Moda Éxito

15 años tejiendo con talento local



Créditos

Coordinador Editorial: María Antonia Giraldo Rojas

Material fotográfico: Archivo El Colombiano

Archivo Inexmoda

Archivo Grupo Éxito

Diseño: Katherine García Corrales

grupo éxito | Nutrimos de oportunidades a Colombia

Moda Éxito

15 años tejiendo con talento local

La historia de Grupo Éxito se tejió desde la moda

La primera puntada la dio Don Gustavo Toro

Grupo Éxito, que a 2022 tenía 619 tiendas en 3 países, empezó con una venta de retazos en el centro de Medellín. En 1949, Don Gustavo Toro puso un pequeño taller donde vinculaba a trabajadoras sexuales para darles otras oportunidades laborales, les compraba las prendas y las vendía en el almacén. Así nacieron los almacenes Éxito y Didetexco, la filial textilera de Grupo.

Hoy, lo que entendemos por Moda Éxito, el negocio textil de Grupo, comprende líneas de textil interior, exterior y hogar; además de una serie de marcas propias enfocadas a los diferentes públicos que acuden a los almacenes: Arkitect, Bronzini, People, Bluss y Finlandek.



La magia de colaborar

Moda Éxito trabajaba con 300 talleres ubicados en 8 departamentos del país, lo que genera aproximadamente 9.600 empleos; de estos, el 75% está ocupado por mujeres cabeza de familia, que encuentran en la confección una forma de apoyar el sustento de sus hogares e, incluso, conservar las tradiciones familiares.

En 2022, se vendieron en Grupo Éxito 48.8 millones de prendas, equivalente a la población colombiana, y se hicieron 12 colaboraciones con marcas y diseñadores para llevar cada vez más lejos la idea de democratizar la moda.



Las estrellas del diseño
trabajando para los colombianos

Los primeros patrones

A final de año se lanzó la primera colaboración entre un diseñador y una marca propia textil de Grupo Éxito, la experiencia fue con Arkitect y Silvia Tcherassi. La barranquillera firmaba al lado de Arkitect una cápsula para la temporada de final de año. El inicio de un ejercicio que se ha convertido en la posibilidad para miles de colombianos de acceder a la moda y para los diseñadores, de encontrarse con un público verdaderamente masivo que aprecie su talento.

Antes se había tenido una experiencia similar con Hernán Zajar, María Luisa Ortiz y Juan Pablo Martínez, que vendieron algunas de sus prendas en los Almacenes Éxito. Se les abrió la plataforma de las tiendas, pero las prendas que se podían adquirir eran de sus propias firmas.

Corte, confección y creatividad local

La primera cápsula se hizo con el apoyo de 470 personas que trabajaban en 20 talleres, ubicados en el Valle de Aburrá. Salió el 10 de diciembre de 2008, en edición limitada, como se han mantenido las colaboraciones hasta hoy.



2008

Abril

Esa primera experiencia de cobranding fue tan exitosa que lo lógico era repetirla y, para el 15 de abril de 2009, se estaba lanzando la segunda colaboración Arkitect + Tcherassi, con 25 referencias. La colección llegó a 17 almacenes seleccionados de todo el país.

Jaime Viana entrevistó para Portafolio a la microempresaria bellanita Dalia Calderón que declaró: "Esto nos parece imposible. Imagínese uno por acá sabiendo que le está cosiendo a Silvia Tcherassi, y que ella se siente orgullosa de nuestro trabajo. Hacerlo es un prestigio y nos demuestra que la vida está llena de oportunidades y que los límites se los pone uno mismo".





Noviembre

Para el 29 de noviembre de 2009, Tcherassi presentó la última de sus colaboraciones con la marca. Mónica Quintero reportó para El Colombiano las declaraciones de la diseñadora, donde señalaba que había llegada a un fin de ciclo con el proyecto y que se sentía muy orgullosa por los logros obtenidos, entre ellos, ser pioneros en el país.

Entre las piezas que se presentaron se podían contar faldas largas, vestidos camiseros y cinturones en colores como el mostaza, el azul verdoso, el morado y el rosa pálido. Se vio en 11 almacenes seleccionados.



