

La Feria Vida Sana continúa, en su quinta versión, movilizándolo a los colombianos hacia hábitos de vida saludable

- Grupo Éxito, a través de sus marcas **Éxito y Carulla**, presenta la quinta versión de la **Feria Vida Sana**, con experiencias digitales y más de 790 productos en los puntos de venta.
- La Feria, que reúne actividades sobre nutrición, movimiento y consciencia, se realizará del **26 de abril al 2 de mayo**.
- En América Latina el **40%** de los hogares consumen más porciones de alimentos saludables y el **58%** pagarían más por productos orgánicos, según Nielsen. ⁱ
- En Colombia el **42%** de los colombianos y colombianas afirmó comer sano como estrategia para cuidar su salud mental, de acuerdo con el informe sobre ansiedad y depresión pos pandemia de Profamilia. ⁱⁱ
- La Feria Vida Sana es también un espacio de trabajo conjunto con los proveedores para el desarrollo de nuevos productos con beneficios nutricionales.

Grupo Éxito, a través de sus marcas Éxito y Carulla, presenta la quinta versión de la Feria Vida Sana que se realizará del **26 de abril hasta el 2 de mayo**. La Feria reúne actividades sobre nutrición, movimiento y consciencia, con más de 790 productos en más de **100** almacenes de ambas marcas y en plataformas digitales como el micrositio “Feria Vida Sana” que se encontrará en exito.com (www.exito.com/feria-vida-sana) y carulla.com (www.carulla.com/feria-vida-sana).

Este año, el micrositio, además de compartir contenido de valor sobre los tres pilares de la Feria, nutrición, movimiento y consciencia, también les ofrece a los clientes más opciones de canales de compra, lo que responde a la importancia que la omnicanalidad ha obtenido desde el 2020, teniendo en cuenta que en el mundo, casi el **77%** de los usuarios de internet de entre 16 y 64 afirman comprar en línea cada mes y en Colombia, el **67%** de los colombianos y colombianas hicieron al menos una compra *online*, según el informe sobre las tendencias digitales de We are social. ⁱⁱⁱ



“Según Innova Market Insights, líder de conocimiento global en la industria de alimentos y bebidas, a lo largo de la pandemia, los consumidores buscan aliviar el estrés y mejorar su salud mental a través de alimentos que fortalezcan el sistema inmune, alimentos sanos y con buen sabor y que le digan sí a lo sostenible. Por eso, desde la Feria Vida Sana trabajamos con **87** marcas, **41** proveedores aliados y **18** microempresarios

para promover estilos de vida sana a través de la comercialización de productos y servicios que **incentiven alternativas ecoamigables**” afirmó Edna Milena Rico, directora de la Feria Vida Sana.

Productos naturales y con beneficios nutricionales en la Feria



Según datos de Nielsen, en América Latina el **40%** de los hogares consumen más porciones de alimentos saludables. Ante estas tendencias, a través de la marca propia Taeq de Grupo Éxito, que al cierre de 2020 cuenta con **70** productos orgánicos presentará en la Feria Vida Sana una oferta de **25** alimentos con beneficios nutricionales sumándose a su amplio portafolio.

De esta manera, a través de la Feria se busca sensibilizar sobre la importancia de tener una alimentación balanceada y realizar actividad física de manera frecuente con alternativas de productos con beneficios nutricionales.

“La alimentación es variada cuando incluye todos los grupos de alimentos y es balanceada cuando estos grupos de alimentos se incluyen en las proporciones necesarias para un adecuado aporte de nutrientes. Es así como a través de la funcionalidad “Encuentra tu balance”, que se integran en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla, se recomienda y sugiere el consumo balanceado de alimentos que permitan llevar una vida más sana, alineado con las recomendaciones de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (GABA) del Ministerio de Salud y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar” manifestó Kelly Urrutia, nutricionista de Grupo Éxito.



Fortalecimiento y trabajo conjunto con proveedores y aliados

La Feria, además de la promoción de hábitos de vida saludable, también promueve el trabajo conjunto con proveedores que permiten la co-innovación y desarrollo de nuevos productos con beneficios nutricionales. En esta quinta versión de la Feria Vida Sana, a través de **4** marcas, en conjunto con Superfüds, se crean oportunidades para una nueva generación que busca alimentarse diferente, que tienen una consciencia frente al cuidado del medio ambiente y al comercio justo.



“Conectar marcas con clientes y crear oportunidades para los que trabajan en ellas, es crear puentes que construyen país. Estos productos son la evidencia del apoyo a emprendedores, a la promoción de productos orgánicos que apoyan la biodiversidad latinoamericana y que aportan al medio ambiente. La Feria Vida Sana es el espacio para que los emprendedores logren darse a conocer y así se generen más empleos en el país”, afirmó Sebastián Hernández, CEO de Superfüds.

Si lo disfrutas, es **balance**

de abril 26 a mayo 02 2021



Escucha [aquí](#) cómo Superfúds se convierte en los súper alimentos de Colombia, en el Podcast Juntos construimos país.

Deportes, bienestar y consciencia en la Feria Vida Sana

Según el Ministerio de Salud y Protección Social, la salud mental ha sido una de las mayores preocupaciones durante la pandemia del Covid-19, afectaciones como el temor, la angustia y la ansiedad. En este sentido, como estrategia para cuidar la salud mental, en Colombia el **42%** de los colombianos y colombianas afirmó comer sano y el **47%** realiza actividad física en casa, de acuerdo con el informe sobre ansiedad y depresión de Profamilia.

Es así como la Feria Vida Sana se transforma, con exhibiciones en más de **100** almacenes Éxito y Carulla, y presenta más de **12** espacios en vivo entre los cuales se encuentra **Verónica Ospina**, experta en técnicas de respiración, para hablar de consciencia y autoconocimiento, **Manuel Leuman** con una clase de yoga y **Estefanía Borge**, embajadora de la feria, quien realizará una Masterclass de cocina con la marca Taeq.

“El equilibrio con el cuerpo y la mente se logra a través de una adecuada alimentación, de dormir bien, hacer actividad física a diario y meditar. Además, le sumo pensar positivo como uno de esos buenos hábitos necesarios en la vida. Por eso, ser parte de esta Feria de Vida Sana es un orgullo, porque así invitamos a sus asistentes a buscar esos hábitos necesarios para encontrar ese equilibrio que hoy tanto necesitamos”, manifiesta Estefanía Borge, embajadora de la Feria Vida Sana.



La Feria brinda información y entrega las herramientas para que las personas tomen decisiones e implementen hábitos de salud y bienestar a través de espacios que promueven la educación nutricional, el movimiento y el balance.

ⁱ <https://www.nielsen.com/nz/en/insights/webinar/2019/webinar-changing-consumer-prosperity/>

ⁱⁱ <https://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2020/05/Informe-3-Ansiedad-depresion-y-miedo-impulsores-mala-salud-mental-durante-pandemia-Estudio-Solidaridad-Profamilia.pdf>

ⁱⁱⁱ <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile>

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com

☎ +57 314 682 7148

🌐 www.grupoexito.com.co

grupo **éxito**

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia

📷 @grupoexito

🐦 @Grupo_Exito

🌐 @GrupoExitoColombia

📺 Grupo Éxito Colombia