

# Política ambiental



# Política Ambiental

## Objetivo

Declarar las intenciones y direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuáles sirvan de guía para el establecimiento de objetivos y metas de la gestión ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.


## Introducción

En la compañía como parte fundamental de la misión, principios corporativos, y considerando la importancia de la protección del medio ambiente, se tiene el compromiso de prevenir, controlar, mitigar y compensar los impactos ambientales que pueden ocasionar el desarrollo de la operación, por lo cual se vela por el cumplimiento normativo e implementación de programas y acciones de mejora continua, que promuevan una cultura amigable con el ambiente de los colaboradores, clientes, proveedores y comunidad, logrando cada vez un mejor relacionamiento con el entorno y aportando al desarrollo sostenible del negocio.

La política ambiental se establece desde el compromiso y declaración de la compañía; y es liderada por el comité Mi Planeta el cual, es coordinado por el Departamento de Sostenibilidad y liderado por la vicepresidencia de Servicios, desarrolla e implementa las acciones necesarias y realiza el seguimiento respectivo, articulando de manera efectiva a diferentes áreas que impulsan y contribuyen al buen desempeño ambiental de la compañía.

De esta manera se define la Política Ambiental con los siguientes lineamientos:

- 1. Velar por Cumplimiento de la legislación y reglamentación Ambiental aplicables a la operación y los acuerdos suscritos con las partes interesadas.
- 2. Promover el uso eficiente de los recursos como agua y energía a través de alternativas de producción y tecnologías más limpias.
- 3. Promover la minimización de producción de residuos, a través de la adopción de buenas prácticas operacionales y principios de economía circular.
- 4. Generar conciencia ambiental en todos los colaboradores, clientes y grupos de interés, fomentando prácticas y hábitos de consumo responsable.
- 5. Medir, reducir, mitigar y compensar la huella de carbono que genera la operación de la compañía.
- 6. Generar lineamientos para la transición del negocio de carne de res hacia una perspectiva más sostenible de la mano de los proveedores, considerando actividades productivas armonizadas con el medio ambiente y el desarrollo social.
- 7. Promover el desarrollo de cadenas de producción sostenible de los proveedores de aceite de palma, alineada con el reto de cero deforestación de conformidad con el acuerdo de voluntades para la cero deforestación en la cadena de aceite de palma del cual la compañía hace parte activa y voluntaria.

- 
- Dar a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Vicepresidencia Inmobiliaria de Grupo Éxito respecto a la estrategia de Construcción sostenible del área para los proyectos y activos de la compañía.

### Alcance

Esta política cubre las actividades de Grupo Éxito y su cadena de valor.

### Definiciones

**Cambio Climático:** De acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), éste se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

**Construcción Sostenible:** La Construcción Sostenible se puede definir como aquella que teniendo especial respeto y compromiso con el medio ambiente, implica el uso eficiente de la energía y del agua, los recursos y materiales no perjudiciales para el medioambiente, resulta más saludable y se dirige hacia una reducción de los impactos ambientales.

**Economía Circular:** Sistemas de producción y consumo que promuevan la eficiencia en el uso de materiales teniendo en cuenta el uso circular de los flujos de materiales a través de la implementación de la innovación, alianzas y colaboraciones entre actores (Gobierno Nacional de Colombia, 2019).

**Educación ambiental:** Proceso de aprendizaje basado en el respeto a todas las formas de vida. Tal educación afirma valores y acciones que contribuyen para la transformación social y para la preservación ecológica partiendo de la responsabilidad individual y colectiva (Eschenhagen, 2007).

**Ganadería Sostenible:** Proceso mediante el cual se produce carne de res para su posterior comercialización. Dicho producto es socialmente responsable, ambientalmente racional y económicamente viable, características reflejadas en el cumplimiento de los mínimos esperados (Respeto de la frontera agrícola) y el fortalecimiento de los máximos esperados (Calidad cárnica, bienestar animal, Impacto social, mejora continua, trazabilidad, empaque eco-amigable, planificación, gestión y monitoreo) por Grupo Éxito.

**Huella de Carbono:** La huella de carbono es la cantidad de gases efecto invernadero – GEI emitidos a la atmósfera por emanación directa o indirecta de un individuo, organización, evento o producto. (World Resources Institute, 2015).

**Mejora Continua:** Proceso recurrente de optimización del sistema de gestión ambiental para lograr mejoras en el desempeño ambiental de acuerdo con la política ambiental de la organización.

**Movilidad Sostenible:** Los sistemas de movilidad sostenible son aquellos que perduran en el tiempo a escala humana, sin consumir recursos que no sean renovables, es decir,

usando recursos naturales, sin afectar el entorno y sin poner en riesgo la calidad de vida. (Restrepo, 2019).

**Sistema de gestión ambiental:** Es la integración armónica de los elementos requeridos para desarrollar una gestión enfocada en prevenir la contaminación, cumplir los requisitos y la legislación ambiental, y mejorar continuamente el desempeño ambiental de la compañía, usados para establecer la política y los objetivos ambientales. Normalmente estos elementos se refieren a los procesos, la estructura organizacional, los procedimientos y los recursos asignados, que se integran con un propósito definido. De esta manera se constituye en el instrumento clave de la organización para cumplir el compromiso consignado en la política y los objetivos ambientales, en cuanto al respecto y protección del medio ambiente.

#### Declaración:

La política ambiental de Grupo Éxito se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



#### Sistema de gestión ambiental

Declarar las direcciones generales relacionadas con el desempeño ambiental expresado de manera formal por la compañía y las cuáles sirvan de guía para el establecimiento de objetivos y metas del sistema de gestión ambiental que orienten a la mejora continua de la organización.


