunque la ambición climática es moderada, es necesario monitorear efectos en el sector agrícola por su relevancia en la economía, el aumento de costos en el sector industrial debido al precio al carbono, y los retos constantes en el sector petróleo y gas, independientemente del escenario climático.

## Análisis de exposición de proveedores a riesgos físicos

Teniendo en cuenta que los riesgos físicos del cambio climático implican amenazas directas a la infraestructura, operaciones y cadenas de suministro de las organizaciones, consideramos relevante entender cómo nuestros proveedores en Colombia están expuestos a tales riesgos. Si bien se trata de un ejercicio inicial, que tuvo una cobertura del 14% total de proveedores de 2023, constituye una base fundamental para comprender los principales desafíos asociados a uno de los ejes centrales de nuestra operación. De acuerdo con la metodología establecida por la compañía, la actualización de este ejercicio se realiza con una periodicidad bienal.

El análisis se realizó para 267 proveedores que se encuentran georreferenciados. Los proveedores están distribuidos en 205 municipios que tienen distintos niveles de riesgo por cambio climático, según los estudios que realizó el IDEAM en la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático de Colombia (TCNCC).

**Se asignaron cuatro niveles de riesgos climáticos: Muy Alto, Alto, Medio y Bajo.**

- **En los riesgos Alto y Medio se concentran el 58,6% de las compras, el 61,8% de los proveedores y se ubican el 63,9% de los municipios donde nos abastecemos.**
- **Por su parte, en la categoría Muy Alto se concentra el 16,0% de las compras, el 18,7% de los proveedores y se ubican el 2,0% de los municipios donde nos abastecemos.**

Estos resultados muestran la importancia de continuar desarrollando un trabajo cercano con nuestros proveedores y a robustecer su caracterización, con el propósito de contar con información clara y actualizada de los riesgos físicos a los que éstos se encuentran expuestos.

## **Análisis de exposición de las operaciones a riesgos físicos**

En colaboración con Allianz, llevamos a cabo inspecciones en ocho (8) almacenes clave para evaluar su exposición y vulnerabilidad a riesgos físicos. La evaluación consideró aspectos como tipo de construcción, ocupación, protección y exposición. Los resultados confirmaron un estado satisfactorio en términos de resiliencia física, lo que refuerza nuestra capacidad para enfrentar eventos climáticos extremos.

### *Estrategia C: Resiliencia de la estrategia*

En línea con nuestro compromiso de contribuir con la mitigación del cambio climático, la compañía ha planteado una estrategia a través de la definición de la meta de reducir un 55% la huella de carbono (alcance 1 y 2) para 2025 teniendo en cuenta línea base 2015. Para el cumplimiento de esta estrategia se definieron unas líneas de gestión climática diseñadas para abordar los riesgos y oportunidades, maximizando nuestra capacidad de respuesta ante los desafíos climáticos. Además, como parte de este enfoque, implementamos la medición y monitoreo de indicadores clave, como la huella de carbono, la intensidad de emisiones.

## **Líneas de gestión climática [GRI 2-25]**

- **Gestión de gases refrigerantes (HFC):** En línea con las regulaciones internacionales y la prohibición de los refrigerantes que agotan la capa de ozono, implementamos acciones para la transición hacia refrigerantes naturales y de bajo impacto climático.
- **Eficiencia energética y energías renovables:** Fomentamos la generación y uso de energías renovables, como proyectos solares integrados en nuestras instalaciones.

- **Economía circular y gestión de residuos:** Desarrollamos lineamientos que promueven el aprovechamiento de residuos en nuestra cadena de valor, contribuyendo a la reducción de emisiones de Alcance 3 relacionadas con el manejo de desechos.
- **Movilidad sostenible:** Diseñamos ecosistemas que habilitan la movilidad eléctrica y activa para clientes.
- **Desarrollo de proveedores:** Desarrollamos y fortalecemos el conocimiento de nuestros aliados(as) y proveedores(as) en prácticas sociales y ambientalmente sostenibles. Además, realizamos seguimiento satelital con el objetivo de mejorar el origen de materias primas, identificar riesgos y caracterizar nuestras cadenas de abastecimiento.
- **Suscripción de pólizas de seguro** como medida de transferencia de riesgos físicos que cubren las operaciones a nivel nacional.

Toda esta gestión, reafirma nuestra posición como el retailer más sostenible de Colombia, el segundo en LATAM y el octavo a nivel global según el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Nuestra calificación en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global nos posiciona en el percentil 94 de la industria con una calificación de 68 puntos. En el componente ambiental, nuestra estrategia climática obtuvo una calificación de 80 puntos, lo que representa una mejora de +13 puntos respecto al año anterior y nos sitúa en el percentil 91.

El análisis de materialidad correspondiente al periodo 2022-2024, identificó el cambio climático como un tema material, reafirmando su importancia estratégica para nuestras operaciones, grupos de interés y cadena de valor.

## Gestión de riesgos

En 2024, implementamos herramientas que nos permiten analizar riesgos ASG en nuestras operaciones y cadenas de valor. Esto incluye la evaluación de riesgos físicos del cambio climático, como aquellos derivados de eventos extremos que pueden afectar nuestras instalaciones y cadena de valor, así como riesgos de transición asociados con la adaptación a un modelo de negocio más resiliente.



## Metodología de identificación y evaluación de riesgos físicos y/o de transición

### a. Identificación de riesgos físicos y/o de transición

Siguiendo la categorización de los riesgos climáticos en riesgos físicos y de transición, conforme a las recomendaciones del TCFD y tomando como base los avances logrados en 2023 con CCADI - Colombian Climate Asset Disclosure Initiative; en 2024 realizamos una actualización del estado de estos riesgos en la compañía. Estos riesgos fueron evaluados en función de su impacto potencial en diversas áreas, incluyendo los aspectos financieros y la reputación de la marca.

### Identificación de riesgos



Los riesgos fueron segmentados según horizontes temporales definidos de la siguiente manera:

- Corto plazo:** Riesgos con potencial de materialización dentro de los próximos 2 años.
- Mediano plazo:** Riesgos con posibilidad de manifestarse en un período de 2 a 5 años.
- Largo plazo:** Riesgos cuya materialización se proyecta en un horizonte superior a 5 años.



### b. Evaluación cualitativa de los riesgos identificados

Para los riesgos identificados, realizamos un análisis de materialidad con base en la calificación cualitativa de dos variables: capacidad de gestión actual e impacto potencial. La capacidad de gestión actual hace referencia a la existencia de medidas de gestión del riesgo y el grado en el que éstas son suficientes o no para mitigarlo. Por su parte, el impacto potencial se definió en términos financieros (en relación con el EBITDA) y reputacionales. Para cada variable se definió una escala de evaluación de cinco niveles, generando como resultado una matriz de riesgo con cuatro posibles calificaciones de riesgo:

## Escalas de evaluación

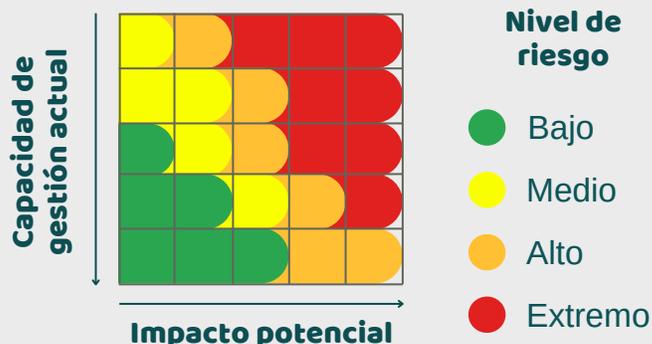
### Capacidad de gestión actual

Muy baja (-)  
Baja  
Media  
Alta  
Muy alta (+)

### Impacto potencial

Insignificante (-)  
Menor  
Moderado  
Mayor  
Catastrófico (+)

## Matriz de riesgo



Los resultados obtenidos se encuentran en la sección *Estrategia A: Identificamos riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático*.

## Metodología para el análisis de exposición detallado a los riesgos físicos y/o de transición

### Metodología para el análisis de la exposición de ventas a riesgos de transición

Para avanzar en la evaluación de los riesgos de transición, se realizó un análisis de la exposición de las ventas a tales riesgos, teniendo en cuenta cómo se espera que la transición afecte a los distintos sectores económicos en el futuro bajo dos escenarios climáticos distintos.

Inicialmente, los productos vendidos fueron clasificados en cinco sectores económicos y sus respectivos segmentos y después, mediante un análisis cualitativo y con base en la información disponible, a cada segmento se le asignó un nivel de riesgo climático (entre más alta sea la calificación el riesgo de transición es mayor):

Los sectores económicos seleccionados fueron:



### Agrícola

- Cultivos - alta intensidad de emisiones.
- Ganadería - pastoreo extensivo de carne de res.
- Pecuario - otros.
- Pesca.



### Industrial

- Fabricación de otros bienes de consumo (alimentos y bebidas).
- Fabricación de bienes de consumo duraderos.
- Fabricación de electrónicos.
- Fabricación de ropa.
- Peroquímicos.



### Petróleo y gas

- Punto de venta (estaciones de servicio).



### Servicios y tecnología

- Servicios financieros
- Tecnología



### Transporte

- Vehículos de alto carbono
- Vehículos de bajo carbono

### Nivel de riesgo climático

- Alto
- Moderadamente alto
- Moderado
- Moderadamente bajo
- Bajo
- Impacto positivo (oportunidad)

### Los escenarios climáticos fueron:

- 1. Escenario Cero Neto 2050:** Se asume una transición acelerada y estricta para limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C, con políticas climáticas inmediatas y ambiciosas.
- 2. Escenario NDC:** Este escenario refleja una ambición climática moderada y heterogénea, alineada con los compromisos asumidos por cada país para reducir emisiones y adaptarse al cambio climático.

Cada segmento y sector fue analizado bajo los parámetros y supuestos de dos escenarios climáticos, que se describen a continuación:

Sector	Neto Cero 2050	NDC
Agrícola	Ganadería enfrenta costos por impuestos al carbono, regulaciones estrictas y menor ingreso por cambios en dietas hacia alimentos basados en plantas.	Metas de adaptación climática (mejora de capacidades y planificación), pero insuficientes para mitigar costos por carbono.
Industrial	Altos costos por emisiones y necesidad de transición energética con inversiones significativas.	Eficiencia energética moderada; continúa dependencia de combustibles fósiles. Incremento conservador del precio al carbono.
Petróleo y Gas	Altos costos por emisiones, presión de consumidores y gobiernos, y disminución de la demanda de combustibles fósiles.	Riesgo moderado por políticas insuficientes para descarbonizar. Aumento moderado de demanda de combustibles.
Servicios y Tecnología	Exposición limitada a riesgos directos; oportunidades en eficiencia energética, aunque aumentan costos de energía.	Incremento en tecnologías digitales y dispositivos con costos más altos por aumento en precios de energía y materias primas.
Transporte	Mayor uso de transporte público, electrificación del 53% del parque automotor, e impulso gubernamental para reconversión tecnológica.	Electrificación limitada y menor cambio modal; cumplimiento parcial de metas como la Ley 1964 de 2019. Consumo de petróleo sigue predominando.

