

abril de 2021



Carulla
FreshMarket
140

grupo éxito

IGD Retail Analysis reconoció a Carulla FreshMarket 140 en Bogotá como una de las mejores tiendas en el mundo

La organización de Reino Unido [IGD \(Institute of Grocery Distribution\) Retail Analysis](#), conocida por su labor de más de 100 años en investigación y **capacitación sobre la industria alimentaria y de abarrotos**, reconoció a Carulla FreshMarket 140 en Bogotá como **'Almacén del mes'**. La nominación fue realizada por el equipo de investigación de la organización británica y contó con el reconocimiento de sus miembros globales, una lista integrada por las **principales compañías de consumo masivo y minoristas de alimentos del mundo**.



"Recibir este reconocimiento es sin duda la reafirmación de la importancia de diseñar nuestras tiendas desde la empatía, la innovación y la sostenibilidad, encontrando soluciones que nos permitan reducir al máximo el impacto de nuestra operación en el medio ambiente y apostándole a iniciativas que construyan experiencias de compra memorables, innovadoras, sin fricciones y centradas en el cliente", expresó **Irina Jaramillo Muskus, gerente corporativa de Carulla.**

Carulla FreshMarket 140, [el primer supermercado carbono neutro de Suramérica](#), fue reconocido por su apuesta sostenible, que integra el reemplazo de sus gases refrigerantes, la instalación de 362 paneles solares, el uso de materiales compostables en el Carulla FoodMarket (la zona de comidas preparadas del almacén), la implementación del granel para alimentos y detergentes, entre otras.



Además, el informe desarrollado por **IGD Retail Analysis** destaca las adecuaciones de infraestructura realizadas en la tienda para crear una experiencia de compra más accesible y empática, como la ampliación de pasillos, la integración de braille y el servicio de compra guiada. El **"uso de tecnología con visión de futuro"**, como lo define el autor del informe, fue otro aspecto fundamental para la nominación de la tienda como 'Almacén del mes': **Lú robot**, la implementación del **Smile ID** (pago con reconocimiento facial) y el desarrollo del [Fruver Scan](#) (un sistema de *machine learning* que identifica frutas y verduras en los puntos de auto-pago) fueron algunas de las iniciativas que catalogaron a **Carulla FreshMarket 140 como una tienda innovadora.**

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com 📞 +57 314 682 7148 🌐 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 🌐 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia

grupo éxito