

# Nos ACERCA

NOTICIAS

TRANSPARENCIA

RECONOCIMIENTO

INNOVACIÓN

JUNTOS CONSTRUIMOS PAÍS

## ¡Juntos construimos país!

El pasado 5 de agosto miles de colombianos nos unimos para decir **#JuntosConstruimosPaís** y una vez más logramos juntos llevar a los colombianos un mensaje lleno de optimismo en medio de momentos retadores que hemos vivido en los últimos meses. Por cerca de cinco horas estuvimos en las primeras tendencias nacionales de Twitter con más de 4.500 tweets, llegando incluso al tercer lugar, y siendo el primer tema de contexto positivo en el top de este ranking.

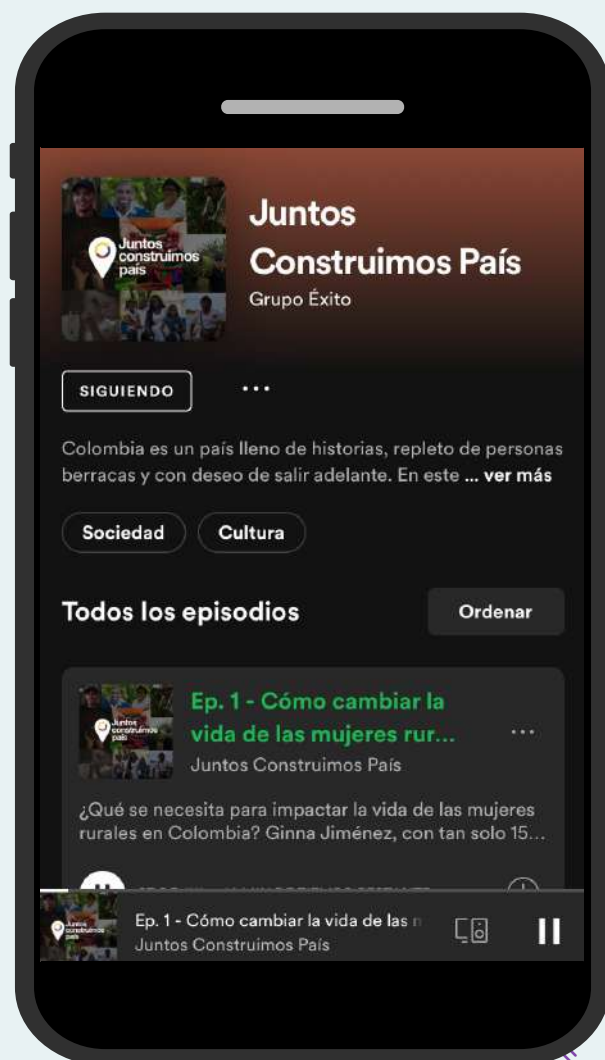
**¡Gracias por creer, gracias por aportar día a día al desarrollo de Colombia!**

### Queremos contar sus historias

Gracias a la vinculación de cientos de empresas, personas, fundaciones y entidades como la suya que se sumaron a esta iniciativa con la convicción de que **#JuntosConstruimosPaís**, continuaremos contando esas historias de colombianos que transforman sus realidades, aún en momentos retadores, es por eso que ahora estas voces tienen un lugar, para que retumben en todos los rincones de Colombia.

Los invitamos a escuchar [aquí](#) el primer capítulo de nuestro Podcast **Juntos Construimos País**, la historia de cómo Ginna ayudó a su comunidad a salir adelante con gran innovación.

Cuéntenos su historia y participe de este podcast. Escríbanos al correo: [ecadavida@grupo-exito.com](mailto:ecadavida@grupo-exito.com)



# Juntos trabajamos por una mejor nutrición para la niñez de Colombia

En conjunto con proveedores, clientes, empleados y aliados de Grupo Éxito, han beneficiado a 122.103 mil niños, niñas y sus familias. En total se han entregado 171.414 mil paquetes de alimentos nutritivos, con el ánimo de garantizar el derecho a la alimentación de la primera infancia ante la emergencia del COVID-19.

167 municipios, 30 departamentos de Colombia: desde San Andrés y Providencia hasta el Amazonas; desde la Guajira hasta el Chocó.



**En la Fundación Éxito los niños y las niñas son el eje de nuestra visión estratégica; nos centramos en los territorios de mayor prevalencia de COVID-19; así, sin imaginarlo, llegamos hasta Amazonas y Vichada. Más que un reto, ha significado una enorme satisfacción por lo logrado en una emergencia nunca antes vista en Colombia y esto es posible al trabajo de muchas empresas y personas”,** afirma Diana Pineda, líder de inversión social de la Fundación Éxito.

**1 de cada 9 niños sufren de desnutrición crónica,** ayúdanos a luchar contra ella, visiten [www.laciudaddeladesventaja.com](http://www.laciudaddeladesventaja.com) y descubran cómo pueden vincularse.

## Mayor información

David Hernández Ospina  
321 7191718

[dhernandez@grupo-exito.com](mailto:dhernandez@grupo-exito.com)



En la Semana Mundial de la Lactancia, del 1 al 14 de agosto, la **Fundación Éxito realizó la Lactatón virtual**, en la cual, 27.845 publicaciones de mamás ejemplares en redes sociales se convirtieron en paquetes alimentarios para las mamás beneficiarias de los programas de nutrición.