Julio

Esteban Cortázar tenía 24 años y acababa de salir de la dirección creativa de la casa francesa Ungaro. El 26 de julio de 2010 presentó su colaboración con Éxito en Colombiamoda, en Medellín. Lila Ochoa reportó para Fucsia: “Esteban quería traer la sabiduría y experiencia de más de cuatrocientos años de historia de la moda en Francia para combinarla con el ADN textil del Éxito, cuya filosofía es la innovación y la diferenciación en un mundo competido y saturado”.

Cortázar presentó prendas como chaquetas de cuero, botines, leggings y vestidos. En total, fueron 85 prendas diferentes y 15 accesorios, fue la primera vez que se trabajó marroquinería y bizutería.



Noviembre

Salió una nueva cápsula de Cortázar con Éxito que fue descrita en el periódico El Tiempo como de influencia noventera. “Los colores predominantes son el vino tinto, piel, verde claro, lila y mandarina. También se verán toques de fucsia y negro”.

Cortázar continuaba su exploración de la moda mundial y las tendencias globales para llevarlas al mercado colombiano. Estuvo disponible en 10 almacenes seleccionados.

Julio

Tres años después, volvieron las colaboraciones con diseñadores, ahora a través de la marca Pink Filosofy, creada por Adriana Arboleda y Johanna Ortiz. Rocío Arias Hofman describió en la Revista Diners que la nueva colección consistía de piezas recurrentes para la marca caleña, que apostaba por la comodidad, pero ahora en versiones para el público masivo.

"Tenemos unos básicos a los que hemos hecho modificaciones especiales para Arkitect. Recogemos mangas, descubrimos hombros. Se ha desarrollado una tela especial, hecha en Colombia, con el gramaje que les sugerimos según nuestra experiencia con el tejido de punto que usualmente trabajamos. Hasta los zapatos están hechos en el país", le explicó Ortiz a Arias.





Noviembre

Se lanzó una nueva cápsula con Pink Filosofy, que Vogue Latinoamérica reseñó por su especial interés en "apoyar el desarrollo social de mujeres cabeza de familia del distrito de Agua Blanca y Ladera en Cali, Colombia".

El Bolso Paz fue la pieza más llamativa, pues el dinero que se recaudaba por sus ventas sería donado para el mejoramiento de los "famitalleres" de confección en los que se cosió la colección y de los que mujeres cabeza de familia sacaban su sustento.



Julio

Este año Colombiamoda se vistió de rosa en apoyo con la campaña para la prevención del cáncer de seno #ModoRosa. La pasarela temática, patrocinada por Moda Éxito, tuvo looks de 15 diseñadores y se cerró con la presentación de las cápsula diseñadas para Arkitect y Bronzini por Karen Martínez que se inspiró en la tendencia boho-chic.

Este año Bronzini también presentó sus colaboraciones con los deportistas James Rodríguez y Santiago Giraldo, en las que solucionaron las necesidades de los profesionales y las llevaron al público general.

2014

Julio

Volvió a ser temporada de pasarela Arkitect en Colombiamoda, esta vez con las colecciones de Isabel Henao, Renata Lozano, Camilo Álvarez y Jorge Duque. Cada uno se ocupó de una línea: Formal, Casual, Denim y Vanguardista.

Henao se ocupó de la línea Formal, “diseña para una mujer sofisticada que busca la distinción y la elegancia en las texturas y siluetas”; Renata Lozano de la línea Casual; Camilo Álvarez de la línea Denim, con piezas atemporales, funcionales y dinámicas; y Jorge Duque de la línea Vanguardista, con siluetas, cortes y texturas que hicieron lucir a las mujeres Arkitect versátiles y

2015



2016

Octubre

Se presentó una nueva colaboración entre Arkitect y la diseñadora Olga Piedrahita, en el marco de Bcapital. Catherine Villota reportó en su sitio web Fashion Radicals que las "siluetas que hacen parte del ADN de la diseñadora fueron creadas y adaptadas a las mujeres Arkitect, así mismo el tipo de estampaciones y el manejo especial de la silueta femenina son claramente del universo Piedrahita pero llevado a un plano de comodidad, movimiento y libertad. La colección está compuesta por prendas en tejido de punto, algodón, tencel y lino que van desde vestidos, pantalones y tops esenciales, fáciles de llevar y combinar, complementados con estampados y asimetrías propias del sello diferenciador de esta diseñadora".





