



Éxito wow Laureles, un nuevo paso hacia la innovación tecnológica

- *Grupo Éxito y su marca Éxito presentan un renovado Éxito Laureles ubicado en la zona centro-occidental de Medellín, el primero bajo este formato que se abre en este año en la ciudad y el segundo en el país.*
- *Éxito Wow Laureles cuenta con nuevas tecnologías como un robot social y carros de compra con dispositivos inteligentes integrados, que brindan nuevas experiencias digitales.*
- *Además, el almacén tendrá todas las medidas de bioseguridad para que tanto clientes como colaboradores se sientan en su segundo hogar.*
- *Éxito Wow Laureles integra sus servicios con el mundo virtual ofreciendo una experiencia omnicanal con la que se busca mejorar la experiencia del cliente.*

Grupo Éxito presenta Éxito wow Laureles, con una inversión de \$8.000 millones de pesos y un área construida de más de 7.400 m², el establecimiento busca estar al nivel de las nuevas dinámicas de compras a través de herramientas tecnológicas de última generación e integrando sus servicios con el mundo virtual ofreciendo así una experiencia omnicanal. Además, esta reapertura, es una apuesta hacia la reactivación económica, ya que para el diseño e intervención del espacio trabajaron 200 contratistas, sumados los 550 empleos que genera la operación de este punto de venta.



“En este renovado almacén, se conjugan una serie de apuestas innovadoras que marcan la evolución de Éxito wow en Colombia. Contamos con un robot social llamado Otti, con el que se busca brindarle al cliente, una solución en información personalizada acerca de los principales servicios del almacén. El robot además tiene integrado un sistema de navegación de GPS, basándose en los comandos de voz que le da el usuario y ofreciendo así indicaciones paso a paso para llegar a la sección del almacén que desee. Lo verdaderamente novedoso es la forma como el robot brinda la información, ya que explica detalladamente las últimas novedades del almacén como lo son los servicios de omnicanalidad,” explicó Jorge Jaller, gerente marca Éxito.



Igualmente, en colaboración con el *startup* Travis, se creó un carrito de compra inteligente, único en su tipo en Colombia, que le permite al cliente ver recetas y si le gustó, tomar la ruta para comprar los ingredientes de esta, otra aplicación es la calculadora y próximamente se integrarán otras funciones como: Inteligencia Artificial en los carritos que posibilitará leer los comportamientos de los consumidores en tiempo real. Además, el carrito también tendrá autoservicio con funciones como códigos QR y pagos PSE.



“Seguimos innovando con el ecosistema, por eso nuestro propósito es experimentar constantemente diversas soluciones tecnológicas, estos carritos inteligentes servirán como piloto para otros almacenes, trabajar en equipo con los startups nos permite generar nuevas oportunidades y ser parte de un sector en crecimiento que es fundamental para desarrollo económico del país”, expresa también el gerente de marca Éxito, Jorge Jaller.

Para Lorraine Sandoval, *Chief Operating Officer* en la *startup* Travis, ***esta es una oportunidad de retroalimentación y aprendizaje muy interesante, “Éxito wow es literalmente el concepto de supermercado más innovador que tiene el país y es muy gratificante saber que compañías como Grupo Éxito le apuestan a estas iniciativas, nosotros queremos ser los primeros en incursionar en este tipo de innovaciones en el país”***.

[Conozca aquí más información del almacén](#)

[Descargue aquí fotos del almacén](#)

[Descargue aquí clips de video del almacén](#)