

Camilo Reina, vicepresidente de mercadeo de Grupo Éxito reconocido como el *Marketer* más innovador del 2021 en el Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad y Tecnología, GFACCT 2021

- *Uno de los grandes focos de Grupo Éxito, dentro de su área de mercadeo, es trabajar hacia una cultura cada vez más innovadora, que busca la experimentación constante para la generación de nuevas ideas.*
- *Asimismo, la innovación en el área de mercadeo de la compañía, se asume a través del posicionamiento desde las marcas del Grupo tales como Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter, Surtimayorista y Viva, desde novedosos métodos de la segmentación de clientes (Smart Data) y a través de una comunicación y un diseño disruptivo.*



El Gran Foro Mundial de Arte, Cultura, Creatividad y Tecnología reúne a más de 350 expertos destacados en el desarrollo de la Economía Naranja, que contribuyen con sus ideas y experiencias a la innovación. Dentro del marco del evento, Camilo Reina, vicepresidente de mercadeo de Grupo Éxito fue reconocido por el portal de comunicación Adlatina y por la

consultora de mercadeo Scopen como el **Marketer más innovador de 2021 a nivel Latinoamérica.**

Asimismo, las marcas Adlatina y Scopen, hace dos meses también publicaron un *ranking* que hace referencia a los *Marketers* más efectivos del sector, en donde se reconoció al Vicepresidente de Mercadeo de Grupo Éxito como el segundo en Colombia y el cuarto a nivel Latinoamérica.

“Innovar es un reto para todos, no solo desde la industria, sino también en la vida laboral y personal, para mí es un proceso constante y cada día trato de poner en práctica experimentos e hipótesis que me permitan aprender de este universo. Junto a mi equipo, nos hemos retado para hacer las cosas de manera diferente y de jugarlosla por siempre sorprender a nuestros clientes, por eso hoy me siento muy

honrado de recibir este premio como el Marketer más innovador del 2021 a nivel LATAM, nuestro propósito desde Grupo Éxito es seguir trabajando hacia una cultura cada vez más innovadora y así romper barreras que nos permitan crear y hacer nuestro trabajo de manera diferente”, expresó Camilo Reina, vicepresidente de mercadeo de Grupo Éxito. Así **experimenta** el equipo de mercadeo de Grupo Éxito.

Algunas de las imágenes destacadas del evento



Premiados durante el evento.



Most Value Promo, campaña de la marca Éxito. Galardonada durante los premios de publicidad Effie Awards Colombia 2021.

Para descargar imágenes clic [acá](#).