



Llega a Montería el primer almacén bajo el formato Éxito wow y el número 15 en el país

- La innovación y transformación digital estarán presentes en este renovado punto de venta ofreciendo experiencias sin fricciones para los clientes al momento de compra, con alternativas como puestos de pago móvil (dispositivos portátiles de pago), fila única y compra a través de los canales virtuales de la marca.
- Con el propósito de reactivar la economía, Grupo Éxito y su marca Éxito le siguen apostando a la compra local. El 33% de las frutas y verduras que se comercializan en la región, se compran a productores locales, sin intermediarios. Asimismo, se adquiere el 26% de las carnes de pollo, res, cerdo y pescados directamente de Córdoba y Atlántico.
- El modelo de ganadería sostenible de Grupo Éxito también está presente en Córdoba, concientizando y trabajando con los proveedores ganaderos en la conservación de ecosistemas, la calidad cárnica y el bienestar animal en cada una de sus fincas a través del monitoreo satelital de sus terrenos.



Desde que se abrió el primer Éxito bajo el formato wow en 2018, la marca ha buscado brindarle a sus clientes una experiencia diferencial, para hacer más fácil su vida a través de alternativas como filas virtuales, catálogos digitales, Wifi gratis e incluso, con una oferta gastronómica de alto nivel a precios competitivos a través de conceptos como Cocina de Mercado, *Street Food* (comida rápida), La Focacceria (pizzas a base de pan típico italiano), *Cake Away* (repostería personalizada), Green Chef (ensaladas y *bowls* tipo bar), Vida Sana y La Huerta (oferta de productos nutritivos). Hoy, **Éxito abre su primer wow en Montería** y el número 15 en el país, lo que ratifica su compromiso por contribuir al desarrollo de Colombia y así reactivar la economía.

“Queremos seguir llenando de optimismo e ilusión los corazones de nuestros clientes monterianos, con Éxito wow Alamedas del Sinú en Montería deseamos resignificar la democratización de negocios como moda, hogar y gastronomía, nuestro propósito es que todas las personas, puedan adquirir prendas y objetos de diseñadores reconocidos

con nuestra *Boutique Arkitect* o *Finlandek* y que disfrute de una experiencia gastronómica única con conceptos como *Cocina de Mercado* y *Green Chef*. Igualmente, con este renovado almacén de 6.625 m² le estamos diciendo al país que sí es posible seguir aportándole a la reactivación de la economía, que seguimos innovando pensando en las nuevas dinámicas de consumo de nuestros clientes y que seguimos construyendo país con los más de 240 empleos activos desde este almacén” explica Jorge Jaller, gerente corporativo de marca Éxito. [Conoce las últimas aperturas de Éxito wow en Colombia.](#)



Juntos construimos país desde el sector ganadero en la región

Según el [Banco de la República de Colombia](#), Córdoba es un departamento ganadero por excelencia: su hato representa el 10% del inventario ganadero nacional y el 30% del regional. Asimismo, el departamento es un exportador neto de ganado bovino a otras regiones de Colombia. Para la comercialización de carnes de res, desde Grupo Éxito se adquiere el 58% de la compra de ganado en pie de forma directa y sin intermediarios a ganaderos de la costa colombiana para distribuirlo en almacenes de la región y Antioquia.



Proveedor Grupo Éxito en Córdoba – Agropecuaria Tabaida.

De igual forma, Grupo Éxito es pionero como *retail* colombiano en la implementación de un [modelo de ganadería sostenible](#) que contribuye a la conservación de los ecosistemas, el bienestar animal, y el desarrollo económico, social y ambiental del país, y hoy monitorea satelitalmente el 100% de los terrenos registrados por 39 proveedores directos (en más de

37.000 hectáreas), que desarrollan sus actividades en 147 fincas, ubicadas en 9 departamentos del país.

Entre los proveedores está Agropecuaria Tabaida con un gran grupo de trabajo en donde se encuentra el ingeniero agronomo Simón Martínez, aliado de Grupo Éxito en su programa de ganadería sostenible. **“Ser proveedor de Grupo Éxito nos ha permitido crecer con convicción, aprender y mejorar en nuestras prácticas de ganadería sostenible. Gracias a su motivación, hemos fortalecido nuestro proceso en sostenibilidad y cuidado del medio ambiente y hoy, con orgullo, podemos decir que contamos con el aval GANSO, lo que nos permite estar certificados en productos cárnicos sostenibles y con cero-deforestación. Tres de nuestras fincas han obtenido el aval GANSO RESPONSABLE, el cual es el más alto. Esto ratifica nuestra convicción por trabajar día a día en mejorar nuestras prácticas de producción ganadera y proveer una ruta clara hacia la sostenibilidad”.**



Sistema silvopastoriles – Agropecuaria Tabaida.



Área de pastoreo – Agropecuaria Tabaida.

Innovaciones en Éxito wow Alamedas del Sinú

- Kioscos electrónicos: un servicio de asesoría personalizada, para comprar dentro de los almacenes, con más de 100.000 productos disponibles en un solo lugar. Los clientes pueden elegir entre diversos medios de pago y el pedido será llevado hasta donde lo necesiten.
- Aplicación del modelo omnicanal que integra al *retail* físico y virtual en el almacén y que reúne todas las alternativas digitales que ofrece Grupo Éxito, tales como www.exito.com, aplicación Éxito para gestionar pedidos y pagos, Compra y Recoge y domicilios sin fila.
- Mundo Electrodigital con zona exclusiva para *gamers*: espacio pensado para que los apasionados por los videojuegos puedan conocer de primera mano las últimas novedades. [Para descargar fotos y videos de Éxito wow Alamedas del Sinú en Montería, clic acá.](#)

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com 📞 +57 314 682 7148

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 📺 Grupo Éxito 📺 Grupo Éxito Colombia

www.grupoexito.com.co ✨

