



# Nuevo perímetro de consolidación

Colombia – Uruguay – Argentina

**\$15,3 billones**

en ingresos operacionales consolidados

+ 2,8%\*

**8,4%**

margen EBITDA recurrente consolidado

+ 5,3%

**\$57,6 mil millones**

de utilidad neta

**Libertad**

**25 tiendas**  
**105.763 m<sup>2</sup>**

**Libertad**  
**15 tiendas**

**Mini Libertad**  
**7 tiendas**

**Petit Libertad**  
**3 tiendas**

**Paseo Libertad**  
**15 centros**  
y galerías comerciales

grupo **éxito**

**537 tiendas**  
**853.761 m<sup>2</sup>**

**Éxito**  
**247 tiendas**

**Carulla**  
**98 tiendas**

**Surtimax**  
**92 tiendas**

**Super Inter**  
**70 tiendas**

**Surtimayorista**  
**30 tiendas**

**Viva**  
**34 centros**  
y galerías comerciales



GRUPO DISCO URUGUAY

**91 tiendas**  
**90.188 m<sup>2</sup>**

**Devoto**  
**60 tiendas**

**Disco**  
**29 tiendas**

**Géant**  
**2 tiendas**

\* Con efecto tasa de cambio

+ 6,3% sin efecto tasa de cambio



En Grupo Éxito apoyamos a pequeños y medianos proveedores para que crezcan y se fortalezcan

**Como Pedro Nel Maya hay miles de personas construyendo país**



**Aquí construimos país**

Pedro Nel Maya  
caficultor de Los Frailes,  
Antioquia.



Cuando veas alguno de estos pines sabrás que alguien como tú **está construyendo país.**



**Conozca las historias** que nos inspiran, movilizan y motivan a seguir construyendo país.

Escanea este  
código y compra  
en StickerMarket



**Innovación**  
como eje de la transformación  
del *retail*



**Transformación digital**  
que cuida el tiempo del cliente  
y genera nuevas experiencias



**Nuevas experiencias**  
a partir del desarrollo de una nueva  
generación de centros comerciales



**Sostenibilidad**  
a partir de la estrategia  
de un negocio que construye país

**Un negocio que  
se transforma**  
*para nuevas  
formas de consumo*

# Innovación

como eje de la transformación del *retail*



**Evolución del hipermercado  
hacia centro de experiencias**



*Formatos de valor  
como propuesta diferencial*



SmartMarket

**Primer laboratorio  
de comercio inteligente  
en Colombia**



**Un concepto rico,  
sano y sostenible**

FreshMarket



**Formato *cash and  
carry* para clientes  
profesionales y finales**

# Transformación digital

que cuida el tiempo del cliente  
y genera nuevas experiencias

**Aplicaciones móviles  
que transforman la manera de comprar**

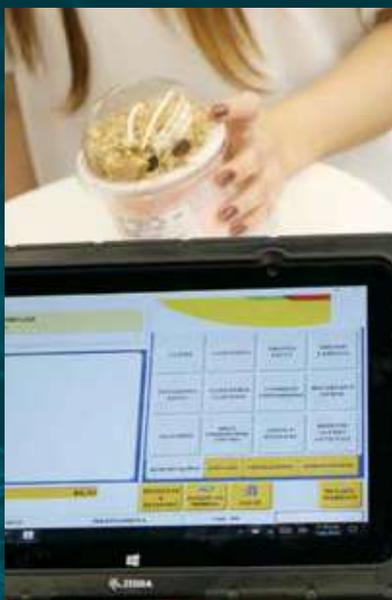
**Las ventas en los canales  
de comercio electrónico  
crecieron 37% en 2019  
y representaron el 4,5%  
de las ventas de la compañía**



*Innovación: la mejor manera de construir el futuro*



## Innovaciones que cuidan el tiempo del cliente



**Posmóvil**



**Kioskos**



**Pago sin contacto**

# Nuevas experiencias

a partir del desarrollo de una nueva generación de centros comerciales



Los centros comerciales como *espacios de experiencia* para el cliente



Más de **164 millones** de visitantes

**Entretenimiento, conectividad y retail en un solo lugar**

- Calle Bistró
- Viva Park
- Viva Sports
- Viva Motors
- Zona *coworking*



**Reconocimiento a la transformación y a la innovación**

International Council of Shopping Centers (ICSC) premió dos complejos de la marca Viva con cinco galardones:

**Viva Envigado**

Cuatro galardones en las categorías:

- Tecnología digital emergente
- Nuevos desarrollos
- Gran inauguración, ampliación y remodelación
- Promoción de ventas y eventos

**Viva Tunja**

Un galardón de oro en la categoría Nuevos desarrollos

# Sostenibilidad

a partir de una estrategia  
de un negocio que construye país



## Aportar al desarrollo de Colombia, es construir país

Trabajar para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica, es aportar al desarrollo del país

- Más de **64.000** niños atendidos en **27** departamentos.
- Más de **579.300** personas beneficiadas con la donación de **1.950** toneladas de alimentos.

Desarrollar iniciativas que compensen nuestro impacto en el planeta, es aportar al desarrollo del país

- **61%** menos bolsas plásticas entregadas desde 2015.
- Eliminación de los pitillos y mezcladores plásticos en los almacenes.

Comprar local y directamente en Colombia, es aportar al desarrollo del país

- **92%** de las frutas y verduras comercializadas en los almacenes fue adquirido en Colombia. **82%** fue adquirido de manera directa a más de **650** agricultores.
- Más de **1.400** propietarios de minimercados y tiendas de barrio forman parte del programa Aliados Surtimax y Super Inter.

Promover hábitos de vida sana, es aportar al desarrollo del país

- Más de **3.300** referencias de alimentos en el portafolio saludable.
- **100%** de los nuevos productos TAEQ aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount para que los consumidores conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, es aportar al desarrollo del país

- La generación de cerca de **40.000** empleos nos convierte en el mayor empleador privado de Colombia.
- Más de **\$85.000** millones fueron entregados en beneficios para los empleados y sus familias.



## INFORME INTEGRADO **2019**





### **Sede Administrativa**

Carrera 48 No. 32 B Sur-139, Envigado  
A.A. 3479 Colombia  
**Teléfono:** (57) (4) 339 6565

**www.grupoexito.com.co**

**Facebook:** Grupo Éxito Colombia

**Twitter:** @Grupo\_Exito

**Instagram:** @Grupo\_Exito

### **Fotografías**

Andrés Mayr - LaPic - Yeah! -  
Revista Semana - Fundación Éxito

### **Coordinación general**

Vicepresidencia de Asuntos  
Corporativos y Secretaría General  
de Grupo Éxito

### **Conceptualización, arquitectura y edición gráfica**

Taller de Edición  
[www.tallerdeedicion.co](http://www.tallerdeedicion.co)

### **Alcance**

Los resultados reportados en este informe integrado corresponden a la gestión de Grupo Éxito entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. El informe recopila información de la operación comercial de la compañía en Colombia, Uruguay y Argentina con sus diferentes negocios, marcas y formatos.

Más información en los sitios web:

→ Grupo Éxito: **www.grupoexito.com.co**

→ Grupo Disco: **www.disco.com.uy**

→ Libertad: **www.libertadsa.com.ar**

⊕ Este símbolo representa el incremento del dato respecto al año 2018.



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

Este informe está impreso en papel colombiano y con tintas amigables con el medio ambiente.

---

## Contenido

10

**Informe  
de gestión**

---

24

**Informe  
de gobierno  
corporativo**

---

38

**Estados  
financieros**

---

60

**Informe de  
sostenibilidad**

---

# Presentación

Este informe integrado consolida los principales resultados obtenidos por Grupo Éxito en Colombia, Uruguay y Argentina durante 2019. El informe se desarrolla en cuatro capítulos:

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Estados financieros
- Informe de sostenibilidad

Los estados financieros contienen los estados de situación financiera, los estados de resultados, los estados de resultados integrales, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio, consolidados y separados, auditados por la firma Ernst & Young. Las notas sobre los estados financieros consolidados y separados se pueden consultar en el sitio web de la compañía: [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co), en la sección Accionistas e inversionistas.



**Consulte aquí**  
las notas a los estados financieros consolidados y separados

## Misión

# Trabajamos para que el cliente regrese

## Valores

- Primero el cliente
- Agilidad
- Innovación
- Lograrlo juntos
- Pasión por el resultado

### Soporte a los negocios



Más de **9.000** empleos generados

Más de **54.000** toneladas de alimentos preparados y más de **48 millones** de prendas confeccionadas



Más de **39** millones de kilómetros recorridos por los vehículos de la empresa de logística y transporte

**28** carros eléctricos

## Comercio al detal

 **247** tiendas  
7 aperturas de Éxito Wow

 **98** tiendas  
7 aperturas de Carulla  
FreshMarket  
1 apertura de Carulla SmartMarket

 **92** tiendas

 **70** tiendas  
7 renovaciones

# Marcas, negocios y formatos diferenciales en Colombia

## Negocios complementarios que impulsan los resultados

 Más de **2,9** millones de tarjetas emitidas

 Portafolio de servicios con más de **300** aerolíneas y más de **300.000** hoteles en el mundo

 Más de **960.000** clientes con microseguros

 Más de **650.000** líneas activas

 Más de **2,9** millones de transacciones nacionales e internacionales

## Comercio electrónico y directo

Más de **4** millones de pedidos

+ **56%**

Representaron **4,5%** de las ventas totales de la compañía

  Récord histórico con **86** millones de visitas  
Más de **441.000** despachos

 **29,4%** crecimiento en ventas

  Cerca de **2** millones de descargas en las aplicaciones de Éxito y Carulla y más de **3** millones de cupones activados en Mi Descuento

  **104.000** despachos

 **42%** de crecimiento en ventas

 Más de **77.000** pedidos recogidos en los sitios de punto de entrega

## Negocio inmobiliario



Más de **164** millones de visitantes en los **34** centros comerciales y galerías

## Comercio al por mayor y cliente profesional



**30** almacenes  
**12** aperturas

Más de **1.400** aliados

# Equipo directivo



**Carlos Mario  
Giraldo Moreno**  
Presidente



**Jacky  
Yanovich Mizrachi**  
Presidente operativo *retail* Colombia



**Ruy  
De Souza**  
Vicepresidente financiero



**José Gabriel  
Loaiza Herrera**  
Vicepresidente de negocios  
internacionales y estrategia digital



**Guillaume  
Seneclauze**  
Vicepresidente de ventas y operaciones



**Juan Felipe  
Montoya Calle**  
Vicepresidente de recursos humanos



**Carlos Ariel  
Gómez Gutiérrez**  
Vicepresidente comercial



**Camilo Alberto  
Gallego Ferrer**  
Vicepresidente de servicios



**Juan Lucas  
Vega Palacio**  
Vicepresidente inmobiliario



**Camilo  
Reina Ramírez**  
Vicepresidente de mercadeo e innovación



**Claudia  
Campillo Velásquez**  
Vicepresidente de asuntos  
corporativos y secretaria general



**Gladys Elena  
Estrada Yepes**  
Directora de auditoría

Celebramos los **70 años**  
de la marca Éxito, la marca  
que le dio vida a Grupo Éxito



**El primer almacén de la marca Éxito  
abrió el sábado 26 de marzo de 1949,**  
en un local de 4x4 m ubicado en la calle  
Alhambra, en el centro de Medellín.



## Establecemos espacios de diálogo y retroalimentación con nuestros grupos de interés

### Accionistas e inversionistas

- Asamblea General de Accionistas
- Informe integrado
- Presentación anual de resultados
- Presentación trimestral de resultados
- Publicación de información relevante
- Reuniones trimestrales con *traders*
- Encuentros con fondos de inversión, fondos de pensiones y analistas
- Sitio web corporativo
- Líneas telefónicas de atención

### Empleados

- Presentaciones trimestrales de resultados
- Intranet, boletines, carteleras, correo electrónico, revistas y cápsulas radiales
- Comités paritarios de salud ocupacional
- Comités de convivencia
- Encuesta de clima laboral
- Encuesta de liderazgo
- Procesos de negociación colectiva
- Entrevista de retiro
- Línea ética

### Proveedores

- Portal de proveedores
- Giras de proveedores
- Boletines y revistas trimestrales
- Circulares
- Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- Concurso proveedores de Éxito
- Auditorías sociales
- Encuentros de formación
- Línea ética

### Medios de comunicación

- Contenidos informativos
- Ruedas y giras de prensa
- Convocatoria a ferias, lanzamientos y eventos especiales
- Redes sociales
- Línea telefónica
- Correo electrónico

### Sociedad

- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía
- Participación en foros y congresos
- Eventos de convocatoria masiva
- Línea ética

## Cientes

- Encuentros “La voz del cliente”
- Sistema Respuesta Oportuna a los Clientes (ROC) para hacer preguntas y presentar quejas y reclamaciones
- Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- Línea telefónica y correo electrónico de atención por marca
- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía

## Estado

- Publicación de información relevante
- Informes de resultados
- Informe integrado de actividades bajo solicitud
- Participación en encuentros gremiales

# Reconocimientos que validan nuestra gestión y nos impulsan a seguir trabajando

- En el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, la **compañía se ubica dentro de los 10 primeros lugares en la categoría *retail*** de alimentos a nivel global.
- Así mismo lidera el **Índice Dow Jones de Mercados Integrados de Latinoamérica (MILA)**, el cual reconoce a las compañías con más altos desempeños en sostenibilidad en los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico.
- Grupo Éxito fue reconocido por sus **altos estándares en materia de sostenibilidad**, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes.
- La **compañía recibió el reconocimiento “Compromiso por la igualdad”** entregado por el Ministerio de Trabajo por sumarse a la iniciativa del Sello Equipares, la cual busca acabar con las desigualdades de género.
- **Grupo Éxito obtuvo la certificación Sello Plata “Implementación de acciones por la Igualdad”** del Programa de Equidad Laboral Equipares –otorgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo junto con el Ministerio del Trabajo–, que valida la implementación de acciones con miras a avanzar en el cierre de brechas de género y la promoción de una cultura de respeto hacia la diferencia legítima de edades, género, capacidades y etnias.
- La marca Éxito fue la **tercera marca con mayor peso en el mercado colombiano** según el estudio Most Influential Brands 2018, que evalúa la vanguardia, la confianza y la reputación corporativa.
- **Carulla fue elegido como mejor *retailer* colombiano por parte de América Retail**, portal de noticias especializado en *retail* en Latinoamérica que congregó un grupo de jurados expertos en el tema.
- **La Fundación Éxito recibió el premio “El Colombiano ejemplar”** del periódico El Colombiano en la categoría infantil como reconocimiento al trabajo comprometido por la nutrición infantil de los niños en Colombia.





# Informe de gestión del Presidente y la Junta Directiva

---

Grupo Éxito presentó para 2019 un balance positivo gracias a sus avances comerciales, estratégicos y a sus resultados financieros en Colombia, Uruguay y Argentina.

La compañía reportó resultados fortalecidos por la implementación de una estrategia basada en la innovación, la diferenciación, el desarrollo de una visión de cliente unificada atendido por canales físicos y virtuales, y enfocada en la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.



“

El balance de Grupo Éxito durante 2019 fue muy positivo: **la compañía reportó resultados comerciales fortalecidos** y un camino de crecimiento rentable a partir de la innovación en formatos, la omnicanalidad, la transformación digital, la monetización de tráfico y la ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad”.

---

**CARLOS MARIO GIRALDO MORENO**  
*Presidente Grupo Éxito*

## Señores accionistas:

Grupo Éxito presenta para 2019 un balance positivo gracias a sus avances comerciales, estratégicos y a sus resultados financieros. La compañía reportó resultados fortalecidos por la implementación de una estrategia basada en innovación, diferenciación, el desarrollo de una visión de cliente unificada atendido por canales físicos y virtuales, y enfocada en la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Adicionalmente, la compañía cerró el año con una nueva estructura financiera, que le permite robustecer y flexibilizar su balance general. Esto le facilitará afrontar los nuevos retos de mercado y acelerar la implementación de propuestas innovadoras comerciales exitosas que traen consigo la generación de valor para clientes, empleados, accionistas y para la sociedad en general.

## Hitos



1

La nueva generación de hipermercados Éxito Wow en Colombia que combinan lo mejor del mundo físico y virtual en un solo lugar, brindando a nuestros clientes experiencias diferenciales. Estos representan el 17,5% de las ventas de la marca Éxito y obtuvieron crecimientos en ventas de nueve puntos sobre las demás tiendas de la marca.

2

Al cierre del año, el modelo fresh market estuvo implementado en 34 almacenes en los tres países en los que el Grupo tiene presencia (Colombia, Uruguay y Argentina). Las tiendas bajo el modelo fresh market en Colombia representaron el 17% de las ventas de la marca Carulla y obtuvieron crecimientos en ventas de 12 puntos por encima del resto de las de la marca Carulla.

3

En el mes de diciembre, se abrió en Bogotá el primer laboratorio de comercio inteligente en Colombia, bajo el formato Carulla SmartMarket. Este laboratorio cuenta con cerca de 20 experiencias tecnológicas, como el pago por reconocimiento facial, autopago, sommelier electrónico, y la ruta digital de compra, las cuales optimizan el tiempo del cliente y facilitan el proceso y la experiencia de compra.

4

Se abrieron 12 tiendas de la marca Surtimayorista, formato Cash and Carry, completando así 30 tiendas al cierre del 2019, y reportando un margen EBITDA positivo desde el primer año de apertura. Surtimayorista continúa fortaleciéndose como una alternativa para clientes del segmento profesional.

5

*La estrategia omnicanal continuó creciendo y fortaleciéndose en la región, gracias a la consolidación del marketplace en Colombia y el lanzamiento de su versión internacional, al desarrollo de modelos efectivos de entrega al cliente en la última milla y a las aplicaciones móviles que lograron más de 1,9 millones de descargas. Las ventas omnicanal representaron 4,5% de las ventas totales en Colombia y el 2,3% en Uruguay.*

6

*El negocio inmobiliario continuó aportando a la diferenciación y rentabilidad de nuestro ecosistema, con más de 164 millones de visitantes en los 34 centros comerciales y galerías en Colombia. Gracias a su exitosa propuesta de generación de experiencias y entretenimiento para las familias, la marca Viva recibió cinco premios del Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC). Argentina con 15 centros comerciales se consolida como el operador líder del interior del país.*

7

*Los negocios complementarios continuaron nutriendo la propuesta de valor al cliente y aportando a la rentabilidad de la compañía. Entre ellos, sobresalieron el negocio financiero con Tuga, segundo emisor de tarjetas de crédito del país, y el primero en implementar en Colombia la funcionalidad contact less. También se destaca el resultado de Viajes Éxito, negocio que presentó crecimientos de doble dígito en sus ventas en el canal virtual.*

8

*La coalición de clientes Puntos Colombia, alcanzó 3,5 millones de usuarios con “habeas data”, los cuales tienen acceso a 75 establecimientos de comercio aliados con posibilidad de acumulación y redención de puntos. Vale la pena resaltar la gran acogida que han tenido las marcas de Grupo Éxito representando el 77% del total de la redención de puntos.*





11

9

*El margen EBITDA recurrente consolidado del año se ubicó en 8,4%, 20 puntos básicos por encima del reportado en 2018 y creciendo en forma consistente por tercer año consecutivo. En Colombia se situó en 8,6%, con un mejoramiento de 25 puntos básicos en su rentabilidad.*

10

*Los gastos consolidados crecieron el 0,9%, por debajo del incremento en los ingresos (2,8%), gracias a la implementación de iniciativas de productividad como Seis Sigma y Kaizen y al control riguroso en todas las unidades de negocio.*

*La utilidad neta alcanzó \$57,6 mil millones de pesos reflejando el positivo desempeño operacional en Colombia y los menores gastos financieros que fueron contrarrestados por las variaciones en el impuesto y en la contribución de las operaciones internacionales.*

12

*Se llevó a cabo la venta de la participación indirecta del Grupo en Grupo Pão de Açúcar de Brasil, dentro del proyecto de simplificación de la estructura corporativa llevada a cabo por la casa matriz Casino, Guichard-Perrachon en Latinoamérica, lo que resulta con un nuevo perímetro de consolidación de Grupo Éxito que abarca Colombia, Uruguay y Argentina*

# Colombia – Grupo Éxito

La operación en Colombia creció el 4,8% con respecto al año anterior y alcanzó ingresos operacionales por \$11,8 billones de pesos, y un margen EBITDA recurrente de 8,6%, superando el billón de pesos y creciendo un 7,9% frente al 2018.

La mejora de los ingresos en Colombia se deriva de la exitosa implementación y consolidación de la propuesta de valor desarrollada en los formatos innovadores Éxito Wow, Carulla FreshMarket, *Cash and Carry* bajo la marca Surtimayorista, y el fortalecimiento de la estrategia omnicanal, que en conjunto contribuyeron con el 75% del crecimiento en ventas.

Dichos formatos ofrecen una propuesta diferenciada en surtido, opciones de pago fácil vía tecnologías modernas, y una mejor experiencia de compra, lo que se traduce en un incremento de tráfico de clientes en los almacenes.

El desempeño por marca fue el siguiente:

- La marca Éxito representó el 69% de las ventas de la compañía en Colombia y creció un 5,3% durante 2019. Se implementó el modelo de valor wow en siete almacenes, alcanzando nueve en total.
- Carulla representó el 14% de las ventas en el país y registró un crecimiento del 2,2% en 2019, impulsado por el modelo *fresh market* dirigido a maximizar la experiencia del cliente.
- La marca Surtimayorista presentó un crecimiento del 17,8% y participó con el 4% de las ventas en Colombia.
- Se fortaleció la transformación digital, la inversión en tecnología y las plataformas logísticas en función de los hábitos de consumo de los clientes, bajo tres grandes focos:
  - **Pagos sin fricciones:** que se traduce en que el cliente pueda pagar fácilmente. Esta facilidad ya se materializa en los 36 puntos de *self check out* disponibles en varios almacenes Éxito Wow y Carulla FreshMarket.



**Carulla FreshMarket Country** es el primer supermercado que permite realizar compras utilizando stickers de WhatsApp.



**Conozca aquí**  
cómo Grupo Éxito lidera  
la transformación del *retail*

- **Manejo inteligente de datos:** que permite desarrollar estrategias de mercadeo uno a uno, para ofrecer al cliente el producto, servicio y descuento que más le interesa, como el módulo “Mi descuento” de las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla, que ofrecen descuentos personalizados a la medida a los clientes. Más de 690.000 clientes activaron más de 3,3 millones de cupones.
- **Última milla:** liderando esta tendencia en las zonas urbanas colombianas con más de 4 millones de servicios en el año.

Además, al cierre del 2019, las plataformas de comercio electrónico (exito.com y carulla.com), domicilios, catálogos digitales, *marketplace* (plataforma virtual al servicio de vendedores terceros) y atención de última milla, crecieron sus ventas en un 37% y representaron el 4,5% de las totales de la compañía.

A la par con el desarrollo de formatos y modelos, la compañía continuó posicionando sus marcas propias, entre las que se destacan Frescampo, que, con un portafolio de 540 productos en 71 categorías, garantiza productos de calidad a un bajo costo; y Taeq que ya se constituye como la tercera marca saludable más importante en Colombia y la primera de un *retail*, creciendo sus ventas en un 25% durante el 2019.

Se destacan los logros de Viajes Éxito, que movilizó más de 260 mil pasajeros y creció sus ingresos un 32% gracias a la consolidación de su canal de ventas virtual. Tuya, el negocio financiero, emitió cerca de 52 mil tarjetas de crédito, en promedio por mes. El negocio de seguros alcanzó cerca de un millón de clientes y Móvil Éxito cerró el año con más de 650 mil líneas activas, creciendo un 9,6%.

El negocio inmobiliario completó 758 mil m<sup>2</sup> de área arrendable en 34 activos y más de 4.800 concesionarios ubicados en los almacenes. Parte de estos activos se operan a través de Viva Malls, el vehículo de inversión inmobiliaria comercial más grande de Colombia, con 18 centros y galerías comerciales con más de 568 mil m<sup>2</sup> de área arrendable.

## Operaciones Internacionales

### Uruguay – Grupo Disco y Devoto

La economía uruguaya afrontó una aceleración de la depreciación de su moneda y un elevado nivel de inflación que llegó a 8,8% al cierre del año. El efecto fue un menor dinamismo interno, el cual afectó principalmente los resultados de la operación durante el primer semestre del año.

En medio de este contexto, la operación en Uruguay logró buenos niveles de rentabilidad. La evolución de los ingresos fue de 3,9% en moneda local, se mantuvo un control estricto en los gastos y se alcanzó un margen EBITDA recurrente de 9,2%.

El fortalecimiento del concepto *fresh market* fue una de las principales palancas comerciales durante el año. Al cierre de 2019 se completaron 17 tiendas intervenidas, cuyas ventas crecieron 4,7% y representaron el 40,3% de las ventas totales.



**Concepto fresh market** implementado en Libertad, Argentina.

Las operaciones en Uruguay y Argentina contribuyeron al crecimiento rentable de la organización, en medio de contextos económicos retadores.