Por último, se calculó la exposición de las ventas a los distintos niveles de riesgo en los dos escenarios climáticos analizados, considerando los ingresos obtenidos por los productos vendidos según el sector económico asignado. Los resultados obtenidos se presentan en la sección **Análisis de exposición de las ventas a riesgos de transición**.

### **Metodología para el Análisis de exposición de proveedores a riesgos físicos**

El análisis de exposición a riesgos físicos se basó en el Análisis de Vulnerabilidad y Riesgo por Cambio Climático de la TCNCC (IDEAM), que evalúa amenazas como eventos climáticos extremos, cambios de temperatura y precipitación, y pérdida de servicios ecosistémicos. Utilizó el escenario RCP 6.0 para 2011-2040 y asignó niveles de riesgo climático (de Muy Bajo a Muy Alto) a cada municipio de Colombia.

En este contexto, se evaluaron los proveedores georreferenciados de Grupo Éxito considerando dos aspectos:

- 1. Distribución nacional del riesgo climático:** Se identificó el municipio de cada proveedor y se vinculó con su nivel de riesgo según la TCNCC, proporcionando una visión general de los proveedores más vulnerables.
- 2. Riesgo combinado con concentración de compras:** Según las compras realizadas en el período analizado, se categorizaron los municipios en cinco niveles de importancia (Muy Bajo a Muy Alto).

El mayor riesgo se presenta cuando un proveedor clave se encuentra en un municipio con alto riesgo climático. Los resultados y recomendaciones se presentan en la sección de Análisis de exposición de proveedores a riesgos físicos.

### **Gestión de Riesgos B - Metodología para identificación de oportunidades**

A partir del ejercicio de identificación del riesgo estratégico de cambio climático, y su extensión a nivel operativo en riesgos de transición y riesgos físicos, junto con los responsables de la gestión de riesgos, identificamos oportunidades para fortalecer modelos de negocio resilientes y generar impactos positivos para la organización.

Las oportunidades se identificaron considerando 5 tipologías:

- **Eficiencia de recursos:** Implica buscar oportunidades para reducir costos directos de las operaciones a mediano y largo plazo al mejorar procesos de producción y distribución.
- **Fuentes energéticas:** Definición de oportunidades para la transición de la generación de energía hacia alternativas de bajas emisiones.



- **Productos y servicios:** Identificación de oportunidades en el desarrollo de nuevos productos y servicios de bajas emisiones que pueden mejorar la posición competitiva y capitalizar cambios en las preferencias de los consumidores y productores.
- **Mercados:** Búsqueda proactiva de oportunidades en nuevos mercados, en sectores de energías renovables y productos ecológicos que diversifiquen las actividades y mejoren el posicionamiento para la transición hacia una economía baja en carbono.
- **Resiliencia:** Buscar oportunidades para desarrollar capacidades adaptativas para responder al cambio climático.

### *Gestión de Riesgos C - Procesos de gestión de riesgos de cambio climático*

Dentro de la metodología de gestión de riesgos de Grupo Éxito, la Alta Gerencia, desde el nivel estratégico, identifica y evalúa de manera permanente los riesgos que podrían afectar los pilares estratégicos de la organización; obteniendo como resultado la definición y la actualización del perfil de riesgos estratégicos de la compañía, el cual cuenta con la revisión y aprobación del Comité de Auditoría y Riesgos y de la Junta Directiva.

Para evaluar los riesgos estratégicos, se utilizan criterios de probabilidad e impacto. La probabilidad se entiende como la ocurrencia en la que podría materializarse un riesgo en diferentes periodos de tiempo, y se clasifica en cinco niveles: Casi seguro, Probable, Posible, Improbable, y Raro. El impacto se entiende como las consecuencias que podría sufrir Grupo Éxito en caso de que se materialice el riesgo a nivel reputacional o financiero, y se clasifica en cinco niveles: Catastrófico, Mayor, Moderado, Menor e Insignificante. El cruce de estas dos variables permite calcular el nivel de severidad del riesgo y asignarle una clasificación en cuatro niveles: Bajo, Medio, Alto y Extremo.

Sobre cada uno de los riesgos estratégicos identificados y evaluados, se asigna el responsable a nivel de la Alta Gerencia encargado de gestionar permanentemente el riesgo y se establecen las estrategias de gestión o medidas de tratamiento que permitan mitigar la probabilidad y los impactos negativos frente a la posible materialización de los riesgos.

Dentro de los riesgos estratégicos de Grupo Éxito, se encuentra identificado el riesgo de Cambio Climático; sobre el cual en el 2024 se efectuó un ejercicio más detallado acogiendo las recomendaciones de TCFD.

Este ejercicio, permitió segmentar el riesgo estratégico de cambio climático a un nivel más operativo, derivado de los riesgos físicos y de transición, cuyos resultados se pueden ver en la sección Estrategia A: Identificamos riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático y cuya metodología detallada se explica en la Gestión de Riesgos A - Procesos de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades.



## Gestión de Riesgos D - Integración en el sistema general de administración de riesgos

El sistema de Gestión Integral de Riesgos de Grupo Éxito tiene un enfoque Top Down (permea desde el nivel estratégico hasta el nivel operativo) y Bottom Up (permea desde el nivel operativo hasta el nivel estratégico), que permite que la gestión de riesgos se extienda a nivel estratégico, táctico y operativo; apalancando el compromiso de todas las áreas de la compañía frente a la mitigación de la probabilidad y los impactos negativos a los cuales puede estar expuesto Grupo Éxito.

La metodología detallada para identificar el riesgo estratégico de Cambio Climático y su extensión a nivel operativo se puede evidenciar en Gestión de Riesgos B - Procesos de gestión de riesgos de cambio climático.

### Métricas y metas

En línea con nuestro compromiso de contribuir con la mitigación del cambio climático, la compañía ha planteado una estrategia a través de la definición de su meta de reducir el 55% de nuestra huella de carbono (alcance 1 y 2) para 2025 teniendo en cuenta línea base 2015.

#### Métricas de seguimiento:

##### Huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3):

- a. **Alcance 1:** Emisiones directas derivadas de nuestras operaciones.
- b. **Alcance 2:** Emisiones indirectas por consumo de electricidad.
- c. **Alcance 3:** Emisiones indirectas de nuestra cadena de valor, incluidas las relacionadas con proveedores, transporte y otros actores clave.

**Intensidad de carbono:** Toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e) por cada millón de pesos colombianos en ingresos (\$).

#### Metodología de medición:

Para calcular la huella de carbono, seguimos los lineamientos del **GHG Protocol**, integrando herramientas de medición que incluyen:

- Recolección de datos sobre consumo energético directo (combustibles fósiles, gas) e indirecto (electricidad).
- Aplicación de factores de emisión estándar reconocidos internacionalmente para estimar las emisiones en cada alcance.

- Evaluación anual de emisiones derivadas de actividades de la cadena de valor y cálculo de intensidad de carbono para monitorear eficiencia relativa.

## Medimos nuestra huella de carbono, y trabajamos para mitigarla y compensarla [GRI 2-25] [GRI 3-3]

- **Emitimos 218.149,4 tonCO<sub>2</sub>eq en Alcance 1 y 2**

\*Usando la metodología internacional del Greenhouse Gas (GHG) Protocol y los GWP del AR6.

- **Alcance 1 [GRI 305-1][FB-FR-110b.1]: 143.071,8 tonCO<sub>2</sub>eq** por emisiones directas, de gases refrigerantes, combustibles y extintores.

- **Alcance 2 [GRI 305-2]: 75.077,4 tonCO<sub>2</sub>eq** por emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica.

\*Se usó el factor de emisión de 0.21742 kgCO<sub>2</sub>/kWhh publicado por XM, el cual tuvo un aumento del 25,8% respecto al año 2023.

- **Alcance 3 [GRI 305-3]: 195.991,7 tonCO<sub>2</sub>eq** por otras emisiones indirectamente.

- **Emitimos 0.0254 tonCO<sub>2</sub>eq por cada millón** de pesos colombianos en ingresos [GRI 305-4].

Categoría	tonCO <sub>2</sub> eq	% del Alcance 3	Observaciones
Transporte aguas arriba	17.901,43	9,1%	Flota tercera
Disposición de residuos	11.700,23	5,9%	Generados en la operación
Viajes de negocio	137,85	0,07%	Aéreo y terrestre
Uso de productos vendidos	159.961,15	81,2%	Combustibles vendidos en estaciones de servicio
Activos arrendados aguas abajo	7.292,6	3,7%	Electricidad consumida por locatarios

## Emisiones totales en ton CO<sub>2</sub>eq [GRI 305-5]

Huella de carbono	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
TonCO <sub>2</sub> eq Alcance 1	167.214,37	170.253,17	143.071,8
TonCO <sub>2</sub> eq Alcance 2 *Método basado en el mercado (market-based)	43.056,00	63.846,14	75.077,4
Suma Alcance 1 y 2 tonCO <sub>2</sub> eq	210.270,37	234.099,31	218.149,4
TonCO <sub>2</sub> eq Alcance 3 *	277.679,69	237.794,86	195.991,7
Total TonCO <sub>2</sub> eq	487.950,06	471.894,17	414.141,13

## Distribución de las emisiones totales por negocio

Negocio	tonCO2e	Porcentaje
Retail	204.808,87	81,3%
LTSA	31.650,88	12,6%
EDS	159,55	0,1%
IdeAI	6.374,72	2,5%
VIVA	8.988,62	3,6%

Durante el periodo reportado, emitimos 129.528,85 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente de emisiones directas de alcance 1 procedentes del uso de refrigerantes [FB-FR-110b.1], lo que representa un 90,5% del total de nuestras emisiones de alcance 1 [FB-FR-110b.3]. Además, el 9,2% de los refrigerantes consumidos en nuestras operaciones cuentan con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo. [FB-FR-110b.2]

## Divulgación SASB

Aplicamos los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para evaluar riesgos y oportunidades en sostenibilidad con impacto en nuestros estados financieros. Además, nos guían en la divulgación de los temas más relevantes para nuestra industria, brindando información clave para la toma de decisiones. Para nuestro caso, las guías de divulgación de SASB que son aplicables a nuestro negocio y que son divulgadas en el presente reporte son las correspondientes a: Minoristas y Distribuidores de Alimentos.

En la Tabla Índice SASB, se presenta la divulgación de los asuntos ASG correspondientes a las operaciones en Colombia, con información al cierre de 2024.



## Logros 2024 [GRI 3-3]



Recolectamos alrededor de 20.000 toneladas de material reciclable, aproximadamente 19.000 toneladas provenientes de la operación y 900 toneladas procedentes de nuestros clientes. La comercialización del 100% del material reciclable generado en nuestra operación, se destinó a proyectos dedicados a la nutrición infantil en Colombia.



Cinco Centros Comerciales Viva renovaron su certificación Carbono Neutro y Basura Cero otorgada por ICONTEC.

## Retos 2025



Fortalecer la reducción de la avería.



Potenciar la estrategia de ecodiseño en productos marca propia para que los materiales de empaque sean un factor de decisión en las negociaciones de productos marca propia.



