

Presentación

Informe
de gestión

Informe
de gobierno
corporativo

**Informe de
sostenibilidad**

Estados
financieros

Índice GRI

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



PÁGINA 66

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

Actualizamos la
identificación de
los principales
riesgos...



PÁGINA 67

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El 2020 significó
enormes retos, en
el que promover
la solidaridad...



PÁGINA 68

CERO DESNUTRICIÓN

Nos moviliza
lograr cero
desnutrición
crónica infantil



PÁGINA 76

COMERCIO SOSTENIBLE

Compramos
local y
directamente
y trabajamos
con nuestros
proveedores
y aliados



PÁGINA 83

MI PLANETA

Trabajamos
para reducir,
mitigar y
compensar
nuestro
impacto
en el planeta



PÁGINA 92

VIDA SANA

Promovemos y
democratizamos
hábitos de vida
saludable



PÁGINA 97

EL ÉXITO DE GRUPO ÉXITO ESTÁ EN SU GENTE

Mejoramos
la calidad
de vida de
nuestros
colaboradores



PÁGINA 105

SOMOS ÍNTEGROS

Construimos
relaciones
de confianza
con nuestros
grupos
de interés

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 102 -47] [GRI 103-1]

El análisis de materialidad presentado en 2020 nos permitió identificar las expectativas de nuestros grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos.

Los programas que realizamos están alineados con la materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés: clientes, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, empleados, Junta

Directiva, Alta Dirección y Comité Ejecutivo con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo. Los temas priorizados como estratégicos y relevantes pueden, en el futuro, ser temas transversales y de gestión continua, así como los asuntos emergentes se pueden convertir en temas de mayor relevancia según los cambios en el mercado y la sociedad.

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros
- Índice GRI



Temas estratégicos

- 1. Cambio Climático**
Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores y clientes.
 - 2. Apoyo a la economía local y el crecimiento inclusivo**
Promover la compra local y sin intermediación, favoreciendo a las comunidades productoras en Colombia y a poblaciones vulnerables.
 - 3. Atracción, retención y desarrollo del talento**
Brindar a los colaboradores formación, bienestar y buenas condiciones para desarrollar su labor y reconocer su trabajo.
 - 4. Economía circular – empaques**
Promover los diferentes principios de la economía circular como la reducción, rediseño, reúso y el reciclaje a través de la habilitación de programas de posconsumo, la correcta gestión de los residuos en las dependencias de Grupo Éxito y el trabajo en pro del ecodiseño.
 - 5. Diversidad e inclusión**
Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente.
 - 6. Protección de la biodiversidad**
Proteger la biodiversidad a través de la gestión estratégica para lograr cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.
- Área responsable: Sostenibilidad

Temas relevantes

7. Entorno geopolítico de la región.
8. Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito.
9. Gestión de la cadena de suministro.

Temas emergentes

10. Desperdicio de alimentos.
11. Democratizar estilos de vida saludables.
12. Gestión hídrica.
13. Bienestar animal.
14. Construcción y gestión inmobiliaria sostenible.

Temas transversales

Los temas transversales por su nivel de relevancia no fueron priorizados para el análisis, sin embargo se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Gobierno corporativo y gestión del riesgo.
- Innovación.
- Educación al consumidor.
- Seguridad de la información y ciberseguridad.
- Ética y cumplimiento (*habeas data*).
- Transformación digital.
- Política pública y alianzas.
- Desempeño económico sostenible.
- Gestión de la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicación y relacionamiento con los grupos de interés.

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 102-15]

Actualizamos la identificación de los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía con el liderazgo del equipo de Gestión Integral de Riesgos y usando la metodología ISO 31000 y la posterior validación con el Comité Corporativo.

Los riesgos encontrados nos permiten dimensionar los impactos y establecer medidas de control y estrategias asociadas a los temas sociales, ambientales y económicos.

Riesgos relacionados con la estrategia de sostenibilidad



GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos físicos relacionados a fenómenos meteorológicos extremos y riesgos de transición de mercado, reputacionales, normativos y/o regulatorios.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Riesgos de daño a la biodiversidad y/o deforestación ligados a productos comercializados marca propia (aceite de palma comestible y productos cárnicos-res).



DISCRIMINACIÓN - DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Riesgo de incumplimiento normativo y/o incumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía en la lucha contra la discriminación y la promoción de la diversidad.



IMPACTOS SOCIALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores en las regulaciones y compromisos asumidos por Grupo Éxito con respecto a los derechos humanos y las libertades fundamentales: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, libertad de asociación, salario mínimo, salud y seguridad, entre otros.



ECONOMÍA CIRCULAR - EMPAQUES

Riesgos económicos y ambientales relacionados con la no reducción (eco-diseño, granel), la reutilización y el reciclaje de envases (especialmente de plástico).

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

CUANDO NOS UNIMOS HACEMOS POSIBLE LA CONSTRUCCIÓN DE UN MEJOR PAÍS

[GRI 103-2]

El 2020 significó enormes retos, en el que promover la solidaridad, trabajar por la nutrición infantil, el desarrollo de proveedores, fortalecer acciones para el cuidado del planeta, la promoción de hábitos saludables, el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de confianza con los grupos de interés, fue la prioridad. Es por esto, que con la renovación de nuestra Política de Sostenibilidad 2020 la cual se enmarca en seis retos, orientó la actuación de la compañía y se obtuvieron logros muy significativos.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



Cero desnutrición

A través de la Fundación Éxito trabajamos para lograr, al 2030, la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia.



Comercio sostenible

Generamos relaciones de valor con nuestros aliados y proveedores, a través de la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento, a la compra local y directa y al apoyo de sectores productivos y poblaciones vulnerables.



Mi planeta

Trabajamos para reducir, mitigar y compensar los impactos de la operación en el planeta, así como para contribuir a la generación de consciencia ambiental en los diferentes grupos de interés.



Vida sana

Movilizamos a clientes, colaboradores y proveedores hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.



El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores promoviendo la diversidad, la inclusión y el diálogo social.



Somos íntegros

Construimos confianza con nuestros grupos de interés en el marco de una actuación íntegra, bajo estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia, y respetando los derechos humanos.



NOS MOVILIZA LOGRAR CERO DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes

- Generar y divulgar conocimiento
- Generar recursos y alianzas
- Comunicar y sensibilizar
- Incidir en la política pública



“ La Fundación Éxito me ha permitido fortalecer el vínculo de amor con mi hija. Gracias a sus programas de nutrición y promoción de lactancia materna, los niños del país tendrán un mejor futuro”.

AURA PATIÑO
Mamá beneficiaria de la Fundación Éxito en Bogotá.

UNA NIÑEZ CON MEJOR NUTRICIÓN EN COLOMBIA

129.920 niños y niñas en 32 departamentos

del país se beneficiaron gracias a programas de nutrición y oferta complementaria liderados por la Fundación Éxito. **201% más que 2019.**

- La Fundación Éxito llegó al departamento de Arauca a través de la inversión en programas de incidencia en política pública por primera vez.



Carla Arnia, Rene Armas y Alan Armas Arnia, beneficiarios de la Fundación Éxito a través de la Fundación Uno Más en Medellín.



CONOZCA AQUÍ

el balance de 2020 de la Fundación gracias al trabajo conjunto entre colaboradores, proveedores, aliados y clientes

NUTRICIÓN EN CUERPO Y ALMA PARA LA PRIMERA INFANCIA

INFORME INTEGRADO 2020

117.691

niños y niñas se beneficiaron de programas de nutrición.

- **67.588** menores de dos años recibieron complementación alimentaria en sus primeros mil días.
- **44.115** entre los dos y cinco años recibieron complementación alimentaria.
- **5.988** niños y niñas se beneficiaron del programa de consejería en lactancia materna.

12.229

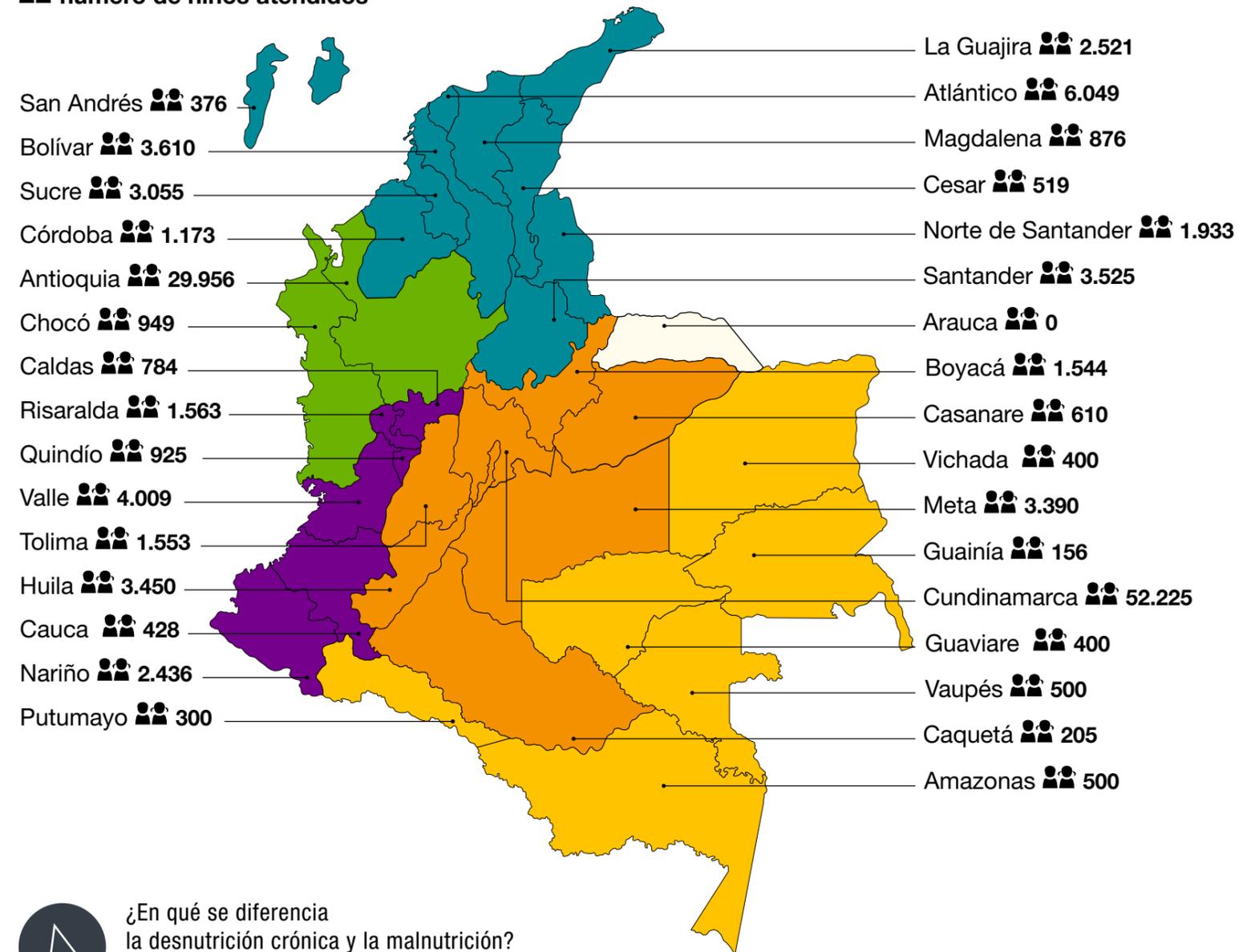
niños y niñas participaron en programas de oferta complementaria (promoción de lectura, iniciación musical y entornos protectores y saludables para la primera infancia).

●●●
La desnutrición crónica es una condición que altera el desarrollo físico y cognitivo de la niñez. Los daños causados en la gestación y los primeros cinco años de vida son los más graves y pueden ser irreversibles.

234 instituciones

aliadas en **32** departamentos de Colombia.

👤 número de niños atendidos



¿En qué se diferencia la desnutrición crónica y la malnutrición?
AQUÍ LE CONTAMOS.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

CONSTRUIR PAÍS ES LOGRAR CERRO DESNUTRICIÓN INFANTIL



En Colombia, más de medio millón de niños y niñas sufren de desnutrición crónica o retraso en talla, lo que indica que su cerebro no está creciendo bien. El 85% del desarrollo cerebral ocurre en los primeros mil días de vida, desde la gestación hasta los cinco años; por eso una intervención oportuna es clave para lograr la recuperación de la talla que permita un crecimiento sano en lo físico, cognitivo y emocional (Unicef, etapas de desarrollo de tu bebé: Consejos de paternidad, 2007). A raíz del COVID-19, el riesgo de desnutrición crónica se maximizó y por eso, a través de la Fundación Éxito, en permanente articulación con la Presidencia de la República, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el aporte de clientes, proveedores, aliados y colaboradores de Grupo Éxito y la empresa misma, fueron entregados **254.766** paquetes alimentarios a **111.703** niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad en **276** municipios en **31** departamentos de Colombia.