### Argentina – Libertad

El proceso político en 2019 generó incertidumbre en el consumidor durante gran parte del año. La inflación se reaceleó hasta el 54% afectando el poder de compra local.

En este contexto Libertad continuó con su estrategia dual, que combina el *retail* y el negocio inmobiliario con la operación de 169 mil m<sup>2</sup> de área arrendable en 15 centros y galerías comerciales bajo la marca Paseo con un nivel de ocupación del 93,9%, superior al promedio registrado por otros operadores locales.

La operación en Argentina presentó un crecimiento de ingresos de 39,3%<sup>1</sup> en moneda local y un margen EBITDA recurrente del 3,5% en 2019.

<sup>1</sup> Excluyendo efectos de hiperinflación (IAS29)

# Reestructuración corporativa

Desde mediados del año 2019, la compañía dio a conocer al mercado el proyecto de simplificación de la estructura corporativa de Casino, Guichard-Perrachon en América Latina, el cual abarcó:

- Una Oferta Pública de Adquisición (OPA) de acciones en efectivo presentada por Grupo Pão de Açúcar hasta por el 100% de las acciones de la compañía, en la cual Casino, Guichard-Perrachon S.A aportaría la totalidad de su participación en Éxito (55,3%).
- La adquisición por parte de Casino, Guichard-Perrachon de la participación indirecta de la compañía en Grupo Pão de Açúcar a través de la compañía francesa Segisor S.A.S.

El 12 de septiembre los órganos sociales de la compañía autorizaron la venta a Casino, Guichard-Perrachon de la participación indirecta en Grupo Pão de Açúcar a través de la compañía francesa Segisor y el 13 de septiembre de 2019 Sendas Distribuidora S.A., compañía subsidiaria de Grupo Pão de Açúcar, presentó ante la Superintendencia Financiera de Colombia la solicitud de autorización para la presentación de Oferta Pública de Adquisición de hasta la totalidad de las acciones de la compañía, la cual fue debidamente autorizada por el regulador.

En el mes de noviembre, se dio el cierre de la venta a Casino de la participación indirecta de la compañía en Grupo Pão de Açúcar y de la Oferta Pública de Adquisición antes mencionada, la cual condujo a que Sendas Distribuidora S.A. adquiriera el 96,57% de la compañía, mientras el restante 3,43% permaneció en poder de accionistas minoritarios.

Con base en lo anterior, el perímetro de consolidación de los estados financieros reflejará el resultado de las operaciones de Colombia, Uruguay y Argentina.

## Resultados financieros consolidados

En 2019 los ingresos totales de la organización crecieron un 2,8% (6,3% excluyendo el efecto de tasa de cambio), frente al año anterior y alcanzaron los \$15,2 billones de pesos. Se evidenció la recuperación de la operación en Colombia trimestre a trimestre, apalancada en los formatos innovadores. Uruguay recuperó su tendencia positiva desde el segundo trimestre del año y Argentina reflejó los efectos de un ambiente macro y de consumo retadores.

Los ingresos en Colombia en 2019 crecieron un 4,8% respecto al año anterior y alcanzaron cerca de \$12 billones de pesos, representando el 77% de los ingresos consolidados del Grupo. La operación internacional representó el 23% del total del Grupo, sus ingresos ascendieron a los \$3,5 billones de pesos y se redujeron en 3,3% incluyendo los efectos de conversión de tasas.

La evolución de los gastos estuvo por debajo del crecimiento de la inflación en los tres países, como resultado del control continuo y esfuerzos internos que llevaron a mejoras en productividad y en la rentabilidad de la organización.

Grupo Éxito alcanzó un EBITDA consolidado recurrente de \$1,3 billones de pesos con un margen de 8,4% sobre el total de los ingresos, creciendo 5,3% frente a 2018. La compañía obtuvo una utilidad neta de \$57,6 mil millones de pesos, que reflejó las variaciones positivas del desempeño operacional en Colombia y menores gastos financieros que fueron afectadas negativamente por las variaciones en el impuesto y en la contribución de las operaciones internacionales y discontinuas.

# Sostenibilidad

Para Grupo Éxito 2019 fue un año de logros significativos en los cinco retos de la estrategia de sostenibilidad de la compañía: Cero destrucción, Comercio sostenible, Mi planeta, Vida sana y El éxito de Grupo Éxito está en su gente.

En el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, Grupo Éxito se ubicó dentro de los primeros 10 lugares en la categoría *retail* de alimentos a nivel global.

## Principales logros en la estrategia de sostenibilidad

### Cero Desnutrición

En Colombia, a través de la Fundación Éxito, se avanzó en el propósito de lograr que en el 2030 ningún niño menor de cinco años padezca de desnutrición crónica.

- La compañía ratificó la MEGA Cero Desnutrición, como un propósito corporativo para el año 2030.
- Siendo los padrinos del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS) Hambre Cero para Colombia.
- 64.602 niños y niñas menores de cinco años recibieron una mejor nutrición y atención integral para ampliar sus oportunidades gracias a las donaciones de los clientes, proveedores, empleados, aliados y de la compañía.
- 579.301 personas se beneficiaron con la donación de 1.952 toneladas de alimentos en buen estado generados de nuestra operación, los cuales fueron entregados a 21 Bancos de alimentos y 36 instituciones en el país, aliadas de la Fundación Éxito.

### Comercio sostenible

La compañía trabaja para generar relaciones de valor con sus proveedores, promoviendo la compra local y directa y el desarrollo de los proveedores y aliados.

- En Colombia, 82% de las frutas y verduras comercializadas fue adquirido de forma directa a agricultores colombianos.
- 92% de las frutas y verduras comercializadas fue adquirido en el país.
- Más de 1.400 propietarios de minimercados y autoservicios forman parte del Programa Aliados Surtimax y Super Inter, propuesta de negocio inclusivo donde se generan alianzas de mutuo valor y largo plazo.
- Se desarrolló un nuevo modelo de auditorías sociales, ambientales y de calidad e inocuidad para los proveedores marca propia.
- 93% de los textiles marca propia se produce en el país. Se confeccionan más de 48 millones de prendas para Éxito Industrias S.A.S. empleando a cerca de 8.000 personas.

### Mi planeta

- Se ratificó la MEGA ambiental corporativa de reducción de la huella de carbono en un 22% para el año 2022.
- En 2019 se logró una reducción acumulada de 61% de bolsas plásticas.
- La compañía lidera el proceso de reciclaje de cartón en Colombia con más de 22.100 toneladas de material reciclable recuperado en 2019.

### El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Como el mayor empleador privado de Colombia, con cerca de 40.000 colaboradores, la compañía continuó promoviendo el talento y recurso humano. Se destacan más de \$85 mil millones de pesos invertidos en beneficios para los colaboradores y la distinción otorgada por el gobierno nacional del Sello plata de Equipares, por el compromiso y trabajo en pro de la equidad de género.

# Gobierno corporativo y control interno

En el año 2019, la administración implementó estrategias para dar continuidad al proceso de construcción de relaciones de valor entre la compañía y sus grupos de interés originadas en el compromiso permanente de la compañía de adoptar las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

Como resultado de lo anterior, la compañía obtuvo resultados importantes, entre los que se encuentra el haber sido reconocida como la única compañía de *retail* en Latinoamérica con altos estándares en materia de sostenibilidad, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes y así mismo como una de las 10 compañías de *retail* de alimentos más sostenible a nivel mundial.

En cuanto al sistema para la prevención y el control del riesgo de lavado de activos y de financiación del terrorismo, se dio cumplimiento, tanto al régimen aplicable para la compañía, como a la política interna dictada por la Junta Directiva.

De acuerdo con el compromiso de cero tolerancia con el fraude, el soborno, la corrupción y la promoción de buenas prácticas de competencia, se fortaleció el programa anticorrupción de la compañía en cumplimiento de los estándares normativos y de buenas prácticas para la gestión de estos riesgos.

Con respecto a la gestión de riesgos, durante el año 2019 se incorporó una nueva definición de las categorías de riesgo a nivel estratégico. Asimismo, la compañía comprometida con la mejora continua del Sistema de gestión integral de riesgos, realizó un acompañamiento integral a los gestores de riesgos que intervienen de manera transversal en los procesos de la compañía.

La compañía cuenta con adecuado desempeño del sistema de control interno y de revelación de la información financiera. El Comité de Auditoría y Riesgos realizó la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de la auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del sistema de control interno y el cumplimiento regulatorio, principalmente en cuanto a los programas de prevención de los riesgos de fraude, soborno y corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo y la protección de datos personales; además de las transacciones entre partes relacionadas y el proceso de gestión de conflictos de intereses de los primeros niveles de la alta gerencia.

La administración certifica que el Sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la

información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumplió con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2019 es apropiada y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial

Para más información sobre gobierno corporativo y el Sistema de control interno de la compañía, lo invitamos a consultar el informe de gobierno corporativo contenido en el informe integrado a partir de la página 24.

## Transacciones entre partes relacionadas

Las transacciones entre partes relacionadas realizadas en el año 2019 atendieron el trámite previsto en la Política y el Procedimiento de Transacciones entre partes relacionadas. Aquellas más relevantes a juicio de la compañía, se encuentran expuestas en el informe de gobierno corporativo y en la nota No. 37.2 de los estados financieros separados.

Finalmente, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se informa que durante el año 2019 la compañía:

- Celebró una transacción con la sociedad controlante: Casino, Guichard-Perrachon S.A., cuyo detalle puede ser consultado en el informe de gobierno corporativo en el capítulo de las transacciones entre partes relacionadas más relevantes a juicio de la compañía. De igual manera, la información sobre la transacción se encuentra disponible en el sitio web corporativo y fue revelada al mercado durante el 2019 mediante el mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera.
- No tomó ni se abstuvo de tomar decisiones de importancia en interés de sus subordinadas. Así mismo, sus subordinadas tampoco tomaron o se abstuvieron de tomar decisiones de importancia o interés de la compañía (su matriz).

# Mensajes de cierre

- No celebró transacciones de importancia con terceros en interés de sus subordinadas.
- No realizó operaciones con sus administradores diferentes a aquellas derivadas de su relación laboral u honorarios por concepto del desempeño de sus funciones en la Junta Directiva y sus comités.

## Propiedad intelectual y cumplimiento normativo

En materia de propiedad intelectual, se dio cumplimiento a las obligaciones impuestas por la normatividad en Colombia y en los demás países en los que tiene presencia, produce, distribuye, o comercializa sus productos o servicios; se cuenta igualmente con las correspondientes licencias de uso de signos distintivos y demás derechos de autor respecto de los cuales no es titular, sin perjuicio de los procesos del giro ordinario del negocio en esta materia que fueron registrados en nuestros estados financieros.

En relación con el derecho de autor, se informa que se dio cumplimiento a las normas aplicables en la materia y a las condiciones definidas en los contratos de uso de licencias de software.

Por otra parte, en relación con la protección de datos personales, en cumplimiento de la normatividad vigente y en atención a las buenas prácticas, se avanzó en la implementación del principio de responsabilidad demostrada, encaminado a la protección de los datos personales de los grupos de interés.

Finalmente, se informa que no se ha limitado de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes o servicios y que la compañía no se encuentra incurso en investigaciones relacionadas con prácticas restrictivas de la competencia.

2019 fue un año de hitos importantes para Grupo Éxito. En Colombia, las ventas tuvieron crecimientos constantes por encima de la inflación, apalancadas en la exitosa implementación de propuestas innovadoras como los formatos *wow* y *fresh market*, la consolidación del *Cash and Carry* bajo la marca Surtimayorista, así como en una moderna estrategias de ventas omnicanal.

El desapalancamiento de la compañía en Colombia, le permitirá continuar impulsando la transformación e innovación e impulsar el crecimiento de los negocios complementarios, principalmente el inmobiliario. Adicionalmente, se continuará con el fortalecimiento de la estrategia de transformación digital y los planes de control de costos y gastos para preservar la rentabilidad.

El modelo de negocio de Grupo Éxito combina la atractividad y tráfico de clientes del *retail*, con sus negocios complementarios que monetiza los activos inmobiliarios y los intangibles, generando una rentabilidad creciente en medio de mercados con alta competitividad.

Las operaciones de Uruguay y Argentina afrontaron situaciones macroeconómicas adversas y obtuvieron resultados satisfactorios. Uruguay logró mantener sus altos niveles de rentabilidad y Argentina incrementó su desempeño comercial de forma progresiva durante el año y alcanzó niveles de EBITDA positivos soportados por la contribución del negocio inmobiliario.

Agradecemos a nuestros casi 45.000 colaboradores por su constante y comprometido trabajo y esperamos continuar consolidando un sendero de crecimiento sostenible y rentable.

## Carlos Mario Giraldo Moreno

Luis Fernando Alarcón Mantilla  
Felipe Ayerbe Muñoz  
Ana María Ibáñez Londoño  
Ronaldo labrudi dos Santos  
Peter Paul Estermann  
Christophe José Hidalgo  
Rafael Russowsky  
Philippe Alarcon  
Bernard Petit





# Gobierno corporativo

Para Grupo Éxito el gobierno corporativo es un conjunto de prácticas para lograr un balance en la relación de la compañía con sus diferentes grupos de interés.

Con el fin de identificar las conductas tendientes a construir relaciones de valor con sus grupos de interés, la administración ha tomado en consideración directrices y lineamientos de índole nacional e internacional y, simultáneamente, ha analizado las prácticas adoptadas por otros emisores del mercado de valores colombiano y por compañías internacionales comparables.

## Generación de relaciones de valor con los grupos de interés

Como consecuencia de la adopción de algunas de las **mejores prácticas en materia de gobierno corporativo**, durante el 2019 la compañía:

➤ Fue reconocida por sus altos estándares en materia de sostenibilidad y se ubicó dentro de los 10 primeros lugares en la categoría de alimentos a nivel global, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes.

➤ Logró un incremento significativo en el puntaje total del Índice de Sostenibilidad Dow Jones. En la dimensión de gobierno corporativo, el incremento fue de 12 puntos en relación con el año anterior, pasando de 42 a 54 puntos y ubicándose por encima del promedio (48 puntos). Igualmente, en la dimensión de “Risk and Crisis Management”, la compañía obtuvo 93 puntos, posicionándose como la mejor de la industria en dicha dimensión.

➤ Recibió, por séptimo año consecutivo, el reconocimiento Emisores-IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia, por la adopción voluntaria de las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

# Estructura de propiedad

Grupo Éxito tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales ha emitido un total de 448.240.151 y tiene en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, un total de 447.604.316 están en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

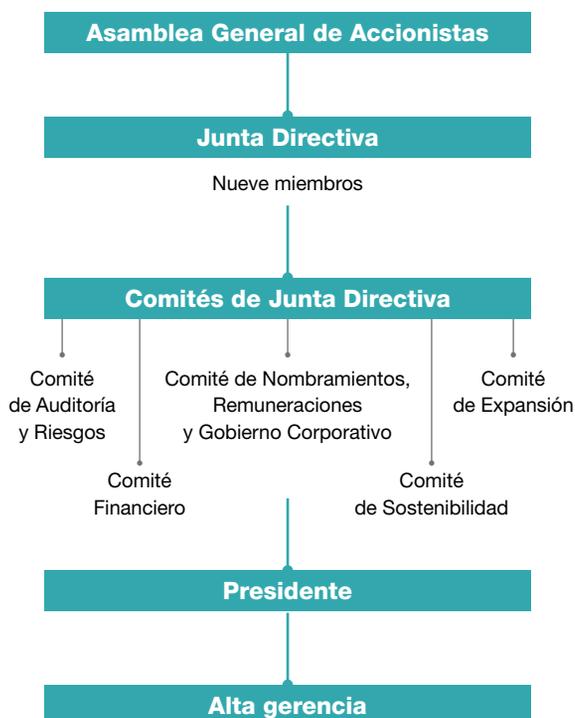
Como consecuencia de la Oferta Pública de Adquisición (OPA) de las acciones de la compañía, al 31 de diciembre de 2019, **Sendas Distribuidora S.A.** (Sendas) es titular del **96,57%** del capital social. Companhia Brasileira de Distribuição (GPA) es el único accionista de Sendas.

Asimismo, **Casino, Guichard-Perrachon S. A.** (Casino) es propietario del **41,25%** de las acciones de GPA.



**Conozca más**  
sobre la estructura  
de propiedad aquí

# Estructura de administración





**Conozca** la conformación de la Junta Directiva del periodo anterior y el porcentaje de participación en las diferentes reuniones.



# Junta Directiva

## MIEMBROS INDEPENDIENTES

- 1. Luis Fernando Alarcón Mantilla**  
Presidente de la Junta Directiva
- 2. Felipe Ayerbe Muñoz**
- 3. Ana María Ibáñez Londoño**

## MIEMBROS PATRIMONIALES

- 4. Ronaldo labrudi dos Santos**
- 5. Peter Paul Estermann**
- 6. Christophe José Hidalgo**
- 7. Rafael Russowsky**
- 8. Philippe Alarcon**
- 9. Bernard Petit**



**Conozca** el perfil de los integrantes de la nueva Junta Directiva.

\* Esta nueva Junta fue elegida el 23 de enero de 2020, en la reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas para el periodo 2020 - 2022.

# Transacciones entre partes relacionadas

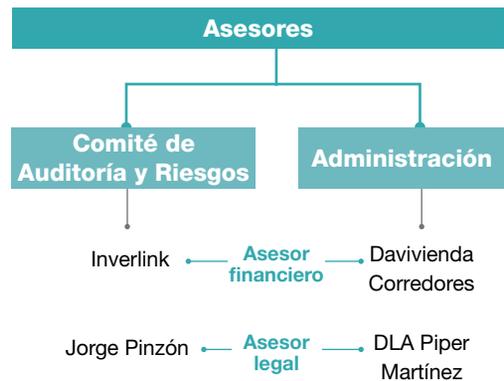
## Transacciones más relevantes a juicio de la compañía

### Proyecto de simplificación de la estructura corporativa de Casino, *Guichard-Perrachon S.A.* en América Latina.

El proceso de simplificación comprendió:

- a. Una OPA de acciones en efectivo a ser presentada por GPA hasta por el 100% de las acciones de la compañía, en la cual Casino participó con la totalidad de su participación (55,3%).
- b. La adquisición por parte de Casino de la participación indirecta de la compañía en GPA, a través de la compañía francesa Segisor S. A. S. (la Transacción).

— **La Transacción** se realizó en cumplimiento de las políticas y procedimientos de la compañía y de la ley. Igualmente, contó con asesores de alto nivel:



El riguroso análisis que adelantó el Comité se caracterizó por atender altos estándares de gobierno corporativo. El detalle de la evaluación realizada por el Comité se encuentra en el comunicado de información relevante publicado por la compañía el 26 de agosto y en la presentación de la reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, realizada el 12 de septiembre.

La compañía informó a sus accionistas y al mercado, a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia, los asuntos relacionados con la Transacción y con la OPA.

## Otras transacciones

En el año 2019 las transacciones más relevantes entre partes relacionadas, a juicio de la compañía, fueron las siguientes:

- Respecto a Casino, la compañía percibió unos ingresos por 60 millones de pesos, los cuales corresponden al acuerdo celebrado para la prestación de servicios de direccionamiento estratégico en América Latina.
- Con las compañías de Casino hubo transacciones que generaron (i) unos ingresos, principalmente por la prestación de servicios, por \$14.042 millones de pesos; y unos costos y gastos principalmente por la recepción de servicios de eficiencia energética, intermediación en la importación de mercancía y compra de mercancía, por \$61.902 millones de pesos.
- En cuanto a las subsidiarias nacionales, las principales transacciones realizadas corresponden a ingresos provenientes de (i) venta de mercancía a Éxito Industrias S.A.S. (antes Distribuidora de Textiles de Colombia S.A.S. - Didetexco), (ii) la prestación de servicios administrativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Gemex O & W S.A.S., Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y Patrimonios Autónomos; y (iii) los arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Los ingresos por estas transacciones ascendieron a \$44.743 millones de pesos.
- Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias nacionales por \$363.631 millones de pesos, obedecen principalmente a (i) compras de mercancía y bienes para comercialización a Éxito Industrias S.A.S. (antes Distribuidora de Textiles de Colombia S.A.S. - Didetexco); (ii) servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y la administración de inmuebles con

Patrimonios Autónomos; (iv) la compra de planes corporativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., y (v) los servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.

- En lo que respecta a negocios conjuntos, la compañía obtuvo ingresos principalmente por \$111.192 millones de pesos por concepto de (i) rendimientos de bonos y cupones y energía con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (ii) la participación en el acuerdo de colaboración empresarial con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iii) arrendamientos de bienes inmuebles a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iv) otros servicios a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., y (v) la prestación de servicios a Puntos Colombia S.A.S. Los costos y gastos generados con negocios conjuntos por \$363.631 millones de pesos, obedecieron principalmente al costo del programa de fidelización y administración del pasivo a Puntos Colombia S.A.S., y a las comisiones de medios de pago generados con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.
- Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, hubo gastos por concepto de prestación de servicios (honorarios) por \$1.465 millones de pesos. Cabe anotar que la compañía no celebró ninguna transacción con los miembros de la Junta Directiva diferente al pago de honorarios antes descrito.

El detalle de las transacciones entre partes relacionadas puede ser consultado en la nota **37.2** de los estados financieros separados.



**Consulte**  
la Política de transacciones entre partes relacionadas



**Reunión extraordinaria**  
de la Asamblea General de Accionistas (12 de septiembre de 2019)

# Sistema de gestión de riesgos

## Sistema de control interno y sus modificaciones durante el ejercicio

Durante el año 2019, Grupo Éxito continuó con su proceso de mejora continua y fortalecimiento del Sistema de control interno de acuerdo con lo establecido en el Código de gobierno corporativo, que acoge los mejores estándares de gobierno corporativo para garantizar el logro de los objetivos estratégicos, apoyar la sostenibilidad y continuidad de los negocios y cubrir las expectativas de los diferentes grupos de interés.

En el 2019 se destacaron los siguientes aspectos en los componentes del sistema:

### Ambiente de control

Está enmarcado bajo las directrices establecidas desde los estatutos sociales, el compendio de gobierno corporativo, las políticas y los procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso y desempeño liderado desde la alta gerencia y supervisado por la Junta Directiva y sus comités de apoyo.

La Junta Directiva aprobó cambios en la estructura organizacional que apalanca el esquema de gobierno, las responsabilidades y el ambiente de control de la compañía, considerando promociones internas, planes de sucesión y el continuo apalancamiento de sinergias regionales. La compañía:

- Aplicó los mejores estándares de gobierno corporativo: normas de gobierno, políticas, procedimientos y evaluaciones de desempeño, consolidando buenas prácticas y construyendo relaciones de valor con los grupos de interés.
- Mantuvo su ambiente de control interno basado en el principio de autocontrol, con el acompañamiento de los gestores de riesgos, el área de gestión integral de riesgos y la auditoría interna.
- Obtuvo el Sello Plata Equipares al sobrepasar los requisitos de la certificación con el 84,8% y avanzará en la implementación de iniciativas para alcanzar el tercer nivel Sello Oro Cierre de Brechas.
- Rediseñó el modelo de gestión de los procesos de selección para mejorar la trazabilidad, agilidad y experiencia de las personas que quieren vincularse a la compañía.

### Gestión integral de riesgos

La gestión integral de riesgos tiene como finalidad contribuir a la sostenibilidad de la compañía, a su continuidad y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, mediante un proceso sistemático y homologado de administración de riesgos y oportunidades.

## Hitos

- *Se incorporó en la definición estratégica de la compañía una lectura del entorno de cara a las amenazas y oportunidades, obteniendo una nueva definición de las categorías de riesgo a nivel estratégico.*
- *Se continuó con la maduración del plan de continuidad del negocio (BCP) y la actualización del plan de manejo de crisis.*
- *Se realizó seguimiento a la gestión de riesgos de los negocios, incluyendo la definición de nuevas estrategias para su administración y la articulación con los diferentes gestores de riesgos.*
- *Se formalizó la matriz de riesgos de sostenibilidad como parte de la gestión de riesgos estratégicos, la cual considera el impacto a los diferentes grupos de interés.*
- *Se avanzó en el desarrollo de iniciativas de retención de algunos riesgos de frecuencia a través de mecanismos no tradicionales de transferencia de riesgos.*
- *Se fortaleció el programa de gestión de riesgos en la contratación de proveedores y contratistas de bienes y servicios.*

## RIESGOS ESTRATÉGICOS

### Nivel de escalamiento

Riesgos monitoreados por el Comité de Auditoría y Riesgos e informados a la Junta Directiva

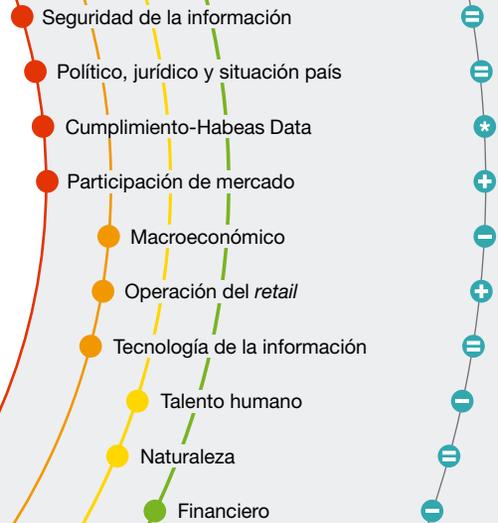
Riesgos monitoreados por la alta dirección e informados al Comité de Auditoría y Riesgos

Riesgos monitoreados por la alta dirección e informados al Comité de Auditoría y Riesgos cuando estén por fuera del apetito frente a la valoración anual de los riesgos

### Riesgo

### Cambio de calificación respecto al 2018

Aumenta + Disminuye - Igual = Nuevo \*



## Actividades de control

Las principales actividades de control están enmarcadas en las políticas y procedimientos internos para la gestión de los procesos. Se destacan la búsqueda permanente de su optimización y excelencia operacional, la tecnología y la transformación digital en los procesos mediante la aplicación de metodologías de mejoramiento continuo.

