

03

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



En Grupo Éxito reconocemos la responsabilidad que como empresa tenemos en el desarrollo y en la generación de oportunidades para nuestros clientes, colaboradores(as), proveedores(as), así como las comunidades de los territorios en los que estamos presentes, una responsabilidad que guía nuestras decisiones para aportar a la construcción de bienestar, el impulso del progreso y el fortalecimiento del entorno que compartimos.

En este contexto, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, un documento publicado de manera anual, que presenta los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. [GRI 2-3] El informe incluye los resultados del análisis de doble materialidad, la identificación y valoración de riesgos y oportunidades en sostenibilidad (ESG), la evolución de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, y los principales hitos alcanzados en 2025.

Durante 2025 continuamos nutriendo de oportunidades a Colombia mediante acciones orientadas a la cero desnutrición de la niñez, el fortalecimiento de la compra local de productos frescos y textiles, el acompañamiento al desarrollo de nuestros(as) proveedores(as) y el impulso al campo colombiano, la promoción del bienestar de nuestros(as) colaboradores(as), la generación de empleo digno y de calidad, y el cuidado del planeta y sus recursos naturales.

Este informe abarca nuestra gestión integral en Colombia, Argentina y Uruguay, y es elaborado con referencia a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), incorporando además las metodologías del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para el sector *Food Retailers & Distributors* (FB-FR) y las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Algunos de los indicadores reportados en este informe son objeto de procesos de verificación interna, liderados por el área de Auditoría Interna, con el objetivo de fortalecer la transparencia y la confiabilidad de la información reportada. De esta manera, proporcionamos una visión integral de nuestras prácticas, políticas, procesos e indicadores relacionados con los asuntos sociales, ambientales y climáticos más relevantes para nuestra operación.

La coordinación de este informe estuvo a cargo de la Dirección de Comunicaciones Externas, Reputación y Sostenibilidad. Para consultas o comentarios, pueden contactarnos al correo electrónico prensaexito@grupo-exito.com. [GRI 2-3]

Análisis de Doble Materialidad

[GRI 3-1] En cumplimiento con lo establecido en la Circular Externa 031 de 2021 y en línea con los marcos de referencia y estándares internacionales de sostenibilidad como la Iniciativa de Reporte Global (GRI), los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS) y las referencias asociadas a la gestión de riesgos y cambio climático, adoptamos el enfoque de doble materialidad, el cual nos permite comprender de manera integral cómo los asuntos ambientales, sociales, climáticos y de gobernanza son relevantes tanto para la compañía como para sus grupos de interés desde dos perspectivas complementarias:

- Materialidad de impacto: cómo nuestras operaciones y decisiones se relacionan con el entorno y con nuestros grupos de interés.
- Materialidad financiera: cómo estos mismos temas pueden influir en nuestro desempeño estratégico y económico.

Este ejercicio de Doble Materialidad es liderado por la Dirección de Comunicaciones Externas, Reputación y Sostenibilidad de Grupo Éxito [GRI 2-13]. Además, es realizado de manera periódica y se actualiza en respuesta a los cambios en el contexto, las dinámicas del mercado, la evolución de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y los estándares globales de sostenibilidad.

El mismo lo desarrollamos en las siguientes etapas:

1 | Alineación del contexto

Realizamos un análisis del contexto externo e interno de la compañía, considerando las tendencias globales y sectoriales del *retail*, los cambios regulatorios y normativos, así como los marcos de referencia internacionales, la evolución de las expectativas de los grupos de interés y los criterios definidos por calificadoras y organismos especializados en sostenibilidad. Este análisis se integró con la estrategia corporativa, permitiendo que la identificación y priorización de los asuntos materiales se encuentren alineadas con su visión y los objetivos estratégicos.

2 | Identificación de impactos, riesgos y oportunidades

Identificamos los principales impactos reales y potenciales de la compañía sobre el medio ambiente y las personas, así como los riesgos y oportunidades que podrían incidir en el desempeño financiero y reputacional de la compañía.

Para este análisis consideramos nuestra información proveniente del análisis de riesgos estratégicos, riesgos de sostenibilidad y riesgos asociados al cambio climático. Como resultado, se consolidó un universo preliminar de asuntos ESG, integrando los asuntos materiales del periodo anterior en la medida en que continuaban siendo materiales, el cual sirvió como base para las etapas posteriores de evaluación y priorización.

3 | Definición de los grupos de interés [GRI 2-29]

Desarrollamos un ejercicio para identificar los grupos de interés relevantes a consultar durante el ejercicio, considerando, entre otros, la Casa Matriz, la Alta Dirección, los colaboradores(as), los clientes(as), los proveedores(as), los(as) inversionistas, expertos(as) en sostenibilidad, academia, ONG, gremios y líderes de opinión. [GRI 2-12] [GRI 2-16]

4 | Calificación de la materialidad financiera

Evaluamos la relevancia financiera de los asuntos ambientales, sociales y climáticos a partir de dos criterios complementarios:

1. Materialidad financiera SOX* para asuntos ESG: un asunto se considera financieramente relevante cuando su posible impacto financiero es igual o superior al 0,5% de los Ingresos Netos de la compañía.
2. Materialidad por análisis (triangulación): Evaluación integral que combina:
 - a. Riesgos estratégicos.
 - b. Riesgos ESG.
 - c. Resultados de la materialidad de impacto.

La evaluación cuantitativa se aplicó a los asuntos que, por su naturaleza y nivel de exposición, requerían un análisis financiero detallado. Para los demás asuntos, la relevancia financiera se evaluó de manera cualitativa.

*Materialidad financiera SOX: Corresponde al umbral a partir del cual la administración considera que un asunto puede generar un impacto financiero material en los Estados Financieros de la compañía. Asuntos que, por su naturaleza y nivel de exposición, requerían un análisis financiero detallado. Para los demás asuntos, la relevancia financiera se evaluó de manera cualitativa.

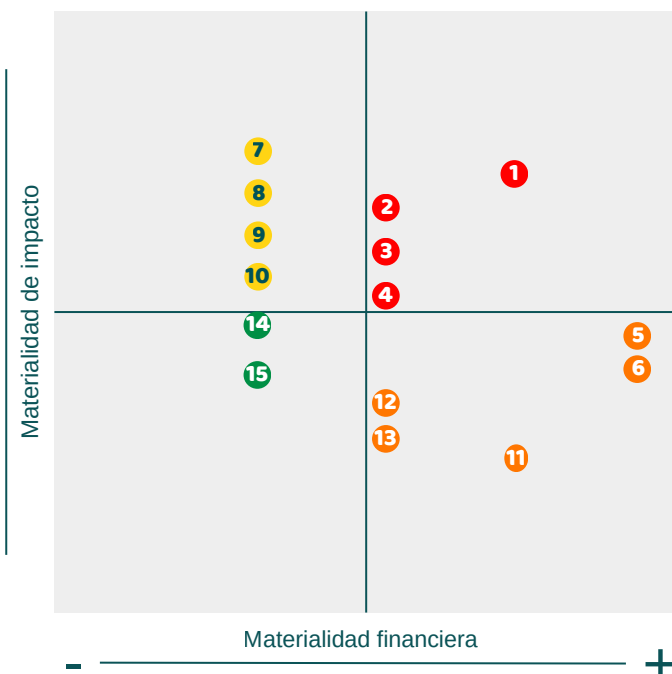
5 | Calificación de la materialidad de impacto

Evaluamos nuestros impactos en el entorno ambiental y social a través de encuestas y consultas de expectativas de los grupos de interés ya descritos, lo que permitió identificar los asuntos con mayor impacto real o potencial.

6 | Priorización de los asuntos materiales

Finalmente, con el análisis de los resultados de la materialidad de impacto y la materialidad financiera identificamos los asuntos que presentan simultáneamente una alta relevancia por su impacto en el entorno y una influencia significativa en el desempeño financiero y estratégico de la compañía. Este enfoque integrado permitió priorizar los temas que orientan la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2027.

Resultados de nuestro análisis de doble materialidad [GRI 3-2]



Los temas ubicados hacia la parte superior derecha presentan mayor relevancia tanto por su impacto como por su materialidad financiera, y por tanto constituyen nuestras prioridades estratégicas.

1. Desperdicio de alimentos

Desarrollar programas que eviten el desperdicio de alimentos a lo largo de nuestras operaciones y permitan su donación a bancos de alimentos e instituciones autorizadas.

2. Gestión sostenible de la cadena de suministro

Velar y promover por el cumplimiento y mejora continua de los aspectos sociales y ambientales en nuestra cadena de suministro, incluyendo prácticas productivas responsables, protección de la biodiversidad y bienestar animal.

3. Economía circular – envases y empaques

Promover el uso responsable de empaques y envases (menos y mejores materiales), su gestión y reciclaje.

4. Atracción y desarrollo del talento

Atraer, cuidar y retener a nuestros colaboradores brindándoles formación, bienestar y condiciones adecuadas para el desarrollo de su labor y crecimiento.

5. Cambio climático

Usar gases refrigerantes más ecológicos en nuestras neveras, aumentar la eficiencia energética, promover el uso de energías más limpias y la movilidad sostenible.

6. Seguridad de la información y datos personales

Gestionar de forma transparente la recolección, uso y protección de los datos personales y sensibles de nuestros clientes.

7. Economía local y crecimiento inclusivo:

Promover la compra local y directa (sin intermediación), apoyando comunidades productoras y poblaciones en territorios vulnerables o afectados por el conflicto.

8. Bienestar del cliente:

Ofrecer productos y servicios que cuiden la salud, nutrición y seguridad de nuestros clientes, con información clara y prácticas responsables de venta.

9. Desnutrición infantil – Fundación Éxito:

Apoyar la nutrición infantil en Colombia a través de la Fundación Éxito, invirtiendo en programas y alianzas que trabajen por el desarrollo de los niños(as).

10. Cuidado del agua – Huella hídrica:

Usar el agua de forma responsable y eficiente en nuestras instalaciones y operaciones.

11. Entorno geopolítico y económico de la región:

Gestionar los impactos del entorno político y macroeconómico de la región, y su efecto en nuestros almacenes y la empleabilidad.

12. Construcción y operación inmobiliaria sostenible:

Construir y operar nuestros almacenes, centros comerciales y otros proyectos inmobiliarios, con criterios de sostenibilidad ambiental y eficiencia operativa

13. Derechos humanos:

Velar por el respeto a los Derechos Humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro.

14. Relación con comunidades vecinas:

Fomentar buenas relaciones con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, aportando al bienestar social, ambiental y económico del entorno.

15. Diversidad e inclusión:

Promover entornos laborales y comerciales equitativos, diversos e inclusivos, que fomenten el acceso, la participación y el trato justo a todas las personas.

Entendemos por cambio material la identificación de nuevos asuntos sociales, ambientales o climáticos que representen impactos, riesgos u oportunidades relevantes para la compañía, así como aquellos asuntos previamente identificados que hayan dejado de ser considerados materiales. Durante 2025 no se identificaron nuevos asuntos materiales ni asuntos que hayan dejado de ser materiales.

Riesgos de Sostenibilidad (ESG)

Los riesgos asociados a los asuntos ambientales, sociales, de gobernanza y climáticos que pudieran afectar la sostenibilidad de la compañía son identificados conjuntamente por el equipo de Riesgos y Seguros y de Sostenibilidad.

Nuestra gestión de riesgos se rige por la Política de Gestión de Riesgos y tiene como principales referentes los estándares ISO 31000 y COSO ERM. La metodología se encuentra desarrollada en el Manual de Gestión de Riesgos e incorpora las etapas de establecimiento del contexto, identificación, análisis, evaluación y tratamiento del riesgo, así como comunicación, consulta, monitoreo y revisión. Con esta metodología, se buscan definir las estrategias de gestión que permitan disminuir la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y sus impactos negativos, a nivel económico y reputacional, maximizando así las oportunidades.

Durante 2025, realizamos una actualización del perfil de riesgos ESG. Como resultado de este ejercicio se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Ajustamos denominaciones para mejorar consistencia conceptual.
- Integramos riesgos de naturaleza similar para abordarlos de manera holística.
- Depuramos riesgos que no representaron una exposición material en asuntos de ESG.

Distribución de riesgos por severidad



1. Social

Externalidades para la compañía por parte de los grupos de interés a causa de un entorno de descontento e inestabilidad social que puede afectar el relacionamiento organizacional, las operaciones y el desarrollo de la actividad comercial de la compañía.

2. Relacionamiento con grupos de interés

Causar externalidades para la compañía por parte de sus grupos de interés, asociados a incumplimientos en derechos humanos, ética, transparencia y libertades fundamentales, alterando la reputación, las operaciones y el desarrollo de la actividad comercial.

3. Biodiversidad y deforestación

Posibles afectaciones a ecosistemas, pérdida de biodiversidad y deforestación en la cadena de abastecimiento, derivado de crecientes presiones regulatorias y de grupos de interés para prevenir estos escenarios, lo que puede comprometer la disponibilidad y calidad de los productos y generar impactos reputacionales.

4. Economía circular y averías de alimentos

Ineficiencias operativas asociadas a la adopción de regulaciones emergentes sobre la prohibición o restricción de envases y empaques (especialmente plásticos), sumadas a la generación de averías de alimentos, que pueden derivar en impactos económicos y reputacionales para la compañía.

5. Transición regulatoria e incertidumbre normativa

Exposición a sanciones, incumplimientos o inconsistencias en la divulgación ESG, derivadas de cambios acelerados y crecientes en los marcos regulatorios nacionales e internacionales, estándares de reporte y expectativas de los inversionistas, generando presión operativa, financiera y estratégica para la compañía.

6. Cambio climático

Vulnerabilidades al momento de enfrentar eventos climáticos extremos, presiones regulatorias ambientales y cambios en las expectativas de los consumidores hacia modelos sostenibles.

7. Salud y seguridad integral

Posible afectación a la salud, seguridad, integridad y bienestar de los grupos de interés por brechas en la calidad, inocuidad y salubridad de los productos, así como en la provisión de entornos seguros, diversos e inclusivos, con impactos en la salud física y mental, y en la reputación de la compañía.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



ODS 2 Hambre cero

- Entregamos más de 181.100 paquetes alimentarios a niños(as) y sus familias.
- Atendimos a más de 69.000 niños(as) en programas para contribuir a la cero desnutrición, a la salud mental y a la educación para el empleo.



ODS 3 Salud y bienestar

- Por medio de nuestra marca Taeq, ofrecemos más de 414 productos con mejores ingredientes y características nutricionales.
- Formamos cerca de 36.997 colaboradores(as) en diversos conocimientos, y de la participación total, el 52,2 % fue mujeres.
- Desarrollamos más de 950 actividades presenciales para colaboradores(as), donde trabajamos temas relacionados con la promoción de la salud y prevención de la enfermedad.



ODS 5 Igualdad de género

- Somos más de 30.000 colaboradores(as), de los cuales el 51,8% son mujeres, 48,1% son hombres y el 0,08% se identifica con otros géneros.
- 46,7% de los cargos directivos son ocupados por mujeres.



ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

- Generamos empleo digno y de calidad para más de 30.000 colaboradores(as) en 24 departamentos y 109 ciudades del país, consolidándonos como uno de los principales empleadores de Colombia.
- Invertimos más de \$93.000 millones de pesos en beneficios para nuestros(as) colaboradores(as) en áreas clave como salud, educación y recreación.
- 2.557 personas de poblaciones diversas hacen parte de nuestro equipo humano.



ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

- Catorce conversiones y tres reformas de almacenes orientadas a fortalecer nuestra infraestructura y mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes.



ODS 12 Producción y consumo responsables

- Reciclamos más de 18.200 toneladas.
- A través del programa Cultivando Oportunidades, adquirimos el 90,0% de las frutas y verduras de manera local, del cual el 88,5% se adquirió directamente a más de 500 productores(as) locales, a través de asociaciones y familias campesinas.
- El 95,6% de las prendas que comercializamos se compró en Colombia a proveedores(as) locales.

- Donamos a 25 bancos de alimentos y a 123 fundaciones e instituciones aliadas 920 toneladas de alimentos y no alimentos, beneficiando a más de un millón de personas en Colombia.



ODS 13 Acción por el clima

- Trece Centros Comerciales Viva renovaron su certificación de Carbono Neutro y cuatro fueron recertificados como Basura Cero por ICONTEC.
- Autogeneramos 11.799,9 MWh de energía fotovoltaica.



ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

- Más de 21.600 colaboradores(as) recibieron formación en temas de integridad y cumplimiento.
- En 2025 nos mantuvimos como el *retail* más sostenible de Colombia según Merco Responsabilidad ESG y ocupamos el noveno lugar entre las empresas con mejor reputación del país, de acuerdo con Merco 2025.

De esta manera, nuestra gestión en sostenibilidad durante 2025 y sus resultados aportaron al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estrategia de Sostenibilidad

En Grupo Éxito entendemos la sostenibilidad como una parte esencial de nuestra estrategia corporativa y de nuestra razón de ser. Teniendo como faro nuestro Propósito Superior, “Nutrimos de oportunidades a Colombia”, orientamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la cual nos permite desarrollar acciones que nos ayuden a tener un negocio cada vez más consciente de su rol y de su relación con los distintos grupos de interés. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad es la guía que orienta nuestra gestión y nos permite avanzar con foco, coherencia y responsabilidad bajo los **pilares ESG: Ambiental (Environmental), Social (Social) y Gobernanza (Governance)**. [GRI 2-22]



Haz [clic aquí](#) para conocer más acerca de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Los aspectos asociados a la Gobernanza (Governance) los abordamos de manera complementaria en nuestro Informe de Gobierno Corporativo.



Contribuimos a la protección y el cuidado del planeta, su biodiversidad y sus recursos naturales.

- Promovemos la **economía circular**
- Actuamos frente al **cambio climático**
- Promovemos **buenas prácticas** de producción y comercio sostenible
- **Educamos y movilizamos** hacia la protección del medio ambiente



Trabajamos por la nutrición de la niñez colombiana e **impulsamos el desarrollo social** y bienestar colectivo.

- Trabajamos por la **erradicación de la desnutrición crónica** infantil y la salud mental de madres y cuidadores
- Cuidamos, reconocemos y **promovemos a nuestra gente**
- **Cultivamos Oportunidades** de la mano de nuestros(as) proveedores(as)
- Producimos y comercializamos **moda consciente**



Fortalecemos **la confianza y la resiliencia** organizacional.

- **Nos guiamos por buenas prácticas** de gobierno corporativo
- Actuamos de manera **ética, transparente y honesta**
- **Gestionamos los riesgos** y oportunidades
- **Generamos confianza** y valor



3.1

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO
DEL SER HUMANO A TRAVÉS DE LA
FUNDACIÓN ÉXITO



A través de la Fundación Éxito, desde sus inicios en 1982, hemos concentrado nuestros esfuerzos en el bienestar de la población infantil mediante programas de nutrición para el cuerpo y el alma y, desde 2013, marcamos un hito institucional y de país al decidir trabajar por erradicar la desnutrición crónica en menores de cinco años a través de estrategias innovadoras y sostenibles que promueven el desarrollo humano. Esta decisión responde a diferentes evidencias, entre ellas, un estudio de la Universidad de Pelotas de Brasil, que indica que la desnutrición crónica en los primeros años de vida limita de manera irreversible el desarrollo cognitivo y emocional, especialmente durante los primeros 1.000 días de vida, desde la gestación hasta los dos años, que es cuando se forman la mayoría de las conexiones neuronales, afectando el desempeño educativo y las oportunidades futuras.



De manera complementaria, con el fin de crear un entorno seguro para el desarrollo y crecimiento de los(as) niños(as), en 2025, la Fundación Éxito incorporó en sus estrategias de atención otras intervenciones complementarias a su programa bandera de nutrición. Creó el programa Vivir Plenamente, enfocado en la promoción y protección de la salud mental de la primera infancia, sus familias y cuidadores(as), teniendo en cuenta que los trastornos mentales, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), son una de las principales causas de discapacidad y afectan a millones de personas. Desde los primeros años de vida, las relaciones cálidas y seguras de los(as) niños(as) con sus cuidadores(as) son fundamentales para el desarrollo cerebral, la regulación emocional y otros logros psicológicos fundamentales.

Además, en colaboración con instituciones en el territorio, se promovió el fortalecimiento de capacidades para el empleo y la generación de ingresos para que madres beneficiarias pudieran acceder al empleo formal como una estrategia clave para impulsar la movilidad social y reducir las brechas de desigualdad. En Colombia, según el DANE, a noviembre de 2025, las mujeres enfrentan mayores barreras en el mercado laboral, con una tasa de desempleo del 9,9% y una participación del 53% en el mercado laboral colombiano, frente al 6,3% y el 77% de los hombres, respectivamente. En este contexto, durante 2025 la Fundación Éxito inició la construcción de un camino de formación de las mujeres para el empleo, entendiendo que el bienestar de la niñez se vincula de forma directa con la autonomía económica y la estabilidad de los hogares.