Seguir avanzando hacia una cadena de frío más sostenible, disminuyendo los refrigerantes que afectan la capa de ozono en alineación con el Protocolo de Montreal y la Enmienda de Kigali.



Aumentar el uso de flota cero emisiones, promoviendo bicicletas, vehículos y motos eléctricas para entregas de última milla.



Equilibrar sostenibilidad ambiental y viabilidad económica en nuestras operaciones, enfrentando desafíos como el incremento en costos de combustible, peajes y logística de transporte de carga en Colombia para este 2025.

# VIDA SANA



En Grupo Éxito movilizamos a nuestros(as) clientes(as), proveedores(as) y colaboradores(as) hacia estilos de vida más saludables y balanceados. Para ello trabajamos en dos frentes:



Comercializamos productos que incentivan estilos de vida saludable.



Promovemos hábitos de vida saludable en nuestros grupos de interés.



# Comercializamos productos que incentivan estilos de vida saludable

Taeq: Vida en equilibrio



La palabra "Taeq" proviene de las palabras orientales "TAO", que significa equilibrio, y "EQUI", que significa energía vital. "Taeq" simboliza la vida en equilibrio.

Taeq es una marca que ofrece a nuestros(as) clientes(as) productos saludables, en línea con el bienestar y una vida en equilibrio. Nuestra marca Taeq ofrece un portafolio de 374 productos, en diversas categorías como: Productos de gran consumo (granos, cereales, pastas, aceites, salsas, vinagres, endulzantes), fruver (frutas y verduras), frescos (carnes y pescados), panadería, comida preparada y refrigerada. Estos productos contienen características y formulaciones más saludables, convirtiéndolos en alimentos ricos en proteína, vitaminas, minerales y fibra.

**Durante el 2024, la marca Taeq tuvo un crecimiento en ventas del 24% en comparación con el 2023, alcanzando más de dos millones de clientes(as) que encontraron alimentos de alta calidad, valor nutricional, bienestar y equilibrio. Este resultado demuestra la confianza que tienen nuestros(as) consumidores(as) sobre nuestra marca propia Taeq, ya que además de encontrar productos alineados con sus preferencias saludables y nutritivas, descubren una explosión de ricos sabores.**

**Contribuimos al desarrollo de alimentos confiables y vida saludable [GRI 416-1] [FB-FR-260a.1] [FB-FR-260a.2]**

En Grupo Éxito estamos comprometidos con la calidad e inocuidad de nuestros productos, cumplimos con las normas sanitarias y de rotulado, promovemos buenas prácticas de manufactura a lo largo de la cadena de valor y ofrecemos a nuestros(as) clientes(as) etiquetados claros en nuestros envases proporcionando información veraz sobre la formulación de cada producto e incentivando la compra consciente.

Durante el 2024 reestructuramos los componentes y etiquetas de 23 productos, en cumplimiento con la resolución 2492 que regula la información que se debe incluir en el rótulo o etiqueta nutricional de los alimentos [GRI 417-1]



Trabajamos constantemente para ofrecerle a nuestros(as) clientes(as) productos con los más altos estándares en calidad.



En Grupo Éxito trabajamos en la evolución de nuestro portafolio de productos, alineados con los cambios en las necesidades y expectativas de nuestros(as) clientes(as). A través de nuestra marca Taeq, hemos incorporado alternativas más nutritivas, saludables y alineadas con una alimentación consciente. Algunos de los avances en esta línea incluyen:

- Ampliamos el portafolio de productos de proteína vegetal marca propia incorporando 20 productos nuevos.
- Diversificamos el portafolio de productos orgánicos de marca propia integrando 52 productos nuevos.
- 12% de los productos de marca propia contiene ingredientes más nutritivos como fibra, vitaminas, minerales o aditivos funcionales.

*“Los clientes que buscan alimentos saludables quieren incluir en su dieta alimenticia insumos que les aporten proteínas, alimentos orgánicos, sin azúcar añadida, con fuente de fibra y bajos en sodio. Las personas hoy prestan más atención a las listas de ingredientes, las tablas nutricionales y cuestionan el uso de aditivos. Estos movimientos reflejan la preferencia de los consumidores por alimentos con un mejor perfil nutricional que contribuyan a la salud y están haciendo que las marcas se replanteen procesos de reformulación para ofrecer mejores versiones de sus productos”*

**Kelly Urrutia, especialista en nutrición.**



Obtuvimos ingresos cerca de 163 mil millones de pesos provenientes de las ventas de productos marca propia que promueven atributos de salud y nutrición. [FB-FR-260a.1]



# Promovemos hábitos de vida saludable en nuestros grupos de interés

## Feria Vida Sana, un espacio que promovió el balance entre la alimentación, el cuerpo y la mente

En el 2024, presentamos la octava versión de la Feria Vida Sana, un espacio que busca conectar a todos nuestros(as) visitantes con tres pilares: nutrición, movimiento y conciencia; promoviendo que las personas tomen decisiones e incorporen estilos de vida saludable en sus vidas.

Bajo el pilar de nutrición, se presentó una amplia propuesta gastronómica con productos deliciosos, nutritivos y fáciles de integrar en nuestra alimentación. En el pilar movimiento, los(as) visitantes participaron de diferentes actividades como ejercicios físicos y bajo el pilar de conciencia, se llevaron a cabo prácticas para mejorar la salud mental como la meditación y el descanso, productos para el cuidado personal, productos ecológicos y un espacio nuevo para las mascotas.



**En la octava versión de Feria Vida Sana nos acompañaron más de 13.000 visitantes y contamos con la participación de 1.600 personas en más de 50 actividades.**

La feria contó con la presencia de 130 marcas, 41 proveedores(as) y 28 microempresarios(as), quienes presentaron productos y servicios diseñados para fomentar estilos de vida saludables y balanceados, logrando:



Taeq, nuestra marca propia de alimentos saludables fue la segunda en ventas, con una participación del 75%.



Crecimiento del 30% en ventas comparado con la séptima versión en el 2023.



Bronzini, nuestra marca propia de ropa deportiva sostenible fue la quinta en ventas de la feria, con una participación del 37%.



La segunda edición de nuestra carrera de ciclismo con un recorrido de 73 km, con más de 150 asistentes, y con una alianza estratégica con "Cycla x Egan Bernal".



## Promovemos hábitos de vida sana en nuestros(as) colaboradores(as) [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [FB-FR-310a-3]

Nuestra gente es nuestro mejor motivo para sonreír y por eso priorizamos el cuidado de la salud y la integridad de nuestros(as) colaboradores(as), a través de cinco frentes que buscan:

- **Salud laboral:** prevenir enfermedades laborales y accidentes de trabajo.
- **Salud física:** potenciar el bienestar del cuerpo.
- **Salud mental:** cuidar el bienestar emocional, psicológico y social.
- **Salud nutricional:** incentivar la alimentación saludable y balanceada.
- **Salud financiera:** fomentar bases para que la vida económica de los trabajadores sea lo más estable posible.

### En este sentido, en el 2024 se llevaron a cabo actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad entre las que se destacan [GRI 403-6] :

#### • Muévete por tu salud

Es un programa integral de autodesarrollo, en el que se promueve en nuestros colaboradores(as) estilos de vida saludable, actividad física, tiempos de recuperación, alimentación saludable y salud mental.

Durante el 2024 el programa "Muévete por tu salud" se llevó a cabo en 25 almacenes a nivel nacional, lo que significó un incremento del 88% con respecto al alcance en el 2023.

#### • Reto de los 21 días

En el 2024 lanzamos el programa "Únete al reto 21 días", con el fin de promover la salud y el bienestar como una priorización en la vida de cada empleado(a). En este programa se realizaron tamizajes nutricionales, se incentivó la importancia de una alimentación balanceada, se impulsaron actividades para mover el cuerpo, y se compartieron tips para tener un buen descanso.

#### • Iniciativa de ambidiestralidad

Esta estuvo dirigida puntualmente a los(as) colaboradores(as) de Puestos de Pago, con el fin de enseñarles a hacer uso tanto de la mano derecha como izquierda, para disminuir la fatiga que puede generar el uso constante de un solo miembro superior.



- **Cultura del cuidado**

Actividad que busca incentivar el cuidado propio y el de nuestros(as) compañeros(as) en el lugar de trabajo.

- **Cuidado de manos**

Campaña para elevar conciencias entre los(as) colaboradores(as) de la industria de alimentos, especialmente de las plantas de comidas preparadas, carne y cárnicas, sobre la importancia del cuidado de las manos, mediante la adopción de hábitos seguros y responsables, con el fin de prevenir enfermedades y accidentes laborales.

- **Mes de la salud mental**

Un espacio para hablar de las habilidades cognitivas, emocionales y sociales que permiten tener una vida sana.

Adicionalmente, bajo el reconocimiento que la salud es lo primero, se promovieron las redes de apoyo con las que contamos en la compañía y que se puede usar en cualquier situación de salud mental que se presente.



**Línea de Telemedicina a nivel nacional**

**+ 57 4 604 1580 o 018000 913 1211.**

En el 2024 se realizaron en total 1.347 actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, 263 actividades más que en el 2023; logrando la participación de 13.396 colaboradores(as). [GRI 403-4] [GRI 403-5]

En el 2024 se llevaron a cabo 67.634 formaciones virtuales, presenciales e híbridas relacionadas con salud y seguridad en el trabajo, con el apoyo de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL); lo que significa un total de 1.023.954 horas invertidas, 908.669 horas más que en el 2023 [GRI 403-4] [GRI 403-5]

En el 2024 se realizaron 94 tamizajes nutricionales y cardiovasculares. [GRI 403-3]

A continuación, presentamos las cifras de 2024 relacionadas con incapacidad por enfermedad común y laboral, accidentes laborales y fatalidades de origen laboral [GRI 403-9] [GRI 403-10].



Número de colaboradores(as) por género:						
	Mujeres	Hombres	Otros	Contratistas	Total	% de disminución con respecto a 2023
Incapacidad por enfermedad común	9.171	5.979	5	No aplica	15.155	-54%
Incapacidad por enfermedades laborales	81	51	0	No aplica	132	-46%
Incapacidad por accidentes laborales	488	626	0	No aplica	1.114	-35%
Fatalidades de origen laboral	0	0	0	0	0	0%

Como resultado, en el 2024, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)), fue del 11,13%, lo que significó una disminución del 2,86% con respecto al 2023.

**En el 2024, se presentó un aumento de los días de ausentismo por enfermedad común, accidente de trabajo y enfermedad laboral en un 50%. [FB-FR 310a.3]**

Conoce [aquí](#) nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-8]

### Logros 2024 [GRI 3-3]



Taeq tuvo un crecimiento en ventas del 24% en comparación con el 2023 alcanzando más de dos millones de compradores.



El programa “Muévete por tu salud” se llevó a cabo en 25 almacenes a nivel nacional, lo que significó un incremento del 88% con respecto al alcance en el 2023.



Octava versión de Vida Sana con más de 13.000 visitantes y un crecimiento del 30% en ventas.

### Retos 2025



Continuar con la reformulación de productos saludables y por lo tanto la reestructuración de sus etiquetas nutricionales.



Acompañamiento personalizado a un grupo priorizado de nuestros(as) colaboradores(as) para contribuir en el cuidado de su bienestar mental.