La compañía:

- Estructuró el gobierno para la transformación digital.
- Implementó mecanismos para optimizar los métodos de trabajo, los procesos y sus controles, con prácticas como: Seis Sigma, Lean, ágilísimo, entre otras.
- Avanzó en la implementación de herramientas para la creación de espacios colaborativos seguros, la conectividad digital, los registros y la interacción entre los usuarios, con identificación, clasificación y controles según el tipo de información.
- Actualizó la plataforma de comercio electrónico para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer el marco de control de las compras en línea.

- Realizó adaptaciones en aplicaciones móviles de las marcas Éxito y Carulla, con una comunicación directa y efectiva, y un mayor control de aseguramiento a las transacciones.
- En el marco de la omnicanalidad, avanzó en proyectos para sincronizar los diferentes canales, procesos y controles de gestión de productos, gestión de órdenes, conocimiento del cliente, gestión de descuentos, experiencia del cliente, entre otros.
- Incrementó formatos de tiendas con mayor tecnología enfocada en mejorar el servicio, los procesos y controles durante la experiencia de compra.
- Obtuvo las certificaciones ISO 9001: Modelo de Gestión, OEA: Operador Económico Autorizado, y BASC: Coalición Empresarial Anticontra-bando en su modelo de operación logística y de transporte.
- Implementó el nuevo modelo de facturación electrónica de la DIAN de forma anticipada.
- Desarrolló la matriz de riesgos del procedimiento de revelación de información financiera y no financiera.

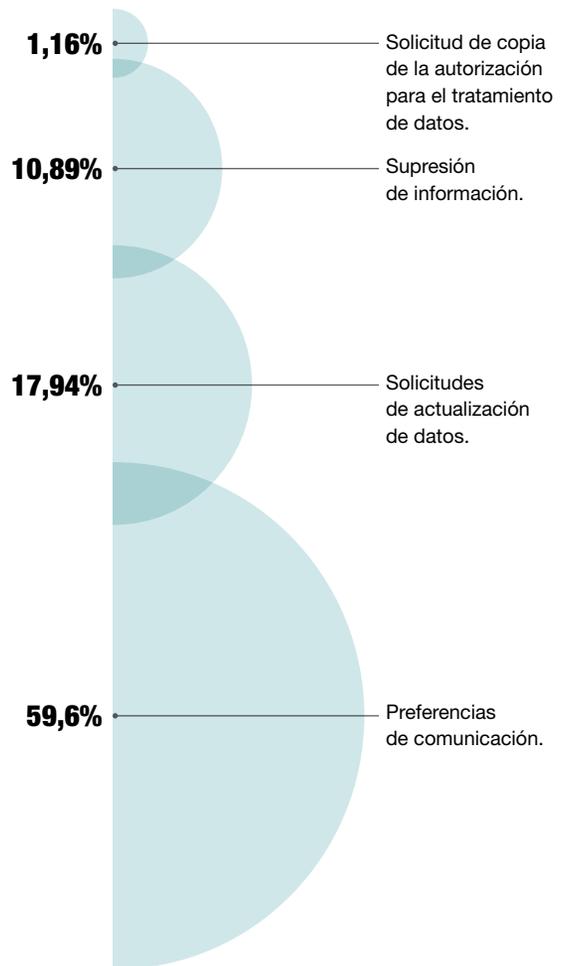
## Ética y cumplimiento

En Grupo Éxito, la gestión de los riesgos de cumplimiento integra los programas de prevención del fraude, el soborno, la corrupción, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la protección de los datos personales, sobre el común denominador de la transparencia y la ética corporativa, que rigen la conducta de todos sus vinculados.

## Hitos

- *El pilar del Programa de transparencia es el compromiso de la Junta Directiva y la alta gerencia en fortalecer la cultura de cero tolerancia a la corrupción. Este programa fue el marco mínimo y general de actuación para las filiales nacionales y extranjeras; por ello, durante 2019 se hizo seguimiento a su implementación a través de cada una de las juntas directivas.*
- *Durante 2019 se desarrollaron políticas en áreas de riesgo específico como patrocinios, viajes pagados por terceros, gestión de intereses y relacionamiento ante servidores públicos y la posibilidad de declaración patrimonial para eventos y cargos críticos.*
- *Dentro del sistema para la prevención y el control del lavado de activos y la financiación del terrorismo, y en el contexto de la transformación digital, la compañía inició un proceso de modernización de los mecanismos para el ejercicio de la debida diligencia del conocimiento y monitoreo de las contrapartes, logrando mayor asertividad, eficiencia y oportunidad.*
- *La compañía fortaleció el sistema de protección de datos personales, asunto que fue elevado al nivel de riesgo estratégico, lo cual demuestra el compromiso de su gestión al más alto nivel de la organización.*
- *A su vez, el sistema de protección de datos personales, bajo una priorización basada en riesgos, tuvo foco en la alineación de las iniciativas dirigidas a la expansión del comercio electrónico y la transformación digital.*
- *Grupo Éxito mejoró su proceso para la atención de consultas y reclamos de los titulares de datos personales apalancados en la implementación del CRM.*

## GESTIÓN DE SOLICITUDES DE HABEAS DATA



### Contribuyendo a una cultura de transparencia

Grupo Éxito adelantó la campaña anual de comunicaciones Soy transparente, la cual sirvió de vehículo para llevar mensajes directos desde la Presidencia y la alta gerencia sobre el sello de transparencia que debe marcar cada actuación de la compañía en el relacionamiento con los grupos de interés.

- ➔ En atención a la constante comunicación y capacitación en esta materia, el registro de las declaraciones de conflicto de intereses aumentó en un 16% respecto al año anterior. Sobre estas situaciones, el Comité de Conflictos de Intereses efectuó las recomendaciones para su gestión.
- ➔ De los 40.000 empleados de Grupo Éxito, la compañía capacitó a:

**28.242**

empleados en el nuevo módulo virtual “Soy gestor de cumplimiento, soy transparente”, que integra los tres programas de cumplimiento.

**6.650**

empleados en el curso virtual para la promoción de la libre y leal competencia.

**3.302**

empleados nuevos de la operación en el sistema de prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo.

**38**

empleados del negocio inmobiliario en el riesgo de extinción de dominio y

**27**

empleados de procesos críticos para la vinculación de terceros en señales de alerta y reporte de operaciones inusuales.

**162**

empleados con roles críticos en la gestión de datos personales mediante la charla “El valor de proteger los datos personales”. Con la participación de un consultor experto, capacitó a 20 proveedores y a 50 empleados con el propósito de establecer redes de proveedores seguros en materia de datos personales.

## COLABORADORES DE GRUPO ÉXITO CAPACITADOS EN CUMPLIMIENTO

### Comportamiento de la línea de transparencia

- Los canales de la línea de transparencia fueron administrados por un tercero independiente. Operaron de forma ininterrumpida y garantizaron la confidencialidad y el anonimato.
- De los reportes recibidos, el 75% proviene por parte de empleados y el 25% por parte de clientes, proveedores y contratistas.

### Participación en diferentes iniciativas

- Contribución en “No eXcuses!”, iniciativa liderada por Alliance for Integrity, en conjunto con la Secretaría de Transparencia de la República de Colombia, para fomentar la transparencia y la integridad en el sistema económico.
- Miembro del Comité de Oficiales de Cumplimiento de Antioquia, iniciativa empresarial del sector real que tiene la finalidad de compartir buenas prácticas para la prevención de los riesgos de cumplimiento.

### Compromiso de la alta gerencia

#### -Tone at the top

En 2019, los directores y administradores participaron activamente en la gestión de los riesgos de cumplimiento a través del siguiente esquema de gobierno:



Grupo Éxito participó en la iniciativa “No eXcuses!”, liderada por Alliance for Integrity, en conjunto con la Secretaría de Transparencia de la República de Colombia, con el propósito de fomentar la transparencia y la integridad en el sistema económico.

---

### Información y comunicación

La compañía:

- Soporta la operación en plataformas y sistemas de información y comunicación, supervisada y centralizada en el Grupo, y con estándares de seguridad.
- Realizó campañas de comunicación y capacitación interna para promover y fortalecer los elementos de la estructura y los procesos de gobierno corporativo, el cumplimiento de los principales regímenes normativos y las mejores prácticas de seguridad de información; además, hizo campañas en materia de transparencia para fomentar las relaciones transparentes con los grupos de interés.
- Renovó la plataforma web Portal Pro e implementó la herramienta web de registro de proveedores para brindar información ágil, completa, segura y en tiempo real a proveedores.

La alta gerencia cuenta con:

- Mecanismos de comunicación y supervisión con y entre los equipos de trabajo.
- Comités internos de apoyo para la gestión de procesos, negocios o riesgos clave.

### Supervisión y monitoreo

- Los comités de apoyo de la Junta Directiva –Comité de Auditoría y Riesgos, Comité Financiero, Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo, Comité de Sostenibilidad, Comité de Expansión– realizaron sus funciones de gestión y monitoreo de elementos importantes del gobierno.
- El Comité de Auditoría y Riesgos apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del control interno y del cumplimiento regulatorio, las transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.
- La Auditoría Interna desempeñó la función de aseguramiento independiente al cumplimiento de las normas y estándares de gobierno corporativo, a la gestión de riesgos y control y a los principales proyectos estratégicos. Además, apoyó en las investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia.
- La firma de revisoría fiscal Ernst & Young Audit S. A. S. evaluó los procesos y sistemas contables y financieros, la preparación y revelación de la información financiera, los riesgos y el control interno relacionados y el cumplimiento normativo interno y externo.
- El programa de autocontrol permitió una autoevaluación periódica de riesgos y controles relevantes de los procesos a nivel corporativo y operativo por parte de los dueños de procesos.

# Asamblea General de Accionistas

## Reuniones

En el año 2019, la Asamblea General de Accionistas se reunió en dos ocasiones:

1. Reunión **ordinaria**, realizada el 27 de marzo.
2. Reunión **extraordinaria**, realizada el 12 de septiembre.

La compañía dio pleno cumplimiento a lo dispuesto en la Circular Externa 028 de 2014 – expedida por la Superintendencia Financiera (conocida como medidas Código País)– y a las disposiciones contenidas en los estatutos sociales y en el Código de gobierno corporativo, en materia de envío de información oportuna, clara y completa a los accionistas, y con una antelación adecuada a la fecha de celebración de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas. De esta manera, **la compañía incentiva la participación por parte de los accionistas y garantiza el respeto de sus derechos.**

## Conozca más

sobre las decisiones adoptadas por la Asamblea



27 de marzo de 2019

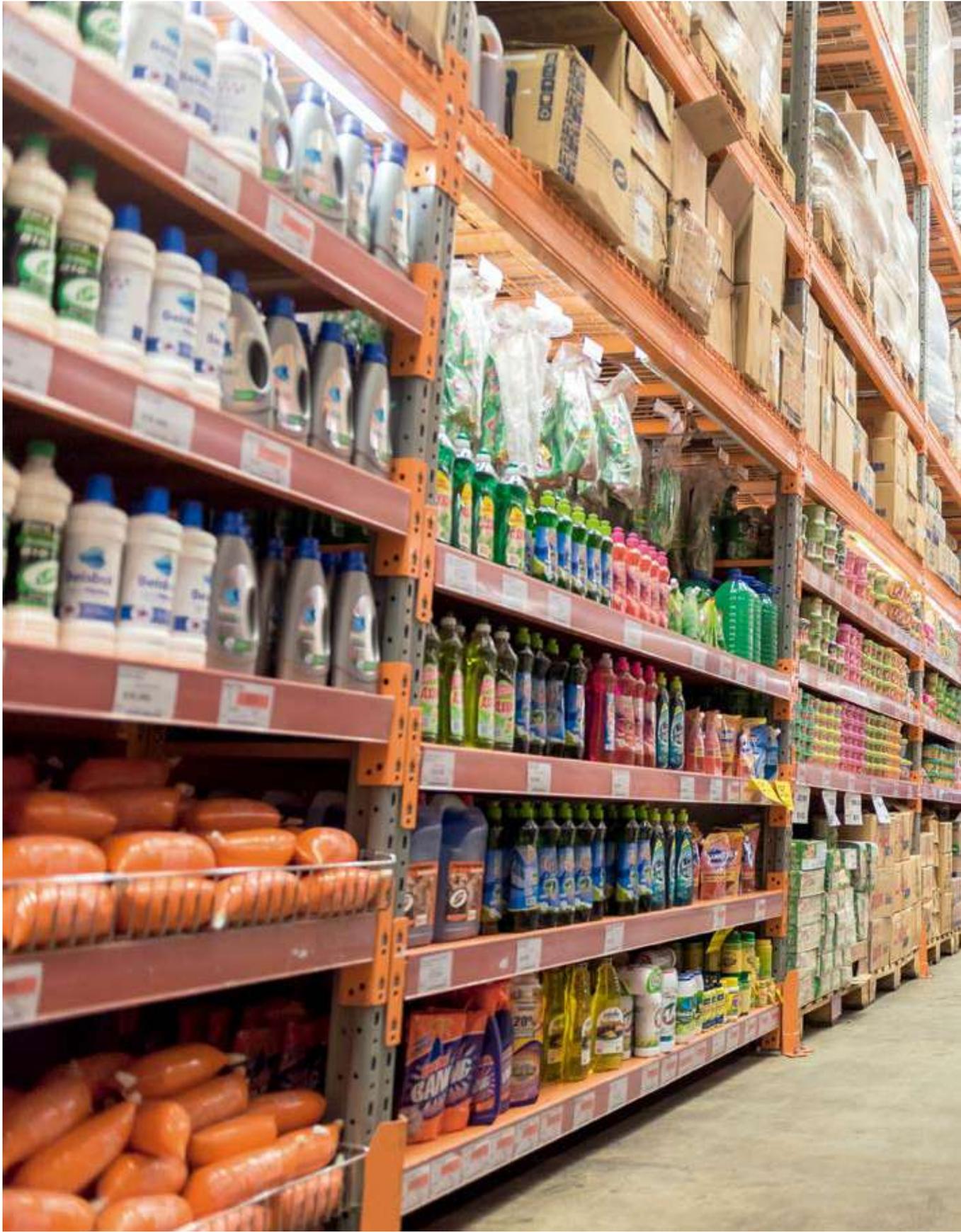


12 de septiembre de 2019

## Funcionamiento de la Asamblea General de Accionistas

A continuación se presentan las diferencias de funcionamiento de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los estatutos, y el reglamento de la Asamblea de la compañía:

- La compañía ha superado el término legalmente previsto para la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el fin de que sus accionistas tengan un plazo mayor para conocer los asuntos que se tratarán en la respectiva reunión.
- La compañía otorgó a los accionistas un plazo de cinco días calendario siguientes a la convocatoria para que: (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día de la reunión; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.
- En aras de brindar un trato equitativo a sus accionistas, desde la fecha de la convocatoria, la compañía publicó en su sitio web corporativo los modelos de poder que incluyeron la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en las respectivas reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el propósito de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.
- La compañía publicó la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas en varios medios, a saber: (i) en un diario de amplia circulación local y nacional; (ii) a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia; (iii) en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, entidad que actúa en calidad de administradora del Programa de accionistas de la compañía; (iv) en el sitio web corporativo; y (v) en el boletín (*News to Investors*) enviado por el Departamento de Relación con inversionistas.





# Estados financieros

Grupo Éxito presentó los estados financieros a partir de su nuevo perímetro de consolidación en Colombia, Uruguay y Argentina.

# Estados financieros

---

# Consolidados

# Certificación del Representante legal y del Contador de la matriz

Envigado, 19 de febrero de 2020

Los suscritos Representante legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., compañía matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que en los estados financieros consolidados de la compañía matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, antes de ser puestos a su disposición y de terceros, se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía matriz y sus subsidiarias, durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018, han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios

económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante legal de Almacenes Éxito S.A., compañía matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

# Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.562.674	5.973.680	5.281.618
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	379.921	1.000.267	1.172.380
Gastos pagados por anticipado	43.351	143.889	132.430
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	55.044	131.720	230.690
Inventarios	1.900.660	6.720.396	5.912.514
Otros activos financieros	43.237	141.214	11.588
Activo por impuestos	333.850	724.290	722.658
Activos no corrientes mantenidos para la venta	37.928	23.572.841	23.642.095
<b>Total activo corriente</b>	<b>5.356.665</b>	<b>38.408.297</b>	<b>37.105.973</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	34.310	135.284	667.920
Gastos pagados por anticipado	9.631	14.751	13.463
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	-	28.316	22.483
Otros activos no financieros con partes relacionadas	15.000	-	30.000
Otros activos financieros	48.329	754.065	767.772
Propiedades, planta y equipo, neto	3.845.092	12.317.515	12.486.938
Propiedades de inversión, neto	1.626.220	1.633.625	1.496.873
Derechos de uso, neto	1.303.648	5.141.400	4.692.922
Plusvalía	2.929.751	5.436.868	5.559.953
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	304.215	5.199.801	5.502.689
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	210.487	804.400	811.504
Activos por impuestos	-	2.302.451	1.575.743
Activo por impuesto diferido	177.269	133.991	2.105.550
Otros activos no financieros	398	398	398
<b>Total activo no corriente</b>	<b>10.504.350</b>	<b>33.902.865</b>	<b>35.734.208</b>
<b>Total activo</b>	<b>15.861.015</b>	<b>72.311.162</b>	<b>72.840.181</b>

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Pasivo corriente</b>			
Pasivos financieros	616.822	2.291.116	1.861.062
Beneficios a los empleados	2.978	3.657	3.464
Otras provisiones	14.420	36.997	29.329
Cuentas por pagar a partes relacionadas	80.995	236.698	212.656
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	4.662.801	13.117.074	12.565.146
Pasivos por arrendamientos	222.177	858.349	785.444
Pasivo por impuestos	72.910	298.699	289.376
Otros pasivos financieros	114.871	1.037.191	645.363
Otros pasivos no financieros	118.240	338.735	275.210
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta	-	19.618.293	19.550.480
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>5.906.214</b>	<b>37.836.809</b>	<b>36.217.530</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Pasivos financieros	43.531	4.633.554	3.940.584
Beneficios a los empleados	20.920	27.680	28.538
Otras provisiones	18.998	2.330.648	2.457.220
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	114	40.720	47.831
Pasivos por arrendamientos	1.308.054	4.577.359	4.650.359
Pasivo por impuesto diferido	116.503	1.409.857	3.456.966
Pasivos por impuestos	800	397.014	521.870
Otros pasivos financieros	370	2.583.089	2.302.008
Otros pasivos no financieros	669	11.963	51.761
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.509.959</b>	<b>16.011.884</b>	<b>17.457.137</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>7.416.173</b>	<b>53.848.693</b>	<b>53.674.667</b>
<b>Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto</b>	<b>8.444.842</b>	<b>18.462.469</b>	<b>19.165.514</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>15.861.015</b>	<b>72.311.162</b>	<b>72.840.181</b>

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Cifras presentadas para cumplir con los requerimientos de la NIC 1 en relación con la adopción retrospectiva de una nueva política contable.

# Estados de resultados consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1) (2) (3)
<b>Operaciones continuadas</b>		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	15.293.083	14.870.027
Costo de ventas	(11.338.977)	(10.989.579)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>3.954.106</b>	<b>3.880.448</b>
Gastos de distribución	(1.673.462)	(1.660.580)
Gastos de administración y venta	(329.244)	(281.546)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.232.813)	(1.243.510)
Otros ingresos operativos	54.342	30.673
Otros gastos operativos	(85.428)	(66.634)
Otras (pérdidas) netas	(13.314)	(4.156)
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	<b>674.187</b>	<b>654.695</b>
Ingresos financieros	634.863	296.982
Gastos financieros	(1.127.793)	(850.074)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	(10.123)	40.516
<b>Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>171.134</b>	<b>142.119</b>
(Gasto) ingreso por impuestos	(23.296)	55.799
<b>Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas</b>	<b>147.838</b>	<b>197.918</b>
Ganancia neta del periodo por operaciones discontinuadas	774.838	1.014.764
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>922.676</b>	<b>1.212.682</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
<b>Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>57.602</b>	<b>253.168</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	865.074	959.514
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
Ganancia por acción básica atribuible a los propietarios de la controladora	128.69	565.61
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	85.80	231.32
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	42.89	334.29
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
Ganancia por acción diluida atribuible a los propietarios de la controladora	128.69	565.61
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	85.80	231.32
Ganancia por acción diluida en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	42.89	334.29

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Algunas reclasificaciones en las cuentas de gastos por beneficios a los empleados, gastos de distribución y costos de ventas fueron incluidas en los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2018 para efectos de comparabilidad con estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2019.

(3) Cifras que incluyen el efecto de la clasificación de los ingresos, costos y gastos de las subsidiarias Companhia Brasileira de Distribuição - CBD, Ségisor S.A., Wilkes Participações S.A. y Gemex O & W S.A.S. a la ganancia neta del periodo por operaciones discontinuadas, para efectos de comparabilidad con estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2019.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

# Estados de resultados integrales consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Ganancia neta del período	922.676	1.212.682
<b>Otro resultado integral del período</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(267)	(351)
(Pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	(6.003)	(104.756)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos</b>	<b>(6.270)</b>	<b>(105.107)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(508.534)	(1.365.493)
(Pérdida) por coberturas de inversión en el extranjero	(1.459)	-
Ganancia por coberturas de flujo de efectivo	3.827	9.052
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del período	41.486	(66.463)
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos</b>	<b>(464.680)</b>	<b>(1.422.904)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(470.950)</b>	<b>(1.528.011)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>451.726</b>	<b>(315.329)</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
<b>(Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>(307.135)</b>	<b>(400.938)</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	758.861	85.609
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
(Pérdida) por acción básica procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
(Pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

# Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>922.676</b>	<b>1.212.682</b>
<b>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo</b>		
Impuestos a las ganancias corriente	76.257	96.596
Impuestos a las ganancias diferido	(52.961)	(152.395)
Costos financieros	735.698	962.560
Deterioro de cartera	267.682	528.195
Reversiones de deterioro de cartera	(276.027)	(17.784)
Deterioro de inventario	3.690	1.552
Reversiones de deterioro de inventario	(4.906)	(4.668)
Deterioro de valor	6.768	(2.386)
Provisiones por beneficios a empleados	2.183	2.452
Otras provisiones	682.227	1.554.487
Reversiones de otras provisiones	(439.390)	(851.269)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, derechos de uso y propiedades de inversión	1.373.262	1.387.176
Gastos por amortización de activos intangibles	103.143	146.482
Pagos basados en acciones	20.315	44.505
Pérdidas (ganancias) por aplicación del método de la participación	10.123	(40.516)
Pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	9.762	(5.456)
Ganancia neta por la disposición de las operaciones discontinuadas	(489.320)	-
Otros ajustes para conciliar la ganancia del periodo en las operaciones discontinuadas	(165.302)	-
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(463.895)	(279.115)
<b>Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>2.321.985</b>	<b>4.583.098</b>
Disminución (incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	2.627.171	(782.859)
(Incremento) de gastos pagados por anticipado	(52.628)	(20.730)
Disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	54.876	106.211
(Incremento) de los inventarios	(319.404)	(1.056.576)
(Incremento) de activos por impuestos	(530.150)	(1.207.119)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(10.005)	(3.420)
(Disminución) de otras provisiones	(383.259)	(887.287)
(Disminución) incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(1.773.654)	901.998
(Disminución) incremento en cuentas por pagar a partes relacionadas	(1.664)	9.140
(Disminución) en pasivos por impuestos	(38.226)	(94.531)
(Disminución) incremento en otros pasivos no financieros	(89.652)	35.869
(Incremento) de activos no corrientes mantenidos para la venta	-	57.401
(Disminución) incremento de pasivos no corrientes mantenidos para la venta	(2.267.707)	1.529.302
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) provistos por las actividades de operación</b>	<b>(462.317)</b>	<b>3.170.497</b>

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo netos por la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	(4.608.124)	13.825
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(1.619)	(2.480)
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control conjunto en negocios conjuntos	(26.309)	(5.106)
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.831.459)	(2.437.741)
Compras de propiedades de inversión	(52.929)	(150.801)
Compras de activos intangibles	(220.923)	(464.436)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo	6.584	383.302
Importes procedentes de la venta de activos intangibles	-	35
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de inversión</b>	<b>(6.734.779)</b>	<b>(2.663.402)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	14.597	279.225
(Incremento) de otros activos financieros	(109.115)	(164.857)
Incremento en otros pasivos financieros	8.187.196	854.348
(Disminución) incremento en pasivos financiero	(3.616.268)	1.124.124
(Disminución) en pasivos financieros bajo leasing	(3.303)	(1.974)
Dividendos pagados	(202.168)	(310.726)
Rendimientos financieros	463.268	307.215
Intereses pagados	(755.189)	(981.726)
Transacciones con no controladoras	(42.075)	(690.981)
Otras entradas de efectivo	40.837	156
<b>Flujos de efectivo netos provistos las actividades de financiación</b>	<b>3.977.780</b>	<b>414.804</b>
<b>(Disminución) incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(3.219.316)</b>	<b>921.899</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio</b>	<b>(191.690)</b>	<b>(229.837)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>5.973.680</b>	<b>5.281.618</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>2.562.674</b>	<b>5.973.680</b>

(1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

# Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.665.209	22.000
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	108.856	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-
(Disminuciones) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-
Medición al valor razonable de la opción de venta ( <i>put option</i> )	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(1.494)	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(139.706)	-
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	139.701	-
(Disminución) por la venta de Via Varejo S.A., Companhia Brasileira de Distribuição - CBD, Ségisor S.A. y Wilkes Participações S.A.	-	-	-	-	-	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-
Otros movimientos en el patrimonio (2)	-	-	-	-	(1.544)	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.771.022	22.000

- (1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.
- (2) En los Otros componentes en el patrimonio, incluye \$265,691 correspondientes al método de participación sobre el efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A. En las Ganancias acumuladas y en las Otras reservas, incluye \$168,371 (que se compensan entre sí) correspondientes al método de participación sobre la apropiación de resultados de la subsidiaria Spice Investment Mercosur S.A. y sus subsidiarias.

Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
15.710	9.662	<b>1.720.438</b>	<b>(50.269)</b>	<b>1.095.361</b>	<b>10.873</b>	<b>7.621.617</b>	<b>11.543.897</b>	<b>19.165.514</b>
-	-	-	-	(108.857)	-	(108.857)	(204.670)	(313.527)
-	-	-	-	253.168	-	253.168	959.514	1.212.682
-	-	-	(654.106)	-	-	(654.106)	(873.905)	(1.528.011)
-	-	108.856	-	(108.856)	-	-	-	-
-	-	-	-	-	(74.822)	(74.822)	350.331	275.509
-	-	-	-	-	-	-	1.483	1.483
-	-	-	-	-	-	-	(692.464)	(692.464)
-	-	-	-	-	-	-	22.791	22.791
-	15.750	14.256	-	(130.161)	490.120	374.215	(55.723)	318.492
<b>15.710</b>	<b>25.412</b>	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>	<b>11.051.254</b>	<b>18.462.469</b>
15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>	<b>11.051.254</b>	<b>18.462.469</b>
-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	(151.875)	(291.581)
-	-	-	-	57.602	-	57.602	865.074	922.676
-	-	-	(364.737)	-	-	(364.737)	(106.213)	(470.950)
139.702	-	279.403	-	(279.403)	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	(10.411.214)	(10.411.214)
-	-	-	-	-	(7.649)	(7.649)	(39.831)	(47.480)
-	173.868	172.324	-	(160.823)	228.302	239.803	41.119	280.922
<b>155.412</b>	<b>199.280</b>	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>	<b>1.248.314</b>	<b>8.444.842</b>

# Estados financieros

---

# Separados

# Certificación del Representante legal y del Contador de la compañía

Envigado, 19 de febrero de 2020

Los suscritos Representante legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros separados de la compañía, al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía, durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018, han sido reconocidos en los estados financieros separados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos

representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la compañía al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

# Estados de situación financiera separados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.206.153	1.885.868	1.619.695
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	199.712	218.109	189.750
Gastos pagados por anticipado	25.421	18.539	22.837
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	92.900	108.951	114.969
Inventarios, neto	1.555.865	1.398.724	1.111.981
Otros activos financieros	27.031	89.022	10.462
Activo por impuestos	314.736	168.907	173.580
Activos no corrientes mantenidos para la venta	26.648	26.608	-
<b>Total activo corriente</b>	<b>4.448.466</b>	<b>3.914.728</b>	<b>3.243.274</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	32.888	23.177	15.203
Gastos pagados por anticipado	9.631	10.231	5.432
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	49.157	3.807	7.587
Otros activos no financieros con partes relacionadas	19.783	-	30.000
Otros activos financieros	48.329	75.951	51.119
Propiedades, planta y equipo, neto	2.027.180	2.055.879	2.382.494
Propiedades de inversión, neto	91.889	97.680	339.704
Derechos de uso, neto	1.411.410	1.299.546	1.385.110
Plusvalía	1.453.077	1.453.077	1.453.077
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	159.225	144.245	156.209
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, neto	3.614.639	7.745.970	8.186.505
Activo por impuesto diferido, neto	153.141	106.936	-
Otros activos no financieros	398	398	398
<b>Total activo no corriente</b>	<b>9.070.747</b>	<b>13.016.897</b>	<b>14.012.838</b>
<b>Total activo</b>	<b>13.519.213</b>	<b>16.931.625</b>	<b>17.256.112</b>

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2018 (1)	31 de diciembre de 2017 (2)
<b>Pasivo corriente</b>			
Pasivos financieros	204.705	1.042.781	799.920
Beneficios a los empleados	2.973	3.648	3.457
Otras provisiones	12.365	12.292	8.349
Cuentas por pagar a partes relacionadas	177.615	120.972	116.490
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	3.901.549	3.567.527	3.301.661
Pasivo por arrendamiento	224.492	179.392	168.339
Pasivo por impuestos	66.270	50.458	41.816
Otros pasivos financieros	95.437	111.269	128.239
Otros pasivos no financieros	161.672	197.708	258.078
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>4.847.078</b>	<b>5.286.047</b>	<b>4.826.349</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Pasivos financieros	6.293	2.838.433	3.292.824
Beneficios a los empleados	20.897	27.560	28.430
Otras provisiones	53.056	38.788	28.892
Pasivo por arrendamiento	1.394.323	1.327.404	1.401.103
Pasivo por impuesto diferido, neto	-	-	10.776
Otros pasivos financieros	370	1.451	13.915
Otros pasivos no financieros	668	727	32.206
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.475.607</b>	<b>4.234.363</b>	<b>4.808.146</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>6.322.685</b>	<b>9.520.410</b>	<b>9.634.495</b>
<b>Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto</b>	<b>7.196.528</b>	<b>7.411.215</b>	<b>7.621.617</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>13.519.213</b>	<b>16.931.625</b>	<b>17.256.112</b>

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Cifras presentadas para cumplir con los requerimientos de la NIC 1 en relación con la adopción retrospectiva de una nueva política contable.

# Estados de resultados separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1) (2)
<b>Operaciones continuadas</b>		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	11.484.272	11.021.135
Costo de ventas	(8.982.809)	(8.585.096)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>2.501.463</b>	<b>2.436.039</b>
Gastos de distribución	(1.271.840)	(1.242.947)
Gastos de administración y venta	(173.439)	(174.020)
Gastos por beneficios a los empleados	(670.941)	(664.783)
Otros ingresos operativos	32.111	26.602
Otros gastos operativos	(63.320)	(49.862)
Otras (pérdidas), netas	(10.268)	(23.372)
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	<b>343.766</b>	<b>307.657</b>
Ingresos financieros	592.522	268.480
Gastos financieros	(1.065.904)	(757.942)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	159.949	386.213
<b>Ganancia por operaciones continuadas, antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>30.333</b>	<b>204.408</b>
Ingreso por impuestos	27.269	48.760
<b>Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas</b>	<b>57.602</b>	<b>253.168</b>
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
Ganancia por acción básica procedente de operaciones continuadas	128.69	565.61
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	128.69	565.61

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

(2) Algunas reclasificaciones en las cuentas de gastos por beneficios a los empleados, gastos de distribución y costos de ventas fueron incluidas en los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2018 para efectos de comparabilidad con estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2019.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

# Estados de resultados integrales separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
Ganancia neta del periodo	57.602	253.168
<b>Otro resultado integral del periodo</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(267)	(351)
Ganancia (pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	4.715	(4.224)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>4.448</b>	<b>(4.575)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión (1)	(413.040)	(628.857)
(Pérdida) por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	(1.459)	-
Ganancia por coberturas de flujo de efectivo	3.827	9.052
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	41.487	(29.726)
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(369.185)</b>	<b>(649.531)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(364.737)</b>	<b>(654.106)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(307.135)</b>	<b>(400.938)</b>
<b>Ganancia por acción (*)</b>		
<b>Ganancia por acción básica (*):</b>		
(Pérdida) por acción básica procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)
<b>Ganancia por acción diluida (*):</b>		
(Pérdida) por acción diluida procedente de operaciones continuadas	(686.17)	(895.74)

(1) Cifras que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, nero de 2019. Ver en la Nota 49 la comparación con el estado de resultados integrales presentado en los estados financieros anuales al 31 de diciembre de 2018.

(\*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

# Estados de flujos de efectivo separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>57.602</b>	<b>253.168</b>
<b>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo</b>		
Impuestos a las ganancias corriente	20.205	55.933
Impuestos a las ganancias diferido	(47.474)	(104.693)
Costos financieros	750.733	542.552
Deterioro de cartera	19.554	14.518
Reversiones de deterioro de cartera	(18.151)	(11.815)
Reversiones de deterioro de inventario	(1.833)	(3.218)
Deterioro de valor	1.017	3.307
Provisiones por beneficios a empleados	2.207	2.426
Otras provisiones	58.980	67.847
Reversiones de otras provisiones	(6.899)	(11.555)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, derechos de uso y propiedades de inversión	393.098	389.347
Gastos por amortización de activos intangibles	19.453	17.681
(Ganancias) por aplicación del método de la participación	(159.949)	(386.213)
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes	13.129	19.751
Otras (salidas) de efectivo	(10.769)	(10.882)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(436.305)	(212.885)
<b>Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>654.598</b>	<b>625.269</b>
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(3.957)	(39.036)
(Incremento) de gastos pagados por anticipado	(6.282)	(2.391)
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	(45.755)	16.740
(Incremento) de los inventarios	(155.308)	(178.898)
(Incremento) de activos por impuestos	(166.034)	(51.260)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(9.926)	(3.420)
(Disminución) de otras provisiones	(41.466)	(42.474)
Incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	151.393	84.780
Incremento (disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas	43.138	(7.579)
Incremento en pasivos por impuestos	15.812	8.642
(Disminución) en otros pasivos no financieros	(36.095)	(91.849)
<b>Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación</b>	<b>400.118</b>	<b>318.524</b>

	1 de enero al 31 de diciembre de 2019	1 de enero al 31 de diciembre de 2018 (1)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control en subsidiarias y en negocios conjuntos	(31.099)	(5.000)
Flujos de efectivo por restitución de aportes de subsidiarias u otros negocios	4.067.568	695.853
Compras de propiedades, planta y equipo	(200.450)	(171.043)
Compras de propiedades de inversión	(3.436)	(10.551)
Compras de activos intangibles	(37.011)	(8.950)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo	15.203	1.448
Dividendos recibidos	127.225	39.665
<b>Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de inversión</b>	<b>3.938.000</b>	<b>541.422</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	20.390	153.333
Incremento (disminución) de otros activos financieros	89.757	(102.463)
(Disminución) en otros pasivos financieros	(11.369)	(16.374)
(Disminución) en pasivos financiero	(3.666.913)	(209.556)
(Disminución) en pasivos por arrendamiento financiero	(3.303)	(1.974)
Dividendos pagados	(131.967)	(87.072)
Rendimientos financieros	436.305	212.885
Intereses pagados	(750.733)	(542.552)
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación</b>	<b>(4.017.833)</b>	<b>(593.773)</b>
<b>Incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>320.285</b>	<b>266.173</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>1.885.868</b>	<b>1.619.695</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>2.206.153</b>	<b>1.885.868</b>

(1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.

# Estados de cambios en el patrimonio separados

Al 31 de diciembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.665.209</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	108.856
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	(1.494)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.772.571</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018 (1)</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.772.571</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(139.706)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	139.701
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto (2)	-	-	-	-	(1.544)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.771.022</b>

- (1) Cifras presentadas que incluyen el efecto de los ajustes resultantes del proceso de aplicación retrospectiva de la NIIF 16 – Arrendamientos, la cual se adoptó a partir del 1 de enero de 2019.
- (2) En los Otros componentes en el patrimonio, incluye \$265,691 correspondientes al método de participación sobre el efecto inflacionario de la subsidiaria Libertad S.A. En las Ganancias acumuladas y en las Otras reservas, incluye \$168,371 (que se compensan entre sí) correspondientes al método de participación sobre la apropiación de resultados de la subsidiaria Spice Investment Mercosur S.A. y sus subsidiarias.

Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio
22.000	15.710	9.662	<b>1.720.438</b>	<b>(50.269)</b>	<b>1.095.361</b>	<b>10.873</b>	<b>7.621.617</b>
-	-	-	-	-	(108.857)	-	(108.857)
-	-	-	-	-	253.168	-	253.168
-	-	-	-	(654.106)	-	-	(654.106)
-	-	-	108.856	-	(108.856)	-	-
-	-	-	-	-	-	(74.822)	(74.822)
-	-	15.750	14.256	-	(130.161)	490.120	374.215
22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>
22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>
-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)
-	-	-	-	-	57.602	-	57.602
-	-	-	-	(364.737)	-	-	(364.737)
-	139.702	-	279.403	-	(279.403)	-	-
-	-	-	-	-	-	(7.649)	(7.649)
-	-	173.868	172.324	-	(160.823)	228.302	239.803
22.000	155.412	199.280	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>





# Sostenibilidad

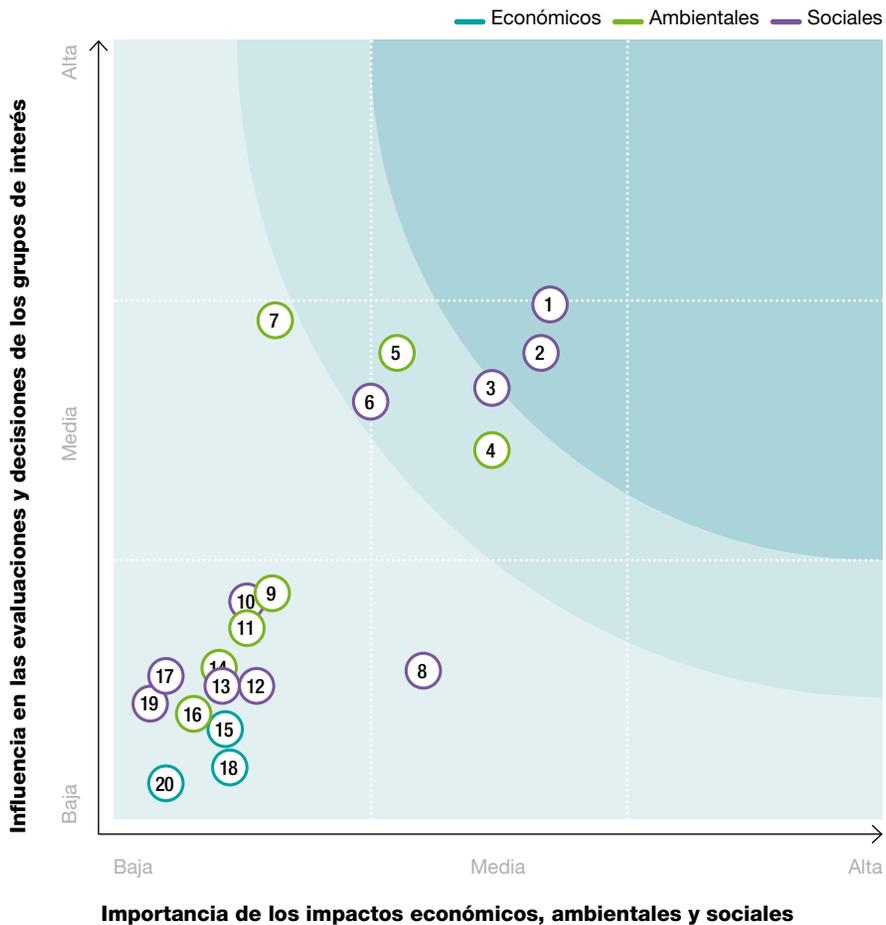
---

Nuestra estrategia sostenible contribuye al desarrollo social, al crecimiento de nuestros proveedores, a la protección del ambiente, a la promoción de hábitos saludables y al bienestar de nuestros colaboradores.

## Análisis de materialidad

El análisis de materialidad que fue presentado en el 2019 nos permitió identificar las expectativas de nuestros grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos.

Los programas que lideramos desde la estrategia de sostenibilidad, están alineados con el análisis de materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés –clientes, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, empleados, Junta Directiva, alta dirección y Comité ejecutivo, con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo.



## Temas estratégicos

- 1 **Democratización de estilos de vida saludable**  
Ofrecer al cliente un portafolio de productos seguros y de calidad, que incluye alimentos para necesidades especiales, orgánicos y saludables. Así mismo, proveer información que facilite la toma de decisiones de los consumidores.
- 2 **Atracción, retención y desarrollo del talento humano**  
Formar de manera técnica y humana a nuestros colaboradores para facilitar su crecimiento profesional y personal. Además, garantizar que cuenten con una adecuada compensación, un portafolio completo de beneficios y opciones de teletrabajo.
- 3 **Responsabilidad social en cadena de abastecimiento**  
Posibilitar el desarrollo de nuestros proveedores pequeños, medianos y grandes, y de los Aliados Surtimax y Super Inter, a través de la promoción de la asociatividad y el cooperativismo. De igual manera generar estrategias para fortalecer la compra local y directa.
- 4 **Prevención y actuación proactivamente en la mitigación y adaptación al cambio climático**  
Desarrollar iniciativas para medir, mitigar y compensar las emisiones de nuestra operación al medio ambiente.
- 5 **Economía circular**  
Generar un proceso de disposición de posconsumo de empaques y envases para las marcas propias, exclusivas y proveedores nacionales. Además, generar iniciativas para lograr ecoeficiencias de empaques.
- 6 **Inversión social estratégica y filantrópica**  
Desarrollar, generar e invertir recursos para alcanzar la primera generación con cero desnutrición crónica en 2030.

## Temas relevantes

- 7 **Prácticas de producción. Consumo responsable y sostenible.**
- 8 **Diversidad e inclusión**
- 9 **Conservación de recursos naturales (al interior de Grupo Éxito)**
- 10 **Ambiente de trabajo seguro y saludable**

## Temas emergentes

- 11 **Responsabilidad ambiental en cadena de abastecimiento**
- 12 **Entorno geopolítico de la región**
- 13 **Derechos humanos**
- 14 **Construcción sostenible**
- 15 **Desarrollo económico donde se tiene presencia**
- 16 **Desperdicio de alimentos**
- 17 **Migración rural**
- 18 **Desempeño económico**
- 19 **Gestión inmobiliaria**
- 20 **Contribución por pago de impuestos**

# Sostenibilidad a partir de una estrategia corporativa que construye país

## Principales movilizadores de la estrategia



### Trabajamos para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica infantil en 2030

- Movilizar la causa cero desnutrición en los colombianos para juntos lograr este propósito superior.
- Incidir en la política pública nacional, regional y local para que la nutrición infantil sea una prioridad de todos los gobernantes – MEGA social corporativa.



### Comprar local y directamente en Colombia. Desarrollar a nuestros proveedores y sus cadenas de abastecimiento

- Comprar local y directamente, sin intermediación, para impulsar la economía del país, generar empleo y contribuir al bienestar de las comunidades y las poblaciones.
- Promover modelos de negocio inclusivo que desarrollen territorios, comunidades y cadenas de abastecimiento de nuestros proveedores.



### Medimos, mitigamos y trabajamos para compensar nuestro impacto en el planeta

- Ser un *retail* con menos plástico, que racionalice los empaques y que promueva la economía circular.
- Reducir la huella de carbono en un 22% al año 2022 – MEGA ambiental Corporativa.



### Promovemos y democratizamos hábitos de vida saludable

- Desarrollar el portafolio de productos saludables más amplio del país que les permita a nuestros clientes mejorar su calidad de vida.
- Desarrollar en el ecosistema digital corporativo un mecanismo que permita a los clientes ser conscientes de cómo tener estilos de vida más balanceados.



El éxito del Grupo Éxito está en su gente

### Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores

- Promovemos, desarrollamos y acompañamos a nuestros colaboradores en su desarrollo personal y profesional.
- Ser una compañía que lidera la equidad de género, y que promueve la diversidad e inclusión en el país.

# Riesgos de sostenibilidad

En 2019, identificamos los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía. Dicha identificación se realizó con la metodología interna de riesgos y se validó con el Comité Corporativo. Los riesgos encontrados nos permiten dimensionar los impactos y establecer medidas de control y estrategias asociadas a los temas sociales, ambientales y económicos.





# Trabajamos para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en 2030

## Para lograrlo trabajamos en estos frentes:

- Generar y divulgar conocimiento
- Generar recursos y alianzas
- Comunicar y sensibilizar
- Incidir en la política pública



El compromiso es aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



“

Recibir el apoyo de la Fundación Éxito ha sido muy importante para mi y para el desarrollo cognitivo de mi hija Saray”.

---

**EDILMA ROSADO**

*Madre beneficiaria de la Fundación Éxito a través de la Fundación Baylor Colombia - BIPAI (Baylor International Pediatric AIDS Initiative), de la Universidad de Texas, Estados Unidos.*



**Conozca aquí las historias**  
que cuentan cómo la Fundación  
Éxito construye país.

# Niños y niñas con mejor nutrición en Colombia

La desnutrición crónica es una condición que altera el desarrollo físico y cognitivo de la niñez. Los daños causados en la gestación y los primeros 5 años de vida son los más graves y pueden ser irreversibles.

## 64.602 niños y niñas

recibieron una mejor alimentación gracias a programas liderados por la Fundación Éxito.

+ 1,8%

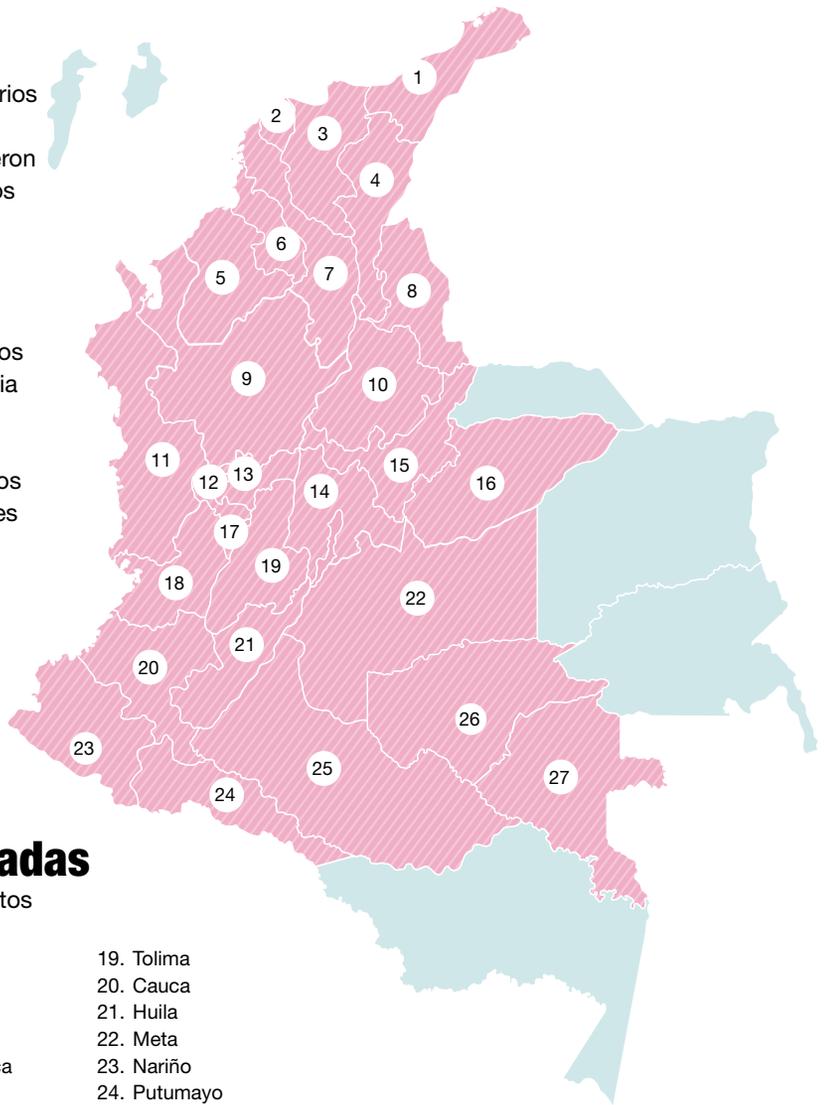
**38.346** niños y niñas fueron beneficiarios de programas de nutrición.

→ **28.744** menores de 2 años recibieron atención nutricional en sus primeros mil días.