De esta manera, a través de la Fundación Éxito reafirmamos nuestro compromiso con la niñez colombiana, convencidos de que cada niño y cada niña merece la oportunidad de crecer con cero desnutrición crónica y en entornos que promuevan su desarrollo integral. Creemos que invertir en la primera infancia es sembrar las bases de una sociedad más equitativa, con mayores oportunidades y bienestar para las generaciones presentes y futuras. Por eso, desde la nutrición, la salud mental y la educación para el empleo, “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”.

En 2025, la Fundación Éxito invirtió más de \$23.750 millones de pesos para contribuir a la cero desnutrición, a la salud mental y a la educación para el empleo, beneficiando a más de 69.000 niños(as).

De la mano de la Fundación Éxito trabajamos por alcanzar la cero desnutrición infantil y cerrar brechas de desigualdad

Más de 59.000 niños(as) fueron beneficiados(as) en los diferentes departamentos de Colombia.

La desnutrición crónica infantil sigue siendo uno de los principales desafíos para el desarrollo social y económico de Colombia. Un menor con desnutrición crónica, según un estudio realizado por la Universidad de Pelotas, Brasil, podría experimentar en la edad adulta una disminución de hasta 14 puntos en su coeficiente intelectual, cinco años menos de educación y un salario 54% inferior en comparación con un adulto que no padeció desnutrición crónica durante su infancia.

Según el Índice de Desnutrición Crónica elaborado por la Fundación Éxito en 2024, casi un millón de niños(as) menores de cinco años en Colombia se encuentran en grave riesgo de padecer desnutrición crónica. Esta condición se manifiesta de forma silenciosa durante los primeros 1.000 días, desde la gestación hasta los dos años de vida. En dicho periodo se forman entre el 75 y el 85% de las conexiones neuronales, fundamentales para el desarrollo de las capacidades cognitivas y emocionales.

La Fundación Éxito, consciente de su compromiso con el bienestar social, concentra los esfuerzos para contribuir a la nutrición integral de los(as) niños(as) de Colombia y aporta tanto a la nutrición de su cuerpo, a través de la alimentación, como a la nutrición de su alma, para que puedan crecer con el cuidado y el afecto que necesitan.

Según Harold Alderman, economista del Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias, la disminución del 1% en las tasas de desnutrición disminuye la pobreza en un 4%.



Sindy Caldera Vega, madre beneficiaria de la Fundación Éxito a través de la entidad aliada Solo Vida. Medellín, Antioquia.

“Estoy muy agradecida con la Fundación Éxito porque para nosotros ha sido una bendición. Los médicos me decían que mi hija estaba baja de peso, delgada y yo veía que otros niños estaban más grandes, pero ella no crecía. Mi vida ahora sería más difícil sin la Fundación Éxito porque tocaría invertir más dinero en alimentación, ya que en mi casa el único que suple las necesidades económicas es mi esposo, yo me quedo con ella en la casa. Por todo esto, gracias por los bonos que nos dan para redimir en el Éxito”.

En articulación con instituciones especializadas en atención materno-infantil, la Fundación Éxito entregó paquetes de alimentos nutritivos, variados y ricos en proteínas a las familias beneficiarias para contribuir a una nutrición adecuada de los(as) niños(as) durante los primeros dos años de vida.

[GRI 3-3] En 2025, la Fundación Éxito obtuvo los siguientes resultados:

- **Más de 59.000 niños(as) fueron atendidos(as) en 25 departamentos y 184 municipios de Colombia**, de los cuales 51.525 (74%) fueron beneficiados con nutrición para el cuerpo (paquetes de alimentos) y 7.579 (11%) en oferta complementaria en nutrición para el alma (formación, desarrollo y bienestar).
- **181.133 paquetes alimentarios entregados a niños(as) beneficiados(as) y sus familias.**

Uno de cada dos niños(as) beneficiarios(as) superó la condición de desnutrición crónica

Durante 2025, la Fundación Éxito, realizó un seguimiento nutricional de carácter longitudinal a 20.429 beneficiarios(as), con dos evaluaciones anuales para monitorear su evolución, obteniendo los siguientes resultados:

Edad	Desnutrición Crónica (% que pasó a riesgo o adecuación)	Desnutrición Aguda (% que superó la condición)
0 a 2 años	48,3%	81,3%
2 a 5 años	36,8%	58%

Este ejercicio de seguimiento reveló cómo evolucionó el estado nutricional de los beneficiarios(as) a lo largo del año. En el caso de la desnutrición crónica, que se refleja en la estatura y el crecimiento a largo plazo, la mitad de los niños(as) evaluados(as) entre los cero y los dos años salieron de la desnutrición crónica, lo que evidencia que avanzar hacia la cero desnutrición crónica es posible y que cada niño(a) que recupera su crecimiento mejora su calidad de vida, la de su familia y, en el largo plazo, la del país. En la desnutrición aguda, asociada al peso y al riesgo inmediato para la vida, ocho de cada diez niños entre los cero y los dos años superaron su condición, confirmando la relevancia del acompañamiento oportuno para salvaguardar la vida de los(as) niños(as) y sentar las bases para un desarrollo saludable.

Además, el seguimiento nutricional realizado a madres gestantes permitió obtener los siguientes resultados:

- El 45,8% de los(as) niños(as) nació con peso adecuado.
- El 61,2% de los niños(as) beneficiarios(as) recibió lactancia materna exclusiva.

La lactancia materna como base para una niñez más fuerte y saludable

La lactancia materna es el acto de amor que más alimenta y el primer escudo frente a la desnutrición crónica infantil. Durante los primeros seis meses de vida, la leche materna aporta todos los nutrientes que los(as) niños(as) necesitan, y su consumo hasta los dos años o más, fortalece el sistema inmunológico, el vínculo madre-hijo y un desarrollo saludable.

Teniendo en cuenta su importancia, en 2025, la Fundación Éxito realizó la decimoprimer edición de la #Lactatón, una movilización nacional para promover la lactancia materna como el principal nutriente para los menores de dos años y sensibilizar sobre su papel en la prevención de la desnutrición desde la primera infancia. En esta edición, el *hashtag* #Lactatón se posicionó en la red social X durante 24 horas entre los diez temas más comentados y alcanzó el tercer lugar del *Trending Topic* a nivel nacional. Estos resultados reflejan la capacidad de la iniciativa para llevar el mensaje de la lactancia materna a la conversación pública y generar mayor conciencia ciudadana.

Además, la movilización generó 8.826 menciones, un alcance de más de 14 millones de personas y la participación de gobiernos departamentales y municipales, lo que evidencia un compromiso creciente y compartido para proteger el desarrollo de los(as) niños(as) desde sus primeros años de vida.



Con la #Lactatón se reafirmó la convicción de que, al promover la lactancia materna, se construye un futuro más saludable para las familias y comunidades de Colombia

Cultivando oportunidades para fortalecer a pequeños productores campesinos y aportar a la seguridad alimentaria

En alianza con el Equipo de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Alcaldía de Medellín, a través de la Fundación Éxito impulsamos el fortalecimiento de las capacidades productivas de pequeños productores campesinos de Palmitas y San Cristóbal, corregimientos de Medellín, con el fin de contribuir a sistemas de producción agroalimentarios más eficientes, sostenibles e inclusivos al servicio de la nutrición infantil. A través del acompañamiento técnico y la dotación para optimizar los procesos de postcosecha, 96 productores redujeron en un 98% las pérdidas de alimentos, pasando de 6.300 a 126 kilogramos al cierre del proyecto. Con este avance se aportó al mejoramiento de la calidad y disponibilidad de los alimentos, facilitando que los campesinos incrementaran en un 37,5% las ventas al Plan de Alimentación Escolar (PAE) y el mercado laboral.

La donación de alimentos se convierte en un puente de bienestar y de nuevas oportunidades para las poblaciones vulnerables [GRI 3-3] [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1]

A través de la Fundación Éxito trabajamos por la donación de alimentos y la recuperación de excedentes agrícolas, por medio de alianzas con bancos de alimentos y organizaciones especializadas, facilitamos que productos que no se alcanzan a vender y que son aptos para el consumo humano lleguen a poblaciones en situación de vulnerabilidad. Este esfuerzo se materializó a través de las siguientes acciones:

Recuperación de excedentes agrícolas que impulsan oportunidades en los territorios

La Fundación Éxito forma parte del programa Reagro, una iniciativa liderada por la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) que busca reducir el desperdicio de alimentos y mejorar la seguridad alimentaria. En este marco, los campesinos realizan de manera directa la donación de los excedentes agrícolas, lo que evitó la pérdida y el desperdicio de 9.847 toneladas de alimentos.

Donaciones articuladas con propósito social

Coordinamos, por medio de la Fundación Éxito, las donaciones de alimentos y no alimentos provenientes de almacenes, centros de distribución, industrias, sedes corporativas y otros negocios de Grupo Éxito. Estas donaciones son gestionadas y registradas a través de EatCloud, una plataforma digital que conecta empresas y fundaciones.

- En el 2025, a través de EatCloud, se totalizaron más de 63.236 registros de donación, gracias a las donaciones de 435 dependencias de Grupo Éxito.
- Donamos 920 toneladas de alimentos y no alimentos a 25 bancos de alimentos y a 123 fundaciones e instituciones aliadas, beneficiando a más de un 1.000.000 de personas en Colombia.

Cuidar a quienes cuidan como base del bienestar infantil

La salud mental de padres, madres y cuidadores cumple un papel clave en el bienestar y desarrollo de los(as) niños(as), ya que desde los primeros años de vida son importantes las relaciones cálidas, seguras y sensibles para favorecer el desarrollo de las estructuras cerebrales, la regulación emocional, la adquisición del lenguaje y otros logros psicológicos fundamentales, tal como lo señalan diversas fuentes, entre ellas la Organización Mundial de la Salud.

Bajo este enfoque, en 2025, la Fundación Éxito inició Vivir Plenamente, un programa que busca aportar a la salud mental de padres, madres y cuidadores(as), y que fortalece sus capacidades para afrontar los retos cotidianos y promover vínculos protectores con sus hijos(as) y su entorno. Cuidar de quienes cuidan también es bienestar para la niñez, esto se logró mediante las siguientes acciones:

- Orientación psicosocial individual liderada por un profesional de la salud mental y dirigida a toda la comunidad en el Escuchadero de la estación Envigado del Metro de Medellín.
- Atención psicoterapéutica gratuita para cuidadores(as) y agentes educativos, a través de acciones de acompañamiento individual y grupal, seguimiento a casos y remisión al sistema de salud cuando se considera necesario.
- Desarrollo de intervenciones comunitarias orientadas a la promoción del bienestar emocional y la prevención del embarazo adolescente y subsecuente, en articulación con la Secretaría Distrital de Integración Social de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Estudios de entidades especializadas como la Association for Child and Adolescent Mental Health, demuestran que la presencia de dificultades mentales en los cuidadores como estrés o depresión, aumentan de manera significativa las probabilidades en los(as) niños(as) de desarrollar problemas emocionales o algún tipo de trastorno mental en la adultez





A través del programa Vivir Plenamente, se brindó atención a:

- 121 agentes educativos (docentes).
- 168 personas de la comunidad general.
- 68 madres adolescentes.

Más de 10.800 niños(as) beneficiados(as) que ahora habitarán entornos más seguros.

En agosto de 2025, la Fundación Éxito inauguró el Escuchadero, un espacio de escucha y apoyo psicológico gratuito ubicado en la estación Envigado del Metro de Medellín, que atendió a 158 personas durante 2025.



“El Escuchadero lo conocí un día que iba pasando por la estación Envigado del Metro y me llamó la atención el nombre. Conocí a la psicóloga Adriana y me explicó que este era un espacio para conversar, me entregó herramientas para gestionar la soledad y ya en las noches puedo dormir mejor. Les recomiendo a todas las personas que busquen ayuda para aprender sobre salud mental, los profesionales explican cuál es la vida que debemos llevar, especialmente nosotros los adultos mayores”.

Amada Cortés, usuaria del Escuchadero de la estación Envigado del Metro de Medellín

La educación para el empleo como motor de movilidad social para las madres beneficiarias de la Fundación Éxito

En 2025, la Fundación Éxito inició el programa educación para el empleo de las madres beneficiarias, con el fin de promover la movilidad social y contribuir a la reducción de las brechas de desigualdad. Esta línea de trabajo cobra especial importancia en nuestro país, ya que, según el DANE, el 36,1% de los hogares liderados por mujeres viven en situación de pobreza, lo que representa 7,7 puntos porcentuales más que los hogares liderados por hombres.

De esta manera, con el programa educación para el empleo, se incentiva la consolidación de emprendimientos y se ayuda a generar mejora en la calidad de vida de los hogares, promoviendo la seguridad económica de los mismos y ampliando el acceso a servicios de salud, educación y oportunidades de desarrollo para los(as) niños(as).

Alianzas gubernamentales para fortalecer la atención integral en la primera infancia

Durante 2025, la Fundación Éxito fortaleció la articulación con el sector público mediante convenios con 12 gobernaciones y 31 alcaldías, lo que permitió llegar a 142 municipios y beneficiar a 19.692 niños(as) a través de estas alianzas.

En **Cundinamarca**, en alianza con la Gobernación del departamento, se desarrolló una propuesta de atención en 18 municipios, con intervención liderada por profesionales en nutrición y seguimiento riguroso caso a caso.

En **Medellín**, en articulación con la Alcaldía del distrito, se acompañó el programa Nutrir para Sanar, Sanar para Crecer, con el cual atendimos a 816 niños(as) en proceso de recuperación nutricional mediante atención extramural, acompañamiento de un equipo interdisciplinario y la entrega mensual de paquetes de alimentos de alto valor nutricional.

En **Barranquilla**, junto a la Alcaldía, se logró beneficiar a 606 niños(as) y sus familias con la entrega de paquetes de alimentos con alto valor proteico.

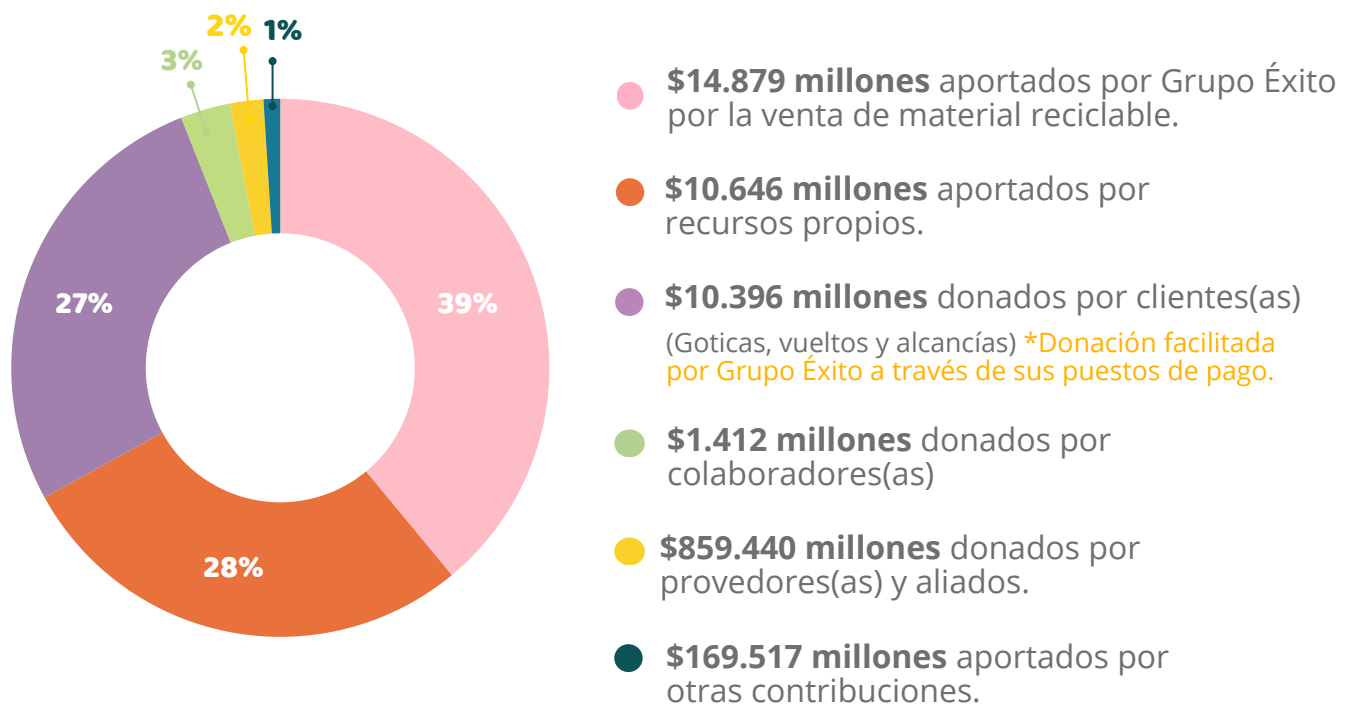
En **Cali**, junto a la Alcaldía, se brindó atención integral a los(as) niños(as) de programas de educación inicial en situación de pobreza extrema, con suministro de alimentos de alto valor nutricional, acompañamiento en salud y apoyo psicosocial.

Con estas articulaciones fue posible llegar con proyectos de inversión social a los territorios de mayor concentración de población, en donde, según las proyecciones de población del DANE para 2025, habita el 33% de los colombianos.

Recursos que suman para la nutrición de los(as) niños(as)

En el 2025, la Fundación Éxito obtuvo recursos por más de COP \$38.000.000.000, combinando aportes internos y externos, destinados en su totalidad a la cofinanciación de proyectos de inversión social a lo largo del territorio nacional.

La siguiente gráfica muestra la distribución de los ingresos de la Fundación Éxito durante 2025:



Haz clic [aquí](#) para conocer más información sobre la **gestión de la Fundación Éxito**.





3.2

CULTIVAMOS OPORTUNIDADES Y TEJEMOS SUEÑOS



En Grupo Éxito creemos en el comercio sostenible y en la generación de valor en todos los eslabones de la cadena de abastecimiento. Esta convicción nos ha llevado a priorizar la compra local y directa como una decisión para cumplir nuestro Propósito Superior: “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”. A través de ella aportamos al fortalecimiento del tejido productivo del país y al desarrollo económico y social de las regiones. Creemos en Colombia y en el poder de cultivar oportunidades y tejer sueños que contribuyan al bienestar de miles de familias.

De esta manera, cultivamos oportunidades de la mano del campo colombiano, trabajando de forma directa con familias campesinas y productores locales. Este modelo transforma la relación comercial al reducir la intermediación, garantizar pagos en plazos justos y promover la generación de oportunidades a través de la asociatividad, brindando a los proveedores la certeza de una venta garantizada y contribuyendo al desarrollo rural y a la sostenibilidad de los territorios.

Por su parte, tejemos sueños a través del desarrollo de colecciones para el negocio textil, confeccionadas en Colombia por manos colombianas. De esta manera se aporta a una industria de gran relevancia para el país, la cual, de acuerdo con el DANE, se consolida como una de las principales fuentes de empleo formal en Colombia.

A través del trabajo conjunto con talleres y confeccionistas locales, generamos más de 12 mil empleos en distintas regiones del país, principalmente para mujeres, quienes fruto de ello pueden fortalecer su autonomía, desarrollo y estabilidad económica.

Asimismo, fomentamos una vida sana y estilos de vida equilibrados en nuestro(as) clientes(as). A través de nuestra marca Taeq y de la evaluación nutricional del portafolio disponible en tiendas, integramos criterios nutricionales responsables en el desarrollo y la selección de productos, facilitando decisiones de compra informadas y consolidando una oferta saludable y balanceada.

En cada proyecto que desarrollamos tenemos como premisa la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros proveedores y aliados, basadas en la confianza, resultados gana a gana y la generación de oportunidades para los diferentes públicos. En Grupo Éxito nos mueve la esperanza, el optimismo y el deseo de hacer parte de los sueños de millones de colombianas y colombianos. Creemos en ese gran poder de construir país juntos. Queremos aportar al crecimiento y al bienestar del país, por eso “Nutrimos de oportunidades a Colombia”.

Trabajamos con más de 8.000 proveedores(as) para desarrollar cadenas de abastecimiento sostenibles [GRI 2-6].

- 2.340 proveedores(as) comerciales.
- 1.337 proveedores(as) de bienes y servicios.
- 4.249 proveedores(as) inmobiliarios (locatarios).
- 309 talleres en la industria textil.
- 155 proveedores(as) directos(as) textil.