Solidaridad con los damnificados por el efecto del huracán Iota y la ola invernal en Colombia

- Más de **55.000** unidades de alimentos fueron entregadas en San Andrés y Providencia gracias al trabajo conjunto con la Consejería de Niñez y Adolescencia, liderada por la Primera Dama de la Nación, María Juliana Ruiz, y la Fundación Solidaridad por Colombia.
- **230** paquetes de alimentos y **20** filtros de agua potable fueron entregados en Bolívar y Chocó para beneficiar a una población de **250** personas.



De los **129.920**

niños y niñas atendidos por la Fundación Éxito:

- **80.600 (62%)** fueron atendidos en el marco de la emergencia sanitaria a raíz del COVID-19.
- **49.320 (38%)** se atendieron en proyectos regulares y a través de la Lactación Virtual.

ÍNDICE DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA



INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Información oficial sobre la desnutrición crónica en Colombia

El Índice de Desnutrición Crónica realizado por la Fundación Éxito es una aproximación a esta situación nutricional en Colombia a partir de **12 variables** que, según la literatura académica, son determinantes sociales de la desnutrición crónica. Fueron elegidas aquellas variables con información oficial disponible anualmente y con desagregación a nivel municipal:

- Bajo peso al nacer
- Orden de nacimiento en la familia
- Proporción de nacimientos de madres adolescentes
- Proporción de nacimientos de madres con primaria
- Proporción de nacimientos de madres con secundaria
- Afiliación a salud
- Proporción de nacimientos de madres con menos de cuatro consultas antes del parto
- Proporción de nacimientos con partos institucionales
- Partos atendidos por personal calificado
- Cobertura de acueducto
- Índice de riesgo de calidad del agua
- Mortalidad en la niñez.

“**Más que saber cuántos niños y niñas viven con hambre en el país, se trata de entender qué otras carencias impiden que desarrollen su verdadero potencial y actuar para evitarlo. No solo se trata de prevenir la desnutrición crónica, sino de atender la infancia de manera integral”.**

PAULA ESCOBAR,
directora de Fundación Éxito.

El Índice de Desnutrición Crónica muestra las condiciones en las cuales están creciendo los niños y las niñas en el **95%** de los municipios de Colombia con información oficial disponible en las 12 variables a 2018. Los municipios restantes no reportan al menos una de las 12 variables, por lo que no son parte del estudio.

Los resultados del índice evidencian la manera como se distribuye la desnutrición crónica en los municipios del país desde cinco categorías: crítica (1), baja (2), media (3), satisfactoria (4) y sobresaliente (5). Con esta clasificación, el reporte de 2020 evidencia que el **58%** de los municipios incluidos se encuentra en alerta, es decir, fueron ubicados en las categorías 1 y 2 (26%) y 3 (32%).



CONOZCA AQUÍ
el reporte anual completo del Índice de Desnutrición Crónica

VOLUNTADES QUE SUMAN PARA LA NUTRICIÓN INFANTIL DEL PAÍS

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por **\$30.907 millones** gracias al aporte de diferentes aliados **1% más que 2019**

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

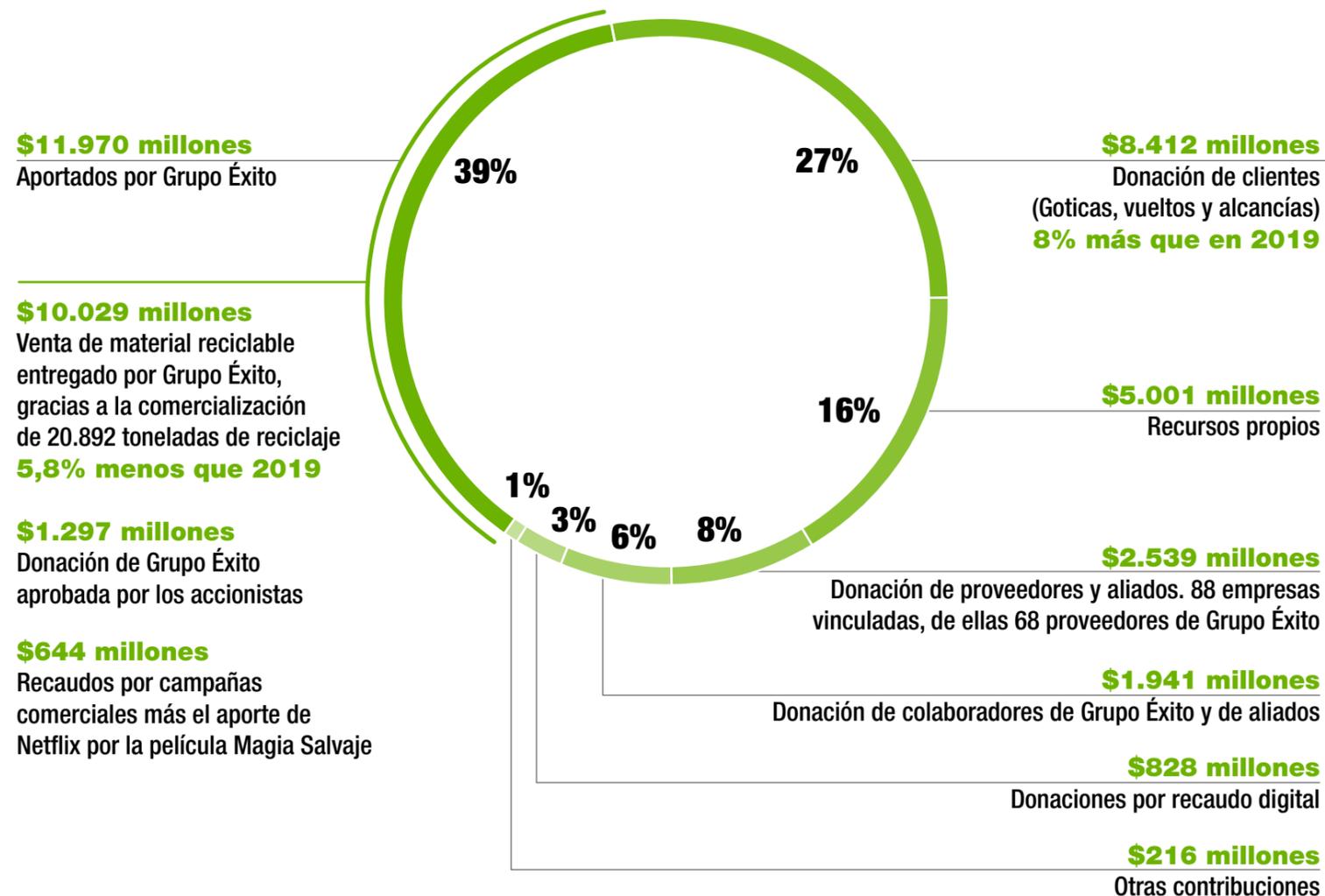
Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



\$20.475

millones invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños y las niñas.

102.211

certificados de donación fueron entregados a clientes que se unieron para apoyar la nutrición infantil con sus aportes voluntarios.





En 1999 Grupo Éxito acompañó la creación del primer banco de alimentos de Colombia y Suramérica y, a partir de allí, apoya su masificación por todo el país

RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS PARA EL BENEFICIO DE LOS COLOMBIANOS

1.719 toneladas de alimentos

y **191** toneladas de no alimentos fueron donados a **22** bancos de alimentos y **298** instituciones.

2% menos que en 2019

- Valoradas en **\$9.402** millones



Grupo Éxito es el *retail* que más alimentos y no alimentos en buen estado entrega para uso de los bancos de alimentos.



CONOZCA AQUÍ más sobre la donación de alimentos de Grupo Éxito

LA FUNDACIÓN ÉXITO, COMPROMETIDA CON EL APROVECHAMIENTO DE ALIMENTOS

La Fundación Éxito financió el programa de recuperación de excedentes agrícolas (Reagro), cuya gestión en Antioquia evitó la pérdida y desperdicio de **2.744** toneladas de excedentes de las cosechas de los productores campesinos para el beneficio de **170.255** personas, entre estas:

- **6.639** niños y niñas menores de cinco años
- **1.978** madres gestantes

A través de la Fundación Éxito, Reagro se amplió al territorio nacional con la recuperación de **4.894** toneladas aprovechadas a través de **17** bancos de alimentos.

Con esta labor se evitó que frutas y verduras se perdieran en el proceso de producción, transporte y distribución, y también que llegaran a la basura lácteos, cárnicos y demás productos que hacen parte de la canasta básica.

“Somos un puente entre la carencia y la abundancia. La Fundación Éxito fue uno de nuestros primeros benefactores, lo que ha sido decisivo en este programa y esperamos que nos sigan acompañando en esta aventura por el amor”.

PEDRO NEL GIRALDO,
director general Fundación Saciar.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

NUEVO RÉCORD EN LA PARTICIPACIÓN DE MADRES LACTANTES EN LA SEXTA LACTACIÓN



La lactancia materna puede salvar más de 823.000 niños y niñas en el mundo al año, según datos de la Organización Mundial de la Salud

27.481 madres colombianas

entregaron su testimonio de amor y nutrición en la sexta Lactatón virtual.

28% más que en 2019

Participación activa de **111** territorios entre departamentos y municipios.

40 instituciones aliadas de la Fundación Éxito.



La Lactatón virtual se realizó para que más niños y niñas recibieran, durante los primeros seis meses de vida, solo leche materna, y, hasta los dos años, alimentación de forma complementaria.

RECONOCIMIENTO A QUIENES TRABAJAN POR LA NUTRICIÓN DE LA NIÑEZ EN COLOMBIA

Durante el mes por la nutrición infantil, la Fundación Éxito celebró el **17° Premio por la Nutrición Infantil** que exalta proyectos y actividades que contribuyen a mejorar la nutrición, especialmente en los primeros mil días de vida.

- Fueron entregadas distinciones en cinco categorías: familia, empresa, investigación, gobierno y periodismo.
- 10 territorios recibieron reconocimiento por destacarse en la Lactatón Virtual 2020: Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Chocó, Envigado, Madrid, Medellín, Nemocón, Santander y Villagómez.
 - Las 10 entidades territoriales recibieron una dotación fija para un espacio de promoción de lactancia materna o dotación itinerante para su promoción.
- Los almacenes de las marcas Éxito, Carulla, Super Inter, Surtimax y Surtimayorista fueron reconocidos por su gestión de recaudo en favor de la nutrición infantil.



REVIVA AQUÍ el evento el 17° Premio por la Nutrición Infantil

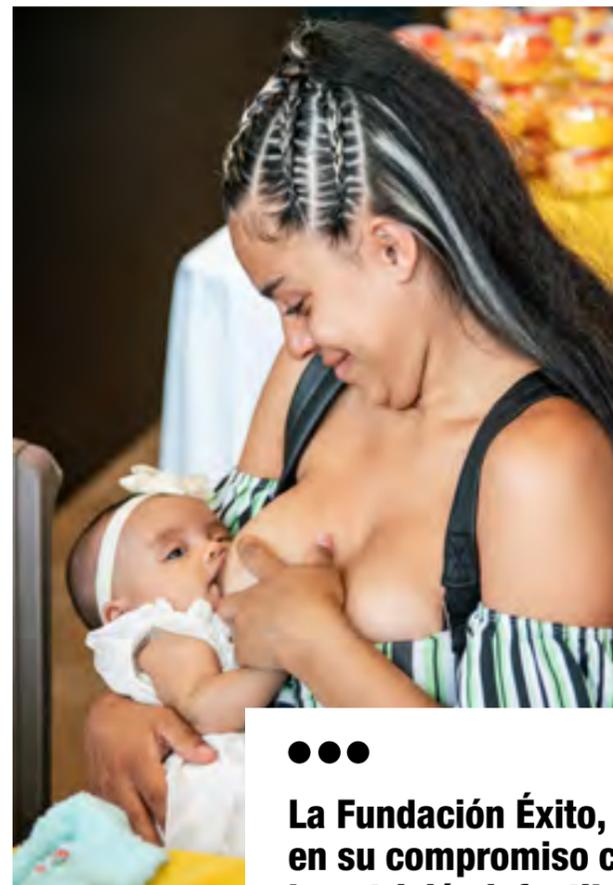


LANZAMIENTO DE “CRÓNICA LA CIUDAD DE LA DESVENTAJA”

Para unirnos como colombianos para ayudar a cerca de 500.000 niños y niñas que no están creciendo sanos porque padecen este mal silencioso

- Serie web de cinco capítulos
- **13.977.752** visualizaciones

LACTANCIA MATERNA EN COLOMBIA COMO POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS



●●●
La Fundación Éxito, en su compromiso con la nutrición infantil, apoya y promueve las iniciativas que le dan a la lactancia materna el lugar de privilegio que merece como práctica natural, irremplazable y protectora.

