

1. OBJETIVO

Declarar las intenciones y direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuáles sirvan de guía para el establecimiento de objetivos y metas de la gestión ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.

2. ALCANCE

Esta política cubre las actividades de Almacenes Éxito S.A y su cadena de valor e involucra a proveedores(as) y contratistas.

3. POLITICAS

3.1. Generalidades

En Grupo Éxito estamos comprometidos con la sostenibilidad, la cual se basa en criterios ESG —Ambientales, Sociales y de Gobernanza—. A través de esta estrategia, establecemos objetivos y lineamientos que promueven un impacto positivo en nuestros grupos de interés. Desde el enfoque ambiental, trabajamos por la protección del planeta, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales, mediante la implementación de acciones de prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales generados en el desarrollo de la operación. Además, de dar cumplimiento con los requisitos legales y otros requisitos y la implementación de programas y acciones de mejora continua, que promuevan una cultura amigable con el ambiente de los colaboradores, colaboradoras, clientela, proveedores, proveedoras y comunidad, logrando cada vez un mejor relacionamiento con el entorno y aportando al desarrollo sostenible del negocio.

De esta manera se define la Política Ambiental con los siguientes lineamientos:

- Velar por cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental aplicables a la operación y los acuerdos suscritos con las partes interesadas.
- Promover el uso eficiente de los recursos como agua y energía a través de alternativas de producción y tecnologías más limpias.
- Promover la minimización de producción de residuos, a través de la adopción de buenas prácticas operacionales y principios de economía circular.
- Generar conciencia ambiental en todos los colaboradores y colaboradoras, clientela y grupos de interés, fomentando prácticas y hábitos de consumo responsable.
- Medir, reducir, mitigar y compensar la huella de carbono que genera la operación de la compañía.
- Generar lineamientos para la transición del negocio de carne de res hacia una perspectiva de ganadería sostenible de la mano de los (las) proveedores(as), considerando actividades productivas armonizadas con el medio ambiente y el desarrollo social.
- Promover el desarrollo de cadenas de abastecimiento sostenibles mediante la realización de auditorías ambientales, sociales y de calidad a proveedores(as) de marcas propias, fortaleciendo sus capacidades y prácticas a través de procesos de formación, capacitación y acompañamiento continuo, e implementar medidas de trazabilidad que permitan conocer el origen de los productos bajo criterios ambientales y sociales. Dar a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Vicepresidencia

Inmobiliaria de Grupo Éxito respecto a la estrategia de construcción sostenible del área para los proyectos y activos de la compañía

3.1.1. Sistema de gestión ambiental

Declarar las direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuáles sirvan de guía para el establecimiento de objetivos y metas del Sistema de Gestión Ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.

- Estructurar e implementar el Sistema de Gestión Ambiental de la compañía bajo los estándares de la NTC ISO 14001:2015 durante los próximos dos años.

3.1.2. Producción y consumo responsable

Promover la eficiencia en el uso de materiales en nuestros sistemas de producción y consumo a través de la implementación de la innovación, alianzas y el impulso de modelos de negocio que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible.

- Apoyar mediante la donación en especie de material aprovechable a la Fundación Éxito, el dinero obtenido por la venta del material es destinado a contribuir a la erradicación de la desnutrición crónica infantil en Colombia.
- Promover con los grupos de interés el desarrollo de productos, bienes y servicios que garanticen componentes ambientales y/o sostenibles.
- Gestionar los envases y empaques bajo el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
- Aprovechar, prevenir y mitigar la generación de productos averiados, con el fin de reducir el desperdicio de alimentos, garantizar su uso seguro como materia prima, cumplir con los estándares de calidad e inocuidad, y fomentar prácticas responsables en el manejo de alimentos. Ver *Lineamientos para el Aprovechamiento, Prevención y Mitigación de Avería.*

3.1.3. Acción por el clima

Desarrollar lineamientos e implementar la adaptación al cambio climático en la compañía con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, así como potenciar las oportunidades y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.

- Implementar proyectos de eficiencia energética y promover el uso de fuentes limpias.
- Promover la eficiencia y el uso sostenible de combustibles en las operaciones logísticas.
- Gestionar las emisiones de carbono y evaluar riesgos y oportunidades climáticas bajo el enfoque TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures).

3.1.4. Construcción sostenible

Dar a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Vicepresidencia Inmobiliaria de Grupo Éxito respecto a la estrategia de Construcción sostenible del área para los proyectos y activos de la compañía.

- Planear, construir y operar los nuevos proyectos con estándares de sostenibilidad, mitigando de esta manera el impacto negativo generado a lo largo del ciclo de vida de dichos proyectos.
- Evaluar los activos en operación identificando las principales problemáticas de tal manera que progresivamente se implementen acciones para reducir el impacto de los proyectos que no fueron planeados y contruidos con estándares de sostenibilidad.

- Las iniciativas que se plantean deberán basarse en los objetivos de la certificación LEED y/o las especificaciones y directrices definidas por la Gerencia Técnica de Viva.

3.1.5. Educación ambiental

Desarrollar e implementar un plan de comunicaciones para divulgar e incentivar un cambio de consciencia con el fin de generar hábitos sostenibles en los diferentes grupos de interés.

- Divulgar e incentivar a los clientes hábitos de consumo responsable, local y sostenible.
- Difundir e incorporar la cultura ambiental dentro de la organización, mediante la sensibilización, capacitación y puesta en marcha de manuales e instructivos que guíen el adecuado proceder con buenas prácticas operacionales y administrativas.
- Promover dentro de la organización y con los actores de interés la cultura frente al cambio climático.

4. DOCUMENTOS RELACIONADOS

- Política de Cambio Climático
- Lineamientos para el Aprovechamiento, Prevención y Mitigación de Avería

5. ANEXOS

6. REFERENCIAS

- Gobierno Nacional de Colombia (2019). Estrategia nacional de economía circular. Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá: Presidencia de la Republica; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Eschenhagen, M. L. (2007). Las cumbres ambientales internacionales y la educación ambiental., . OASIS 12, 39-76. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/2412>
- Restrepo, A. E. (11 de junio de 2019). Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/blogs/upb-sostenible/movilidad-sostenible>
- WRI, W. (2015). Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. World Resources Institute; World Business Council for Sustainable Development.