# EL ÉXITO DE GRUPO ÉXITO ESTÁ EN SU GENTE



**Conscientes de la importancia de nuestros colaboradores(as) y bajo la premisa de crecer juntos, diseñamos estrategias enfocadas en su beneficio:**

-  Beneficios que transforman vidas.
-  Desarrollo y aprendizaje para el crecimiento.
-  Diversidad e inclusión.
-  Diálogo social.



En Grupo Éxito, nos enorgullece ser un equipo con más de 33 mil colaboradores(as), presentes en 23 departamentos del territorio colombiano. Somos un equipo diverso, conformado por personas de diferentes edades, géneros, etnias y nacionalidades que enriquecen nuestra cultura y amplían nuestra visión. Estamos unidos por un propósito superior que nos impulsa a trabajar cada día con amor y pasión para Nutrir de Oportunidades a Colombia, porque nos mueve la esperanza, el optimismo y el deseo de hacer parte de los sueños de los(as) colombianos(as).

## 33.105 colaboradores(as) en 23 departamentos de Colombia\*

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

93 colaboradores(as) en San Andrés, Providencia y Santa Catalina



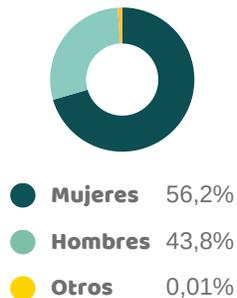
4.718 colaboradores(as) en Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Magdalena y Sucre



1.344 colaboradores(as) en Santander y Norte de Santander:



8.171 colaboradores(as) en Antioquia



6.362 colaboradores(as) en Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca

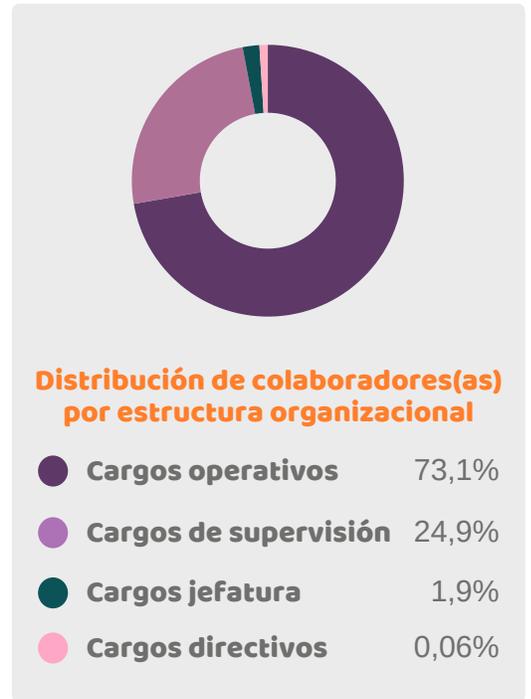
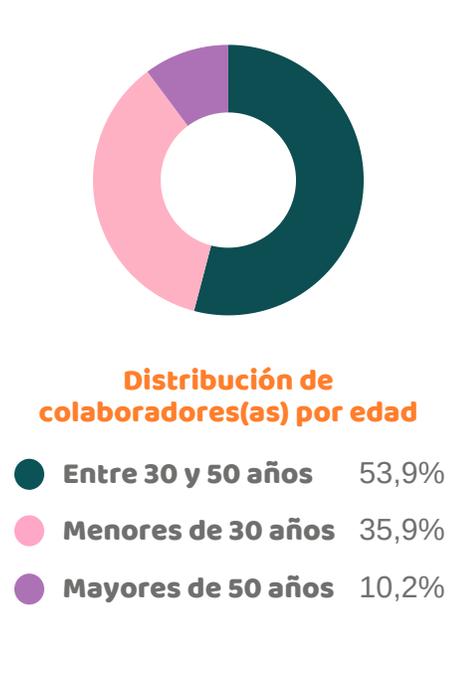
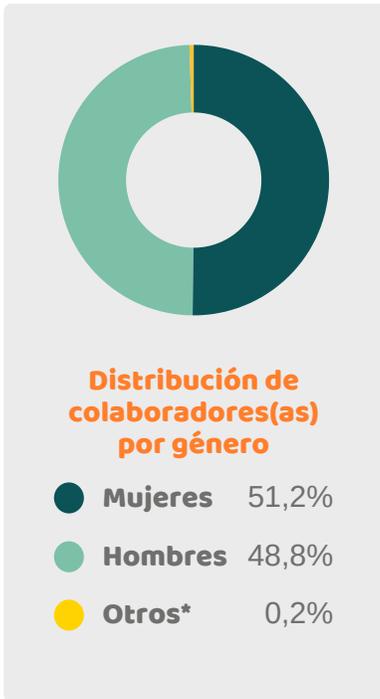


12.417 colaboradores(as) en Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima

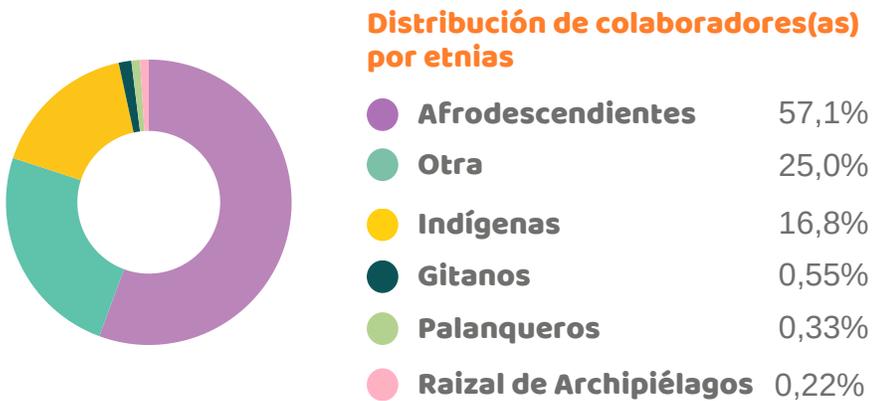


\*En 2024 contamos con un total de 33.105 colaboradores(as), 8% menos que en 2023

[GRI 2-7] [GRI 405-1]



\*Otros corresponde a colaboradores(as) que se identifican con otro género.



**Actualmente, 1.823 colaboradores(as) pertenecen a alguna comunidad étnica, representando el 5,5% del total.**

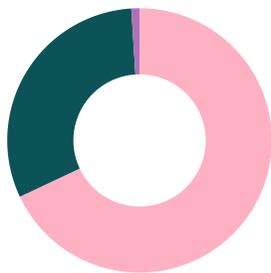
Colaboradores(as) de otras nacionalidades que trabajan en Colombia [GRI 2-7]:	
País	Porcentaje de colaboradores(as)
Colombia	97.81%
Venezuela	2.12%
Ecuador	0.02%
Estados Unidos	0.01%
Francia	0.01%
Otros	0.04%

El 92% de los colaboradores(as), cuenta con contrato a término indefinido. De este total, el 50,6% corresponde mujeres, el 49,4% a hombres, y el 0,02% a personas que se identifican con otro género. El 8% restante, corresponde a colaboradores(as) con contratos a término fijo; aprendices y personal en formación. [GRI 2-7]

## Nuevas contrataciones [GRI 401-1]

Realizamos 16.360 contrataciones nuevas a lo largo del territorio colombiano, incluyendo personal para atender las necesidades propias de la compañía, talento para fortalecer el servicio en temporadas comerciales y aprendices en su período de formación.

Zona	Tasa nuevas contrataciones (%)
Antioquia	23.6%
Atlántico, Bolívar, César, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre	11.2%
Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima y Otros	45.4%
Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca	15.9%
Santander y Norte de Santander	3.9%



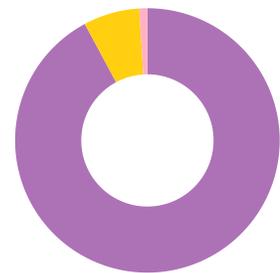
**Nuevas contrataciones por edad**

- Menores de 30 años 68,36%
- Entre 30 y 50 años 31,04%
- Mayores de 50 años 0,60%



**Nuevas contrataciones por género**

- Mujeres 52,57%
- Hombres 47,40%
- Otros 0,04%



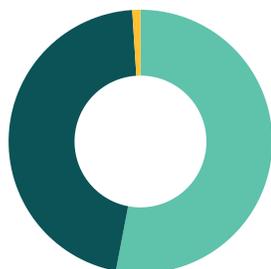
**Nuevas contrataciones por estructura organizacional**

- Cargos operativos 94,21%
- Cargos de supervisión 5,73%
- Cargos jefatura 0,06%

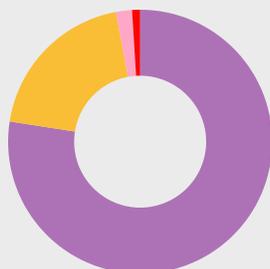
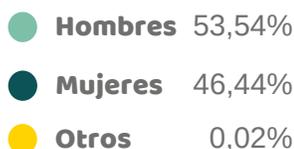
\*No se realizaron nuevas contrataciones para cargos directivos.

## Rotación [GRI 401-1]

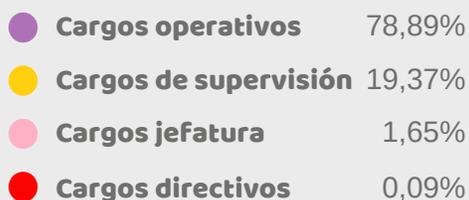
Se presentó una rotación del **21,66%** en los(as) colaboradores(as) con contrato a término indefinido.



### Rotación de personal por género



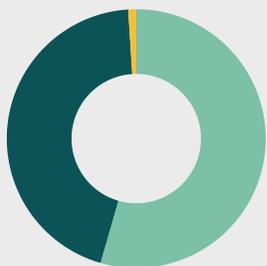
### Rotación de personal por estructura organizacional



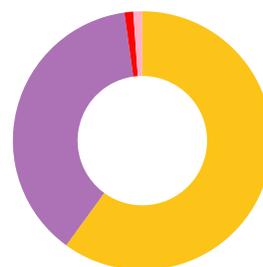
Zona	Tasa rotación (%)
Antioquia	23.66%
Atlántico, Bolívar, César, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre	7.91%
Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima y Otros	48.94%
Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca	16.32%
Santander y Norte de Santander	3.17%

## Ascensos [GRI 401-1]

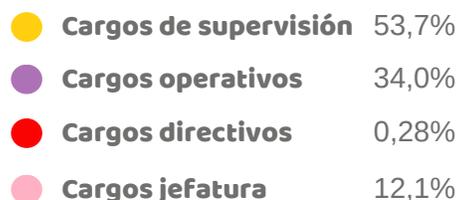
Un total de 2.540 colaboradores(as) fueron ascendidos, representando el 8% de la base total. Asimismo, el 43% de las vacantes abiertas fue cubierto por talento interno.



### Colaboradores(as) ascendidos por género



### Colaboradores(as) ascendidos por estructura organizacional



# Beneficios que transforman vidas

[GRI 401-2]

En alianza con el Fondo de Empleados Presente, el más grande del país, ofrecemos una amplia variedad de beneficios para nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias, orientados a dignificar su vida potenciar su desarrollo integral y ser partícipes de la realización de sus sueños.



