



DIEGO
GUARNIZO

finlandek
La vida se vive en casa

grupo éxito

Finlandek lanza Caminos, una colección para el hogar creada con Diego Guarnizo, hecha por artesanos colombianos

- La nueva colección de Finlandek, marca propia para el hogar de Grupo Éxito, fue cocreada con el diseñador Diego Guarnizo junto a 15 artesanos de diferentes lugares de Colombia, como Antioquia, Chocó, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Cauca, Santander y Vaupés.
- Caminos es el nombre de la colección con la que Finlandek busca visibilizar el trabajo de los artesanos del país y democratizar la moda en los hogares colombianos.
- La colección contará con productos en técnicas como el tejido a mano, el bordado sobre tela, la cestería en rollo, el tejido plano en zuncho, el tejido de sarga, el tejido en fibra de yare, entre otras.
- La colección integra más de 60 referencias de productos para la mesa, la cocina, el baño, objetos decorativos y muebles, elaborados 100% en Colombia.

Luego de renovarse en 2020, Finlandek, la marca propia para el hogar de Grupo Éxito, se une con el diseñador colombiano Diego Guarnizo buscando promover el trabajo de los artesanos del país a través de 15 de sus representantes de diferentes regiones de Colombia con quienes cocreó una colección de artesanía utilitaria y decorativa que incluye artículos de mesa, cocina, baño y muebles para el hogar.

“Nuestro objetivo con Finlandek es rescatar el trabajo que realizan manualmente muchas comunidades y pueblos del país para impactarlos positivamente con la promoción de sus productos, de sus saberes y sus técnicas, y compartirlas con los colombianos quienes, luego de permanecer en casa por más tiempo por la cuarentena, han replanteado sus espacios y quieren vivir la experiencia de consumir diseño más auténtico, ancestral y consciente. Para esto creamos **Caminos**, una apuesta para seguir reactivando la economía de la categoría hogar, esta vez llevando a nuestras casas piezas únicas 100% colombianas”, comenta Lucía De La Pava, gerente hogar, bazar y textil de Grupo Éxito.

Con el objetivo claro, Diego Guarnizo basó su búsqueda en los caminos de tres desiertos colombianos de donde seleccionó las técnicas, los artesanos y los productos que le darían vida a la colección. “Esta colección nace a partir de los desiertos de una forma muy simbólica, porque hemos tenido que pasar por momentos muy áridos y porque hemos vivido una gran sequía. Sin embargo, nuestros maestros artesanos siguen produciendo, muchos en momentos difíciles por la pandemia; por esto pensamos que es el momento para que la gente sea más consciente de lo que compra, para que compremos productos que simbolizan nuestras raíces, para que compremos colombiano”, dice el diseñador.

Los tres caminos

La colección viaja por tres caminos, cada uno empieza en un desierto y recorre diferentes narrativas unidas, más por una historia de color que por un orden geográfico específico.



1. El Cabo de la Vela

El primer camino nos lleva hasta el Cabo de la Vela en la Guajira. Antes pasa por Quibdó, capital del Chocó; Charalá, Santander; Usiacurí, Atlántico; Chimichagua en el Cesar y Galapa, Atlántico.

Este recorrido incluye las técnicas artesanales de:

- **Crucelina Chocho**, Quibdó: indígena de la comunidad del Papayo (Buenaventura) que trabaja tejiendo a mano en palma de werregue y chocolatillo.
- **Seiny Sanabria**, Charalá: artesana que trabaja con madres cabeza de familia y discapacitados el tejido plano en telar artesanal.
- **Sandra Muñoz**, Usiacurí: proveniente de la comunidad Mokaná, trabaja la técnica de la tejeduría en palma de iraca.
- **Jadis Garrido**, Chimichagua: perteneciente a la Asociación de Artesanos de Candelaria, realiza tejido en telar a mano en palma real.
- **Manuel Pertuz**, Galapa: artesano tallador de madera.



2. El desierto Chécua

El segundo es el desierto **Chécua** de Cundinamarca, un camino que sube a la montaña, baja al altiplano y recorre el Valle de Tenza y Guacamayas en Boyacá y Bogotá, respectivamente.