2017

Julio

María Luisa Ortiz y Diego Guarnizo con su proyecto SOY fueron los seleccionados por Arkitect para la colección que se presentaría en Colombiamoda en julio y estaría en almacenes en octubre. La revista Cromos reportó que los diseñadores habían construido la carta de color a partir de "los tonos verdes de los platanales; el blanco y negro de la caña flecha, mezclada con tonos naranjas, rojos y amarillos de las hamacas: y terminado con rosados, azules y rojos del mar y los flamingos". Esta se vio en ropa para todos los climas, accesorios y una línea de hogar con manteles, servilletas y delantales.



Abril

Por primera vez, el Grupo Éxito presenta la colección de la Marca Arkitect en colaboración con un diseñador nacional para la temporada de Madres.
La colección fue creada por la caleña Renata Lozano, quien a través de 91 prendas propuso a las clientas Arkitect no seguir estereotipos y dejarse guiar por su instinto a la hora de elegirlas y mezclarlas.

Entre las tendencias, se encontraban las prendas a rayas y estampados florales, que se unieron a piezas en denim y algodón. "La esencia y la magia de la colección están en la transición que propone y en esa forma de jugar con todos los universos: Casual, Resort y Active. La magia surge cuando se logra esa conversación entre las diferentes prendas y estoy segura de que cada mujer sabrá cómo hacerlo", explicó la diseñadora.

2018

Octubre

La tercera colaboración de Pink Filosofy con Arkitect cambió el escenario de Colombiamoda por el de la feria BCapital de Inexmoda, que se hacía en octubre en Bogotá.

Tamara González reportó en Fashion Network que la propuesta estaba compuesta por 22 referencias y 4 estampados "en materiales nobles y sintéticos", de los cuales se produjeron 45.000 unidades. Toda la colección se fabricó en Colombia y ya se hablaba de la necesidad de una moda consciente e incluyente.



2017

Noviembre

Renata Lozano colaboró en esta oportunidad con Bronzini, en una colección de pijamas y accesorios que se llamó 'Get away to paradise and make a party'. "Quiero que las mujeres conviertan la noche en su mejor momento del día. ¿Por qué siempre nos arreglamos para salir y no para dormir?", declaró en su momento la diseñadora para El País de Cali. Las 69 referencias fueron hechas por manos colombianas.

El concepto de la colección se basó en tres tipos de mujer una sexy, delicada y clásica. Los estampados fueron hechos por la ilustradora caleña Carolina López.



Mayo

Arkitect y Taliana Vargas se unieron en una colección para las madres. La samaria realizó la colaboración con el apoyo de los diseñadores Diego Guarnizo y María Luisa Ortiz, quienes plasmaron la visión de moda de la actriz y la acompañaron para hacerla realidad.

Su inspiración fueron las tres mujeres más importantes de su vida: 'Nitta', su abuela, que relaciona con colores pasteles y frutas como el mamoncillo, la flor del cactus y el corozo; 'Maripau', su mamá, que es "una mujer más coqueta, cosmopolita, alegre, extrovertida, con escotes más arriesgados, así como prints de bolas de colores y del jaguar de la Sierra Nevada de Santa Marta", le dijo Vargas a La República.

Por último, está 'Alicia', la primera hija de Taliana, que le dio la idea de crear modelos para que mamás e hijas pudieran vestirse igual. La colección cuenta con más de 85 referencias que se encuentran en 35 tiendas.



Más marcas, más posibilidades
de generar ideas

2019



Julio

Las colaboraciones de Arkitect volvieron a Colombiamoda con la colección de la diseñadora caleña Renata Lozano, en colaboración con la comunidad emberá chamí. La revista Fucsia reportó: "La iniciativa que este año hace homenaje a la técnica de tejeduría en chaquiras de los artesanos de las asociaciones Jaipono y Nabera Jua, asentadas en la periferia de Pereira".