Dichos beneficios incluyen desde bonificaciones extralegales como aguinaldo, primas de vacaciones, hasta un amplio portafolio en áreas como salud, educación, vivienda, y recreación, por mencionar algunas. Destacamos para 2024 algunos de ellos, los cuales representaron una inversión de \$48 mil millones de pesos.



**Vivienda:** a través de programas como “Plan Mi Casa” y “Mi casa ya”, brindamos apoyo para la adquisición y legalización de vivienda de nuestros(as) colaboradores(as), otorgando créditos y gestionando subsidios con entidades correspondientes, permitiendo así que 92 colaboradores(as) y sus familias hicieran realidad el sueño de tener casa propia y que 85 colaboradores(as) legalizaran su vivienda.



*“Comencé mi carrera como vigilante hace 10 años y hoy me desempeño como Auxiliar Administrativo de Protección de Recursos. Gracias a mi trabajo en Grupo Éxito he logrado sacar adelante a mi familia, compuesta por mi esposa y mi hija Valentina. Hoy en día, contamos con nuestra casa propia y hemos recibido el apoyo de los auxilios educativos para el colegio de mi hija, lo cual refleja el compromiso de la empresa no solo con el bienestar de sus colaboradores, sino también con el de sus familias. Para mí, la empresa es mi segundo hogar, y deseo que lo sea por muchos años más”.*

**Gemay Albeiro Tabá Carvajal, Auxiliar Administrativo de Protección de Recursos, Carulla Pereira, Cerritos.**



**Educación:** fomentamos el desarrollo profesional y académico de nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias a través de auxilios educativos y becas para estudios técnicos, tecnológicos, pregrado y posgrado por medio del programa “Los mejores de la clase”. En 2024, este compromiso se tradujo en el apoyo a 15.338 personas, con una inversión de \$13.741 millones de pesos.



308 colaboradores(as) se beneficiaron en el 2024 con la beca educativa “Los Mejores de la Clase”, otorgada por la compañía y el Fondo de Empleados Presente. Este beneficio se entrega a los colaboradores(as) postulados que tengan promedios académicos iguales o superiores a 4.3 sobre 5.0 en estudios de pregrado y postgrado.



“La beca “Los Mejores de la Clase” ha sido muy importante tanto en mi vida personal como profesional. Me ha ayudado a solventar el costo de mis estudios de una manera considerable y cubrir gran parte de mi carrera, lo que me ha permitido estudiar sin contratiempos, y adquirir nuevos conocimientos que me he podido aplicar en mi rol actual como Auxiliar de Recursos Humanos. Estamos en una compañía, que nos permite crecer y avanzar dentro de ella”.

**Luisa Fernanda Díaz Estrada, Auxiliar de Recursos Humanos, Envigado, Antioquia**



**Salud:** A través de nuestros programas de telemedicina, auxilio de anteojos y acceso a pólizas de salud, brindamos atención de calidad, beneficiando a 5.675 colaboradores(as) y sus familias.

Durante el año, realizamos una inversión de \$3.525 millones de pesos. En total, se prestaron 35.505 asistencias en telemedicina, incluyendo atención médica a 5.288 niños(as) familiares de nuestros colaboradores(as).



**Tiempo para Ti:** brindamos a nuestros colaboradores(as) la oportunidad de disfrutar de días libres en fechas especiales, entregando 31.247 beneficios que se tradujeron en 249.978 horas de descanso y bienestar, con una inversión de \$2.503 millones de pesos.



**Recreación y Deporte:** Para promover la calidad de vida, invertimos \$1.392 millones en bonos y primas vacacionales, proyecciones de cine, actividades culturales, sesiones de rumba aeróbica y yoga, convenios con gimnasios y semilleros deportivos para hijos(as) de colaboradores(as). Gracias a ello, 29.568 colaboradores(as) y sus familias se beneficiaron.



**Celebraciones:** Con orgullo celebramos en todas nuestras regionales los años de servicio de los más de 3.400 colaboradores(as) que en 2024 cumplieron entre 5 y 45 años de labor en nuestra compañía, reconociendo su pasión, compromiso y esfuerzo durante estos años. Sus años de experiencia y su inigualable compromiso nos han llevado a alcanzar grandes logros. Su trayectoria es un testimonio de su lealtad, compromiso y pasión para seguir cumpliendo nuestro Propósito Superior: Nutrimos de Oportunidades a Colombia.



3.459 colaboradores(as) fueron reconocidos en sus Quinquenios, desde cinco hasta 45 años sirviendo con amor y pasión a los colombianos.





*“Comencé como empacador en el Éxito de Colombia hace 40 años y hoy me desempeño como Auxiliar de Carnicería en este mismo almacén. Mi papá era vigilante del éxito y cuando terminé de prestar servicio militar él me dijo ¡Hijo le tengo un trabajo muy bueno, pero se va a comportar muy bien para que tenga trabajo pa’ rato! hoy ya estoy cerca de mi jubilación y con una tristeza en el alma por dejar a la empresa que ha sido mi hogar. Yo sufrí de epilepsia y la empresa me apoyó en todo. Esta es mi casa, mi familia, es una empresa tan hermosa, para mi es lo mejor”.*

**Ramiro de Jesús Jiménez Giraldo, Auxiliar de Carnicería Éxito Colombia, Medellín, Antioquia.**

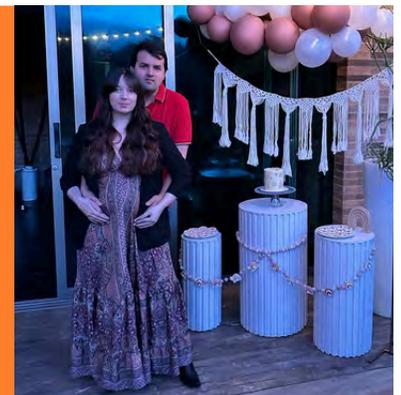
## Vínculos de amor [GRI 401-3]

### Beneficios de maternidad y paternidad

Para brindar beneficios de maternidad y paternidad, contamos con el programa Vínculos de amor, que ofrece asesoría experta en lactancia materna y desarrollo neurológico de los(as) bebés. En 2024, más de 1.300 colaboradores(as) participaron en las etapas de gestación, lactancia y primeros 1.000 días de los(as) niños(as). Asimismo, la compañía otorgó auxilios económicos a 730 colaboradores(as) y sus familias; y 340 mujeres y 294 hombres ejercieron su derecho al permiso parental. [GRI 401-3]

*“El auxilio económico que proporciona la compañía, fue una ayuda inmensa la cual agradezco profundamente. Mi bebé al nacer necesitó la revisión de varios médicos especialistas y el costo de las consultas fue cubierto en gran parte con el auxilio económico recibido. Además, aproveché al máximo todo el conocimiento que me proporcionaron sobre lactancia materna y el kit que me regalaron para almacenar adecuadamente este alimento que es oro puro”.*

**Natalia Pérez Gil, Coordinadora Riesgos y Sostenibilidad, Sede Administrativa, Antioquia.**



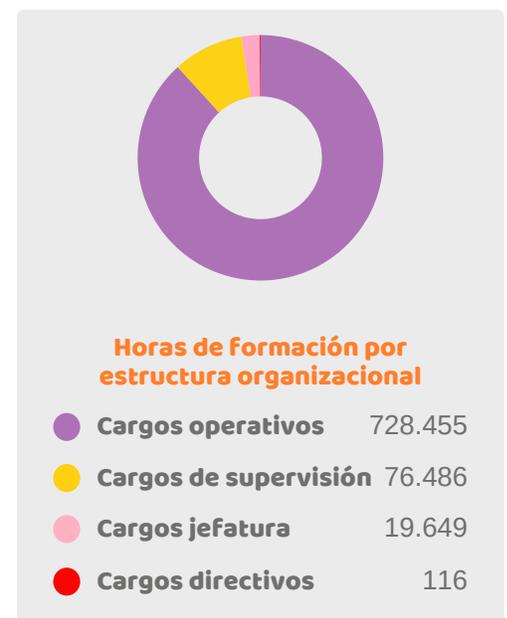
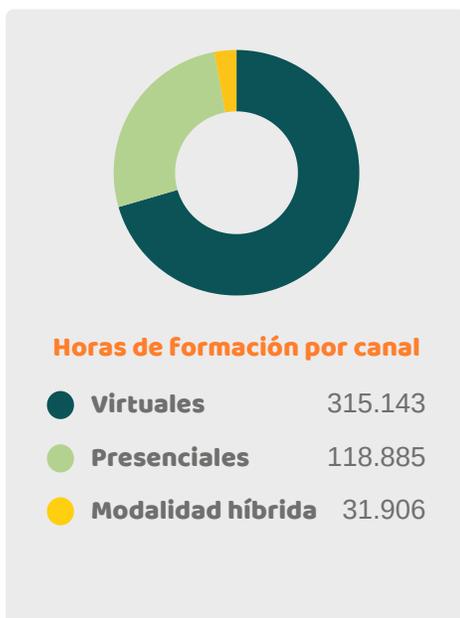
# Desarrollo y aprendizaje para el crecimiento

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

En Grupo Éxito, estamos comprometidos con el desarrollo del ser y el hacer de nuestros colaboradores(as), proporcionándoles herramientas que permitan potenciar sus habilidades y enriquecer su talento. En este sentido, promovemos espacios de formación y ponemos a disposición de nuestros(as) colaboradores(as) una amplia oferta de cursos en línea y seminarios virtuales, permitiendo que cada uno(a) aprenda a su ritmo y adaptándonos a sus necesidades y aspiraciones.

En el 2024:

- 31.901 colaboradores(as), fueron formados(as) en el fortalecimiento de sus habilidades y competencias. [GRI 404-2]
- Dictamos alrededor de 824.708 horas de formación.
- En promedio por cada colaborador(a), invertimos COP \$50.155 en formación y destinamos 25,85 horas. [GRI 404-1].



[GRI 404-2] Algunos de los programas de capacitación y desarrollo que realizamos son:

- **Éxito Academy:** plataforma interna de capacitación continua que ofrece cursos y programas de formación tanto presenciales como en línea, cubriendo temas como liderazgo y gestión de proyectos.
- **Liderazgo Transformador:** programa especializado para desarrollar habilidades de liderazgo en empleados con potencial para ocupar cargos de mayor responsabilidad dentro de la empresa.
- **Planes de carrera:** promovemos el desarrollo de planes de carrera personalizados, facilitando la movilidad interna de los empleados y su crecimiento dentro de la organización.

