



Primera
Rueda de Negocios
**¡Valluno
compra
Valluno!**



Más de 380 proveedores de La 14 inscritos para participar en la Rueda de Negocios de Grupo Éxito e identificar oportunidades de trabajo conjunto

Esta actividad forma parte del plan establecido por la compañía para sumarse a la recuperación del empleo, la revitalización de pequeños y medianos proveedores de la región y la reactivación económica del Valle del Cauca

- 25 personas del equipo comercial del Grupo Éxito fueron dispuestas para atender los anteriores proveedores de La 14.
- La rueda de negocios es una iniciativa de Grupo Éxito, la Cámara de Comercio de Cali, Fenalco Valle, y el Liquidador de Almacenes La 14.
- Esta actividad es consecuencia del anuncio realizado por Grupo Éxito de la operación de cinco puntos de venta de La 14, bajo el formato de alta experiencia Éxito Wow, 5 de ellos en el Valle del Cauca y 1 en Cundinamarca.

Desde el 2021, Grupo Éxito **ha codificado más de 260 nuevos productos a 32 antiguos proveedores de La 14** y son más de 300 los proveedores del Valle del Cauca que comercializan más de 2.300 productos en las góndolas de las marcas del Grupo. Cumpliendo con la promesa de seguir fortaleciendo la compra local en la región e impulsar el crecimiento de las empresas vallecaucanas, se creó la *Rueda de Negocios ¡Valluno compra Valluno!*, un encuentro para conocer el portafolio de productos de los proveedores inscritos, más de 380 pequeñas y medianas empresas que hacían parte de Almacenes La 14, donde, junto con 25 negociadores del equipo comercial de Grupo Éxito, se identificaron oportunidades de trabajo conjunto.

Esta actividad es consecuencia del plan establecido por Grupo Éxito para aportar a la reactivación económica del Valle del Cauca y a la recuperación del empleo. El 21 de diciembre del 2021 [Grupo Éxito anunció la adquisición de cinco puntos de venta de Almacenes La 14](#) ubicados en Jamundí, Cartago, Tuluá y Palmira en Valle del Cauca, y Girardot en Cundinamarca, los cuales entrarán en operación durante el 2022 bajo el formato Éxito Wow, ofreciendo una experiencia superior a los clientes. y generando 680 directos en Cali. Una vez estas tiendas entren en operación, se generarán alrededor de 680 empleos directos; de esta manera, Grupo Éxito tendrá cerca de 5.000 empleos directos en el Valle del Cauca.

Los cinco almacenes mencionados suman más de 24.500 mts² de área construida. Estos serán convertidos a Éxito Wow, tiendas que empezarán a operar después de mayo -junio, de manera paulatina, bajo este formato innovador que incorpora las más importantes tendencias del *retail* en el mundo físico y virtual. Adicionalmente, el enfoque será la compra local, la implementación de procesos sostenibles al interior de las tiendas y la generación de experiencias superiores para los clientes.

“Nos llena de satisfacción y esperanza seguir nutriendo de oportunidades al occidente del país. Hoy realizamos una innovadora rueda de negocios ¡Valluno compra Valluno!, en la que más de 380 potenciales proveedores, pequeñas y medianas empresas presentan sus productos con miras a que juntos encontremos nuevas oportunidades de comercialización de productos locales en nuestros almacenes en la región, y para muchos, en la red nacional del Grupo Éxito. Queremos tener en nuestras góndolas a más proveedores locales que trabajaban con La 14.



En 2021 codificamos más de 260 nuevos productos que se suman a las 2.300 referencias que ya manejamos de empresas vallunas. Seguiremos invirtiendo en el bienestar y la nutrición de la infancia, en la esperanza de la juventud y en oportunidades de empleo para un mejor futuro de la región, una vez entrada en operación estas tiendas, generaremos cerca de 5.000 empleos en el Valle del Cauca”, afirmó Carlos Mario Giraldo, Presidente de Grupo Éxito.