Durante 2025 reconocimos a nuestros proveedores(as) aliados(as) en la edición 17 del Concurso Proveedores de Éxito, en la que estuvieron nominadas más de 100 empresas y fueron premiadas 14 categorías.



Cultivamos oportunidades a través de la compra local y directa de productos frescos, la disminución de la intermediación y el mejoramiento de las condiciones de los(as) productores(as)

[GRI 3-3] Comprar local es una forma de construir país, es reconocer la diversidad de nuestras regiones, honrar el trabajo del campo y acompañar a quienes transforman su esfuerzo diario en bienestar para millones de hogares, avanzando en el propósito de dignificar la vida, generar confianza y abrir caminos de progreso para el futuro del país.

En Grupo Éito reafirmamos nuestra convicción de que el desarrollo del país se construye desde los territorios. Por eso, seguimos fortaleciendo cadenas de abastecimiento sostenibles que ponen en el centro a las personas, promueven la compra local y directa, y consolidan relaciones justas y de largo plazo con campesinos(as) y productores(as) locales, cambiando la ecuación tradicional: ya no tienen que salir a buscar la venta, sino que, a través de una relación gana-gana, cuentan con una venta estable y garantizada, lo que genera mejores ingresos, mayores posibilidades de crecimiento y pagos en plazos más cortos que fortalecen su autonomía económica y les permiten proyectarse como empresarios(as) del campo.

Asimismo, la compra local y directa se traduce en beneficios concretos para nuestros clientes, quienes acceden a productos más frescos y de mejor calidad gracias a la reducción de los tiempos entre la cosecha y el punto de venta.

[GRI 204-1] Como resultado en 2025 logramos comprar localmente:

- El 90,0% de las frutas y verduras, del cual el 88,5% se adquirió directamente a más de 500 productores(as) locales, a través de asociaciones y familias campesinas.
- El 97,2% de la carne de res, cerdo, ternera, búfalo, entre otros.
- El 86,1% del pescado y los mariscos.
- EL 100% de los huevos. Adicionalmente, el 100% de los huevos marca propia (Taeq) comercializados fue libre de jaula.

[GRI 413-1] Sustitución de cultivos lícitos: el plátano más dulce es el que trae la paz

En Grupo Éxito nos inspira trabajar por el campo colombiano y por su gente. Por eso, fortalecemos la compra local y directa a comunidades campesinas que han decidido transitar hacia economías legales y productivas, convencidos de que este camino es clave para impulsar el desarrollo rural, la construcción de paz y el bienestar de los territorios. En coherencia con este compromiso, nos vinculamos al programa “Sembrando vida, desterramos el narcotráfico” de la Política Nacional de Drogas, mediante la compra de productos provenientes de procesos de sustitución de cultivos ilícitos, contribuyendo al fortalecimiento de la comercialización agropecuaria de comunidades históricamente afectadas por el conflicto armado en el país.

En 2025 ratificamos nuestro compromiso con la Asociación de Cultivadores de Sanquinini (ASOCULSAN), en El Naranjal, Valle del Cauca, mediante la compra directa de productos provenientes de procesos de sustitución de cultivos ilícitos, duplicamos la cantidad y frecuencia de compra a 75 familias campesinas, pasando de 10 a 20 toneladas mensuales.



Campesinos de ASOCULSAN cultivan con la certeza de una compra garantizada, gracias a la alianza de compra local y directa con Grupo Éxito



Las alianzas con ASOCULSAN, ASOPRADCUR (Asociación campesina del municipio de Belén de Bajirá, Chocó) y otras, nos permitieron comprar cerca de 390 toneladas de productos del agro, garantizando pagos justos, sin intermediarios, y mayor estabilidad económica para comunidades históricamente afectadas por el conflicto armado.



“Para mi comunidad campesina esta experiencia es muy bonita porque no solo nos ha dado la oportunidad de transformar nuestras vidas, sino también transformar el territorio. Lo más especial es que los jóvenes de ASOCULSAN son quienes hoy llevan la comercialización, y gracias a este proceso quieren quedarse en el corregimiento para sacarlo adelante, ellos son nuestro futuro. Trabajar de la mano con el Grupo Éxito ha significado paz y esperanza. Tenemos la certeza de vender lo que cosechamos, sin tener que esperar a cosechar para vender”.

Diana Cano, presidenta de ASOCULSAN

Tejemos sueños de la mano de más de 12 mil personas a lo largo y ancho del país

El negocio textil es parte de nuestro ADN como empresa y representa una oportunidad para generar desarrollo en los territorios. Conscientes del rol que ocupamos dentro de la industria, asumimos con responsabilidad nuestra capacidad de influencia y trabajamos de forma articulada con nuestros(as) aliados(as) para fortalecer el desarrollo productivo, social y económico del sector. A través de nuestras marcas propias (Arkitect, Bronzini, People, Custer y Bluss) promovemos la moda hecha en Colombia por manos colombianas, mediante la compra y producción local y el desarrollo de colecciones nacionales que dinamizan la cadena textil. Esta gestión se traduce en la contribución de generación de empleo y oportunidades en distintas regiones del país, con una contribución relevante en la vinculación laboral y el empoderamiento de las mujeres, quienes representan un pilar fundamental del sector.



Dalia Calderón, dueña y fundadora de Create by Confeccionarte. Bello, Antioquia.

“Create by Confeccionarte empezó en 2006, en la sala de la casa, con tres máquinas prestadas y el sueño de generar un sustento para mi familia. Hoy vinculamos cerca de 300 personas en Bello, Antioquia, donde la mayoría de nuestro equipo es local y el 90% lo compone mujeres, muchas de ellas cabeza de hogar. Con el acompañamiento de Grupo Éxito a través de su industria textil DIDETEXCO, con quienes llevamos 19 años de trabajo conjunto, hemos fortalecido nuestros procesos, apostándole

a la formación, la calidad y la sostenibilidad. Hoy producimos de otra manera, generando empleo, cerrando brechas y demostrando que cuando una mujer logra empoderamiento económico, también gana libertad de pensamiento”.

Nuestro trabajo con proveedores(as) y talleres locales se tradujo en los siguientes resultados durante 2025:

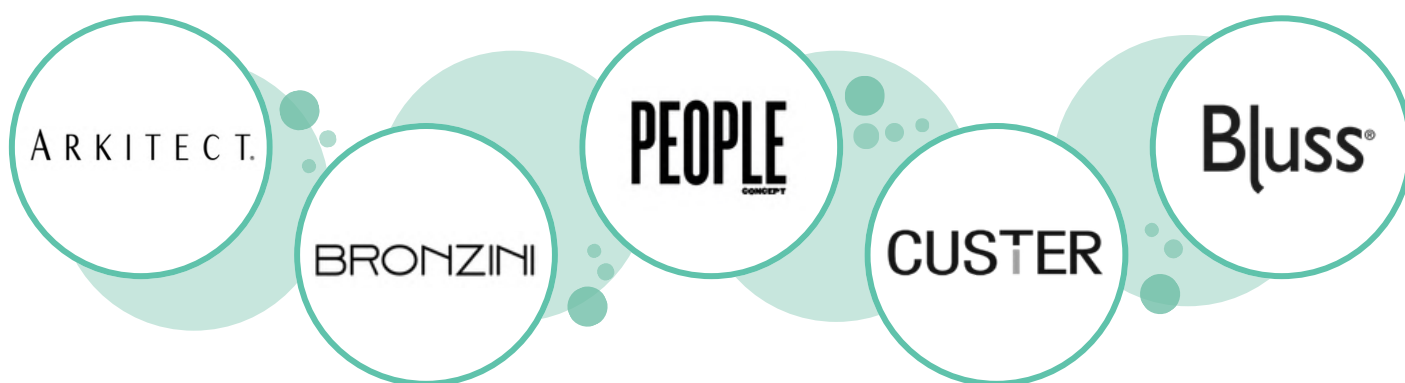
- El 95,6% de las prendas que comercializamos se compró en Colombia a proveedores(as) locales [GRI 204-1].
- 479 colecciones y cápsulas de moda fueron desarrolladas por manos colombianas durante el 2025 [GRI 413-1].

- Más de 12.000 empleos indirectos fueron generados a través de la confección de nuestras prendas marca propia Arkitect, Bronzini, People, Custer y Bluss; el 75% de ellos fue ocupado por mujeres.
- Más de 300 talleres aliados ubicados en siete departamentos.
- Más de 21 millones de prendas fueron elaboradas para las marcas propias de Grupo Éxito.



Cada prenda de las marcas propias de Grupo Éxito cuenta una historia que es tejida con destreza y dedicación, reflejando la riqueza de nuestra cultura y exaltando el talento local.

#ModaHechaEnColombia



Promovemos el desarrollo integral de nuestros aliados(as) y proveedores(as) para alcanzar cadenas de abastecimiento sostenibles [GRI 3-3] [GRI 308-2] [GRI 414-2] [FB-FR-430a.3]

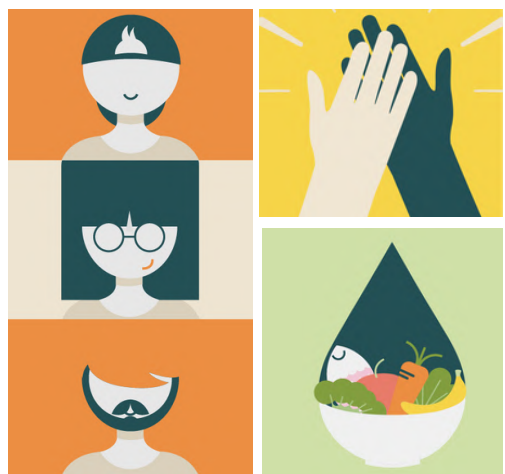
Creemos que el desarrollo de nuestros aliados(as) y proveedores(as) es fundamental para construir cadenas de abastecimiento más sostenibles. Por ello, evaluamos, acompañamos y fortalecemos sus capacidades, promoviendo el cumplimiento de estándares sociales, ambientales y de calidad, así como la adopción de buenas prácticas que generan valor compartido y contribuyen al desarrollo de los territorios.

Evaluar para acompañar y crecer [FB-FR-430a.2]

Realizamos auditorías integrales a proveedores de marca propia

Realizamos auditorías integrales a proveedores(as) de marca propia de los negocios de alimentos y textil, a través de un tercero independiente, con el fin de evaluar y verificar el cumplimiento de criterios sociales, ambientales y de calidad.

Por medio de una empresa externa, llevamos a cabo auditorías en campo y documentales, evaluando aspectos como:



- Salud y seguridad en el trabajo.
- Calidad, inocuidad y buenas prácticas de fabricación.
- Gestión ambiental.
- Derechos humanos y conducta ética.
- Cumplimiento normativo y formalización laboral.
- Trabajo infantil y trabajo forzoso [403-7].
- Diversidad e inclusión.
- Prácticas disciplinarias, acoso y abuso.
- Libertad sindical y mecanismos de reclamación.
- Horas de trabajo y horas extras.

[GRI 3-3] Durante 2025, evaluamos el 98% de nuestros(as) proveedores(as) marca propia, 230 en total, mediante 238 auditorías que abarcan calidad, inocuidad y criterios ambientales y sociales, incluyendo equidad de género, derechos humanos, trabajo forzado, lavado de activos, seguridad laboral y gestión ambiental [GRI 308-2] [GRI 414-2]. El 98% de los proveedores auditados obtuvieron resultados satisfactorios.

- 107 proveedores(as) fueron acompañados(as) para desarrollar planes de acción específicos, enfocados en minimizar las brechas identificadas.
- [GRI 308-1] [GRI 414-1] El 100% de los(as) nuevos(as) proveedores(as) evaluados(as) cumplió satisfactoriamente con nuestros criterios sociales, ambientales y de calidad.
- [GRI 308-2] [GRI 414-2] En el negocio textil, el 100% de nuestros(as) proveedores(as) directos cuentan con auditorías vigentes como parte de nuestro proceso de debida diligencia.

Como complemento a nuestros procesos de auditoría, contamos con la Carta Ética del Proveedor, que establece los principios, estándares y expectativas mínimas que deben cumplir nuestros(as) proveedores(as) en materia social, ambiental, laboral y ética.

Durante 2025, 2.063 proveedores(as) firmaron la Carta Ética del Proveedor.

[Conoce aquí la Carta Ética del Proveedor.](#)



Desarrollamos y fortalecemos el conocimiento de nuestros(as) proveedores(as)

Promovemos el desarrollo integral de nuestros(as) proveedores(as) mediante programas de formación y acompañamiento que complementan nuestros procesos de evaluación y fortalecen sus capacidades técnicas, operativas y de gestión.

Estos fueron los resultados de las acciones en formación y acompañamiento a nuestros(as) proveedores(as) en 2025:

- 19 programas de desarrollo de proveedores(as) fortalecieron las capacidades de 328 empresas, a través de 37 horas de formación, con la participación de 1.157 asistentes.
- [GRI 3-3] Como resultado de los procesos formativos, 219 proveedores avanzaron en la formalización de documentos y políticas en derechos humanos, y 185 incorporaron acciones para promover la equidad de género en sus organizaciones.
- 23 proveedores de marca propia fortalecieron su gestión en Responsabilidad Social Empresarial y nueve empresas participaron en un proceso de formación para la gestión de la inocuidad alimentaria, basado en el estándar IFS *Food*.
- En el negocio textil, 30 proveedores(as) directos accedieron a espacios de formación orientados a la potencialización de sus capacidades gerenciales, comerciales, financieras y humanas a través de seis horas de formación.

Georreferenciamos a nuestros(as) proveedores(as) para fortalecer la trazabilidad del origen de nuestros productos

[FB-FR-430a.2] Durante 2025, continuamos georreferenciando a nuestros(as) proveedores(as) a través de un tercero independiente, con el fin de contar con información geoespacial sobre el origen de las materias primas y velar por el cumplimiento de criterios relacionados con frontera agrícola y zonas de conservación.

Como resultado, georreferenciamos a 668 proveedores(as) directos(as) de productos frescos que operan en 1.258 predios equivalentes a 75.864 hectáreas. El 83% proveedores de frutas y verduras y el 17% proveedores de ganadería.

Desarrollamos y comercializamos productos que incentivan estilos de vida más saludable en nuestros(as) clientes(as)

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [417-1]

Integramos criterios nutricionales en el desarrollo de marcas propias y en la evaluación del portafolio disponible en los puntos de venta, articulándolos con la entrega de información clara a nuestros(as) clientes(as), con el fin de promover decisiones de compra informadas y alineadas con el bienestar.

A partir de estos criterios, implementamos acciones orientadas a:

- La reformulación y desarrollo responsable de productos para reducir o eliminar nutrientes críticos como azúcares, sodio y grasas saturadas.
- La limitación del uso de ingredientes considerados de riesgo para la salud.
- La promoción de alimentos mínimamente procesados y materias primas de alto valor nutricional.
- La visibilización de productos con mejores perfiles nutricionales en los puntos de venta, facilitando decisiones de compra informadas.

[FB-FR-260a.2] El proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes con enfoque nutricional y de salud se desarrolla a través de dos vías complementarias, orientadas a promover una oferta de alimentos con mejores perfiles nutricionales y a facilitar decisiones de compra informadas.

En primer lugar, a través del desarrollo de productos bajo la marca propia regional Taeq, cuyo propósito transversal es ofrecer alimentos con un enfoque saludable en todas sus categorías. Con el acompañamiento de personal experto en nutrición, validamos la coherencia del perfil nutricional de los productos, la reducción de nutrientes críticos y la incorporación de ingredientes con valor nutricional.





La palabra "Taeq" proviene de las palabras orientales "TAO", que significa equilibrio, y "EQUI", que significa energía vital. "Taeq" simboliza la vida en equilibrio

[GRI 417-1] Como resultado de la gestión de la marca Taeq, en 2025:

- Alcanzamos más de 2,2 millones de compradores y se generaron alrededor de \$116.000 millones en ingresos [FB-FR-260a.1].
- Comercializamos 414 referencias Taeq (Fruver + PGC).

En segundo lugar, los productos de marcas nacionales e importadas fueron evaluados mediante una metodología que prioriza nutrientes positivos frente a nutrientes críticos, lo que nos permitió identificar, diferenciar y visibilizar opciones con mejores perfiles nutricionales para nuestros(as) clientes(as).

Como resultado de esta gestión obtuvimos que:

- Nuestro portafolio con enfoque saludable contó con 309 productos de gran consumo que cumplen los criterios nutricionales definidos, de los cuales 46 corresponden a marcas propias.
- Ofrecimos más de 4.000 productos mínimamente procesados (frutas, verduras, carnes, pescados, huevos y granos) considerados fundamentales para una alimentación equilibrada.

Estos procesos se fundamentan en la normativa colombiana vigente sobre rotulado nutricional, específicamente la Resolución 810 de 2021, y en una adaptación de la metodología de perfilado de nutrientes *Health Star Rating* (HSR).



3.3

CUIDAMOS, RECONOCEMOS Y
**PROMOVEMOS A
NUESTRA GENTE**



[GRI 3-3] En Grupo Éxito, nuestra gente es el corazón de la compañía y el motor que hace posible el cumplimiento de nuestro Propósito Superior: “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”. Generamos empleo digno y de calidad para más de 30.000 colaboradores(as) en 24 departamentos y 109 ciudades del país, consolidándonos como uno de los principales empleadores de Colombia. Promovemos entornos de trabajo que cuidan el bienestar, reconocen el talento y fortalecen las capacidades de quienes hacen parte de esta historia, impulsando su crecimiento y el de sus familias.

A través de oportunidades de formación, aprendizaje continuo y movilidad interna, impulsamos el crecimiento personal y profesional de nuestros equipos, entendiendo que el desarrollo de las personas aporta también al bienestar de sus familias, las comunidades y la compañía. Reconocemos el valor de cada colaborador(a), su compromiso y su capacidad para asumir los desafíos cotidianos con integridad, esfuerzo, pasión y espíritu de servicio, aportando al fortalecimiento de una cultura basada en la integridad, la transparencia, el servicio, el trabajo en equipo y la toma de decisiones acertada, acorde con los lineamientos de la compañía y los objetivos del negocio.

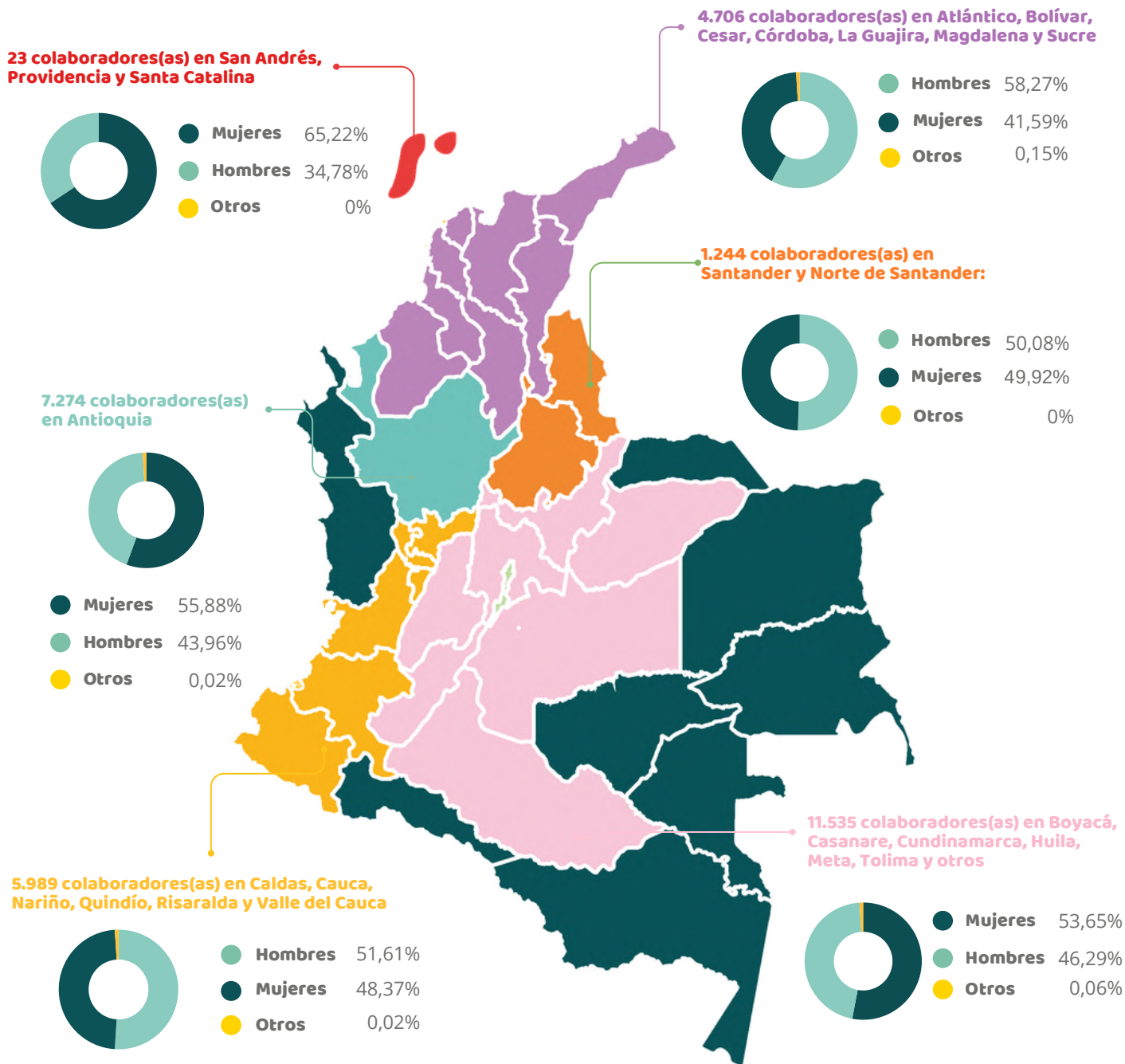
De manera complementaria, ofrecemos beneficios que acompañan las distintas etapas de la vida y favorecen el equilibrio entre lo personal y lo laboral. Estas iniciativas contribuyen al bienestar de nuestros colaboradores(as) y sus familias, creando condiciones que les permiten proyectarse, avanzar y abrir nuevas oportunidades.

