



Valor

**agregado
Neto**



Introducción a la medición del valor agregado neto: ¿Qué se midió y para qué se midió?

En línea con nuestro propósito superior de “nutrir de oportunidades a Colombia”, La Compañía inició en el 2021 un ejercicio de medición del valor agregado neto que la empresa genera a la sociedad, con el apoyo de la Universidad EAFIT.

Pese a que el compromiso social y ambiental de La Compañía ha estado presente a lo largo de toda nuestra historia, un ejercicio riguroso de cuantificar el valor que generamos, más allá de las utilidades económicas, no se había realizado antes.

Tal tipo de ejercicios es consistente con la transformación profunda que se está dando en la concepción del propósito de las corporaciones: además de servir a sus propios objetivos y generar valor para los accionistas, las empresas están reconociendo que tienen un compromiso fundamental con sus grupos de interés en un sentido amplio: sus clientes, sus empleados, sus proveedores y las comunidades en las que operan.

Satisfacer este compromiso posibilita la generación de valor en el largo plazo para los accionistas y fortalece el ciclo de inversión, crecimiento e innovación, del que depende un desarrollo que sea sostenible en el tiempo. Hoy es claro que el éxito futuro de las organizaciones está inextricablemente unido a la forma como puedan contribuir a la sostenibilidad de las sociedades y del planeta.

Vimos entonces la necesidad de hacer un inventario de nuestros impactos en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y cuantificarlos de manera que nos permitiera tomar decisiones informadas y basadas en criterios que dieran cuenta de ese compromiso integral con la sociedad y con el planeta.

Con este ejercicio, además, pudimos dimensionar nuestro impacto para reconocer oportunidades de mejora, fortalecer nuestra gestión de riesgos y dar prioridad a las actividades de mayor incidencia.

Adicionalmente, como miembros de la sociedad colombiana y del planeta, consideramos nuestro compromiso de transparencia en la rendición de

cuentas, incluyendo también aquellas de impacto social y ambiental además de las financieras.

En qué consiste el valor agregado neto.

El enfoque utilizado por la Universidad EAFIT se nutre de la metodología macroeconómica de cálculo del valor agregado, y de otras metodologías de valoración de impacto como el SROI (retorno en la inversión social). Con esto se buscó definir una métrica adecuada del impacto general que una organización empresarial produce en una sociedad: qué valor genera, cómo ese valor afecta a las partes interesadas, qué externalidades positivas y negativas están asociadas a su gestión, y cómo se mitigan o refuerzan esas externalidades.

En esta metodología, entendemos que Almacenes Éxito tiene dos formas de incidir sobre su entorno.

Por una parte, está su operación natural como empresa de *Retail*, y las actividades que realiza para llevar a cabo este objeto social, es decir, la forma en que el Éxito impacta la economía por desarrollar su objeto social, y por existir, operar y cumplir con las normativas obligatorias impuestas por la legislación. En ese ejercicio de su labor, se genera no sólo valor para accionistas y otros grupos de interés, sino también efectos multiplicadores de la gestión y externalidades negativas, asociadas al giro ordinario de los negocios. Por otra parte, la empresa realiza voluntariamente y de manera discrecional actividades adicionales a la operación del negocio, las cuales denominamos “acciones deliberadas”, que constituyen los programas de inversión social, económica y ambiental que nacen de forma voluntaria desde la iniciativa humanista del Éxito. Esto se resume en la figura 1.

Figura 1: Generación de valor agregado neto



Valor agregado directo e indirecto.

Para calcular el valor agregado neto generado por la operación, se hizo el cálculo del Valor Económico Directo e Indirecto generado por la organización.

Para su operación, las corporaciones contratan factores productivos y compran insumos intermedios, para procesarlos y ofrecerlos a sus clientes, generando un margen de ganancia a los propietarios de la organización y rentas para sus colaboradores, proveedores de capital, y para el Estado. Denominamos estas partidas como **valor económico directo**. Claramente, en dicho proceso se genera valor no sólo para los accionistas, sino también para sus colaboradores, en forma de salarios, para el Estado, en forma de impuestos y para los proveedores de capital, a través de pagos de intereses. Ver figura 2.

Figura 2: Generación de valor económico directo



Este valor entregado a colaboradores, al Estado y a los proveedores de capital, es puesto en circulación en la economía a través de formas de consumo, de gasto público o a través de la generación de proyectos de inversión públicos o privados, que contribuyen a su vez a generar valor en otras instancias de la economía. Adicionalmente, en su operación cotidiana, compra productos y servicios a sus proveedores, propiciando que ellos generen valor mediante un efecto multiplicador en los encadenamientos productivos, al que sin embargo

se deben sustraer las externalidades negativas que también se generan. La suma de todo ello conforma el **valor económico indirecto**.

