

Llega el primer **Tech Day Grupo Éxito**, el evento que reunirá las iniciativas más relevantes en innovación y transformación tecnológica de la compañía

- *Tech Day Grupo Éxito es un evento que nace con el fin de socializar temáticas como: transformación digital, innovación social, analítica de datos, servicio al cliente, capacidad productiva, distribución logística a nivel de proveedor y consumidor y proyectos que han consolidado ha Grupo Éxito como una compañía innovadora.*

A lo largo de 117 años de evolución, Grupo Éxito ha incursionado en diversas acciones para generar nuevos modelos de negocio. Desde 1905, con la apertura de Carulla en Bogotá, posteriormente cuando el LEY llegó a Barranquilla en 1922 y en 1949 Gustavo Toro abrió el primer Éxito en el centro de Medellín, ampliando la presencia de Grupo Éxito a lo largo del país.

Durante su evolución, han incursionado en nuevos formatos como Éxito Wow, Carulla FreshMarket, Super Inter Vecino, Surtimayorista y centros de experiencia con Viva, entre otros, esto con el fin de brindarle a sus clientes tecnología a la vanguardia, consumo consciente, comercio inteligente y categorías de consumo adaptadas a las necesidades del mercado.

Digitalización, inteligencia artificial y *machine learning*:

A través de la transformación tecnológica, la compañía opera y brinda valor a sus clientes. Grupo Éxito cuenta con el uso de sistemas tecnológicos que permiten alcanzar un mayor conocimiento de los clientes para ofrecerles una experiencia más personalizada. ***“En Grupo Éxito estamos a la vanguardia de las últimas tendencias del retail a nivel global, implementamos tecnología avanzada con el fin de reducir fricciones y así ofrecerles a nuestros clientes lo que quieren, cuando lo quieren y donde lo quieren. Hoy, por ejemplo, contamos con 84 auto pagos en 28 de nuestros almacenes Éxito y Carulla, un desarrollo 100% colombiano. También, innovamos con Smile ID, un sistema de pago con reconocimiento facial: único en el país y a través de Fruver***



Scan, registro de frutas y verduras por medio de inteligencia artificial en alianza con Google Cloud, además de compra sin filas, kioscos de pago, catálogos virtuales, entre otros”, afirmó Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente de Grupo Éxito.

La omnicanalidad llegó para quedarse

La omnicanalidad ha permitido mejorar la experiencia de compra de los clientes y revitalizar las tiendas físicas, **“sabemos que la experiencia de compra virtual no riñe con la tradicional, nuestros clientes adquieren sus productos de las dos formas; por eso integramos esos dos universos, así nuestros usuarios pueden elegir el punto de contacto de su preferencia. Trabajamos con startups como Rappi, que permiten acelerar la implementación de nuevas tecnologías; y aprovechamos la inteligencia artificial para facilitarles todo a nuestros clientes”,** expuso igualmente el presidente de Grupo Éxito.

Innovación social como motor de transformación



Otro de los pilares fundamentales en innovación, es la apuesta por la sostenibilidad, Grupo Éxito se encuentra en el top 10 de *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo, según el [Índice de Sostenibilidad Dow Jones](#), consolidándose como el [primer retail de alimentos carbono neutro de Latinoamérica](#) con Carulla FreshMarket y han migrado a energías renovables en su operación.

Bajo este enfoque, también implementaron un modelo de ganadería sostenible que integra el monitoreo del 100% de los predios de sus proveedores directos, el bienestar animal y la conservación ecosistémica, cuentan con el modelo de posconsumo Soy RE, lo que los posiciona como una de las empresas que lidera el reciclaje en Colombia, promueven la movilidad sostenible, han dispuesto de una flota de 33 vehículos eléctricos y 6 camiones a gas para la distribución de productos y han dejado de emitir 40.000 toneladas de dióxido de carbono respecto al 2015 con la implementación de sistemas refrigerantes naturales en 25 almacenes, por mencionar algunas de sus acciones.



Emprendimiento y desarrollo de las *startups*

Para Grupo Éxito el emprendimiento y la innovación van de la mano. La compañía impulsa a pequeños y medianos negocios a través de la compra local e igualmente, apoya a nuevas *startups* a través de proyectos como [Fábrica de Innovación Carulla](#), que hoy cuenta con más de 40 marcas vinculadas y desde su alianza con iNNpulsa Colombia, con la que comercializa productos de 63 emprendedores en su *Marketplace* Éxito. Conozca más sobre esta alianza [aquí](#).

“Nuestro Propósito Superior: Nutrir de Oportunidades a Colombia, impacta en cada una de las iniciativas mencionadas, el emprendimiento y el desarrollo social en Colombia, es nuestra máxima expresión de innovación. En ese sentido, destacaría también un proyecto que nos llena de optimismo: Paissana, con el cual hemos fortalecido nuestro portafolio de productos provenientes de territorios PDET (Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial), con 58 referencias que ya se encuentran en nuestros almacenes y 27 están en proceso de codificación, cada acción en pro del desarrollo económico, generando condiciones favorables para crear tejido empresarial y apoyar la industria creativa”, concluyó, Carlos Mario Giraldo Moreno.



Innovar es un trabajo colectivo, es así como Grupo Éxito ha venido articulándose con el ecosistema de innovación: centros de emprendimiento, universidades, emprendedores, startups, aceleradoras, incubadoras, fondos de capital de riesgo, gobierno, entre otros actores, con el propósito de construir país y generar

oportunidades para la innovación y transformación digital de nuestras marcas.