→ **9.602** entre los 2 y 5 años.

**3.099** niños y niñas fueron beneficiados del programa de consejería en lactancia materna.

**23.157** en programas complementarios (música, lectura y formación de agentes educativos).



## 257 instituciones aliadas

en **188** municipios de **27** departamentos

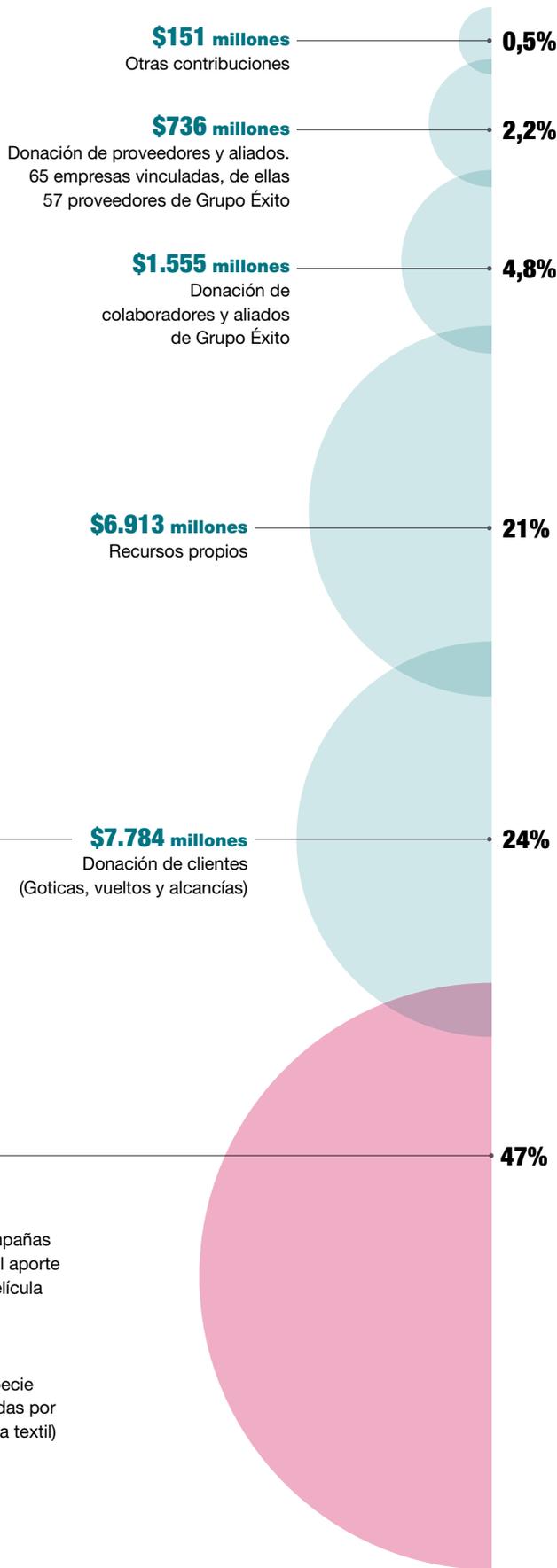
- |                       |                     |              |
|-----------------------|---------------------|--------------|
| 1. La Guajira         | 10. Santander       | 19. Tolima   |
| 2. Atlántico          | 11. Chocó           | 20. Cauca    |
| 3. Magdalena          | 12. Risaralda       | 21. Huila    |
| 4. Cesar              | 13. Caldas          | 22. Meta     |
| 5. Córdoba            | 14. Cundinamarca    | 23. Nariño   |
| 6. Sucre              | 15. Boyacá          | 24. Putumayo |
| 7. Bolívar            | 16. Casanare        | 25. Caquetá  |
| 8. Norte de Santander | 17. Quindío         | 26. Guaviare |
| 9. Antioquia          | 18. Valle del Cauca | 27. Vaupés   |

# Trabajo conjunto por una niñez con mejor nutrición

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por más de **\$32.330 millones** gracias al apoyo de múltiples aliados. **+ 6,6%**

Más de **\$21.600 millones** invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños y niñas gracias al aporte de diferentes aliados.

Más de **102.000 certificados** de donación fueron entregados a **clientes** que contribuyeron con Goticas y vueltos con el propósito de reducir la desnutrición crónica.



# Más alimentos donados gracias al aporte de Grupo Éxito

Aproximadamente **1.950 toneladas** de alimentos y no alimentos fueron donados a **19** bancos de alimentos y **27** instituciones.

**579.301** personas beneficiadas gracias a la gestión de los bancos de alimentos.

Grupo Éxito es el *retail* del país que más alimentos entrega a los bancos de alimentos a través de la Fundación Éxito.



## Recuperación de excedentes agropecuarios a través de REAGRO

En Antioquia, de la mano de Saciár, se recuperaron **3.303** toneladas de alimentos para el beneficio de **80.667** personas, en el marco del programa REAGRO Antioquia financiado por la Fundación Éxito para evitar la pérdida de alimentos.

Con REAGRO nacional se recuperaron **4.600** toneladas.

“La Fundación Éxito ha contribuido a que los niños y niñas se alimenten mejor y a que las madres reciban una mejor información sobre la nutrición infantil”.

**LEONARDO MENGUAL**  
*Wayú*



La Fundación Éxito durante cinco años ha convocado a la Lactatón para promover la leche materna como el alimento más natural e irremplazable para combatir la desnutrición crónica.

La Fundación Éxito obtuvo el reconocimiento “El Colombiano Ejemplar” en la categoría infantil entregado por el periódico El Colombiano, premio que dicha casa editorial le hace a personas e instituciones que contribuyen al desarrollo y transformación de sus comunidades.

## Lactancia materna, la mejor muestra de amor

Cerca de **21.000** madres lactantes asistieron a la quinta Lactatón realizada en **86** municipios de **21** departamentos.

+ **74%**

## Reconocimientos a quienes trabajan por la nutrición infantil

Durante el Mes por la Nutrición Infantil fue celebrado el **16° Premio por la Nutrición Infantil**, que exalta las actividades de entidades privadas, públicas, de salud y medios de comunicación para promover la nutrición infantil en Colombia.

- **8** distinciones fueron entregadas a **7** entidades y medios de comunicación. **8** almacenes de la compañía recibieron mención especial por su compromiso con el recaudo para la nutrición infantil.
- Por primera vez se premia la categoría Familia, un reconocimiento a las familias beneficiarias que asumen con amor y responsabilidad su misión de proteger a sus hijos con estímulos esenciales como la nutrición.

# Reducir la desnutrición crónica como meta del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022

Uno de los pilares estratégicos de la Fundación Éxito, es incidir en la construcción de políticas públicas, que generen atención a la nutrición infantil.

Por primera vez, el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 de Colombia, incluyó un indicador específico relacionado con la desnutrición crónica, el cual plantea como meta pasar de **10,8% en 2018 a 8% en 2022.**

→ La Fundación Éxito acompañó a **10 municipios** en el desarrollo de planes de trabajo para consolidar enfoques y acciones alrededor de la erradicación de la desnutrición crónica.

## La Fundación Éxito promueve los derechos de los niños, niñas y adolescentes

Como miembro principal del colectivo **NiñezYa**, la Fundación Éxito participó activamente en la conformación de **NiñezYa Antioquia**, que cuenta con **16 organizaciones** de la sociedad civil unidas para posicionar los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los planes de desarrollo territoriales.



**Mireya Cuesta y su hijo Dereck**, se beneficiaron de los paquetes nutricionales y atención complementaria ofrecidos por la Fundación Éxito a través de la Fundación Nutrydar en Bogotá.

La Fundación Éxito y la Procuraduría General de la Nación firmaron una alianza con el fin de contribuir al desarrollo de políticas públicas y acciones estatales, tanto del orden nacional como territorial para prevenir y erradicar la desnutrición crónica infantil en Colombia.



## Erradicar la desnutrición crónica es una tarea de todos

La Fundación Éxito, en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Fundación Santa Fe, construyeron la primera guía en Colombia para la Atención y Prevención de la desnutrición crónica en los niños y niñas con enfoque en salud pública.

Por **18 meses** más de **1.500 niños y niñas** en Bogotá fueron evaluados para entender cómo una intervención intersectorial y basada en la salud pública podría ayudarle a la niñez a superar la desnutrición crónica.

- Más de **2.000 millones de pesos** fueron invertidos por la Fundación Éxito en la evaluación e intervención.
- Estos niños y niñas recibieron paquetes de alimentos como beneficio de esta intervención.

Uno de cada dos menores mejoró su estado nutricional durante la aplicación de la Guía para la Atención y Prevención en niños y niñas menores de un año.



**Conozca aquí** la aplicación de la Guía para la Atención y Prevención de la desnutrición crónica.

### En 2019 logramos:

- A través de la Fundación Éxito, movilizamos la inclusión de un indicador relacionado con la reducción de la desnutrición crónica en el Plan Nacional de Desarrollo en compañía del Gobierno Nacional.
- Incrementamos a 64.602 niños, el número de beneficiados por la Fundación Éxito, lo cual garantiza una mejor alimentación para ellos.
- A través de la Fundación Éxito, creamos la guía de intervención para la atención médica a los niños con desnutrición crónica, en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Fundación Santa Fe.

### En 2020 nos retamos a:

- Lanzar una campaña comunicacional que sensibilice a los colombianos sobre la importancia de erradicar la desnutrición infantil.
- A través de la Fundación Éxito acompañar la construcción de Planes de Desarrollo Municipales y Departamentales y buscar la inclusión de elementos técnicos que permitan trabajar por la cero desnutrición infantil en sus territorios.
- Mantener el número de niños y niñas beneficiados por la Fundación Éxito.



# Compramos local y directamente en Colombia y desarrollamos a nuestros proveedores y sus cadenas de abastecimiento

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Comercializar local y directamente
- Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



**Aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**1** FIN DE LA POBREZA



**2** HAMBRE CERO



**14** VIDA SUBMARINA



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



“

“La alianza de Grupo Éxito con Sangara es una esperanza para las familias que han sido afectadas por la violencia en San Andrés de Tumaco, gracias a la generación de empleo legal”.

---

**PAULINO OCORO**

*Asesor de proyectos productivos de la Asociación de Acuicultores del Pacífico. Tumaco, Nariño.*

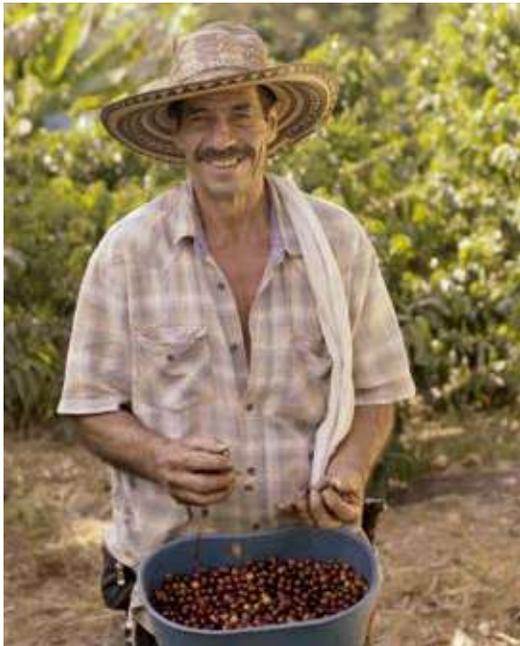


**Conozca aquí** cómo construimos país en San Andrés de Tumaco a partir de la compra de pescado y camarón.



## Cuando unimos fuerzas construimos un mejor país y transformamos realidades

En diferentes lugares de Colombia hay personas, comunidades e instituciones que, con determinación, construyen país.



**Ancizar Gómez, caficultor** de Café Quindío.

Construimos país de la mano de:

- 3.302** proveedores comerciales
- 1.383** de bienes y servicios
- 1.855** proveedores inmobiliarios
- 99** de la industria textil.

## Somos un aliado de nuestros pequeños proveedores para que crezcan y se fortalezcan

Apoyamos el crecimiento de nuestros pequeños proveedores, de la mano de la Promotora de Comercio Social.

- **265** microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.
- **208** empresarios participaron en el portafolio de productos ofrecidos en Éxito wow y Carulla FreshMarket.
- **32%** de crecimiento en ventas durante el año, a través de la Promotora de Comercio Social.

“La primera gran apuesta que dimos con Grupo Éxito, y que la compañía también dio con nosotros, fue llevarnos del ámbito regional al nacional. Encontramos una alianza muy completa porque logra un complemento de productos *premium* de muy buena calidad. Ellos han sido un gran complemento para nuestra expansión”.

**JAIME MORENO**

*Gerente de operaciones de Café Quindío*

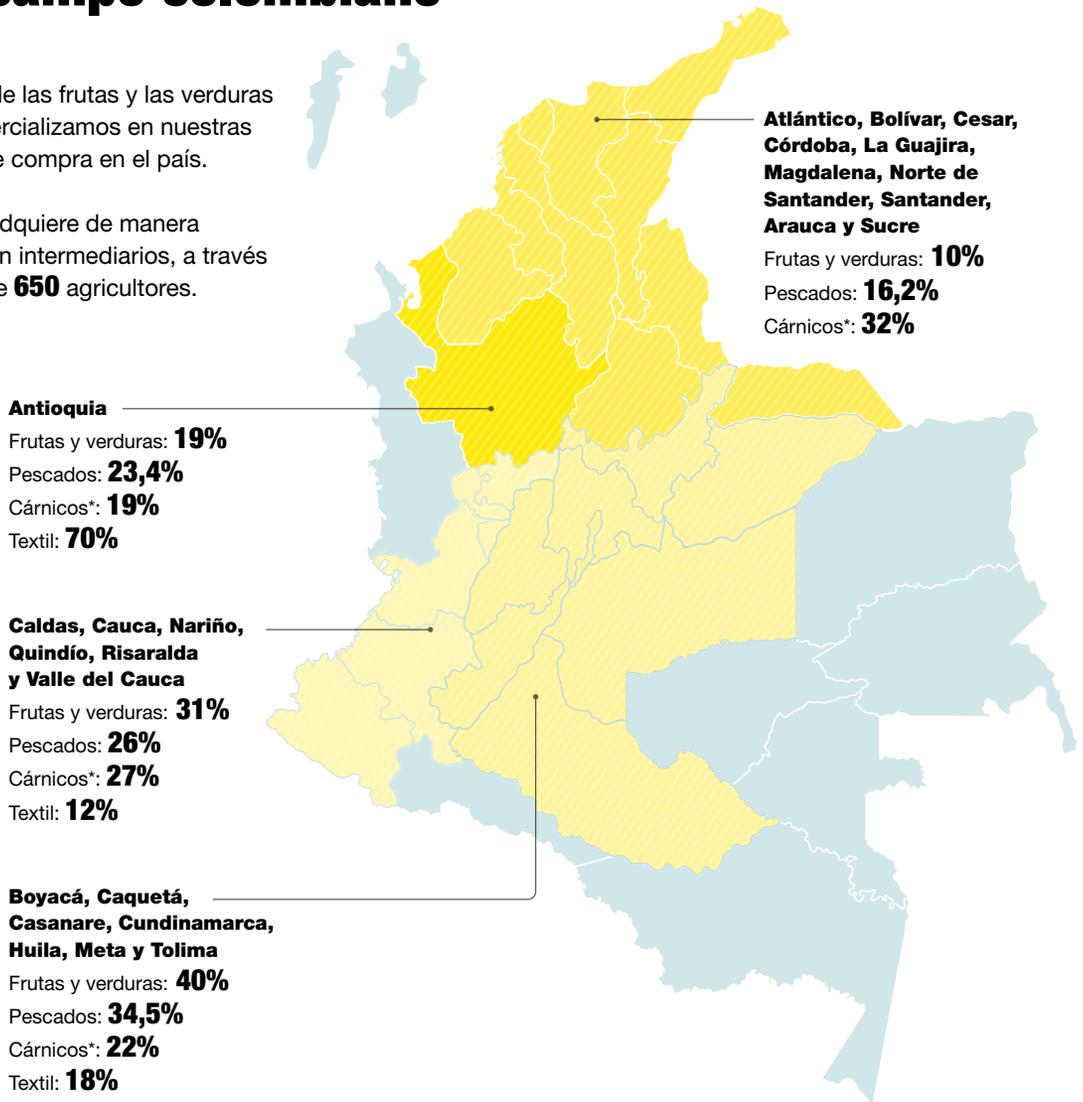


**Aquí podrá conocer** cómo en alianza con Café Quindío, construimos país.

# Compramos frutas y verduras del campo colombiano

**91%** de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país.

**82%** se adquiere de manera directa, sin intermediarios, a través de más de **650** agricultores.



\* Res, cerdo y pollo

Le apostamos a la compra nacional y directa, sin intermediación, para impulsar la economía del país, generar empleo, contribuir al bienestar de las comunidades y las poblaciones y desarrollar cadenas de abastecimiento más sostenibles.

# Alianzas para potenciar la compra directa

Trabajamos de manera conjunta con nuestros micro, pequeños, medianos y grandes proveedores para que obtengan mayores beneficios a través de la generación de valor compartido.



**Yilbert Alonso, agricultor** de la Asociación Prestadora de Servicios Integrales del Bajo Jordán (Aspresin - Corregimiento de la India, Santander). Asociación a través de la cual, comercializamos en nuestros almacenes banano bocadillo (murrapo).

## Trabajamos con 21 asociaciones y fundaciones campesinas

Más de **650** agricultores beneficiados en Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca  
Más de **5,7 millones** de unidades comercializadas.

Visitamos 10 departamentos de Colombia y participamos en las ruedas de negocio campesinas con el propósito de incentivar la compra directa de productos agrícolas sin intermediación.

## Desarrollamos negocios inclusivos en el agro

### Convenio del Gobierno Nacional “Coseche y venta a la fija”

Somos el principal aliado del Gobierno Nacional en el programa “Coseche y venta a la fija”.

→ **2.375.381** unidades de productos agrícolas adquiridos a **12** proveedores durante **10** ruedas campesinas.

### Comproagro

Compramos directamente a **120 productores** en Boyacá, Antioquia y Cundinamarca.

**1.592.332 unidades de frutas y verduras** comercializadas.

+ **149%**

### Salvaterra

Comercializamos aguacate y cebolla ocañera proveniente de los espacios territoriales de capacitación y reincorporación (ETCR) en el Catatumbo, beneficiando a **34 familias**.



**Orlando Lafaux**, a través de la alianza de Grupo Éxito con Sangara en el 2019, encuentra en la pescadería una alternativa de empleo legal.

### **Apoyamos cadenas de abastecimiento sostenibles en San Andrés de Tumaco**

Con el propósito de recuperar el cultivo y procesamiento de camarón y pesca artesanal en San Andrés de Tumaco, nos aliamos con Sangara, proveedor de camarones y pescados en esta misma región, para que las familias tumaqueñas encuentren una alternativa de empleo legal.

- Más de **100 empleos directos e indirectos** generados.
- **76 toneladas** de camarón y **12 toneladas** de pesca en el año gracias a esta alianza.

### **Nuestra carne y pescado son de origen nacional**

Compramos en Colombia **91%** de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo a más de **110** productores.

Adquirimos **81%** del pescado y mariscos a través de pescadores nacionales.

“El hecho de que Grupo Éxito y Sangara se hayan vinculado con el sector pesquero de Tumaco significa mucho, porque se va a generar empleo legal en la región”.

#### **ORLANDO LAFAUX**

*Pescador de la Asociación de Agricultores y Pescadores de Soledad Curag, Tumaco.*

“Nos sentimos orgullosos porque a pesar de que estamos privados de la libertad, desde acá le trabajamos al Éxito. Ya estamos pensando en salir adelante y no en volver a delinquir o en seguir cometiendo errores”.

**JUAN CARLOS OSORNO**  
*Interno, cárcel de Yarumal*



**En la cárcel** de Yarumal, Antioquia, 50 internos confeccionan entre 6.000 y 8.000 jeans marca propia mensuales que son comercializados en los almacenes Éxito.

*hecho en colombia*

## Moda con sentido social confeccionada por manos colombianas

**93%** de las prendas que comercializamos es comprado en Colombia.

De los **48 millones** de prendas que vendemos al año, 57,8% corresponde a marca propia. De ellas cerca del 90% se confecciona en el país.

En **99** talleres, ubicados en **6** departamentos, promovemos la generación de cerca de **8.000 empleos**, en su mayoría para mujeres cabeza de familia.

Exportamos cerca de **730.000** prendas de nuestras marcas propias a República Dominicana, Uruguay, Ecuador y Argentina, lo que fomenta el crecimiento de la industria textil nacional.



**Conozca aquí**  
cómo la confección  
contribuye  
al desarrollo  
de oportunidades

# Generamos relaciones gana-gana con dueños de minimercados y autoservicios

Más de **1.400** comerciantes hacen parte de Aliados Surtimax y Super Inter, un modelo de negocio que busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de los minimercados, los autoservicios y de Grupo Éxito.



Más de **1.200** aliados Surtimax en **18** departamentos.



Más de **200** aliados Super Inter en **5** departamentos.

**180** aliados fueron capacitados en diplomados y seminarios de innovación y transformación digital.



**Edier Coneo**, gerente de inversiones de La Central de Clemencia, en el departamento de Bolívar, hace parte del programa Aliados Surtimax, una propuesta de comercio sostenible que reúne prácticas del mercado formal y tradicional para que los dueños de los minimercados y autoservicios crezcan y desarrollen sus negocios.

“Tenía la idea de convertir mi tienda en un supermercado, pero no tenía los recursos ni la infraestructura para poder montarla; solo tenía el local. Con Grupo Éxito, a través del programa Aliados Surtimax, logré cumplir mi sueño”.

#### **EDIER CONEO**

*Gerente de inversiones de La Central de Clemencia.*



**Conozca más**  
cómo a través del programa de Aliados construimos país

# Impulsamos cadenas de abastecimiento social y ambientalmente responsables

Durante 2019 se lanzó el nuevo modelo de auditorías sociales y ambientales y las evaluaciones de calidad e inocuidad para los proveedores de productos marca propia.

El 100% de nuestros proveedores ha sido auditado en el modelo de auditorías sociales. Con modelo implementado en 2019, 15% de nuestros proveedores marcas propia fueron auditados.



**Susanita fue uno** de los proveedores auditado con el nuevo modelo de auditoría social, el cual sigue los principios universales de derechos humanos, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los lineamientos laborales de la legislación colombiana.

## Trabajamos con nuestros proveedores para que nuestra cadena de suministro sea sostenible

Cerca de **900** proveedores firmaron la Carta Ética del proveedor, la cual define los estándares necesarios para que nuestra cadena de suministro sea más sostenible.

## Capacitamos a nuestros proveedores para fortalecer sus procesos de producción

Más de **460** proveedores participaron en **18** capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas, gestión del recurso hídrico, inocuidad, calidad y procesos, entre otros.



Coca-Cola, Industrias Fantasía, Postobón, Operadora Avícola Colombia, MIC, Industrias Cannon de Colombia, Oster, Comercializadora de Hielos Iglú, ABBA, Dar Ayuda Temporal y Grupo Uribe fueron los proveedores ganadores.

## Proveedores de Éxito 2019, una noche donde se premiaron los mejores

En la décimoprimer versión del concurso de Proveedores de Éxito, fueron elegidos **12** ganadores entre **104** nominados de diferentes categorías.



“Estamos muy orgullosos por haber obtenido el galardón Desarrollo Sostenible. El proyecto de [comproagro.com](http://comproagro.com) beneficia a más de 27.000 agricultores en 29 departamentos del país que promueven sus productos en la plataforma. Le agradecemos a Grupo Éxito, pues es un reconocimiento al trabajo arduo que hemos hecho”.

**GINNA JIMÉNEZ**  
Fundadora de *Comproagro*

### ■ En 2019 logramos:

- Continuar fortaleciendo la compra local y directa en las regiones del país, contribuyendo a comunidades menos favorecidas.
- Crear e implementar el modelo de evaluación a proveedores, donde se unificaron las evaluaciones de calidad, inocuidad, ambientales y sociales.
- Garantizar que la proveeduría de nuestro aceite comestible proviene de predios certificados o en proceso de certificación con cero deforestación.

### ■ En 2020 nos retamos a:

- Trabajar de la mano de nuestros proveedores de cárnicos para consolidar el modelo de ganadería sostenible, el cual vela por cumplir con aspectos relacionados con la gestión forestal de los predios.
- Implementar el modelo de formación a proveedores de la mano de EAFIT social, donde se fortalezcan aspectos relacionados con el desarrollo de nuestras cadenas de abastecimiento.
- Recopilar información acerca de la georreferenciación de nuestros proveedores de las direcciones de cárnicos y Fruver.



# Medimos, mitigamos y trabajamos para compensar nuestro impacto en el planeta

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Medir y mitigar la huella de carbono
- Ser eficientes en el manejo de los recursos y residuos
- Reducir material
- Construir obras civiles sostenibles
- Educar al consumidor



**Aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



**3** SALUD Y BIENESTAR



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



“

Acompañamos a Grupo Éxito en su búsqueda de optimizar su consumo energético.

