

...  
[ **CONFIANZA** ]  
TRANSFORMACIÓN  
[ **Y SOLIDARIDAD** ]



**UN AÑO  
DE MÁXIMOS  
POSIBLES**

**INFORME  
INTEGRADO  
2020**



# SOLIDARIDAD

como principio de actuación

Colombia nos necesitaba a todos más unidos que nunca para superar este momento exigente y afrontar sus consecuencias. El año fue difícil, pero comprendimos que todos tenemos la capacidad de contribuir con el bienestar de otros.



Entregamos **254.766 paquetes alimentarios** a niños, niñas y familias en 276 municipios de 31 departamentos de Colombia a través de la Fundación Éxito, con el aporte de clientes, proveedores, aliados y empleados del Grupo.

[▶ VER CÓMO las "Goticas cuentan"](#)



Pusimos a disposición **600.000 "mercados sociales"**, al costo, sin utilidad para la compañía, los cuales en poco tiempo llegaron a hogares de miles de colombianos gracias a la solidaridad de muchas personas.

[▶ VER CÓMO la solidaridad nos une](#)



Donamos **1.200 millones de tapabocas** con el fin de promover el uso de esta prenda esencial para el cuidado de la vida. El valor total de la donación ascendió a \$2.400 millones de pesos.

[▶ CONOZCA cómo entre todos nos cuidamos](#)



Creamos el **Teléfono blanco** para atención priorizada y envío sin costo de domicilio al personal de salud como un reconocimiento a su labor.

# SEGURIDAD Y CONFIANZA

para colaboradores y clientes

Desde el día 1 de la emergencia, nuestras tiendas y centros comerciales se convirtieron en “el segundo hogar de los colombianos”, asunto que asumimos con todas las medidas de bioseguridad.



Aspersión para desinfección profunda, limpieza de canastillas y carros de mercados.



Instalación de **2.500 acrílicos en puestos de pago** para evitar el contacto entre clientes y colaboradores.



Dotación de tapabocas, lentes y guantes a nuestro personal.



Termómetros para toma de temperatura de colaboradores y clientes.

# PRESERVACIÓN del empleo

Una de las grandes prioridades en esta emergencia fue la preservación del empleo, tanto el propio como el de proveedores y aliados.



Desde abril de 2020 y durante el resto del año pagamos con anticipación a cerca de 1.000 pequeños y medianos proveedores como una forma de preservar el empleo. Alrededor de **\$75.000 millones de pesos mensuales.**



**VER AQUÍ**  
el mensaje  
de nuestros  
proveedores



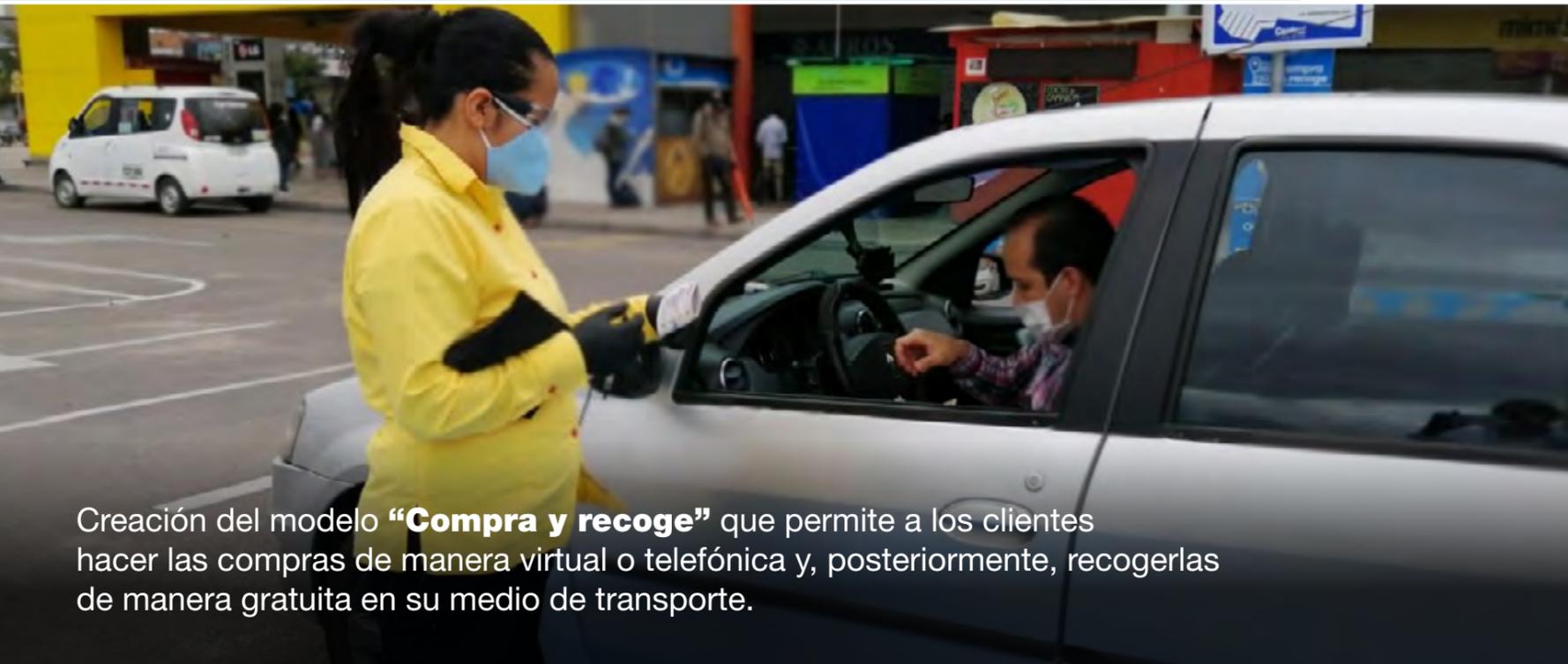
En Grupo Éxito hemos conservado cerca de **37.000 empleos** a lo largo y ancho del país.



