



Campaña de reciclaje

Las botellas vacías se convierten en vasos durante Expovinos

- Durante **Expovinos**, feria que se realizará del 21 al 31 de octubre, por dos botellas de vidrio de vino vacías más 5 mil pesos, se podrá reclamar un kit de 2 vasos reciclados (unidades limitadas, 6000 unidades).
- El aliado de la campaña es **Nos Vidrios**, un emprendimiento de jóvenes que transforman botellas en vasos, botellas que son compradas a precios justos a los recicladores.
- 1.7 toneladas de botellas de vidrio se convertirán en vasos gracias a esta campaña. Los ingresos generados serán donados a la **Fundación Éxito**, entidad que busca erradicar la desnutrición crónica de los niños en Colombia.
- La dinámica iniciará el 21 de octubre en algunos almacenes **Éxito** y **Carulla** de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.

Nos Vidrios, un emprendimiento colombiano que transforma botellas de vidrio, 'botellas rehabilitadas', en vasos, fue el elegido para acompañar este año **Expovinos**, feria de Grupo Éxito y sus marcas Éxito y Carulla que cumple 16 años de democratizar y educar sobre el consumo responsable de vino en Colombia. Su gerente es María Camila Puentes, a quien llaman Paka, una diseñadora industrial de la Universidad Javeriana que inició su empresa en junio de 2018.

"*Nos Vidrios empezó por una llamada de Nacho, uno de los socios, quien debía cumplir con un pedido de 50 vasos reciclados de botellas para un cliente. Empecé a estudiar cuál sería el proceso más eficiente y me encontré con el 'supra reciclaje' el cual consiste en tomar un material aprovechable y, mediante el diseño y la creatividad, convertirlo en un nuevo objeto con un nuevo ciclo de vida*", cuenta Paka, mientras explica que otro de los motivos para darle vida a esta empresa fueron los hallazgos en el tema de los proveedores, en este caso los recicladores, quienes recorren las calles colombianas recolectando desechos para venderlos y a quienes les pagan 200 pesos por kilo de vidrio, esto es cinco o seis botellas de



vino. *“Nos Vidrios les paga a los recicladores por botella limpia, un valor superior a lo que reciben los recicladores por kilo de vidrio, buscando así mejorar sus ingresos”.*

La directora de **Expovinos**, Carolina Cardona Echeverri, explica por qué se unieron con **Nos Vidrios**: *“Para Expovinos queríamos incorporar un elemento de sostenibilidad que ayudara al medioambiente y se articulara con nuestros propósitos corporativos donde buscamos reducir, mitigar y compensar los impactos de la operación en el planeta. Pensamos en aprovechar las botellas de vino y unirlas a nuestro reto de posconsumo que tiene como objetivo que los clientes reciclen los empaques de los productos que vendemos. Con esta campaña entregaremos 6000 kits de 2 vasos reciclados a quienes lleven dos botellas de vino vacías, evitando que 1.7 toneladas de vidrio terminen en vertederos de basura o contaminando parques, playas, ríos o mares”.* Las botellas vacías recicladas serán entregadas a la Fundación Éxito para que se conviertan en alimentación para miles de niños y niñas en Colombia que padecen de desnutrición crónica.

El proceso de corte y venta

“Las botellas limpias llegan al taller, se seleccionan según su color y las marcamos para realizar un corte con alta temperatura, de acuerdo al tamaño del vaso. Se pulen los vasos cortados, se estampan, se hornean, se empacan y se despachan”, explica Paka.





El emprendimiento tiene dos líneas de negocios, la venta al público a través de su página web www.nosvidrios.com y venta corporativa B2B para hoteles, restaurantes y empresas como Grupo Éxito con quien trabajarán para Expovinos y con el que se proyecta recuperar 1.7 toneladas de botellas de vidrio, que de otra manera se convertirían en basura. El resultado son unos vasos color verde y ámbar con la imagen de una botella de vino, que podrán ser canjeados por las personas durante la feria.

Quienes deseen participar de esta campaña, ayudando al planeta y a la niñez colombiana, pueden acercarse con 2 botellas vacías de vino más 5 mil pesos a los almacenes:

Almacén	Ubicación	Dirección
Éxito Wow Barranquilla	Barranquilla	Calle 87 # 51 B-50
Éxito Wow Unicali	Cali	Avenida Pasoancho Carrera 100 # 5 169
Carulla FreshMarket Oviedo	Medellín	Carrera 43 C # 6 sur 6
Éxito Wow Envigado	Envigado	Carrera 48 #34 sur 29
Éxito Wow Country	Bogotá	Calle 134 # 9 -51
Carulla FreshMarket Pepe Sierra	Bogotá	Carrera 15 # 114 A 33



Información para prensa
 Vega Jaramillo Comunicaciones
 Patricia Rodríguez Sánchez: 315 307 9897
 Juan David Zúñiga: 310 698 3993

**Dirección de comunicaciones externas
 y reputación Grupo Éxito**