Creemos en el poder de las personas como un camino para construir futuro y, desde el empleo digno, el bienestar y el desarrollo del talento, en Grupo Éxito “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”.



Nuestra gente: el motor que da vida a nuestra compañía [GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

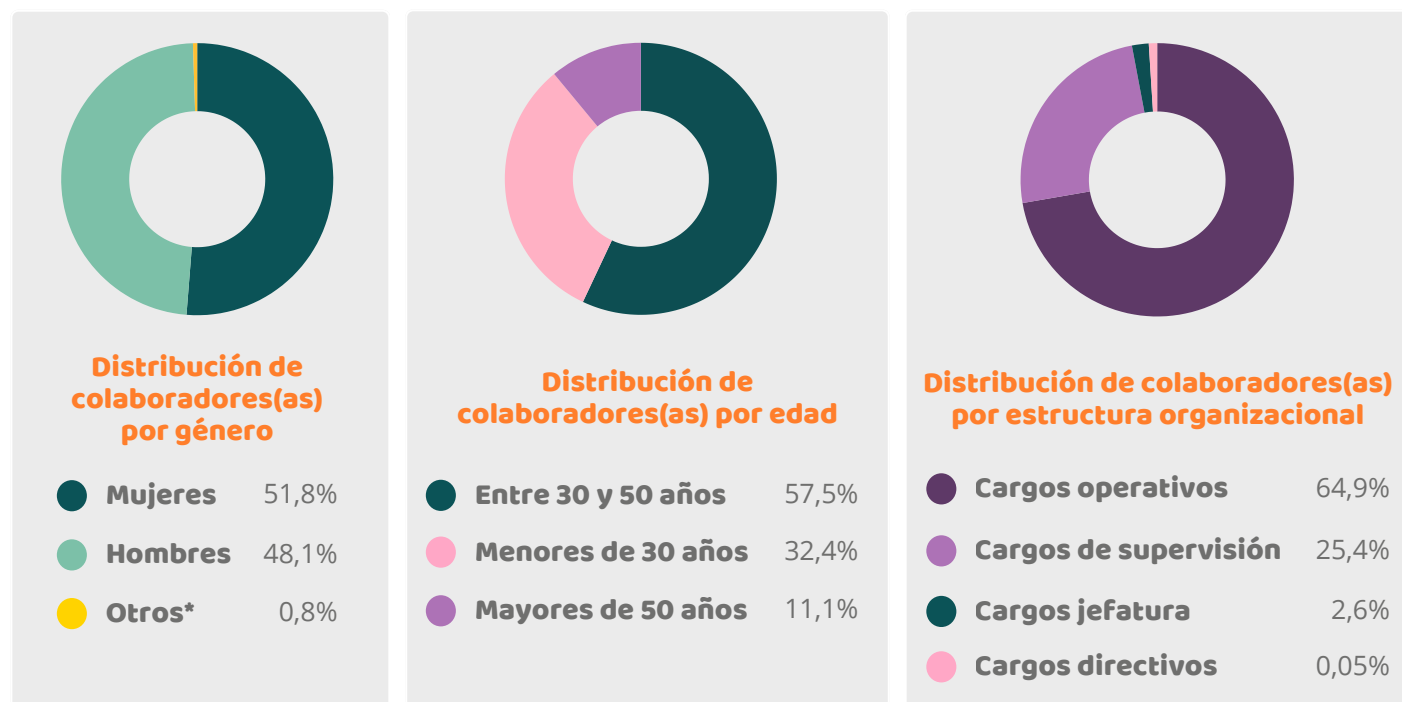
En Grupo Éxito construimos nuestra historia junto a más de 30.000 colaboradores(as) que, desde 23 departamentos del país, hacen posible nuestra operación día a día. Nuestro Propósito Superior “Nutrimos de oportunidades a Colombia” nos inspira a entregar lo mejor de nosotros, trabajando con compromiso y convicción, guiados por la confianza en el futuro y el anhelo de contribuir a los sueños de los(as) colombianos(as).



*Otros corresponde a colaboradores(as) que se identifican con otro género

Así está conformada nuestra gente [GRI 2-7] [GRI 3-3]

La diversidad de experiencias, edades, géneros, orígenes étnicos y nacionalidades presentes en nuestros equipos contribuye al desarrollo de nuestra cultura organizacional y enriquece la manera en que entendemos y servimos a Colombia [GRI 405-1] .



*Otros corresponde a colaboradores(as) que se identifican con otro género.

Distribución de colaboradores(as) por etnias



Reconocemos la riqueza cultural de nuestro país. Actualmente, más de 1.500 colaboradores(as) pertenecen a alguna comunidad étnica.

Nuestra operación en Colombia se apoyó principalmente en talento local, complementado por colaboradores(as) de otras nacionalidades [GRI 2-7]

País	Porcentaje de colaboradores(as)
Colombia	98,5%
Venezuela	1,43%
Otros	0,05%

En la composición de nuestro talento humano consideramos también la participación de 2.557 colaboradores(as) que pertenecen a poblaciones diversas:

Población	Cantidad
Colaboradores con diversidad étnica	1.508
Colaboradores con discapacidad (adquirida antes de su ingreso)	279
Colaboradores víctimas del conflicto armado	250
Colaboradores pertenecientes a la población LGTBIQ+	219
Colaboradores migrantes	171
Colaboradores militares y/o sus familiares	81
Colaboradores jóvenes en riesgo	36
Colaboradores reincorporados y/o sus familiares	10
Colaboradores pospenados y/o sus familiares	3

Nuestra fuerza laboral refleja la diversidad de Colombia y reafirma nuestra convicción con la inclusión como motor de transformación social, generación de oportunidades y construcción de una compañía más cercana a las personas, en la que cada talento aporte a nuestro Propósito Superior: “Nutrimos de oportunidades a Colombia”.

Cuidamos a nuestra gente: beneficios que acompañan sueños y proyectos de vida



presente
Fondo de Empleados

[GRI 3-3] Brindamos a nuestros(as) colaboradores(as) y a sus familias un portafolio integral de beneficios diseñado para mejorar su calidad de vida, fortalecer su desarrollo personal y familiar, y acompañarlos en la construcción de sus proyectos y aspiraciones, con algunos beneficios desarrollados en articulación con el Fondo de Empleados Presente.

Este esquema de beneficios contempló incentivos extralegales, como el aguinaldo y las primas de vacaciones, así como un portafolio integral que abarcó ámbitos como salud, educación, vivienda y recreación, entre otros [GRI 401-2].

Durante 2025, estos beneficios representaron una inversión de más de \$93 mil millones de pesos.



Celebramos los hitos personales y profesionales de nuestros(as) colaboradores(as), así como fechas especiales como Años de Servicio, el Día de las Madres, el Día de los

Padres, Amor y Amistad, Halloween y la época de Navidad. Durante 2025, estas iniciativas beneficiaron a más de 32.000 colaboradores(as) y representaron una inversión de más de \$35.000 millones de pesos. En este frente destacamos el aguinaldo el cual representó una inversión de más de \$33.800 millones de pesos.



Más de 3.200 colaboradores(as) fueron reconocidos(as) en sus Quinquenios, desde cinco hasta 45 años, sirviendo con amor y pasión a los colombianos



Con el fin de fortalecer la calidad de vida y el bienestar integral de nuestros(as) colaboradores(as), destinamos más de \$19.300 millones a iniciativas de recreación y deporte que promovieron



hábitos de vida saludables, el disfrute del tiempo libre y la integración familiar. Estas acciones beneficiaron a alrededor de 51.900 colaboradores y a sus familias. Este frente incluye la iniciativa Tiempo para Ti, orientada a promover el equilibrio entre la vida personal y laboral mediante espacios de descanso adicionales en fechas especiales. Durante 2025, se otorgaron más de 20.400 beneficios, equivalentes a más de 252.200 horas de tiempo libre y bienestar, con una inversión asociada de más de \$1.400 millones de pesos.



Edgar Arturo Bueno Ortiz, auxiliar operativo - Surtimayorista La Parada - Norte de Santander

“Tras las fuertes lluvias perdí gran parte de mis bienes, y el auxilio por calamidad fue fundamental para mí. En ese momento recibí una mano amiga de parte de Grupo Éxito cuando más lo necesitaba, lo que me permitió recuperar mis cosas y contar nuevamente con un colchón. Grupo Éxito es una compañía que brinda verdaderas oportunidades para salir adelante, y me siento muy agradecido de formar parte de este equipo. Nunca pensé encontrar una organización que ofreciera este nivel de apoyo”.



Impulsamos el bienestar financiero de nuestros(as) colaboradores(as) a través de iniciativas enfocadas en bonificaciones por continuidad, descuentos para empleados, incentivos al ahorro, y charlas y mentorías financieras, orientadas a fortalecer la toma de decisiones económicas informadas. En 2025, estas acciones beneficiaron a más de 39.600 colaboradores(as) y representaron una inversión cerca de 16.900 millones de pesos.



Impulsamos el crecimiento profesional y académico de nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias a través de programas como Los Mejores de la Clase, que otorga becas a colaboradores realizando estudios de Pregrado y posgrado, para facilitar el acceso a mejores oportunidades de formación. También mediante auxilios y becas educativas para los hijos de los colaboradores. En 2025, este compromiso se reflejó en el acompañamiento a cerca de 11.900 personas, con una inversión de más de \$14.700 millones de pesos.



Por medio de iniciativas como los servicios de telemedicina, el acceso a pólizas de salud y el auxilio para adquisición de anteojos, aportamos al cuidado integral de la salud de nuestros(as) colaboradores(as) y sus familias. Estas acciones permitieron beneficiar a cerca de 18.600 personas durante el año y representaron una inversión de alrededor de \$4.000 millones de pesos.



Brindamos apoyo en momentos clave de la vida familiar mediante auxilios por calamidad, nacimiento, matrimonio, pérdida de un hijo en edad y fallecimiento de un familiar. En 2025, acompañamos a más de 2.400 personas, con una inversión de alrededor de \$1.890 millones de pesos.

Desarrollamos otras iniciativas de bienestar asociadas a la provisión de insumos y elementos de apoyo institucional. Durante 2025, estas acciones representaron una inversión de más de \$400 millones de pesos.

Escuchamos a nuestra gente: resultados de nuestra encuesta de cuidado al empleado

Con el fin de comprender la percepción de nuestros(as) colaboradores(as) frente a su experiencia en la compañía, durante 2025 realizamos la encuesta de cuidado al empleado aplicada a más de 20.000 colaboradores(as) a nivel nacional. Esta medición incluyó un conjunto de preguntas que, además de evaluar el bienestar organizacional, permitieron identificar el nivel de compromiso y conexión (*engagement*) con la compañía.

El 91,4% de las personas evaluadas manifestó sentirse orgullosa de trabajar en la compañía y hablar positivamente de ella.



Así trabajamos en Grupo Éxito

En 2025, en Grupo Éxito actualizamos nuestra declaración organizacional como parte de un ejercicio de reflexión estratégica que reafirma nuestra identidad, la forma en que hacemos las cosas y el compromiso que sostenemos con nuestra gente y con el país. Esta actualización refuerza nuestra convicción de ser una empresa de la gente y para la gente, en la que cada persona es protagonista de nuestro Propósito Superior “Nutrimos de oportunidades a Colombia”.

En coherencia con esta actualización, **durante 2025 desarrollamos diversas acciones para fortalecer nuestra cultura organizacional**, promoviendo que los procesos, prácticas y formas de trabajo reflejaran los principios y comportamientos definidos, y **permitiendo que los equipos vivieran la cultura de manera consistente** en todos los niveles de la compañía.

El proceso permitió consolidar las creencias que orientan nuestra gestión con nuestros(as) colaboradores(as): dignificar la vida, reconocer y promover el talento interno, actuar con integridad y pasión, y trabajar en equipo con mentalidad de dueño. Asimismo, se reafirmó la convicción de que nuestra gente tiene la capacidad de afrontar los desafíos con una fuerza transformadora que genera valor para sus familias, las comunidades y la organización.

De manera complementaria, la declaración impulsó prácticas más ágiles, éticas y centradas en el cliente, fortaleciendo una operación más eficiente, colaborativa y consciente de los diferentes grupos de interés, con enfoque en la integridad, la simplicidad y el espíritu de servicio.



Estos son nuestros valores



Integridad



Mentalidad de dueño



Claridad en la meta



Espíritu de servicio



Trabajo en equipo



Esfuerzo y pasión



Simplicidad y agilidad



Humildad, equidad y buen trato



Innovación y soluciones creativas

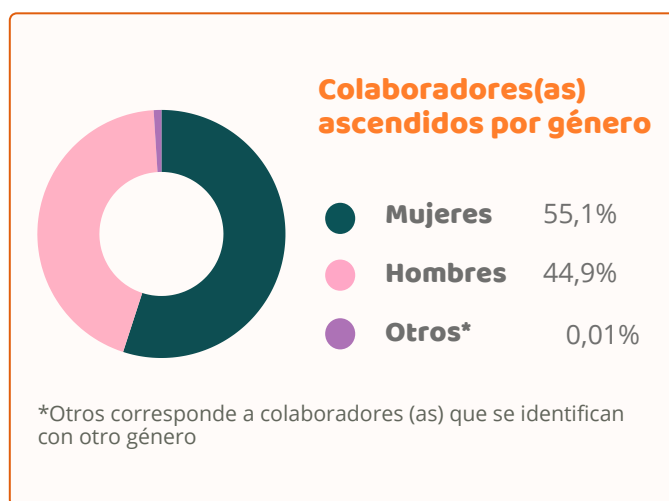
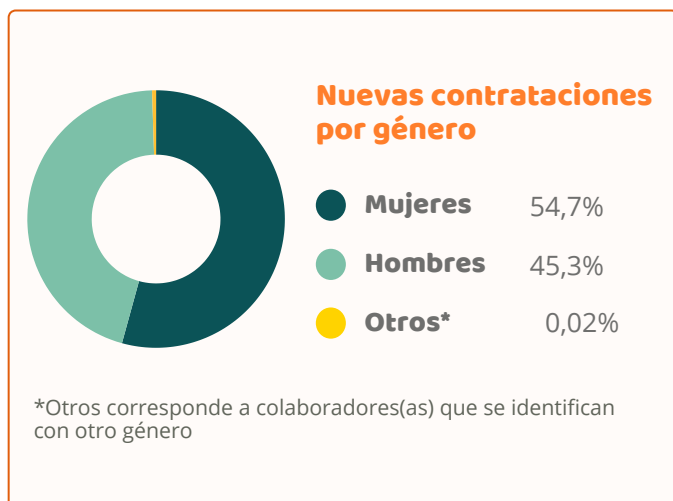
Adicionalmente, desarrollamos iniciativas de relacionamiento interno que fortalecieron la conexión entre las personas y la vivencia de nuestra cultura organizacional. Mediante celebraciones corporativas, esquemas de reconocimiento, espacios de diálogo como Cerca de ti y encuentros periódicos con líderes, incluido El café de la mañana, así como la ejecución de grupos primarios, promovimos ambientes de cercanía y colaboración que consolidan el sentido de pertenencia, refuerzan la identidad organizacional y potencian el compromiso con nuestro Propósito Superior “Nutrimos de oportunidades a Colombia”.



**Nutrimos de
oportunidades
a Colombia**

Promovemos la movilidad interna y el crecimiento profesional [GRI 3-3]

Incorporamos 15.764 nuevas personas a nuestros equipos en distintas regiones del país, entre ellas talento destinado a fortalecer la operación permanente, personal de apoyo para las temporadas comerciales y aprendices que avanzaron en su proceso de formación [GRI 401-1].



En total, 1.976 colaboradores(as) fueron ascendidos. Adicionalmente, el 76% de las vacantes disponibles fue cubierta mediante movilidad interna, como parte de nuestras iniciativas orientadas al desarrollo y crecimiento del talento dentro de la compañía [GRI 401-1].



“Grupo Éxito me lo ha dado todo. En esta compañía, cuando se trabaja con compromiso e integridad, siempre existen oportunidades de crecimiento. Ingresé hace 16 años, inicié en el surtido nocturno y tuve la oportunidad de asumir el rol de supervisor *retail*, un logro que representa un gran orgullo para mí y para mi familia”.

Fabián Arlex Moreno Céspedes, supervisor operación retail, zona norte de Antioquia

Fortalecemos las capacidades de nuestra gente

[404-2] En Grupo Éxito promovimos el crecimiento integral de nuestros(as) colaboradores(as), impulsando tanto su desarrollo personal como profesional mediante herramientas y experiencias que fortalecen sus capacidades y potencian su talento, bajo el enfoque de ser, saber y hacer, al tiempo que desarrollamos la capacidad adaptativa de los equipos para responder con agilidad a los retos del entorno y a la evolución del negocio. Estos programas estuvieron alineados con la estrategia corporativa y contribuyeron a la generación de resultados sostenibles para el negocio, reflejados en el crecimiento de ventas, la optimización de gastos y una gestión más eficiente de la merma y la avería.

[GRI 404-1] [GRI 404-2] Durante 2025, 36.997 colaboradores(as)* participaron en 275 procesos de formación. De este total, 52,2% correspondió a mujeres, 47,8% a hombres y 0,01% a otros**.

**El dato corresponde a personas que participaron en al menos un proceso de formación durante el año e incluye colaboradores(as) que ingresaron y/o salieron de la compañía en el periodo.*

***Otros corresponde a colaboradores(as) que se identifican con otro género.*



En promedio por cada colaborador(a), invertimos \$18.068 en formación.

En la compañía impulsamos el desarrollo del liderazgo a través de la Escuela de Liderazgo, con programas orientados al empoderamiento, la entrega de herramientas prácticas y el fortalecimiento de la capacidad adaptativa, que nos permitió consolidar un liderazgo consciente, diverso y preparado para aportar valor a la organización. En 2025, estos programas beneficiaron a 1.914 líderes, quienes fortalecieron sus capacidades de liderazgo y gestión de equipos bajo principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, promoviendo un acceso equitativo al desarrollo tanto para mujeres como para hombres.

Igualdad y equidad [GRI 3-3]

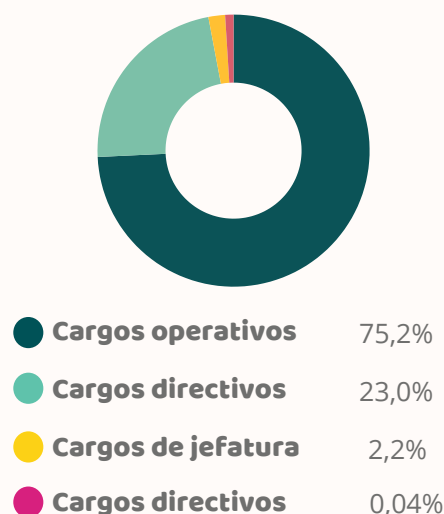
Promovemos un ambiente de trabajo basado en la diversidad, la equidad y el respeto, en el que todas las personas cuenten con las mismas condiciones para desarrollarse y crecer. Impulsamos la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo, fomentamos la igualdad de oportunidades y la equidad salarial, y fortalecemos equipos diversos en entornos accesibles e incluyentes.