La colección constó de 9200 unidades, para las que se usaron 17.000 piezas de factura artesanal, que enaltecieron jeans, jumpsuits, camisetas, zapatos, blusas, vestidos y chalecos; en fibras naturales, como algodones y linos, tencel suave al tacto, y tejido de punto. Se manejaron tonos neutros (beige, blanco, negro) y tierra (café, verde militar, terracota, mostaza, camel), así como azul navy y rosa.

La colección contó con la intervención de Artesanías de Colombia a través de su programa Maestros Ancestrales, la experiencia marcó un nuevo comienzo y empezaron a contemplarse las técnicas artesanales, lo que eventualmente inspiraría el lanzamiento de colecciones de moda hogar. Además, se abrieron posibilidades a otros actores y se amplió la generación de oportunidades.



Julio

Con la Fundación AlmaRosa, la diseñadora Isabel Henao presentó en Colombiamoda la primera cocreación de la marca Bronzini, con 30 referencias, todas fabricadas en Colombia. Fue la primera vez para Henao también haciendo pijamas y ropa interior, uno de los focos de Bronzini.

En la colección fueron protagonistas los estampados como flores, puntos y rayas, acompañados de grupos de colores como el blanco, rosa con acentos de amarillos, celeste con azul oscuro y vino y



Octubre

Bronzini lanza con Especia, de la diseñadora colombiana Luisa Nicholls, una colección inspirada en los bosques, flores y animales colombianos. Una colección romántica y artística con pijamas, ropa interior, kimonos, prendas multiusos y calzado.

Algunas prendas fueron satinadas, elegantes y glamurosas; otras un poco más románticas, en colores blancos, magentas, con ilustraciones de animales y materiales en algodón, perfectas para climas calientes; y el último grupo reunió prendas con mucho diseño, tejidos suaves y sutiles.

Noviembre

Taliana Vargas firmó al lado de Arkitect una colección de ropa ideal para las celebraciones de Navidad, para llevar a la playa y para lucir en el día a día. Más de 60 referencias entre ropa, calzado y marroquinería.

Camisetas, blusas, vestidos, pantalones, trajes de baño, pareos, correas, bolsos, zapatos y sandalias, fueron algunos de los imperdibles, destacaron diseños para la noche, estampados coloridos y telas fluidas ideales para el día y trajes perfectos para llevar a los viajes de vacaciones.



2020



2019

Abril

La diseñadora Daniella Batlle llevó sus diseños de colores vibrantes y siluetas fluidas a la marca Arkitect para la temporada de madres. “Flora” estuvo inspirada en las flores colombianas, estampadas en prendas coloridas, en tonos rojos, blancos, rosados y azules y con texturas como el crepe, el chiffon y el algodón. Diseños multifacéticos para el día y la noche. Crop tops y bodies que pueden usarse en la playa o en el día a día; faldas para lucir con tenis o tacones; y accesorios que pueden adaptarse a las diferentes necesidades que tienen las mujeres.

Un total de 54 referencias entre ropa, accesorios y calzado, fueron diseñadas para esta colección, 100% de ellas confeccionadas en cerca de 100 talleres de las marcas propias de Grupo Éxito, donde son empleadas principalmente madres cabeza de familia.



Julio

Diez años después de su primera colaboración, Esteban Cortázar volvió a trabajar con Grupo Éxito, esta vez bajo la marca Taeq con la idea de hacer el primer proyecto de estilo de vida, que incluía 77 referencias de ropa exterior y accesorios, 3 de calzado, 4 de marroquinería y 21 de alimentos. Para la paleta de colores, Cortázar encontró inspiración en las fachadas de pueblos colombianos como Salento, Barichara, Getsemaní y Guatapé, mientras que los estampados son interpretaciones abstractas de las artesanías locales.

Los alimentos fueron producto de desarrollos hechos de la mano con proveedores locales de Cundinamarca y el Valle del Cauca, entre ellos había jugos de frutas y verduras exóticas como la gulupa, el carambolo y el yacón; además de frutos secos, barras de cereal, snacks de coco, asaí, habas y garbanzos.

