

## Beatriz Camacho y Arkitect presentan “Amazonas”

“Amazonas” está **inspirada en la flora y fauna colombiana**, consta de 59 referencias de prendas y cinco de calzado, en las que se usaron **textiles de fibras naturales biodegradables** como lino y algodón, procesos amigables que **no usan químicos contaminantes** y toda la estampación de la colección es digital por lo que **no hay consumo de agua**.

- Esta colaboración entre **Beatriz Camacho** y **Arkitect** que tiene como objetivo **democratizar la moda** para que más consumidores puedan acceder a prendas de importantes diseñadores, cuenta con la participación en la confección de **412 mujeres colombianas** que hacen parte de la apuesta de **Grupo Éxito por desarrollar la industria textil nacional**.
- La colección que entrega un **mensaje de consciencia**, celebrando la **diversidad ambiental, cultural y étnica de nuestro país**, será presentada en la **edición 31 de Colombiamoda**, una de las ferias de moda más importantes del continente que este año **por primera vez, será digital y abierta a todo el público**.
- La **puesta en escena** de esta **pasarela digital** tendrá la posibilidad de conectar a los usuarios **en tiempo real a la compra**, en la transmisión que será el **jueves 30 de julio a las 6:45 p.m.** a través de [www.colombiamoda.com](http://www.colombiamoda.com) y [www.éxito.com](http://www.éxito.com).



**Julio 2020** - Durante la próxima edición de la semana digital de la moda, que tendrá lugar del 27 de julio al 2 de agosto, la diseñadora barranquillera **Beatriz Camacho**, presentará su **primera colección en colaboración con Arkitect**, marca exclusiva textil del Grupo Éxito.

***“Me emociona mucho esta colaboración con Arkitect por dos motivos, primero, porque estamos en un momento donde se evidencia un gran cambio en la industria de la moda. Más que una cuestión estética, la moda es un espacio de representación y libertad de expresión. Como la vivimos actualmente está enfocada en una pequeña parte de la población y con esta colección permitimos democratizar y diversificar el consumidor. Por otro lado, aprovechamos esta propuesta creativa, para entregar un mensaje de consciencia en donde celebramos la diversidad ambiental, cultural y étnica de nuestro país, y en donde invitamos a esa mujer colombiana, independiente, divertida y descomplicada, a celebrar esa diversidad respetando y amando la naturaleza. Llevando con orgullo los símbolos que exaltan la riqueza colombiana”***, comentó Beatriz Camacho, diseñadora colombiana.

“Amazonas” que se inspira principalmente en la selva tropical, en un recorrido que va desde el Amazonas hasta el Chocó, consta de 59 referencias de prendas y cinco de calzado. Incluye varios vestidos con movimiento, bodysuits estampados y faldas irregulares. La paleta de colores va desde el blanco hueso, pasando por el rojo, azul, gris y negro, contrastados por una amplia gama de verdes. La exuberancia de la naturaleza toma vida a través de los estampados, que fueron intervenidos en su totalidad por el equipo de Beatriz Camacho, buscando resaltar las texturas, formas y colores.

***“Esta colaboración hecha entre Beatriz Camacho y Arkitect nos hace un llamado a proteger nuestra tierra, concientizándonos de los cambios que debemos hacer en nuestro estilo de vida para conservar el planeta. Esa consciencia la evidenciamos en la colección empleando textiles de fibras naturales biodegradables como lino y algodón, procesos amigables que no usan químicos contaminantes y estampación completamente digital lo que nos permite no tener consumo de agua. Así mismo, vinculamos a la mujer desde la creación con nuestra diseñadora barranquillera Beatriz Camacho, pasando por la confección en donde participaron 412 madres cabeza de familia que hacen parte de la apuesta de Grupo Éxito por desarrollar la industria textil nacional en donde en el 2019 el 90% de las prendas marca propia se cosió en Colombia, generando 8.000 empleos. Además, tendremos una puesta en escena dedicada a la mujer en Colombiamoda, donde llevamos más de 10 años participando y retando nuestra creatividad”***, dijo Susana Benjumea, directora de negocio textil exterior de Grupo Éxito.

## Cinco grupos enfocados en la flora y la fauna de la selva colombiana:

\*Crédito fotos Andrea Swarz.



**Lino:** con estampados de orquídeas y palmas que traen ese sentimiento del Caribe fresco y tropical.

**Noche:** prendas azules en denim, estampados de orquídeas que crecen sobre la noche oscura, representado en el azul marino.



**Selva:** tonalidades de verdes que crean historias en la selva, cada prenda cuenta una historia diferente a través de estampados distintos de animales y flores.

**Caimán:** acompañado de orquídeas exuberantes, grandes, combinadas con la piel del caimán en verde, su base es el verde olivo estampado con negro.



**Orquídea:** combinación de positivo y negativo, tonalidades entre negro, blanco y color que juega con las orquídeas, flor que nos representa como país.

## Un día en la selva, pasarela digital en Colombiamoda

La puesta en escena es un performance en el que la presencia física de las modelos se fusionará con una **historia mágica en un escenario 3D** creado en Unreal, con lo último en tecnología de **animación virtual en tiempo real**, firmado en chroma

key, lo cual permite posibilidades infinitas creativas. Adicionalmente, la composición sonora vivirá en formato 8D, describiendo momentos de la **biodiversidad del territorio selvático**, lo cual hace que la experiencia sea más envolvente para los espectadores quienes **podrán ver las maravillas detrás de un día de selva**.

Esta presentación se **transmitirá el jueves 30 de julio a las 6:45 p.m.** a través de [www.colombiamoda.com](http://www.colombiamoda.com) (con registro previo), Teleantioquia, Telemedellín y en [www.éxito.com](http://www.éxito.com), dando la posibilidad a los usuarios de los sitios web de pasar **de la pasarela al carrito de compras en tiempo real**.

Este performance contará con una plataforma de Shoppertainment en **éxito.com** con contenido en streaming VOD en donde se podrá vivir la puesta en escena. Mientras el usuario disfruta de un desfile lleno de magia, color y sonido, **una pantalla en simultánea mostrará, los diseños, tallas, colores y precios** para que una vez haya finalizado el streaming, sea posible realizar la compra.

Esta plataforma que estará disponible para todos los clientes del Grupo Éxito y asistentes virtuales a Colombiamoda, incluirá **contenido relevante** donde se podrá conocer el **detrás de cámara de la colección** y grabación, **entrevistas con la diseñadora** y el **equipo detrás de la colección de Arkitect**, así como diferentes **influenciadores**, quienes compartirán **su vivencia con la colección**.

La colección estará disponible para la venta en [éxito.com](http://éxito.com) y en 30 almacenes Éxito de todo el país.

Colombiamoda, la Semana Digital de la Moda, presentará la creatividad y talento de diseñadores y marcas colombianas, a través de puestas en escena abiertas al público con previo registro, que se podrán disfrutar del 30 de julio al 1 de agosto de 2020.

Descargue aquí:

[Fotos de la colección “Amazonas”](#)

[Video Making off](#)

[Fotos de Beatriz Camacho](#)

\*Disponibles hasta el 3 de agosto

**Dirección Comunicaciones Grupo Éxito**

Teléfono (57+4) 604 96 96 Ext. 306507 / Celular 314 682 71 48

Síguenos en: [facebook.com/GrupoExitoColombia](https://facebook.com/GrupoExitoColombia) Twitter: [@grupo\\_exito](https://twitter.com/grupo_exito)

Contacto prensa: Lina De Vivero [gerencia@allinone.com.co](mailto:gerencia@allinone.com.co) / Celular 315-3340669