## Diversidad e inclusión

[GRI 3-3]

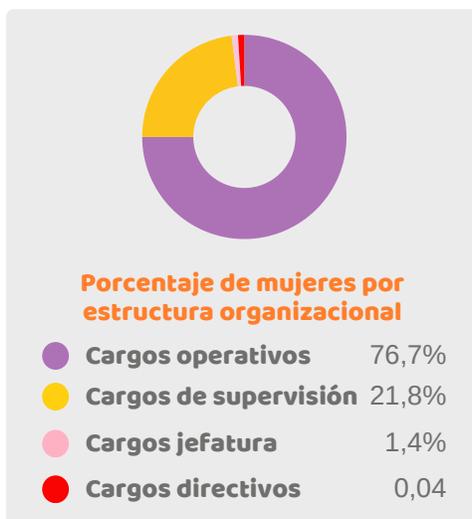
En Grupo Éxito, trabajamos para construir un entorno laboral diverso, equitativo, igualitario y respetuoso; promovemos el liderazgo femenino, velamos porque todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecimiento y de equidad salarial, fomentamos equipos de trabajo diversos y entornos accesibles, impulsamos un empleo incluyente nutriendo de oportunidades a la población migratoria. Además, contamos con un talento humano proveniente de diversas poblaciones, lo que nos enriquece tanto a nivel profesional como humano.

### Promovemos la igualdad y la equidad

En la compañía promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, buscando eliminar cualquier tipo de brecha de género al interior de esta y fomentando la equidad salarial.

#### Participación de mujeres por cargos

- **53,8%** de los cargos operativos están ocupados por mujeres.
- **44,8%** de los cargos de supervisión están ocupados por mujeres.
- **38,5%** de los cargos comerciales están ocupados por mujeres.
- **38,0%** de los cargos de jefatura están ocupados por mujeres.
- **36,8%** de los cargos directivos están ocupados por mujeres.



**Del total de cargos en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering, and Mathematics), el 28,0% está ocupado por mujeres.**

### Ratio salarial [GRI 405-2] [FB-FR-310 a.2]

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Resultado 2024
Media	0.96
Media + incentivos	0.92
Cargos directivos	0.99
Cargos de jefatura	0.99
Cargos de supervisión + operativos	0.99

**El ratio salarial refleja la relación entre los salarios de mujeres y hombres en cada categoría; un valor de 1 indica igualdad salarial, mientras que un valor inferior sugiere oportunidades.**



*“Inicié como Surtidora y hoy me desempeño como Líder de ventas de entretenimiento. Estos años en la compañía me han enseñado que los valores más importantes son el trabajo en equipo, la transparencia, la honestidad y el buen ejemplo que damos a nuestros compañeros. Aquí he construido sueños que nunca pensé alcanzar. Quiero continuar creciendo, haciendo siempre lo mejor, porque de esta manera todos crecemos”.*

**Luz Mila Ferreira Quevedo, Líder Ventas Entretenimiento - Exito Wow la Sabana, Villavicencio.**

### Fomentamos entornos inclusivos

Adaptamos espacios de trabajo y establecemos programas de formación específicos para integrar la población en condición de discapacidad al entorno laboral y comercial. Estas adaptaciones incluyen tecnología asistida y ajustes en los puestos de trabajo y almacenes.

- **13.645 colaboradores(as) fueron capacitados y sensibilizados para fomentar entornos de trabajo más inclusivos y accesibles para personas con discapacidad.**
- **4.104 colaboradores(as) formados en el programa de Formación de Sana Convivencia.**



- **486 personas del equipo de seguridad formadas en derechos humanos para garantizar la dignidad y protección de nuestros(as) clientes(as) y colaboradores(as) .**
- **Contamos con 335 colaboradores(as) en condición de discapacidad.**

## Consolidamos equipos diversos

Contamos con un talento humano de 3.255 colaboradores(as) que han reportado pertenecer a poblaciones diversas, así:

- 1.823 colaboradores(as) pertenecen a diversidad étnica.
- 549 colaboradores(as) con discapacidad.
- 320 colaboradores(as) víctimas del conflicto armado.
- 287 colaboradores(as) pertenecientes a la población LGTBIQ+
- 253 migrantes.
- 162 retirados de las Fuerzas Militares (FFMM) de Colombia.
- 101 familiares de retirados de las Fuerzas Militares (FFMM) de Colombia.
- 55 jóvenes en riesgo.
- 11 familiares de personas en proceso de reinserción (PPR).
- 7 personas están en proceso de reinserción (PPR).
- 6 pospenados.
- 1 familiar de una persona pospenada.

**Recibimos el reconocimiento “Empleo Incluyente”, otorgado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Agencia Distrital de Empleo, por las acciones realizadas en la compañía para desarrollar entornos incluyentes y diversos, y por su contribución a la incorporación a la vida laboral de población migrante.**



*“Gracias a todos los equipos que hacen posible este reconocimiento, que es fruto de nuestro trabajo por la inclusión laboral, especialmente con mujeres y hombres entre los 18 y 28 años y mujeres migrantes.”*

**Luz Dary Puerto, Jefe de Recursos Humanos en la ciudad de Bogotá, recibió el reconocimiento en nombre de Grupo Éxito.**

# Diálogo social

[GRI 2-30] [GRI 407-1] [FB-FR 310a.2]

En Grupo Éxito respetamos el derecho de asociación sindical y el derecho a no asociarse. Además, honramos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores. Contamos con cuatro convenciones colectivas y un pacto colectivo de trabajo para la industria de alimentos.

- **Mismos beneficios para todos:** el 100% de los(as) colaboradores(as) recibe los mismos beneficios económicos establecidos en los convenios y acuerdos colectivos, en aras de la equidad.
- **Cobertura colectiva:** el 11,36% de la fuerza laboral activa está cubierta por acuerdos colectivos de trabajo.

El Comité de Convivencia Laboral gestionó las denuncias de colaboradores(as) ante presuntos actos de acoso laboral y/o sexual, cerrando cada una de estas y garantizando su reserva, confidencialidad, debido proceso y recomendaciones [GRI 406-1].

## Logros 2024 [GRI 3-3]



Apoyar a 92 colaboradores(as) y sus familias en su sueño de tener casa propia, a través de la alianza con el Fondo de Empleados Presente.



Brindar oportunidades de crecimiento profesional a nuestros(as) colaboradores(as), a través de la realización de 2.540 ascensos. Además, el 43% de las vacantes abiertas en la compañía fue ocupado por talento interno.

## Retos 2025



Impulsar acciones que contribuyan a retener el talento y el personal con perfiles especializados.



Fortalecer los planes de carrera al interior de la compañía con el fin de apoyar y facilitar la sucesión del talento.



Potenciar habilidades de los(as) colaboradores(as) para adaptarse a nuevas tecnologías y herramientas digitales.



# SOMOS ÍNTEGROS



Nos mueve construir relaciones de confianza con nuestros Grupos de Interés, a través de una gestión íntegra, basada en altos estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia, y en la promoción del respeto por los Derechos Humanos. En tal sentido, orientamos nuestras acciones en tres frentes:

-  Creamos relaciones de confianza.
-  Promovemos el respeto por los derechos humanos.
-  Impulsamos acciones de ética y transparencia.



# Creamos relaciones de confianza

En Grupo Éxito, trabajamos por establecer relaciones sólidas con nuestros Grupos de Interés, ser un buen vecino, fortalecer el vínculo con las comunidades y contribuir al desarrollo del tejido social. Para ello, llevamos a cabo las siguientes acciones:

## Bazares Comunitarios

En línea con nuestro compromiso de promover el desarrollo local, fortalecer el tejido comunitario, crear oportunidades laborales y apoyar a emprendedores y comerciantes locales, en 2024 llevamos a cabo tres bazares comunitarios en algunos de nuestros almacenes:

- Éxito Bosa, en Bogotá.
- Éxito Simón Bolívar, en Cali.
- Éxito Puerta del Norte, en Bello Antioquia.



Los bazares se convirtieron en puntos de encuentro que además de facilitar el intercambio comercial, también fortalecieron los lazos comunitarios y promovieron el emprendimiento local, alineándose con nuestra visión de generar valor compartido en los territorios donde tenemos presencia. Estos eventos se llevaron a cabo gracias al acompañamiento de la Promotora de Comercio Social, la Fundación Bochinche y la Fundación Concreto.

## Fortalecimiento de vínculos con los(as) más pequeños(as)

En el marco de la celebración de las novenas navideñas, nuestro almacén Éxito Simón Bolívar de Cali, Valle del Cauca, acogió a 180 niños(as) en un ambiente festivo y cultural, logrando un aforo total de 360 personas (incluyendo familiares). Esta actividad trascendió la celebración navideña y se convirtió en un espacio de integración comunitaria. La iniciativa se enfocó en tres pilares fundamentales:

- **Preservación de tradiciones culturales.**
- **Fomento de la sana convivencia.**
- **Promoción de la cultura a través de actividades innovadoras.**



La celebración se realizó en alianza con la Junta Comunal del barrio Calipso, en Cali y la Biblioteca Pública Centro de Emprendimiento Cultural Comuna 13, comuna donde está ubicado el barrio Calipso.



## Creemos en las segundas oportunidades

Durante el 2024, 15 personas privadas de la libertad de la Cárcel La Picaleña, en Ibagué, confeccionaron en las instalaciones del penal más de 3.000 prendas de las marcas propias de textiles. Esta iniciativa les brinda la posibilidad de emplear su tiempo de manera productiva mientras cumplen su condena, aprender un oficio que los prepare para su futura reintegración a la sociedad y obtener recursos económicos que contribuyen al sostenimiento de sus familias.

## Jóvenes con propósito

En alianza con la Fundación Concreto y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), desarrollamos una actividad para que jóvenes en condición de vulnerabilidad, tuvieran oportunidad de acceder a su primer empleo. A través de esta iniciativa se ofreció a estos jóvenes un acompañamiento psicosocial, formación en operaciones comerciales y en perfiles especializados que requiere la compañía en áreas clave como panadería y carnicería. Como resultado se logró la vinculación laboral de 14 jóvenes.

## Pigmentos urbanos: Arte que Conecta y Transforma Comunidades

Pigmentos Urbanos es una iniciativa que busca aportar a la transformación de las comunidades locales a través del arte urbano, utilizando nuestros almacenes como espacios de encuentro, reflexión y expresión de la identidad territorial.

Al cierre de 2024, este proyecto está presente en 19 ciudades y suma 33 dependencias intervenidas con grafitis que reflejan la identidad de cada comunidad. En Grupo Éxito reconocemos el arte urbano como un motor cultural y una expresión que transforma positivamente los territorios.



En el 2024, llegamos a San Javier, Comuna 13 de Medellín, conectando con el arte urbano de la zona, como una propuesta de valor que nos acerca a la comunidad.

*“Pinté un águila porque tiene la capacidad de resurgir, simboliza el crecimiento que tenemos como comuna, simboliza el crecimiento que tenemos como barrio”.*

**Fueron algunas palabras que compartió Daniel Quiceno, más conocido como el Perro, creador del mural.**



Nuevamente somos parte del top 10 de las empresas con mejor reputación en Colombia



Según la encuesta Merco 2024 (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), de referencia en Iberoamérica, que evalúa la reputación de las empresas, nuevamente Grupo Éxito se ubicó como una de las empresas con mejor reputación del país, posicionándose el puesto 10 y liderando el primer puesto como el mejor retail de Colombia.

## Promovemos el respeto por los derechos humanos

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 414] [GRI 308]

En Grupo Éxito estamos comprometidos con la promoción y el respeto por los derechos humanos, llevando a cabo las siguientes acciones:

### Auditorías a la cadena de abastecimiento

En el marco de la promoción y el desarrollo de cadenas de abastecimiento sostenibles, por medio de una empresa externa, realizamos auditorías en campo y documental a nuestros(as) proveedores(as) de marca propia para evaluar y verificar criterios sociales, ambientales y de calidad buscando la protección de los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento. Estas acciones se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, los principios de la Organización Internacional del Trabajo y la Carta Ética del Proveedor. [GRI 408-1] [GRI 409-1] [GRI 403-7].