Julio

Con “Amazonas”, la colaboración de la diseñadora Beatriz Camacho con Arkitect, empieza un camino más firme hacia la moda sostenible, pues estuvo inspirada en la flora y fauna colombiana, y se usaron textiles de fibras naturales biodegradables como lino y algodón, procesos amigables que no usan químicos contaminantes y toda la estampación de la colección fue digital, por lo que no hubo consumo de agua.

Esta colección la confeccionaron 412 mujeres colombianas, una experiencia estuvo marcada por la pandemia del Covid-19, por lo que su presentación fue en la edición 31 de Colombiamoda, que fue digital.



Agosto

Bronzini lanzó una colección con las diseñadoras de joyas de Pajarolimon, Marcela y Natalia Piedrahita, donde exploraron prendas para el descanso, inspiradas en la fauna y la flora descubierta por José Celestino Mutis en su Expedición Botánica. Una colección en tejido de punto fresco y suaves detalles de texturas en telas como ojalillos, con variedad de estampados, nuevas siluetas en la categoría de pijamas para armar nuevos looks para estar cómodas en casa como joggers, total look de estampados, short con volantes, muchas opciones de camisetas y variedad de telas aptas para todos nuestros climas cálidos y fríos. Además, una paleta de colores inspirada en la naturaleza, tonos cálidos con acentos de tonos pasteles, e Ilustración con lenguaje realista.





Abril

Finlandek lanzó “Caminos”, una colección para el hogar creada con Diego Guarnizo, hecha por artesanos colombianos de departamentos como Antioquia, Chocó, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Cauca, Santander y Vaupés. La colección contó con productos en técnicas como el tejido a mano, el bordado sobre tela, la cestería en rollo, el tejido plano en zuncho, el tejido de sarga, el tejido en fibra de yare, entre otras; en más de 60 referencias de productos para la mesa, la cocina, el baño, objetos decorativos y muebles, elaborados 100% en Colombia.

Guarnizo basó su búsqueda en los caminos de tres desiertos colombianos de donde seleccionó las técnicas, los artesanos y los productos, en recorridos de color: el Cabo de la Vela, el desierto Chécua y el de la Tatacoa.



Julio

La diseñadora Manuela Álvarez y Artesanías de Colombia colaboraron con Arkitect para lanzar "La Esencia", una colección que mezcló el saber de los artesanos de los municipios de Duitama y Cartago con la visión de la bogotana. Se presentó en una pasarela híbrida en Colombiamoda con una paleta de colores básicos como negro, crudo, blanco, arena, mostaza, rojo sangre y menta. Entre las prendas se encontraban camisetas con frases inspiradoras, camisas, blusas, tops, vestidos, enterizos, pantalones, faldas y bodys, que podían funcionar como ropa exterior o vestidos de baño. Además de accesorios como sandalias, botines y bolsos.

Abril

Arkitect y Eugenia Fernández se uneron para crear una colección para madres e hijas, inspirada en la fuerza renovadora de la naturaleza. Los frutos, el mar, los animales, las palmeras y la tierra, fueron algunos de los elementos que tomó Eugenia Fernández, diseñadora sincelejana.

Por primera vez, una colaboración incorporó piezas para todos los momentos y las generaciones con versiones coordinadas para madres e hijas adultas, jóvenes y niñas. Las prendas representaron un equilibrio con looks black and white, una apuesta dinámica por las blusas blancas y sus distintos usos, y la viveza de estampados de garzas, palmeras, leopardos y flores, entre otros. Vestidos, faldas, shorts, blazers y kimonos se fusionan con prendas básicas como t-shirts y pantalones fondo entero.



Julio

Inspirada en la elegancia y practicidad de Gloria Valencia de Castaño, Pilar Castaño y María López, hija y nieta de Gloria, diseñaron para Bluss, marca propia textil de Grupo Éxito. En esta colección primó el estilo clásico y minimalista; camisetas con sus imágenes y frases favoritas, un collar de perlas, una pañoleta con follaje, un sastre negro con una flor blanca de seda y una gabardina clásica reversible, entre otras prendas.