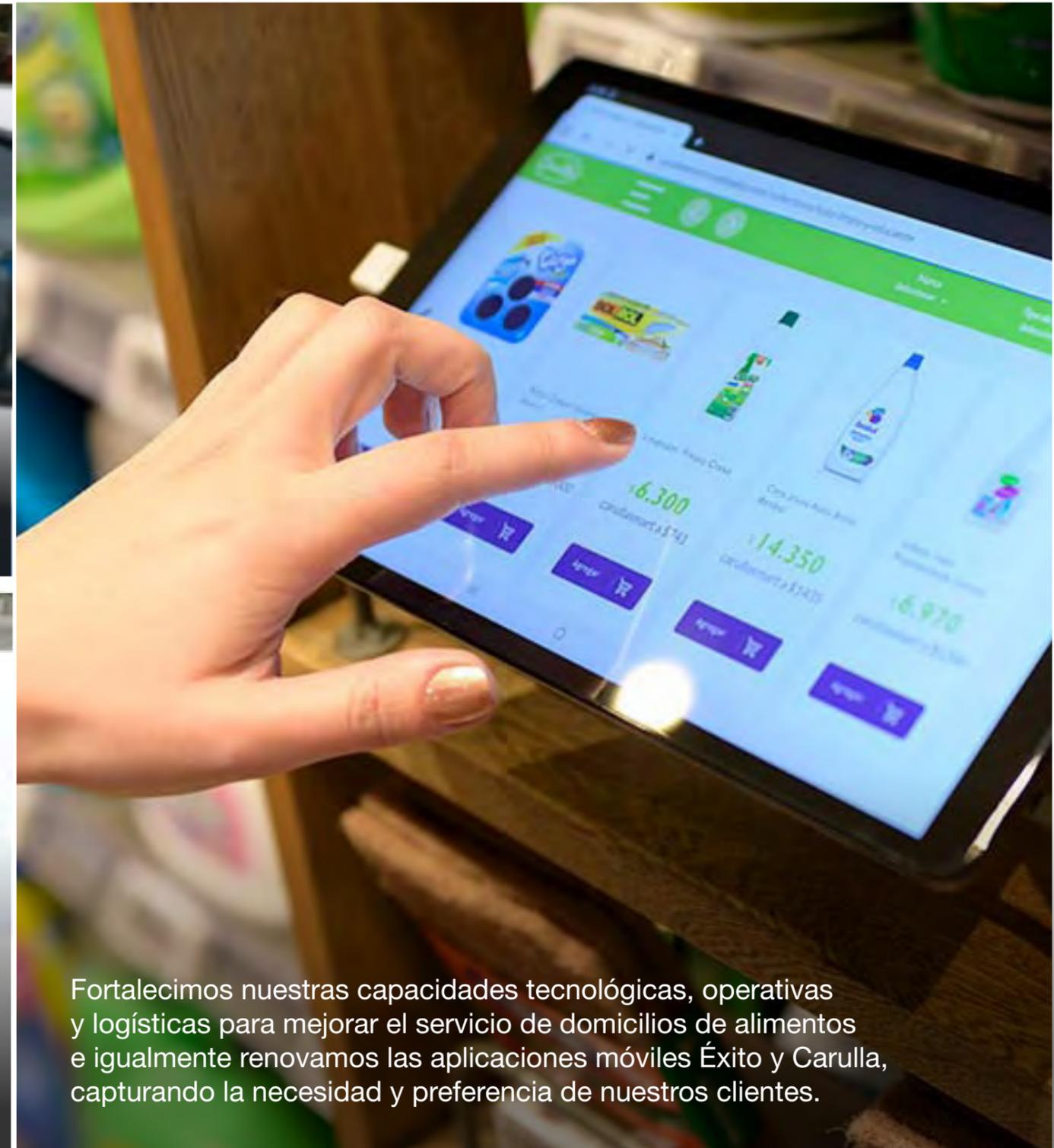
Impulsamos la confección de **13 millones de tapabocas** con un doble propósito: poner a disposición de los colombianos este elemento básico de protección y ayudar a la preservación del empleo. Preservamos cerca de 3.500 empleos.

# INNOVACIÓN y transformación

La agilidad, innovación y adaptabilidad fueron factores clave que nos permitieron leer el entorno y sus necesidades y migrar rápidamente la estrategia para darles respuestas eficaces a los clientes. Por eso trabajamos en el fortalecimiento de los canales de comercio directo y electrónico.



Creación del modelo **“Compra y recoge”** que permite a los clientes hacer las compras de manera virtual o telefónica y, posteriormente, recogerlas de manera gratuita en su medio de transporte.



¡Más de **100** marcas Viva a un clic!



**Viva Online**, la marca del negocio inmobiliario de Grupo Éxito, se reinventó y le apostó a la omnicanalidad para estar más cerca de sus clientes, generar nuevas experiencias de compra, disminuir fricciones y apoyar el crecimiento de sus aliados comerciales, proporcionándoles nuevas alternativas y canales de venta.

Accesorios   Hogar   Tecnología   Salud y bienestar   Mascotas   Deportes

**VEA AQUÍ** más sobre Viva online

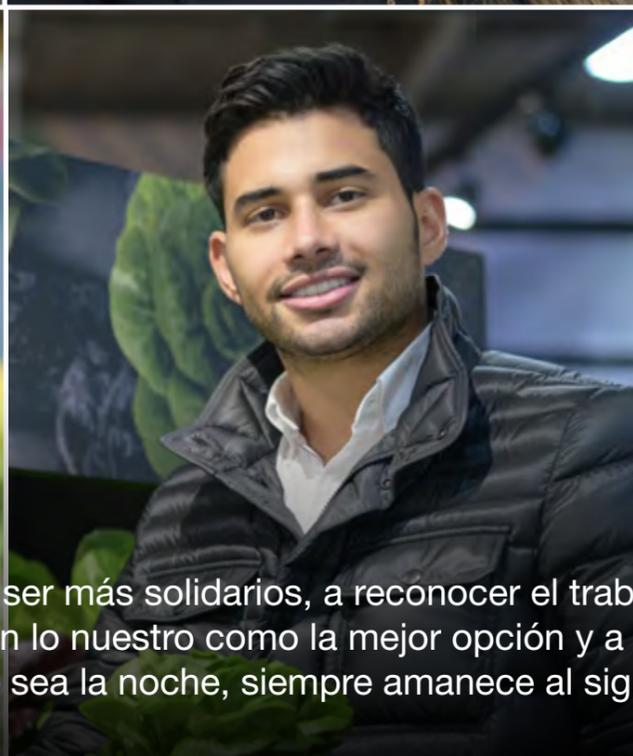
Fortalecimos nuestras capacidades tecnológicas, operativas y logísticas para mejorar el servicio de domicilios de alimentos e igualmente renovamos las aplicaciones móviles Éxito y Carulla, capturando la necesidad y preferencia de nuestros clientes.

# JUNTOS

construimos país



**Quizás este no era el año que esperábamos, pero tampoco esperábamos que nos enseñara tanto.**



Aprendimos a pensar en el bienestar común por encima del propio, a ser más solidarios, a reconocer el trabajo de quienes se esfuerzan diariamente para entregarnos lo mejor, a creer en lo nuestro como la mejor opción y a seguir contribuyendo al desarrollo del país. Entendimos que, por oscura que sea la noche, siempre amanece al siguiente día.



**VER CÓMO**  
juntos construimos país

# OMNICANALIDAD E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIAS DIFERENCIALES

[GRI 102-4] [GRI 102-7]

## ALGUNOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

\$15,7 billones de pesos en ingresos operacionales consolidados

+ 2,9% más que en 2019

8,1% margen EBITDA recurrente consolidado

\$230.872 millones de pesos de utilidad neta

+ Cuatro veces más que en 2019

**Libertad**

25 almacenes  
105.763 m<sup>2</sup>

**Libertad**

15 almacenes

**Mini Libertad**

**Petit Libertad**

10 almacenes

**Paseo LIBERTAD**

15 almacenes

grupo **éxito**

513 total almacenes  
838.532 m<sup>2</sup>

**éxito**

241 almacenes

**Carulla**

95 almacenes

**Super INTER**

69 almacenes

**SURTIMAX**

74 almacenes

**MAYORISTA** surti  
Economía para usted y su negocio

34 almacenes

**viva**  
Centro Comercial

34 centros comerciales y galerías comerciales



91 almacenes  
91.790 m<sup>2</sup>

**Devoto**

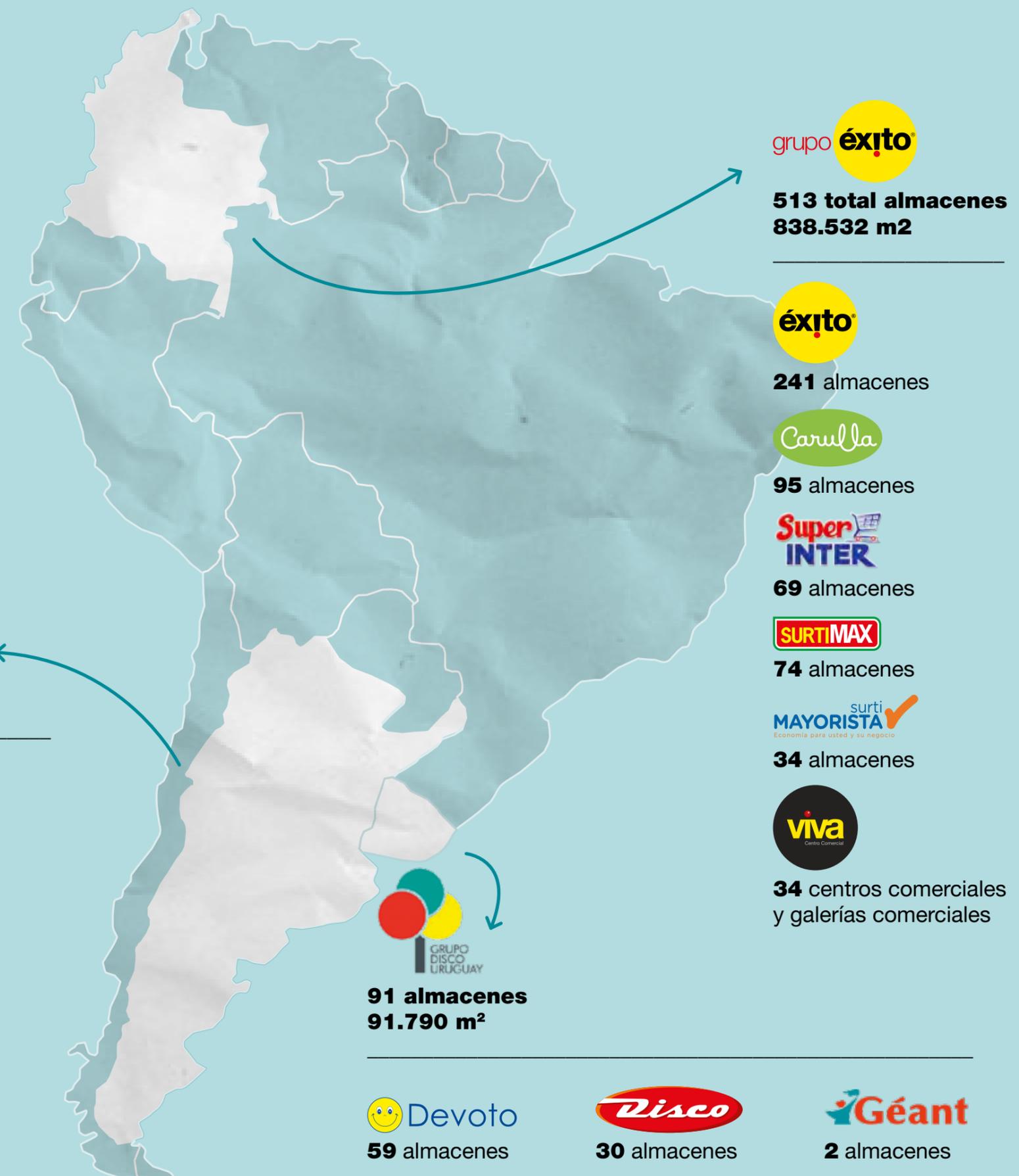
59 almacenes

**Disco**

30 almacenes

**Géant**

2 almacenes



**Febrero**

Lanzamiento por parte de la Fundación Éxito de la serie **CRÓNICA, LA CIUDAD DE LA DESVENTAJA** para hacer visible la problemática de la desnutrición crónica en Colombia.

**VIVA TUNJA**, primer centro comercial de Boyacá en recibir una de las mayores distinciones en construcciones sostenibles por el **US Green Building Council**.

**Marzo**

Unión de *retailers* para **brindar mensaje de confianza en el abastecimiento del país**.

Inicio de la **MESA DE TRABAJO** de la alta dirección para atender la **emergencia por el COVID-19**.

Inicio de la implementación de **MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD** y abastecimiento para atender la emergencia sanitaria.

**FIRMA DEL ACUERDO** de autorregulación del comercio colombiano para el **adecuado manejo de la emergencia** por el COVID-19.

Inicio de la entrega de **PAQUETES ALIMENTARIOS** por parte de la **Fundación Éxito** a población vulnerable.

Inicio de **PAGO ANTICIPADO** a cerca de **1.000 pequeños y medianos proveedores** para promover la preservación de sus empleos.

Posicionamiento de Viva Envigado como **el centro comercial más sostenible de Colombia**, según el US Green Building Council.

**Abril**

Lanzamiento de **COMPRA Y RECOGE**, el nuevo servicio de Grupo Éxito para **facilitar la compra de manera virtual y recogida en los puntos de venta**.

 **LEER MÁS**

Disposición de **600.000 mercados a costo**, sin utilidad para la compañía, para **promover la solidaridad entre los colombianos**.

**Mayo**

**RENOVACIÓN DE 6 TIENDAS SUPER INTER** para experiencias de compra diferenciadoras y generación de confianza.

Lanzamiento de **VIVA ONLINE**, el **centro comercial virtual más completo de Colombia**.

 **VER MÁS**

**Junio**

**LANZAMIENTO** del primer evento promocional completamente *online* de la **marca Éxito**.

Donación de **700.000 tapabocas a la Presidencia, alcaldías y gobernaciones del país** para promover el uso de esta prenda y mitigar la propagación del COVID-19.

**Julio**

Creación de la **Vicepresidencia Omnicanal** para acelerar la estrategia omnicanal.

**APERTURA DE LA TIENDA número 33** de Surtimayorista.

**PRIMER DESARROLLO** de una **experiencia 100% digital en Colombia Moda** con la colección de la diseñadora Beatriz Camacho.

Ingreso al **ACUERDO CERO DEFORESTACIÓN** de la cadena cárnica y declaración pública e inicio de monitoreo a proveedores cárnicos.

**H I T O S**

 **LEER MÁS**

 **VER VIDEO**

 **LEER MÁS**



**Agosto**

Récord de movilización virtual para fomentar la lactancia materna a través de la **LACTATÓN promovida por la Fundación Éxito.**



LEER MÁS

**#JUNTOSCONSTRUIMOSPAÍS,** como un mensaje de optimismo y esperanza para el país, fue **tendencia en redes sociales por segundo año consecutivo.**



VER VIDEO

**EXPOVINOS,** una de las ferias de vinos más importantes de Latinoamérica —realizada por Éxito y Carulla—, **se desarrolla por primera vez de manera virtual.**

**Septiembre**

**APERTURA DE ÉXITO WOW LAURELES (Medellín),** primer hipermercado del país en operar con gases refrigerantes naturales que generan un menor impacto en el ambiente, reduciendo las emisiones. Un nuevo paso hacia la innovación tecnológica.

**CARULLA,** la marca *premium* de Grupo Éxito, **celebró sus 115 años** en el mercado colombiano.

**APERTURA DEL ÉXITO WOW VILLA MAYOR, el primero de este formato en el sur de Bogotá,** como una apuesta por la generación de empleo en el país en medio de la emergencia sanitaria.

**MAGIA SALVAJE cumplió cinco años** y la película estuvo dispuesta sin costo en el canal de Youtube de Grupo Éxito.

**Reapertura de las zonas de comida** de las marcas Éxito y Carulla tras el cese de su servicio por la pandemia.



LEER MÁS



**H I T O S**

Superamos este año con grandes logros que nos enorgullecen.

**Octubre**

Grupo Éxito recibió la **certificación Sello Plata “IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES POR LA IGUALDAD” de Equipares,** otorgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo junto con el Ministerio del Trabajo.

Grupo Éxito fue reconocido por el indicador Merco como **una de las 10 empresas con mejor reputación de Colombia.**

**Noviembre**

IGD *Retail Analysis* reconoció a **CARULLA FRESHMARKET COUNTRY** como una de las mejores tiendas a nivel mundial y a **Éxito wow Laureles como el almacén del mes.**

Carulla FreshMarket Carbono Neutro **CERTIFICADO POR EL ICONTEC.**

Lanzamiento en alianza con Green Yellow del **PARQUE SOLAR PÉTALO DE CÓRDOBA I en Montería.**

La marca **SURTIMAYORISTA** incursionó en los canales digitales con el lanzamiento de la aplicación **Mi Surtii y El Club del Comerciante.**

Apertura de **CARULLA FRESH MARKET 140,** el primer *retail* accesible de Colombia y el primer almacén carbono neutro del país.

**ÉXITO Y CARULLA** recibieron la **certificación de bioseguridad** por parte del Icontec.

**Diciembre**

Lanzamiento del **MODELO DE GANADERÍA SOSTENIBLE** para la protección de la biodiversidad del país.

Donación de **500.000 tapabocas adicionales** para completar **1.200 millones entregados durante el año.**

**CARULLA FRESHMARKET 140** recibió mención de honor por sus **buenas prácticas en favor de la accesibilidad.**



VER VIDEO

# ÍNDICE



PÁGINA 11

**PRESENTACIÓN**



PÁGINA 17

**INFORME DE GESTIÓN**



PÁGINA 27

**INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO**



PÁGINA 65

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD**



PÁGINA 112

**ESTADOS FINANCIEROS**



PÁGINA 125

**ÍNDICE GRI**

## ACERCA DE ESTE INFORME INTEGRADO [GRI 102-1]



**INFORME DE GESTIÓN**

El balance de Grupo Éxito en 2020 fue positivo gracias a su estrategia centrada en el cliente, que favoreció su diferenciación en el mercado y permitió que la compañía se adaptara rápidamente a las necesidades y nuevas formas de consumo de los clientes. También sobresale su capacidad de adaptación e innovación en tiempo récord para hacer frente a la emergencia sanitaria del COVID-19 y a las repercusiones desatadas por la pandemia.

[➔ Seguir leyendo](#)



**INFORME DE GOBIERNO**

Para Grupo Éxito, el gobierno corporativo es un conjunto de prácticas cuyo fin es lograr un balance en la relación de la compañía con sus diferentes grupos de interés.

[➔ Seguir leyendo](#)



**INFORME DE SOSTENIBILIDAD**

La estrategia sostenible de Grupo Éxito contribuye al desarrollo social, a la protección del medio ambiente, a la promoción de hábitos saludables, al bienestar de sus colaboradores y a la construcción de confianza con los grupos de interés.

[➔ Seguir leyendo](#)



**ESTADOS FINANCIEROS**

Los resultados demuestran un destacado desempeño comercial, consecuencia de la asertividad de la estrategia centrada en el cliente y enfocada en la omnicanalidad, la innovación y la transformación digital.