Gracias a la implementación de estrategias de eficiencia energética y energía solar hemos logrado ahorros de más del 20% para la compañía. Así trabajamos por el bienestar de los colombianos y el planeta”.

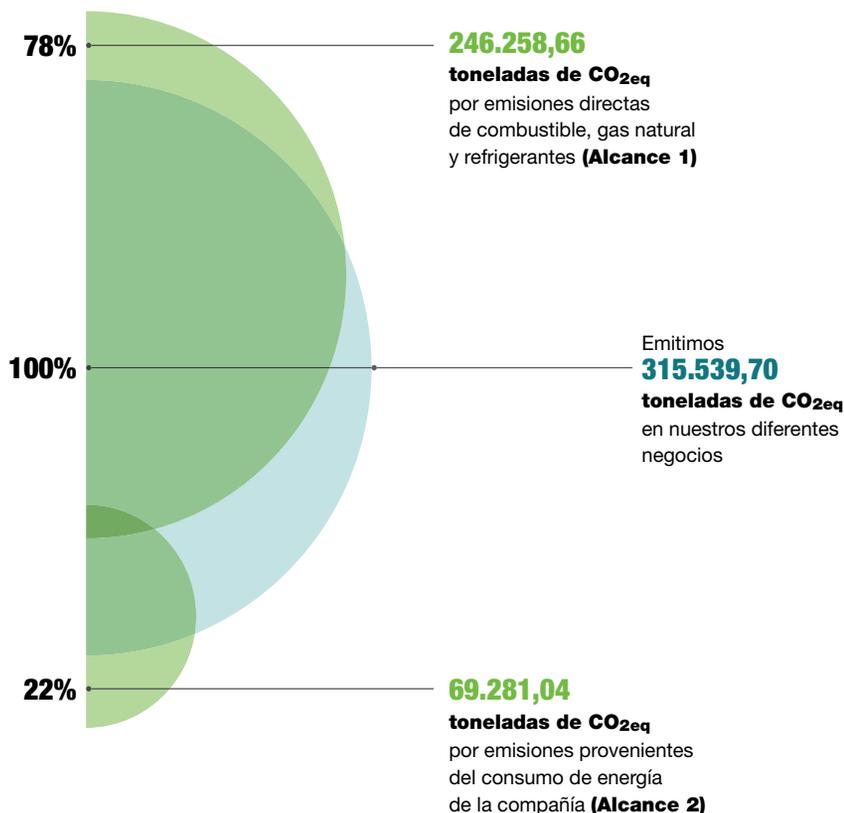
---

**RODOLPHE DEMAINE**

*Presidente para Colombia y Panamá de Green Yellow.*

# Medimos nuestra huella de carbono, la mitigamos y trabajamos para compensarla

Nos hacemos responsables de nuestro impacto en el medio ambiente y buscamos generar consciencia en otros para el cuidado del planeta.



## Generamos mayor eficiencia en el consumo de refrigerantes y de energía

Somos el primer *retail* de Colombia que implementa el nuevo sistema de refrigeración denominado CO<sub>2</sub> transcrito en la costa Caribe del país. El Carulla FreshMarket Buenavista, en Barranquilla, ahora cuenta con refrigerantes naturales.

Este nuevo sistema permite:

- Reducir **60%** la cantidad de refrigerante necesario, en comparación con otros sistemas convencionales.
- Dejar de emitir **18 toneladas de CO<sub>2</sub>eq** a la atmósfera por año.



Instalamos más de 400 paneles solares con la marca Carulla, que equivalen a plantar 296 árboles. Los primeros en desarrollarse fueron los carports (estacionamientos solares) en Carulla FreshMarket Oviedo.

81 dependencias de las marcas Carulla, Éxito, Super Inter y Viva tienen programas de eficiencia energética y generación de energía solar, implementadas por Green Yellow. Para un total de 201 dependencias intervenidas.

Generamos **224.800 kWh/año** de energía con los proyectos solares, lo que permite evitar la emisión de **6.382** toneladas de CO<sub>2eq</sub> a la atmósfera por año.

Desde el año 2013, dejamos de consumir **16.566.866 kWh/año** por los proyectos de eficiencia energética.

Instalamos ocho paneles para el árbol solar y **2** mesas solares para el nuevo Carulla SmartMarket.

Tenemos **8** dependencias con plantas fotovoltaicas.

Logramos una reducción de consumo de energía en el retail de **22.287.791 kWh**.



Con el uso de **12** vehículos doble piso logramos reducir la emisión de **32** toneladas de CO<sub>2eq</sub>, gracias a que dejamos de recorrer **216.000** kilómetros.



**Estrenamos nuestra primera** flota de 28 carros eléctricos para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla. Con esta iniciativa dejamos de emitir 10,7 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

## **Apostamos por la movilidad sostenible y la protección del aire**

Estrenamos nuestra primera flota de **28 carros eléctricos** para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.



Fortalecimos **Movámonos**, un programa colaborativo de movilidad sostenible que invita a colaboradores de Medellín y Bogotá a usar medios de transporte sostenibles.

**203 días** de tiempo ahorrados en trancones.

**43.752 viajes** compartidos.



## **Compensamos nuestro impacto con la protección de ecosistemas estratégicos**

Con BanCO<sub>2</sub> protegimos **3.201** hectáreas de ecosistemas estratégicos y así compensamos la emisión de **6.230** toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

**38** familias y **1** comunidad indígena conservan humedales, páramos y bosques gracias al pago por servicios ecosistémicos que realiza la compañía.

## **Ratificamos el “Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia”**

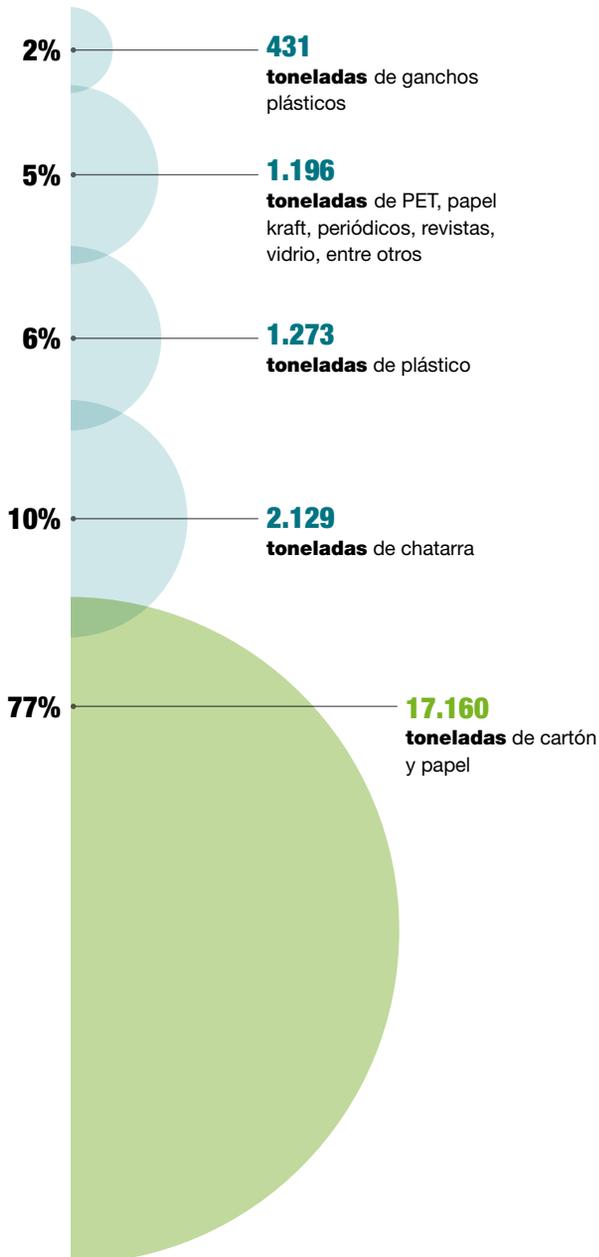
**100%** de nuestros proveedores de aceite comestible de marca propia cuenta con la certificación de palma sostenible Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) o está en proceso de certificación.

La alianza *Tropical Forest Alliance* Colombia 2020 (TFA) busca proteger los bosques de Colombia y reducir la deforestación tropical.

Nuestro consumo de agua fue de **2.243.151m<sup>3</sup>** lo que equivale a 185m<sup>3</sup> por m<sup>2</sup>.

# Tenemos el proceso más grande de reciclaje de cartón en el país

Más de **22.100** toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas permitieron generar recursos para la gestión de la Fundación Éxito. Esto equivale, aproximadamente, a un día sin basura en Colombia.



## Disponemos adecuadamente los residuos

Más de **29.700** toneladas de residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios.

Gestionamos **66** toneladas de residuos peligrosos con potencial de aprovechamiento destinados a incineración, estabilización u otro tratamiento para su recuperación.

Recuperamos **149** toneladas de aceite de cocina usado, con potencial de aprovechamiento y comercialización, provenientes tanto de posconsumos de clientes como del negocio.

Aprovechamos **12.000** toneladas de residuos orgánicos con potencial de aprovechamiento destinados a la biorremediación de suelos.

# Avanzamos para ser un *retail* con menos plástico

Redujimos **61%** el uso de bolsas plásticas en los puntos de venta desde 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

● Eliminamos de icopor (poliestireno expandido) en la sección de frutas y verduras.

● Eliminamos los pitillos y mezcladores plásticos de nuestros almacenes.

● Reemplazamos las cintas plásticas por hoja de plátano: este proceso permite reemplazar la cinta plástica sin perder la vida útil del producto.

● En todos los Carulla FreshMarket, ya están a disposición de nuestros clientes las bolsas de malla reutilizables para la sección de frutas y verduras.

● Lanzamos el modelo de posconsumo: Soy RE, el cual cuenta con puntos de reciclaje en **11 almacenes** de la compañía para cerrar el ciclo de envases plástico, latas de bebida o empaques multicapa (Tetrapak). En 2019, recuperamos más de **12 toneladas**, provenientes de 11.100 clientes.

● Eliminamos el uso de film plástico estirable como estrategia de exhibición en la mayoría del portafolio de frutas y verduras respetando las cáscaras como empaque natural de los alimentos y con el apoyo de los clientes reducir el desperdicio de alimentos.

● Más de **2,9 millones** de bolsas reutilizables y **90.000** carros de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

● Entregamos más de **3,8 millones** de Puntos Colombia a **688.000** clientes para premiar su compromiso con el medio ambiente al reusar la bolsa.

Desde hace varios años, venimos implementando diferentes iniciativas para disminuir el uso de plástico, siendo una compañía que de manera proactiva y diferencial gestiona estos temas en Colombia.

**4.672** bolsas de malla reutilizables fueron adquiridas por los clientes en **13** almacenes.

**3.015.021** de bolsas reutilizables fueron adquiridas por nuestros clientes en **500** almacenes.

## Facilitamos a nuestros clientes la separación y recuperación de residuos peligrosos.

**46.145 kilogramos** de residuos fueron entregados por los clientes en los cerca de **108 puntos de acopio**.

Recuperamos **3,5** toneladas de plástico, **116,02** toneladas de aluminio y **121,22** toneladas de tetrapack en los puntos de recolección de materiales aprovechables, que son parte del programa piloto realizado en alianza con Puntos Colombia para sensibilizar e incentivar a nuestros clientes a separar y llevar su material con potencial de aprovechamiento.



## Construimos obras con estándares de construcción sostenible



**6** almacenes (Éxito La Central, Éxito Mosquera, Éxito La Felicidad, Ensueño, Dual, Éxito Tunja) y **3** centros comerciales Viva (La Ceja, Wajiira, Tunja) cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental), otorgada por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación inmobiliaria sostenible.

## Fortalecimos el proceso de digitalización de las facturas y tirillas promocionales

Redujimos en un **18%** la cantidad de papel usado en la emisión de tirillas de compra y tirillas promocionales en **49** almacenes de la compañía.

### En 2019 logramos:

- Eliminar el 100% del poliestireno expandido (ePS- Icopor) de nuestra sección de frutas y verduras y maximizar la venta en granel en las mismas.
- Avanzar para ser un *retail* con menos plástico, fortaleciendo acciones como la reducción de entrega de bolsas plásticas en punto de venta, eliminación de pitillos de plástico, entre otros.
- Crear el modelo de operación de posconsumo e implementarlo en cuatro dependencias, con el fin de fortalecer nuestro sistema de reciclaje de residuos aprovechables.
- Adquirir 28 vehículos eléctricos, para la entrega de los domicilios que solicitan los clientes a través del *e-commerce* y las aplicaciones Éxito y Carulla.

### En 2020 nos retamos a:

- Ampliar nuestro modelo posconsumo de materiales aprovechables, instalando seis nuevos puntos en nuestras dependencias.
- Iniciar la ejecución del plan de gestión de la huella de carbono.
- Continuar promoviendo la movilidad activa en nuestros clientes, a través del uso de bicicletas y patinetas eléctricas.



# Promovemos y democratizamos hábitos de vida saludable

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Comercializar alternativas saludables
- Educar clientes, empleados y proveedores
- Fomentar la actividad física y el deporte



**Nuestro compromiso con la vida sana aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

**3** SALUD Y BIENESTAR



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**2** HAMBRE CERO



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



“

Promover hábitos de vida saludable es esencial para el equilibrio del cuerpo. Una alimentación consciente es fundamental para una vida sana. La marca Taeq ofrece un amplio portafolio de productos con beneficios nutricionales, que le permite a sus clientes una alimentación variada y para todos los gustos”.

---

**SANDRA LUCÍA RESTREPO**

*Coordinadora Grupo de Investigación Alimentación y Nutrición Humana – Escuela de Nutrición y Dietética Universidad de Antioquia. Miembro de Junta Directiva de la Fundación Éxito*

# Incentivamos una vida sana a través de alimentos saludables

**3.402** referencias de alimentos saludables avalados con el equipo de nutricionistas bajo los estándares de la FSA (Food Standar Agency).

El **8,7%** representa las ventas del portafolio Bueno para ti en la categoría de gran consumo de alimentos.

100% de los nuevos productos de gran consumo de Taeq aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount (Guía Diaria de Alimentación), para que los consumidores conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

## Ofrecemos alimentos naturales y nutritivos

Más de **2.200** alimentos naturales y saludables incluyendo los productos frescos de frutas y verduras.

Más de **1.100** productos con perfil saludable para necesidades especiales y/o con beneficios nutricionales.

Cerca de **30** productos entre frutas y verduras orgánicas y **70** productos orgánicos de gran consumo.

**Fruta de la semana:** más de 1,3 millones de unidades vendidas gracias a la estrategia Fruta de la semana, en la que se destacan las características nutricionales de diferentes frutas y vegetales cada semana.

+ **28% de crecimiento en unidades**

## Taeq es la cuarta marca saludable con mayores ventas en Colombia

Con un récord en ventas y cifras superiores a los **\$5.000 millones al mes**.

Más de **390 productos** con beneficios nutricionales integran el portafolio de productos de la marca propia Taeq, la más completa en el mercado con oferta saludable multicategoría.



# Retamos a nuestros colaboradores a tener hábitos de vida saludable



Ser el mayor empleador privado de Colombia nos comprometimos a incentivar a nuestros colaboradores para que adopten estilos de vida saludable. En 2019 lanzamos un reto en el que durante 21 días programamos actividades de ejercicio y consejos de alimentación para una vida más sana.

**2.301** colaboradores se inscribieron al **reto 21 días**.

- **684** colaboradores con tamizajes nutricionales iniciales.
- **38%** de los colaboradores aumentó el consumo de agua, **20%** realizó actividad física con mayor frecuencia, el **21%** disminuyó el consumo de azúcar y el **11%** mejoró el consumo de frutas y verduras.

## Promovemos la salud y nutrición en el trabajo

Más de **41.500** porciones de fruta fueron consumidas por los colaboradores de las sedes administrativas.



## Invitamos a nuestros clientes a tener una vida sana

Más de **25.000** personas visitaron la feria **Carulla saludable**, donde participaron **150 marcas** con más de **1.500 productos** de percepción saludable.

“Carulla es Saludable es un espacio agradable y de aprendizaje en el que logré entender cómo conectar la mente con el cuerpo para así tener equilibrio y sentirme en bienestar”.

**PAOLA MENDIETA**

*Visitante de la feria Carulla es saludable.*

Días temáticos de las marcas Éxito y Carulla buscaron fortalecer y ampliar el conocimiento en el portafolio de los productos saludables con los que cuentan. Más de 140 proveedores se sumaron a esta iniciativa.

---



**Apoyamos el ciclismo** colombiano y los grandes eventos deportivos del país; por eso, con las marcas Éxito, Bronzini Active, Taeq y los centros comerciales Viva, nos unimos al Tour Colombia 2.1 (2019), carrera ciclística que se vivió en Antioquia.

## Fomentar la actividad física y el deporte

Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para fortalecer la actividad física.

### Tour Colombia 2.1

Es una de las carreras ciclísticas más importantes de Colombia.

Participaron **28 equipos** y **168 ciclistas** como Chris Froome, Egan Bernal, Nairo Quintana, Rigoberto Urán y Miguel Ángel López.

### Ruta Colombia

Evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia.

Más de **2.000 ciclistas** y **9.000 asistentes**.

## FEI Children's International Classics

Concurso donde participan todas las ligas nacionales y jinetes jóvenes del país.

Más de **2.000** participantes.



### Carrera de las rosas

Carrera atlética con distancias entre 2km y 10km que sensibiliza sobre el cáncer de mama. Más de **5.000** participantes.

### Carrera por la Policía

Carrera atlética de beneficencia para apoyar los programas de educación, bienestar y salud de los policías. Más de **2.500** participantes.

### Club América de Cali

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

### Deportivo Independiente Medellín

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

### Clásico de ciclismo infantil del mundo

## En 2019 logramos:

- Consolidar nuestro portafolio saludable con una oferta de productos: sin azúcar añadida, libre de gluten, fuente de fibra, baja o sin grasa, fuente de proteína, libre de lactosa, orgánico, bajo o sin sodio, bajo o sin calorías, fuente de vitamina y/o minerales.
- Implementar la estrategia de promoción de estilos de vida saludable entre nuestros colaboradores a través del reto de los 21 días, el cual buscaba crear hábitos relacionados con deporte, alimentación y cuidado personal.
- Promover en compañía de la marca Éxito los “lunes de Vida Sana” donde se incentiva la compra de productos saludables.

## En 2020 nos retamos a:

- Realizar una feria de vida sana en trabajo conjunto con las marcas Éxito y Carulla, donde se promuevan hábitos de vida saludable desde la alimentación y el deporte.
- Lanzar la funcionalidad digital en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla que habilite mayor conocimiento a los clientes de cómo hacer compras balanceadas.
- Fortalecer nuestro portafolio de productos saludables para ofrecer más alternativas a nuestros consumidores.



# Somos el mayor empleador privado de Colombia.

Para lograrlo, trabajamos en estos frentes:

- Desarrollar a nuestra gente en el ser y en el hacer
- Ser atractivos, diversos e incluyentes
- Fomentar el diálogo social



**Aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**1** FIN DE LA POBREZA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



“

Después de mi licencia de maternidad fue muy grato encontrar un espacio limpio, privado y cómodo para extraerme la leche, almacenarla y llevársela a mi bebé.

Actualmente, Miguel Ángel tiene 10 meses y gracias a que pude alimentarlo exclusivamente de leche materna hasta los 6 meses, hoy es un bebé grande y sano”.

---

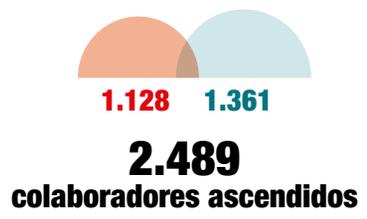
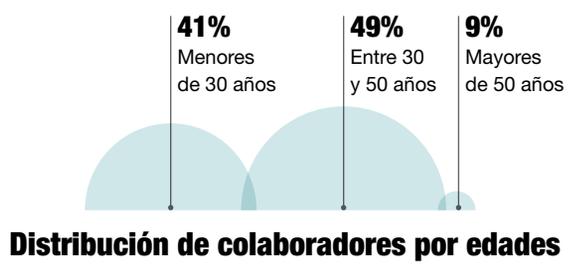
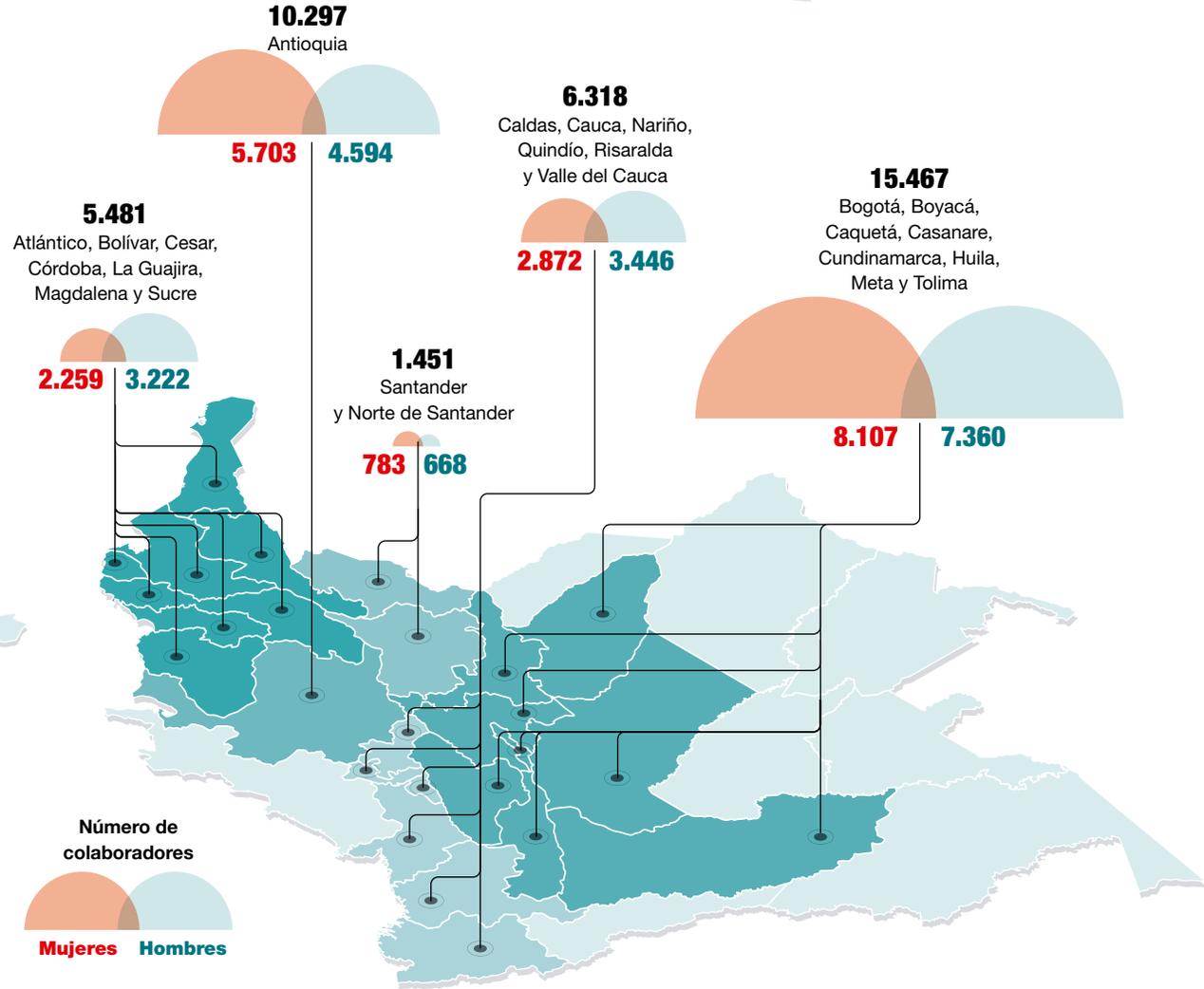
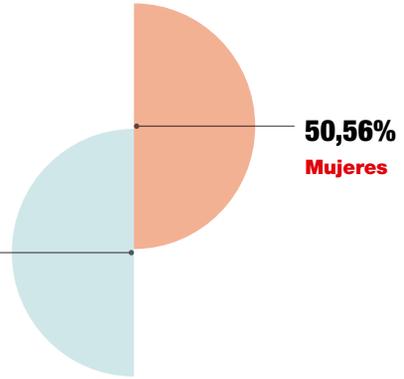
**MÓNICA LOAIZA**

*Auxiliar de puestos de pago,  
Éxito wow Envigado*

# Somos el mayor empleador de Colombia

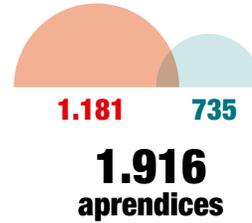
Generamos cerca de **40.000** empleos en **23** departamentos de Colombia.

Más de **32.900** colaboradores con contratos a término indefinido.



**Distribución de colaboradores por edades**

Somos la empresa con el mayor número de aprendices en todo el país.



## Nuestros colaboradores son nuestro mejor motivo para sonreír

Invertimos más de **\$85.000 millones** en más de **513.000** beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y a sus familias.