Agosto

La diseñadora de joyas Mercedes Salazar trabajó Finlandek para hacer más de 30 referencias para el hogar en piezas como vajillas, vasos, caminos de mesa, delantales, individuales, edredones, cojines, toallas y piezas únicas elaboradas por artesanos que viven en las estribaciones de los Montes de María, en los departamentos de Sucre y Bolívar.

La riqueza natural, la belleza geográfica y la biodiversidad de los ecosistemas nacionales fueron la inspiración. Aves como la piranga hormiguera, el torito dorsiblanco, el cucarachero paisa, el periquito orejiamarillo, el churrin de paramillo y la tangara multicolor fueron protagonistas en esta colección. También algunos árboles como el yarumo plateado, el gualanday y el carbonero.



Septiembre

Bronzini se unió con la marca colombiana Malai para crear ropa interior, para el descanso y deportiva. La versatilidad, la comodidad, la tecnología y la calidad en la producción y duración de las prendas, fueron clave en esta colección que tuvo una línea de ropa deportiva y otra de pijamas, con prendas infantiles. La inspiración fueron los cuatro elementos con cuatro grupos de estampados: flores, jaguar, animal print y astral. Entre las prendas se encontraron camisas manga larga, cortas y de tiras, que se podían combinar con pantalones o shorts, dependiendo de la ocasión de uso y/o del clima; en telas frescas y cómodas.

Octubre

La marca People, con la Fundación Acción Interna, lanzó una colaboración para estimular la inclusión de la población pospenada que trabajó en la confección de las prendas. Se vieron jeans-bota amplia, vestidos, enterizos y bermudas; crop tops, joggers, camisetas y chaquetas con mensajes sociales. La línea estuvo conformada por 97 referencias que son alrededor de 73.000 unidades.

El equipo de diseño de la marca People, co-creó en conjunto con Johana Bahamón todos los modelos de la colección que tiene como material central el denim como sinónimo de trabajo, inclusión y democratización de la moda. En la toma de fotografías y videos para la colección, participaron personas privadas de la libertad y sus familiares.



Noviembre

Por primera vez en la historia de las colaboraciones con diseñadores que ha realizado Grupo Éxito, una diseñadora hizo una colección multimarca, se trató de Luisa Nicholls con su marca Especia para Arkitect, Bronzini y Finlandek.

La colección contó con más de 150 referencias que van desde prendas exteriores para adultas y niñas, prendas para el descanso, para hacer ejercicio y una serie de productos para el hogar que podrán usarse en la cama, en la mesa y para decorar diferentes espacios.

"La primavera es eterna" fue una colección romántica llena de flores, con mucho color y con un toque victoriano. Entre las prendas se destacaron los kimonos, vestidos para todas las ocasiones, blusas que se pueden usar tanto en looks informales como otros más elegantes, tops muy versátiles, buzos tejidos y una interesante colección de prendas de denim.





Abril

Arkitect lanzó con la marca FashionLessons de Laura Echavarría la colección "Homenaje" pensada en la temporada de madres con cuatro tipos de estilos: Boho romántica, clásica, urban chic y trendy fashionista. Además, contó con referencias para niñas y niños.

La colección incluyé varios accesorios que iban en línea con las tendencias de las redes sociales y les aportabana las prendas de vestir aires renovados y versátiles.



Julio

María Elena Villamil presentó en Colombiamoda "El Tiempo de las Orquídeas", una colección de Arkitect inspirada en la belleza de las flores del Parque Nacional Natural de las Orquídeas. La producción de las prendas fue realizada por más de 500 colombianos y colombianas. Entre ellos, 52 artesanos del municipio de San Jacinto, encargados de realizar el calzado y la marroquinería.

En total, fueron 75 referencias en piezas como vestidos, faldas, camisetas, chaquetas, camisas, tops, bodys, shorts, zapatos y bolsos. Por primera vez, dentro de las colaboraciones con diseñador, se incluyeron piezas para hombres.

En la misma feria, Arkitect, People y Bronzini recibieron, el Sello de Moda Sostenible en su categoría oro.