En el marco de la celebración del Día Mundial de la Alimentación se firmó el convenio de asociación, por medio del cual se fija la hoja de ruta de la construcción del Plan Decenal de Lactancia Materna, con el objetivo de llevar a los territorios la política pública de lactancia materna para los próximos 10 años. La firma del acta de inicio del convenio se realizó entre Carlos Arango, director de la Fundación Salutia, y Carolina Salgado, consejera presidencial para la niñez y la adolescencia, en calidad de testigo. Este evento contó con la presencia de María Juliana Ruiz Sandoval, primera dama de la Nación.

EN 2020 LA FUNDACIÓN ÉXITO LOGRÓ [GRI 103-3]:

- Invertir **\$20.475** millones de pesos en los **32** departamentos de Colombia.
- Atender **80.600** niños y niñas en el marco de la emergencia sanitaria a raíz del COVID-19.
- Hacer visible el problema de la desnutrición crónica a través de la serie web "Crónica la ciudad de la desventaja".

EN 2021 LA FUNDACIÓN ÉXITO SE RETA A:

- Mantener la cobertura de atención en programas de nutrición.
- Lograr el nuevo récord de participación en la séptima edición de la Lactatón virtual.
- Mantener la generación de ingresos, especialmente los que provienen del recaudo digital y de alianzas con proveedores.
- Entender los efectos de la pandemia en la nutrición de los niños de nuestro país.
- Incidir en las precampañas presidenciales en temas de primera infancia y nutrición infantil.



COMPRAMOS LOCAL Y DIRECTAMENTE Y TRABAJAMOS CON NUESTROS PROVEEDORES Y ALIADOS

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Comprar local y directamente
- Desarrollar aliados y proveedores
- Promover cadenas de abastecimiento sostenibles



“Trabajar con Grupo Éxito ha sido una oportunidad para entregarle a Colombia pasión, perseverancia, solidaridad y lo mejor de la producción local, de creer en lo nuestro y de juntos construir país”.

GUSTAVO LLANO, fundador y socio de Manitoba, proveedor de Grupo Éxito de la línea marca propia, incluyendo Taeq, la línea de productos saludables.



CONOZCA AQUÍ cómo construimos país de la mano de Manitoba



117 internos de la cárcel de Yarumal confeccionan 20.000 jeans marca propia mensuales que luego se comercializan en los almacenes Éxito.

CONSTRUIMOS RELACIONES DE VALOR CON NUESTROS PROVEEDORES

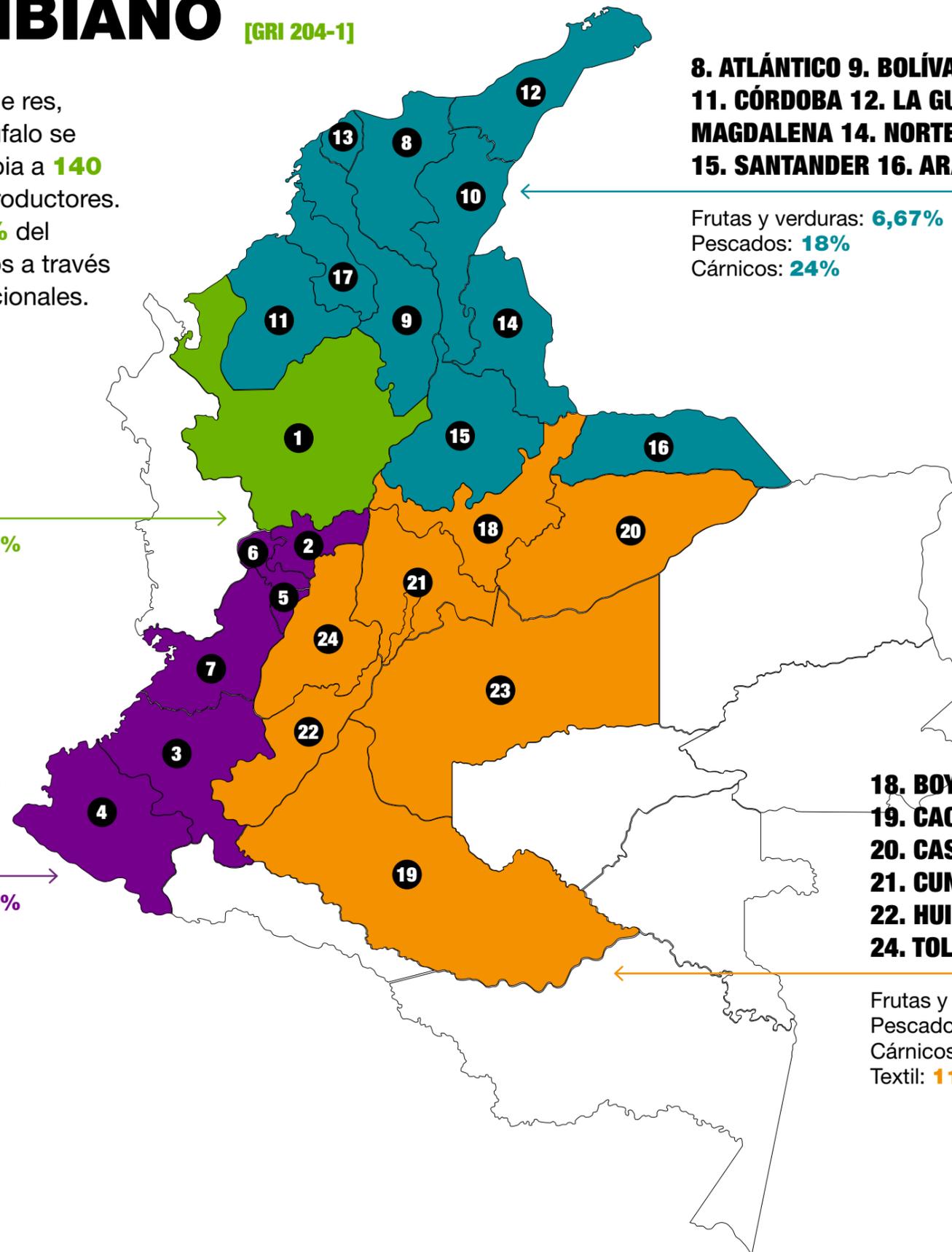
- **3.050** proveedores comerciales.
- **1.343** proveedores de bienes y servicios
- **1.269** proveedores inmobiliarios
- **85** proveedores directos y **200** indirectos de la industria textil

CREEMOS EN LO NUESTRO, COMPRAMOS COLOMBIANO

[GRI 204-1]

- **90,15%** de las frutas y verduras que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país. **0,93% menos que en 2019**
- De estas, el **82,48%** se adquiere sin intermediarios, a través de **651** asociaciones de agricultores y familias campesinas. **0,5% más que en 2019**

- **92%** de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo se compra en Colombia a **140** asociaciones de productores.
- Adquirimos el **84%** del pescado y mariscos a través de pescadores nacionales.



**8. ATLÁNTICO 9. BOLÍVAR 10. CESAR
11. CÓRDOBA 12. LA GUAJIRA 13.
MAGDALENA 14. NORTE DE SANTANDER
15. SANTANDER 16. ARAUCA 17. SUCRE**

Frutas y verduras: **6,67%**
Pescados: **18%**
Cárnicos: **24%**

1. ANTIOQUIA

Frutas y verduras: **17,45%**
Pescados: **19%**
Cárnicos: **20%**
Textil: **82%**

**2. CALDAS 3. CAUCA
4. NARIÑO 5. QUINDÍO
6. RISARALDA
7. VALLE DEL CAUCA**

Frutas y verduras: **19,63%**
Pescados: **15%**
Cárnicos: **29%**
Textil: **7%**

**18. BOYACÁ
19. CAQUETÁ
20. CASANARE
21. CUNDINAMARCA
22. HUILA 23. META
24. TOLIMA**

Frutas y verduras: **31,39%**
Pescados: **31%**
Cárnicos: **21%**
Textil: **11%**

● ● ●
Le apostamos a la compra nacional sin intermediación, para impulsar la economía del país, generar empleo, contribuir al bienestar de las comunidades y las poblaciones y desarrollar cadenas de abastecimiento más sostenibles.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



ALIANZAS PARA FORTALECER LA COMPRA LOCAL Y DIRECTA

Trabajamos de manera conjunta con **20** asociaciones y fundaciones campesinas que benefician agricultores en 23 departamentos del país: de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

6 millones de unidades comercializadas durante el año.



Apoyamos a los productores de papa del país, a través de la papatón, estrategia con la que triplicamos la compra a productores boyacenses para asegurar la venta de toneladas del tubérculo y evitar pérdida de cosechas.

Desde hace 5 años somos un aliado de **Comproagro**, emprendimiento digital creado en Boyacá (Colombia) que genera 100 empleos directos y beneficia a 1.000 familias campesinas del país



ESCUCHA EN EL PODCAST
Juntos construimos país la historia de cómo Ginna Jiménez, a través de Comproagro, cambia la vida de las mujeres rurales.

DESARROLLAMOS NEGOCIOS INCLUSIVOS EN EL AGRO

COSECHE Y VENDA A LA FIJA

Con **3.504.914** unidades de productos agrícolas adquiridos a 10 proveedores durante cinco ruedas campesinas, somos el principal aliado del Gobierno Nacional en el programa Coseche y venta a la fija, estrategia encaminada a mejorar los ingresos y la calidad de vida de los agricultores colombianos.

47% más que en 2019

SALVATERRA

Comercializamos cebolla morada, pepino cohombro, mandarina, piña y limón tahití provenientes de los antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) en Catatumbo y Cauca, beneficiando a **441** familias.



COMPROAGRO

Compramos directamente **1.036.183** unidades de frutas y verduras en Antioquia, Boyacá y Cundinamarca.

ACOMPañAMOS EL FORTALECIMIENTO DE NUESTROS PROVEEDORES

De la mano de la Promotora de Comercio Social, entidad que acompaña la comercialización de los productos de pequeños empresarios de Colombia, promovemos el crecimiento de nuestros proveedores.

- **265** microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.
- **29%** de crecimiento en ventas durante el año a través de la Promotora de Comercio Social.



La Promotora de Comercio Social, junto a Grupo Éxito, materializa el sueño de más de 265 microempresas colombianas. Impactamos más de 6.000 empleos y así generamos crecimiento y sostenibilidad”.

DIANA BENJUMEA,
directora de la Promotora de Comercio Social.

SOMOS UN ALIADO DE NUESTROS PROVEEDORES PARA SU DESARROLLO

En alianza con diferentes instituciones como la Universidad EAFIT, a través de EAFIT Social, Promotora de Comercio Social, Alcaldía de Medellín, el Centro Tecnológico de Antioquia y nuestro voluntariado corporativo, impactamos a 93 proveedores por medio de programas de formación sobre entornos digitales, diversidad e inclusión con enfoque de género, ética y sostenibilidad, liderazgo creativo e inspirador, proyectos de mejoramiento continuo, entre otros.

- **5** programas de desarrollo de proveedores en **441** horas de formación
- **12** voluntarios corporativos

Capacitamos a **519** proveedores junto con aliados estratégicos en sistemas de gestión forestal sostenible, Buenas Prácticas Ganaderas, gestión sostenible de plantaciones de palma de aceite, Food Defense & Food Fraude, prevención de contaminación cruzada, implementación de culturas de inocuidad y calidad, entre otros

- **53** horas de capacitación

Anticipamos el pago a pequeños y medianos proveedores durante la contingencia sanitaria

1.000 micro, pequeños y medianos proveedores comerciales y de bienes y servicios recibieron el pago anticipado de sus facturas durante la pandemia, con el objetivo de promover la preservación de empleo y contribuir a mejorar su liquidez que les permitiera mantener su productividad.

