

Política de nutrición



Política de Nutrición

Objetivo

Definir estrategias para contribuir a la erradicación de la desnutrición crónica en la primera infancia, promoción de hábitos de vida saludable y desarrollo de alimentos saludables y accesibles.

Introducción

Alimentarse sanamente es un imperativo para alcanzar un buen estado de salud y bienestar que permita a las personas tener una mejor calidad de vida. De acuerdo con las Naciones Unidas, y en concierto con los países firmantes de la definición de Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizar una vida sana y promover el desarrollo para todas las edades debe convertirse en prioridad para las naciones pues ninguna persona en el mundo debería sufrir hambre y malnutrición.

Según cifras recogidas de estudios de la Organización Mundial de la Salud del año 2017, en el mundo 2,8 millones de personas adultas fallecen cada año como consecuencia del sobrepeso o la obesidad. En Colombia, de acuerdo con las cifras reportadas por el Ministerio de salud en la encuesta nacional de situación nutricional de 2015, 1 de cada 2 adultos tiene sobrepeso u obesidad, mientras que el 30,7% de los niños entre los 0 y 12 años se encuentra en esta condición, convirtiéndose en una población susceptible a sufrir enfermedades no transmisibles como la diabetes. En el otro extremo, en Colombia la desnutrición crónica afecta al 18,2% de los niños entre los 0 y 12 años lo que puede traer consecuencias en su desarrollo físico y cognitivo. Por lo tanto, es importante construir y desarrollar estrategias que promuevan una adecuada nutrición en los seres humanos.

Los esfuerzos para favorecer la salud y el bienestar de las poblaciones deben ser en doble vía, por un lado, es importante que los gobiernos nacionales trabajen para garantizar el acceso a la educación nutricional, y los demás sectores de la sociedad, como el empresarial, desarrollen iniciativas para impactar a sus públicos de interés. En ese sentido, el *Consumer Goods Forum*, declara que los fabricantes y minoristas tienen un papel clave en la mejora de la salud y el bienestar de los consumidores, sus empleados y las comunidades en las que impactan por lo que motivan entre sus agremiados la planeación y puesta en marcha de proyectos especiales que apunten al cumplimiento de este reto.

Los productores de alimentos tienen un rol de alta responsabilidad con el consumidor en la búsqueda por ofrecer alimentos aptos para la ingesta, de excelente calidad y con beneficios nutricionales reales. Por lo tanto, el Grupo Éxito, la compañía de *retail* más grande en Colombia, trabaja promoviendo la adopción de hábitos de vida saludable en sus colaboradores y clientes, por lo que incorporó como uno de sus ejes estratégicos de



sostenibilidad incentivar una vida sana, diseñando una Política Nutricional que le da guía y enfoque a este interés.

Alcance

Esta política aplica para todos los procesos del Grupo Éxito enfocados en la alimentación, la salud y la nutrición de sus grupos de interés.

Definiciones

Desnutrición crónica: La desnutrición crónica como enfermedad se caracteriza por un deterioro de la composición corporal y alteración sistemática de las funciones orgánicas y psicosociales que en algunos casos son irreversibles. La cual se asocia generalmente al consumo insuficiente en cantidad y calidad de alimentos de forma prolongada y persistente.

Ciente externo: Personas externas a la compañía, como proveedores y clientes.

Ciente interno: Colaboradores de la compañía.

Nutrición: Es el proceso biológico por medio del cual el cuerpo obtiene y aprovecha los nutrientes de los alimentos, y el estudio de la relación entre estos y la salud.

Perfil nutricional: Contenido de macro y micro nutrientes de un producto.

Producto o alimento saludable-menos saludable: Producto alimenticio clasificado según los criterios definidos por la compañía, los cuales son una adaptación del modelo de perfilado de nutrientes propuesto por la Agencia de normas alimentarias (FSA por sus siglas en inglés) que consiste en la ponderación de nutrientes positivos (proteína y fibra) y negativos (grasa saturada, azúcar y sodio). Los productos o alimentos saludables son aquellos en los que la calificación de nutrientes positivos es superior a la de nutrientes negativos. Mientras que, en los productos o alimentos menos saludables la calificación de nutrientes positivos es inferior a la de nutrientes negativos.

Salud integral: Estado completo e ideal de bienestar que se logra cuando hay un equilibrio en los aspectos físico, mental y social, y el cual no debe entenderse solo como la ausencia de afecciones o enfermedades.

Declaración

La política de Nutrición de Grupo Éxito se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Grupo Éxito, siendo el líder del *retail* en Colombia reconoce su importante papel en la nutrición, por lo que promueve la salud integral de sus grupos de interés y opera bajo los lineamientos descritos en los siguientes ejes:

Nutrición infantil

Las estrategias gestionadas a través de la Fundación Éxito impactan positivamente la nutrición infantil, con el objetivo de lograr que ningún niño menor de 5 años tenga desnutrición crónica en Colombia al año 2030.

El desarrollo y la innovación de productos nutritivos dirigidos a menores de 12 años se fundamentan en el cumplimiento del perfil saludable definido por la Compañía y determinan el portafolio de nuestras marcas propias para esta población.

La publicidad dirigida a niños menores de 12 años se aplica bajo prácticas responsables definidas en la política de autorregulación de la compañía que busca la promoción de una alimentación adecuada, y una vida saludable y activa en esta población.

La protección de madres lactantes y bebés se desarrolla mediante estrategias que cumplen con los criterios definidos en el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna OMS/UNICEF.

Alimentos nutritivos, saludables y accesibles

El mejoramiento del perfil nutricional de nuestra marca propia mediante el diseño y desarrollo de productos responde a las necesidades nutricionales y de salud de la población colombiana.

El acceso a los alimentos se facilita a través de nuestras marcas propias con productos multi-categorías que se adaptan a las necesidades de los clientes.

El portafolio de productos saludables se fortalece continuamente bajo los estándares de la Agencia de Normas Alimentarias (FSA por sus siglas en inglés), y se ofrecen productos orgánicos, mínimamente procesados o que responden a necesidades específicas de los consumidores.

La innovación y desarrollo de productos con beneficios nutricionales y de salud se realiza mediante procesos participativos de co-creación con proveedores.



Educación alimentaria y promoción de hábitos saludables

La educación en alimentación y nutrición a nuestros clientes internos y externos se promueve con el acceso a información que ayude a la toma de decisiones alimentarias saludables.

La promoción de estilos de vida saludable en los colaboradores y clientes externos se desarrolla mediante estrategias enfocadas en alimentación, hidratación, actividad física y descanso.

El etiquetado voluntario bajo el esquema de la Guía Diaria de Alimentación (GDA por sus siglas en inglés) es aplicado en las marcas propias, con el propósito de ofrecer a los consumidores acceso rápido a la información de nutrientes de riesgo en alimentos.

Los procesos y definiciones son adaptados constantemente para cumplir con los requisitos legales y normativos en rotulado y etiquetado de productos que se establezcan por los entes regulatorios del país.



vida sana