Asimismo, promovemos una cultura de aprendizaje continuo e inclusión, contribuyendo a que tanto mujeres como hombres cuenten con oportunidades equitativas para crecer, influir positivamente en sus equipos y responder a los desafíos del entorno. El alcance de estos programas se refleja en la equidad de género presente en los niveles directivos y de dirección media de la compañía.

Participación de mujeres por cargos

- 55,8% de los cargos operativos estuvo ocupados por mujeres.
- 46,7% de los cargos directivos estuvo ocupado por mujeres.
- 42,8% de los cargos de supervisión estuvo ocupados por mujeres.
- 39,7% de los cargos de jefatura estuvo ocupado por mujeres.
- 29,0% de los cargos comerciales estuvo ocupados por mujeres.

Porcentaje de mujeres por estructura organizacional



Del total de cargos en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés: *Science, Technology, Engineering, and Mathematics*), el 45,0% estuvo ocupado por mujeres.

El ratio salarial refleja la relación entre los salarios de mujeres y hombres en cada categoría. Los resultados se evidencian en un rango de 0 a 1; un valor de 1 indica igualdad salarial, mientras que un valor inferior sugiere oportunidades. [GRI 405-2] [FB-FR-310 a.2].

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Resultado 2025
Cargos de supervisión + Operativos	0,98
Media	0,95
Media + Incentivos	0,95
Cargos de jefatura	0,95
Cargos directivos	0,89

Fomentamos entornos inclusivos

[GRI 3-3] A través de programas de formación y sensibilización, apoyamos el fortalecimiento de las capacidades de nuestros equipos para promover entornos más inclusivos, seguros y respetuosos de los derechos humanos.

- 12.176 colaboradores(as) fueron capacitados y sensibilizados para fomentar entornos de trabajo más inclusivos y accesibles para personas con discapacidad.
- 3.763 colaboradores(as) realizaron el programa de Formación de Sana Convivencia, enfocado en fortalecer el respeto, la empatía y la construcción de relaciones laborales armoniosas.
- 622 personas del equipo de seguridad recibieron formación en derechos humanos para garantizar la dignidad y protección de nuestros(as) clientes(as) y colaboradores(as) [GRI 410-1].

Cuerpo y mente en equilibrio



Nuestra gente es nuestro mejor motivo para sonreír y por eso orientamos nuestras acciones al cuidado integral de la salud y la integridad de nuestros(as) colaboradores(as), a través de cinco líneas de trabajo enfocadas en la salud laboral, física, mental, nutricional y financiera [403-1] [403-3]. En este sentido, en el 2025:

- Realizamos 951 actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, logrando 17.409 asistencias por parte de nuestros(as) colaboradores(as). [GRI 403-6]
- Llevamos a cabo 78.703 formaciones virtuales, presenciales e híbridas relacionadas con salud y seguridad en el trabajo, con el apoyo de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), lo que significó un total de 121.133 asistencias por parte de nuestros(as) colaboradores(as) y 1.078.703 horas invertidas [GRI 403-4] [GRI 403-5].
- Entre las actividades mejor valoradas y más solicitadas por nuestros(as) colaboradores(as) se destacaron las relacionadas con la prevención de enfermedades cardiovasculares y del cáncer, y el cuidado de la salud mental, así como aquellas enfocadas en la prevención de riesgos y peligros.

Como resultado de estas acciones, se evidenció una disminución del ausentismo del 20% frente a 2024, pasando de una tasa de 1,77% a 1,56% en 2025 [FB-FR-310A.3].

A continuación, presentamos las cifras de 2025 relacionadas con incapacidad por enfermedad común y laboral, accidentes laborales y fatalidades de origen laboral [GRI 403-9] [GRI 403-10] [FB-FR-310a.3]:

	Mujeres	Hombres	*Otros	Contratista	Total
Incapacidad por enfermedad común	21.578	11.532	25	NA	33.135
Incapacidad por accidentes laborales [FB-FR 310a.2]	741	828	0	NA	1.569
Incapacidad por enfermedades laborales [FB-FR 310a.2]	158	130	0	NA	288
Fatalidades de origen laboral	0	0	0	0	0

**Otros corresponde a colaboradores(as) que se identifican con otro género*

Como resultado, en el 2025, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (*Lost Time Injury Frequency Rate* (LTIFR), fue del 11,24%.

[Conoce aquí nuestra Política de Salud y Seguridad en el Trabajo \[GRI 2-23\] \[GRI 403-1\] \[GRI 403-8\]](#)



Fomentamos espacios de diálogo y participación

[GRI 2-30] Respetamos el derecho de asociación sindical y el derecho a no asociarse. Asimismo, reconocemos y cumplimos los acuerdos colectivos vigentes y promovemos espacios de diálogo social con los distintos actores laborales.

Contamos con cuatro convenciones colectivas y un pacto colectivo de trabajo en la industria de alimentos. En este marco, estos acuerdos colectivos vigentes definen condiciones laborales y beneficios aplicables a nuestros(as) colaboradores(as), cuya cobertura y alcance se detallan a continuación:

- Mismos beneficios para todos: el 100% de nuestros(as) colaboradores(as) accedió en igualdad de condiciones a los beneficios económicos definidos en las convenciones y acuerdos colectivos, como parte de nuestro compromiso con la equidad y el trato justo.
- Cobertura colectiva: el 10,96% de la fuerza laboral activa estuvo cubierta por acuerdos colectivos de trabajo [FB-FR-310a.2].





Plástico

3.4 CUIDAMOS NUESTRO PLANETA

En Grupo Éxito entendemos que nuestra operación se desarrolla en estrecha relación con los territorios y los ecosistemas de los lugares en los que estamos presentes, por eso, integramos de manera consciente el cuidado del planeta, la biodiversidad y sus recursos naturales en nuestro negocio. Creemos que el desarrollo empresarial debe construirse en armonía con el entorno y con una visión de largo plazo.

Desde esta convicción, trabajamos para aportar al cuidado del planeta y promover una cultura de conciencia ambiental que involucre a colaboradores(as), proveedores(as), clientes(as) y aliados(as). Impulsamos la economía circular mediante la gestión integral de residuos, el reciclaje, la prevención del desperdicio de alimentos y el manejo responsable de envases y empaques bajo el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Estas acciones contribuyen a una gestión más eficiente de los recursos al cerrar el ciclo de los materiales y, a su vez, generan valor social, ya que los recursos obtenidos por la gestión del reciclaje se destinan a la Fundación Éxito, apoyando proyectos de nutrición infantil.

Así mismo, promovemos la eficiencia energética a través del uso responsable de los recursos, la optimización del consumo de combustibles y la incorporación de tecnologías y fuentes de energía más limpias. Avanzamos en la implementación de soluciones de bajo consumo en iluminación, refrigeración y climatización, así como en la reconversión de sistemas hacia

refrigerantes más amigables con el planeta. Paralelamente, medimos y gestionamos nuestra huella de carbono mediante la cuantificación de emisiones y la identificación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, alineados con el enfoque del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).

Este conjunto de acciones nos permite avanzar hacia una operación cada vez más consciente, responsable y alineada con los desafíos del presente y del futuro. Así, al proteger los recursos naturales, promover prácticas responsables y actuar con visión de largo plazo, en Grupo Éxito reafirmamos nuestro Propósito Superior: “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”.

Promovemos la economía circular y el cierre de ciclos de materiales

Impulsamos modelos de economía circular integrando acciones de reducción, reutilización y reciclaje que han contribuido a un uso más eficiente de los recursos a lo largo de nuestra operación. Avanzamos en prácticas que fortalecieron nuestra eficiencia operativa y una gestión ambiental cada vez más responsable, a través de la articulación con gestores especializados para el aprovechamiento de materiales, una gestión integral de residuos, la prevención de la avería de alimentos y la gestión responsable de envases y empaques bajo esquemas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

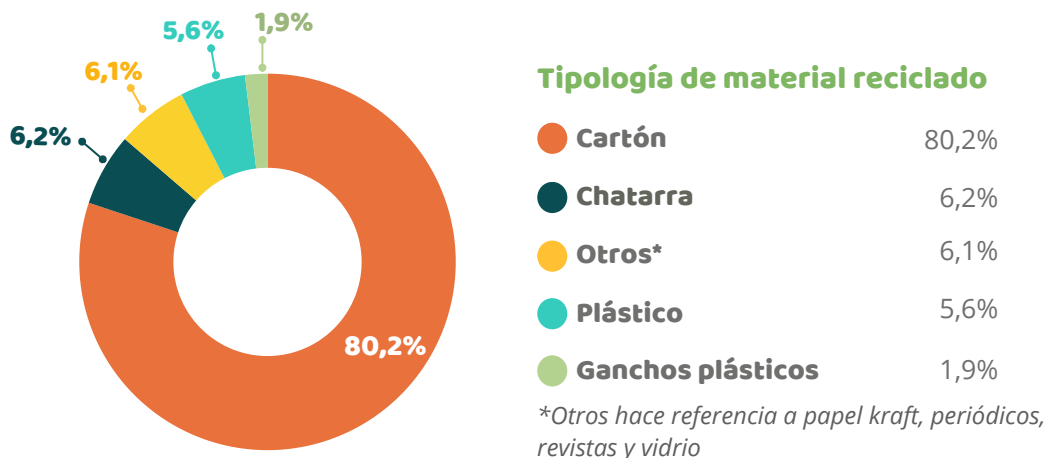
Impulsamos el reciclaje como motor de una operación más responsable

Contamos con un modelo de logística inversa integrado a nuestra operación, que nos permitió gestionar de manera eficiente el retorno de materiales desde los almacenes hasta nuestros centros de distribución (CEDIS), aprovechando los trayectos de retorno y la capacidad logística existente. En estos lugares los materiales fueron clasificados y acondicionados para su aprovechamiento y reincorporación en la cadena productiva, optimizando el uso del transporte y fortaleciendo la gestión del reciclaje de los materiales generados en nuestra operación.



En 2025 recolectamos y comercializamos más de 18.200 toneladas de material reciclable, entre las que se destacan el cartón, la chatarra y el plástico, cuyo 100% fue donado a la Fundación Éxito para proyectos enfocados en la nutrición infantil en Colombia.

A continuación, se detalla la distribución porcentual de los materiales reciclados por tipo de material:



[GRI 301-1] [GRI 301-2] De manera complementaria, avanzamos en iniciativas piloto de economía circular orientadas al cierre de ciclos de materiales, que incluyeron la reincorporación de materiales reciclados provenientes de nuestra operación en empaques plásticos de marcas propias, así como la implementación de esquemas de retornabilidad de cajas de cartón para su reutilización al interior de nuestras operaciones. Como resultado de esta iniciativa, durante 2025 se reutilizaron 45.000 cajas, contribuyendo a la eficiencia en el uso de materiales y a la reducción de residuos.

Impulsamos el reciclaje como motor de una operación más responsable

Promovemos la adopción de hábitos de compra más sostenibles por parte de nuestros(as) clientes(as), impulsando el uso de bolsas reutilizables y poniendo a disposición opciones como las bolsas de papel.

Promovemos la economía circular y el cierre de ciclos de materiales

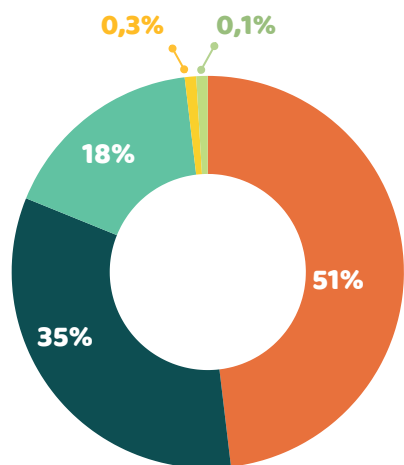


- Vendimos 10,3 millones de bolsas reutilizables, un incremento de 32,6% frente a 2024.
- Vendimos 25,4 millones de bolsas de papel, un incremento de 48,8% frente a 2024.
- A través de incentivos y alternativas disponibles en el punto de venta, entregamos a nuestros(as) clientes(as) tres Puntos Colombia por cada bolsa reutilizable usada para su compra, otorgando en 2025 más de 4 millones de Puntos Colombia.

Convertimos los residuos en nuevas oportunidades [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Trabajamos por el aprovechamiento y la disposición adecuada de los residuos generados en nuestra operación, de acuerdo con su clasificación y su potencial reincorporación en nuevos ciclos económicos. [GRI 306-4] [GRI 306-5] [GRI 306-3]

Durante el 2025, generamos alrededor de 55.000 toneladas de residuos, de las cuales:



- Dispusimos el 51% de los residuos ordinarios, aquellos no reciclables ni peligrosos, en rellenos sanitarios debidamente autorizados.
- Reciclamos el 35% de los materiales generados en nuestra operación, promoviendo su reincorporación a la cadena productiva y el fortalecimiento de la economía circular.
- Aprovechamos el 18% de los residuos orgánicos mediante procesos de biorremediación, contribuyendo a la regeneración de suelos.
- Recuperamos el 0,3% del aceite de cocina usado, facilitando su aprovechamiento como insumo para la transformación en nuevos productos, como biodiésel, jabones y detergentes.
- Gestionamos adecuadamente el 0,1% de los residuos peligrosos generados, garantizando su disposición conforme a la normativa ambiental vigente.

Prevenimos el desperdicio de alimentos y generamos valor a través del aprovechamiento y la donación **[GRI 3-3] [GRI 306-2] [FB-FR-150a.1]**

Fortalecimos la gestión del desperdicio de alimentos a lo largo de toda la cadena de abastecimiento mediante acciones preventivas y correctivas desarrolladas de forma articulada entre diferentes áreas. Este enfoque nos permitió anticipar riesgos, optimizar procesos y reducir pérdidas, priorizando el aprovechamiento de los alimentos y su destinación a usos alternativos, como la donación.

Entre las principales acciones realizadas en 2025 destacamos la recuperación de tarrinas de frutas y verduras, la implementación de prácticas para una mejor gestión de inventarios en categorías como carnes rojas y panadería, la comercialización bajo esquemas de descuento y la donación de mercancía apta para el consumo a bancos de alimentos, en alianza con la Fundación Éxito y a través de la plataforma *EatCloud*, que facilita la gestión y trazabilidad de las donaciones al conectar los puntos de entrega con los beneficiarios a nivel nacional.

En 2025, gestionamos más de 12.500 toneladas de alimentos en avería, de las cuales:

- Cerca de 12.000 toneladas fueron destinadas a disposición final como residuos [GRI 306-3] [GRI 306-5]
- Cerca de 560 toneladas fueron aprovechadas y donadas a la Fundación Éxito, contribuyendo a proyectos de nutrición infantil en Colombia [GRI 306-4].

En 2025, disminuimos los alimentos destinados como residuos en un 15,6 % frente a 2024.

Gestionamos nuestros envases y empaques bajo el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) **[GRI 3-3] [GRI 301-1] GRI 301-2] [FB-FR-430a.4]**

En 2025, nos adherimos al colectivo Visión Circular de la ANDI, como parte de nuestras acciones orientadas a la gestión de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Visión Circular de la ANDI es un modelo colectivo de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) que impulsa la economía circular y la gestión sostenible de envases y empaques en Colombia. A través de este modelo, se promueve la articulación empresarial para el desarrollo de proyectos de alto impacto que fortalecen la gestión de residuos, el cierre de ciclos de materiales y la generación de valor ambiental, social y de gobernanza. Este enfoque se estructura en cinco líneas estratégicas orientadas al fortalecimiento de las cadenas de valor, la innovación para el cierre de ciclo de envases y empaques, la inclusión social productiva, el desarrollo de proyectos estratégicos territoriales y sectoriales, y la promoción del consumo responsable y la pedagogía al consumidor.

Asimismo, avanzamos en la incorporación de material reciclado en productos y envases de marca propia, contribuyendo a la reducción del uso de materias primas vírgenes y promoviendo el cierre de ciclos de los materiales.

Cuatro centros comerciales Viva fueron recertificados por el Icontec como Basura Cero por cuarto año consecutivo

[GRI 3-3] Nuestros centros comerciales VIVA Envigado, Barranquilla, Palmas y La Ceja (estos dos últimos en Antioquia) fueron recertificados como Basura Cero en la categoría Oro, mientras que el VIVA Sincelejo obtuvo la categoría Plata. Estos reconocimientos fueron realizados por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Esta recertificación fue resultado de la implementación sistemática de acciones orientadas a la reducción, reutilización y aprovechamiento de residuos, que permitieron reintegrar materiales al ciclo productivo y disminuir de manera significativa la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios.



Logramos un aprovechamiento de residuos superior al 65% en los centros comerciales certificados, y fortalecimos los procesos de capacitación y sensibilización dirigidos a locatarios y visitantes, enfocados en la correcta separación de residuos desde la fuente.

Optimizamos nuestro consumo de agua mediante monitoreo y medidas de ahorro [GRI 3-3] [GRI 303-5]

Como parte de nuestras acciones para promover un uso responsable del agua, implementamos diversas iniciativas, entre las que se incluyen:

- En nuestros almacenes, instalamos válvulas ahorradoras que optimizan el consumo.
- En los centros comerciales, además de válvulas para el ahorro, desarrollamos proyectos de captación de aguas lluvias para su reutilización en actividades como la limpieza e implementamos mecanismos de activación manual de descarga en los sanitarios, contribuyendo a un uso más eficiente del agua.

Durante 2025, el consumo de agua fue de 1.632 millones de metros cúbicos (Mm³).

Educamos y movilizamos hacia el cuidado del planeta

Impulsamos espacios de formación que fortalecen el conocimiento y la conciencia ambiental de nuestros(as) colaboradores(as). En 2025, se registraron 10.617 asistencias a programas de formación ambiental en temas como economía circular, cambio climático y sostenibilidad operativa.

Gestión del cambio climático [GRI 3-3]

Nuestra gestión climática se enfocó en el manejo de las emisiones de carbono, la eficiencia en el uso de la energía, la incorporación de fuentes de energía más limpias y la promoción de una movilidad más eficiente en nuestra logística.

La gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos y las métricas de la compañía frente al cambio climático las desarrollamos en detalle bajo el marco de recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) que se detalla a continuación:

Revelación de información sobre cambio climático (TCFD*)

*TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se articula bajo los tres componentes fundamentales del enfoque ESG: Ambiental (*Environmental*), Social (*Social*) y Gobernanza (*Governance*). En particular, el pilar Ambiental abarca las acciones para la gestión del cambio climático, incluyendo esfuerzos para mitigar, reducir y compensar los impactos de las operaciones y fomentar una mayor conciencia ambiental.

En 2025, continuamos trabajando en la implementación de las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) y bajo los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para la revelación de información relacionada con asuntos climáticos y de sostenibilidad. Somos conscientes de que este proceso es continuo, y que requiere una constante adaptación, aprendizaje y colaboración con nuestros grupos de interés.

[GRI 201-2] Este capítulo presenta nuestra información relevante en relación con los cuatro pilares del marco TCFD:

- **Gobernanza:** describe la estructura de gobierno y los roles de la Junta Directiva, Alta Gerencia y áreas funcionales en la supervisión y gestión del riesgo climático.
- **Estrategia:** expone cómo identificamos y gestionamos riesgos físicos y de transición, y cómo aprovechamos oportunidades asociadas al cambio climático a través de líneas de acción concretas.
- **Gestión de riesgos:** detalla los procesos, metodologías y herramientas utilizadas para identificar, evaluar y mitigar los riesgos climáticos dentro del Sistema de Gestión Integral de Riesgos
- **Métricas y metas:** presenta los indicadores clave y sus resultados.



Imagen del esquema TCFD

Gobernanza - TCFD

Modelo de gobernanza de aspectos climáticos

Contamos con un modelo de gobernanza de aspectos ambientales y climáticos que asigna funciones claras y específicas a diferentes áreas. Este modelo opera de manera articulada

e integrada, asegurando que todas las instancias, desde la Junta Directiva y la Alta Gerencia hasta las áreas operativas, trabajen de forma coordinada y armoniosa.