\$75.000 millones de pesos pagados mensualmente.



CONOZCA AQUÍ el mensaje de gratitud y solidaridad que entregaron los proveedores después de recibir el pago anticipado.



MODA CONFECCIONADA POR MANOS COLOMBIANAS

- **93,4%** de las prendas que comercializamos son compradas en Colombia.
0,6% más que en 2019
- **80%** de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana.

De las **37 millones** de prendas que vendemos al año, el **61%** corresponde a marca propia. De ellas, cerca del **89%** se confecciona en el país.

- Promovemos cerca de **8.000** empleos de los cuales el **70%** es ocupado por mujeres en **285** talleres ubicados en cuatro departamentos.
- Exportamos **342.235** prendas de nuestras marcas propias a **12 países**, lo que fomenta el crecimiento de la industria textil.

Creytex confecciona prendas colombianas para el mundo como resultado del trabajo entre luchadores y emprendedores

hecho en colombia

“**Nos sentimos orgullosos de ser un aliado de Grupo Éxito, porque nos permite entregar prendas hechas en Colombia, contribuyendo así a su desarrollo”.**

LINA BUSTAMANTE,
gerente de Creytex.

ESCUCHA EN EL PODCAST

Juntos construimos país la historia de cómo Creytex ha trabajado en equipo para transformarse y aportar a la construcción de país.

IMPULSAMOS LA PRESERVACIÓN DE EMPLEO DURANTE LA PANDEMIA



Asmodel es una de las empresas que se unió a la producción de mascarillas faciales como una manera de contribuir al desarrollo del país

Comprometidos con la construcción de país, impulsamos la confección de **13 millones de tapabocas** con un doble propósito: poner a disposición de los colombianos este elemento básico de protección y ayudar a la preservación del empleo, pues estos se confeccionaron en **50 talleres** en los que habitualmente se confeccionaban prendas marca propia, ubicados en Antioquia, Cauca, Caldas, Tolima y Valle del Cauca.

- Durante la pandemia donamos **1,2 millones** de tapabocas para promover el uso de esta prenda esencial para el cuidado de la vida. El valor total de la donación ascendió a **\$2.400** millones de pesos
- Preservamos cerca de **3.500** empleos.



●●●
 En 2020 lanzamos la aplicación móvil Misurtii, que busca digitalizar el canal tradicional y apoyar a los tenderos colombianos, permitiéndoles realizar sus pedidos sin salir de su negocio.

GENERAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO A MINIMERCADOS Y AUTOSERVICIOS

El programa Aliados Surtimax y Super Inter busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de los minimercados y autoservicios de Grupo Éxito.

1.468 comerciantes son parte del programa Aliados Surtimax y Aliados Super Inter.



1.251 aliados Surtimax en **15** departamentos



217 aliados Super Inter en **5** departamentos

180 aliados capacitados en diplomados y seminarios

CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS PROVEEDORES

- En conjunto con la Alta Consejería trabajamos en el posicionamiento y la movilización de apoyo en torno a la importancia de la vinculación del sector privado en los procesos de estabilización, dentro del marco de la política de Paz con Legalidad, concretamente en los programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET).
- Habilitamos el formulario de georreferenciación en los canales de comunicación con nuestros proveedores, para conocer, recopilar y autogestionar su información.

PROVEEDORES DE ÉXITO 2020, UN RECONOCIMIENTO A LA CAPACIDAD ADAPTATIVA Y A LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS



Alpina, Fundación Salvaterra, Coca-Cola, Femsa, Cueros Vélez, Dibúfala, HP Colombia, Colombiana de no Tejidos y Acolchados, Hermeco, Manitoba

“**Agradecemos a Grupo Éxito por la confianza que nos ha brindado, porque ha creído en nosotros. Este es el inicio de un camino hacia la reconstrucción de ese tejido social que lo que está buscando es un momento de esperanza y oportunidades”.**

DAVID VILLEGAS,
director ejecutivo de la Fundación Salva Terra, ganador de la categoría desarrollo sostenible.

Celebramos de manera virtual la 12^o edición del Concurso de Proveedores de Éxito, evento inspirado en el concepto “sentir el origen”, en el que se invitó a los asistentes a conectarse con la esencia y la esperanza para seguir trabajando en la construcción de país.

- **12** ganadores entre **120** nominados de diferentes categorías.
- Los ganadores de cada categoría fueron definidos con base a su adaptabilidad al cambio, teniendo en cuenta los retos de este año con la llegada del COVID-19 y otros asuntos valorados desde lo ambiental, lo social, la excelencia logística y de servicio, la generación de valor, la innovación, la calidad y el trabajo en equipo.
- **2.500** proveedores y colaboradores conectados al evento y la participación especial de Laureano Turienzo, presidente fundador de la Asociación Española de *Retail*.



VEA AQUÍ
el resumen del evento, realizado como homenaje a nuestros proveedores.

EN 2020 LOGRAMOS [GRI 103-3]:

- Fortalecer la compra local y directa a los productores agrícolas: **90,15%** de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se adquiere en el país.
- Atender los picos de cosechas agrícolas y fortalecer el trabajar junto al Gobierno Nacional a través del programa Coseche y venta a la fija. Además, mediante cinco ruedas campesinas en Boyacá, Meta, Risaralda, Santander y Sucre, hemos adquirido cerca de **2.800.000** unidades de producto a campesinos.
- Fomentar la preservación de **3.500** empleados en **50** talleres de producción textil que, durante la pandemia, produjeron **13** millones de tapabocas.
- Facilitar la capacidad de reinversión de proveedores que se vieron afectados durante la pandemia y anticipar los pagos para su sostenibilidad durante la crisis.

EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Potenciar las alianzas existentes con universidades y aliados como parte del Programa de Desarrollo de Proveedores; entre ellas, formaciones a través de EAFIT Social y la Promotora de Comercio Social para el alcance de **120** proveedores.
- Fortalecer la información de nuestra cadena de valor a través de los datos de georreferenciación de los proveedores.
- Continuar fortaleciendo el trabajo en los municipios más afectados por la pobreza y la violencia (PDET), construyendo relaciones de valor y proyectos productivos sostenibles



TRABAJAMOS PARA REDUCIR, MITIGAR Y COMPENSAR NUESTRO IMPACTO EN EL PLANETA

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Realizar acciones en pro de la gestión del cambio climático
- Promover la economía circular
- Liderar iniciativas a favor de la movilidad sostenible
- Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad
- Contribuir a la protección de la biodiversidad
- Educar y movilizar hacia la protección del ambiente



“Trabajar con Grupo Éxito en la transformación de la práctica productiva ganadera en el país para proteger su biodiversidad ha sido un gran logro porque hemos contribuido al cuidado del medio ambiente”.

MAURICIO MARTÍNEZ,
gerente de Agropecuaria Tabaidá.

NUESTRA MEGA AMBIENTAL CORPORATIVA

Ampliamos nuestro objetivo de reducción de emisiones a una disminución del **35%** de nuestra huella de carbono para el año 2023. **Esto significa un aumento en nuestro compromiso del 13% en comparación con la meta anterior.**



Los 38 puntos Soy RE son parte del modelo de posconsumo de Grupo Éxito dispuestos en almacenes donde se disponen adecuadamente los materiales y se permite el cierre de ciclo de empaques



CONOZCA AQUÍ
cómo Grupo Éxito se compromete con la biodiversidad del país.

TRABAJAMOS PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-5]

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

191.167,756

toneladas de CO_{2eq}

por emisiones directas de combustible y gases refrigerantes reduciendo 20.7% (Alcance 1)

Porcentaje de reducción del alcance 1 vs línea base 2015*

- 23,8% en 2016
- 24,6% en 2017
- 1,6% en 2018
- aumento 2,2% en 2019

76.152,606*

toneladas de CO_{2eq}

por emisiones provenientes del consumo de energía de la compañía reduciendo 16.5% (Alcance 2)

Porcentaje de reducción del alcance 2 vs línea base 2015*

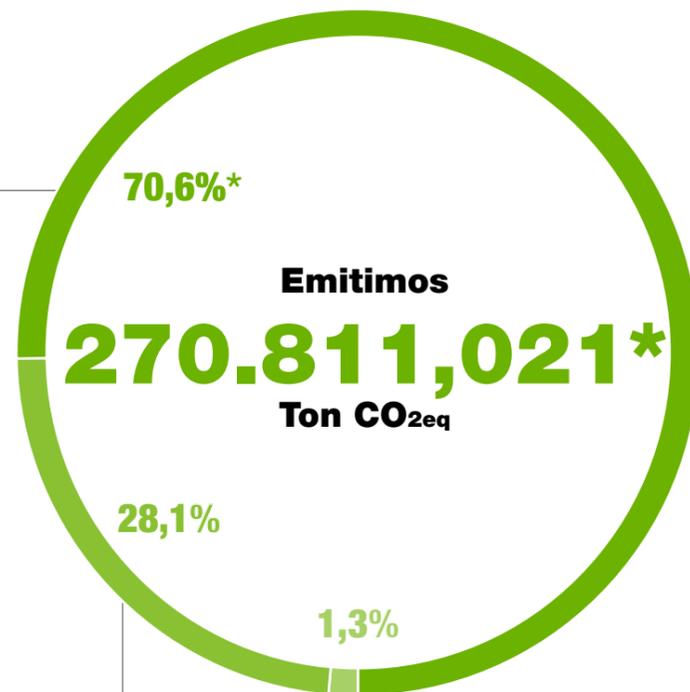
- 2,8% en 2016
- 60.2% en 2017 debido al crecimiento de nuestra operación
- 52% en 2018
- 24% en 2019

3.490,66

toneladas de CO_{2eq}

por otras emisiones indirectas asociadas a la gestión de residuos, transporte de empleados y viajes corporativos

(Alcance 3)



Reducciones totales vs 2015

- 2016: 18,1%
- 2017: 34,4%
- 2018: 15,4%
- 2019: 5%
- 2020: 18,5%

Reducción vs el año anterior: 15,3%

*Este dato se actualizará una vez el Ministerio de Minas a través de la Unidad de Planeación Minero Energética actualice el factor de emisión para Colombia de los consumos energéticos asociados al alcance 2.

Somos el primer *retail* en Colombia que implementa gases refrigerantes naturales

- Redujimos en un **22,3%** las emisiones asociadas al uso de refrigerantes vs 2019
- Dejamos de emitir **51501,14** toneladas de CO_{2eq} a la atmósfera entre 2019 y 2020.
- Estamos alineados con el Acuerdo de París y los protocolos de Kioto y Montreal.

●●●
En Éxito Wow Laureles, Carulla FreshMarket 140 y 9 almacenes más implementamos un modelo de gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, teniendo en cuenta que la generación de frío consume el 50% de la energía total de una dependencia.

- Generamos **321.923.591 kWh/año** de energía con los proyectos solares, lo que evita la emisión de **2.228*** toneladas de CO_{2eq} a la atmósfera por año.
- **8** dependencias con plantas fotovoltaicas (Carulla 140, Carulla Oviedo, Viva Envigado, Viva La Ceja, Viva Wajira, Viva Tunja, Viva Barranquilla, Viva Sincelejo).



De la mano de GreenYellow inauguramos el primer **parque solar** Pétalo de Córdoba en Montería, con el que 27 almacenes harán uso de su energía y se dejarán de emitir 6.000 toneladas de CO_{eq} a la atmósfera.

Programas de eficiencia energética (Alcance 2)

Desde 2016, las dependencias y negocios de la compañía tienen programas de eficiencia energética implementadas por nuestro aliado GreenYellow.

- Logramos una reducción de consumo de energía en la compañía de **16,5%** en 2020 vs nuestra línea base de 2015.



“Este tipo de apuestas demuestra el compromiso de Grupo Éxito por generar cambios a favor del medio ambiente y disminuir de forma muy significativa su impacto ambiental. Esperamos seguir implementando estos cambios en otros almacenes de Colombia”.

ROMAIN VISCAVE,
director técnico de GreenYellow Colombia.



●●●
Grupo Éxito, en su compromiso de acción climática, a través de Carulla Freshmarket 140 consolida su formato fresh market como el primer *retail* de alimentos Carbono Neutro de Colombia, gracias a las acciones implementadas para la compensación y la reducción de emisiones lo que permitió lograr una huella de carbono igual a cero.