Este viaje cuenta con el conocimiento artesanal de:

- **Rosa Jiménez**, Tenza: artesana de Boyacá que trabaja tejiendo a mano en caña de Castilla.
- **María Elsy Guzmán**, Bogotá: representa madres artesanas cabeza de familia que bordan tela sobre tela.
- **Omaira Manrique**, Boyacá: artesanos guacamayas que trabajan la cestería en rollo.
- **Emilia Atuesta**, Bogotá: artesana capitalina que trabaja el tejido plano en zuncho plástico.
- **Victoria Ágamez y Nancy Jiménez**, Bogotá: artesanas en técnica de tejido a mano.



3. El desierto de la Tatacoa

El tercer camino es el desierto de **la Tatacoa** en el Huila. Una línea más pictórica donde se unen Guaduas, Cundinamarca; Ráquira, Boyacá; El Carmen de Viboral, Antioquia; Guapí Cauca y Mitú en el Vaupés.

Este recorrido es un viaje por técnicas representadas por:

- **Julia Castillo**, Guaduas: maestra artesana que trabaja la técnica de rollo y repujado sobre base.
- **Gladys Bello**, El Carmen de Viboral: ceramista de tradición familiar con la técnica de decorado a mano.
- **Laureano Melo**, Ráquira: artesano que trabaja la técnica de contorno de levante.
- **Liliana Grueso**, Guapi: proveniente de la comunidad Eperara Siapidara que trabaja el tejido de sarga, oficio de cestería.
- **Leticia López Ferreira**, Mitú: de la comunidad Kubeo de Puerto Tolima, quien se ocupa del tejido a mano en fibra de Yaré.



El valor de lo artesanal

La cerámica decorada a mano de El Carmen de Viboral fue incluida en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del país por el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. Una tradición que abarca la cadena de elaboración de la cerámica decorada a mano bajo esmalte que hace parte de la identidad y vocación del municipio antioqueño. Una de sus representantes es Gladys Bello, la tercera hija de una familia de tradición ceramista que se



**DIEGO
GUARNIZO**



ha dedicado a trabajar para que el proceso a mano de convertir el barro en una pieza de arte permanezca vivo.

“Me siento muy orgullosa del trabajo que hacemos porque elaboramos vajillas hechas a mano que representan el verdadero arte colombiano, piezas donde entregamos todo nuestro amor y dejamos todos nuestros sentimientos...ahora estoy súper feliz con estas vajillas y esa felicidad es lo que se llevan las personas a sus casas”, afirma la artesana.

Para conocer el testimonio completo de Gladys, descargue el video [aquí](#).

Para Lucía de la Pava, *“Este proyecto nos permite seguir democratizando el diseño y llegar a cada hogar colombiano. Cada etiqueta viene marcada con el nombre del artesano que la realizó con lo que queremos demostrar que a través de lo artesanal podemos llenar nuestros hogares de historia y corazón. Además, nos permite impactar como marca creando contenido de valor y sentido social, otra manera de seguir construyendo país”.*

Diego Guarnizo piensa que la artesanía es el lujo real latinoamericano. *“El valor de la artesanía, su materia prima, brota de la tierra y debe tener una herencia generacional, ancestral o centenaria, así que es muy importante que el Grupo Éxito haga esta apuesta porque ayuda a visibilizar nuestra verdadera herencia y además contribuye a preservar algunas técnicas que se están perdiendo a medida que esos saberes se mueren con el paso de las generaciones”, dice.*

La colección podrá encontrarse desde el 27 de abril en los almacenes Éxito y Carulla, y en los diferentes canales digitales de ambas marcas de Grupo Éxito.

[Para conocer las fotos de la colección dar clic aquí](#)

[Para conocer los videos de la campaña dar clic aquí](#)

Información para prensa

Vega y Jaramillo Comunicaciones
Daniel Briñez
310 294 9887
dbrinez@vegajaramillo.com

Código Malva
Laura Agudelo
3165761577

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com ☎ +57 314 682 7148 🌐 www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 📺 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia

