

## 1. OBJETIVO

Establecer las directrices que orientan la gestión de los asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno en toda la compañía.

## 2. ALCANCE

Esta política aplica para Grupo Éxito y subsidiarias.

## 3. DEFINICIONES

- **Cambio Climático:** Se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.
- **Compra directa:** Compra realizada a proveedores que producen al menos uno de los bienes comprados por la compañía. En la medida de lo posible se priorizarán pequeños(as) agricultores y micro y pequeñas empresas.
- **Compra local:** Compra de producto a proveedores(as) del territorio nacional.
- **Comunidades:** Personas y grupos, naturales o jurídicos, que viven y trabajan en las áreas donde la compañía tiene operaciones
- **Desnutrición crónica:** “La desnutrición crónica o retraso en talla es una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños(as) en la primera infancia (0 a 5 años de edad), con efectos irreversibles” Fundación Éxito, 2015.
- **ESG:** Enfoque que integra criterios ambientales (Environmental), social (Social) y gobernanza (Governance) en la gestión empresarial para promover el desarrollo sostenible, la mitigación de riesgos y la generación de valor a largo plazo.
- **Gobierno Corporativo:** “Es el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En concreto, establece las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los(as) accionistas y el resto de las partes interesadas, y estipula las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor”.
- **Grupos de Interés:** Son todas aquellas personas o conjunto de personas que tienen un interés en la Compañía, o que podrían verse impactadas por el desarrollo de su actividad empresarial. Así mismo, son considerados Grupos de Interés aquellas personas que, sin tener interés directo en la Compañía, pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Por lo tanto, se trata de grupos de personas que pueden tener incidencia en la sostenibilidad de la Compañía. Se consideran Grupos de Interés, entre otros, los (las) accionistas, inversionistas, empleados(as), proveedores(as), clientes(as), líderes - lideresas de opinión, autoridades y la comunidad en general.
- **Materialidad:** Principio mediante el cual se identifican y priorizan los temas más relevantes para la sostenibilidad, considerando tanto los impactos que la organización genera en la sociedad y el ambiente.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, son los principios básicos que marcan la agenda 2030 proponiendo las metas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Dichos principios, establecen objetivos, metas e indicadores globales que fueron adoptados por 195 Estados Miembros de las

Naciones Unidas con el fin de lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera.

#### 4. POLITICAS

##### 4.1 Generalidades:

En Grupo Éxito nos inspira construir un país solidario, responsable y transparente, basado en relaciones duraderas, donde cuidemos de las personas y del planeta. Queremos aportar al crecimiento y al bienestar de Colombia. En este sentido, reconocemos el impacto social y ambiental que tienen nuestras operaciones en las comunidades donde operamos y nuestra responsabilidad en el aporte a un país más próspero.

Para integrar esta visión en todas nuestras acciones, en Grupo Éxito hemos incorporado el pilar “Nuestra gente y sostenibilidad” dentro de nuestra estrategia corporativa, como uno de los cinco pilares que guían nuestra gestión.



Este pilar integra los tres componentes fundamentales del enfoque ESG: Ambiental (Environmental), Social (Social) y Gobernanza (Governance) — y establece los objetivos y lineamientos que aseguran un impacto sostenible en nuestros grupos de interés, incluyendo accionistas, inversionistas, empleados(as), proveedores(as), clientes(as), líderes - lideresas de opinión, autoridades y la comunidad en general.



Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en un análisis de materialidad que realizamos de manera periódica. Este análisis nos permite identificar los asuntos ESG más relevantes, considerando tanto su impacto en la sociedad y el entorno como su influencia en el desempeño y la resiliencia del negocio, así como los impactos significativos que generamos en estas dimensiones. El detalle de este ejercicio se encuentra en nuestro [Procedimiento para el Análisis de Materialidad](#).