**Danny Pinchao, coordinador** de abastecimiento y ventas PGC en el Éxito Simón Bolívar de Cali, y su familia disfrutaron de su vivienda que adquirieron gracias al “Plan mi casa”.

**93%** de los colaboradores participaron en una encuesta realizada sobre los beneficios otorgados por la compañía. Así logramos conocer sus motivaciones, necesidades y estilos de vida para ofrecer una mejor estrategia de beneficios en el 2020.



### Vivienda

Entregamos más de **\$5.000 millones** en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

Más de **250** beneficios entregados.

+ **11%**



### Educación

Invertimos más de **\$10.700 millones** para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores y sus hijos.

**20.116** beneficios otorgados.

+ **2%**



### Salud

Invertimos más de **\$1.500 millones** en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Más de **7.900** colaboradores y familias beneficiadas.  
**+ 37%**



### Mi pensión

Acompañamos a **1.222** colaboradores al momento de realizar los trámites de la pensión. **\$244 millones** invertidos en asesorías.  
**+ 249%**



### Tiempo para ti

Posibilitamos que nuestros colaboradores disfrutaran de **99.421** horas libres destinadas a actividades personales o familiares.



### Vínculos de amor

Acompañamos a **886** colaboradores en su rol de ser padres y madres. Brindamos asesoría profesional, auxilio económico de nacimiento y tiempo adicional de lactancia.

### Salas de lactancia

Implementamos **45** salas para que las colaboradoras en etapa de lactancia tuvieran un espacio propio para extraer y conservar la leche materna.



### Escuela de economía personal y familiar

Formamos a más de **4.038** colaboradores en planeación financiera para administración del hogar y la vida.

Desde su inicio, más de **26.600** colaboradores han participado de esta escuela (**67%** de los colaboradores de la compañía).



### Cultura y emprendimiento

Destinamos **\$1.094 millones** en programas de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa.  
**+ 48%**

**52.304 beneficios** otorgados.

**+ 22%**



### Recreación y deporte

Invertimos **\$17.000 millones** en programas de recreación y deporte para nuestros colaboradores y sus familias. **90.359** beneficios otorgados.



### Mi renta

Creamos Mi renta, un nuevo beneficio para acompañar a los colaboradores y sus familias en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi. **655** colaboradores y familias fueron beneficiados.



Reconocimos la trayectoria de cada uno de nuestros colaboradores. **Conozca aquí esos momentos de reconocimiento.**



## Movámonos

Fortalecimos el programa de movilidad sostenible Movámonos.

Lideramos la Feria de Movilidad Sostenible, exclusiva para colaboradores, en la que tuvimos descuentos especiales en bicicletas, patinetas y carros eléctricos y auxilio económico para los colaboradores.

- Cerca de **1.000** colaboradores participaron en la feria.
- Fuimos reconocidos por Try My Ride\* como la empresa ganadora del reto de sostenibilidad 2019.
- Recibimos el premio que otorga la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá por las buenas prácticas de movilidad implementadas con nuestros colaboradores, en el marco del concurso Cuando te mueves Bogotá.

\* Try My Ride es una marca comercial de la empresa Vita Sana S.A.S., proveedora del servicio de movilidad sostenible para Grupo Éxito. Su aplicativo es un desarrollo propio tecnológico que facilita la movilidad de los colaboradores de la compañía.



## Celebraciones

Más de **\$34.500** millones invertidos en programas de celebración de días especiales para nuestros colaboradores y sus familias, con una cobertura total de **194.411** beneficios otorgados, de los cuales el **91%** es otorgado en el beneficio de Aguinaldo en días.



## Por ti es posible:

Reconocimos a **5.165 colaboradores** por sus años de servicio a la organización.



## Voluntariado

Posibilitamos que cerca de **200** colaboradores participaran del programa de voluntariado **Somos gen cero** con tres jornadas laborales destinadas a apoyar las actividades programadas por la Fundación Éxito.

# Propiciamos un mejor lugar para trabajar

Desarrollamos, promovemos y capacitamos el talento de la compañía a través de modelos de liderazgo cercanos e inspiradores, para lograr los resultados propuestos y generar un ambiente laboral apropiado.



87% de los colaboradores participó en la medición de clima laboral, en la cual se evidencia una percepción más positiva en variables como reconocimiento, claridad organizacional, liderazgo y oportunidades de desarrollo.

# Incentivamos el aprendizaje en nuestros colaboradores

Consolidamos los procesos de formación sobre cultura corporativa, conocimiento de la organización y desempeño laboral a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.

**2.086.901**

de horas de formación presencial y virtual.

**52.084**

colaboradores participaron en procesos de formación.

**82.904**

asistentes en los programas de formación presencial.

+ 6%



**44.116**

colaboradores formados en el desarrollo y fortalecimiento de sus comportamientos sobre cultura corporativa.

+ 8%



Alrededor de **28.500** colaboradores participaron en cursos sobre los negocios y marcas de la compañía para fortalecer el desempeño de su rol.

+ 40%

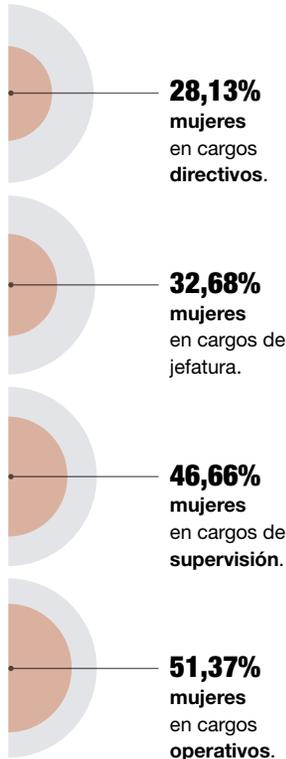


Cerca de **49.600** colaboradores recibieron capacitación en competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.

+ 18%

# Promovemos la equidad de género

## Participación de mujeres por cargos



## Lanzamos el segundo programa “Mujeres Líderes de la Operación”

Lanzamos el segundo programa de Mujeres Líderes de la Operación con la participación de 15 mujeres que se destacan en su rol. El programa busca potencializar sus competencias y fortalecer su desarrollo profesional.



## Obtuvimos la certificación Sello Plata de Equidad Laboral “Equipares”

En 2019 logramos el nivel Plata, que permite identificar y avanzar en el cierre de las brechas de género dentro de las organizaciones. El programa es liderado por el Ministerio del Trabajo de Colombia, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Continuamos con el proceso de certificación en el Programa de Equidad laboral “Equipares” para obtener el sello oro en el año 2021.

“El Programa Mujeres Líderes de la Operación ha influido en mi desarrollo profesional como líder de manera integral y competitiva, afianzado mayores competencias gerenciales y conocimiento del negocio del retail”.

**SANDRA MARROQUÍN**  
Gerente Éxito Fontanar Chía.



**De izquierda a derecha:** Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente de Grupo Éxito; Alicia Arango Olmos, ministra del Trabajo; Iván Duque Márquez, presidente de Colombia; Luis Alberto Moreno, presidente Banco Interamericano de Desarrollo.

## Presentamos la Iniciativa de Paridad de Género al Gobierno Nacional

Entregamos el plan de acción de la Iniciativa Paridad de Género (IPG) en Colombia al Gobierno Nacional como colíderes y representantes del sector empresarial. Esta iniciativa es liderada por el Ministerio del Trabajo, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial.

A través de esta iniciativa se busca promover la participación laboral de las mujeres, su ascenso a posiciones de liderazgo y la disminución de la brecha salarial en Colombia.



**Conozca aquí**  
nuestro compromiso con  
la diversidad e inclusión.

## Promovemos la inclusión laboral

Cerca de **2.300** personas se han vinculado al programa de Atención a poblaciones con mayor riesgo de vulnerabilidad desde su creación en 2006 han obtenido oportunidades para integrarse a la vida laboral.

Empleamos a **445 personas** en condiciones de riesgo o vulnerabilidad.

**5**  
pospensionados.

**20**  
Exmilitares  
y sus familias

**61**  
Desmovilizados  
y sus familias

**81**  
víctimas del  
conflicto armado.

**94**  
personas en  
situación de  
discapacidad.

**184**  
jóvenes  
en riesgo.

“Estar 10 años en Grupo Éxito me ha permitido alcanzar estabilidad laboral y crecer como persona. Estoy feliz por mis compañeros de trabajo y porque como mujer, he sentido el respaldo de la compañía”.

**ROCÍO BUENO**

*Éxito Piedecuesta, Santander.*

## Protegemos la salud y la integridad de nuestros colaboradores

**12,5%** disminuyó nuestra tasa de accidentalidad laboral en 2019. Cero fatalidades en nuestros colaboradores. A través de la Escuela de gestión del riesgo formamos a **25.000** colaboradores, fortaleciendo sus competencias para proteger la vida e integridad de compañeros, clientes e instalaciones.

## Fomentar el diálogo social

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores.

Contamos con **4** convenciones colectivas vigentes en 2019 y un pacto colectivo de trabajo para la Industria de Alimentos que rige las condiciones laborales.

### En 2019 logramos:

- La certificación Equipares en Sello Plata que permite identificar y superar las brechas de género dentro de las organizaciones.
- Desarrollar la competencia de Liderazgo en todas las personas que dirigen equipos al interior de la organización, buscando con esto alcanzar los resultados propuestos y la generación de un ambiente laboral apropiado.
- Apoyar la masificación de la formación en metodologías de mejoramiento continuo definidas por la compañía (SixSigma, eventos Kaizen, 5's).

### En 2020 nos retamos a:

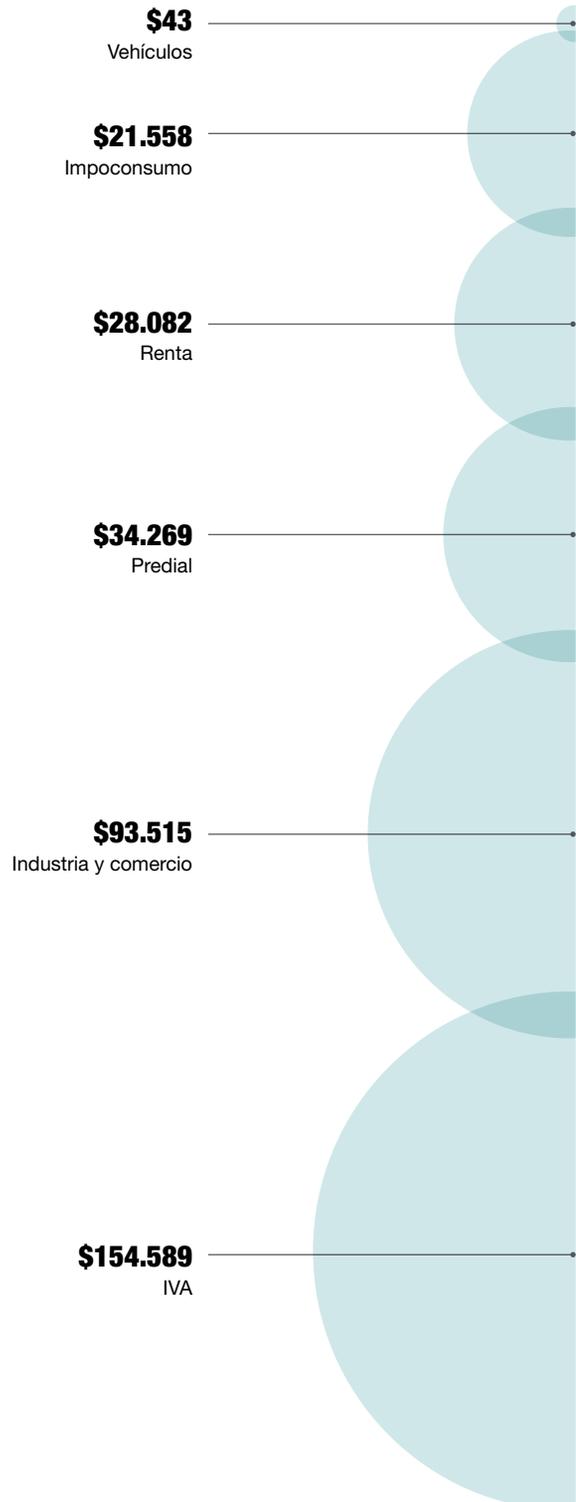
- Fortalecer la estrategia de Inclusión Laboral con enfoque de personas con discapacidad.
- Continuar con el fortalecimiento del sistema de gestión de igualdad de género para la obtención del sello oro 2021.
- Crear el modelo de experiencia del empleado - EX 1.0 (Antes, durante y después).
- Diseñar y ejecutar un modelo de intra-emprendimiento para empleados.

# Contribuimos al desarrollo de las regiones a través del pago oportuno de impuestos y obligaciones

Aportamos **\$332.056** millones de pesos en impuestos y obligaciones.

## CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

(cifras en millones de pesos)



Más de **\$1.500** millones fueron donados a instituciones para contribuir con proyectos sociales, protección ambiental y gestión del conocimiento.

## Detalle de pago de impuestos municipales (industria y comercio)

(cifras en millones de pesos)

Municipio	2019	Municipio	2019	Municipio	2019
Acacías	\$62	Florencia	\$421	Pitalito	\$114
Albania	\$58	Floridablanca	\$371	Planeta Rica	\$54
Amagá	\$46	Fredonia	\$56	Popayán	\$640
Apartadó	\$289	Funza	\$994	Puerto Berrío	\$133
Aranzazu	\$13	Fusagasugá	\$354	Puerto Colombia	\$65
Armenia	\$715	Gachancipá	\$18	Puerto Salgar	\$9
Barbosa	\$30	Galapa	\$5	Ricaurte	\$124
Barrancabermeja	\$247	Garzón	\$66	Riohacha	\$546
Barranquilla	\$4,788	Girardot	\$233	Rionegro	\$866
Bello	\$2,192	Girardota	\$45	Sabanalarga	\$213
Bogotá	\$29,829	Girón	\$60	Sabaneta	\$802
Bucaramanga	\$2,043	Guarne	\$1	Sahagún	\$30
Buenaventura	\$451	Honda	\$44	Salento	\$3
Buga	\$97	Ibagué	\$602	San Jerónimo	\$118
Caicedonia	\$142	Ipiales	\$344	San Pedro	\$107
Cajicá	\$139	Itagüí	\$248	Santa Fe de Antioquia	\$53
Calarcá	\$129	Jamundí	\$338	Santa Marta	\$1,228
Cali	\$5,580	La Calera	\$68	Santa Rosa	\$28
Campoalegre	\$10	La Ceja	\$217	Sincelejo	\$705
Carepa	\$69	La Dorada	\$75	Soacha	\$365
Carmen de Viboral	\$12	La Estrella	\$144	Sogamoso	\$157
Cartagena	\$2,893	La Mesa	\$25	Soledad	\$534
Cartago	\$151	La Tebaida	\$156	Sopó	\$23
Caucasia	\$433	Libano	\$26	Tocancipá	\$25
Cereté	\$56	Lorica	\$105	Tolú	\$108
Chía	\$1,029	Madrid	\$52	Tuluá	\$241
Chinchiná	\$21	Magangué	\$131	Tunja	\$727
Chiquinquirá	\$72	Malambo	\$181	Turbaco	\$77
Circasia	\$75	Manizales	\$448	Turbo	\$147
Corozal	\$45	Marinilla	\$21	Valledupar	\$925
Cota	\$25	Medellín	\$10,076	Villa María	\$42
Coveñas	\$24	Melgar	\$152	Villavicencio	\$983
Cúcuta	\$1,340	Montería	\$1,119	Yopal	\$398
Dosquebradas	\$192	Mosquera	\$204	Yumbo	\$179
Duitama	\$73	Neiva	\$934	Zarzal	\$45
El Retiro	\$48	Ocaña	\$113	Zipacquirá	\$252
Envigado	\$7,064	Palmira	\$306	<b>Total</b>	<b>\$93,515</b>
Espinal	\$25	Pasto	\$382		
Facatativá	\$206	Pereira	\$2,398		
		Piedecuesta	\$205		

# Sostenibilidad en Uruguay y Argentina

Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados.

*Libertad*



# Grupo Disco

**Grupo Disco se ha comprometido con acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, aprobada por Naciones Unidas, generando alianzas con socios estratégicos que persiguen los mismos fines.**

- Realización de campañas para el aporte a la educación de niños y jóvenes vulnerables atendidos por organizaciones especializadas y hospitales.
- Contribución a la Fundación Coranzocitos destinada a capacitar a médicos uruguayos para que aprendan a detectar cardiopatías congénitas.
- Reducción del impacto en el medio ambiente a través de iniciativas de reducción de emisiones, gestión de agua, proyectos para combatir la deforestación y el trabajo por menos plástico.
- Realización de actividades para promover un comercio responsable a través de las auditorías sociales a los proveedores.
- Comercialización de las bolsas de nylon cumpliendo con la ley de bolsas plásticas que entró en vigencia en Uruguay en julio de 2019. **80%** menos bolsas adquiridas por los clientes.
- Actualización de la Guía de Inclusión laboral, en alianza con el Grupo de Trabajo de Discapacidad y Empresas junto a DERES y otras compañías públicas y privadas, en la cual se incluye cómo iniciar e integrar el proceso del ámbito laboral de personas con discapacidad.
- Capacitación a más de **3.850 colaboradores** en manipulación de alimentos, reanimación cardiaca y fitness corporativo.

# Libertad

- **Recupero de alimentos:**  
Recuperación y donación de **94.235 kilos de alimentos** con una evolución del 71% respecto al año 2018 en alianza con la Red Banco de Alimentos de Argentina mediante el programa *recupero de alimentos derroche cero*.
- **Donemos sonrisas:**  
Los clientes donaron **\$ 1.419.382,63** a través del programa Donemos sonrisas y así se aportó a 11 proyectos sociales de instituciones locales.
- **Campaña escuelas activas:**  
Donación de **5 filtros de agua** a través de la alianza con Colgate y la empresa Proyecto Agua Segura, para potabilizar el agua de cinco escuelas rurales de la provincia Tucumán.
- **Gondolazo:**  
Donación de **1.780 kilos de alimentos** a la Red Banco de alimentos gracias al aporte de nuestros clientes.
- **Colectas:**
  - **Maratón de útiles escolares**  
Donación de 500 kits escolares y mochilas a niños de sectores vulnerables, gracias al aporte de nuestros clientes y colaboradores.
  - **Abrigando corazones**  
Entrega de 1.826 kilos abrigos
  - **Maratón de juguetes**  
Donación de 2.500 muñecos confeccionados con líneas de banners por Pyme Vasalisa los cuales promueven la diversidad.
  - **Por una navidad diferente**  
Donación de 3.000 unidades de juguetes didácticos confeccionados con cartón reciclado de la Pyme Ondulé.
- **Energías de fuentes renovables:**  
Libertad es el primer *retail* de Argentina en comprar energía proveniente de fuente eólica. Durante el 2019 el consumo de energías provenientes de fuentes renovables fue del 51%.
- **Graduarse:**  
27 colaboradores del centro de distribución completaron sus estudios secundarios.

## Almacenes Éxito S. A.

Reporte de aseguramiento limitado del auditor externo independiente sobre los indicadores ambientales incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Almacenes Éxito S. A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2019



## Reporte de aseguramiento limitado del auditor externo independiente sobre los indicadores ambientales incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Almacenes Éxito S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2019

A los Accionistas y la Administración  
de Almacenes Éxito S.A.

15 de mayo de 2020

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre los indicadores ambientales (en adelante, información de sostenibilidad identificada) que se detallan a continuación, incluida en el Informe de sostenibilidad 2019 (en adelante, el IS19), para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2019 (en adelante, el año bajo revisión). Este aseguramiento fue realizado por un equipo multidisciplinario que incluye auditores y expertos en sostenibilidad.

### Información de sostenibilidad identificada

- a. La información de sostenibilidad identificada de los indicadores ambientales incluidos en el IS19 de Almacenes Éxito S. A. (en adelante, la Compañía) emitido por la Administración, tanto en su versión impresa como en su versión en Formato PDF<sup>1</sup> se lista a continuación:
  - I. Huella de carbono
    - a. Alcance 1 y 2.
    - b. Ítems específicos de alcance 3.
  - II. Gestión de Residuos
    - a. Material reciclado.
    - b. Otros residuos.

Nuestro aseguramiento limitado se realizó únicamente con respecto a la información de sostenibilidad identificada que da respuesta a los criterios de aseguramiento descritos en el Anexo I, para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2019; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otro elemento incluido en el IS19 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

---

<sup>1</sup> El mantenimiento e integridad del sitio web de Almacenes Éxito S.A. ([www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)) repositorio objetivo de la versión pdf del Informe de sostenibilidad 2019, es responsabilidad de la Administración de la Compañía. El trabajo llevado a cabo por PwC no incluye la consideración de estas actividades y, de acuerdo con ello, PwC no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y los objetos de aseguramiento limitado en el Informe emitido por la Administración de la Compañía sobre los que se efectuó dicho aseguramiento y se emitió la conclusión.



**A los Accionistas y la Administración de Almacenes Éxito S. A.**  
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

## **Criterios**

Los criterios utilizados por la Compañía para preparar la información de sostenibilidad identificada, objeto de aseguramiento limitado, fueron establecidos de conformidad con los procedimientos formalizados que, en relación con dichos indicadores, la Administración definió, los cuales se detallan en el Anexo I.

## **Responsabilidad de la Administración por los objetos de aseguramiento limitado**

La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y presentación de la información de sostenibilidad identificada, de acuerdo con los criterios que se presentan en el Anexo I adjunto. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación y presentación de la información de sostenibilidad identificada de manera que estén libre de errores materiales debido a fraude o error.

## **Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el *International Ethics Standard Board for Accountants*, el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el *International Standard on Quality Control 1* y, por lo tanto, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

## **Responsabilidad de PwC**

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información de sostenibilidad identificada con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el “Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica” ISAE 3000 - Revised (por sus siglas en inglés) emitido por el *International Auditing and Assurance Standards Board*, y con respecto a las emisiones de gases efecto invernadero, el “Estándar Internacional sobre compromisos de Aseguramiento” ISAE 3410 (por sus siglas en inglés). Estos estándares requieren que planifiquemos y realicemos el trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de sostenibilidad identificada está libre de errores materiales.



**A los Accionistas y la Administración de Almacenes Éxito S. A.**  
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en las circunstancias, del uso de los criterios por parte de la Compañía como base para la preparación de la información de sostenibilidad identificada; evaluando los riesgos de errores materiales en la información de sostenibilidad identificada debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información de sostenibilidad identificada. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos desarrollados fueron realizados con base en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos desarrollados, inspección de documentos, y reconciliación de los soportes respectivos. Dadas las circunstancias del trabajo, realizamos entre otros los siguientes procedimientos:

- a. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información de sostenibilidad identificada mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- b. Pruebas sustantivas de detalle, sobre bases de selección determinadas de acuerdo con normas de aseguramiento, sobre la información tomada para determinar los indicadores objeto de aseguramiento limitado a través de:
  - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
  - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
  - iii. Cálculos aritméticos de acuerdo con fórmulas previamente definidas en los criterios de reporte que se presentan en el Anexo I adjunto.

Los procedimientos de recolección de evidencia de un trabajo de aseguramiento limitado varían en la naturaleza y extensión frente a los de un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información de sostenibilidad identificada de la Compañía ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios detallados en el Anexo I.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.



**A los Accionistas y la Administración de  
Almacenes Éxito S. A.**  
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

### **Conclusión del aseguramiento limitado**

Basados en los procedimientos que hemos realizado y en la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que pudiese hacernos creer que:

1. Los indicadores ambientales objeto de aseguramiento incluidos en el IS19, en cuanto a la información que da respuesta a los criterios de aseguramiento descritos en el Anexo I adjunto, no están preparados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con dichos criterios.

### **Limitaciones inherentes**

Sin calificar nuestra conclusión, llamamos la atención sobre el hecho que:

- i. La información no financiera es objeto de más limitaciones inherentes que la información financiera, dados tanto la naturaleza como los métodos utilizados para determinar, calcular, tomar muestras o estimar dicha información. Las interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información están sujetas a supuestos y juicios individuales.
- ii. Nuestro aseguramiento se realiza sobre la información de sostenibilidad identificada correspondiente al año bajo revisión y, por lo tanto, no contempla información de años anteriores incluida en el IS19, relacionada con proyecciones y metas futuras, ni con información financiera de la Compañía por el año bajo revisión, salvo que se exprese lo contrario en el Anexo I adjunto. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por lo tanto, nuestra conclusión se restringe a la información de sostenibilidad identificada que da respuesta a los criterios de aseguramiento descritos en el Anexo I.

En ausencia de un conjunto significativo de criterios definidos para establecer la evaluación de la información no financiera, se permiten métodos y medidas diferentes, pero aceptables, y que pueden afectar la comparabilidad con otras entidades. Adicionalmente, la medición de Gases Efecto Invernadero (GEI) tiene una incertidumbre inherente dada la falta de total conocimiento científico para determinar los factores de emisión y los métodos de evaluación para combinar las emisiones de los diferentes gases.



