



Llega Éxito wow La Rosita, el primer almacén bajo el formato wow en Bucaramanga

Éxito le sigue apostando a la democratización del formato wow y a consolidar el empleo de más de 250 colaboradores con el fin de reactivar la economía en la región.

- *Éxito wow La Rosita en Bucaramanga es una apuesta hacia la innovación y la transformación digital, ofreciendo una experiencia sin fricciones para el cliente.*
- *El almacén es toda una experiencia omnicanal, ya que integra el retail físico y virtual y reúne todas las alternativas digitales que ofrece Grupo Éxito tales como www.exito.com, domicilios Éxito, domicilios sin filas, Compra y Recoge, catálogos digitales y la aplicación para gestionar pedidos y pagos.*
- *Entre los conceptos wow, los clientes podrán encontrar de experiencias únicas como: Boutique de Arkitect; con prendas de famosos diseñadores colombianos, Coworking, Vida Sana; con productos nutritivos de la marca propia Taeq, Mundo Mascotas, Mundo Digital, Centro de Experiencia Licores y Street Food, entre otras novedades.*

Con 11.000 m² reformados llega el primer Éxito bajo el formato wow a Bucaramanga, ubicado en el centro de la ciudad. Con este almacén, ya son 13 los Éxito bajo el formato wow en todo el país, un aporte para promover la reactivación de la economía en la región y una apuesta por brindarle al cliente nuevas opciones para disfrutar de un portafolio de gastronomía único en la región a precios asequibles.

“Queremos llenar de ilusión y optimismo los corazones de nuestros clientes en Bucaramanga, es así cómo le estamos diciendo al país que sí es posible seguir aportándole a la reactivación de la economía, que seguimos construyendo país y trabajando por darle a nuestros clientes lo que quieren y cuando lo quieren. Con 11.0000 m², Éxito wow La Rosita en Bucaramanga seguirá generando más de 250 empleos y es además una gran apuesta de la marca hacia la democratización del formato wow, ya que nuestro propósito es llevar a todos los rincones de Colombia, nuevas opciones como lo es Cocina de Mercado”, explica Jorge Jaller, gerente corporativo de marca Éxito.

Una muestra del mundo bocado a bocado

La gastronomía tendrá un lugar especial en la vida diaria de los bumanguenses gracias a Cocina de Mercado, la experiencia gastronómica de Éxito wow La Rosita, al alcance de todos y para todos los gustos, con la que se busca democratizar la gastronomía en Colombia.



Por su parte, Adriana Rubio, gerente de Santandereana de Aceites y proveedora de marcas propias de Grupo Éxito, expuso que ***“Esta reapertura en Éxito wow La Rosita nos brinda la oportunidad de darle más y mejores alternativas a nuestros clientes, al ser un almacén pensado en todos los públicos, podemos ofrecer un portafolio más amplio que nos permite explorar, experimentar e innovar para poder brindarle más y mejores oportunidades a los santandereanos, además dinamiza la economía, ya que nos permite crecer en esta región. Como proveedores de Grupo Éxito estamos muy emocionados de ser parte de este proyecto”***.

Desde Argentina, asados con identidad. Chuleta y bandiola con algunos de los platos que se encontrarán siguiendo altos estándares de calidad en las carnes maduradas.

Idilio Italiano en un plato pizza. Elaborada con masa madre, un alimento hecho a partir de cultivos de bacterias benéficas para el cuerpo, presentes de manera natural en alimentos como cereales. Como dato curioso, este tipo de fermentación también es responsable en el proceso del vino y la cerveza.

Cocina fusión: entre especias y sabores. Ajiaco valluno, bistec a caballo, encocado de pescado y pepino relleno con especias de India. Son algunos de los nuevos platos que ofrecerá Éxito wow La Rosita.



Conoce la oferta completa de Cocina de Mercado dando clic [acá](#)

“Cocina de Mercado de Éxito wow La Rosita es una experiencia de sabores, ya que incorporamos nuevas recetas e investigamos las tendencias actuales para crear una oferta de platos única en la región, nuestros clientes encontrarán desde hamburguesas gourmet con quesos madurados, pizzas de masa madre, hasta nuevos sabores donde experimentamos a través de la cocina fusión, que es la combinación de ingredientes, técnicas y culturas procedentes de distintos lugares del mundo como lo son India, México, Perú y nuestras raíces colombianas. Es toda una experiencia gastronómica de sabores y aromas inigualables”, explica David Alejandro García, jefe regional de ventas y operaciones Éxito Santander.

Compra y consumo local para todos

El consumo local es una tendencia en cocina este 2021, Éxito wow La Rosita cuenta con un portafolio de productos nutritivos, muchos de ellos aptos para veganos y vegetarianos elaborados 100% en Colombia.



Según Luz María Ferrer, gerente de productos de gran consumo y marcas propias de Grupo Éxito, **“desde nuestra marca propia Taaq, queremos brindarles a nuestros clientes una variedad de opciones sanas a través de un portafolio de alimentos que cuentan con los nutrientes que se necesiten para sentirse bien y tener energía. Alimentos como crema de marañón, macadamia y ajonjolí, además de granolas, bites de asaí y chocolate, salsa soja, mantequilla en spray y sirope de agave, son algunas de las opciones que se ofrecen en este renovado almacén”.**

Boutique de Arkitect, con una oferta completa y variada para todos los gustos y todas las tallas de textil y moda de importantes diseñadores colombianos como lo es Manuela Álvarez, quien estará en Colombiamoda con Moda Éxito, esta colección, entre otras, se podrá encontrar en el almacén. Una apuesta hacia la democratización de la moda en Colombia.

Conoce más sobre la colección dando clic [acá](#).

Un almacén que respira omnicanalidad

- Kioscos: un servicio de asesoría personalizada, para comprar dentro de los almacenes, con más de 100.000 productos disponibles, en un solo lugar. Los clientes pueden elegir entre diversos medios de pago y el pedido será llevado hasta donde lo necesiten.
- Aplicación del modelo omnicanal que integra al *retail* físico y virtual en el almacén y que reúne todas las alternativas digitales que ofrece Grupo Éxito tales como www.exito.com, domicilios Éxito, domicilios sin filas, Compra y Recoge, catálogos digitales y la aplicación para gestionar pedidos y pagos.
- Además, hasta el 2 de agosto los clientes podrán encontrar las mejores ofertas de apertura y hasta el primero de agosto descuentos en productos digitales por la feria Expo Tecno, que también se vive en el almacén. Clic [acá](#) para conocer detalles.

También los clientes encontrarán: **Coworking, Mundo Audio, Centro de Experiencia Licores, Vida Sana, Mascotas, Mundo Digital, Street Food, Panadería Congelada, Kiosco Autogestión pedido de carnes, Bienestar y Droguería Cafam.**

Para descargar fotos de **Éxito wow La Rosita** en Bucaramanga, clic [acá](#).

Para descargar fotos de **Cocina de Mercado**, clic [acá](#).

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com 📞 +57 314 682 7148

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 🌐 Grupo Éxito 📺 Grupo Éxito Colombia

www.grupoexito.com.co ➡