Estructura de Gobierno Corporativo de cambio climático

Estructuramos un modelo que integra diversos niveles de liderazgo y áreas clave:

Junta Directiva

La Junta Directiva, como nuestro máximo órgano social, vela porque las actividades de la compañía se desarrollen de manera armónica con los grupos de interés, procurando el equilibrio de los aspectos económicos, ambientales y sociales. Conforme a los Estatutos Sociales, las funciones y responsabilidades que desempeña la Junta Directiva incluyen:

- Evaluar y avalar el contenido de los informes anuales de sostenibilidad, realizando seguimiento a la información allí reportada. [GRI 2-14]
- Responder ante los accionistas por la gestión estratégica de la compañía.
- Actuar como el máximo órgano social de la compañía, promoviendo la resiliencia y sostenibilidad a largo plazo frente a los desafíos derivados del cambio climático.
- Supervisar periódicamente la evolución de los riesgos estratégicos, entre ellos el riesgo de cambio climático.
- Asignar los recursos necesarios para que la compañía enfrente los desafíos del cambio climático.

Las responsabilidades de la Junta Directiva se encuentran establecidas en los Estatutos Sociales y en el Reglamento Interno de la Junta Directiva, los cuales definen su organización y funcionamiento, así como los derechos, deberes y principios de actuación de sus miembros. Estos documentos están disponibles para consulta en los siguientes enlaces de nuestra página web:

Click aquí para consultar más sobre:
[Reglamento interno de la Junta Directiva](#)
[Estatutos sociales](#)



Alta Gerencia

La Alta Gerencia tiene un rol activo en la gestión de nuestros riesgos estratégicos y en la ejecución de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Para ello, coordina a las áreas involucradas,

define prioridades de gestión y promueve la ejecución de iniciativas orientadas a reducir, mitigar y compensar los impactos de las operaciones en el planeta, abordando tanto la mitigación como la adaptación frente a los desafíos climáticos.

Este modelo se apoya en una gobernanza ambiental que asigna roles y responsabilidades específicas a cada área involucrada, lo que permite una gestión integral del cambio climático y de la sostenibilidad. Dicho equipo opera bajo la coordinación estratégica de cuatro instancias que aseguran la alineación con los objetivos corporativos: la Vicepresidencia Inmobiliaria, la Gerencia de Mercadeo, la Gerencia Financiera y la Gerencia de Recursos Humanos. [GRI 2-13]

■ **Vicepresidencia Inmobiliaria:** a través de la Dirección de *Facility* y sus áreas, es responsable de liderar e implementar estrategias relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático en nuestras operaciones, coordinando las acciones de las diferentes áreas:

- **Gestión Ambiental:** responsable de la medición y el seguimiento de la huella de carbono.
- **Mantenimiento:** encargado de la gestión y proyectos de reconversión de gases refrigerantes.
- **Servicios Públicos:** monitorea, controla y optimiza el consumo de energía, así como la implementación de estrategias que contribuyen a la estabilidad y previsibilidad de los costos de energía.

Nota: las áreas de Mantenimiento y Servicios Públicos son responsables de la gestión de proyectos de eficiencia energética y energía renovable.

■ **Gerencia de Mercadeo:** a través de la Dirección de Comunicaciones, Reputación y Sostenibilidad, lidera nuestra Estrategia de Sostenibilidad, promoviendo su implementación e integración en los procesos corporativos. Asimismo, realiza el monitoreo continuo de tendencias regulatorias y estándares de sostenibilidad relevantes, con el fin de anticipar riesgos y apoyar la toma de decisiones estratégicas relacionadas con el cambio climático.

Adicionalmente, coordina el ejercicio de Análisis de Doble Materialidad, en el cual el cambio climático fue identificado como un asunto doblemente material, tanto por su relación con el entorno y los grupos de interés como por su potencial incidencia en nuestro desempeño financiero. Finalmente, coordina la elaboración de los informes de sostenibilidad y divulgación ESG de la compañía, asegurando su alineación con marcos de referencia como TCFD, GRI y SASB, así como con la Circular Externa 031 de la Superintendencia Financiera de Colombia, y articulando la información reportada por las distintas áreas.

Puedes consultar más en la sección Evaluación financiera y de materialidad del cambio climático, mientras que los resultados del ejercicio se presentan en la sección Análisis de doble materialidad.

- **Gerencia Financiera:** a través de la Jefatura de Riesgos y Seguros, lideramos la identificación, evaluación y priorización de los riesgos de la compañía, incluidos los ambientales, sociales y climáticos, y promueve su integración en el perfil de riesgos estratégicos. Asimismo, gestiona los mecanismos de transferencia del riesgo, como la suscripción y administración de pólizas de seguro que cubren las operaciones frente a eventos climáticos extremos.

Adicionalmente, participa en el ejercicio de Materialidad Financiera, aportando desde el enfoque metodológico, y acompañando la identificación y cuantificación de los potenciales impactos financieros asociados a los asuntos ESG. En este ejercicio, el cambio climático fue identificado como un asunto material desde la perspectiva financiera, debido a su potencial incidencia en los costos operativos, las inversiones de capital, el cumplimiento regulatorio y la gestión de riesgos de la compañía.

- **Gerencia de Recursos Humanos:** por medio de la Dirección de Protección de Recursos, fortalecemos nuestra capacidad de respuesta frente a eventos climáticos extremos, mediante el diseño, implementación y actualización de planes de contingencia orientados a la protección de las personas, los activos y la continuidad de las operaciones. Estas acciones contribuyen a la gestión de los riesgos físicos asociados al cambio climático y al fortalecimiento de nuestra resiliencia operativa.

Como resultado de las funciones y responsabilidades de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia, durante el 2025 se actualizó nuestro perfil de riesgos estratégicos, en línea con lo establecido en la Política de Gestión Integral de Riesgos. Como parte de este ejercicio, el Riesgo de Cambio Climático fue ratificado como un riesgo estratégico por la Junta Directiva, destacando su relevancia en la creación de valor y en la sostenibilidad a largo plazo del negocio. Ver sección Riesgo Estratégico de cambio climático.

Políticas corporativas relacionadas con cambio climático [GRI 2-23]

Como parte de nuestro enfoque de gestión en temas de cambio climático, contamos con las siguientes políticas:

Política Ambiental: declara las intenciones y direcciones generales relacionadas con nuestro desempeño ambiental de manera formal y las cuáles sirven de guía para el establecimiento de objetivos y metas de la gestión ambiental que orienten a la mejora continua de la compañía.

Política de Cambio Climático: da lineamientos para el desarrollo de nuestra estrategia climática, con el objetivo de reducir y gestionar la huella de carbono, así como desarrollar soluciones de adaptación al cambio climático, potenciando las oportunidades y mitigando los riesgos relacionados con el clima.

Política de Riesgos: establece la metodología y los lineamientos que adoptamos para la identificación, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos. Su propósito es proporcionar a los colaboradores herramientas que permitan reducir la incertidumbre, mitigar amenazas potenciales y gestionar oportunidades, promoviendo el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad del negocio.

Política de Sostenibilidad: tiene como objetivo establecer las directrices que orientan la integración de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en nuestra estrategia corporativa y en nuestros procesos de toma de decisiones.

Estrategia [FB-FR-430a.3] - TCFD

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y considerando el cambio climático como un riesgo estratégico, identificamos y priorizamos los principales riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, entendidos como factores que pueden incidir en nuestro desempeño operativo, financiero y reputacional. Este enfoque permite comprender cómo las dinámicas climáticas pueden afectar nuestra capacidad de adaptación, al tiempo que facilita la identificación de oportunidades que contribuyen a la eficiencia, la competitividad y la sostenibilidad del negocio.

Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

En este contexto, identificamos, evaluamos y monitoreamos los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, así como las oportunidades derivadas de nuestra gestión, de acuerdo con la metodología corporativa de gestión de riesgos.

Riesgos físicos: incluyen tanto riesgos agudos (eventos climáticos extremos como inundaciones, vendavales o sequías) como riesgos crónicos (cambios graduales en temperatura, disponibilidad hídrica y pérdida de biodiversidad), con potenciales impactos sobre activos, operaciones, logística y cadena de abastecimiento.

Riesgos de transición: son aquellos derivados de la transición hacia una economía baja en carbono, asociados a cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y de percepción

social, que pueden generar impactos negativos en nuestro desempeño financiero, operativo y estratégico. Los riesgos de transición identificados se asocian principalmente a:

- Cambios regulatorios relacionados con precios al carbono, reportes obligatorios y estándares ambientales.
- Avances tecnológicos que exigen inversiones en eficiencia energética y descarbonización.
- Cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos y servicios más sostenibles.
- Riesgos reputacionales derivados de expectativas crecientes de transparencia y desempeño ambiental.

Oportunidades climáticas: la gestión del cambio climático también permite capitalizar oportunidades relacionadas con la optimización de costos operativos mediante eficiencia energética, uso eficiente de los recursos y optimización logística, así como la adopción de soluciones de energía más limpia.

Líneas de gestión climática [GRI 2-25]

Para responder a los riesgos y oportunidades climáticas más relevantes, implementamos líneas de gestión climática que constituyen nuestra principal respuesta estratégica frente al cambio climático. Las principales líneas de gestión climática son:

- **Gestión de gases refrigerantes (HFC):** en línea con las regulaciones internacionales y la prohibición de los refrigerantes que agotan la capa de ozono, implementamos acciones para la transición hacia refrigerantes naturales y de bajo impacto climático.
- **Eficiencia energética y energías renovables:** implementamos planes de eficiencia energética orientados a la reducción de costos operativos y promovemos el uso de energías renovables mediante proyectos solares integrados en nuestras instalaciones. Adicionalmente, implementamos estrategias para garantizar estabilidad en los precios de la energía y reducir la exposición a la volatilidad del mercado.
- **Economía circular y gestión de residuos:** desarrollamos lineamientos que promueven el aprovechamiento de residuos en nuestra cadena de valor, contribuyendo a la reducción de emisiones de Alcance 3 relacionadas con el manejo de desechos.

- **Desarrollo de proveedores:** desarrollamos y fortalecemos el conocimiento de nuestros aliados(as) y proveedores(as) en prácticas sociales y ambientalmente sostenibles. Además, realizamos seguimiento satelital con el objetivo de mejorar el origen de materias primas, identificar riesgos y caracterizar nuestras cadenas de abastecimiento.
- **Gestión de riesgos físicos:** como parte de la gestión del riesgo climático, implementamos planes de contingencia ante eventos climáticos extremos y gestionamos pólizas de seguro como mecanismo de transferencia de riesgos físicos, que cubren las operaciones a nivel nacional.

Gestión de riesgos - TCFD

Integración al Sistema de Gestión Integral de Riesgos

El riesgo de cambio climático se gestiona de manera integrada dentro de nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos, el cual opera bajo un enfoque descendente (*top-down*), que permea desde el nivel estratégico hasta el nivel operativo, y ascendente (*bottom-up*), que permite la identificación y gestión de riesgos desde el nivel operativo hacia el estratégico. Este enfoque facilita que la gestión de riesgos se extienda de manera coherente a los niveles estratégico, táctico y operativo, apalancando el compromiso de todas las áreas de la compañía frente a la mitigación de la probabilidad y los impactos negativos a los cuales podríamos estar expuestos.

En este marco, los riesgos climáticos son identificados, evaluados, priorizados y gestionados bajo los mismos principios, metodologías y criterios aplicables al resto de nuestros riesgos estratégicos, operativos y financieros, garantizando consistencia y alineación en la gestión integral del riesgo.

Riesgo Estratégico de Cambio Climático

En 2025, el cambio climático fue ratificado como uno de nuestros riesgos estratégicos, dada su naturaleza transversal y su potencial impacto sobre los objetivos estratégicos del negocio. Este riesgo se define como “Vulnerabilidades al momento de enfrentar eventos climáticos extremos, presiones regulatorias ambientales y cambios en las expectativas de los consumidores hacia modelos sostenibles”.

El Riesgo de Cambio Climático, en su calidad de riesgo estratégico, es monitoreado de forma prioritaria por el Comité de Auditoría y Riesgos y por la Junta Directiva. Su gestión se extiende

a toda la compañía y se enmarca en el Sistema de Gestión Integral de Riesgos. La identificación, evaluación y seguimiento cuenta con la participación y liderazgo activo de la Alta Gerencia. Finalmente, el perfil de riesgos es revisado y aprobado por la Junta Directiva.

La gestión del Riesgo Estratégico de Cambio Climático se realiza a través de nuestra metodología corporativa de gestión de riesgos, la cual es aplicable a todos los riesgos estratégicos. Esta metodología contempla la caracterización del riesgo, la identificación de sus factores detonantes, su relación con los pilares estratégicos y la definición de estrategias de gestión orientadas a mitigar su probabilidad de ocurrencia y sus impactos potenciales. Asimismo, se asegura la asignación de un responsable a nivel de la Alta Gerencia para cada riesgo estratégico, incluido el cambio climático, garantizando un enfoque integral y alineado con los objetivos corporativos.

La descripción detallada de la metodología de identificación y evaluación de riesgos se presenta en la sección Metodología de identificación y evaluación de riesgos climáticos.

En el 2025 se efectuó un ejercicio más detallado acogiendo las recomendaciones de TCFD. Este ejercicio permitió desagregar el riesgo a un nivel más operativo, a partir de la identificación de riesgos físicos y riesgos de transición. Puedes conocer más información en la sección Extensión del riesgo estratégico a riesgos climáticos específicos (TCFD).

Evaluación financiera y de materialidad del cambio climático

El análisis de materialidad financiera 2025 - 2026 ratificó que el cambio climático es un asunto material para la compañía desde la perspectiva financiera, debido a su potencial incidencia en los costos operativos, las inversiones de capital y el cumplimiento normativo.

Como parte de este ejercicio, realizamos una cuantificación financiera del uso de refrigerantes en las operaciones (alcance 1), evaluando la exposición del negocio frente a cambios regulatorios, restricciones de mercado y necesidades de inversión asociadas a la reconversión tecnológica.

Este resultado se enmarcó en un enfoque de doble materialidad, en la medida en que el cambio climático representa tanto impactos significativos sobre el entorno y los grupos de interés como potenciales efectos financieros relevantes.

Los resultados del ejercicio se presentan en la sección Análisis de Doble Materialidad.

Extensión del riesgo estratégico a riesgos climáticos específicos (TCFD)

Aplicación de recomendaciones TCFD

En línea con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), profundizamos el análisis del Riesgo Estratégico de Cambio Climático, incorporando la distinción entre riesgos físicos, riesgos de transición y oportunidades climáticas. Este enfoque permitió extender la gestión del riesgo desde el nivel estratégico hacia un nivel más operativo, facilitando una mejor comprensión de las fuentes específicas de riesgo y de sus posibles impactos sobre el negocio.

Metodología de identificación y evaluación de riesgos climáticos

La identificación y evaluación de los riesgos climáticos se realiza conforme a nuestra metodología corporativa de gestión de riesgos, la cual es aplicable a todos los riesgos de la compañía, incluidos los riesgos estratégicos y climáticos.

De manera general, la metodología corporativa evalúa los riesgos a partir de los criterios de probabilidad e impacto. La probabilidad se entiende como la ocurrencia en la que podría materializarse un riesgo en diferentes periodos de tiempo, y se clasifica en cinco niveles:



El impacto se entiende como las consecuencias que podría sufrir Grupo Éxito en caso de que se materialice el riesgo a nivel reputacional o financiero, y se clasifica en cinco niveles:



El cruce de estas dos variables permite calcular el nivel de severidad del riesgo y asignarle una clasificación en cuatro niveles:



En el caso específico de los riesgos asociados al cambio climático, la metodología corporativa se complementa con criterios adicionales alineados con las recomendaciones del TCFD. En particular, los riesgos climáticos se clasifican en riesgos físicos y riesgos de transición, y se analizan considerando distintos horizontes temporales: corto plazo (≤ 2 años), mediano plazo (2–5 años) y largo plazo (> 5 años).

La evaluación cualitativa de los riesgos climáticos incorpora, adicionalmente, el análisis de la capacidad de gestión actual y del impacto potencial. La capacidad de gestión actual hace referencia a la existencia y efectividad de las medidas de gestión implementadas para mitigar el riesgo, mientras que el impacto potencial se evalúa en términos financieros, en relación con el EBITDA, y reputacionales.

Los resultados obtenidos se encuentran en la sección Gestión de Riesgos - Resultados del ejercicio de riesgos climáticos.

Metodología para identificación de oportunidades

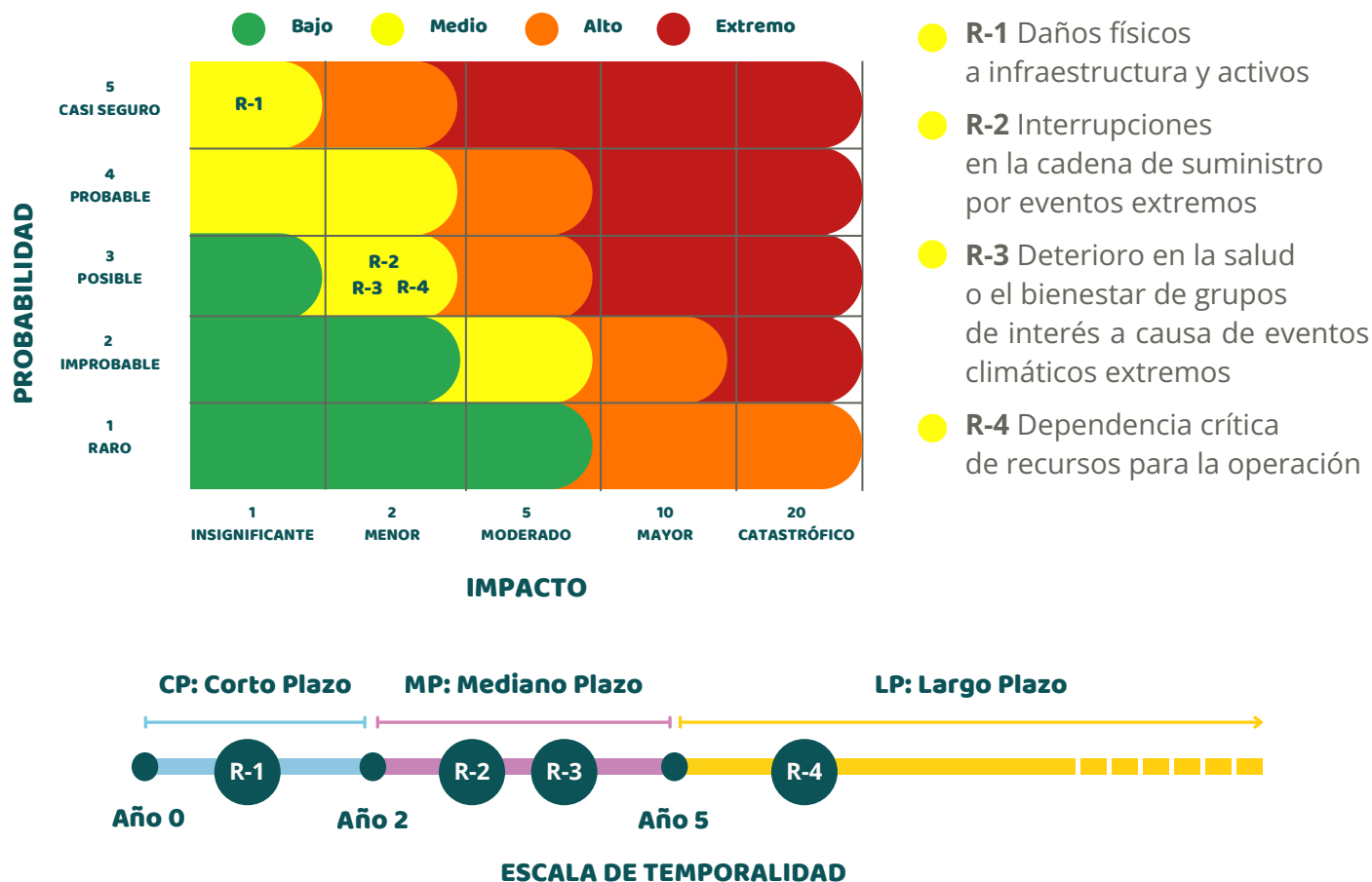
En un entorno donde la transición hacia una economía baja en carbono está transformando mercados y redefiniendo prioridades, el cambio climático no solo representa desafíos, sino también un abanico de oportunidades estratégicas. Desde un enfoque integral, hemos identificado áreas clave donde podemos innovar, adaptarnos y liderar el cambio hacia la sostenibilidad.

Las oportunidades se identificaron considerando cinco tipologías:

- Eficiencia de recursos: implica buscar oportunidades para reducir costos directos de las operaciones a mediano y largo plazo al mejorar procesos de producción y distribución.
- Fuentes energéticas: definición de oportunidades para la transición de la generación de energía hacia alternativas de bajas emisiones.
- Productos y servicios: identificación de oportunidades en el desarrollo de nuevos productos y servicios de bajas emisiones que pueden mejorar la posición competitiva y capitalizar cambios en las preferencias de los consumidores y productores.
- Mercados: búsqueda proactiva de oportunidades en nuevos mercados o tipos de activos que diversifica las actividades y mejora el posicionamiento para la transición hacia una economía baja en carbono.
- Resiliencia: buscar oportunidades para desarrollar capacidades adaptativas para responder al cambio climático.

