



El renovado Éxito wow Laureles cuenta con medidas de bioseguridad para que los clientes se sientan como en su segundo hogar

- *Grupo Éxito y su marca Éxito presentan un renovado Éxito Laureles ubicado en la zona centro-occidental de Medellín, el primero bajo este formato que se abre en este año en la ciudad y el segundo en el país.*
- *El almacén tendrá todas las medidas de bioseguridad para que tanto clientes como colaboradores se sientan en su segundo hogar.*
- *Éxito Wow Laureles integra sus servicios con el mundo virtual ofreciendo una experiencia omnicanal con la que se busca mejorar la experiencia del cliente.*

Grupo Éxito presenta Éxito wow Laureles, con una inversión de \$8.000 millones de pesos y un área construida de más de 7.400 m², el establecimiento busca estar al nivel de las nuevas dinámicas de compras a través de herramientas tecnológicas de última generación e integrando sus servicios con el mundo virtual ofreciendo así una experiencia omnicanal. Además, esta reapertura, es una apuesta hacia la reactivación económica, ya que para el diseño e intervención del espacio trabajaron 200 contratistas, sumados los 550 empleos que genera la operación de este punto de venta.

El almacén contará con todas las medidas de bioseguridad para confianza y de los clientes, estas son:

- Dispensadores de gel antibacterial en el acceso y durante todo el recorrido.
- Lavamanos para el uso de todos.
- Marcación de distanciamiento de dos metros en filas.
- Protección de acrílico en los puestos de pago para evitar contacto entre clientes y colaboradores.
- Señalización de aforo.
- Horarios prioritarios para personas mayores de 60 años, mujeres en embarazo y personas en situación de discapacidad (entre 7:00 a.m. a 8:00 a.m. todos los días de la semana).
- Protocolo de bioseguridad antes y durante el turno laboral de nuestros colaboradores.



Igualmente, con el propósito de seguir cuidando la salud de clientes y colaboradores, las actividades comerciales de descuentos no serán masivas, como normalmente lo ha hecho la compañía cuando hace la reapertura de este formato. Para esta ocasión, habrá descuentos segmentados para los clientes y no solo se realizarán en Éxito Wow Laureles, sino también de forma simultánea en 13 almacenes más de la marca en Medellín esto con el fin de evitar aglomeraciones y cumplir con las medidas de aforo en cada punto de venta.

Los almacenes Éxito en Medellín, que contarán con estos descuentos segmentados serán: Laureles Wow, Envigado Wow, Mayorca, Itagüí, Sabaneta, Del Este, Poblado Wow, Sandiego, San Antonio, Bello, Colombia, Unicentro Medellín y Robledo.

[Conozca aquí más información del almacén](#)

[Descargue aquí fotos del almacén](#)

[Descargue aquí clips de video del almacén](#)