



## Reinas de copas: las mujeres y el vino

- *Las mujeres ganan cada día mayor influencia en el mundo del vino en diferentes áreas: la enología, el marketing, el periodismo. Tres mujeres **Marcela Baruch** (Uruguay), **Mariana Martínez** (Chile) y **Carolina Cardona Echeverri** (Colombia), hablaron sobre el papel de la mujer en este campo.*
- Expovinos, feria que tiene como objetivo democratizar y educar sobre el consumo responsable de vino en Colombia, llega a sus 16 años y se realizará del 21 al 31 de octubre en las tiendas Éxito y Carulla del país, y en los sitios web [www.expovinos.com.co](http://www.expovinos.com.co) , [www.exito.com/expovinos](http://www.exito.com/expovinos) y [www.carulla.com/expovinos](http://www.carulla.com/expovinos)

La mujer en el mundo del vino ha ganado protagonismo en diferentes aspectos: en la producción, en la comercialización, el marketing, en la docencia, como enóloga, como sommelier, como consumidora. Una presencia que ha sido constante desde siempre. No hay que olvidar nombres célebres que perduran como el de Barbe-Nicole Ponsardin Clicquot, una joven francesa que a los 27 años, además de administrar y expandir el negocio de vinos de la familia de su esposo, desarrolló un método para la elaboración del champagne que hoy se sigue utilizando y a quien se le recuerda cada vez que alguien destapa una botella de Veuve Clicquot, una de las mejores marcas de champagne de Francia.

Hoy, la presencia de la mujer en el vino sigue presente con figuras como la de la inglesa Jancis Robinson, columnista del diario Financial Times, escritora y conferencista y la crítica más respetada del vino, como lo señaló la revista Decanter. O Corinne Mentzelopoulos , propietaria de Chateau Margaux, bodega que elabora uno de los vinos más prestigiosos de Burdeos y cuyas botellas pueden superar los 2 mil dólares. O Gina Gallo, la enóloga de la marca californiana E. & J. Gallo, una de las mayores exportadoras de vino del mundo. Apenas tres nombres de los muchos rostros del cada vez mayor poder femenino en el vino.

En Medellín, durante el concurso de catas a ciegas que eligieron a los mejores vinos de Expovinos, la periodista uruguaya **Marcela Baruch**, y la sommelier chilena **Mariana Martínez**, juradas invitadas para este concurso, y **Carolina Cardona Echeverri**, directora de Expovinos, hablan acerca del papel de la mujer en el mundo del vino.



Aunque cree que no existen diferencias entre géneros a la hora de catar, **Marcela Baruch** si piensa que las mujeres hablan sobre el vino y lo comunican de manera distinta a los hombres. *“Creo que las mujeres somos más precisas en poner en palabras lo que percibimos. Los hombres tienden a simplificar y a ser más escuetos en sus descripciones”*. En cuanto si cree que existe algo llamado ‘Vinos femeninos’, piensa que son construcciones culturales que asociaron colores como el rosado, sabores como el dulce y olores florales a lo ‘femenino’. *“En ese orden de ideas cepas como el Syrah o el Riesling serían ‘femeninas’ pero son solo descripciones porque hay hombres que disfrutan de vinos dulces como los late harvest, y mujeres que disfrutan de vinos con mucho cuerpo como puede ser un Cabernet Sauvignon”*, concluye.



Por su parte, **Mariana Martínez** cree que las mujeres, *“Tenemos los sentidos más desarrollados que los hombres, aunque ellos lo nieguen. Somos más cuidadosas, más precisas y detallistas. También hablamos del vino de una manera más sensible, menos competitiva que los hombres, y el espíritu del vino es eso, sentarse a una mesa a compartir y a disfrutar”*. Sobre los vinos ‘femeninos’ en su opinión, sí existen: *“Son más delicados, más equilibrados, no necesariamente menos firmes ni con menos carácter, ojo con eso, como las mujeres mismas”*.

Ambas expertas coinciden en confirmar que aún existe machismo en el mundo del vino. *“Todavía los hombres dominan los cargos directivos de las empresas. Por suerte nos vamos abriendo campo en el sector demostrando que somos iguales y que tenemos las mismas capacidades de los hombres. En el tema de la enología estamos viendo en Chile, Argentina, España o Francia a mujeres que están creando sus propios vinos, plasmando su experiencia y conocimiento”*, afirma **Mariana Martínez**. Ante este machismo, **Marcela Baruch** propone





denunciarlo y dejarlo en evidencia pues, *“muchas veces ellos no están conscientes de su machismo, y toca golpear la puerta y decirles que las mujeres también tenemos el derecho a estar en esta mesa, y que están excluyendo con su conducta al 50 por ciento de la población mundial”.*



Carolina Cardona Echeverri, directora de Expovinos, piensa que en Colombia el rol de la mujer en el vino no ha dejado de crecer y de mostrar su importancia. *“Desde la impulsadora que en los supermercados aconseja al cliente sobre una botella, la ama de casa que compra el vino para una comida o la ejecutiva que lo elige para una cena de negocios”*, y añade que en Expovinos el sexo femenino también ha tenido, tiene y tendrá una influencia de primer orden. *“María Isabel Mijares, la gran dama del vino de España y una de las más importantes enólogas del mundo, ha estado*

*invitada en varias ediciones; este año contamos con Marcela Baruch y Mariana Martínez, sommeliers y grandes conocedoras de la bebida. Expovinos ha sido un espacio natural para que las mujeres nos acompañen como juradas y/o conferencistas sobre diferentes aspectos de la cultura vinícola, mostrando que nosotras tenemos mucho que decir”.*



Información para prensa

Vega Jaramillo Comunicaciones

Patricia Rodríguez Sánchez: 315 307 9897

Juan David Zúñiga: 310 698 3993

**Dirección de comunicaciones externas  
y reputación Grupo Éxito**

Correo: [prensa@grupo-exito.com](mailto:prensa@grupo-exito.com)

314 682 7148