



Mi Descuento
nutre vidas



Grupo Éxito, en conjunto con sus más de 180 proveedores, ha alcanzado \$2.000 millones de pesos para aportar a la nutrición de 26.000 niños y niñas a través de la Fundación Éxito

- *Mi Descuento – Nutre Vidas, es una iniciativa de Grupo Éxito, que tiene la finalidad de recaudar fondos para erradicar la desnutrición infantil en Colombia.*
- *Con esta campaña que inició entre febrero y marzo se alcanzaron \$2.000 millones de pesos, que beneficiarán a 26.000 familias en todo el país, a través de la entrega de paquetes de alimentos. El propósito de la Fundación Éxito es seguir haciendo parte de este tipo de iniciativas durante todo 2020.*

Grupo Éxito con sus marcas Éxito, Carulla, Super Inter y Surtimax, en conjunto con 180 proveedores de la compañía llevaron a cabo la campaña Mi Descuento – Nutre Vidas, que tiene como finalidad la recaudación de dinero a través de cupones o Goticas de \$5.000 en todas las marcas de la organización. La iniciativa busca mejorar las condiciones de alimentación de niños y niñas en Colombia y hace parte de la mega social corporativa, que es lograr a través de la Fundación Éxito para el 2030 la primer generación con cero desnutrición crónica en Colombia.



“Nos moviliza lograr cero desnutrición crónica infantil en Colombia y gracias a la campaña de Nutre Vidas de la Fundación Éxito, serán más de 26.000 niños, niñas y sus familias, quienes recibirán un paquete con productos de diferentes grupos de alimentos necesarios para que puedan desarrollarse y crecer sanos y felices” explicó Paula Escobar, directora de la Fundación Éxito.

Plátanos y tubérculos, verduras de cosecha, frutas, lácteos, huevos y carnes viajarán por diferentes departamentos del país con el propósito de alimentar a miles de niños y niñas, para así contribuir a la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia, una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños en sus primeros 5 años de vida.



Mi Descuento
nutre vidas



Jorge Jaller, gerente de la marca Éxito expresó también la importancia del programa para el desarrollo de la población infantil en el país. ***“La alimentación durante la primera infancia es fundamental, ya que es así como se crean las bases alimentarias del resto de la vida, es por esto que en Éxito estamos trabajando con más de 180 marcas con completa entrega y convicción para ofrecerle una mejor calidad de vida a miles de niños y niñas en Colombia, hasta el momento hemos recaudado \$2.000 millones de pesos a través de Mi Descuento – Nutre Vidas”.***

Clic [aquí](#) para descargar fotos de Mi Descuento – Nutre Vidas.

Dirección Comunicaciones Grupo Éxito

Correo: prensaexito@grupo-exito.com

Teléfono (57+4) 6049696 Ext 306507 / Celular 3146827148

Síguenos en: facebook.com/GrupoExitoColombia - [Twitter: @grupo_exito](https://twitter.com/grupo_exito)

Puede consultar esta y otras noticias en nuestro sitio web

www.grupoexito.com.co/es/sala-de-prensa