Resultados del ejercicio de riesgos climáticos

Mapa de riesgos residual - Riesgos físicos



Riesgos con severidad media

R-1 Daños físicos a infraestructura y activos

Eventos climáticos extremos (inundaciones, incendios, vendavales, tormentas) pueden deteriorar activos e infraestructura (almacenes, tiendas, bodegas, oficinas y centros logísticos), generando CAPEX correctivo, alzas en pólizas, reducción de asegurabilidad y cierres temporales o definitivos.

R-2 Interrupciones en la cadena de suministro por eventos extremos

Interrupciones y retrasos en la cadena de suministro y en las operaciones logísticas debido a inaccesibilidad de vías, deterioro de transporte y retrasos de proveedores por clima extremo afectan abastecimiento, calidad de productos y continuidad operativa.

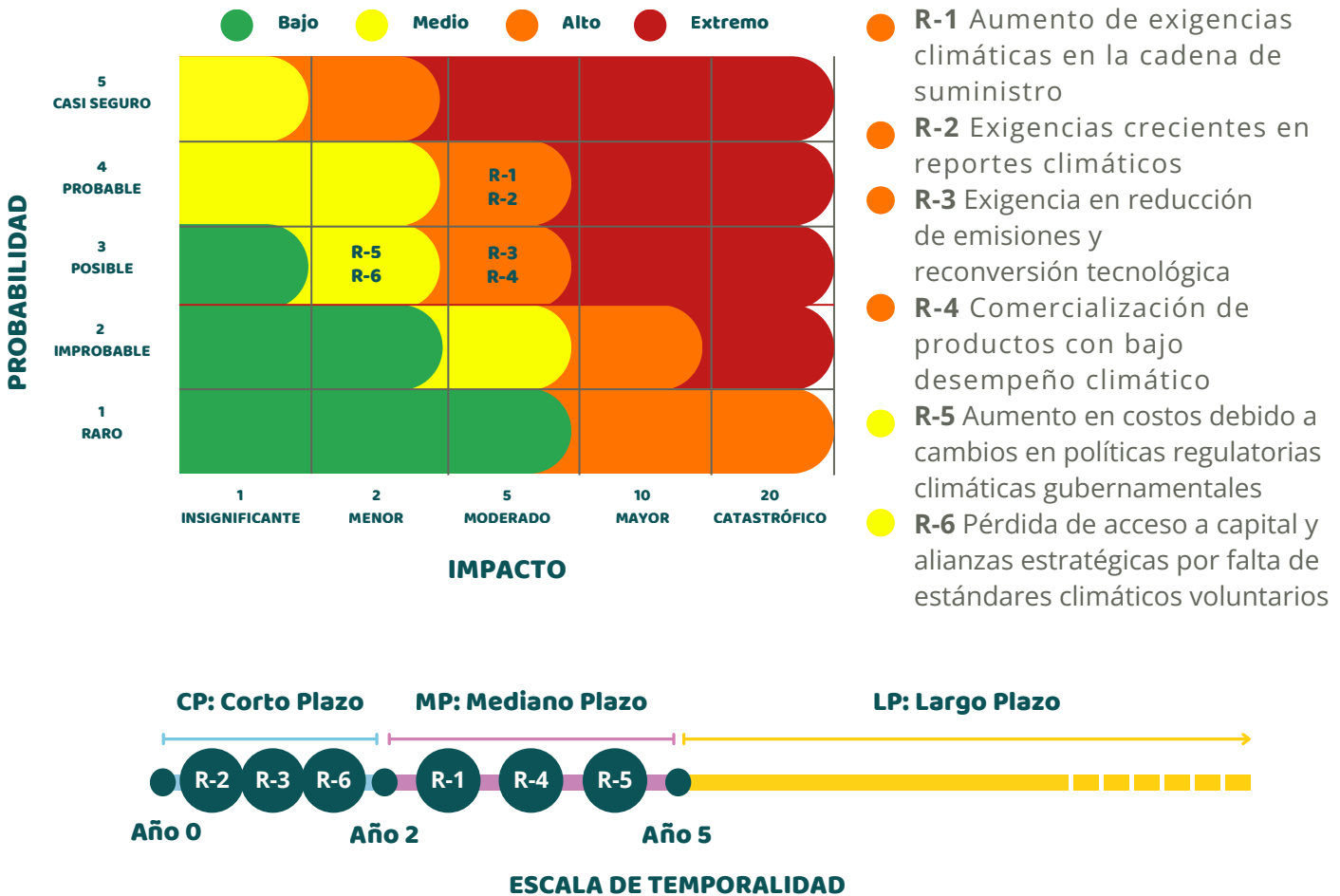
R-3 Deterioro en la salud o el bienestar de grupos de interés a causa de eventos climáticos extremos

Posibles afectaciones en la salud, seguridad y bienestar de nuestros grupos de interés — incluyendo colaboradores, proveedores, comunidades y clientes— ante la ocurrencia de eventos climáticos extremos. Estas condiciones pueden generar interrupciones operacionales, alteraciones en la experiencia de servicio y mayores costos asociados a contingencias y respuesta ante emergencias.

R-4 Dependencia crítica de recursos para la operación

Sequías y variabilidad climática reducen la disponibilidad de agua y la generación hidroeléctrica, activando energía termoeléctrica con mayores tarifas y riesgo de racionamientos, lo que puede interrumpir la operación y generar tensiones con comunidades por competencia por recursos.

Mapa de riesgos residual - Riesgos de transición



Riesgos con severidad alta

R-1 Aumento de exigencias climáticas en la cadena de suministro

Incremento de exigencias normativas y de mercado para demostrar desempeño climático y trazabilidad en la cadena de abastecimiento, generando mayores costos de evaluación y aseguramiento, así como posible reducción de alternativas de proveedores no alineados, afectando disponibilidad, precios y continuidad de suministro.

R-2 Exigencias crecientes en reportes climáticos

Mayor obligación de fortalecer capacidades internas y sistemas para cumplir con exigencias climáticas, incluyendo personal experto, trazabilidad y actualización de plataformas de información.

R-3 Exigencia en reducción de emisiones y reconversión tecnológica

Endurecimiento de normas climáticas que puede limitar el uso de insumos de alto GWP y exigir inversión en nuevas tecnologías, generando mayor CAPEX, costos de mantenimiento y riesgo de sanciones o costos correctivos asociados al cumplimiento.

R-4 Comercialización de productos con bajo desempeño climático

Pérdida en la confianza de clientes y participación de mercado derivado de la comercialización de productos con atributos climáticos percibidos como insuficientes, intensivos en carbono o incorrectamente comunicados.

Riesgos con severidad media

R-5 Aumento en costos debido a cambios en políticas regulatorias climáticas gubernamentales

Incremento de costos operativos y de producción como resultado del fortalecimiento de la regulación climática y de los mecanismos de fijación de precios al carbono.

R-6 Pérdida de acceso a capital y alianzas estratégicas por falta de estándares climáticos voluntarios

Restricción en el acceso a fuentes de financiamiento, inversionistas o socios estratégicos debido a un desempeño insuficiente en cambio climático o falta de adopción de estándares climáticos voluntarios

Los riesgos de transición, particularmente los asociados al uso de refrigerantes y a cambios regulatorios, pueden implicar mayores inversiones de capital y costos operativos en el corto y mediano plazo, mientras que los riesgos físicos pueden relacionarse con la continuidad operativa y la cadena de abastecimiento en el mediano y largo plazo.

Oportunidades

Las oportunidades climáticas identificadas incluyen tanto iniciativas actualmente implementadas como oportunidades con potencial de desarrollo futuro, derivadas de la gestión del cambio climático. Algunas oportunidades climáticas identificadas ya han sido capturadas mediante iniciativas implementadas en 2025:

Proceso	Oportunidad	Riesgo físico	Riesgo de transición	Descripción / impacto positivo
Cadena de frío	Eficiencia y economía de escala		X	La adopción de refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global (GWP), como CO ₂ , junto con otras estrategias complementarias y dependiendo de la ubicación, permite mejorar la eficiencia de los sistemas de refrigeración, a la vez que se incorporan refrigerantes más amigables con el planeta.
	Renovación y reemplazo de sistemas de refrigeración obsoletos		X	El cambio de los sistemas de refrigeración por obsolescencia tecnológica permite reducir fugas de refrigerante y mejorar la eficiencia energética, impactando de manera directa la huella de carbono asociada a la operación.
Centros comerciales	Energía limpia y autogenerada		X	La generación de energía fotovoltaica permite reducir el consumo de energía proveniente de la red, generando ahorros operativos y disminuyendo la exposición a la volatilidad de los precios de la energía.
	Automatización de equipos y sistemas de iluminación	X	X	La automatización de equipos y sistemas de iluminación permite optimizar su operación, reduciendo el consumo de energía y mejorando la capacidad de respuesta frente a variaciones en la demanda energética.
	Ajuste de iluminación según variables externas	X		El ajuste de la iluminación de los centros comerciales según condiciones climáticas externas permite un uso más eficiente de la energía y la reducción de consumos innecesarios.
Logística	Optimización de la operación logística (LTSA)		X	La implementación de mejoras en la operación logística permite reducir el número de viajes y optimizar la ocupación vehicular, aumentando la eficiencia operativa y reduciendo costos asociados.
Optimización de recursos	Eficiencia de recursos en avería	X		La disminución de la avería a través de diferentes iniciativas permite un uso más eficiente de los recursos, evitando su disposición y reduciendo pérdidas económicas asociadas.

Nota: a lo largo de este capítulo se describen los principales resultados e indicadores asociados a la gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático.

Métricas y metas

Como parte de nuestra gestión del cambio climático, realizamos el seguimiento sistemático de nuestra huella de carbono y de otras métricas clave relacionadas con nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, con el fin de identificar oportunidades de reducción, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la toma de decisiones frente a los riesgos y oportunidades climáticas.

Métricas de seguimiento: para evaluar nuestro desempeño frente al cambio climático, utilizamos, entre otras, las siguientes métricas:

- **Huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3):**
 - a. **Alcance 1:** emisiones directas derivadas de nuestras operaciones.
 - b. **Alcance 2:** emisiones indirectas por consumo de electricidad.
 - c. **Alcance 3:** emisiones indirectas de nuestra cadena de valor, incluidas las relacionadas con proveedores, transporte y otros actores clave.
- **Intensidad de carbono:** toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) por cada millón de pesos colombianos en ingresos (\$).

Metodología de medición:

Para calcular la huella de carbono, seguimos los lineamientos del *Greenhouse Gas (GHG) Protocol*, integrando herramientas de medición que incluyen:

- Recolección de datos sobre consumo energético directo (combustibles fósiles, gas) e indirecto (electricidad).
- Aplicación de factores de emisión estándar reconocidos internacionalmente para estimar las emisiones en cada alcance.

Evaluar anualmente de emisiones derivadas de actividades de la cadena de valor y cálculo de intensidad de carbono para monitorear eficiencia relativa.

Medimos nuestra huella de carbono, y trabajamos para mitigarla y compensarla [GRI 2-25] [GRI 3-3]

Emitimos **207.761,6 tonCO₂eq en Alcance 1 y 2 [GRI 305-5]**

*Usando la metodología internacional del *Greenhouse Gas (GHG) Protocol* y los GWP del AR6.

Alcance 1 [GRI 305-1][FB-FR-110b.1]

172.193,3 tonCO₂eq por emisiones directas, de gases refrigerantes, combustibles y extintores.

Alcance 2 [GRI 305-2]

35.568,3 tonCO₂eq por emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica.

*Se usó el factor de emisión de 0,097 kgCO₂/kWh, publicado por XM. Este factor tuvo una disminución del 55% respecto al año 2024

Alcance 3 [GRI 305-3]

190.813,1 tonCO₂eq por otras emisiones indirectamente.

Emitimos 0,02358 tonCO₂eq por cada millón de pesos colombianos en ingresos [GRI 305-4].

Categoría	tonCO ₂ eq	% del Alcance 3	Observaciones
Transporte aguas arriba	12.905,0	6,7%	Flota tercera
Disposición de residuos	17.129,5	8,9%	Generados en la operación
Viajes de negocio	147,7	0,8%	Aéreo y terrestres
Uso de productos vendidos	157.443,2	81,9%	Combustibles vendidos en estaciones de servicio
Activos arrendados aguas abajo	3.187,7	1,7%	Electricidad consumida por locatarios

Emisiones totales en ton CO₂eq [GRI 305-5]

Huella de carbono	Resultado 2023	Resultado 2024	Resultado 2025
TonCO ₂ eq Alcance 1*	170.253,17	143.071,98	172.193,3
TonCO ₂ eq Alcance 2* Método basado en el mercado (<i>market-based</i>)	63.846,14	75.077,4	35.568,3
Suma Alcance 1 y 2 tonCO ₂ eq	234.099,31	218.149,38	207.761,6
TonCO ₂ eq Alcance 3*	237.794,86	195.991,7	190.813,1
Total TonCO ₂ eq	471.894,17	414.141,13	398.574,7

Distribución de las emisiones totales por negocio

Negocio	tonCO ₂ e	Porcentaje
<i>Retail</i>	205.476,3	81,5%
LTSA (logística)	24.154,9	9,6%
EDS (estaciones de servicio)	84,7	0,03%
IdeAl (industria de alimentos)	5.837,3	2,3%
VIVA (inmobiliario)	4.091,9	1,6%

Durante el periodo reportado, emitimos 160.467,0 toneladas de CO₂ equivalente (Ton CO₂e) de emisiones directas de alcance 1 procedentes del uso de refrigerantes [FB-FR-110b.1], lo que representó un 93,2% del total de nuestras emisiones de alcance 1 [FB-FR-110b.3]. Además, el 31% de los refrigerantes consumidos en nuestras operaciones contaron con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo [FB-FR-110b.2].

Monitoreamos y gestionamos nuestro consumo energético [GRI 302-1] [GRI 302-4]

En 2025, el 81,2% del total de energía que consumimos provino de fuentes renovables mixtas, el 3,1% fue energía renovable autogenerada y el 96,9% provino del Sistema Interconectado Nacional (SIN) [FB-FR-130a.1].

*Teniendo en cuenta la porción de fuentes de energías renovables mixtas del Sistema Interconectado de Colombia durante 2025 que fue de 80,29%.

Consumo energía eléctrica (MWh)	Resultado 2025 (MWh)
Electricidad no renovable - SIN	72.273,21
Electricidad renovable - SIN	294.409,75
Consumo energía renovable autogenerada	11.799,91
Consumo energía renovable certificada - REC*	5.977,18
Consumo total energía operativa consumida	384.460,05

Generamos 11.799,91 MWh de energía con los proyectos solares, lo que equivalió al consumo de 6.265 hogares colombianos en un año.

Implementamos proyectos que impulsan energías eficientes y más sostenibles

En 2025, las iniciativas implementadas desde 2012 siguieron contribuyendo a nuestra eficiencia energética y a la incorporación de energías renovables en nuestros distintos negocios, entre las que se destacan:

Negocio retail: 11 proyectos de energía solar y servicios energéticos ecoeficientes, así como 259 proyectos de eficiencia energética.

[GRI 3-3] Negocio inmobiliario: siete proyectos de energía solar y servicios energéticos ecoeficientes, así como 15 iniciativas de eficiencia energética.



Por cuarto año consecutivo, ICONTEC recertificó la neutralidad de carbono en 13 centros comerciales Viva



[GRI 3-3] Alcanzamos esta recertificación gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética y a la compensación de emisiones residuales a través de bonos de carbono, que respaldaron proyectos de reforestación y conservación ambiental.

- Cinco de nuestros centros comerciales Viva (Envigado, Tunja, La Ceja y Wajiira) cuentan con certificación LEED desde su construcción, lo que significa que incorporaron eficiencia energética, sostenibilidad y diseño responsable, destacando Envigado en Platino y los demás en Oro.
- Contamos con más de 16.520 paneles solares en nuestros centros comerciales y almacenes, los cuales generan energía limpia y abastecen el 37% del consumo energético de las zonas comunes.
- Culminamos un proyecto de automatización que optimizó la operación de equipos y sistemas de iluminación, con el objetivo de reducir el consumo de energía y mejorar la capacidad de respuesta frente a la demanda.

Impulsamos una movilidad más eficiente en nuestra logística

Trabajamos de manera continua para fortalecer la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, a través de la optimización de la eficiencia logística, la gestión más eficiente del consumo de combustibles y la modernización de la flota mediante la incorporación de tecnologías más eficientes.

Contamos con un total de 2.480 vehículos, de los cuales 86 son propios y 2.466 pertenecen a flotas tercerizadas. [FB-FR-000.C] Nuestra flota eléctrica representó el 36% del total.



Operamos una flota de 23 vehículos y ocho motos eléctricas en entregas de última milla, aportando a la reducción de emisiones.

Durante 2025, fortalecimos la eficiencia de nuestra operación logística mediante un mejor aprovechamiento de la capacidad de carga y la optimización de nuestras rutas, lo que permitió reducir el número total de viajes en un 2,3% sin afectar los niveles de servicio. Este desempeño se reflejó en un nivel de ocupación vehicular del 84%, con una mejora de 3% frente a 2024, contribuyendo a la reducción de costos y a un uso más eficiente de los recursos.

En 2025 fuimos reconocidos por LOGYCA, asociación empresarial especializada en logística y cadenas de suministro en Colombia, como una de las empresas líderes en descarbonización logística del sector consumo masivo, reflejando el avance de nuestra estrategia de eficiencia y reducción de emisiones en la cadena de suministro.

Impulsamos una movilidad más eficiente en nuestra logística [FB-FR-110a.1]

Tipo de Combustible	Consumo 2025
Gasolina (gal)	9.676
Diésel (gal)	1.729.085
Energía Eléctrica (kWh)	67.363
Total, consumo combustible (MJ)	254.862.949

En promedio, movilizamos 0,053 toneladas por kilómetro en nuestras operaciones de transporte propias, de terceros y operadores. [FB-FR-000.D]

Eficiencia y sostenibilidad en nuestros centros de distribución (CEDIS)

- Implementamos iluminación LED en el 75% de nuestras instalaciones logísticas.
- Generamos energía fotovoltaica mediante paneles solares instalados en 7.000 m² de cubiertas en nuestros centros de distribución (CEDIS).
- Operamos el 7% de nuestra infraestructura de frío con refrigerantes de menor impacto ambiental, como CO₂ y amoníaco.

Divulgación SASB

Los Estándares de Divulgación SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) permiten identificar los temas de sostenibilidad que son financieramente materiales para cada sector y que pueden generar riesgos u oportunidades para el negocio. Para el caso de Grupo Éxito, las guías de divulgación de SASB que son aplicables a nuestros negocios y que son divulgadas en el presente reporte son las correspondientes a Minoristas y Distribuidores de Alimentos.

En el **Índice SASB**, se presentó la divulgación de los asuntos ESG correspondientes a las operaciones en Colombia, con información al cierre de 2025.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



3.5

ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN
URUGUAY Y ARGENTINA



Grupo Disco Uruguay (GDU)



GRUPO DISCO URUGUAY

En Grupo Disco Uruguay (GDU), nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se orienta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al trabajo colaborativo con aliados estratégicos. Nuestra gestión en RSE se estructura en tres ejes principales: Comunidad, Desarrollo sostenible y Vida saludable, desde los cuales impulsamos iniciativas orientadas a la protección del medio ambiente, el bienestar de las personas y la contribución al mejoramiento de la calidad de vida en los territorios donde operamos.

Comunidad – Apoyamos a organizaciones que trabajan para mejorar la educación y la salud de los(as) niños(as) y jóvenes de contexto vulnerable de Uruguay



Desde nuestros locales Disco, Devoto y Géant, promovemos acciones solidarias que fortalecen la educación y la salud de los(as) niños(as), contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.

El compromiso con la comunidad forma parte del ADN de Grupo Disco. A través de campañas solidarias desarrolladas en los locales Disco, Devoto y Géant, promovemos la participación de los(as) clientes para contribuir al fortalecimiento de la educación y la salud de los(as) niños(as) y adolescentes en contextos de vulnerabilidad en Uruguay, generando transformaciones positivas en las comunidades donde tenemos presencia.

