

## Grupo Éxito presenta su modelo de ganadería sostenible donde evidencia su compromiso con la protección de la biodiversidad del país

- *Grupo Éxito lanza su modelo de ganadería sostenible concientizando y trabajando con sus proveedores ganaderos en la conservación de ecosistemas, la calidad cárnica y el bienestar animal en cada una de sus fincas.*
- *Dentro de la implementación del modelo se realizó un monitoreo anual por parte de un tercero independiente no vinculado en el negocio de las coberturas arbóreas de las fincas de los proveedores, hoy el 100% de los terrenos en 9 departamentos del país han sido monitoreadas.*
- *Éxito y Carulla serán los primeros supermercados de Colombia en vender carne con la etiqueta GANSO que permite al consumidor reconocer el producto con atributos de conservación maximizados; sin embargo, toda la distribución del retail de Grupo Éxito se encuentra comprometida con la conservación de los ecosistemas naturales.*

Desde el año 2017 Grupo Éxito trabaja en impulsar un modelo de conservación de ganadería sostenible junto con sus proveedores y aliados creando lineamientos para la transición de su negocio de carne de res hacia una perspectiva sostenible, considerando actividades productivas armonizadas con el ambiente y el desarrollo social.

De esta manera Grupo Éxito se convierte en el primer *retail* en implementar un modelo de conservación con todos sus proveedores buscando la concientización y el trabajo conjunto en la conservación de los ecosistemas, la calidad cárnica, y el bienestar animal, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del país a través del monitoreo y el compromiso con la conservación por parte de sus proveedores y la formación de alianzas con organizaciones independientes y referentes internacionales de la producción sostenible.

*“En Grupo Éxito medimos, mitigamos y trabajamos para compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente. Contamos con una Política de Sostenibilidad en la cual, entre otros temas, desarrollamos el modelo de ganadería sostenible que nos permite liderar la transformación de la práctica ganadera en Colombia de la mano de nuestros 39 proveedores de ganado en pie en el país. El 100% de sus predios ha sido monitoreado satelitalmente por la alianza GANSO en relación a frontera agrícola y deforestación”.* Expresa Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito

### **Ganadería Sostenible**

Grupo Éxito reconoce como ganadería sostenible, los procesos que maximizan la eficiencia productiva de forma armónica con el ecosistema. Dichos procesos enmarcados en los mínimos esperados y los máximos deseados, descritos a continuación:

#### **Mínimos esperados**

- **Conservación ecosistémica:** Actividades encaminadas a una gestión de recursos, respeto a la frontera agrícola nacional asegurando la mínima presión sobre

ecosistemas, protegiendo la biodiversidad y ratificando el compromiso por la conservación.

- **Calidad:** Asegurar la calidad del producto, el cumplimiento de los estándares de calidad e inocuidad, tales como edad, cobertura grasa y rendimiento, según aplique para cada canal y diferentes tipos de corte, rigiéndose por el Decreto número 1500 de 2007 para frigoríficos.
- **Bienestar animal:** Asegurar que los animales se encuentren en estados satisfactorios de bienestar en prácticas productivas, verificando su salud, comodidad, alimentación y libertad para expresar su comportamiento innato, rigiéndose por el cumplimiento de la normativa aplicable.

### **Máximos deseados**

- **Gestión eficiente:** realizar actividades encaminadas a la planificación, gestión y monitoreo del proceso productivo teniendo en cuenta aspectos económicos, ambientales y sociales.
- **Desarrollo social:** Proveer condiciones de trabajo seguras para los trabajadores, asegurar el respeto a los Derechos Humanos y la legalidad laboral.
- **Bienestar animal - BPG:** Asegurar que los animales gocen de las cinco libertades del bienestar animal: libre de sed, de hambre y de malnutrición, libre de incomodidades, libre de dolor y enfermedad, libre de expresarse y libre de estrés. (FAWEC, 2012,)
- **Mejora continua:** Contar con planes de acción y un compromiso confiable de cara al cumplimiento de los criterios y a la mejora continua de las prácticas ganaderas.
- **Trazabilidad:** Contar con la capacidad de especificar las condiciones en las cuales se realizó el proceso productivo desde el levante hasta el empaque.
- **Empaque:** De la mano de la industria, se contará con un empaque eco amigable con el más alto índice de reciclabilidad posible y su respectivo eco-etiquetado, cumpliendo los requerimientos de calidad e inocuidad.

*“Estamos trabajando de la mano de nuestros proveedores y aliados para presentarles este modelo de conservación donde se produce carne de res social y ambientalmente sostenible para su posterior comercialización. Estas características se reflejan en el cumplimiento de los procesos mínimos esperados y el fortalecimiento de los máximos deseados”, afirma Pablo Montoya, jefe de sostenibilidad de Grupo Éxito.*

La producción ganadera es de gran importancia para la economía rural, sectorial y la oferta alimentaria del país, contribuyendo con el 3,6% del PIB nacional, el 27% del PIB agropecuario y el 64% del PIB pecuario. Además, representa el 7% del empleo nacional y el 28% del empleo rural.

