

La magia de los artesanos antioqueños llega a los hogares colombianos a través de los Almacenes Éxito

- *Los frutos de la iniciativa de la Gobernación de Antioquia para acompañar a los artesanos del departamento en el proceso de resignificación de su oficio, Antioquia es Mágica, llega a 6 almacenes Éxito Wow en Antioquia y Bogotá, este 5 de diciembre, en un evento especial en el Éxito Wow Poblado, a las 2:00 de la tarde, con una muestra artesanal en vivo.*
- *Antioquia es Mágica es un programa que reorienta el hacer de los artesanos y les ayuda a adaptar sus productos a las tendencias actuales, un esfuerzo en favor de incentivar la compra local que acompaña a los almacenes Éxito.*
- *El trabajo de los artesanos de los municipios de Turbo, Sonsón, Marinilla, Urrao, El Carmen de Viboral y San Vicente Ferrer recibió el acompañamiento de los diseñadores Andrés Restrepo y Alejandro González de Alado Diseño, para crear su primera colección conjunta de productos de hogar.*
- *La primera colección de hogar de Antioquia es Mágica, que está compuesta por 28 referencias que muestran la diversidad de la tradición artesanal antioqueña, estará disponible para los clientes de los Éxito Wow en Envigado, El Poblado, Laureles y Rionegro, en Antioquia, y en Bogotá, en Country y Colina; hasta el 20 de diciembre.*

Los clientes Éxito y los amantes de los productos artesanales podrán encontrar desde el 5 de diciembre productos de hogar diseñados y elaborados por artesanos de los municipios de Turbo, Sonsón, Marinilla, Urrao, El Carmen de Viboral y San Vicente Ferrer. En total serán **28** referencias de piezas únicas elaboradas a mano, las que estarán disponibles para los Éxito Wow en Envigado, El Poblado, Laureles y Rionegro, en Antioquia, y en Bogotá, en Country y Colina; hasta el 20 de diciembre.

La colección de hogar Antioquia es Mágica es el resultado de dos años de trabajo en el programa de la Gobernación, que ha trabajado con más de **40** artesanos de **7** municipios del departamento en acompañamiento empresarial, creativo, mejoras de productos y materias primas, y en la gestión de la capacidad productiva.

“Esta colección rescata esos saberes y técnicas que se han desarrollado generación tras generación en muchas regiones de Antioquia. Son piezas exclusivas, hechas a mano que nos permiten darle valor al trabajo que ellos vienen realizando por años en sus municipios”, comentó Claudia Márquez, primera dama de Antioquia, quien ha estado al frente de esta iniciativa.

Antioquia es Mágica ha trabajado las necesidades específicas de las diferentes comunidades del departamento para identificar el estado de sus saberes ancestrales y pensar en resolver necesidades específicas como la capacitación de

las nuevas generaciones, el refrescamiento de sus diseños y productos y la adaptación a las tendencias del mercado actual.

Jaison Marín Martínez, artesano de Sonsón y parte del proceso de rescate de la ruana perrileña, que es una de las técnicas que podrán encontrar los compradores de la colección hogar Antioquia es Mágica, afirma que este proyecto le ha permitido acercarse a sus propias raíces. **“Cuando empecé las capacitaciones con la Gobernación de Antioquia, le tomé amor al tejido y me acerqué a la historia familiar, porque mi familia siempre ha sido tejedora, desde mi tatarabuela que trabajaba en telares. A partir de este aprendizaje, empecé a investigar la importancia del trabajo artesanal para mi familia, qué hacían, cómo y qué ingreso obtenían, eso me va llenando día a día para sacar piezas espectaculares”**, cuenta con la satisfacción de saber que los compradores de la colección podrán conocer su historia y el cuidado que exige el trabajo de cada una de las piezas.

“Estamos felices de poder acompañar este proceso de la Gobernación de Antioquia y servir de vitrina para los productos de nuestros artesanos, así aportamos a la visibilización de una iniciativa que perpetúa nuestras tradiciones culturales más valiosas, les da a las comunidades nuevas oportunidades de desarrollo y contribuye a nuestra apuesta por la compra local. Tener productos disponibles en nuestras tiendas tan llenos de significados es lo que nos acerca a cumplir nuestro propósito superior ‘Nutrimos de oportunidades a Colombia’, pues no solo llevamos a nuestros clientes la posibilidad de contar con piezas artesanales, hechas a mano con materias primas de origen local, también apoyamos la consolidación de proyectos productivos que permiten mejorar la calidad de vida de las personas, en ocasiones afectadas por la violencia y la pobreza. Ayudamos a dignificar el trabajo de los artesanos quienes pueden vivir del fruto de sus oficios”, explicó Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.

Por su parte, Andrés Restrepo y Alejandro González de Alado Diseño participaron acompañando el recorrido por el departamento, conociendo todas las técnicas artesanales que hay y acercándose a ellas, en ocasiones para asegurar su pervivencia y en otras para llevar las técnicas a un nuevo nivel.

“Esta colección en un sueño cumplido para los artesanos y para nosotros que nos propusimos sacar el proyecto adelante y verlos con sus artesanías en plataformas como la del Éxito. Será una experiencia mágica venir a las tiendas y comprar una de estas piezas que llenarán de color el hogar de las personas que decidan llevarlas”, señaló Claudia Márquez.

Esta experiencia enriquece, a través de la alianza entre sector público y privado, las posibilidades de los artesanos de llegar a un público más amplio, al tiempo que se capacitan activamente con el apoyo de los entes gubernamentales, para asegurar la pervivencia de las tradiciones regionales.

Encuentre las imágenes de los productos y la campaña [aquí](#).



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com ☎ +57 314 682 7148 @ www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

f @GrupoExitoColombia @grupoexito @Grupo_Exito in @GrupoExitoColombia ▶ Grupo Éxito Colombia