Durante 2025:

- Impulsamos el Programa de Inclusión Social a través del Deporte mediante la construcción y equipamiento del piso del gimnasio del Centro Educativo Los Pinos, beneficiando a más de 600 niños(as) y jóvenes que participan en programas de apoyo escolar, capacitación y contención emocional. El centro se ubica en Casavalle, una zona del norte de Montevideo con altos niveles de vulnerabilidad social.
- Contribuimos a la solución habitacional de niños(as) y adolescentes bajo el cuidado de Aldeas Infantiles, organización con más de 63 años de trayectoria en Uruguay, que trabaja por el derecho a la convivencia familiar y comunitaria de más de 2.000 niños(as) y adolescentes.
- Apoyamos al Hospital Pereira Rossell fortaleciendo el Departamento de Emergencia Pediátrica, que atiende 55.000 consultas anuales. Gracias a la campaña 2025, se adquirieron un electrocardiógrafo y un ecocardiógrafo, mejorando la capacidad diagnóstica y la calidad de atención.
- Continuamos financiando la educación de más de 1.500 jóvenes a través de la Fundación Niños con Alas, que promueve el desarrollo educativo en zonas de contexto crítico, apoyando a cinco colegios.

Como reconocimiento a este trabajo, en Grupo Disco recibimos una distinción especial por parte del Hospital Pereira Rossell, institución pública de referencia nacional, en un acto realizado ante autoridades del hospital y de ASSE (Administración de los Servicios de Salud del Estado).

Desarrollo Sostenible - Contribuimos a la generación de una mayor conciencia sobre el cuidado del planeta



Durante 2025, llevamos adelante la cuarta edición de la campaña “Está en nuestras manos”, una iniciativa de concientización y educación ambiental desarrollada junto a Darnel, empresa líder en la fabricación de empaques sostenibles y reciclables, y orientada a promover prácticas de consumo más responsables.

Esta campaña tuvo un alcance de 90.000 clientes en un periodo de 15 días y fue reconocida por DERES, organización que promueve el desarrollo sostenible en Uruguay, con el premio a la mejor práctica del sector *retail* en la categoría Sostenibilidad – Innovación.

Vida Saludable – Fomentamos la incorporación de hábitos para una mejor calidad de vida

[GRI 306-4] [FB-FR-150a.1] En línea con nuestro compromiso social, en Grupo Disco continuamos fortaleciendo la alianza con el Banco de Alimentos del Uruguay, orientada al rescate de productos de elaboración propia de panadería para su donación a organizaciones sociales. Esta iniciativa beneficia a más de 250 organizaciones sociales vinculadas al Banco de Alimentos, que forma parte de la Red Global de Bancos de Alimentos.

Desde el inicio de la iniciativa, en mayo de 2023, se han rescatado 75.000 kilogramos de panificados, impactando positivamente en la seguridad alimentaria de más de 12.000 personas.

Grupo Libertad Argentina

En Grupo Libertad avanzamos de manera consistente en la gestión ambiental de nuestras operaciones, con un enfoque integral que prioriza la adecuada gestión de residuos, el uso eficiente de la energía y el control riguroso de las fugas de gases refrigerantes.



Estas acciones, integradas a nuestros procesos operativos, nos han permitido reducir de forma progresiva nuestra huella de carbono, reflejando un compromiso sostenido con la mitigación de impactos ambientales y la transición hacia una operación cada vez más responsable.

Gestión integral de residuos y economía circular

Desde 2020, en Grupo Libertad participamos en el proyecto Pacto Circular, una iniciativa de gestión integral de residuos que se desarrolla en articulación con organizaciones aliadas y actores de las comunidades donde tenemos presencia. En el marco de este proyecto, se gestionan 13 tipologías de materiales, cuya recuperación, reúso y aprovechamiento es realizada por terceros especializados, promoviendo su reincorporación como recursos y generando beneficios ambientales y sociales para las comunidades.

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] Durante 2025, gestionamos aproximadamente 1.400 toneladas de cartón y 170 toneladas de plástico, para que fueran reincorporadas a procesos de aprovechamiento. Gracias a alianzas con distintos actores territoriales, logramos reincorporar aproximadamente 250 toneladas de residuos orgánicos a procesos de economía circular, mediante compostaje industrial para reforestación y producción de biogás.



Estas acciones permitieron reducir la disposición final de residuos y consolidar circuitos locales de economía circular, generando beneficios ambientales y fortaleciendo la articulación con los territorios donde operamos.

Avances hacia la eficiencia energética

Desde 2017, en Grupo Libertad implementamos un Sistema Integral de Gestión de la Energía, orientado a identificar, medir, evaluar y monitorear los usos energéticos más significativos, con el fin de reducir el consumo, disminuir nuestra huella de carbono y optimizar los costos operativos.

Entre las principales acciones implementadas se destacan:

- Recambio de iluminación convencional por tecnología LED.
- Instalación de medidores de consumo eléctrico en áreas de mayor demanda.
- Colocación de puertas en heladeras de salón para reducir pérdidas de frío.
- Sustitución de compresores de frío por tecnologías más eficientes.

Como parte del fortalecimiento de la gestión energética, avanzamos en la implementación y certificación del Sistema de Gestión de la Energía conforme a la norma ISO 50001:2018. En 2025, la sede principal y nueve sucursales cuentan con esta certificación, consolidando un marco de mejora continua orientado al uso eficiente de la energía y a la reducción de impactos ambientales asociados a la operación.



En 2025, recibimos el Premio Olade a la Excelencia Energética 2024, por los avances alcanzados en materia de eficiencia energética.

Gracias a la implementación del programa de eficiencia energética, logramos una reducción del 25% en el consumo de energía, evitando la emisión de aproximadamente 8.250 toneladas de CO₂ por año.

Además, desde 2019, parte del consumo energético de Grupo Libertad provino de fuentes renovables. Actualmente, el 28% del consumo energético de la operación corresponde a energía eléctrica generada a partir de fuentes limpias y renovables.

EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA

FUNDACIÓN ÉXITO
NIT 890.984.773-6

CONSIDERANDO:

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños beneficiados por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de la **Fundación Éxito**, suministró a la Auditoría Externa:
 - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2025.
 - Conteo de listados de cada uno de los programas.
 - Número de beneficiarios por proyecto.
 - Numero de entregas por proyecto.
 - Numero de los montos por proyecto.
 - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2025.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoría Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro y derechos y obligaciones del libro extracontable llevado por la **Fundación Éxito**.

CERTIFICA:

De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2025, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que:

1. El número de niños beneficiados fue por un total de sesenta y nueve mil novecientos nueve (69.909), con una inversión económica de \$ 23.757.210.658.
2. De acuerdo con la modalidad de atención, los niños beneficiados se clasifican de la siguiente manera:

MODALIDAD DE ATENCIÓN	CANTIDAD DE NIÑ@S DE LA COBERTURA
Nutrición	51.525
Oferta Complementaria	7.579
Focos Complementarios	10.805
TOTAL, COBERTURA	69.909

3. En la estrategia de atención especializada en salud mental ofrecida por la Fundación Éxito y ejecutada por la IPS Cariño, participaron 121 agentes educativos y se alcanzó una cobertura de 10.805 niños beneficiados. Adicionalmente, con base en las pruebas realizadas, no se evidenció la participación de madres o cuidadoras como beneficiarias.

Dada en Envigado, a los trece (13) días del mes de enero de 2026

Atentamente,



CP JUAN FELIPE CASTRO MEJÍA

Auditor Externo

TP 314098– T

CER-0104-26

Por delegación de Kreston RM S.A.

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda

La presente declaración corresponde a la verificación independiente del Inventario Organizacional de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del **GRUPO ÉXITO** para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El alcance del compromiso se limita exclusivamente a los indicadores de Huella de Carbono asociados a las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 definidos por la Organización.

Criterios utilizados:

- El inventario fue elaborado bajo los lineamientos del GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard y la ISO 14064-1:2018.
- La verificación fue realizada conforme a la ISO 14064-3:2019.

Responsabilidad de la Organización

La gestión ambiental del **GRUPO ÉXITO** es responsable de la definición de límites organizacionales, la identificación de fuentes de emisión, la selección de metodologías de cálculo, la consolidación de la información y el mantenimiento de controles internos adecuados.

Durante el periodo evaluado, la Organización mantiene la medición y seguimiento de sus emisiones.

Responsabilidad del verificador

La responsabilidad de **DIVERSEY CONSULTING** consiste en expresar una conclusión independiente sobre el Inventario de GEI, con base en los procedimientos realizados conforme a la ISO 14064-3:2019.

Procedimientos aplicados

- Revisión del diseño metodológico del inventario.
- Evaluación de límites organizacionales y operacionales.
- Análisis de riesgos de incorrección material.
- Revisión de factores de emisión y GWP utilizados.
- Pruebas selectivas sobre datos de actividad.
- Evaluación de trazabilidad y consistencia de la información.
- Entrevistas con responsables de los procesos involucrados.

La verificación externa fue realizada entre el 20 de enero y el 9 de febrero de 2025.

Indicadores de GEI verificados

- Emisiones de Alcance 1 (combustibles, gas natural, refrigerantes, agentes extintores).
- Emisiones de Alcance 2 (energía eléctrica convencional y renovable).
- Emisiones de Alcance 3 (transporte tercerizado, viajes de negocio, residuos, uso de productos vendidos, activos arrendados).
- Emisiones totales consolidadas de GEI.

Conclusión

Con base en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, concluimos con un nivel de aseguramiento razonable que el Inventario de Gases de Efecto Invernadero del GRUPO ÉXITO correspondiente al periodo 2025 ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con el GHG Protocol y la ISO 14064-1:2018.

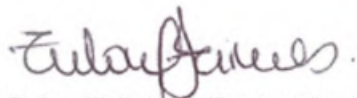
El alcance del trabajo no constituye una auditoría financiera ni una certificación del sistema de gestión ambiental.

Independencia

El trabajo fue realizado bajo principios de independencia, objetividad, competencia profesional y debido cuidado profesional.

Restricción de uso

Este informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de la verificación del Inventario de GEI del **GRUPO ÉXITO** correspondiente al periodo finalizado el 31 de diciembre de 2025.



Zulay Y Jaimes R (she / her)

Andean & Caribbean Consulting Leader | Diversey Consulting
Autopista Medellín, Km 1.8 Parque Industrial Soko, Bod 18
Cota, Cundinamarca- Colombia
Mobile: +57 3212099487
zjaimes@solenis.com

Índice GRI

GRI	Indicador	Contenido	Página	Comentario / Link
2	1	Detalles organizacionales	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidades	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2	
2	5	Verificación externa	83,84,85,86	
2	6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	22,35	
2	7	Empleados	35,36,37	
2	9	Estructura de gobernanza y composición	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	11	Presidente del máximo órgano de gobierno	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3	
2	13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3,59	
2	14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	58	
2	15	Conflictos de interés	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	16	Comunicación de inquietudes críticas	3	
2	18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	19	Políticas de remuneración	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	20	Proceso para determinar la remuneración	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9	
2	23	Compromisos y políticas	48,60	https://www.grupoexito.com.co/es/politicas-reportes
2	24	Incorporación de los compromisos y políticas	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	25	Procesos para remediar los impactos negativos	62,71	
2	26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
2	29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	3	
2	30	Convenios de negociación colectiva	49	
3	1	Proceso de determinación de los temas materiales	3	

GRI	Indicador	Contenido	Página	Comentario / Link
3	2	Lista de temas materiales	4	
3	3	Gestión de los temas materiales	13,16,23,28,29,30,31,33,36,38,43,45,46,54,55,56,71,74,75	
201	2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	57	
204	1	Proporción de gasto en proveedores locales	23,26	
205	1	Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con anticorrupción	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
205	3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
301	1	Materiales utilizados por peso o volumen	52,54	
301	2	Insumos reciclados utilizados	52	
302	1	Consumo de energía dentro de la organización	73	
302	4	Reducción del consumo energético	73	
303	5	Consumo de agua	56	
305	1	Emisiones directas de GEI (alcance1)	72	
305	2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	72	
305	3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	72	
305	4	Intensidad de las emisiones de GEI	72	
305	5	Reducción de las emisiones de GEI	71,72	
306	1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	53,80	
306	2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	53,54,80	
306	3	Residuos generados	53,54,80	
306	4	Residuos no destinados a eliminación	16,53,54,79,80	
306	5	Residuos destinados a eliminación	53,54,80	
308	1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	29	
308	2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	28,29	
401	1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	43	Número total de colaboradores(as) que finalizaron su vínculo laboral: 17.293 Porcentaje de rotación por género: Hombres: 46,82 % Mujeres: 53,10 % Otros: 0,02 %
401	2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	38	

GRI	Indicador	Contenido	Página	Comentario / Link
403	1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-ES.pdf
403	4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	47	
403	5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	47	
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores	47	
403	8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48	https://www.grupoexito.com.co/es/politica-SST-ES.pdf
403	9	Lesiones por accidente laboral	48	
403	10	Las dolencias y enfermedades laborales	48	
404	1	Promedio de horas de formación al año por empleado	44	
404	2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	44	
405	1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	36	
405	2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	46	
410	1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	46	
413	1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	24,26	
414	1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	29	
414	2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	28,29	
416	1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	31	
417	1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	32	
418	1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Índice SASB	

Índice SASB

Código	Tema	Parámetro de contabilidad	Página	Comentario / Link
FB-FR-000.A	-	Número de (1) puntos de venta al por menor y (2) centros de distribución	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
FB-FR-000.B	-	Superficie total de (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	NA	Se encuentra en el Informe Integrado de la compañía
FB-FR-000.C	-	Número de vehículos en la flota comercial	75	-
FB-FR-000.D	-	Toneladas por milla recorrida	76	-
FB-FR-110a.1	Gestión del combustible de la flota	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	76	-
FB-FR-110b.1	Emisiones atmosféricas por la refrigeración	Emisiones mundiales brutas de alcance 1 procedentes de refrigerantes	72,73	-
FB-FR-110b.2		Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	73	-
FB-FR-110b.3		Tasa media de emisiones de refrigerantes	73	-
FB-FR-130a.1	Gestión de la energía	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	73	-
FB-FR-150a.1	Gestión de residuos alimentarios	Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos	16,54,79	-
FB-FR-230a.1	Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	NA	(1) Cero (0) (2) Cero (0) (3) Cero (0)
FB-FR-230a.2		Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	NA	La compañía gestiona los riesgos de seguridad de la información a través de un equipo especializado de Seguridad de TI, responsable de definir políticas, controles y lineamientos de ciberseguridad. La identificación y gestión de riesgos se realiza mediante monitoreo continuo de los entornos tecnológicos, evaluaciones periódicas de vulnerabilidades y pruebas anuales de seguridad, complementadas con controles internos orientados a la mitigación de riesgos tecnológicos. Adicionalmente, la compañía fortalece la prevención del riesgo mediante programas de formación y sensibilización en seguridad de la información y protección de datos personales, incluyendo capacitaciones y campañas dirigidas a los colaboradores. Durante 2025 se implementaron mejoras en los controles tecnológicos de protección, orientadas a fortalecer la cobertura y reducir la exposición a riesgos de ciberseguridad.
FB-FR-250a.1	Seguridad alimentaria	Tasa de infracción de seguridad alimentaria de alto riesgo	NA	6,30%
FB-FR-250a.12		(1) Número de retiradas, (2) número de unidades retiradas, (3) porcentaje de unidades retiradas que son productos de marca propia	NA	(1) Cero (0) (2) Cero (0) (3) Cero (0)
FB-FR-260a.1	Salud y nutrición de los productos	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	32	La compañía generó ingresos aproximados por 116 mil millones de pesos a través de productos comercializados bajo la marca propia Taeq, los cuales cuentan con etiquetado y comunicación orientados a promover atributos de salud y nutrición.
FB-FR-260a.2		Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	31	-

Código	Tema	Parámetro de contabilidad	Página	Comentario / Link
FB-FR-270a.1	Etiquetado y marketing de productos	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	NA	82
FB-FR-270a.2	Etiquetado y marketing de productos	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	NA	Bajo el criterio de materialidad definido por la compañía, este indicador no se considera material
FB-FR-270a.3	Etiquetado y marketing de productos	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	NA	La compañía no gestiona su portafolio con base en atributos relacionados con OMG.
FB-FR-310a.1	Prácticas laborales	(1) Salario medio por hora y (2) porcentaje de empleados de tiendas y centros de distribución que ganan el salario mínimo, por región	NA	San Andrés: \$10,030/h; 54,5% gana salario mínimo. Costa Caribe: \$9,309/h; 34,1% gana salario mínimo. Antioquia: \$9,617/h; 30,8% gana salario mínimo. Suroccidente: \$9,128/h; 42,3% gana salario mínimo. Centro y Llanos: \$9,421/h; 38,4% gana salario mínimo. Santanderes: \$9,417/h; 41,2% gana salario mínimo.
FB-FR-310a.2		Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	49	-
FB-FR-310a.3		(1) Número de interrupciones del trabajo y (2) total de días de inactividad	48	-
FB-FR-310a.4		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con: (1) las infracciones de la legislación laboral y (2) la discriminación laboral	NA	Bajo el criterio de materialidad definido por la compañía, este indicador no se considera material
FB-FR-430a.1	Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	NA	Información no disponible para el periodo reportado
FB-FR-430a.2		Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro, incluido el bienestar animal	28,3	-
FB-FR-430a.3		Porcentaje de ingresos procedentes de (1) huevos de gallinas no enjauladas y (2) carne de cerdo producida sin el uso de jaulas de gestación	NA	El 100% de los huevos comercializados marca propia fue libre de jaula, generando \$32.704 millones de pesos en ingresos, un 13,50% del total de ingresos por la comercialización de huevos. La compañía registró \$265.589 millones de pesos en compras de carne de cerdo certificada bajo sellos de la industria que incorporan criterios de bienestar animal (sello Granja).
FB-FR-430a.4		Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	54	-

Índice Auditoría Interna

Frente	Indicador	Página	Observaciones
Cero desnutrición	Número de niños atendidos en oferta complementaria	13	Cifras auditadas por Kreston Colombia
Cero desnutrición	Número de niños atendidos en nutrición	13	Cifras auditadas por Kreston Colombia
Cero desnutrición	Número de niños atendidos total	13	Cifras auditadas por Kreston Colombia
Donaciones en especie	Cantidad de alimentos y no alimentos donados	16	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Promoción de salud mental	Número de niños impactados de manera indirecta	18	Cifras auditadas por Kreston Colombia
Recursos Fundación Éxito	Ingresos por material reciclable	20	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Recursos Fundación Éxito	Ingresos por colaboradores	20	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Recursos Fundación Éxito	Ingresos por donación de clientes	20	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Recursos Fundación Éxito	Ingresos por recursos propios	20	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Recursos Fundación Éxito	Ingresos por proveedores y aliados	20	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Recursos Fundación Éxito	Ingresos por otras colaboraciones	20	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Materiales reciclados	Toneladas de cartón reciclado	52	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Materiales reciclados	Toneladas de chatarra reciclada	52	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Materiales reciclados	Toneladas de plástico reciclado	52	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Materiales reciclados	Toneladas de ganchos reciclado	52	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Materiales reciclados	Toneladas de otros materiales reciclados	52	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Porcentaje de compra directa de FRUVER	*Porcentaje de compra directa de FRUVER *Número de productores(as) locales a los que se les compró directamente FRUVER	23	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Compra local de frescos	*Porcentaje de compra local de FRUVER *Porcentaje de compra local de cárnicos *Porcentaje de compra local de pescado *Porcentaje de compra local de huevos *Toneladas de FRUVER compradas a ASOCULSAN y ASOPRADCUR	23	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Compra local textil	Porcentaje de las prendas textiles compradas en Colombia	26	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Empleados contratados de manera directa	Número total de empleados contratados de manera directa	35	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna

Frente	Indicador	Página	Observaciones
Participación de mujeres	Porcentaje de participación de mujeres por estructura organizacional: *Cargos directivos *Cargos de jefatura *Cargos comerciales *Cargos de supervisión Cargos operativos	45	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Rotación de empleados	*Número total de colaboradores sujetos a rotación *Porcentaje de rotación por género	Índice GRI	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Bolsas vendidas a clientes	*Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes *Cantidad de bolsas de papel vendidas a clientes	53	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Prácticas laborales	*Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo *Número de convenciones colectivas de trabajo *Número de pactos colectivos de trabajo	49	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Ingresos provenientes de productos con características de bienestar animal	*Ingresos (\$) recibidos por venta de huevos marca propia (huevos de gallinas no enjauladas) *Ingresos (\$) recibidos por venta de carne de cerdo con el sello Granja	Índice SASB	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna
Seguridad de los datos	*Número de filtraciones de datos *Porcentaje que implica información de identificación personal (PII) *Número de clientes afectados	Índice SASB	Cifras verificadas internamente por Auditoría Interna

