

Política de Sostenibilidad

Política de Sostenibilidad







Objetivo

Esta política tiene por objetivo dar directrices a la compañía, y ofrecer lineamientos a las subsidiarias que operan en Colombia, para que su estrategia corporativa implemente y pondere los asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo en la toma de decisiones.

Introducción

La compañía en su estrategia corporativa plantea 7 pilares estratégicos, donde uno de ellos es “Generar Valor Compartido Social”. Este pilar articula las acciones de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, garantizando la ponderación de los asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo y promueve el desarrollo de la compañía en armonía con los Grupos de Interés.

La sostenibilidad se incorpora en cada una de las acciones de negocio, buscando que el crecimiento de la compañía se logre en armonía con el medio ambiente y apalancando el crecimiento del país. La política de sostenibilidad está enmarcada en la agenda del desarrollo sostenible definida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Global, así como también articulada con los lineamientos de casa matriz. Esta política define 6 retos los cuales se gestionan y monitorean de manera integral para garantizar la contribución de la compañía al desarrollo sostenible.

-  Gestionar la estrategia **Cero desnutrición**, liderada por la Fundación Éxito. (primera generación de colombianos con *cero desnutrición crónica* en el 2030),
-  Promover el **Comercio Sostenible**.
-  Reducir, mitigar y compensar el impacto en el ambiente, “**Mi Planeta**”,
-  Incentivar y democratizar una **Vida Sana**,
-  Ser incluyentes, diversos y promover el desarrollo de los colaboradores “*el éxito del Grupo Éxito está en su gente*”
-  Consolidar los estándares de Gobierno Corporativo, ética, transparencia, derechos humanos, generado confianza con los Grupos de Interés “*Somos Íntegros*”.

Estrategia de
sostenibilidad





Definiciones

Cambio Climático: “Se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”¹.

Compra directa: Relacionamiento y compra cercana, sin intermediación, a los proveedores y/o productores, especialmente pequeños agricultores y micro y pequeñas empresas.

Compra local: Priorización de la adquisición de los bienes producidos en el país, favoreciéndolos sobre otras alternativas que existen en el mercado internacional.

Desnutrición crónica: “La desnutrición crónica o retraso en talla es una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños y niñas en sus primeros 5 años de vida, con efectos irreversibles” Fundación Éxito, 2015

Equidad de Género: “se define como la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades”²

Gobierno Corporativo: “es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En concreto, establece las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y el resto de las partes interesadas, y estipula las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor”³.

Grupos de Interés: Son todas aquellas personas o conjunto de personas que tienen un interés en la Compañía, o que podrían verse impactadas por el desarrollo de su actividad empresarial. Así mismo, son considerados Grupos de Interés aquellas personas que, sin tener interés directo en la Compañía, pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Por lo tanto, se trata de grupos de personas que pueden tener incidencia en la sostenibilidad de la Compañía. Se consideran Grupos de Interés, entre otros, los accionistas, inversionistas, directores, administradores, empleados, proveedores, contratistas, clientes, líderes de opinión, y la comunidad en general⁴.

Objetivos de Desarrollo Sostenible: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, son los principios básicos que marcan la agenda 2030 proponiendo las metas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Dichos principios, establecen objetivos, metas e indicadores globales que fueron adoptados por 195 Estados Miembros de las Naciones Unidas con el fin de lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera.

¹ <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>

² <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/lquidad%20de%20genero.pdf>

³ <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/que-es-el-gobierno-corporativo.html>

⁴ Código de Gobierno Corporativo, Almacenes Éxito S.A. 2018



Adicionalmente, la compañía ratificó su adhesión a la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas en 2019 continuando con la adopción de los diez principios los cuales se derivan de las declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal:

Derechos Humanos:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Asegurarse de que en su operación no se es cómplice de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares laborales:

3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción en su operación.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil en su operación.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

7. Mantener un enfoque preventivo respecto a los desafíos del medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Alcance

Esta política aplica para los negocios del *retail*, Éxito Industrias y Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A - LTSA, y ofrece lineamientos a sus negocios complementarios, Seguros Éxito, Viajes Éxito, Móvil Éxito, estaciones de servicio éxito – EDS, Viva Malls, Puntos Colombia y Tuya.

