

## Viva Barranquilla y Éxito Metropolitano recibieron reconocimiento de La Consejería Presidencial de la República por ser dos de las empresas más incluyentes del Atlántico



Foto: Centro Comercial Viva Barranquilla

En el marco del Primer Encuentro de Empresas Incluyentes, organizado por la Alcaldía de Barranquilla, el Centro Comercial Viva Barranquilla y el Éxito Metropolitano recibieron el reconocimiento 'Sello de Primera', por ser dos de las empresas que le apuestan a la inclusión laboral de personas con discapacidad, y una mención de honor por parte de La Consejería Presidencial para la Participación de las Personas con Discapacidad, por su apoyo y compromiso en el desarrollo de acciones en favor de la protección de los derechos humanos y la participación de las personas con discapacidad y sus familias en el Atlántico.

*"Este reconocimiento es posible gracias a la apuesta decidida de nuestro Centro Comercial Viva Barranquilla y de nuestro Éxito Metropolitano por ser espacios de encuentro para toda la comunidad a través de diferentes acciones como la formación de más de 20 colaboradores(as) certificadas en lenguaje de señas, la adecuación y mejora de nuestra infraestructura y la inclusión de personal con discapacidad en labores de la operación como seguridad, aseo, jardinería y operación en los puestos de pago, en el caso del Éxito; una experiencia que además nos ha permitido enriquecer nuestras ideas pensando en crear opciones donde estemos representados todos y todas",* explica Felipe Montoya, vicepresidente de recursos humanos de Grupo Éxito.

Las acciones que se han realizado en el centro comercial y en el almacén son:

- Inclusión de personal con discapacidad en labores de la operación como seguridad, aseo, jardinería, operación de puestos de pago.
- Más de 20 empleados(as) formados y certificados en lenguaje de señas.
- Mejora de espacios para el disfrute y la comodidad de las personas con discapacidad, como muebles, rampas y parqueaderos.
- Señalización braille, sistema de lectura y escritura táctil pensado para personas ciegas, en baños y pasillos del Centro Comercial y del almacén.
- Más de 200 personas capacitadas y formadas en temas de inclusión, en conjunto con la Alcaldía de Barranquilla.
- Trabajo con la ONG, Cuso Internacional, para generar oportunidades de empleo para personas refugiadas, inmigrantes y retornados colombianos.

En el Centro Comercial Viva Barraquilla se están implementando otras acciones como menús de los restaurantes en braille, dispositivos auditivos que favorecen el recorrido por el centro comercial y, junto con el Centro de Emprendimiento de la Alcaldía, iniciarán un proceso de formación con madres cabeza de familia y jóvenes con síndrome de Down con cursos en jardinería, fabricación de jabones y cremas, formación en emprendimiento y creación de empresas y una Placita de emperadores al interior de Viva Barranquilla donde finalmente podrán ofrecer sus productos a la venta.



Foto: Éxito Metropolitano