#### 4.2 Descripción

Asuntos Ambientales

Frentes	Acciones
<b>Promovemos la economía circular</b>	Impulsamos el reciclaje en nuestra operación
	Disponemos adecuadamente los residuos
	Prevenimos y mitigamos el desperdicio de alimentos
	Gestionamos nuestros envases y empaques bajo el principio de REP (Responsabilidad Extendida del Productor).
<b>Actuamos frente al cambio climático</b>	Implementamos proyectos de eficiencia energética y promovemos el uso de fuentes limpias
	Promovemos la eficiencia y el uso sostenible de combustibles en nuestra logística
	Gestionamos nuestras emisiones de carbono y evaluamos riesgos y oportunidades climáticas según el enfoque TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures).
<b>Promovemos buenas prácticas de producción y comercio sostenible</b>	Realizamos auditorías ambientales, sociales y de calidad a nuestros(as) proveedores(as) de marcas propias
	Desarrollamos y fortalecemos a nuestros(as) proveedores mediante procesos de formación, capacitación y acompañamiento continuo
	Implementamos medidas de trazabilidad del origen de nuestros productos, verificando criterios sociales y ambientales
	Ofrecemos productos con criterios de bienestar animal
<b>Educamos y movilizamos</b>	Educamos y movilizamos nuestros grupos de interés hacia la protección del medio ambiente

**Asuntos Sociales**

Frentes	Acciones
<b>A través de la Fundación Éxito trabajamos por la erradicación de la desnutrición crónica infantil y la salud mental de madres y cuidadores.</b>	Contribuimos a la erradicación de la desnutrición crónica en niños(as) menores de 5 años.
	Ofrecemos atención nutricional a través de la entrega de paquetes alimentarios que suman a la atención integral de la primera infancia.
	Promovemos la salud mental de madres y cuidadores en la primera infancia, con nuestro programa Vivir Plenamente.
	Movilizamos recursos y generamos alianzas estratégicas que permiten escalar nuestro impacto.
	Generamos alianzas gubernamentales para incidir en la política pública de atención integral de la primera infancia.
	Cultivamos oportunidades impulsando la producción local de alimentos, fortaleciendo la seguridad alimentaria y creando fuentes de ingreso para las familias.
	Promovemos la movilización social en torno a la lactancia materna - #Lactatón.
<b>Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente</b>	Promovemos la movilidad interna y el crecimiento profesional de nuestros(as) colaboradores(as).
	Brindamos beneficios a nuestros(as) colaboradores(as), en alianza con el Fondo de Empleados Presente, que dignifican su vida y promueven su desarrollo integral y el de sus familias en áreas como salud, educación, vivienda, recreación y más.
	Impulsamos la formación continua y el desarrollo de sus competencias.
	Fomentamos su salud física y mental.
<b>Cultivamos Oportunidades de la mano con nuestros(as) proveedores(as)</b>	Impulsamos el desarrollo nacional a través de la compra local de productos frescos.
	Mediante compras directas a asociaciones, fundaciones y cooperativas, reducimos intermediarios y facilitamos el acceso a un pago justo y en plazos cortos.
	Promovemos el desarrollo productivo y la inclusión económica en zonas rurales afectadas por el conflicto, a través de la marca país PaisSana y otras alianzas.
	Promovemos hábitos de vida saludable en nuestros clientes y evaluamos y desarrollamos productos para ofrecerles opciones con mejor perfil nutricional.
<b>Producimos y Comercializamos moda consciente</b>	Dinamizamos el sector textil colombiano impulsando la compra y producción local, desarrollando nuestras colecciones de la mano del talento nacional.
	Generamos oportunidades de empleo, especialmente para mujeres, a través de talleres de confección ubicados en distintas regiones del país.
	Facilitamos el acceso de los(as) colombianos(as) a prendas de moda y colecciones de diseñador.
	Fortalecemos la cadena de valor textil mediante el desarrollo de las capacidades técnicas y operativas de nuestros proveedores(as).