# Grupo Éxito reconocido por su colaboración con los clientes

Logyca, empresa que facilita y promueve buenas prácticas logísticas, realizó el pasado mes de julio, la premiación Coldex 2020, bajo el modelo de **desarrollo de colaboración de las empresas en Latinoamérica**. A la hora de elegir a los ganadores se tuvieron en cuenta **la flexibilidad y la resiliencia**, asociados a la relación cliente-proveedor.

Este año, en la cuarta edición Coldex, se premiaron 8 categorías, dentro de las cuales en **dos fue ganador Grupo Éxito: sector Consumo y Hogar**. Carlos Ariel Gómez, Vicepresidente Comercial y de abastecimiento de la compañía recibió los premios.



“

Esto no sería posible sin nuestros socios comerciales que son nuestros proveedores, gracias a ellos por confiar en nosotros, por apoyar este proceso colaborativo, cuando sumamos fuerza, y planeamos en equipo estos son los resultados que logramos”, expresó Carlos Ariel Gómez.

## Más de 80 mil usuarios conectados a Cumbre de la Pasta, primera feria que conecta el mundo físico y virtual

Carulla, la marca premium de Grupo Éxito, realizó la **duodécima versión de la Cumbre de la Pasta**, este año en Colombia de manera virtual; en esta oportunidad los amantes y aficionados de este producto pudieron realizar diferentes preparaciones con su familia y amigos, de la mano de **Harry Sasson, uno de los mejores chef de Colombia**.

La Cumbre de la Pasta que anteriormente se realizaba en diferentes ciudades del país, **se unió al auge digital que se fortalece en Colombia y el mundo debido a la “nueva normalidad”**.

La categoría de pastas, salsa y bases en el periodo del festival tuvo un crecimiento en ventas de una venta de **68% frente al 2019** y la landing del festival alojada en carulla.com fue visitada por más de **86.000 clientes**.



ESTEBAN CORTÁZAR + TAEQ

## Esteban Cortázar + Taeq, una celebración de inclusión, diversidad, y sostenibilidad



**Esteban Cortázar y Grupo Éxito se reunieron 10 años después** de su primera colaboración en un proyecto que **celebra el bienestar y la vida en equilibrio**, se vuelven a reunir en un proyecto desarrollado en conjunto con Taeq, nuestra marca saludable.

**Esta colección representa la inclusión, la amabilidad, la tolerancia, la diversidad y la sostenibilidad**, en una colección realizada 100% en Colombia que **generó alrededor de 1.221 empleos, de los cuales 757 son madres cabezas de familia**.

# DocuSign: facilidad y seguridad

Llega a la compañía una nueva plataforma certificada para enviar y gestionar documentos digitales que requieren ser firmados, **DocuSign**, se crea con el fin de simplificar nuestros procesos de legalización y así garantizar la firma de contratos de manera segura.

## DocuSign permitirá:

- Crear y firmar documentos de forma ágil y segura.
- Disminuir en un 75% tiempos de legalización y firma de documentos.
- Simplificar el proceso de firma de documentos entre Grupo Éxito y sus proveedores.
- Controlar la autenticación previa a la firma.
- Reducir los costos de envío e impresión.
- Contar con recordatorios de tareas pendientes durante el proceso de legalización.

**Mayor información:**  
Santiago Guzmán  
[sguzmanc@grupo-exito.com](mailto:sguzmanc@grupo-exito.com)

# ¿Ya conocen el nuevo módulo PQR Interactiva?

En Grupo Éxito nos transformamos para simplificar y hacer más ágiles nuestros procesos, es por eso que **contamos con Interactiva**, un canal renovado dentro del Portal Pro, para gestionar solicitudes y reclamos de ustedes, nuestros aliados.

**Utilizar INTERACTIVA es muy fácil**, se encontrarán botones de acceso inmediato para registrar un reclamo, hacer seguimiento a las solicitudes, consultar el histórico de las PQR, acceder a información de ayuda (manuales y videos) y visualizar los conceptos para radicar solicitudes.

Conozca [aquí](#) el paso a paso de cómo utilizar esta herramienta



# La importancia de aplicar un programa de transparencia



Como aliados estratégicos tenemos la corresponsabilidad de incorporar en nuestras relaciones comerciales la integridad y rechazar cualquier forma de corrupción. Es por eso que Grupo Éxito cuenta con un programa de transparencia basado en el principio de cero tolerancia a la corrupción.

Estos son los principales documentos que desarrollan el Programa de Transparencia:

El código de ética y conducta

Política de Conflicto de Intereses

Política de recepción de regalos

Política de donaciones

Si identifican un hecho que vaya en contra de la transparencia, pueden reportarlo a través nuestra línea de transparencia 01800522526 o al correo electrónico: [etica@grupo-exito.com](mailto:etica@grupo-exito.com)

Para mayor información consulten [aquí](#) los documentos que hacen parte del programa de transparencia.



## Evolucionó el cliente y con él la forma de adquirir los productos.

Ahora nuestros procesos se concentran en los nuevos hábitos de compra y por eso queremos contar con ustedes, como nuestros aliados estratégicos para que también se unan a la transformación y enfoquemos nuestras acciones a unos mejores resultados.



Estén pendientes de nuestras comunicaciones y áreas encargadas quienes les estarán entregando información valiosa acerca de este nuevo reto de la compañía.

