



## Expovinos cumple 15 años democratizando el consumo responsable de vino en Colombia

- Expovinos, una de las ferias de vino dirigidas al consumidor final más importantes de Latinoamérica, celebra sus 15 años. Lo que empezó en 2006 en Medellín con un pequeño evento en Plaza Mayor, se convirtió en la feria de vino más importante del país y de Latinoamérica. 15 años de conocimiento, música, gastronomía, copas, y amigos.

*“Darío Jaramillo Velásquez, quien era el vicepresidente comercial de Almacenes Éxito en ese momento, fue el creador de Expovinos. La idea le surgió tras una visita a Perú donde se realizaba un evento similar. La primera feria se realizó en Plaza Mayor en Medellín del 31 de mayo al 3 de junio de 2006. Comenzamos con 3.000 metros cuadrados de exhibición y el año pasado llegamos a 22 mil metros cuadrados, 60 charlas y 51.000 visitantes, solo en Bogotá, porque el año pasado la feria también se realizó después de 14 años en Medellín”,* indica Humberto Pérez, director de la feria y que trabaja coordinando desde más de hace 8 meses este evento en el que trabajan, en todas sus etapas, unas 1.200 personas.

El primer reto de los organizadores fue traer Expovinos a Bogotá con el objetivo de hacer crecer y proyectar la feria en la capital del país. Corferias fue la sede que alojó a Expovinos del 7 al 9 de junio de 2007. Los visitantes pudieron no solo probar botellas traídas por 81 expositores, sino también asistir a 24 charlas dirigidas por expertos enólogos. Las charlas estaban integradas plenamente a la misión de Expovinos que ha sido siempre *“hacer que los colombianos conocieran más de vino y lo integraran a su consumo habitual”,* indica Humberto Pérez.

Cada edición tiene un concepto e invitados especiales que pueden ser países como Argentina (2015), Brasil (2018) o Hungría (2019) así como tipos de vino como espumantes (2011), vinos especiales y destilados vínicos como el Brandy, Jerez y Pisco (2013); o los late harvest y los fortificados (2019).

### **Mario Puchulú: el visionario**

En este punto de la historia es obligación hablar de Mario Puchulú Giacca (Mendoza, Argentina, 1953 – Medellín, Colombia, 2019). Este argentino, egresado de enología de la Universidad Juan Agustín Maza (UJAM) de Mendoza, fue quien imprimió su carácter y su personalidad a Expovinos como asesor enólogo del Grupo



Éxito. Todos lo recuerdan como un maestro, un catedrático del vino, que compartió su inmenso conocimiento adecuándolo al medio colombiano.

El perfil académico de la feria con sus charlas y conferencias o el Concurso de Expovinos con sus catas a ciegas son producto de la visión de Mario Puchulú. Así lo evoca el periodista de El Espectador Hugo Sabogal en una columna del diario bogotano: *“Como integrante del grupo de creación de la feria, trabajó duro para invitar a figuras mundiales, dándole a la feria una resonancia continental. Mario era el alma de Expovinos y Expovinos era su fascinación”*.

A Expovinos llegan cada año decenas de invitados internacionales provenientes de España, Francia, Italia, Portugal, Argentina, Chile o Estados Unidos, entre otros países. Estos personajes, acostumbrados a las dinámicas comerciales de las ferias del sector vinícola donde compradores y vendedores negocian grandes volúmenes de botellas, *“quedan deslumbrados al ver cómo la gente se sienta en el piso a tomarse una botella con sus amigos”*, señala el director de la feria.

Por su parte Ervigio Adán, experto en vinos para Grupo Éxito, destaca la constante evolución de la feria a la que asiste de manera regular desde 2007 como expositor y como conferencista. *“Es una feria que crece cada año, con más actividades y mayor interés y presencia de público. Es la feria más importante de Latinoamérica y diría del mundo por su aproximación al consumidor final. He estado en ferias como Vinexpo en París, Vinitaly en Verona, ProWein in Düsseldorf, Alimentaria en Barcelona y no hay nada como Expovinos”*.

La feria también es importante para los importadores y distribuidores de vino, Isidoro Esquenazi, Director de mercadeo de Pedro Domecq Colombia, considera que Expovinos es *“El escenario más importante del país para exponer nuestro portafolio de vinos. Los proveedores con el Grupo Éxito coincidimos en el objetivo de promover un consumo responsable del vino. Considero también que es un espacio democrático tanto para quienes se inician como para los expertos”*.

### **Expovinos 2020: Una feria híbrida**

Las circunstancias actuales en el mundo respecto al Covid-19 generaron la transformación de la feria, que ahora será de manera híbrida: real en los almacenes Éxito y Carulla a nivel nacional, y virtual en sus plataformas [www.expovinos.com.co](http://www.expovinos.com.co), [www.exito.com/expovinos](http://www.exito.com/expovinos) y [www.carulla.com/expovinos](http://www.carulla.com/expovinos) para ingreso gratuito. Una apuesta arriesgada e innovadora que pretende llegar a toda Colombia para que brindemos con una copa de *Malbec* o de *Pinot Noir* desde la comodidad de la casa.



**Información para prensa:**

**Mónica María Moreno**

Vega y Jaramillo Comunicaciones  
mmmcomunicaciones@gmail.com  
315 895 2866

**Juan Sebastián Contreras**

Vega y Jaramillo Comunicaciones  
jcontreras@vegayjaramillo.com  
321 343 6340

**Dirección Comunicaciones Grupo Éxito**

Teléfono (57+4) 604 9696 Ext 306 507 / Celular 314 682 7148  
Síguenos en: facebook.com/GrupoExitoColombia - Twitter: @grupo\_exito  
Puede consultar esta y otras noticias de la feria en nuestro sitio web  
**www.expovinosprensa.com**