CONOZCA AQUÍ
cómo Carulla FreshMarket logró una huella de carbono neutral certificada por Icontec.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[GRI 102-15]

En el riesgo de cambio climático, asociado a la estrategia de sostenibilidad, fueron identificados los riesgos y oportunidades que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos bajo las recomendaciones de Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y un análisis de escenarios para su calificación, cuyo fin es determinar el impacto y la probabilidad. El proceso de calificación de las implicaciones financieras de la probabilidad y el impacto se realiza desde su impacto sobre el EBIDTA de la compañía.

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Riesgos



Riesgo	Tipo de riesgo	Driver del riesgo	Descripción del riesgo
R8	De transición - Político y legal	Regulaciones y estándares emergentes	Restricción o prohibición de insumos como refrigerantes, combustibles, etc.,
R1	Físico - Agudo	Incremento en la severidad de eventos climáticos extremos.	Interrupción de la continuidad del negocio
R3	Físico - crónico	Cambio en los patrones de precipitaciones y de extrema variabilidad climática	Interrupción y relocalización de las cadenas de suministro

Riesgo	Probabilidad			Impacto		
	Línea base	Ideam	2DS	Línea base	Ideam	2DS
R8	Casi seguro	Probable	Probable	Moderado	Mayor	Mayor
R1	Casi seguro	Probable	Casi seguro	Moderado	Mayor	Catastrófico
R3	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Catastrófico	Catastrófico	Catastrófico

Oportunidades



Oportunidad	Tipo de oportunidad	Driver de la oportunidad	Descripción de la oportunidad
O1	Resiliencia	Adaptación a los riesgos físicos	Plan de adaptación al cambio climático
O3	Eficiencia de recursos	Adaptación a los riesgos físicos	Incorporación de tecnología, uso de sistemas de refrigeración menos contaminantes
O4	Fuente de energía	Disminución en los precios de energías limpias.	Incorporación de fuentes de energías bajas en carbono y a precios competitivos.

Oportunidad	Probabilidad			Impacto		
	Línea base	Ideam	2DS	Línea base	Ideam	2DS
O1	Probable	Probable	Probable	Mayor	Moderado	Moderado
O3	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Moderado	Moderado	Moderado
O4	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Menor	Moderado	Moderado

PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR

[GRI 301-2] [GRI 301-3]

INFORME INTEGRADO 2020



●●●

Iniciamos con la implementación del rotulado de reciclaje en los empaques de los productos de alimentos y aseos de nuestras marcas propias indicando al consumidor cómo disponer cada uno de los elementos una vez consumido el producto.



AQUÍ PUEDE CONOCER MÁS del modelo de posconsumo Soy RE.

Redujimos el **63,4%** del uso de bolsas plásticas en los puntos de venta en relación con la línea base de 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

2.681.583 millones de bolsas reutilizables y **34.301** carritos de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

20.389 bolsas de malla para la sección de frutas y verduras fueron adquiridas por nuestros clientes en **247** almacenes.

Entregamos **15.972.337 millones de Puntos Colombia** a nuestros clientes como reconocimiento por su compromiso con el medio ambiente al reusar la bolsa.

Cero uso de icopor (poliestireno expandido) en la sección de frutas, verduras y comidas preparadas.

Desde 2019 eliminamos el abastecimiento y la comercialización de los pitillos y mezcladores plásticos de nuestros almacenes.

38 puntos Soy RE para la captura de material aprovechable proveniente del posconsumo en el país.

131 toneladas de material recuperadas a través del modelo de posconsumo Soy RE para cerrar el ciclo de empaques de vidrio, multicapa (Tetra Pak), aluminio, hojalata, plástico rígido y otros plásticos a través de la alianza con Fundación Botella de Amor.

36,9 toneladas de material proveniente de otros posconsumos como plaguicidas, bombillos, pilas y pequeños electrodomésticos.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Disponemos adecuadamente los residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4]

- Recuperamos **111,74** toneladas de aceite de cocina usado, con potencial de aprovechamiento y comercialización, provenientes tanto de posconsumos de clientes como de la operación.
- Gestionamos **77,5** toneladas de residuos peligrosos con potencial de aprovechamiento en incineración, estabilización u otro tratamiento para su correcta disposición final.
17,42% más que en 2019
- Aprovechamos **10.949,1** toneladas de residuos orgánicos con potencial de aprovechamiento en la biorremediación de suelos.
83% menos que en 2019
- **24.685** toneladas de residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios.
10% menos que en 2019

Somos el *retail* con el proceso de reciclaje trastienda más grande del país



16.478

toneladas de cartón



1.712

toneladas de chatarra



1.231

toneladas de plástico



1.085

toneladas de PET, papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros



387

toneladas de ganchos plásticos

...
= 20.893 toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas generaron **10.029 millones de pesos** para favorecer la nutrición infantil a través de la Fundación Éxito.





Parqueaderos de movilidad sostenible en Carulla FreshMarket 140



Viva Envigado, primer centro comercial de Colombia con certificación LEED Platinum

●●●
Con una calificación de 83 puntos, Viva Envigado es el complejo comercial que más puntaje ha logrado en el sistema, lo que lo convierte en el proyecto de centros comerciales más sostenible en el país.

PROTEGEMOS LA CALIDAD DEL AIRE A TRAVÉS DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

- **33** carros eléctricos para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.
- **6** camiones a gas para la distribución de productos que disminuyen la huella de carbono en un 50%.
- En alianza con Oasis Group iniciamos la instalación de infraestructura de ecosistemas de movilidad sostenible, activa y/o eléctrica en cuatro almacenes y centros comerciales.



CONOZCA AQUÍ

más sobre las iniciativas para promover una movilidad sostenible.

CONSTRUIMOS OBRAS CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Almacenes y centros comerciales Viva cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental), otorgada por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación inmobiliaria sostenible.

- **2.01 MMm³** de agua consumida en el año

CONTRIBUIMOS A LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN COLOMBIA

Somos líderes de la transformación de la práctica productiva ganadera en el país

- Monitoreo satelital para la revisión de los mínimos esperados: conservación de ecosistemas, respeto por la frontera agrícola y calidad cárnica.
- **100%** de los proveedores comprometidos con la conservación de ecosistemas estratégicos.
- **100%** de los proveedores se encuentran dentro de la frontera agrícola.
- **41.207** hectáreas monitoreadas, lo cual puso en evidencia una porción de **11.700,69** hectáreas de cobertura boscosa y una pérdida de esta cobertura del **2,35%** (deforestación bruta) con relación a la línea base (año 2011) y una ganancia de **465,04** hectáreas (deforestación neta) con relación a la misma línea base en el país. Esta información se determinó a través del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam).
- Auditoría por parte de Ganso (Ganadería Sostenible), aliado del monitoreo conformado por Climate Focus y el Centro de Investigación para la Agricultura Tropical (CIAT), realizado con la herramienta Global Forest Watch.
- Para proveedores que cuenten con una producción bajo los máximos deseados determinados en la declaración corporativa de ganadería sostenible, se realiza la invitación a participar del Aval Ganso para obtener la etiqueta de ganadería sostenible y recibir incentivos económicos por ser ejemplo de la milla extra en la cadena productiva cárnica en Colombia.



● ● ●
100% de los proveedores de ganado en pie de alcance 1 han sido evaluados y **147 fincas** han sido monitoreadas satelitalmente en **9 departamentos** del país.

ALINEADOS CON:



ALIADOS PARA EL MONITOREO:



ALIADOS PARA LA CONSERVACIÓN:





●●●
Ratificamos el Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia y el acuerdo para la cero deforestación en la cadena cárnica.

100% de nuestros proveedores de aceite de palma comestible marca propia cuentan con la certificación de palma sostenible Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) o están en proceso de certificación.

- **2** formaciones realizadas con Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wide Fund for Nature - WWF) y Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) para la conservación de ecosistemas.

“
Agradezco a Grupo Éxito por su compromiso con el cuidado del planeta. El objetivo ahora es que formemos una dinámica del cuidado del medio ambiente en todos los sectores y en nuestros hogares”.

CARLOS EDUARDO CORREA,
 ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.



CONOZCA AQUÍ nuestra declaración de ganadería sostenible.

EN 2020 LOGRAMOS

[GRI 103-3]:

- Lanzar el modelo de ganadería sostenible y el monitoreo del 100% de proveedores.
- Implementar el modelo de cambio para los sistemas de frío de la compañía, pasando a gases refrigerantes naturales e inaugurando las dos primeras granjas solares que abastecen con energía 100% renovable.
- Lograr el primer supermercado carbono neutro de la marca Carulla FreshMarket.
- Implementar el piloto posconsumo Soy RE, excediendo en un **118,3%** la meta planteada para el año.

EN 2021 NOS RETAMOS A:

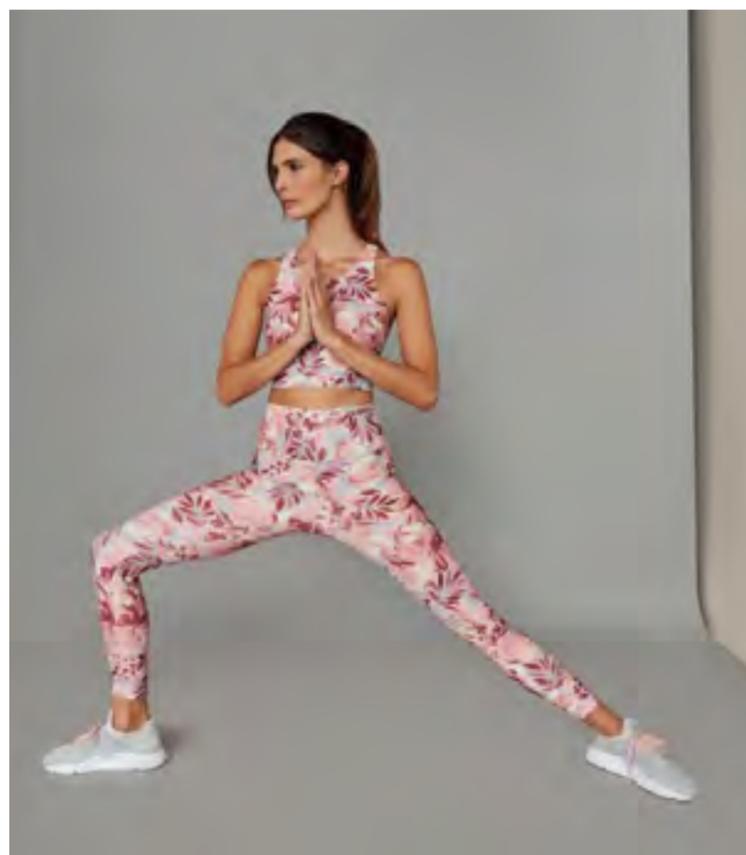
- Construir y declarar la visión de carbono neutro de Grupo Éxito.
- Iniciar la implementación del programa de conservación en el modelo de ganadería sostenible.
- Implementar en las marcas propias de la compañía la guía de empaques y envases.



PROMOVEMOS Y DEMOCRATIZAMOS HáBITOS DE VIDA SALUDABLE

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Promover hábitos de vida saludable
- Educar clientes, colaboradores y proveedores para una vida sana
- Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludable



“ Grupo Éxito nos enseña, a través de su Feria Vida Sana, que, al realizar prácticas físicas como yoga y meditación e ir hacia el interior, se descubre cómo mantener buenos hábitos en nuestra vida”.

TOYA MONTOYA,
embajadora de la Feria Vida Sana 2020.



Taeq, marca propia de Grupo Éxito, es la segunda marca saludable con mayores ventas en Colombia

INCENTIVAMOS UNA VIDA SANA A TRAVÉS DE ALIMENTOS NATURALES

4.200 productos naturales

y con beneficios nutricionales

23,5% más que en 2019

ALIMENTACIÓN, DEPORTES Y BIENESTAR EN LA FERIA VIDA SANA



La feria se vivió en 95 puntos de venta de las marcas Éxito y Carulla y en 13 espacios en vivo a través de las redes sociales de las marcas

“Una alimentación adecuada se construye a partir de la combinación de alimentos. Ningún alimento en sí es malo, lo malo sería el exceso en su consumo porque genera desbalances nutricionales y estos, a su vez, onsecuencias para la salud”.

LUISA MARÍA VÉLEZ,
nutricionista.



La cuarta edición de la Feria Vida Sana se celebró, por primera vez, mediante las marcas Éxito y Carulla, como un evento híbrido **presencial y virtual**.

- La feria creció un **39%** en visitantes (presenciales y virtuales) frente a su versión en 2019.
- **36.000** visitas en el micrositio de Vida Sana en exito.com y carulla.com, espacios digitales para promover hábitos de vida saludable a través de tres pilares: nutrición, movimiento y conciencia.
- **14** espacios en vivo con **30.000** personas conectadas.