La Política de Sostenibilidad será actualizada anualmente y revisada estratégicamente cada dos años de acuerdo con la consulta a los Grupo de Interés reflejada en el análisis de materialidad.

Declaración

La Política de Sostenibilidad está conformada por seis retos: Cero Desnutrición, Comercio Sostenible, Mi Planeta, Vida Sana, El éxito de Grupo Éxito está en su gente y Somos Íntegros. Los cuales en su estructuración se les define: Propósito, focos estratégicos y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como se muestra a continuación:

Reto	Propósito	Focos estratégicos	ODS
 Cero Desnutrición	Trabajar por la erradicación de la desnutrición crónica infantil en Colombia para el año 2030.	Comunicar y sensibilizar. Generar recursos y alianzas. Generar y divulgar conocimiento. Incidir en la política pública	
 Comercio sostenible	Generar relaciones de valor y confianza con los aliados y proveedores, a través de la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento, la compra local y directa y el apoyo a sectores productivos y poblaciones vulnerables.	Promover cadenas de abastecimiento sostenibles Desarrollar aliados y proveedores Mantener la Compra local y directa	
 Mi Planeta	Maximizar el impacto positivo en el medio ambiente y trabajar para reducir, mitigar y compensar los impactos negativos de la operación en el mismo, así como contribuir a la generación de conciencia ambiental en los diferentes Grupos de Interés.	Realizar acciones en pro de la gestión del cambio climático. Promover la eficiencia y habilitar la economía circular de los empaques y en espacial el plástico Liderar iniciativas en favor de la movilidad sostenible. Gestión inmobiliaria con estándares de sostenibilidad. Contribuir a la protección de la biodiversidad, junto a los proveedores, promoviendo cadenas de abastecimiento libres de deforestación. Educar y movilizar los Grupos de Interés hacia la protección del medio ambiente.	
 Vida sana	Movilizar a los clientes, colaboradores y proveedores hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.	Promover hábitos de vida saludable Educar clientes, colaboradores y proveedores para una vida sana. Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludable	
 El éxito del Grupo Éxito está en su gente	Ser atractivos, diversos e incluyentes promoviendo la diversidad e inclusión y el dialogo social.	Fomentar el diálogo social. Desarrollar nuestra gente en el ser, saber y hacer. Ser atractivos, diversos e incluyentes. Promover la equidad de género	
 Somos Íntegros	Construir confianza con los Grupos de Interés en el marco de una actuación íntegra, bajo altos estándares de gobierno corporativo, ética, transparencia y respetando los derechos humanos.	Promover las mejores prácticas en gobierno corporativo Promover y comunicar los compromisos relacionados con el respeto de los Derechos Humanos Impulsar estándares de ética y transparencia en los diferentes grupos de interés. Facilitar en nuestros grupos de interés entornos diversos e inclusivos Velar por la construcción de confianza con nuestros Grupos de interés y promover una comunicación y relacionamiento coherente	



Seguimiento a la política y comunicación responsable

- Presentar de manera pública y oportuna los informes de la gestión sostenible, de manera transparente y contando con canales de comunicación que permitan la retroalimentación por parte de los Grupos de Interés.
- Presentar anualmente un plan estratégico, el cual será socializado ante el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva, que permita, a través de proyectos e indicadores, materializar los propósitos contenidos en esta Política.
- Dinamizar el modelo de gestión de sostenibilidad, coordinando las reuniones periódicas de cada uno comités, lo cual permita la toma de decisiones e implementación y seguimiento de iniciativas.
- Los cambios a la Política deberán ser aprobados por el Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva.

Documentos relacionados

Política Ambiental

Política de Cambio Climático

Política de empaques y envases

Declaración de Ganadería Sostenible

Acuerdo cero deforestación de la cadena cárnica

Acuerdo de Voluntades Palma de Aceite TFA

Política de Derechos Humanos

Carta Ética

Política de Nutrición

Política de Sostenibilidad Inmobiliaria

Política de bienestar animal del negocio avícola

Política relacionada a Organismos Genéticamente Modificados

Política de Diversidad e Inclusión