Grupo Éxito promueve la compra local como una apuesta por el progreso de las regiones

Desde el 2021, Grupo Éxito ha codificado más de 260 nuevos productos a 32 antiguos proveedores de La 14 y son más de 300 los proveedores del Valle del Cauca que comercializan 2.300 productos en las góndolas de las marcas del Grupo. Actualmente el 91% de las frutas y verduras que se comercializan en las tiendas de Grupo Éxito se compran en Colombia, de esta cantidad, **el 13% se compra a 194 agricultores de la región del Valle del Cauca**, lo que corresponde a cerca de 21 millones de unidades por año. Asimismo, 30% de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo y el 30% de pescados y mariscos se compra en el departamento.

Biohuerto, uno de los proveedores de hortalizas de la compañía, nació hace 40 años produciendo frutas y verduras de manera tradicional, hace 15 años modificaron sus prácticas agrícolas cultivando alimentos de manera orgánica y sin el uso de agroquímicos, fueron proveedores de La 14 y hoy comercializan sus productos en los almacenes de Grupo Éxito.

“Junto con mi esposa hemos trabajado fuertemente durante muchos años para llevarle a los colombianos las mejores hortalizas y frutas, durante el 2020 con la liquidación del Almacenes La 14 vivimos momentos difíciles, estuvimos al punto de detener nuestro funcionamiento. En ese momento llegó Éxito y nos tendió la mano, les agradecemos la ayuda que nos han brindado, gracias a ellos conservamos los 42 empleos que generamos en la región y el 60% de nuestra producción la comercializamos en Éxito y Carulla”, afirmó Humberto Escobar, gerente general de Biohuerto.



Proveedores de la región con los que nutrimos de oportunidades al Valle del Cauca:



Conoce aquí más de su historia

Biohuerto (Proveedor de verduras y hortalizas orgánicas): Biohuerto nació hace 40 años produciendo hortalizas y frutas de manera tradicional, utilizando químicos en su producción, desde hace 15 años sus prácticas agrícolas cambiaron y ahora sus productos son orgánicos, pensando en el bienestar de los

consumidores. Eran proveedores de Almacenes La 14, quienes a la fecha, les deben cerca de 200 millones de pesos. Ver aquí: <https://youtu.be/14KZ1vpORCE>



Conoce aquí más
de su historia

Cope (Proveedor de chips de plátano): Cope es proveedor de chips de plátano de Grupo Éxito, viene de ser proveedor de La 14, quienes a la fecha les deben cerca de \$150 millones lo que los llevó a una crisis cerca de la quiebra. *“Empezamos en la cocina de mi abuela hace 16 años y con el empuje de mi familia logramos llegar a miles de hogares con la receta artesanal y natural de nuestros deliciosos platanitos. Ahora de la mano de Grupo Éxito la historia será contada a nivel nacional gracias a los excelentes resultados que hemos tenido en el*

Valle. “En junio de 2021 llegó un ángel de la guarda, y es que justo cuando estábamos a punto de cerrar llegamos al Éxito. Durante este corto tiempo nos hemos dado cuenta del valor que Grupo Éxito le da a lo regional, desde la estrategia corporativa hasta la ejecución de cada empleado, y de esta forma construimos país” afirma David Arango, fundador de Cope.

Ver aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=Uq85DZrnVfQ>

Trébol Panela (Proveedor de Panela): a través de la compra directa de panela a Trébol, en Andalucía Valle del Cauca, Grupo Éxito contribuye al progreso de más de 500 familias colombianas a las que les mueve el amor por su región y su país. *“Agradecemos que a través de Grupo Éxito se apoye el consumo de nuestro producto y nos den la oportunidad de crecer como industria y como familia. Nos da la satisfacción de que el pueblo colombiano esté consumiendo un producto hecho con amor y pasión”* Arbey Chales, planeador de mantenimiento.



Conoce aquí más
de su historia

Ver aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=559wbweXQtA>

[Descargue aquí el kit de prensa](#)

Más información:

 Prensaexito@grupo-exito.com

 314 682 7148