Encuentra tu balance en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla

Encuentra tu balance es un desarrollo tecnológico en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla, cuyo objetivo es recomendarles a los clientes un consumo balanceado de alimentos para lograr una vida más sana, en línea con las recomendaciones de las guías alimentarias basadas en alimentos **(GABA)** del **Ministerio de Salud** de Colombia y el **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar**.

Además del análisis, brinda también consejos nutricionales y entrega contenido de valor como recetas y descuentos.

- Más de **380.000** personas han visitado la funcionalidad.



[GRI 102-12]

Entregamos a los consumidores información sobre estilos de vida saludable

Somos parte del proyecto Se siente bien del Consumer Goods Forum, organización que reúne a los CEO de *retailers*, productores y empresas prestadoras de servicios de bienes de consumo con el fin de “crear mejores vidas a través de mejores negocios”, para informarles a los consumidores sobre estilos de vida saludable y balanceada y fortalecer hábitos de cuidado personal y del hogar.

- Actividades en **160** puntos de venta de las compañías participantes.
- **600.000** consumidores han participado de las actividades realizadas.



CONOZCA AQUÍ más sobre Se siente bien, del Consumer Goods Forum.



Grupo Éxito, a través del apoyo a grandes acontecimientos deportivos en Colombia, aporta a la construcción de país.

FOMENTAMOS LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE



En alianza con nuestras marcas Éxito, Bronzini Active, Taeq, los centros comerciales Viva y Tuya, se entregó la camiseta de clasificación por puntos de la carrera ciclista.

Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para fortalecer la actividad física

TOUR COLOMBIA 2.1

Por segundo año consecutivo patrocinamos una de las competencias deportivas más importantes en Colombia y el mundo, al lado de Egan Bernal, un deportista destacado, orgullo amarillo e insignia del ciclismo colombiano. **27** equipos y **161** ciclistas participaron en esta versión.

RUTA COLOMBIA

Fuimos parte de la Ruta Colombia, evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia.

- **331** conectados a la clase virtual
- **160** asistentes

CLUB AMÉRICA DE CALI

Patrocinamos al equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

INCENTIVAMOS EN NUESTROS COLABORADORES UNA VIDA MÁS SANA



Realizamos el Reto de 21 días de manera virtual, en el que, durante 21 días, programamos actividades físicas, talleres de nutrición, de salud emocional y acompañamiento financiero para fomentar una vida en equilibrio entre mente y cuerpo. 10.000 colaboradores y sus familias participaron de actividades de Vida Sana durante el año.



OFRECEMOS PRODUCTOS NATURALES Y CON BENEFICIOS NUTRICIONALES

- **713** productos con beneficios nutricionales integran el portafolio.
- **4.213** referencias de alimentos saludables avalados con el equipo de nutricionistas bajo los estándares de la FSA (Food Standards Agency).

Taeq, la segunda marca saludable de Colombia

- **100%** de los productos de gran consumo de Taeq aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount (guía diaria de alimentación) para que los clientes conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.
 - El **10%** representa las ventas del portafolio en la categoría de gran consumo de alimentos.

●●●
Taeq lanzó **70** productos orgánicos, algunos para clientes con preferencias veganas y algunos con productores locales.



Sección de comidas en el Carulla FreshMarket 140



Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

PRESENTAMOS UNA EXPERIENCIA FRESCA, CONSCIENTE Y DIVERSA

Pensamos en los nuevos hábitos de consumo de nuestros clientes.

Carulla FoodMarket

Sección de comidas preparadas con una amplia oferta de productos balanceados.

Carulla GreenMarket

Sección dedicada a los clientes que buscan una gran oferta de productos adaptados a diferentes tipos de dieta, preferencias vegetarianas, alimentos bajos en azúcar y sin gluten, entre otros.

LLEVAMOS EXPERIENCIAS DE VIDA SANA A NUESTROS ALMACENES

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores y clientes para promover en nuestros almacenes la producción y consumo de productos naturales con beneficios nutricionales.

- **190** proveedores con productos en el portafolio de alimentos nutritivos
- **27%** de crecimiento en ventas

EN 2020 LOGRAMOS

[GRI 103-3]:

- Consolidar un portafolio con más de 330 productos con beneficios nutricionales y de salud para nuestros clientes a través de la marca Taeq.
- Publicar la funcionalidad Vida Sana “Encuentra tu balance” dentro de las aplicaciones móviles de las marcas Éxito y Carulla.
- Realizar la Feria Vida Sana en modalidad física y virtual, en 95 puntos de venta y 13 espacios en vivo con clases de acondicionamiento físico, cocina y bienestar.

EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Incluir en el portafolio Vida Sana no alimentos.
- Integrar en el mundo físico y virtual el portafolio Vida Sana.
- Continuar con los beneficios para colaboradores promoviendo el equilibrio entre vida laboral y familiar y las dietas balanceadas.



MEJORAMOS LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Desarrollar a nuestra gente en el ser, saber y hacer
- Ser atractivos, diversos e incluyentes
- Promover la equidad de género
- Fomentar el diálogo social



“Trabajar en Grupo Éxito me ha permitido ser mejor en mi entorno laboral y crecer en mi vida personal, a través de las oportunidades de aprendizaje que me ofrece la compañía y la calidad humana de mi equipo de trabajo”.

YILIAN CANIZALES,
colaboradora Super Inter La Luna, Cali.



Gracias al compromiso de nuestros colaboradores y proveedores mantuvimos el abastecimiento en nuestros almacenes en un momento retador para el país. Así generamos confianza en la ciudadanía.

SOMOS EL MAYOR EMPLEADOR PRIVADO DE COLOMBIA

37.033 colaboradores a lo ancho y largo de Colombia están aportando a la construcción de país.

GENERAMOS 37.033 EMPLEOS EN 24 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA [GRI 102-8]

31.578 colaboradores con contratos a término indefinido

49,71% son mujeres
50,29% son hombres

9.696 COLABORADORES EN ANTIOQUIA

56% mujeres
44% hombres

6.032 COLABORADORES EN CALDAS, CAUCA, NARIÑO, QUINDÍO, RISARALDA Y VALLE DEL CAUCA

46% mujeres
54% hombres

5.033 COLABORADORES EN ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CESAR, CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA Y SUCRE

41% mujeres
59% hombres

1.392 COLABORADORES EN SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

52% mujeres
48% hombres

14.880 COLABORADORES EN BOGOTÁ, BOYACÁ, CAQUETÁ, CASANARE, CUNDINAMARCA, HUILA, META Y TOLIMA

52% mujeres
48% hombres

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDADES [GRI 405-1]

Menores de 30 años: 43%
Entre 30 y 50 años: 49%
Mayores de 50 años: 7%

1.826 COLABORADORES ASCENDIDOS

45% mujeres
55% hombres

1.901 APRENDICES

63% mujeres
37% hombres

13% (5.5% término fijo) ROTACIÓN DE PERSONAL [GRI 401-1]

11,2% mujeres
15,6% hombres
Menores de 30 años: 25,4%
Entre 30 y 50 años: 6,5%
Mayores de 50 años: 0,6%

15.021 NUEVAS CONTRATACIONES [GRI 401-1]

56,5% mujeres
43,5% hombres
Menores de 30 años: 81,2%
Entre 30 y 50 años: 16,6%
Mayores de 50 años: 0,2%

●●●
Estamos orgullosos de nuestro talento humano por su compromiso y vocación de servicio, y por conservar la sonrisa en momentos retadores y trabajar siempre para que el cliente regrese.

TODO FUE POSIBLE GRACIAS A NUESTRA GENTE

La emergencia sanitaria a raíz del COVID-19 evidenció lo mejor de nuestra compañía: el compromiso, la pasión y el deseo de nuestros colaboradores de servirle al país, como parte fundamental en la ejecución de las acciones emprendidas por la organización para mitigar el impacto de la pandemia.



Instalamos 2.500 acrílicos en puestos de pago para evitar el contacto entre clientes y colaboradores.

Nos comprometimos con la salud e integridad de nuestros colaboradores

- Dotamos a nuestro personal de tapabocas, lentes, guantes y kits básicos de higiene.
- Desinfección profunda en todos nuestros almacenes, limpieza de canastillas y carros de mercados con equipos de aspersión manual.
- Entregamos 1.300 termómetros en todas las dependencias para la toma de temperatura de nuestros colaboradores y clientes.



Preservación del empleo

Una de las grandes prioridades durante el año fue la preservación del empleo, tanto el propio como el de proveedores y aliados.

- Debido a que algunas áreas de la compañía tenían restricción para operar, reubicamos a más de 370 personas para reforzar la operación.
- Preservamos 1.000 empleos gracias a la implementación de Viva Online, Domicilios Viva y Compra y recoge.

Es de héroes y heroínas

Reconocimos a nuestros colaboradores con el mensaje “es de héroes y heroínas” por su entrega para cuidar de los otros.

“El gran reto que tuvimos este año fue la producción de más de 500.000 mercados que se distribuyeron en todo el país, gracias a los y las compañeras de los almacenes y los centros comerciales Viva que, con su apoyo a la Fábrica de Mercado lograron conservar su empleo”.

DINORA SEPÚLVEDA ARENAS,
coordinadora de soporte Cedi Vegas, Medellín.



EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES ES EL MEJOR MOTIVO PARA SONREÍR [GRI 401-2]

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



“Gracias a esta compañía he alcanzado mis sueños, como acceder a una casa propia para mi familia, y todavía tengo mucho por cumplir. Por eso mi mejor manera de dar las gracias es con mi compromiso y teniendo siempre la mejor actitud de servicio”.

MARITZA VILLEGAS BETANCOURT, surtidora Super Inter La Luna, Cali.

Invertimos **82.360 millones de pesos** en **437.692** beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias.



EDUCACIÓN

Invertimos **11.064 millones de pesos** para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores y sus hijos.

- **17.844** beneficios otorgados
- **3,4% más de inversión que en 2019**



VIVIENDA

Entregamos **3.972 millones de pesos** en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

- **712** beneficios entregados
- **20% menos de inversión que en 2019**



SALUD

Invertimos **1.313 millones de pesos** en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

- **6.382** colaboradores y familias beneficiadas
- **12,5% menos de inversión que en 2019**



MI PENSIÓN

Acompañamos a **2.345** colaboradores al momento de realizar los trámites de la pensión.

- **234** millones invertidos en asesorías
- **4% menos de inversión que en 2019**



TIEMPO PARA TI

Posibilitamos que nuestros colaboradores disfrutaran de 138.224 horas libres destinadas a actividades personales o familiares.

- **39% más de inversión que en 2019**

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



ESCUELA DE ECONOMÍA PERSONAL Y FAMILIAR

Formamos a **2.346** colaboradores en planeación financiera para administración del hogar y la vida.

- Desde su inicio, **29.897** colaboradores han participado de esta escuela



CULTURA Y EMPRENDIMIENTO

Destinamos **747 millones de pesos** en programas de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa.

- **34.978** beneficios otorgados



RECREACIÓN Y DEPORTE

Invertimos **18.194 millones de pesos** en programas de recreación y deporte para nuestros colaboradores y sus familias.



MI RENTA

Acompañamos a **863** colaboradores y sus familias en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi.



POR TI ES POSIBLE

Reconocimos a **4.691** colaboradores por sus años de servicio a la organización.



MEJÓRATE PRONTO

Acompañamos a nuestros colaboradores contagiados de COVID-19 a través de la entrega de un kit que contenía libros, pasatiempos, alimentos de preferencia, frutas, aromáticas, entre otros.

- **108 millones de pesos** de inversión



CELEBRACIONES

32.498 millones de pesos invertidos en programas de celebración de días especiales para nuestros colaboradores y sus familias, con una cobertura total de **171.183** beneficios otorgados.



CAMBIA TU CICLO

1.350 colaboradores accedieron a motos, bicicletas o patinetas eléctricas como una alternativa de transporte.

SOMOS UN ALIADO DE NUESTROS COLABORADORES PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

Consolidamos los procesos de formación sobre cultura corporativa, conocimiento de la organización y desempeño laboral a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.

1.557.689
de horas de formación virtual.

— 46% mujeres
— 54% hombres



17.084 colaboradores formados en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias en cultura corporativa.



950 colaboradores participaron en cursos sobre los negocios y marcas de la compañía para fortalecer el desempeño de su rol.



29.632 colaboradores recibieron capacitación en competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.