[➔ Seguir leyendo](#)

### ¿CÓMO NAVEGAR ESTE INFORME?

← El índice siempre estará visible y navegable en el margen izquierdo de cada página.

Estos botones indican que hay más contenido:



Lleva a otra información dentro del mismo PDF



Abre un video en una página externa



Dirige a una página externa

# PRESENTACIÓN

Este informe integrado **[GRI 102-1] [GRI 102-50]** consolida los principales resultados obtenidos durante 2020. Además, fue preparado de forma transicional a la conformidad esencial con los estándares GRI (Global Reporting Initiative), sin embargo aún sin verificación por tercero ni conformidad definida **[GRI 102-54]**. El informe comprende los indicadores que dan cuenta de cómo la organización aporta al logro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

El informe se desarrolla en cuatro capítulos:

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros

El informe de gestión registra los principales hitos del año para la compañía, así como los resultados de la operación en Colombia, Uruguay y Argentina.

En el informe de gobierno corporativo se reportan algunos de los hechos que dan cuenta del compromiso de la compañía con sus estándares de gobierno corporativo.

El informe de sostenibilidad recoge los resultados de la gestión de la compañía que permiten generar valor social compartido.

Finalmente, los estados financieros contienen los estados de situación financiera, los estados de resultados, los estados de resultados integrales, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio, consolidados y separados, auditados por la firma Ernst & Young. Las notas sobre los estados financieros consolidados y separados se pueden consultar en el sitio web de la compañía [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co) en la sección “Accionistas e inversionistas”.

## Alcance **[GRI 102-50] [GRI 102-52]**

Los resultados reportados en este informe integrado corresponden a la gestión de Grupo Éxito entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre del mismo año en Colombia, Uruguay y Argentina, con sus diferentes negocios, marcas y formatos. Puede consultarse más información en los siguientes sitios web:

Grupo Éxito [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)  
 Libertad [www.libertadsa.com.ar](http://www.libertadsa.com.ar)  
 Grupo Disco [www.disco.com.uy](http://www.disco.com.uy)