Junio

Arkitect y Finlandek colaboraron con la diseñadora barranquillera Daniella Batlle. Con Arkitect se hicieron 54 referencias de prendas 100% hechas en el país e inspiradas en las flores colombianas. La colección de hogar contó con más de 100 productos, entre ellos accesorios hechos a mano y con materiales reciclados.

"Flora" estuvo inspirada en las flores colombianas, estampadas en prendas coloridas, en tonos rojos, blancos, rosados y azules y con texturas como el crepé, el chiffon y el algodón. Diseños multifacéticos para el día y la noche. Vestidos, faldas, camisetas y jeans; crop tops y bodies que podían usarse en la playa o en el día a día; y accesorios que podían adaptarse a las diferentes necesidades que tienen las mujeres.



Julio

La Fundación Acción Interna volvió a colaborar con People, pero esta vez mostró las creaciones en una pasarela dentro de Colombiamoda, con personas pospenadas y sus familiares, como modelos. La colección contó con más de 140 referencias y se inspiró en las emociones bajo el concepto 'dopamine dressing', haciendo alusión a la alegría y a la felicidad que genera el entregar o recibir segundas oportunidades. Esta fue la experiencia de People en pasarela, con 142 referencias en 3 segmentos: básicos con explosión de color, Full Denim y moda western.

La paleta de colores iba desde el fucsia y el naranja, hasta los verdes y violetas, incluyendo prendas en escala de beiges, blancos y negros para neutralizar los looks. En cuanto a materiales, el denim fue protagonista. La colección incluyó 10 NFTs, para el metaverso.





Agosto

People y Finlandek se unieron por primera vez para hacer productos para el hogar y prendas de vestir dirigidas a bebés, niños y niñas, de la mano de La Pequeña Galería. Una colección sin género para promover la libertad de expresión desde temprana edad.

Un porcentaje de las ventas se donó a la Fundación Éxito que trabaja por erradicar la desnutrición crónica en el país, además, en su diseño incluia elementos que acercaban a los niños a lo hábitos saludables.



Agosto

El diseñador Juan Pablo Socarrás lanza su primera colección de hogar en colaboración con Finlandek, le llamó “Josefina” e incluyó piezas en tejeduría Wayuu, barro pintadas a mano y madera tallada.

“Josefina” es una mujer que ama viajar y recolectar en su camino los artículos que de una manera inexplicable terminan encajando en la estética de su casa. “La mejor forma de curar mi alma es trabajar con mi familia como inspiración, en este caso fue mi tía Josefina, mi madrina, que fue empresaria y viajera”, explicó el di-

Agosto

Daniela Álvarez creó para Bronzini, con ilustraciones de la marca Antílope de Camila Restrepo, la colección “Vida para inspirar”. Diseños que exaltaban la belleza tropical, bajo los conceptos de resiliencia, amor y gratitud.

Los estampados estuvieron inspirados en nuestros bosques, playas y selvas, a través de mariposas, monos, orquídeas, palmeras, entro otros elementos que expresan nuestra riqueza natural.



Noviembre

Las marcas Finlandek, Arkitect y Bronzini colaboraron simultáneamente con la diseñadora caleña Carolina López y su marca Cala de la Cruz. Las colecciones tuvieron prendas formales y casuales, pijamas y trajes de baño, y objetos de decoración para el hogar.

Inspiradas en las creaciones de grandes maestros del Expresionismo Abstracto como Joan Miró, Alexander Calder, Gunta Stölzl, Anni Albers y las mujeres de Alabama de las colchas Gee's Bend. Se vieron siluetas amplias, con detalles nuevos y formas frescas. Camisas extragrandes, vestidos con profundos escotes en V y sin espalda, vestidos de baño enteros, bikinis, pijamas con un toque elegante y artículos de decoración para el hogar como portavasos, floreros, jarrones, entre otros.



2022



2023

Abril

Las marcas propias de Moda Éxito presentaron tres colecciones con diseñadores locales, 100% hechas en Colombia. Arkitect con la marca A Modo Mío de la diseñadora Francesca Sesana; Bronzini con la marca Rosapistacho de Eliana Valencia y Finlandek con la marca Diamantina y La Perla de las hermanas Mejía.