557 horas de formación en cargos directivos

28.342 horas de formación en cargos de jefatura

383.413 horas de formación en cargos de supervisión

1.145.377 horas de formación en cargos operativos



47.666 colaboradores participaron en procesos de formación

45.584 asistentes a los programas de formación virtual



CONSTRUIMOS UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Desarrollando talento

- **4.000** colaboradores fueron valorados por **840** líderes dentro del proceso de planificación del talento en todo el país.
- **10.471** colaboradores se formaron en **64** programas virtuales asistidos.
- **101** colaboradores se beneficiaron del programa Ciclo de profesionalización con el que llegamos a todas las marcas y regiones del país.

Líderes que son ejemplo

Rediseñamos nuestro modelo de liderazgo incorporando elementos de capacidad adaptativa, conversaciones y toma de decisiones.

Medimos nuestro clima laboral y compromiso

El **95%** de los **colaboradores** participó en la medición de clima laboral, en la cual se evidencia una percepción positiva en variables como respeto, reconocimiento, compromiso, claridad, cultura y direccionamiento.



SOMOS ORGULLOSAMENTE DIVERSOS E INCLUYENTES

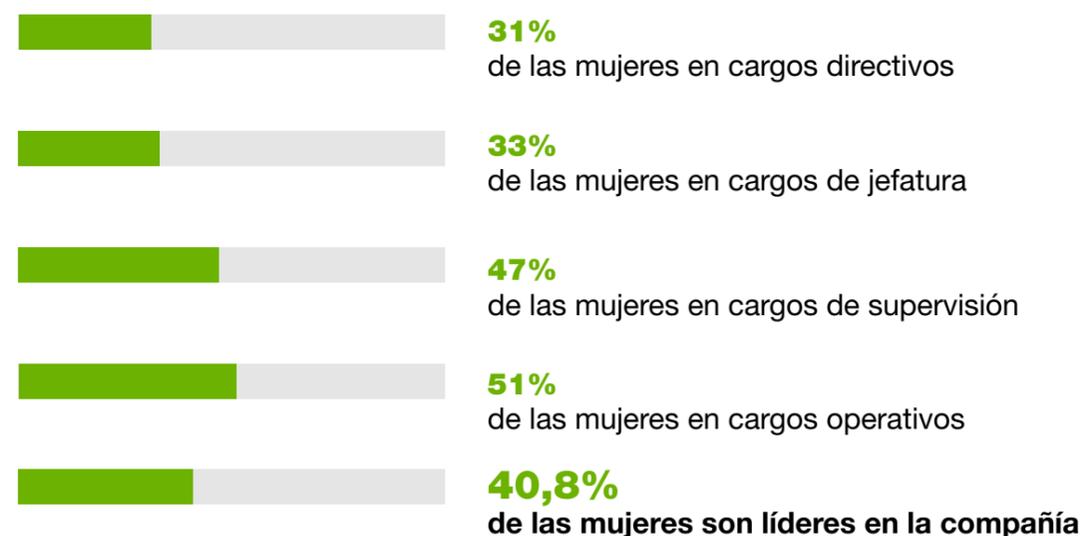
Trabajamos por un país más equitativo y accesible

Declaramos por primera vez octubre como el mes de la diversidad en nuestra compañía.

- Promovemos equipos de trabajo diversos y entornos inclusivos.
- Reconocemos, valoramos y respetamos a todas las personas sin distinción de género, raza, origen, nivel social, orientación sexual, discapacidad, política y religión.
- Promovemos la empatía y valoramos el intercambio de ideas de forma constructiva con igualdad de oportunidades para todas las personas.

Avanzamos en el cierre de las brechas de género [GRI 405-1]

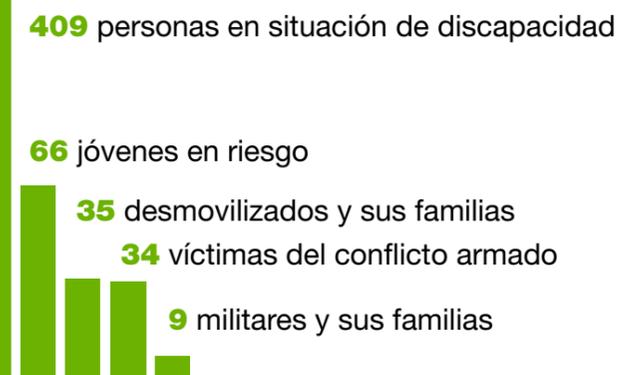
PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR CARGOS



Promovemos la inclusión laboral

Más de **2.900** personas han estado vinculadas a la compañía a través de la estrategia de diversidad e inclusión, que tiene como objetivo la inclusión laboral de poblaciones diversas.

- **Contamos con un talento humano de 553 personas vinculadas de poblaciones diversas:**



Ratio salarial [GRI 205-2]

Nivel / Género	Ratio
1 y 2 F vs M	0,71
3 y 4 F vs M	1,04
5, 6 y 7 F vs M	1,05



Contamos con **140 mujeres auxiliares de carnicería**, cargo que habitualmente ocupaban solo hombres



En 2019 recibimos el Sello Plata “Implementación de acciones por la igualdad” del Programa de Equidad Laboral Equipares, el cual permite avanzar en el cierre de brechas de género. El programa es liderado por el Ministerio de Trabajo, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

30 mujeres participaron en Mujeres líderes de la operación

Programa para acompañar a mujeres que se destacan en su rol de liderazgo y en su crecimiento personal y profesional.

Fomentamos el diálogo social [GRI 407-1]

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores.

Contamos con cuatro convenciones colectivas vigentes en 2020 y un pacto colectivo de trabajo para la industria de alimentos que rige las condiciones laborales.

11,8% de nuestros colaboradores están representados.

Protegemos la salud y la integridad de nuestros colaboradores

- **1,12%** disminuyó nuestra tasa de accidentalidad laboral en 2020
 - **5,53%** de accidentes laborales con grandes consecuencias (sin fallecimientos).
- **0** fatalidades en nuestros colaboradores (no COVID-19)
- **0%** de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral
- **92** casos de dolencias y enfermedades laborales corresponden al 1,02% de las horas de ausentismo. Principales casos de dolencias y enfermedades laborales: síndrome de manguito rotador, síndrome del túnel carpiano, epicondilitis medial y lateral, trastornos de discos intervertebrales)
- **2,89** tasa de frecuencias de lesiones (LTIFR)



A través de la Escuela de Gestión del Riesgo formamos a 1.635 colaboradores, fortaleciendo sus competencias para proteger la vida e integridad de compañeros, clientes e instalaciones.

EN 2020 LOGRAMOS

[GRI 103-3]:

- Consolidar una organización con capacidad adaptativa y con una estrategia omnicanal, lo que nos permitirá desarrollar nuevas capacidades organizacionales.
- Fortalecer el liderazgo adaptativo a través de programas de formación.
- Implementar el plan estratégico de marca empleadora articulado con las estrategias de atracción y selección y reputación externa.
- Potencializar el portafolio de beneficios buscando generar una nueva cultura de trabajo que permita un equilibrio entre lo laboral y lo personal en el *new normal* e iniciar proceso de certificación EFR.

EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Obtener el Sello Oro Equipares.
- Identificar y desarrollar las nuevas capacidades que atiendan a las necesidades de la estrategia, la capacidad adaptativa, la planificación de talento y el modelo de liderazgo.
- Rediseñar el proceso de aprendizaje mezclando los procesos presenciales y virtuales.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

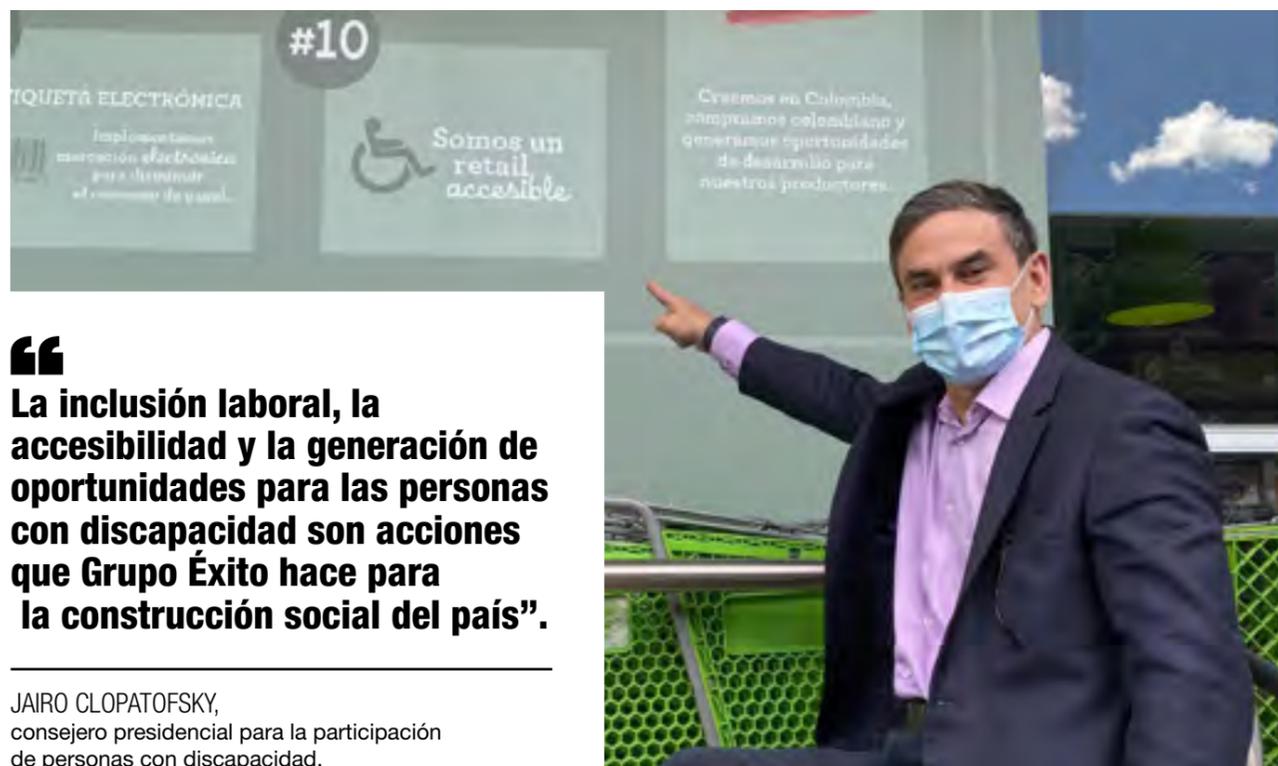
Índice GRI



CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Promover buenas prácticas de gobierno corporativo
- Promover el respeto por los derechos humanos
- Facilitar entornos diversos e inclusivos
- Impulsar estándares de ética y transparencia
- Velar por la construcción de confianza y promover una comunicación coherente



“La inclusión laboral, la accesibilidad y la generación de oportunidades para las personas con discapacidad son acciones que Grupo Éxito hace para la construcción social del país”.

JAIRO CLOPATOFSKY, consejero presidencial para la participación de personas con discapacidad.



En Grupo Éxito rechazamos toda forma de discriminación. Valoramos la diversidad y promovemos el intercambio de ideas de forma constructiva con igualdad de oportunidades para todas las personas.

Somos el comercio más sostenible de Latinoamérica

y uno de los **10 retailers** de alimentos más sostenibles del mundo, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

PROMOVEMOS Y CONSOLIDAMOS LAS MEJORES PRÁCTICAS EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Comunicamos la información financiera y no financiera relevante como práctica de transparencia con nuestros accionistas e inversionistas, en cumplimiento con el deber de revelación de información que rige nuestro actuar.
- Implementamos las medidas promovidas por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para alinear nuestras acciones con los más altos estándares internacionales y con miras a procurar la generación de valor compartido a todos los grupos de interés.
- Promovemos el criterio de diversidad en la elección de nuestra Junta Directiva, con el propósito de contribuir a la prosperidad, el crecimiento empresarial y la consolidación de un mejor gobierno corporativo.



Fortalecimos nuestro esquema de gobierno corporativo de las filiales nacionales por medio de la optimización de sus códigos de gobierno corporativo y estatutos sociales, la capacitación a sus empleados en las políticas más relevantes y la estructuración de un nuevo modelo de operación de gobierno corporativo.

Fuimos reconocidos por nuestras prácticas de sostenibilidad

Por octavo año consecutivo nos mantenemos como una de las compañías de *retail* de Latinoamérica reconocidas por sus estándares en materia de sostenibilidad. Pasamos de 64 a 69 puntos sobre 100.

