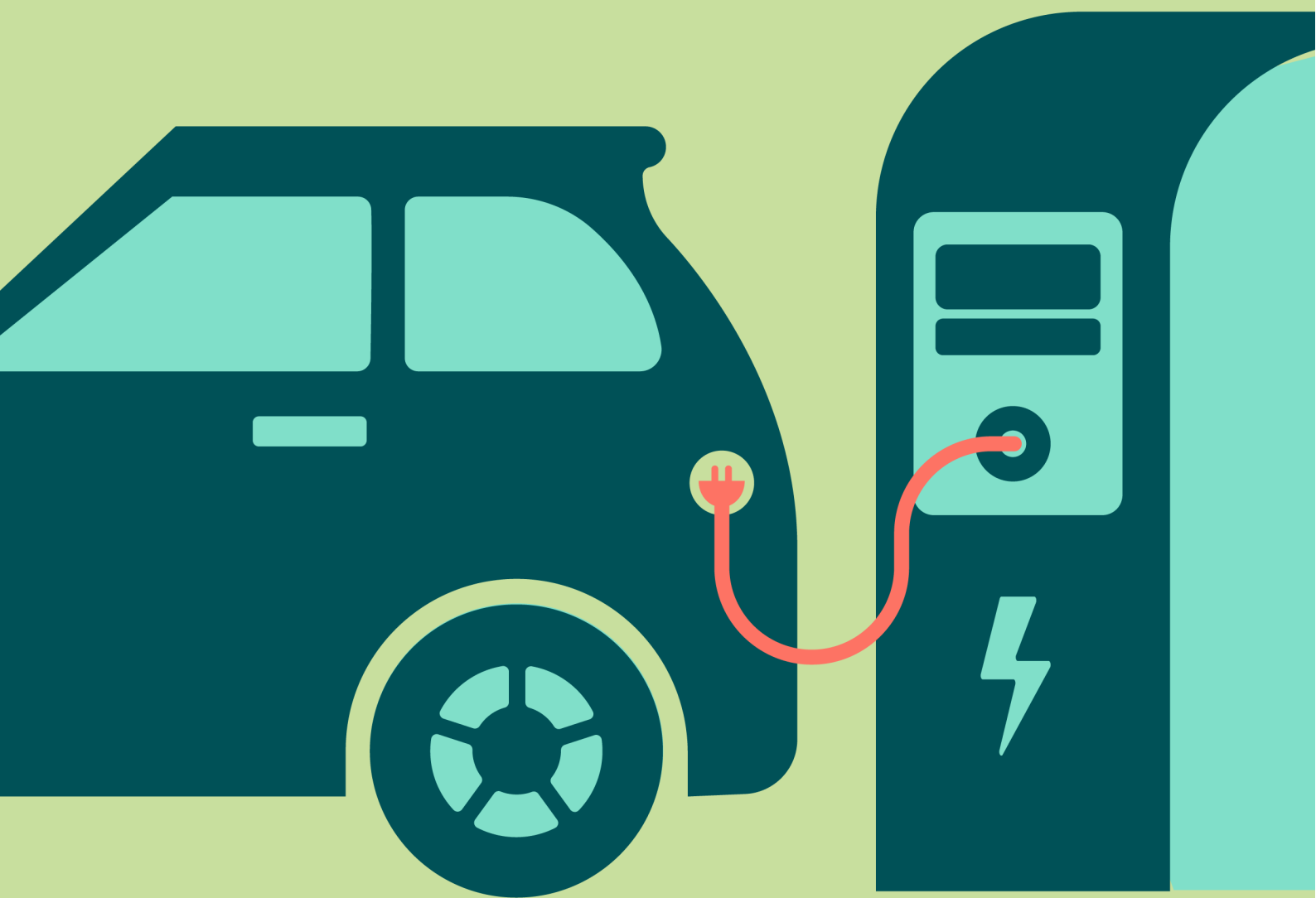


# Política de Cambio Climático



## Objetivo

Dar lineamientos para el desarrollo de la estrategia climática de la compañía, con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, así como desarrollar soluciones de adaptación al cambio climático, potenciando las oportunidades y mitigando los riesgos relacionados con el clima.

## Introducción

Las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero han aumentado desde la era preindustrial, en gran medida como resultado del crecimiento económico y demográfico, y actualmente son mayores que nunca. Como consecuencia, se han presentado cambios en el clima que han causado impactos en todos los continentes y océanos. (IPCC, 2013) Cuando hay un incremento de temperatura, la Tierra sufre un desajuste en el equilibrio de sus sistemas naturales, fundamentales en el desarrollo de las actividades productivas humanas. (IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCELLERÍA, 2015)

En el año 2015 en el marco del Acuerdo de París, 175 países se comprometieron con mejorar su desempeño ambiental para evitar el aumento de la temperatura del planeta por encima 1,5°C para el año 2100. Para lograr esto, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es fundamental. Como país, Colombia tiene el reto de reducir el 51% de las emisiones en un escenario “Business as usual” para el año 2030. Adicionalmente, en la COP 26 celebrada en el año 2021, Colombia se comprometió con alcanzar la neutralidad de carbono a nivel país para el año 2050.





Comprometidos con la sostenibilidad y alineados con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y las estrategias a largo plazo del país, la Compañía cuenta con un reto dentro de la estrategia de sostenibilidad llamado Mi Planeta, a través del cual mide, mitiga y compensa el impacto de su operación en el medio ambiente, y contribuye a la generación de conciencia ambiental entre sus actores de interés.

La política Cambio Climático de Almacenes Éxito S.A, se basa en los principios de transparencia, cumplimiento, buen gobierno, sostenibilidad y buen relacionamiento; los cuales están alineados con los valores corporativos definidos por la alta dirección de la organización, por lo que en el año 2022 se presentó y aprobó la modificación de la política Cambio Climático al Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva.






