



Grupo Éxito le apuesta a la movilidad sostenible y al aporte de una mejor calidad del aire

En el marco de su **estrategia de sostenibilidad**, Grupo Éxito en su operación y junto a sus clientes, colaboradores, proveedores y aliados desarrolla **estrategias que buscan generar conciencia y transformarlas en acciones, para que juntos aportemos positivamente al ambiente.**

Es por eso, que **la promoción de la movilidad sostenible y la calidad del aire** son algunos de los principales elementos en la estrategia de sostenibilidad ambiental, entre los que destacamos **iniciativas enmarcadas en tres focos:**

De cara a nuestros procesos logísticos

Estrenamos **nuestra primera flota de 28 carros eléctricos** para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla



De cara a nuestros colaboradores

Sumamos a **nuestros empleados** a cumplir **este propósito**

Fortalecimos **Movámonos**, un **programa colaborativo de movilidad sostenible** que invita a colaboradores de Medellín y Bogotá a **usar medios de transporte sostenibles y compartir vehículo**, logrando en 2019:



De cara a nuestros clientes

Ofrecemos a **nuestros clientes** opciones de **movilidad sostenible**

En 2019 iniciamos la comercialización de **patinetas eléctricas, bicisetas eléctricas y motos eléctricas**, las cuales habilitan a nuestros clientes en **movilidad activa** como **estrategia de movilidad sostenible**