En total fueron evaluados 205 proveedores(as) de marca propia, 31 proveedores(as) más que en el 2023 [GRI 308-1] [GRI 414-1]. Algunos de los asuntos revisados fueron los siguientes:

- Contratación de mano de obra infantil.
- Trabajo forzoso.
- Diversidad e inclusión.
- Prácticas disciplinarias.
- Acoso y abuso.
- Libertad sindical y mecanismos de reclamación.
- Horas de trabajo y horas extras.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Calidad e inocuidad.
- Medio ambiente.

Acompañamos a 201 proveedores(as) en la creación de planes de acción para mejorar aspectos sociales en sus operaciones. [GRI 308-2] [GRI 414-2]

2.079 proveedores(as) firmaron la Carta Ética del Proveedor, la cual define estándares necesarios para nuestra cadena de suministro. [Conoce aquí la Carta Ética del Proveedor.](#)



## Capacitaciones en derechos humanos

- 486 integrantes del equipo de seguridad física fueron capacitados en derechos humanos para promover un entorno seguro y digno para clientes(as) y colaboradores(as) [GRI 410-1].
- A través del programa Sana Convivencia, formamos a 4.104 colaboradores(as), brindando 410 horas de formación enfocadas en fortalecer el respeto, la empatía y la construcción de relaciones laborales armoniosas.

Conoce [aquí](#) nuestra declaración de Derechos Humanos

## Impulsamos acciones de ética y transparencia

Permanentemente buscamos fortalecer una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento, a través de la promoción del respeto de los principios, los valores y las normas que nos guían. Para ello desarrollamos acciones en los Programas de Transparencia; Prevención de Riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva; y Protección de Datos Personales.

Para obtener más detalle te invitamos a consultar el Informe de Gobierno Corporativo desde la página 39 a la página 48, **haciendo clic [aquí](#)**.

**Soy Transparente Y actúo**

En Grupo Éxito contamos con canales de denuncia a través de los cuales puedes reportar hechos o acciones incorrectas que se presenten.

Nuestros canales de denuncia son:

- 01 8000 522 526
- etica@grupo-exito.com
- <https://reporte.lineatransparencia.co/exito>

Los reportes son manejados por un tercero independiente, quien brinda absoluta reserva garantizando su confidencialidad y la posibilidad de anonimato de quien lo realiza.

grupo éxito Número de oportunidades a Colombia

## En Grupo Éxito conmemoramos el Día Internacional Contra la Corrupción

### 9 de diciembre: Día Internacional Contra la Corrupción

Nuestra compañía se une a esta jornada destacando el rol de todos los colaboradores(as), quienes con compromiso y convicción hacen que prevalezcan los valores y principios éticos corporativos, en cada actividad, labor y espacio de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

**¡Gracias por tu compromiso con la construcción de una Compañía transparente!**



## Contribuciones [GRI 415-1] [GRI 2-28]

Durante 2024, Grupo Éxito no realizó contribuciones a campañas políticas, asociaciones profesionales, grupos de lobby o representación de intereses, organizaciones y/o asociaciones que trabajen por el clima. Además, no hubo gastos relacionados con medidas electorales o referendos.

## Logros 2024 [GRI 3-3]



Obtuvimos el reconocimiento al octavo retail más sostenible del mundo.



Top 10 de las empresas con mejor reputación en Colombia según Merco.



Acompañamos a 201 proveedores(as) en la creación de planes de acción para mejorar aspectos sociales y ambientales en sus operaciones.

## Retos 2025



Fortalecer la estrategia de relacionamiento con los Grupos de Interés, alineada con los cambios organizacionales.



# Acciones de sostenibilidad en Uruguay y Argentina

## Grupo Disco Uruguay (GDU)



La Economía Circular y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas fueron las metas que guiaron las iniciativas generadas en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en 2024.

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contempló alianzas con socios comerciales comprometidos con el Triple Impacto: Social, Ambiental y Económico; asumiendo acciones sobre los distintos actores con los que Grupo Disco Uruguay se vincula como: comunidad, clientes(as), colaboradores(as), proveedores(as) y la sociedad en su conjunto.

### En el 2024, los ejes de trabajo de desarrollo sostenible se enfocaron en:

- Comunidad, apoyando a organizaciones que trabajan para mejorar la educación y la salud de los(as) niños(as) y los(as) jóvenes de contexto vulnerable de nuestro país.
- Medio Ambiente, contribuyendo a la generación de una mayor conciencia sobre el cuidado del Medio Ambiente.
- Vida Saludable, fomentando la incorporación de hábitos para una mejor calidad de vida.

### Comunidad

El compromiso con la comunidad continuó siendo el ADN de Grupo Disco, que acompañó el desarrollo de la educación y la salud de los(as) niños(as) y adolescentes más necesitados de Uruguay. Gracias a la solidaridad de nuestros(as) clientes(as), que son quienes lo hacen posible, en el 2024 se llevaron a cabo campañas de recaudación en los locales de Disco, Devoto y Géant; y con los recursos obtenidos se logró:

- **Apoyar la adquisición de un equipo de alta tecnología para el Hospital Pereira Rossell, mejorando los tratamientos reconstructivos y reduciendo los tiempos de hospitalización.**
- **Contribuir a la construcción del piso del gimnasio del Centro Educativo Los Pinos.**



*Durante 2024, logramos construir el piso del gimnasio del Centro Educativo Los Pinos, promoviendo la inclusión social a través del deporte.*

- **Brindar apoyo a soluciones habitacionales para niños(as) y jóvenes de Aldeas Infantiles.**
- **Financiar la educación de más de 1.500 jóvenes con la Fundación Niños con Alas.**



*"Es un honor poder colaborar desde hace diez años con Aldeas Infantiles. Es una alianza que nos valió en 2022 el reconocimiento como la primera empresa Embajadora de la Infancia y de la Adolescencia en Uruguay, lo que representa también una gran responsabilidad. Con esta campaña anual pretendemos contribuir a mejorar la situación de niñas, niños y adolescentes y generar cambios positivos en la comunidad", María Inés Lorenzo, encargada de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Grupo Disco Uruguay.*

**Rescate de alimentos: continuamos fortaleciendo nuestra alianza con el Banco de Alimentos de Uruguay, rescatando productos de elaboración propia de panadería para donarlos a más de 250 organizaciones sociales [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1]**

**La iniciativa rescate de alimentos, ha permitido desde mayo de 2023, recuperar más de 47.000 kilos de panificados, beneficiando a más de 12.000 personas. [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1]**



## Medio ambiente

Por tercer año consecutivo, llevamos a cabo la campaña "Está en nuestras manos", en alianza con Darnel, empresa líder en la fabricación de empaques sostenibles y reciclables. En esta edición, invitamos a nuestros(as) colaboradores(as) a reciclar vasos de espuma para transformarlos en pintura reciclada.

**Esta iniciativa fue reconocida por DERES, una organización empresarial sin fines de lucro que agrupa a las principales empresas de Uruguay comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desarrollo Sostenible, como la mejor práctica de sostenibilidad en innovación dentro del sector retail. [GRI 301-2] [GRI 306-4]**

Estuvimos presentes en la tercera edición de la “EXPO Uruguay Sostenible”, en el Antel Arena, organizada por el Ministerio de Ambiente, evento que apunta a promover el desarrollo sostenible y el cuidado del ambiente, con presencia de iniciativas y emprendimientos que impactan y contribuyen a modificar positivamente nuestro vínculo con el ambiente y la sociedad.

Desde el área de Compras de Productos de Gran Consumo se participó en la Ronda de Negocios de dicha feria, que tuvo por objetivo permitir que emprendimientos sostenibles potencien sus contactos comerciales.

## Vida saludable

Con el propósito de fomentar hábitos de vida saludable, en el 2024 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Acompañamos la 17ª edición del evento “Mes del Citrus en Géant”. Esta campaña busca informar a los(as) consumidores(as) sobre los múltiples beneficios de incluir los cítricos en la dieta diaria y fomentar la educación nutricional en las escuelas, promoviendo así hábitos alimenticios saludables para todos(as). Esta iniciativa se realiza en colaboración con el Movimiento Agro Educación y Salud (MAES) y el programa “5 al día Uruguay”, que promueve el consumo de frutas y verduras.**



*María Inés Lorenzo, encargada de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Grupo Disco Uruguay, destacó la relevancia de participar en esta iniciativa que impulsa un sector productivo esencial para el país, como lo es la citricultura. “El trabajo en equipo entre Géant y expertos de diversos ámbitos nos permite ofrecer una propuesta integral, pedagógica y educativa sobre un grupo de alimentos que tiene importantes beneficios”, expresó.*

**Conoce más sobre esta iniciativa [aquí](#)**

- **Junto con el Gobierno de Canelones, la Confederación Atlética del Uruguay y la Secretaría Nacional del Deporte, apoyamos una carrera deportiva “Desafío Dos Arroyos”, con el fin de recaudar recursos para colaborar con los tratamientos de niños(as) y jóvenes que padecen cáncer y para la Asociación Emur, de esclerosis múltiple en Uruguay.**
- **Tenemos una alianza con la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer, a quienes les donamos 500 gorros con filtro UV para ser entregados a las intendencias de Montevideo, Canelones y Maldonado, donde tenemos presencia de locales comerciales, para que los funcionarios los utilicen como precaución en época estival.**

## Grupo Libertad Argentina

En Grupo Libertad, trabajamos por la sostenibilidad a través de diversas iniciativas que abarcan desde la economía circular y la eficiencia energética, hasta la lucha contra el desperdicio de alimentos.



### **Pacto Circular: de residuos a recursos para las comunidades [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]**



En Grupo Libertad asumimos hace cinco años un compromiso con los recursos que utilizamos en nuestra operación y que generan desechos. Así nació el proyecto Pacto Circular, que actualmente nos permite gestionar 13 tipologías de materiales en conjunto con organizaciones de nuestras comunidades. Bajo el marco de esta iniciativa en 2024 se logró:

- Separar y gestionar un total de 2.100 toneladas de residuos en nuestras 14 sucursales y Centro de Distribución.
- Disminuir en 11% la generación de residuos sólidos urbanos respecto a 2023.
- Dar una nueva oportunidad a más de 1.400 toneladas de cartón, y más de 172 toneladas de plástico.
- Transformar en energía y en compost un total de 297 toneladas de residuos orgánicos, con el apoyo de organizaciones especializadas.
- Reconvertir 45 toneladas de pallets y 1.000 kilos de lonas y uniformes en desuso, en llaveros.