El resultado de la evaluación del valor económico agregado neto generado por Almacenes Éxito del año 2021 fue de **\$3,6 billones**. Es el resultado de adicionar al valor agregado directo e indirecto, el valor agregado generado por las acciones deliberadas de Almacenes Éxito, ajustado por la externalidades negativas y positivas, como se ilustró en la Figura 1.

Medición del valor agregado de acciones deliberadas y cálculo de las externalidades negativas.

Las acciones deliberadas de generación de valor son aquellas que se llevan a cabo voluntariamente con el propósito expreso de potenciar el aporte de la organización al mejor funcionamiento de la economía; al bienestar de colaboradores, de otras partes interesadas, o de la sociedad en general; y a la sostenibilidad del planeta, mitigando efectos ambientales negativos, o contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, y el restablecimiento de los ecosistemas.

Externalidades económicas.

Se abordaron los efectos virtuosos que, sobre el funcionamiento de la economía, resultan de los programas deliberados de comercio sostenible, tanto en la compra de frutas y verduras, como en la cadena de abastecimiento de productos del sector de textil y confecciones.

La expresa intención de acercarse a los proveedores de frutas y verduras, comprando sus productos de manera directa y apoyando su desarrollo empresarial, le abre inmensas oportunidades a un sector que, como el agropecuario, está profundamente limitado por la fragmentación de los mercados y las limitaciones de infraestructura física, comercial y de conectividad. Potencia por ello posibilidades de desarrollo y crecimiento, que de otra forma no existirían.

En la cadena de abastecimiento del sector textil y confecciones, por su parte, se promueve la formalización de la actividad productiva y el empleo, en una

economía como la colombiana, afectada por altos grados de informalidad y desempleo. Esa formalización de la actividad y del empleo reduce las exigencias que resultan para la sociedad de la informalidad del trabajo, contribuyendo de esa forma a un mejor funcionamiento del sistema de aseguramiento social. Estas iniciativas generan un valor calculado en \$17,825 millones.

Externalidades sociales

La inversión social ha sido siempre parte del ADN de Almacenes Éxito. Incidimos en el bienestar de nuestros colaboradores y de la sociedad en general a través de diversas iniciativas. Se incluyeron en este estudio nuestros programas de Educación, Vivienda, Filantropía y Tiempo para ti.

La cuantificación del impacto de nuestros programas en el tejido social es de más de \$84,396 millones de pesos colombianos en 2021. Esto se fundamenta en el efecto transformador que tienen las inversiones en educación en la economía del país. También se tuvo en cuenta el valor generado por favorecer el acceso al mercado de créditos de vivienda a nuestros trabajadores. Finalmente, con este ejercicio nos convencemos aún más de nuestra contribución al tejido socioeconómico a través de las actividades de acción contra el hambre de la Fundación.

Externalidades ambientales

Las actividades productivas están habitualmente asociadas a la generación de externalidades negativas sobre el medio ambiente, que resultan del uso de recursos energéticos y biológicos, de la interacción con la naturaleza y del relacionamiento con otros agentes productivos.