**A los Accionistas y la Administración de  
Almacenes Éxito S. A.**  
Reporte de Aseguramiento Limitado Independiente.

15 de mayo de 2020

### **Restricciones de uso y distribución**

Este reporte, incluyendo la conclusión, ha sido preparado únicamente para que la Administración de la Compañía lo presente a los Accionistas de Almacenes Éxito S.A. en el marco de reporte de su desempeño y actividades en el IS19. Autorizamos la publicación de este reporte dentro del Informe de Sostenibilidad 2019. En el alcance permitido por la ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad por nuestro trabajo o por este reporte frente a terceros diferentes a la Administración de la Compañía y a los Accionistas de Almacenes Éxito S.A., salvo bajo términos expresamente acordados y con nuestro conocimiento previo por escrito.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Henao', enclosed within a circular scribble.

Diego Henao  
T.P. 20732-T  
Socio  
PricewaterhouseCoopers AG Ltda.

Los criterios de aseguramiento que se detallan más adelante son los aplicables a los indicadores ambientales (Información de sostenibilidad identificada objeto de aseguramiento limitado) los cuales fueron definidos de conformidad con los procedimientos formalizados que, en relación con dichos indicadores, la Administración de la Compañía estableció.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro Reporte de aseguramiento limitado del auditor externo independiente sobre los indicadores ambientales incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Almacenes Éxito S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
<p>1. Indicador Huella de Carbono</p>	<p>La Administración de la Compañía incluyó en su Informe de sostenibilidad (en adelante IS19), el resultado del indicador Huella de Carbono para la Compañía Grupo Éxito (en adelante en este criterio la compañía), para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2019 (en adelante el año de reporte), la cual incluye los servicios de Retail, Cedi, HQ (Headquarters), Didetexco, Ideal, Centros Comerciales Viva, LTSA, Carro talleres y Avión, tomando como fundamento los procedimientos establecidos por la Compañía, como se presenta a continuación:</p> <p><b>Alcance 1</b></p> <p>El cálculo del total de emisiones directas corresponde a la aplicación de la siguiente fórmula: Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Alcance 1): Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por consumo de combustibles + Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por emisiones fugitivas (Consumo de gases refrigerantes)). Lo anterior, está registrado en los documentos “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” y “Calculo Huella de Carbono 2019 Grupo Exito.xlsx”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El cálculo de emisiones por consumo de combustible se realiza con la siguiente ecuación: <b>Emisiones GEI</b> = Consumo de combustible (gal-m<sup>3</sup>) x FE emisión del combustible utilizado (kg CO<sub>2</sub>/gal-m<sup>3</sup>)</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
	<p>Para este cálculo se incluyó la información de Consumo de ACPM, Gas Natural, Gas Propano, Gasolina y JET A1 que fue suministrada en los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Copia de Formato de recolección de información - Retail 2020_V6 def” para la Información de consumo de ACPM y Gas propano de Retail.</li> <li>○ “Reporte GAS sostenibilidad 20.04.2020” para la información de consumo de Gas Natural de Retail.</li> <li>○ “Formato recolección Información tiendas Cedi 2019 v2” para la Información de consumo de combustible de Cedi.</li> <li>○ “Formato recolección Información tiendas HQ 2019 v2” para la Información de consumo de combustible de HQ.</li> <li>○ “Formato recolección Información Ideal 2019” para la Información de consumo de combustible de Ideal.</li> <li>○ “Formato recolección de información Didetexco 2019 (2)” para la Información de consumo de combustible de Didetexco.</li> <li>○ “Formato recolección Información tiendas Viva 2019v2”, para la Información de consumo de combustible de Viva.</li> <li>○ “Formato recolección de información ILTSA 2019_V2”, para la Información de consumo de combustible de LTSA.</li> <li>○ “Formato recolección de información n - otros 2019”, para la Información de consumo de combustible de Carro talleres y avión.</li> </ul> <p>La información de consumo de combustible está soportada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ACPM está soportado con facturas de compra y, para Didetexco, el soporte de tanqueo.</li> <li>○ Gas Natural está soportado con facturas de consumo y, para Ideal, las planillas de registro de consumo.</li> <li>○ Gas Propano y Diesel está soportado con facturas de consumo.</li> <li>○ Gasolina está soportado con recibo de tanqueo.</li> <li>○ Jet A1 está soportado con el informe mensual de consumo.</li> <li>○ De acuerdo con lo establecido por la administración de la Compañía, las proyecciones de consumos para el cálculo de la Huella de Carbono son válidas para el segundo semestre del año.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">✓</p>

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A																																																								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Cálculo de emisiones fugitivas se realizó con la siguiente ecuación:  <b>Emisiones GEI</b> = consumo de gas refrigerante (Lb) x FE emisión del gas refrigerante utilizado (kg CO<sub>2</sub>/Lb)</li> </ul> <p>Para este cálculo se incluyó la información de Consumo de refrigerantes R-22, R-410, R-12, R-404, R-134, R-507, R-290 y Amoníaco, del documento fuente “Hulla de carbono-Mantenimiento-2019.xlsx” que fue construido con base en el documento “Consolidado 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área Nacional de Mantenimiento. La información de consumo de refrigerantes está soportada con las facturas de compra y el reporte de mantenimiento para Viva.</p> <p>Los factores de emisión que se utilizaron para el Alcance 1 son:</p> <table border="1" data-bbox="470 743 1692 1401"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Factor de emisión</th> <th>Unidad</th> <th>Fuente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Consumo de combustibles</td> <td>ACPM</td> <td>10,15</td> <td>kg de CO<sub>2</sub>/gal</td> <td><a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,001368</td> <td>kg de CH<sub>4</sub>/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000082</td> <td>kg de N<sub>2</sub>O/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gasolina</td> <td></td> <td>7,618</td> <td>kg de CO<sub>2</sub>/gal</td> <td><a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,001141</td> <td>kg de CH<sub>4</sub>/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000068</td> <td>kg de N<sub>2</sub>O/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">JET A1</td> <td></td> <td>9,84</td> <td>kg de CO<sub>2</sub>/gal</td> <td><a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,0003337</td> <td>kg de CH<sub>4</sub>/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,0000667</td> <td>kg de N<sub>2</sub>O/gal</td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gas natural</td> <td></td> <td>1,980</td> <td>Kg de CO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup></td> <td><a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a></td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000178</td> <td>kg de CH<sub>4</sub>/ m<sup>3</sup></td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,000004</td> <td>kg de N<sub>2</sub>O/ m<sup>3</sup></td> <td>Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente	Consumo de combustibles	ACPM	10,15	kg de CO <sub>2</sub> /gal	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>		0,001368	kg de CH <sub>4</sub> /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,000082	kg de N <sub>2</sub> O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	Gasolina		7,618	kg de CO <sub>2</sub> /gal	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>		0,001141	kg de CH <sub>4</sub> /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,000068	kg de N <sub>2</sub> O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	JET A1		9,84	kg de CO <sub>2</sub> /gal	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>		0,0003337	kg de CH <sub>4</sub> /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,0000667	kg de N <sub>2</sub> O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	Gas natural		1,980	Kg de CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup>	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>		0,000178	kg de CH <sub>4</sub> / m <sup>3</sup>	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.		0,000004	kg de N <sub>2</sub> O/ m <sup>3</sup>	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente																																																							
Consumo de combustibles	ACPM	10,15	kg de CO <sub>2</sub> /gal	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>																																																						
		0,001368	kg de CH <sub>4</sub> /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,000082	kg de N <sub>2</sub> O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
Gasolina		7,618	kg de CO <sub>2</sub> /gal	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>																																																						
		0,001141	kg de CH <sub>4</sub> /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,000068	kg de N <sub>2</sub> O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
JET A1		9,84	kg de CO <sub>2</sub> /gal	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>																																																						
		0,0003337	kg de CH <sub>4</sub> /gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,0000667	kg de N <sub>2</sub> O/gal	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
Gas natural		1,980	Kg de CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup>	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>																																																						
		0,000178	kg de CH <sub>4</sub> / m <sup>3</sup>	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						
		0,000004	kg de N <sub>2</sub> O/ m <sup>3</sup>	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.																																																						

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio					Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A		
		Gas propano	1,3840	Kg de CO <sub>2</sub> /Lb	<a href="http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html">http://www.upme.gov.co/Calculadora_Emisiones/aplicacion/calculadora.html</a>			
			0,0001032	kg de CH <sub>4</sub> /Lb	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.			
			0,0000021	kg de N <sub>2</sub> O/Lb	Cálculo a partir de FE, LHV y densidad.			
	Gases refrigerantes	R-404	3,922.00	GPW	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf</a>			
		R.507	3,985.00	GPW	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf</a>			
		R-134A	1,430.00	GPW	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf</a>			
		R-22	1,810.00	GPW	<a href="http://www.linde-gas.com/en/legacy/attachment?files=tcm:Ps17-111483,tcm:s17-111483,tcm:17-111483">http://www.linde-gas.com/en/legacy/attachment?files=tcm:Ps17-111483,tcm:s17-111483,tcm:17-111483</a>			
		R-410	2,088.00	GPW	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf</a>			
		R-12	8,500.00	GPW	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-07/documents/emission-factors_2014.pdf</a>			
		R-209	3.00	GPW	<a href="https://www.freshendistribuye.com.ar/manuales/2030.pdf">https://www.freshendistribuye.com.ar/manuales/2030.pdf</a>			
		Amoniaco (R-717)	0	GPW	<a href="http://www.linde-gas.com/en/legacy/attachment?files=tcm:Ps17-111483,tcm:s17-111483,tcm:17-111483">http://www.linde-gas.com/en/legacy/attachment?files=tcm:Ps17-111483,tcm:s17-111483,tcm:17-111483</a>			
		<p><b>Alcance 2</b></p> <p>El cálculo del total de emisiones indirectas del alcance 2 corresponde a la aplicación de la siguiente fórmula:</p> <p>Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Alcance 2): Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por consumo de energía eléctrica proveniente de la red nacional interconectada (convencional) + Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes no convencionales. Lo anterior, se encuentra registrado en los documentos “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” y “Calculo Huella de Carbono 2019 Grupo Exito.xlsx”.</p>					<p>✓</p> <p>✓</p>	

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A										
	<p>• El cálculo de emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica se realiza con la siguiente ecuación:  <b>Emisiones GEI = Consumo de energía (kWh) x FE consumo de energía (kg CO<sub>2</sub>/kWh)</b></p> <p>La información fuente para este alcance proviene de los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Formato de recolección de información - Retail 2020_V8”, para el consumo de energía eléctrica convencional de Retail.</li> <li>○ “Formato recolección Información tiendas Cedi 2019 v2” para el consumo de energía eléctrica convencional de Cedi.</li> <li>○ “Formato recolección Información tiendas HQ 2019 v2” para el consumo de energía eléctrica convencional de HQ.</li> <li>○ “Formato recolección Información Ideal 2019” para el consumo de energía eléctrica convencional de Ideal.</li> <li>○ “Formato recolección de información Didetexco 2019 (2)” para el consumo de energía eléctrica de Didetexco.</li> <li>○ “Formato recolección Información tiendas Viva 2019v2” para consumo de energía eléctrica convencional y renovable de Viva.</li> </ul> <p>Esta información está soportada con las facturas de consumo de energía eléctrica y el informe exportado de la plataforma Meteocontrol para energía renovable (Fotovoltaica). De acuerdo con lo establecido por la administración de la Compañía, las proyecciones de consumos para el cálculo de la Huella de Carbono son válidas para el segundo semestre del año.</p> <p>Los factores de emisión que se utilizaron para el Alcance 2 son:</p> <table border="1" data-bbox="453 1224 1709 1414"> <thead> <tr> <th colspan="2">Actividad</th> <th>Factor de emisión</th> <th>Unidad</th> <th>Fuente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo de energía eléctrica (convencional)</td> <td>2019</td> <td>0,164</td> <td>Kg de CO<sub>2</sub>/kWh</td> <td><a href="https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383">https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383</a></td> </tr> </tbody> </table>	Actividad		Factor de emisión	Unidad	Fuente	Consumo de energía eléctrica (convencional)	2019	0,164	Kg de CO <sub>2</sub> /kWh	<a href="https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383">https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383</a>	<p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p>
Actividad		Factor de emisión	Unidad	Fuente								
Consumo de energía eléctrica (convencional)	2019	0,164	Kg de CO <sub>2</sub> /kWh	<a href="https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383">https://www.xm.com.co/Paginas/detalle-noticias.aspx?identificador=2383</a>								

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio					Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
	Consumo de energía eléctrica (renovable)	2019	0.05	Kg de CO <sub>2</sub> /kWh	<a href="https://emissionfactors.com/factors/">https://emissionfactors.com/factors/</a>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
<p>En el IS19 se incluyó el resultado de Huella de Carbono como la sumatoria del resultado del Alcance 1 y el Alcance 2. Frente a este total, en el IS19 se incluyó el porcentaje que representa el resultado del Alcance 1 y 2.</p>						
<p>Nota: el resultado del alcance 3 no se incluye en el Informe de sostenibilidad 2019 de la Compañía, sin embargo, este hace parte del objeto de aseguramiento.</p>						
<p><b>Alcance 3</b></p>						
<p>El cálculo del total de emisiones indirectas del Alcance 3 corresponde a la aplicación de la siguiente fórmula:</p>						
<p>Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Alcance 3): Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por viajes aéreos + Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por viajes terrestres en la ciudad de Bogotá + Ton de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por disposición de residuos. Lo anterior, se encuentra registrado en los documentos “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” y “Calculo Huella de Carbono 2019 Grupo Exito.xlsx”.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>El cálculo de otras emisiones indirectas por viajes aéreos y terrestres se realiza con la siguiente ecuación:</li> </ul>						
<p><b>Emisiones GEI = Trayecto recorridos (km) x FE de viaje (kg CO<sub>2</sub>/km)</b></p>						
<p>Para este cálculo se incluye la información de viajes aéreos y terrestres que fue suministrada en los siguientes documentos “Huella de carbono 2019viajes exito.xlsx” y “Copia de Formato recoleccion - viajes terrestres.xlsx”, la cual es soportada con el informe enviado por el proveedor de la plataforma Viajes Éxito y por la suma de trayectos que han sido previamente estandarizados para el kilometraje de recorrido en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y Cali, en el documento “MATRIZ ESTANDAR KM - TRANSPORTES VARIOS.xlsx”.</p>						

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A																																
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El cálculo de otras emisiones indirectas por disposición de residuos se realiza con la siguiente ecuación:  <b>Emisiones GEI = Cantidad de residuos por tipo de disposición (Ton) x FE por tipo de disposición (kg CO<sub>2</sub>/Ton)</b></li> </ul> <p>La información de residuos para cálculo de Huella de Carbono está soportada con los certificados de disposición final.</p> <p>Los factores de emisión que se utilizaron para el Alcance 3 son:</p> <table border="1" data-bbox="453 672 1713 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="453 672 600 721">Actividad</th> <th data-bbox="606 672 806 721">Factor de emisión</th> <th data-bbox="812 672 936 721">Unidad</th> <th data-bbox="942 672 1713 721">Fuente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="453 725 600 831">Viajes aéreos</td> <td data-bbox="606 725 806 831">Trayecto corto &lt; 300 millas</td> <td data-bbox="812 725 936 831">0,225 kg de CO<sub>2</sub>/pasajero - milla</td> <td data-bbox="942 725 1713 831"><a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 836 600 941"></td> <td data-bbox="606 836 806 941">Trayecto medio &gt;= 300 millas &lt;2300</td> <td data-bbox="812 836 936 941">0,136 kg de CO<sub>2</sub>/pasajero - milla</td> <td data-bbox="942 836 1713 941"><a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 946 600 1052"></td> <td data-bbox="606 946 806 1052">Trayecto largo &gt;=2300 millas</td> <td data-bbox="812 946 936 1052">0,166 kg de CO<sub>2</sub>/pasajero - milla</td> <td data-bbox="942 946 1713 1052"><a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1057 600 1162">Viajes terrestres</td> <td data-bbox="606 1057 806 1162">Viajes laborales</td> <td data-bbox="812 1057 936 1162">0,343 kg de CO<sub>2</sub>/milla</td> <td data-bbox="942 1057 1713 1162"><a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1167 600 1370">Disposición de residuos sólidos</td> <td data-bbox="606 1167 806 1273">Residuos orgánicos enviados a relleno sanitario</td> <td data-bbox="812 1167 936 1273">587,43 kg de CO<sub>2</sub>/Ton</td> <td data-bbox="942 1167 1713 1273"><a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1375 600 1458"></td> <td data-bbox="606 1375 806 1458">Celdas de seguridad</td> <td data-bbox="812 1375 936 1458">21,35 kg de CO<sub>2</sub>/Ton</td> <td data-bbox="942 1375 1713 1458"><a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1463 600 1463"></td> <td data-bbox="606 1463 806 1463">Incineración</td> <td data-bbox="812 1463 936 1463">21,35 kg de CO<sub>2</sub>/Ton</td> <td data-bbox="942 1463 1713 1463"><a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a></td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente	Viajes aéreos	Trayecto corto < 300 millas	0,225 kg de CO <sub>2</sub> /pasajero - milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>		Trayecto medio >= 300 millas <2300	0,136 kg de CO <sub>2</sub> /pasajero - milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>		Trayecto largo >=2300 millas	0,166 kg de CO <sub>2</sub> /pasajero - milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>	Viajes terrestres	Viajes laborales	0,343 kg de CO <sub>2</sub> /milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>	Disposición de residuos sólidos	Residuos orgánicos enviados a relleno sanitario	587,43 kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>		Celdas de seguridad	21,35 kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>		Incineración	21,35 kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
Actividad	Factor de emisión	Unidad	Fuente																															
Viajes aéreos	Trayecto corto < 300 millas	0,225 kg de CO <sub>2</sub> /pasajero - milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>																															
	Trayecto medio >= 300 millas <2300	0,136 kg de CO <sub>2</sub> /pasajero - milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>																															
	Trayecto largo >=2300 millas	0,166 kg de CO <sub>2</sub> /pasajero - milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>																															
Viajes terrestres	Viajes laborales	0,343 kg de CO <sub>2</sub> /milla	<a href="https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf">https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-03/documents/emission-factors_mar_2018_0.pdf</a>																															
Disposición de residuos sólidos	Residuos orgánicos enviados a relleno sanitario	587,43 kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>																															
	Celdas de seguridad	21,35 kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>																															
	Incineración	21,35 kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>																															

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio				Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A																		
		Biorremediación	10,20	kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>	✓																	
		Aprovechamiento	1,01	kg de CO <sub>2</sub> /Ton	<a href="https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf">https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829336/2019_Green-house-gas-reporting-methodology.pdf</a>																		
	Gases efecto invernadero incluidos en el cálculo																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="background-color: #cccccc;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dióxido de carbono</td> <td>CO<sub>2</sub></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Metano</td> <td>CH<sub>4</sub></td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Óxido nitroso</td> <td>N<sub>2</sub>O</td> <td>265</td> </tr> <tr> <td>Hidrofluorocarbonados</td> <td>HFCs</td> <td>140 - 12,400</td> </tr> <tr> <td>Perfluorocarbonados</td> <td>PFCs</td> <td>7,000 – 23,900</td> </tr> </tbody> </table>									Dióxido de carbono	CO <sub>2</sub>	1	Metano	CH <sub>4</sub>	28	Óxido nitroso	N <sub>2</sub> O	265	Hidrofluorocarbonados	HFCs	140 - 12,400	Perfluorocarbonados	PFCs	7,000 – 23,900
Dióxido de carbono	CO <sub>2</sub>	1																					
Metano	CH <sub>4</sub>	28																					
Óxido nitroso	N <sub>2</sub> O	265																					
Hidrofluorocarbonados	HFCs	140 - 12,400																					
Perfluorocarbonados	PFCs	7,000 – 23,900																					
<p>De acuerdo con lo establecido en el documento “200306_Informe HC 2019 Grupo éxito.docx” se establece lo siguiente:</p> <p>“Para la medición se contemplan las líneas de CeBe (Retail, Cedi, HQ), Didetexco, Ideal, Viva Mall, LTSA y Grupo. En dicha medición se tuvo en cuenta las siguientes metodologías ISO 14064-1 (SGS, 2012), Green House Gas Protocol (World Bussiness Concil for Sustainable Development) y la guía de elaboración de inventarios nacionales de gases efecto invernadero (IPCC, 2006)”.</p>																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea base es el año 2015.</li> <li>• Grado de incertidumbre de +/- 8,4%.</li> </ul>																							
<p>El alcance del trabajo de aseguramiento se limitó al cruce de la información reportada en el IS19 con relación a las fuentes mencionadas en el criterio, suministradas por las Áreas correspondientes; a la validación, sobre bases muestrales, de la existencia de datos fuente para el cálculo; y al recálculo de los valores finales de las fórmulas establecidas en el criterio con base en la información incluida en dichas fuentes, para las muestras seleccionadas; y no incluyó la evaluación de la razonabilidad de las fórmulas de cálculo empleadas por la Compañía, de las fuentes mencionadas en el criterio ni la evaluación de la integridad de las fuentes de información base para el cálculo en el año de reporte.</p>																							

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
2. Indicador Gestión de Residuos	<p>La Administración de la Compañía incluyó en su Informe de sostenibilidad (en adelante IS19), el resultado del indicador Gestión de Residuos para la Compañía Almacenes Éxito S.A. (en adelante en este criterio la Compañía) en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2019 (en adelante el año de reporte), tomando como fundamento los procedimientos establecidos por la Compañía, como se presenta a continuación:</p> <p>1. <b>Material reciclado:</b> corresponde a la sumatoria de las cantidades de material reciclable, en toneladas, que fueron entregadas por la Compañía a Fundación Éxito y vendidas por ésta a gestores externos para su aprovechamiento durante el año de revisión. Esta información se registra en la matriz de reciclaje, archivo Excel “Auditoria pwc.xlsx” e incluye las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Cartón y papel:</b> denominado “Cartón” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</li> <li>b. <b>Ganchos plásticos:</b> denominado “Gancho” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</li> <li>c. <b>PET, papel Kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros:</b> denominado “Otros” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</li> <li>d. <b>Plástico:</b> denominado “Plástico” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</li> <li>e. <b>Chatarra:</b> denominado “Chatarra” en la clasificación de residuos del documento Excel mencionado previamente en este criterio.</li> </ul> <p>Esta información está soportada con las facturas de venta de material reciclable del tercero que compró el material reciclable y el soporte de recepción de éste.</p> <p>2. <b>Otros residuos:</b> corresponde a la cantidad de residuos generados por la Compañía en el año de revisión, desglosada en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Residuos ordinarios:</b> corresponde a la cantidad total de residuos ordinarios que fueron generados por la Compañía (servicios de Retail, Cedi y HQ) y fueron destinados a rellenos sanitarios. Esta información se incluye en el documento “1. ASEO - Actualización contreebute 07.04.2020” el cual es administrado por el Área de Servicios Públicos de la Compañía y es soportado por las facturas de aseo de la Compañía a nivel nacional. La densidad establecida para estos residuos es de 300 Kg/m<sup>3</sup>.</li> </ul>	<p>✓</p>

Indicadores objetos de aseguramiento limitado	Criterio	Nada llamó nuestra atención (✓) – N/A
	<p>b. <b>Residuos peligrosos:</b> corresponde a la cantidad total de residuos peligrosos que fueron generados por la Compañía (servicios de Retail, Cedi y HQ) y fueron tratados para su adecuada disposición final. Esta información se incluye en el documento “CONSOLIDADO RESIDUOS 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área de Gestión Ambiental de la Compañía y es soportado por los certificados de disposición final de este tipo de residuos.</p> <p>c. <b>Aceite de cocina usado:</b> corresponde a la cantidad total de aceite de cocina usado que fue generado por la Compañía (servicios de Retail y Cedi) y fue tratado para su adecuada disposición final. Esta información se incluye en el documento “CONSOLIDADO RESIDUOS 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área de Gestión Ambiental de la Compañía y es soportado por los certificados de disposición final de este tipo de residuos.</p> <p>d. <b>Residuos orgánicos:</b> corresponde a la cantidad total de residuos orgánicos que fueron generados por la Compañía (servicios de Retail y Cedi) y fueron destinados a biorremediación de suelos como tratamiento. Esta información se incluye en el “CONSOLIDADO RESIDUOS 2019.xlsx”, el cual es administrado por el Área de Gestión Ambiental de la Compañía y es soportado por los certificados de disposición final de este tipo de residuos.</p> <p>El alcance del trabajo de aseguramiento se limitó al cruce de la información reportada en el IS19 con relación a las fuentes mencionadas en el criterio, suministradas por las Áreas encargadas de la Compañía, a la validación, sobre bases muestrales, de la existencia de datos fuente; y al recálculo de los valores finales de las fórmulas establecidas en el criterio con base en la información incluida en dichas fuentes, para las muestras seleccionadas; y no incluyó la evaluación de la razonabilidad de las fuentes mencionadas en el criterio ni la evaluación de la integridad de las fuentes de información base para el cálculo en el año de reporte.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>



Juntos soñamos

Juntos creemos

Juntos generamos oportunidades

Juntos crecemos

Juntos transformamos realidades

# Juntos

construimos país.



Aquí  
construimos  
país