## Alcance

Esta política aplica para la Almacenes Éxito S.A y ofrece lineamientos a las subsidiarias.

## Definiciones

- 
**Gases de efecto invernadero:** Los GEI son compuestos que están presentes en la atmosfera y que pueden aumentar la temperatura de la atmósfera. Esto se debe a su capacidad para absorber y remitir radiación infrarroja. (IDEAM, 2015).
  
- 
**Cambio Climático:** De acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), éste se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos de tiempo comparables.
  
- 
**Huella de carbono:** La huella de carbono es la cantidad de gases efecto invernadero – GEI emitidos a la atmósfera por emanación directa o indirecta de un individuo, organización, evento o producto (WRI, 2015).
  
- 
**Alcance 1:** El alcance 1 contabiliza las emisiones directas de GEI proceden de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa, por ejemplo, las emisiones procedentes de la combustión en

calderas, hornos, vehículos, etc. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).

- 
**Alcance 2:** El Alcance 2 contabiliza las emisiones de GEI procedentes de la generación de la electricidad comprada que consume la empresa. La electricidad comprada se define como la electricidad que se que se adquiere o se introduce de otro modo en el de la empresa. Las emisiones de Alcance 2 se producen físicamente en las instalaciones donde se genera la electricidad. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
  
- 
**Alcance 3:** El alcance 3 es una categoría de información opcional que permite el tratamiento de todas las demás emisiones indirectas. Las emisiones de alcance 3 son consecuencia de las actividades de la empresa, pero se producen a partir de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Algunos ejemplos de actividades de alcance 3 son la extracción y producción de materiales comprados; el transporte de combustibles comprados; y el uso de productos y servicios vendidos. (World Resources Institute and World Business Council for Sustainable Development, 2004).
  
- 
**Mitigación:** Acciones que abordan las causas del cambio climático, evitando y reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) proporciona beneficios globales, aunque también locales. La mitigación tiene un efecto a largo plazo sobre el cambio climático, debido a la inercia del sistema climático.
  
- 
**Adaptación:** Acciones que abordan los impactos del cambio climático. Es principalmente un tema local, ya que la adaptación proporciona beneficios mayormente a escala local.
  
- 
**Movilidad Sostenible:** Los sistemas de movilidad sostenible son aquellos que perduran en el tiempo a escala humana, sin consumir recursos que no sean renovables, es decir, usando recursos naturales,

sin afectar el entorno y sin poner en riesgo la calidad de vida. (Restrepo, 2019).

- 👁️ **Task-Force sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD):** Grupo de trabajo desarrollado por la Junta de estabilidad financiera del Banco mundial cuyo objetivo es promover el reporte voluntario y consistente de riesgos financieros relacionados con el clima para que las empresas proporcionen información a inversionistas, aseguradores y otros actores

## Política

La política de cambio climático de Almacenes Éxito S.A se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



- 👁️ **Estrategia climática:**  
Desarrollo e implementación de la estrategia climática de la compañía enfocada tanto en la mitigación como en la adaptación al cambio climático, con el fin de lograr un crecimiento sostenible, bajo en carbono y resiliente al clima.
- 👁️ **Gestión de Riesgos y Oportunidades asociadas al cambio climático:**  
El desarrollo del negocio con una visión compatible con el clima implica para la compañía consolidar una estrategia de crecimiento

que promueva la competitividad, y, a la vez proteja y asegure el uso sostenible de los recursos naturales. Dicha estrategia nos permite identificar y gestionar los riesgos (físicos y de transición) y las oportunidades asociadas al cambio climático, alineados con el TCFD.

 **Gestión de la huella de carbono:**

***Gestión de las emisiones asociadas a gases refrigerantes y combustibles fósiles***

Reducir el consumo de los gases refrigerantes con alto potencial de calentamiento global, reemplazándolos por gases refrigerantes naturales como el gas carbónico y el propano.

Reducir el consumo de combustibles fósiles mediante el uso eficiente de los mismos y la migración a combustibles con menor contenido de carbono.

***Gestión de emisiones asociadas a consumo de energía***

Implementar planes y acciones de eficiencia energética y adoptar energías renovables.

- Desarrollar proyectos inmobiliarios sostenibles basados en las directrices definidas por la Gerencia Técnica de Viva.
- Promover la autogeneración y compra de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

***Gestión de emisiones asociadas a otras fuentes indirectas***

- Desarrollar lineamientos para el aumento del aprovechamiento de los residuos
- Implementar lineamientos para la protección de la biodiversidad a través de la gestión forestal.
- Desarrollar lineamientos para preferir la compra de bienes y servicios bajos en carbono

 **Movilidad Sostenible**

Desarrollar los lineamientos de movilidad sostenible para la compañía con relación a los siguientes frentes:

***Clientes***

- Habilitar la movilidad eléctrica y movilidad activa en nuestras superficies del *Retail*, según disponibilidad de espacio.
- Ofrecer un portafolio que habilite la Movilidad Activa.

***Colaboradores***

La compañía promueve y realiza campañas pedagógicas con sus colaboradores para invitarlos a utilizar medios de transporte más sostenibles y climáticamente amigables.

***Logística***

Gestionar las emisiones relacionadas con el transporte logístico y de última milla propio de la compañía

**Referencias**

Florián Buitrago, M., Pabón Restrepo, G. A., Pérez Álvarez, P. A., Rojas Laserna, M., & Suárez Castaño, R. (2016). Política nacional de cambio climático. Bogotá: Dirección de Cambio Climático.

IDEAM, P. M. (2015). Inventario Nacional de GEI de Colombia. Bogotá.

WRI, W. (. (2015). World Business Council for Sustainable Development.