Francesca desarrolló para Arkitect una colección con estampados gráficos, de insectos y botánicos, además, de elementos sobredimensionados como las mangas de blusas, vestidos y los volúmenes de las chaquetas. Así mismo, algunas prendas y calzado de la colección también tendrán versión mini-me, para niñas.



La colección de Rosapistacho para Bronzini fue la primera vez que la marca antioqueña presentó pijamas, vestidos de baño y ropa interior, para mamás que prefieren la comodidad y la versatilidad; en telas suaves, estampados alegres y colores brillantes.

Con esta colección, la marca hizo un viaje por la cultura colombiana, homenajeando a los artesanos, las tradiciones de cada región y la riqueza de los paisajes, que entrelazan las montañas con las selvas y la magia del mar Caribe. “La recopilación de todos estos conceptos nos permitió jugar con colores, texturas y bordados que enaltecen la feminidad y el lado romántico en nuestras mujeres colombianas”, dice Eliana Valencia, diseñadora y fundadora de Rosapistacho.

Finalmente, Diamantina y La Perla creó para Finlandek la colección “Origen”, que cuenta con objetos diseñados de una manera estética y utilitaria, que narran una historia creada a partir del buen vivir.

Fue la primera vez que Finlandek colaboró con una marca de diseño de objetos y que hizo una colección 100% hecha en Colombia, lo que refleja el avance que ha tenido este campo en el panorama nacional y el interés cada vez más creciente de los consumidores por tener piezas que creen armonía en cada espacio de la casa.



Mercedes Salazar, que se ha aventurado del hogar y la ropa exterior, estudió joyería en México en la escuela de artesanías en el Instituto Nacional de Bellas Artes y tiene su propia marca de joyas y accesorios desde hace más de 20 años. Su colección para Bronzini se llama Adentro y "tiene ropa interior, vestidos de baño, algunas salidas de baño y pijamas. Fue una exploración súper bonita porque pude, de alguna manera, diseñar ropa con la que yo me sentiría cómoda en la playa, en la ciudad", explica la diseñadora.

La colección tiene tres grandes motivos gráficos: el dragón, que representa la capacidad del ser humano de viajar a través de todas las dimensiones, los tiempos y la memoria para recargarse de energía; la geometría sagrada, acompañada de la palmera, que es un árbol que manda todas sus raíces a la energía de la tierra y su penacho al cielo; y la constelación, que es la representación del universo, de todo lo que nos rodea como humanos.





La diseñadora Francesca Miranda colaboró con Arkitect. Miranda es una diseñadora latinoamericana radicada en Barranquilla, que combina la artesanía auténtica con el diseño actual, desde hace más de 20 años, en las categorías de ropa de mujer, novia, hombre y hogar. Regresó a Colombiamoda después de cinco años de ausencia. La propuesta que firma al lado de Arkitect está dirigida a mujer de espíritu libre, que se preocupa por la comodidad, pero con carácter.

El color es uno de los grandes protagonistas, así como los estampados gráficos; por un lado, hay tonos vívidos que transmiten fuerza y energía, y en contraste, neutros, como el negro, que muestra elegancia y sofisticación.



Agudelo888 colaboró con People en una colección de ropa pensada en la importancia del arte en las ciudades y como son los jóvenes creativos los que mueven la escena expresando sus sueños y con la mejor energía. Agudelo888 estuvo nominado este año a los Premios Lo Nuestro en la categoría de DJ del Año y ha abierto shows de artistas como J Balvin, Karol G, Eladio Carrión, Andy Rivera, Mike Bahía y Greeicy Rendón, en todo el mundo.

Para Agudelo888 esta incursión en el mundo de la moda significa cumplir un sueño de infancia y encontrar otras posibilidades de acercarse a su público. “Es una felicidad inmensa poder materializar sueños. Desde muy chiquito siempre me soñé poder hacer la ropa que yo quería, no conformarme con la que hay. Además, es otra forma de que la gente entienda lo que soy, es muy bonito poder reflejar mi felicidad en otras personas”, afirma Agudelo888 sobre la experiencia colaborativa con People.