



La moda y el diseño también renuevan en el transformado Éxito Wow Laureles

- *Grupo Éxito y su marca Éxito presentan un renovado Éxito Laureles ubicado en la zona centro-occidental de Medellín, el primero bajo este formato que se abre en este año en la ciudad y el segundo en el país.*
- *El punto de venta contará con una boutique exclusiva para la marca propia de textiles, Arkitect.*
- *Además, el almacén tendrá todas las medidas de bioseguridad para que tanto clientes como colaboradores se sientan en su segundo hogar.*
- *Éxito Wow Laureles integra sus servicios con el mundo virtual ofreciendo una experiencia omnicanal con la que se busca mejorar la experiencia del cliente.*

Grupo Éxito presenta Éxito wow Laureles, con una inversión de \$8.000 millones de pesos y un área construida de más de 7.400 m², el establecimiento busca estar al nivel de las nuevas dinámicas de compras a través de herramientas tecnológicas de última generación e integrando sus servicios con el mundo virtual ofreciendo así una experiencia omnicanal. Además, esta reapertura, es una apuesta hacia la reactivación económica, ya que para el diseño e intervención del espacio trabajaron 200 contratistas, sumados los 550 empleos que genera la operación de este punto de venta.



Grupo Éxito y sus marcas propias textiles han entendido que los nuevos hábitos de consumo en moda, ahora son más personalizados y deben brindar experiencias más cercanas, es por esto que en el almacén habrá un nuevo concepto de tienda *boutique* de la marca Arkitect, con el que se busca brindar exclusividad para sus clientes.

Esta *boutique* Arkitect, es además un concepto de evolución de la marca, con el cual se le desea entregar a los clientes una completa apuesta en tendencias y calidad en confección a través de un concepto de exhibición completamente diferente al de los demás almacenes Éxito, donde se presentan mundos alternativos como lo son: el mundo de la oficina, el mundo del jean y el mundo de los básicos, además de últimas colecciones colaborativas y *capsule collections* que viene desarrollando Arkitect con reconocidos diseñadores de Colombia.



“Con esta boutique Arkitect queremos seguir democratizando el diseño en Colombia, que la moda sea cercana para todos y con este tipo de iniciativas buscamos que el cliente pueda acceder a ropa de diseñadores, que se sienta cómodo comprando y que se convierte en toda una experiencia para él”, expone Lucía de la Pava, gerente corporativo de negocio textil hogar bazar y temporadas Grupo Éxito.

[Conozca aquí más información del almacén](#)

[Descargue aquí fotos del almacén](#)

[Descargue aquí clips de video del almacén](#)