### Asuntos de Gobernanza

Frentes	Acciones
Nos guiamos por buenas prácticas de gobierno corporativo	Alineándonos con los marcos normativos y estratégicos de la Compañía.
	Promovemos un trato igualitario a todos(as) nuestros(as) accionistas.
Promovemos una cultura íntegra	Actuamos de manera ética, transparente y honesta. Hacemos lo correcto incluso cuando nadie nos está viendo.
	A través de nuestro Programa de Transparencia, establecemos un marco de conducta que incluye la ética empresarial, la prevención de LA/FT y la protección de datos personales.
Gestionamos los riesgos y oportunidades	Gestionamos los riesgos y oportunidades de manera integral, incluyendo los relacionados con asuntos ambientales, y sociales y climáticos, con el fin de fortalecer la continuidad del negocio, la resiliencia organizacional y la sostenibilidad a largo plazo.
Generamos confianza y valor	Nos relacionamos de forma transparente y cercana con nuestros grupos de interés.
	Somos el buen vecino de los colombianos al construir relaciones respetuosas y responsables con las comunidades donde operamos.

### 4.3 Indicadores de sostenibilidad y seguimiento

Realizamos seguimiento a nuestra gestión en sostenibilidad a través de indicadores alineados con nuestra estrategia, los cuales nos permiten monitorear avances y orientar la toma de decisiones. La definición, el alcance y la metodología de estos indicadores se detallan en el documento *Fichas Técnicas de Indicadores*. Revisamos periódicamente estos instrumentos para asegurar su pertinencia y utilidad en la gestión.

### 4.4 Trabajo colaborativo

Nuestra Dirección de Comunicaciones, Reputación y Sostenibilidad es responsable de dinamizar el modelo de gestión de sostenibilidad, coordinando las reuniones periódicas que permiten hacer seguimiento a los retos previamente descritos, facilitando la toma de decisiones y la implementación y seguimiento de iniciativas.

Los equipos responsables de gestionar y alcanzar los objetivos están organizados por cada uno de los pilares ESG:



#### 4.5 Transparencia, reportes voluntarios y regulatorios

Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés. Por eso, compartimos actualizaciones periódicas sobre nuestros resultados, avances e iniciativas en sostenibilidad, a través de reportes tanto voluntarios como regulatorios. Los detalles de nuestros reportes obligatorios se encuentran documentados en el *[Instructivo Reporting ESG](#)*. Además, promovemos la participación de nuestros grupos de interés, habilitando canales para recibir comentarios, sugerencias e inquietudes sobre nuestra gestión sostenible y sus impactos.

#### 4.6 Gestión de relaciones con los Grupos de Interés

Reconocemos la importancia de construir relaciones transparentes, participativas y de confianza con nuestros grupos de interés, entre los que se encuentran accionistas, inversionistas, empleados(as), proveedores(as), clientes(as), líderes y lideresas de opinión, autoridades y la comunidad en general. Para ello, disponemos de diversos canales de comunicación y participación, como encuestas, espacios colaborativos, líneas de atención, plataformas digitales, redes sociales y reportes públicos, que nos permiten recoger expectativas, fomentar el diálogo y fortalecer nuestra gestión sostenible.

#### 4.7 Mejora continua

Reconocemos la importancia de la mejora continua, por eso revisamos periódicamente nuestra Política de Sostenibilidad para asegurar su pertinencia y alineación con nuestro contexto estratégico, normativo y operativo.

Actualizamos esta política cuando identificamos cambios significativos en nuestro entorno interno o externo, o cuando los resultados del análisis de materialidad y la consulta a nuestros grupos de interés así lo requieren. Este análisis lo realizamos con una periodicidad definida por nuestra estrategia —generalmente entre dos y tres años—, lo que nos permite integrar de manera oportuna las expectativas y prioridades emergentes de nuestros grupos de interés, así como los riesgos y oportunidades en sostenibilidad.