- Fuimos calificados como el *mejor reporte ambiental de la industria a nivel mundial* e incluidos en el *Anuario de sostenibilidad* de 2021 del Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

Recibimos por **octavo año consecutivo** el **reconocimiento del Sello Emisores-IR** otorgado por la Bolsa de valores de Colombia, por adoptar voluntariamente las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.



CONOZCA MÁS
del informe de gobierno
corporativo aquí



PROMOVEMOS EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Ratificamos nuestro compromiso con los derechos humanos alineados con la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas. Así continuamos con la adopción de los principios y herramientas asociadas, como la autoevaluación del desarrollo, en alianza con el Instituto Danés de Derechos Humanos, la Confederación de Industrias Danesas, el Ministerio de Asuntos Económicos y Comerciales, y el Fondo Danés de Industrialización para Países en Desarrollo (Global Compact Self Assessment Tool).

TRABAJAMOS CON NUESTROS PROVEEDORES POR LOS DERECHOS HUMANOS [GRI 414] [GRI 308]

A través de las auditorías sociales a nuestros proveedores marca propia, velamos por proteger los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento y promover el cuidado por el medio ambiente, basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Carta Ética del Proveedor.

- **183** proveedores evaluados
- **19** proveedores nuevos evaluados
- **1.013** proveedores firmaron la carta ética del proveedor, la cual define estándares necesarios para nuestra cadena de suministro.



Carulla FreshMarket 140, el primer retail del país en recibir mención de honor por implementar buenas prácticas a favor de la accesibilidad

APORTAMOS A LA CONQUISTA DE UNA SOCIEDAD MÁS DIVERSA E INCLUYENTE

El alto consejero presidencial, Jairo Clopatofsky, entregó a Carulla FreshMarket 140 una mención de honor que reconoce sus acciones en favor de la accesibilidad universal, la movilidad sin barreras arquitectónicas y la participación de las personas con discapacidad, sus familias y cuidadores.

- Implementamos adecuaciones locativas que mejoran el tránsito de personas con movilidad reducida.
- Capacitamos y sensibilizamos a los colaboradores para adaptar los equipos de trabajo y el entorno para ser más inclusivos con la población con discapacidad.
- Contamos con compañeros y compañeras con habilidades en la interpretación de lengua de señas.



RATIFICAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El equipo directivo de nuestra compañía firmó el acuerdo con el que ratificamos nuestro compromiso con el respeto y aceptación por la diferencia en nuestros grupos de interés sin distinción por edad, género, orientación sexual, nacionalidad, raza, discapacidad, nivel socioeconómico o religión.

FUIMOS ELEGIDOS COMO COLÍDERES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL IPG

- En el marco de la Iniciativa de Paridad de Género, impulsada por el Ministerio de Trabajo, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, representamos al sector privado en relación con las acciones de equidad de género.
- Trabajamos con **22** organizaciones líderes para diseñar estrategias y metodologías de trabajo para el cierre de brechas de género en Colombia.
- Acompañamos la secretaría técnica asignada para consolidar alianzas de la IPG en las diferentes regiones del país.



La IPG busca promover la participación laboral de las mujeres, su ascenso a puestos de liderazgo y el cierre de brechas salarial de género.

IMPULSAMOS ESTÁNDARES DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Adelantamos la evaluación de los riesgos de fraude, soborno y corrupción en los procesos que conforman la cadena de valor bajo los requerimientos de la ley francesa anticorrupción (Ley Sapin II) y las recomendaciones de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA) para afianzar las buenas prácticas de relacionamiento ético con los terceros.
- Autorregulamos la gestión de los intereses ante las autoridades del Estado, mediante la formalización y divulgación de lineamientos de actuación coherentes con el Programa de Transparencia y el Código de Ética y Conducta.

2.403 colaboradores
capacitados

en los almacenes para la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo.



Capacitamos
28.787
empleados
en el módulo
virtual Guardianes
Éxito, programa de
formación innovador
para explicar
los principales
conceptos en materia
de cumplimiento.

COMUNICAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS LAS ACCIONES EN EL MARCO DE TRANSPARENCIA

- Dirigimos acciones de comunicación y sensibilización sobre las políticas del programa de ética empresarial a **2.943** proveedores de bienes, servicios y productos, aliados fundamentales para la construcción de relaciones transparentes, sostenibles y de alto valor.
- Desarrollamos el plan de comunicación anual Soy Transparente, enfocado en reconocer en cada líder y cada empleado su contribución para la adherencia de una cultura corporativa ética marcada por una conducta coherente entre el pensar, el decir y el hacer.
- Compartimos con el sector empresarial la experiencia y prácticas de cumplimiento generadoras de valor, a través de espacios como el II Congreso de Compliance, liderado por la Cámara de Comercio de Medellín y OlarteMoure.

GESTIONAMOS LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Desde 2017 iniciamos la gestión de la reputación a través de una metodología de medición como punto de partida.

- Definimos el modelo de reputación con tres pilares: generar confianza, contribuir al desarrollo del país y evidenciar el desempeño del negocio.
- Creamos el esquema de posicionamiento del modelo de reputación como base para su adopción por parte de las áreas de la compañía.
- Realizamos dos mediciones cada año para conocer la percepción de los públicos de interés.
- Adoptamos el resultado para la gestión del índice de reputación.



Estamos entre las 10 empresas con mejor reputación en Colombia, según Merco

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó los resultados del estudio de Merco empresas y líderes 2020 y quedamos en el top 10 de las empresas con mejor reputación, posición que no obteníamos desde 2016.

- Subimos **5** posiciones frente a 2019.
- Somos la empresa **número 1** en el sector de grandes superficies.
- Dentro de los principales *drivers* de reputación se encuentran la ética y la responsabilidad social, variables que subieron **5%** frente a las demás.

Somos una de las marcas más admiradas por los líderes de opinión en el país

Según el estudio Panel de Opinión

El estudio Panel de Opinión es realizado por la firma Cifras y Conceptos, y mide la percepción de los diferentes líderes de opinión del país en temas políticos, económicos, sociales y ambientales.

- Los líderes encuestados orientan el clima de opinión e influyen en los asuntos políticos y temas de la agenda nacional.
- **2.004** encuestas distribuidas en 18 departamentos del país.
- Los líderes encuestados son del sector académico, medios, político, sector privado y organizaciones sociales.



Somos la única compañía reconocida con su marca principal y con su fundación.

EN 2020 LOGRAMOS [GRI 103-3]:

- Fortalecer nuestro esquema de gobierno corporativo de las filiales nacionales.
- Obtener **69** puntos en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes, lo que nos permite estar entre los **10 retailers** de alimentos más sostenibles del mundo y, por octavo año consecutivo, nos mantenemos como la única compañía de retail de alimentos en Latinoamérica. Fuimos calificados como el mejor reporte ambiental de la industria a nivel mundial.
- Ratificar nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.
- Ser una de las diez empresas con mejor reputación corporativa en Colombia y la número uno en el sector de grandes superficies, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Mantener la calificación obtenida en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad, rectificando nuestro compromiso con la implementación de los mejores estándares económicos, sociales y ambientales de la industria
- Adherir **100** proveedores al compromiso de la IPG y brindar asesoría a proveedores en temas de diversidad e inclusión
- Fortalecer la academia diversa, en la que cada colaborador deberá realizar un curso relacionado con temas de diversidad, equidad, accesibilidad e inclusión.

SOSTENIBILIDAD EN URUGUAY Y ARGENTINA

Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia, desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados.

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Grupo Disco

- Instalación de un contenedor reciclable de aceite de uso doméstico en Disco de Punta del Este. El reciclado del aceite doméstico se traduce en el cuidado del agua, la producción de biodiesel y la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera.
- Lanzamiento del primer supermercado en Uruguay con refrigerante CO2 (bióxido de carbono) que no afecta la capa de ozono, no es contaminante y no contribuye al calentamiento global por efecto invernadero.
- Fortalecimiento del Programa Vida Saludable, traducido en una mayor credibilidad del mismo por parte de los clientes.
- Lanzamiento de la cuenta en LinkedIn Corporativo, con el fin de generar una comunidad profesional con los colaboradores, proveedores, clientes y potenciales clientes. La red social ha sumado miles de seguidores y logró incrementar el reconocimiento por parte de los colaboradores de la empresa, fomentando el sentido de pertenencia.

Libertad

- Recuperación de 116.266 kilos de alimentos, en alianza con la Red Argentina de bancos de alimentos en el programa denominado “rescate de alimentos” (alimentos no perecederos, frutas y verduras). Esta acción se refuerza además con donaciones mensuales de alimentos (además de los recuperados) y trabajando conjuntamente en acciones y campañas lideradas por los bancos de alimentos.
- Participación en la campaña “Gondolazo”, la cual es una colecta de alimentos en beneficio del Banco de Alimentos de Rosario.
- Entrega de 19.600 bolsas de papel a los clientes, en conjunto con proveedores, como mensaje sobre el cuidado del agua, en conmemoración del “Día mundial del agua”.
- Participación en la semana del medio ambiente a través del reto #ChallengeForThePlanet, campaña impulsada por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE) que incluía temas como: basura cero, energías limpias y el Día internacional del medio ambiente, con el objetivo de plantar 500 árboles nativos.



- Lanzamiento del Programa de Gestión Integral de Residuos con base en economía circular para reducir la generación de residuos en la operación.

ÍNDICE GRI

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Tema	Principio Pacto Global CoP	Indicador GRI	ODS	Otro referente - Link	Página Informe
Estrategía de Sostenibilidad		GRI 103-2		Política de sostenibilidad	67
Cero desnutrición				Informe de la Fundación	
Compra local		GRI 204-1	8,3		77
Huella de Carbono	*7-8-9	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	12,4 13,1	Política de Cambio Climático	84
Eficiencia energética	*7-8-9	GRI 304	13	Política de Cambio Climático	
Economía circular asociada a empaques y otras gestiones	*7-8	GRI 301-1 GRI 301-3	12,2	Política de empaques	87
Disposición de residuos	*7	GRI 306-4 GRI 306-3	12,4		88
Protección de la biodiversidad	*7-8		15,1	Declaración de Ganadería Sostenible	
Motivos para Sonreir	*1	GRI 401-2	3,2		100
Distribución de colaboradores	*1	GRI 405-1	5,1	Política de Diversidad e inclusión	98, 103
Nuevas contrataciones y rotación de personal	*6	GRI 401-1	5,1		98
Desarrollo de colaboradores	*1	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	8,2		102
Diálogo social	*3	GRI 407-1	8,8		104
Presentación		GRI 102-1			11
Retail accesible	*6	GRI 102-50			11
Alcance		GRI 102-52			11
Conformidad	*10	GRI 102-54			11
Junta Directiva	*1-2	GRI 102-22	16,7		33
Relacionamiento con Grupos de Interés	*1-2	GRI 102-21 GRI 102-40 GRI 102-41 GRI 102-42 GRI 102-43	16,7		13
Análisis de Materialidad		GRI 102-47			14
Análisis de Materialidad		GRI 103-1			14

ÍNDICE GRI

INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Tema	Principio Pacto Global CoP	Indicador GRI	ODS	Otro referente - Link	Página Informe
Compromiso con los ODS		GRI 102-12			15
Mensaje del presidente		GRI 102-14			18
Resultados financieros consolidados		GRI 201-1	8,1		23
Introducción general		GRI 102-10			28
Estructura de la administración		GRI 102-18			32, 36, 86
Procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva	10	GRI 102-24			34
Política de Remuneración de la Junta Directiva	*10	GRI 102-35			34
Presidente de la Junta Directiva		GRI 102-23	16,6		37
Evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia		GRI 102-28			43
Conflictos de intereses	*10	GRI 102-25	16,6		45
Capacitación y sensibilización	*1-2	GRI 205-2	16,5		49
Canales de denuncia	*6-10	GRI 102-29	16,7		51
Canales de denuncia	*6-10	GRI 102-17	16,3		51
Canales de denuncia	*6-10	GRI 205-3	16,5		51
APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE RIESGOS DURANTE 2020	*1-7-10	GRI 102-30			56
Riesgos estratégicos	*1-7-10	GRI 105-15			57, 66
Logros		GRI 103-3			
Generación empleo	*6	GRI 102-8	8,5		98
Desarrollo de proveedores	*1-2	GRI 414 GRI 308	16.1 8.8 16.1		107
Ratio salarial	*6	GRI 405-2	5,1		103*