

Carulla, el supermercado de más años en Colombia, celebra una historia de transformación manteniéndose a la vanguardia del mercado

- Carulla cumple 115 años, más de un siglo trabajando en frentes como la innovación, la construcción de país, la sostenibilidad y particularmente en estos últimos meses en la seguridad y confianza de sus clientes y empleados con exigentes medidas de protección, higiene y distanciamiento social.
- El primer supermercado de Colombia ha sido pionero en la implementación del sistema de autoservicio, en utilizar los carritos de compra en Colombia y en lanzar un laboratorio de comercio inteligente, Carulla SmartMarket.
- Dentro de sus iniciativas más importantes en el 2020 la marca ha implementado eventos virtuales, un camión con el que lleva productos a diferentes zonas donde los clientes no pueden abastecerse fácilmente y apoyo a gremios como el gastronómico.
- Actualmente Carulla genera más de 4.000 empleos, más de 9.000 de sus productos son creados por más de 830 empresarios colombianos y el 91% de las frutas y las verduras que comercializa en sus tiendas se compra en el país. De estas, el 82% se adquiere de manera directa a más de 650 agricultores nacionales.
- Carulla celebrará sus 115 años con un evento gratuito en compañía de la Orquesta Sinfónica de Bogotá el sábado 12 de septiembre a las 7:00 p.m. en su canal de YouTube @supermercadoCarulla.

Carulla, la marca *premium* de Grupo Éxito, cumple 115 años en medio de una nueva normalidad que ha exigido grandes cambios al mundo y por supuesto también a este *retail*. El supermercado de más años en el país se ha reinventado constantemente para estar a la vanguardia del mercado, apuntándole a iniciativas que transforman la experiencia de sus clientes de acuerdo con sus hábitos de consumo, además de brindarles alternativas que les ayuden a ser más responsables con su entorno y su salud.

“En este año retador para todos, Carulla cumple 115 años; somos más de 4.000 personas que nos sentimos felices de hacer parte del retail más antiguo del país, ratificándonos como una de las marcas más tradicionales de Colombia y a la vez una de las más innovadoras; en este 2020 hemos trabajado en la seguridad y confianza bajo el cuidado de nuestra gente y nuestros clientes; en la innovación, adaptándonos a las necesidades del consumidor para su abastecimiento con proyectos como Carulla a tu Casa y Cava online, y en la construcción de país apoyando a gremios como el gastronómico que siempre ha estado ligado al ADN de nuestra marca”; manifestó Irina Jaramillo Muskus Gerente Corporativa de Carulla ([descarga aquí video de su testimonio](#)).



Carulla, fundado en 1905 por José Carulla Vidal, ha sido pionero en diferentes implementaciones del retail en el país; entre ellos, fue el primero en tener un sistema de

autoservicio, en utilizar los carritos de compra en Colombia, el primer retail en Latinoamérica en tener una banda aérea para atender domicilios en su Carulla Freshmarket Country y tiene el único laboratorio de comercio inteligente en el país, Carulla SmartMarket, abierto al público en diciembre del año pasado. [Descarga aquí la Infografía con los principales hitos.](#)



Algunas de las iniciativas más importantes de Carulla durante el 2020

Construcción de país:

Apoyo al gremio gastronómico



Carulla adelanta una estrategia con diferentes chefs reconocidos de todo el país desde el inicio de la cuarentena como apoyo al gremio gastronómico, a través de su cuenta en Instagram, @PlaceresCarulla ellos comparten consejos y recetas con clases en vivo para los clientes que anteriormente asistían a las clases presenciales en la Escuela de Cocina Carulla y todos los usuarios de las redes de la marca, llegado a superar las 1.000 visualizaciones por clase.

Entre los chefs que han hecho parte de esta estrategia se encuentran Harry Sasson quien participó en la Cumbre de la Pasta; Pedro Fernández de The Chef is Back; Juan Felipe Camacho de Don Juan Cartagena; Nicolas de Zubiría; María Adelaida Moreno de La Provincia Medellín; Samuel el pastelerito; Juan Manuel Barrientos de El Cielo; Leo

Cocinero de Master Chef; Estefanía Borge; Felipe Arizabaleta de El Bandido Bogotá y Guillo Vives de Gaira Bogotá, entre otros.

Compra local

Actualmente, el 91% de las frutas y las verduras que Carulla comercializa en sus tiendas se compra en el país. De estas, el 82% se adquiere de manera directa a más de 650 agricultores nacionales.