## El camino hacia la eficiencia energética

Desde 2017, implementamos un Sistema Integral de Gestión de la Energía con el propósito determinar, medir, evaluar y monitorear los usos más significativos de energía y, consecuentemente, llevar adelante acciones para reducir y eficientizar el consumo, con el objetivo de reducir significativamente la emisión de Gases de Efecto Invernadero, promover la sistematización de las operaciones y disminuir los costos energéticos operativos. **Dimos un paso más allá al certificar nuestro sistema bajo la norma ISO 50001, y durante 2024:**

- **Obtuvimos la certificación ISO 50001 en las sucursales Rafaela y Rosario y recertificamos nuestras tiendas Rivera y Jacinto Ríos.**
- **Disminuimos en un 25% nuestro consumo de energía, evitando la emisión de 8.250 toneladas de CO<sub>2</sub>eq [GRI 302-4] [GRI 305-5].**
- **El 28% de nuestro consumo energético proviene de fuentes renovables [FB-FR-130a.1].**

## Alianza con la Red Banco de Alimentos Argentina

Trabajamos en alianza para recuperar y entregar productos a distintas comunidades, aportando alimentos para la nutrición. Esto implica la aplicación de procesos específicos en nuestra operación con el fin de mantener la calidad de los alimentos que ya no están aptos para la venta, pero sí para su consumo. Mantenemos nuestro acuerdo con la Red Banco de Alimentos Argentina, y coordinamos con cada Banco de Alimentos emplazado en las diferentes ciudades en las que estamos presentes para lograr la distribución a instituciones enfocadas en la nutrición. Los alimentos no aptos para la venta no se pierden: se transforman. [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1].

**En 2024 logramos entregar 60 toneladas de alimentos a la Red de Bancos de Alimentos Argentina, lo que significó 200.000 platos de comida para las personas que asisten a los merenderos y comedores que son abastecidos por las organizaciones.**

● Programa Donemos Sonrisas: los clientes, nuestros aliados.

Nuestros clientes nos acompañaron durante el 2024 a través del programa de vuelto solidario "Donemos Sonrisas", en el aporte solidario a la Red Banco de Alimentos Argentina. En 2024, se lograron recaudar \$ 4.579.859 pesos argentinos, 122% más que el año anterior. Esto se traduce en 9.160 platos de comida.



Nuestras tiendas, punto de vinculación con las comunidades



Nuestras tiendas recibieron más de 1.000 alumnos(as) de las escuelas cercanas durante el 2024 y para muchos fue la primera experiencia en un paseo comercial y un hipermercado. En las visitas, los estudiantes conocen los paseos comerciales y los hipermercados y aprenden sobre su funcionamiento, cómo se fabrican los productos de "elaboración propia", cómo se pesan las frutas y verduras y cómo se pagan las compras en las cajas.

**EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA**

**FUNDACIÓN ÉXITO**

**NIT 890.984.773-6**

**CONSIDERANDO:**

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños beneficiados por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de la **Fundación Éxito**., suministró a la Auditoría Externa:
  - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2024.
  - Conteo de listados de cada uno de los programas.
  - Número de beneficiarios por proyecto.
  - Numero de entrega por proyecto.
  - Numero de los montos por proyecto.
  - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2024.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoría Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro, derechos y obligaciones en el libro de extracontable llevado por **Fundación Éxito**.

De acuerdo con las anteriores consideraciones a continuación expedimos la certificación solicitada por la Administración de la **Fundación Éxito**.

#### **CERTIFICA:**

1. De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación Éxito**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2024, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que el número de niños beneficiados fue por un total de sesenta y ocho mil ciento setenta y cuatro (68.174), con una inversión económica por valor de \$ 22.510.605.988.

Dada en Envigado, a los treinta (30) días del mes de enero de 2025, por solicitud de la administración de la **Fundación Éxito**.

Atentamente,



**ANGIE KATHERIN PACHON CABRERA**

**Auditor Externo**

TP 191153 - T

CER-0255-25

Por delegación de Kreston RM S.A.

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



**Declaración “De Conformidad” con la Guía**

**GRUPO ÉXITO**

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores ambientales de las empresas del GRUPO ÉXITO de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

Como parte del ejercicio de auditoría de indicadores ambientales, se revisó el inventario de GEI de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019, cumpliendo los requisitos establecidos por el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte GHG Protocol. Lo anterior con un nivel de aseguramiento razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del GRUPO ÉXITO; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2024-01-01 al 2024-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del GRUPO EXITO, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del GRUPO EXITO. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2025-01-29 al 2025-02-03 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del GRUPO ÉXITO

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés. Análisis de la adaptación de los contenidos
- específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards. Usando la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera. Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos ambientales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2025-01-29 al 2025-02-03. Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como
  - revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado del 2025-01-24.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

**Estrategia climática - Alcance 1:**

- (A1.1)1 Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (LTSA)2 (Flota propia)
- (A1.2) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (VP servicios) (Fuentes Fijas)
- (A1.3) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (operación Viva).
- (A1.4) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gas natural del Retail. ( Retail + Cedis + IdeAl) (Servicios Públicos)
- (A1.5) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los vehículos de flota propia. (LTSA)
- (A1.6) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frío al año (Mantenimiento)
- (A1.8) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Gestión de riesgos)
- (A1.9) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (LTSA)
- (A1.11) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (operación Viva)

---

<sup>1</sup> Esta codificación solo se encuentra en este informe, con el objetivo de mejorar la trazabilidad al ser 49 indicadores. El consecutivo puede no ser continuo, de acuerdo a ajuste por eliminación e inclusión de indicadores 2022-2023-2024 (base informe 2022)

<sup>2</sup> Equipo responsable y/o procesos involucrados

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- (A1.12) Emisiones totales de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles, gases refrigerantes y agentes extintores al año (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

**Estrategia climática - Alcance 2:**

- (A2.1) Consumo de energía convencional al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.2) Consumo de energía convencional al año (Operación Viva)
- (A2.4) Consumo de energía verde certificada al año (Operación Viva)
- (A2.5) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.6) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Operación Viva)
- (A2.7) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (sostenibilidad)
- (A2.8) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía convencional y renovable al año (sostenibilidad)

**Estrategia climática - Alcance 1 y 2:**

- (A1y2.1) Emisiones totales de GEI Alcance 1 y 2 asociadas a la operación de los diferentes negocios de GRUPO ÉXITO (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A1y2.2) % de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 vs línea base año 2015 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

**Estrategia Climática, Alcance 3:**

- (A3.1) Emisiones de GEI indirectas asociadas al transporte flota tercerizada aguas arriba (LTSA)
- (A3.2) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los viajes de negocio (categoría 6 GHG) (VP Servicios)
- (A3.3) Emisiones de GEI indirectas asociadas al uso de productos vendidos (categoría 11 GHG) (EDS, Gerencia Marca Éxito)
- (A3.4) Emisiones de GEI indirectas asociadas a la disposición de residuos generados en la operación (categoría 5 GHG) (Retail, Cedi, HQ y IdeAI, Sostenibilidad)
- (A3.5) Emisiones totales de GEI indirectas alcance 3 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A3.6) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los activos arrendados aguas abajo (categoría 13 GHG) (Operación Viva)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



**Gestión hídrica:**

- (GH4.1) Consumo de agua en la operación del Retail (Retail, Cedi, HQ, IdeAI) (Servicios Públicos)
- (GH4.2) Consumo de agua en la operación de los centros comerciales (Operación Viva)
- (GH4.3) Consumo de agua en la operación total (Sostenibilidad)

**Economía circular:**

- (EC 5.1) Cantidad de residuos peligrosos generados en la compañía y dispuestos en celda de seguridad al año (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.2) Cantidad de residuos de aceite de cocina usado gestionados para su correcta disposición final y/o aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.3) Cantidad de residuos de residuos orgánicos gestionados para su aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ Gestión Ambiental).
- (EC 5.4) Cantidad de residuos ordinarios generados por la compañía y que fueron destinados a rellenos sanitarios (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)
- (EC 5.5) Cantidad de residuos Aprovechables de papel y cartón recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Retail, Cedi, HQ, Fundación Éxito)
- (EC 5.6) Cantidad de residuos aprovechables de ganchos plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.7) Cantidad de residuos aprovechables de plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.8) Cantidad de residuos aprovechables de chatarra recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.9) Cantidad de residuos aprovechables de otras categorías (PET, Papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, etc.) recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.10) Cantidad total de residuos aprovechables recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.12) Cantidad de envases reciclables de metal posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.13) Cantidad de envases reciclables de plástico posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.14) Cantidad de envases reciclables de vidrio posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.15) Cantidad de envases reciclables de Tetra Pak posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.16) Cantidad total de envases reciclables posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- (EC 5.17) % de reducción bolsas plásticas entregadas en puestos de pago a clientes (Retail, Sostenibilidad)
- (EC 5.18) Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes (Retail, sostenibilidad)
- (EC 5.19) Donación de alimentos (Fundación Éxito)

**Comercio sostenible**

- (CS 6.1) Compra local Textil (Sostenibilidad)
- (CS 6.2) Compra local Frutas y Verduras (Sostenibilidad)
- (CS 6.3) Compra local Cárnicos (Sostenibilidad)
- (CS 6.4) Compra local pescado (Sostenibilidad)

**Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

**Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO, para el ejercicio anual F-PS-472 Versión 00

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



terminado 31-12-2024; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora".

Juan Felipe Mora  
Director Regional  
Fecha 2025-02-18

UV

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



**Declaración “De Conformidad” con la Guía**

**GRUPO ÉXITO**

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores sociales de las empresas del **GRUPO ÉXITO** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del **GRUPO ÉXITO**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2024-01-01 al 2024-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del **GRUPO ÉXITO**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del **GRUPO ÉXITO**. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec el día 2025-01-28 al 2025-01-29 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del **GRUPO ÉXITO** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards, usando además la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos sociales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2025-01-28 y 2025-01-29.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado el 2025-01-24.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

- Número de colaboradores (por género, edad, departamento, categoría laboral, país de procedencia, grupo étnico, discapacidad, población vulnerable, tipo de contrato)
- Número de colaboradores formados (por categoría laboral, por edad, por género)
- Número de colaboradores que han recibido una evaluación de desempeño.
- Porcentaje de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
- Número de pactos y acuerdos colectivos
- Número de contrataciones para cubrir vacantes
- Costos de selección
- Número de colaboradores directos ascendidos
- Porcentaje de rotación general
- Porcentaje de rotación de colaboradores con contrato a término indefinido
- Porcentaje de rotación voluntaria
- Brecha salarial por género y estructura organizacional (ratio)
- Numero de colaboradores sensibilizados en temas de diversidad e inclusión
- Numero de enfermedades laborales y descripción
- Tasa LTIFR
- Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral
- Número de accidentes laborales con grandes consecuencias de los colaboradores y su descripción.

Contenidos específicos asegurados:

- GRI 2-7
- GRI 2-30

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- GRI 401-1
- GRI 401-2
- GRI 401-3
- GRI 403-5
- GRI 403-6
- GRI 403-10
- GRI 404-1
- GRI 404-2
- GRI 405-1
- GRI 405-2

**Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

**Independencia:**

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD  
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO  
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



**Restricciones de uso y distribución:**

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO**, para el ejercicio anual terminado 31-12-2024; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del (nombre y periodo del reporte de sostenibilidad) y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora", enclosed within a large, loopy circular flourish.

Juan Felipe Mora  
Director Regional  
Fecha 2025-02-18  
CCG



Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia

