



12^a Cumbre
de la Pasta

Amigos de la Pasta

Carulla
115 años

grupo éxito

Por primera vez la Cumbre de la Pasta llega a toda Colombia

- La Cumbre de la Pasta que se llevará a cabo el **sábado 11 de julio** contará este año con la participación de **Harry Sasson**, uno de los mejores chef de Colombia. Este evento hace parte de la estrategia que adelanta la marca con diferentes chef reconocidos desde el inicio de la cuarentena como apoyo al gremio gastronómico.
- En el **primer semestre del 2020** la categoría de pastas en Carulla registró un **crecimiento del 51%**, comparado con el mismo periodo del 2019. Grupo Éxito le apuesta a aumentar su **consumo per cápita** que continúa siendo de **3 kilos en el país**.
- Las **pastas finas y especialidades saludables** son las más vendidas en los almacenes Carulla con una **participación del 73%** de las ventas totales de la categoría en el primer semestre del año. Adicionalmente respecto al año anterior, los **clientes consumidores de pasta** tuvieron un **crecimiento del 28%** en Carulla.
- La Cumbre de la Pasta se realiza en el marco del **Festival de Pastas y Vinos** en donde los usuarios de las redes de Carulla tendrán acceso a otras actividades con expertos como la **estilista de comida y diseñadora gastronómica Mariana Velásquez**, la **diseñadora y directora de arte Tuti Barrera**, además de los **chef de la Escuela de Cocina Carulla**.

Carulla, la marca *premium* de Grupo Éxito, lanza la **duodécima versión de la Cumbre de la Pasta** que se llevará a cabo el **sábado 11 de julio** y este año se transforma para llegar a toda Colombia de manera virtual; en esta oportunidad los amantes y aficionados de este producto podrán realizar diferentes preparaciones con su familia y amigos de la mano de **Harry Sasson**, uno de los mejores chef de Colombia. Este evento hace parte de la estrategia que adelanta la marca desde hace algunos meses con el inicio de la cuarentena como apoyo al gremio gastronómico, en donde diferentes chef reconocidos de todo el país comparten consejos y recetas a través de las redes sociales de Carulla.

*“Actualmente los colombianos se encuentran más tiempo en casa y nos piden contenidos como los que veremos en la Cumbre de la Pasta donde pueden afianzar sus habilidades en la cocina, la categoría de pastas registra en Carulla un **crecimiento del 51%** en el primer semestre del año, es una de las preferidas en la mesa de los colombianos y en Grupo Éxito le seguimos apostando a aumentar su **consumo per cápita** que continúa siendo de **3 kilos en el país** cuando en la región el mayor consumo está en países como **Argentina y Chile** con **7 kilos**”*





12^a Cumbre
de la Pasta

Amigos de la Pasta

Carulla
115 años

grupo éxito

per cápita”, manifestó Carlos Ariel Gómez Vicepresidente comercial y abastecimiento de Grupo Éxito.

La Cumbre de la Pasta que anteriormente se realizaba en diferentes fechas del año en ciudades como Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali reuniendo alrededor de 300 personas por ciudad quienes probaban diferentes platos de pasta hechos por chef aficionados, decidió aprovechar el auge digital que se fortalece en Colombia y el mundo debido a la “nueva normalidad”, la cual evidencia cambios en los hábitos de los consumidores en donde cerca del 50% de los hogares continúan en cuarentena con salidas esporádicas a abastecerse de bienes básicos, según estudios adelantados por “Nielsen consumer watch”, lo que le da la oportunidad a Carulla de reunir a todos los colombianos en torno a la pasta, esta vez con **actividades virtuales guiadas por expertos** en el **Festival de Pastas y Vinos** que estará en Carulla hasta el 12 de julio y del que hace parte la Cumbre de la Pasta.

*“Muy afín con nuestra estrategia de llevar a los clientes el **concepto de vida sana**, las **pastas finas y especialidades saludables** como las pastas sin gluten, bajas en grasa, en sodio y sin aditivos, son las más vendidas en los almacenes Carulla con una **participación del 73%** de las ventas totales de la categoría en el primer semestre del año, adicionalmente respecto al año anterior, en Carulla tenemos un **crecimiento del 28%** en **clientes consumidores de la categoría**, así que quisimos transformar la Cumbre de la Pasta en un evento que reúne este producto saludable, la cocina gourmet y la experiencia gastronómica de*



***Harry Sasson**, uno de los chef más reconocidos de Colombia, quien en este evento virtual preparará tres platos diferentes y entregará consejos a los amantes y aficionados de la pasta, una categoría que junto a las salsas pasteras se encuentra **dentro de las 15 más importantes** del total de alimentos y bebidas en Carulla”, dijo Irina Jaramillo Muskus Gerente de la marca Carulla.*

La Cumbre de la Pasta se realiza en el marco del **Festival de Pastas y Vinos** en donde los usuarios de las redes de Carulla podrán explorar la comida y cultura italiana, el estilo para servir la mesa y acompañarlo con un buen playlist en Spotify del curador **Willi Vergara**, **músico de tradición**, todo de la mano de expertos como la **estilista de comida y diseñadora gastronómica Mariana Velásquez** y la **diseñadora y directora de arte Tuti Barrera**, además de los **chef de la Escuela de Cocina Carulla**.



12^a Cumbre
de la Pasta



Agenda del Festival de Pastas y Vinos

- **Preparar la mesa y estilismo de comida con Mariana Velásquez y Tuti Barrera**
9 de julio 6:00 p.m. a 7:00 p.m.
En vivo
Instagram [@placerescarulla](https://www.instagram.com/placerescarulla)
Facebook [@SupermercadosCarulla](https://www.facebook.com/SupermercadosCarulla)
YouTube [Supermercados Carulla](https://www.youtube.com/SupermercadosCarulla)



Mariana Velásquez



Tuti Barrera

- **Cumbre de la Pasta, Master Class Carulla by Harry Sasson**
11 de julio 5:00 p.m. a 7:00 p.m.
Evento exclusivo presentado por **Andrea Serna** en Zoom.
Allí los participantes aprenderán a preparar tres platos diferentes de pasta y previamente recibirán un kit con los ingredientes no perecederos para replicar las recetas.
- **Pizza en familia con la Escuela de Cocina Carulla**
12 de julio de 11:30 a.m. a 12:30 p.m.
En vivo para grandes y chicos
Instagram [@placerescarulla](https://www.instagram.com/placerescarulla)
Facebook [@SupermercadosCarulla](https://www.facebook.com/SupermercadosCarulla)
YouTube [Supermercados Carulla](https://www.youtube.com/SupermercadosCarulla)



Harry Sasson

Para tener más información sobre los eventos y acceso a tips, recetas y contenidos sobre la pasta puede ingresar a <https://www.carulla.com/festival-pasta>

Dirección Comunicaciones Grupo Éxito

Teléfono (57+4) 604 96 96 Ext. 306507 / Celular 314 682 71 48
Síguenos en: [facebook.com/GrupoExitoColombia](https://www.facebook.com/GrupoExitoColombia) Twitter: @grupo_exito