Además, más de 9.000 productos de Carulla son creados por más de 830 empresarios colombianos, con los cuales la marca tiene proyectos de co-creación y asesoramiento; “Gracias a Carulla todo este tiempo he recibido acompañamiento permanente y enseñanzas que me han permitido iniciar el camino de una ganadería sostenible y amigable con el ecosistema, además de ayudarme a mejorar la calidad cárnica de mi ganado”, cuenta Juan Felipe Pacheco socio fundador de Carnes Grin, empresa de Bucaramanga que lleva 5 años siendo proveedor de Carulla y actualmente está en el 90% de sus almacenes con el concepto dry aged, técnica de carne madurada en seco ([descarga aquí audio de su testimonio](#)).

Innovación:

Cumbre de la Pasta Carulla



Durante el confinamiento, los colombianos tuvieron más tiempo en casa y para Carulla fue una prioridad acompañarlos con contenidos en los que pudieran afianzar sus habilidades en la cocina; así, se lanzó la duodécima versión de la Cumbre de la Pasta, llegando por primera vez a toda Colombia de manera virtual, aprovechando el auge digital que se fortaleció en Colombia y el mundo debido a la “nueva normalidad”. Este evento se realizó en julio junto a uno de los chef más reconocidos del país, Harry Sasson, quien ofreció una experiencia gastronómica en donde alrededor de 600 amantes y aficionados de este producto se conectaron y realizaron diferentes preparaciones con su familia y amigos.

La Cumbre de la Pasta anteriormente se realizaba en diferentes fechas del año en ciudades como Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali reuniendo alrededor de 300 personas por ciudad quienes probaban diferentes platos de pasta hechos por chef aficionados.

Carulla a tu casa



Una opción para acercar la propuesta de surtido diferenciado y fresco a los clientes, principalmente a aquellos mayores de 60 años quienes han debido permanecer en casa; este *truck market* llega a zonas donde el residente no tiene la opción de tener un punto de compra cercano; convirtiéndose así en una solución para el abastecimiento de los hogares. Este camión que inicialmente se encuentra en Bogotá ha impactado a más de 1.300 clientes hasta el mes de agosto, de los cuales el 23% son mayores de 60 años.

Cava online



Carulla Lanzó un *e-commerce* especializado en la categoría de celebración, Carulla Cava Online, una propuesta de valor enfocada en un amplio surtido, con un portafolio de más de 1.400 referencias de vinos, cervezas y licores, además de delicatessen y accesorios de celebración; un servicio superior que se afianza con un chat para la asesoría de sus clientes con expertos en línea, y beneficios relacionales entre los que se encuentra una agenda académica digital de la Escuela de vinos y licores Carulla.

Seguridad y confianza:

Nuevas medidas para la salud de los clientes y empleados



Carulla implementó en sus almacenes de San Lucas y Oviedo en Medellín un dispositivo que integra una cámara termográfica para la toma de temperatura corporal, con un *scanner* de documento de identidad para el control de pico y cédula al ingreso de clientes a los almacenes; estas máquinas que tuvieron un registro de más de 25.000 clientes en los meses de junio y julio permitieron la agilidad en el ingreso, mayor fiabilidad de la información suministrada y un registro de temperatura sin contacto generando así mayor confianza y seguridad tanto para empleados como para clientes.

Carulla celebrará sus 115 años con un evento gratuito en compañía de la Orquesta Sinfónica de Bogotá el sábado 12 de septiembre a las 7:00 p.m. en su canal de YouTube @supermercadoCarulla; además, estará compartiendo recetas de cumpleaños como [tortas de chocolate](#) entre otras, en sus redes sociales.

Durante el 2020 la marca sigue trabajando en proyectos que le apuntan a la experiencia omnicanal del cliente; tendrá sus reconocidas ferias Carulla es Café, Vida sana, Expocervezas, Expovinos y Salón del Queso que este año serán híbridas, es decir que



vivirán tanto de manera física, en sus almacenes, como virtualmente en espacios multiplataforma llegando a toda Colombia; y lanzará un concepto de supermercados accesibles en el mes de octubre.

Dirección Comunicaciones Grupo Éxito

Teléfono (57+4) 604 96 96 Ext. 306507 / Celular 314 682 71 48

Síguenos en: [facebook.com/GrupoExitoColombia](https://www.facebook.com/GrupoExitoColombia) Twitter: @grupo_exito