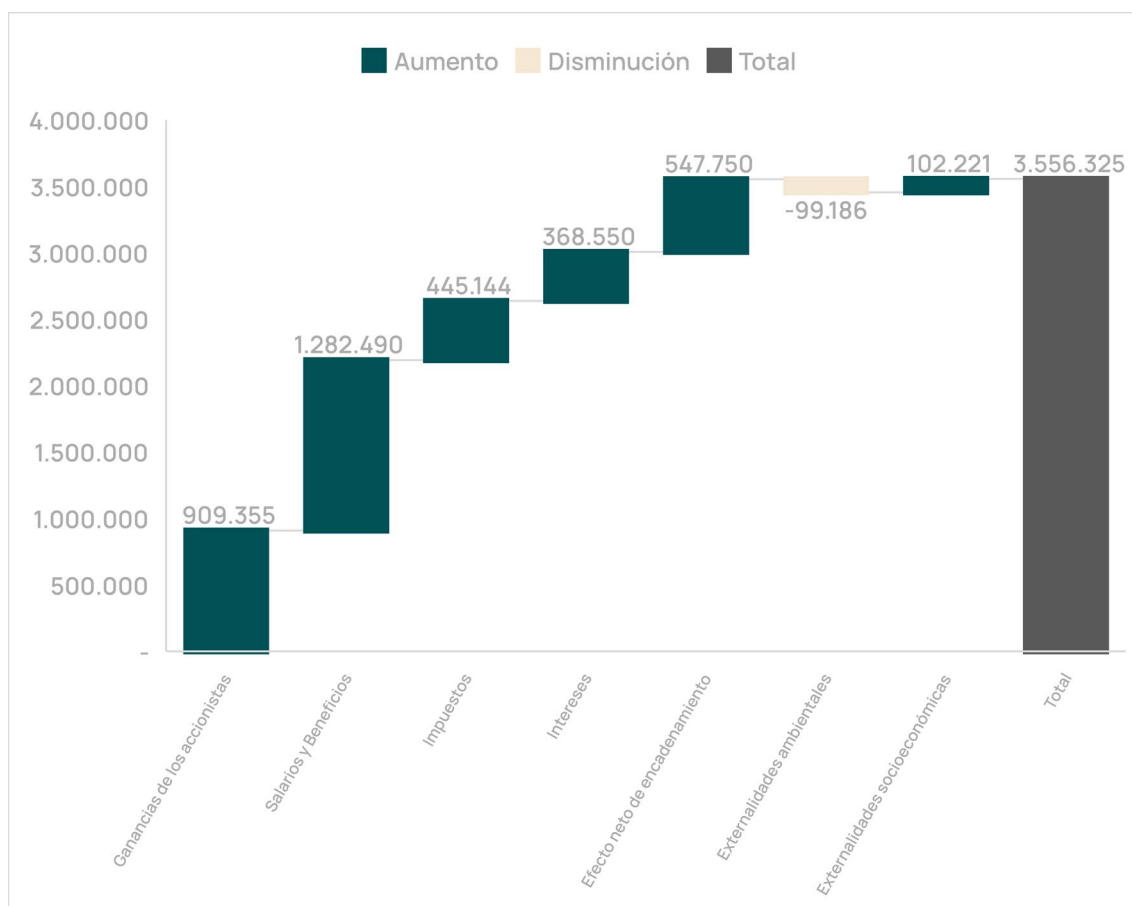
Las emisiones de gases de efecto invernadero, las afectaciones sobre la biodiversidad y los consecuentes impactos negativos sobre los ecosistemas, son costos que a menudo no son reconocidos por las organizaciones, pero que afectan al planeta y por consiguiente a la sociedad.

La medición adecuada de esos efectos ambientales es el primer paso para establecer políticas adecuadas de sostenibilidad. Un segundo paso es la




monetización de dichos impactos con el fin de cuantificar las consecuencias económicas e integrar criterios adecuados de evaluación y de toma de decisiones. Esto brinda la capacidad de invertir en acciones deliberadas efectivas y eficientes, que permitan a la sociedad alcanzar metas ambiciosas de “cero emisiones netas” o de neutralidad ambiental.

En el enfoque de la Universidad EAFIT, se tuvieron en cuenta las emisiones de alcance 1 y 2, las emisiones causadas en la cadena de abastecimiento de carne bovina, el consumo de agua y el desperdicio de alimentos, incluyendo los efectos de las acciones deliberadas para mitigar esas externalidades. En esta perspectiva, nuestros costos ambientales ascienden a \$99.186 millones.

Figura 3: Gráfico de Puente Valor Agregado Almacenes Éxito



Conclusiones.

-  Medir el impacto integral que una organización tiene sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, es sin duda una necesidad, en un mundo que requiere mantener el dinamismo económico que resulta del buen funcionamiento de las organizaciones empresariales, pero propiciando al tiempo el bienestar de todos aquellos grupos de interés que se relacionan con ellas, bien sean estos colaboradores, proveedores, clientes, estructuras de gobierno, o la sociedad en general, en temas tanto de bienestar como de cuidado del planeta. En el análisis, nuestra organización generó en el año 2021 como valor agregado neto 3,9 veces las ganancias de sus accionistas.
-  La medición permite incorporar los temas de sostenibilidad en el ejercicio del propósito general de la organización, integra a la cultura corporativa la consideración expresa de los efectos sobre todos los grupos de interés, y permite, en el futuro, implementar metodologías que optimicen los resultados de las acciones deliberadas que se emprendan para contribuir positivamente a la sostenibilidad del sistema y del planeta.
-  El desarrollo futuro de la metodología de medición profundizará en evaluaciones de impacto detalladas de las acciones deliberadas, facilitando así la selección adecuada y elecciones óptimas de aquellas acciones voluntarias que han de garantizar la rentabilidad futura de la organización, atendiendo los intereses de los grupos de interés que se relacionan con ella.