- Desarrollo del modelo de evaluación de desempeño ambiental en la Compañía para definir como línea base 2020 midiendo el 100 % de los indicadores de condición ambiental, desempeño operacional y desempeño de gestión de la compañía.
- Velar por el cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental aplicable a nuestra operación y por los acuerdos suscritos con nuestras partes interesadas.

Alcance: Retail

#### Economía Circular

Promover la eficiencia en el uso de materiales en nuestros sistemas de producción y consumo a través de la implementación de la innovación, alianzas y el impulso de modelos de negocio que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible.

- Implementación de la política de empaques y envases

- 
- Gestión de residuos: Realizar una gestión adecuada de los residuos sólidos convencionales, especiales, reciclables, peligrosos generados por la compañía y de los posconsumos entregados por los clientes, garantizando mejores coberturas y mayor aprovechamiento.
  - Apoyar mediante la donación en especie de material aprovechable a la Fundación Éxito, el dinero obtenido por la venta del material es destinado para el cumplimiento de la mega social, cero desnutrición crónica en Colombia en 2030.
  - Implementación y desarrollo de diferentes actividades con el fin de aumentar la vida útil de los productos comercializados y disminuir la avería de alimentos.

Alcance: Marcas propias

### Gestión del Cambio Climático

Desarrollar lineamientos e implementar la estrategia climática de la compañía con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, así como potenciar las oportunidades y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.


- Gestión de riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático
- Gestión de la Huella de Carbono:
  - Alcance 1: Gestión de gases refrigerantes y combustibles fósiles
  - Alcance 2: Gestionar la eficiencia energética de nuestras superficies.
  - Alcance 3 – Otras fuentes: Continuar la medición y gestionar las emisiones asociadas a las fuentes indirectas como viajes de empleados y residuos orgánicos.
- Movilidad Sostenible: Habilitar la movilidad eléctrica y activa en las superficies del negocio *retail*, según disponibilidad.

Alcance: Grupo Éxito

### Gestión forestal

Generar lineamientos para la transición del negocio de productos con riesgo de deforestación hacia una perspectiva sostenible de la mano de los proveedores, considerando actividades productivas armonizadas con el medio ambiente, el desarrollo social y económico.

- Ganadería Sostenible: Ofrecer lineamientos al negocio de carne de res con el fin de estructurar los estándares de compra teniendo en cuenta criterios sostenibles y desarrollar alianzas con organizaciones independientes, no vinculadas en el negocio, para el monitoreo y certificación de criterios de Ganadería Sostenible.
- Grupo Éxito como miembro del Acuerdo de voluntades para la cero deforestación en la cadena de aceite de palma, trabaja junto a aliados y sus proveedores para el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles asociadas a aceite de palma comestible en nuestras marcas propias.
- A través de una compensación económica Grupo Éxito promueve que las familias y comunidades que habitan en los ecosistemas puedan dedicarse a cuidarlos y a evitar su destrucción mejorando la calidad de vida de las familias



y comunidades rurales, fortaleciendo sus proyectos productivos y conservando los ecosistemas estratégicos.

Alcance: Retail

### Educación ambiental

Desarrollar e implementar un plan de comunicaciones para divulgar e incentivar un cambio de consciencia con el fin de generar hábitos sostenibles en los diferentes grupos de interés.

- 1. Divulgar e incentivar a los Clientes hábitos de consumo responsable, local y eco – amigable.
- 2. Difundir e incorporar la cultura ambiental dentro de la organización, mediante la sensibilización, capacitación y puesta en marcha de manuales e instructivos que guíen el adecuado proceder con buenas prácticas operacionales y administrativas.
- 3. Desarrollar la cadena de suministro de la compañía con el establecimiento de criterios asociados a los tres focos de la sostenibilidad para la elección de proveedores en las categorías asociadas a los bienes y servicios adquiridos por la compañía.

Alcance: Grupo Éxito

### Construcción Sostenible

Dar a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Vicepresidencia Inmobiliaria de Grupo Éxito respecto a la estrategia de Construcción sostenible del área para los proyectos y activos de la compañía.

- 1. Planear, construir y operar los nuevos proyectos con estándares de sostenibilidad, mitigando de esta manera el impacto negativo generado a lo largo del ciclo de vida de dichos proyectos.
- 2. Evaluar los activos en operación identificando las principales problemáticas de tal manera que progresivamente se implementen acciones para reducir el impacto de los proyectos que no fueron planeados y construidos con estándares de sostenibilidad.
- 3. Las iniciativas que se plantean deberán basarse en los objetivos de la certificación LEED y/o las especificaciones y directrices definidas por la Gerencia Técnica de Viva.
- 4. Implementación de la estrategia de sostenibilidad inmobiliaria.

Alcance: Gestión Inmobiliaria

## Documentos relacionados

[Política de Cambio Climático](#)

[Política de empaques y envases](#)

[Política de Construcción Sostenible](#)

[Declaración de Ganadería Sostenible](#)

[Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia](#)

[Acuerdo de cero deforestación en la cadena cárnica](#)

[The consumers Good Forum](#)

[Pacto Global](#)

## Referencias

Gobierno Nacional de Colombia (2019). *Estrategia nacional de economía circular. Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio*. Bogotá: Presidencia de la Republica; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Eschenhagen, M. L. (2007). Las cumbres ambientales internacionales y la educación ambiental., . *OASIS* 12, 39-76. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/2412>

Restrepo, A. E. (11 de Junio de 2019). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/blogs/upb-sostenible/movilidad-sostenible>

WRI, W. (2015). *Protocolo de Gases de Efecto Invernadero*. World Resources Institute; World Business Council for Sustainable Development.



mi  
planeta