### **Beneficios de la ganadería sostenible:**

- Protección de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos
- Aumento de la captura de carbono contribuyendo con la adaptación, reducción y mitigación al cambio climático

- Mejora de la regulación hídrica
- Control de la erosión
- Aumento la productividad y calidad de la carne vacuna
- Aumento de la UGG de las fincas (mayor producción en una misma unidad de tierra)
- Reducción del uso de insumos internos
- Seguridad alimentaria
- Preservación de la rentabilidad a largo plazo del negocio ganadero
- Menor ocupación de los potreros en unidad de tiempo (no compactación)
- Las sinergias entre el ganado y los árboles permiten que un sistema combinado pueda producir más ingresos que un sistema solo.
- Mayor acceso a financiamiento
- Conservación del empleo

### **Monitoreo anual para la conservación ecosistémica y protección de la frontera agrícola**

El Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) junto con Climate Focus cuentan con la iniciativa GANSO quien hoy es el aliado independiente que ha estado a cargo del monitoreo de la cobertura arbórea de los terrenos de los proveedores de Grupo Éxito. **La compañía cuenta con 39 proveedores de ganado de los que ha evaluado todos sus terrenos, el 100 %, llegando a 9 departamentos: Meta, Casanare, Córdoba, Santander, Cundinamarca, Cesar, Sucre, Atlántico y Magdalena.** En el estudio se monitorearon más de 37.000 hectáreas a través de la herramienta GFW (GLOBAL FOREST WATCH PRO); Más del 65% de los proveedores tienen alrededor del 0% de deforestación bruta teniendo como línea base la información suministrada por el IDEAM y el referenciamiento de dicha herramienta internacionalmente avalada.

### **Etiqueta Ganadería Sostenible auditada por Ganso**

Uno de los elementos más importantes de este proyecto es la implementación de la etiqueta Ganso que avala la producción sostenible teniendo en cuenta los máximos deseados. Con la apertura de Carulla *Freshmarket* 140, se realizó el lanzamiento de productos de calidad *premium* con esta etiqueta especial.

*“Aunque toda la carne que venderemos en nuestros retails llegará de fincas que cumplen con el modelo de ganadería sostenible, tendremos una etiqueta especial en las carnes donde validaremos criterios adicionales como la trazabilidad, la mejora continua, y el empaque donde contaremos con un eco-etiquetado; esta será la etiqueta GANSO y estará visible para que los clientes sepan que están consumiendo un alimento que cumple con altos estándares de sostenibilidad”,* afirma Nicolás Sierra, gerente de frescos de Grupo Éxito.

Para cumplir la auditoría realizada por GANSO y obtener la etiqueta, el producto debe cumplir con 4 pilares:

1. Pilar ambiental, donde se promueve la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, adicionalmente contar con procesos para la gestión hídrica, y el desarrollo de una estrategia climática.

2. Pilar animal, donde se promueve la educación para el desarrollo de productos cárnicos de calidad, y la planeación estratégica para mejorar las condiciones del trabajo y la calidad del producto.
3. Pilar de gestión eficiente, para los diferentes procesos como el alimento, sanidad y bioseguridad, agua, uso de medicamentos, la salud y bienestar de los animales.
4. Pilar social, enfocado en proteger los derechos humanos y la comunidad que vive y trabaja en el sector.

“Siempre hemos trabajado con el lema de que “los árboles no se cortan, los árboles se siembran” conscientes de que las fincas que cuiden su biodiversidad y sus ecosistemas, son las fincas que van a tener mejor productividad y valor agregado. Hace 20 años vendimos por primera vez nuestro ganado a Grupo Éxito, con su acompañamiento, hemos buscado la carne ideal que cuide el medio ambiente y ahora contamos con este aval de GANSO que nos hace pioneros, junto a ellos, en certificar nuestro producto con altos estándares sostenibles y estamos muy complacidos”, explica Mauricio Martínez, gerente empresa Agropecuaria Tabaidá.

**Alineados con:**



**Aliados para el monitoreo:**



**Aliados para la conservación:**



**Información para prensa**

**Mónica María Moreno**

Vega y Jaramillo Comunicaciones

[mmmmcomunicaciones@gmail.com](mailto:mmmmcomunicaciones@gmail.com) - 315 895 2866

**Dirección Comunicaciones Grupo Éxito**

Teléfono (57+4) 604 9696 Ext 306 507 / Celular 314 682 7148

Síguenos en: [facebook.com/GrupoExitoColombia](https://facebook.com/GrupoExitoColombia) - Twitter: @grupo\_exitto