

People incursiona en el metaverso vendiendo NFTs y creando comunidad alrededor de la cultura digital

- La marca lanza a la venta **10 NFTs**, piezas digitales coleccionables que se pueden comprar, vender o intercambiar, representados en chaquetas exclusivas para los amantes de la Web 3.0 y de la moda.



Luego de entregar **cinco** NFTs aleatoriamente por medio de códigos QR durante su más reciente pasarela de Segundas Oportunidades en Colombiamoda; People, marca textil juvenil de Grupo Éxito, desarrolló nuevos NTFs que pueden adquirirse dentro del *marketplace* [Opensea](#), mercado dedicado al comercio de activos digitales. Los NFTs estarán representados en la venta de **10** chaquetas diseñadas exclusivamente para los usuarios del metaverso, quienes además harán parte de una selecta comunidad acreedora a diferentes experiencias y beneficios.

“Quisimos incursionar en el metaverso con People, nuestra marca dirigida al público joven, porque sabemos que en este universo es donde están nuestros consumidores del futuro cercano. En este primer paso, no solo estamos entregando activos digitales, sino también prendas físicas, buscando generar comunidad a través de la tecnología e ir educando a quienes se interesen en conocer y disfrutar del mundo digital. Sabemos que el consumo de moda cambió y queremos apostarle a generar capital cultural para que quienes hoy están sumergidos en el mundo virtual tengan más beneficios y para quienes aún no han entrado allí lo conozcan y empiecen a disfrutarlo comprando nuestros NFTs, que en este caso además beneficiarán a la población carcelaria y pospenada en Colombia”, explica **Lucía De La Pava**, gerente del negocio de moda y hogar de Grupo Éxito.



La primera experiencia con la Web 3.0 de la marca fue su pasarela, donde las y los asistentes accedían a internet, escaneaban un código QR y descargaban la aplicación [POAP](#), que les entregaba un certificado de asistencia digital a título personal coleccionable. Esta primera etapa significó la primera experiencia con el metaverso de quienes visitaron Colombiamoda, que solo necesitaron su celular y acceso a internet para obtener su POAP. Las cinco personas ganadoras fueron notificadas del premio: una chaqueta física de la colección, una invitación para personalizarla, y una clase sobre NFT y Web 3.0.

En esta nueva fase de venta de NFTs, las personas deberán tener una billetera digital con criptomonedas, medio digital de intercambio, para realizar la compra del NFT. Este activo tendrá un valor de 0.075 ETH, cartera de criptos, equivalentes a 119 USD a la conversión de las últimas semanas. Con esta compra, los amantes de la moda tendrán un NFT no fungible de la chaqueta, una chaqueta física exclusiva, diseñada especialmente para esta campaña, una combinación de prenda inferior y prenda superior mensual por un año, y un descuento del 20% por un año en todas las compras de la marca y el pasaporte a lo que será su comunidad digital en el futuro cercano.

Los creadores de este desarrollo son Ana Vélez y José Domingo Betancur, apasionados por la experimentación gráfica y la creación con nuevas herramientas y plataformas para el diseño, y fundadores de [Veleta StudioLab](#), un estudio y laboratorio de diseño gráfico que desde 2019 se ha interesado en proyectos de diseño basados en tecnologías *blockchain*, estructura matemática para almacenar datos de una manera que es casi imposible de falsificar. En el último año ha ejecutado diversos NFTs para marcas reconocidas en el país.

Para comprar el NFT clic [aquí](#)

Para conocer más de la colección de Segundas Oportunidades clic [aquí](#)



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com ☎ +57 314 682 7148 @ www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 🌐 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia