

Política de bienestar avícola

Gallinas ponedoras



Política de bienestar animal del negocio avícola

Categoría gallinas ponedoras

Objetivo

Esta política define compromisos y ofrece lineamientos para la producción y comercialización de productos provenientes del sector avícola ponedor de huevo, para marca nacional y marca propia, siguiendo estándares de sostenibilidad de acuerdo con el sector avícola nacional.

Introducción

El huevo es un alimento proteico que aporta cerca de 6 gramos de proteína por unidad, la cual es necesaria en el cuerpo para la producción de hormonas y enzimas, generación y regeneración de tejidos. El huevo es uno de los alimentos de origen animal con mejor composición de grasa, 4.8 gramos en la yema, de la cual el 35% es saturada y el 65% es insaturada. Este contenido es importante por su aporte de energía y de vitaminas liposolubles como la vitamina A y D, las cuales son necesarias para mantener la salud de la piel, los tejidos y una buena visión. Así mismo, el huevo contiene minerales como fósforo, necesario para mantener la salud de huesos y dientes. Grupo Éxito siendo consciente de su responsabilidad en la nutrición, ofrece un portafolio amplio a sus clientes, incluyendo el huevo por ser una de las proteínas naturales más completas y económicas del mercado que juega un rol fundamental en la alimentación de los colombianos.

Debido a la importancia del huevo en la alimentación, es necesario dar lineamientos de sostenibilidad incluyendo el bienestar animal y las cinco libertades definidas por el Centro de Educación en Bienestar de Animales de Producción (FAWEC por sus siglas en inglés), de modo que se atienda la creciente demanda de productos que armonicen valores y expectativas sobre el bienestar de los animales de granja en las diferentes etapas del respectivo proceso productivo. El consumo de proteína animal está directamente asociado con prácticas productivas, por lo cual Grupo Éxito promueve con sus aliados y proveedores el conjunto de acciones y procedimientos que garanticen el funcionamiento adecuado de su organismo, su estado emocional y la posibilidad de expresar sus conductas naturales.

Grupo Éxito representa el 3% del mercado de la venta nacional de la categoría de huevos y a pesar de no estar directamente involucrado en la crianza, manejo, transporte o procesos de transformación, se promueve la profundización y mejora continua de los procesos comprendidos en el sector avícola, demostrando siempre un compromiso sobre el bienestar animal, la calidad, inocuidad, el ambiente, derechos laborales y la normativa aplicable que promulga el Gobierno Nacional y sus organizaciones adscritas.

Grupo Éxito promueve prácticas enmarcadas en criterios de sostenibilidad en su operación y en su cadena de abastecimiento, por lo que se obedece al interés Corporativo de favorecer aquellos proveedores que implementan acciones con lineamientos en sus prácticas productivas sostenibles, los cuales serán definidos en la presente política sobre bienestar animal en la producción de huevo y las condiciones de las gallinas ponedoras.

Los compromisos adquiridos en la presente política tienen como antecedente el trabajo que se ha realizado con la Federación Nacional de Avicultores de Colombia FENAVI, quienes cuentan con



el alcance y la capacidad técnica para la definición con los diferentes grupos de interés, la generación de certificaciones o sellos de sostenibilidad para sus afiliados y productores.

Alcance

Esta política aplica para la comercialización de huevos marca propia y marca nacional.

Definiciones

Bienestar animal: El concepto de bienestar animal incluye tres elementos, el funcionamiento adecuado del organismo (lo que entre otras cosas supone que los animales estén sanos y bien alimentados), el estado emocional del animal (incluyendo la ausencia de emociones negativas tales como el dolor y el miedo crónico) y la posibilidad de expresar algunas conductas normales propias de la especie. (FAWEC, s.f.)

El bienestar animal es garantizado cuando se cumplen las cinco libertades (FAWEC, s.f.):

- ✓ No padece de hambre ni de sed: suministro de agua y alimento adecuado según sus necesidades
- ✓ No sufre molestias: proporción de ambiente adecuado, refugio y áreas de descanso
- ✓ No sufre de dolor, heridas o enfermedades: prevención adecuada, diagnósticos y tratamientos rápidos
- ✓ Expresa un comportamiento natural o patrones normales de conducta: se le proporciona el espacio necesario, las instalaciones adecuadas y la compañía de más de su especie
- ✓ No padece miedo ni angustia: se garantizan las condiciones necesarias para evitar el sufrimiento mental

Declaración

Grupo Éxito siendo líder del *retail* en Colombia, sigue los lineamientos mencionados a continuación:

- 🍳 Toda la comercialización de la categoría de huevos marca propia corresponde a una producción 100% proveniente de gallina libre de confinamiento en jaula.
- 🍳 Desde el año 2019 se ha trabajado articuladamente con el gremio avícola FENAVI, donde se ha buscado la creación de un sello con criterios de sostenibilidad para el sector. En cuanto este proyecto sea concertado con los grupos de interés y aprobado por el Gobierno Nacional, Grupo Éxito se compromete en promover la certificación para el 100% de sus proveedores tres años después de su promulgación.
- 🍳 Se incentiva y se promueve el crecimiento y desarrollo de proveedores hacia prácticas de producción con atributos de bienestar animal, dando preferencia a aquellos que demuestren su compromiso mediante certificaciones nacionales e internacionales de bienestar animal (*Certified Humane®*, *Facta Welfare Assurance*, *Certification & Training*, *FENAVI Sostenible*, *entre otras.*) y de fincas proveedoras con denominación de bienestar animal en práctica productiva, partiendo del cumplimiento de requisitos legales, entre ellos la Ley 1774 de 2016 (contra el maltrato animal en Colombia), el Decreto 2113 de 2017 (bienestar animal para las especies de producción en el sector agropecuario) y la Resolución No. 3651 del Instituto Colombiano Agropecuario (Granjas avícolas bio-seguras de postura y/o levante).
- 🍳 Se informa al consumidor a través de la diferenciación positiva de las prácticas de sostenibilidad en el sector avícola en los puntos de venta de nuestros formatos de



innovación, así como a través del etiquetado, publicidad y reportes de sostenibilidad; con el fin de sensibilizar a los clientes y fomentar la compra de productos certificados o de denominación sostenible.

Documentos Relacionados

Misiva enviada a Grupo Éxito por la federación nacional de avicultores de Colombia- Fondo nacional avícola FENAVI el día 14 de mayo de 2019, sobre el compromiso de la generación de sellos de sostenibilidad para el sector avícola.

Referencias

FAWEC. (s.f.). *Farm Animal Welfare Education Centre*. Obtenido de ¿Qué es el bienestar animal?



**comercio
sostenible**