**Carlos Mario Giraldo Moreno**

—  
Presidente general



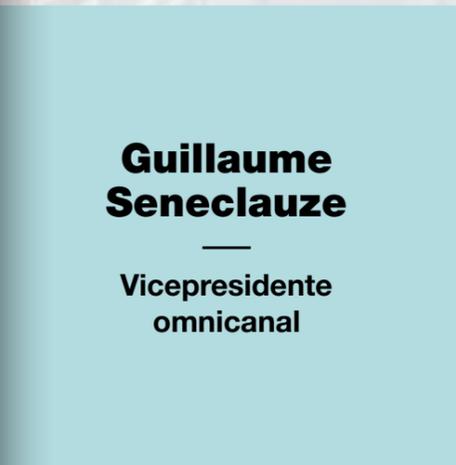
**Jacky Yanovich Mizrachi**

—  
Presidente operativo retail Colombia



**Ruy De Souza**

—  
Vicepresidente financiero



**Guillaume Seneclauze**

—  
Vicepresidente omnicanal



**Carlos Ariel Gómez Gutiérrez**

—  
Vicepresidente comercial y de abastecimiento



**Claudia Campillo Velásquez**

—  
Vicepresidente de asuntos corporativos y secretaria general



**E Q U I P O D I R E C T I V O**

**CONOZCA AQUÍ**  
más del equipo directivo

**Presentación**

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros
- Índice GRI



**Juan Felipe Montoya Calle**

—  
Vicepresidente de recursos humanos



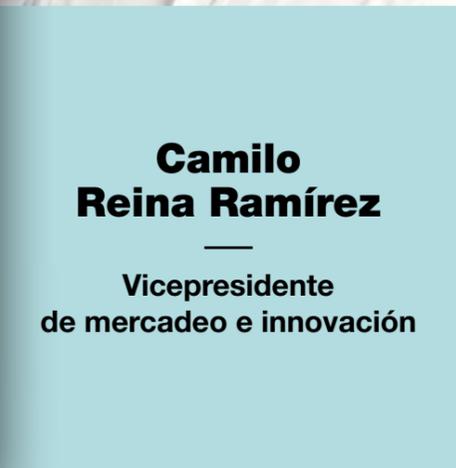
**José Gabriel Loaiza Herrera**

—  
Vicepresidente de desarrollo de negocios e innovación



**Camilo Alberto Gallego Ferrer**

—  
Vicepresidente de servicios



**Camilo Reina Ramírez**

—  
Vicepresidente de mercadeo e innovación



**Juan Lucas Vega Palacio**

—  
Vicepresidente inmobiliario



**Gladys Elena Estrada Yepes**

—  
Directora de auditoría



# INFORME INTEGRADO 2020

● **Presentación**

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

## ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

- Asamblea general de accionistas
- Informe integrado
- Presentación anual de resultados
- Presentación trimestral de resultados
- Publicación de información relevante
- Reuniones trimestrales con *traders*
- Encuentros con fondos de inversión, fondos de pensiones y analistas
- Sitio web corporativo
- Líneas telefónicas de atención

## PROVEEDORES

- Portal de proveedores
- Giras de proveedores
- Boletines y revistas trimestrales
- Circulares
- Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- Concurso proveedores de Éxito
- Auditorías sociales
- Encuentros de formación
- Sitio web corporativo

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Contenidos informativos
- Ruedas de prensa
- Convocatoria a ferias, lanzamientos y eventos especiales
- Redes sociales
- Línea telefónica
- Correo electrónico

## EMPLEADOS

- Presentaciones trimestrales de resultados
- Intranet, boletines, carteleras, correo electrónico, revistas y cápsulas radiales
- Comités paritarios de salud ocupacional
- Comités de convivencia
- Encuesta de clima laboral
- Encuesta de liderazgo
- Procesos de negociación colectiva
- Entrevista de retiro
- Línea ética
- Encuestas sobre la capacidad adaptativa de la compañía

## SOCIEDAD

- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía
- Participación en foros y congresos
- Eventos y ferias de convocatoria masiva a través de canales digitales
- Línea ética

## CLIENTES

- Encuentros  
La voz del cliente
- Canales para hacer preguntas y presentar quejas y reclamaciones
- Renovado sistema de medición de la satisfacción del cliente (NPS)
- Líneas telefónicas y correos electrónicos de atención por marca
- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía

## ESTADO

- Publicación de información relevante
- Informes de resultados
- Informe integrado
- Participación en encuentros gremiales

**GENERAMOS ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**

[GRI 102-21] [GRI 102-40] [GRI 102-41] [GRI 102-42] [GRI 102-43]

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 102 -47] [GRI 103-1]

El análisis de materialidad presentado en 2020 nos permitió identificar las expectativas de nuestros grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos.

Los programas que realizamos están alineados con la materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés: clientes, proveedores, líderes de opinión, medios de comunicación, empleados, Junta

Directiva, Alta Dirección y Comité Ejecutivo con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo. Los temas priorizados como estratégicos y relevantes pueden, en el futuro, ser temas transversales y de gestión continua, así como los asuntos emergentes se pueden convertir en temas de mayor relevancia según los cambios en el mercado y la sociedad.

## INFORME INTEGRADO 2020

### Presentación

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros
- Índice GRI



## Temas estratégicos

- 1. Cambio Climático**  
Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores y clientes.
- 2. Apoyo a la economía local y el crecimiento inclusivo**  
Promover la compra local y sin intermediación, favoreciendo a las comunidades productoras en Colombia y a poblaciones vulnerables.
- 3. Atracción, retención y desarrollo del talento**  
Brindar a los colaboradores formación, bienestar y buenas condiciones para desarrollar su labor y reconocer su trabajo.
- 4. Economía circular – empaques**  
Promover los diferentes principios de la economía circular como la reducción, rediseño, reúso y el reciclaje a través de la habilitación de programas de posconsumo, la correcta gestión de los residuos en las dependencias de Grupo Éxito y el trabajo en pro del ecodiseño.
- 5. Diversidad e inclusión**  
Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente.
- 6. Protección de la biodiversidad**  
Proteger la biodiversidad a través de la gestión estratégica para lograr cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación.

## Temas relevantes

7. Entorno geopolítico de la región.
8. Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito.
9. Gestión de la cadena de suministro.

## Temas emergentes

10. Desperdicio de alimentos.
11. Democratizar estilos de vida saludables.
12. Gestión hídrica.
13. Bienestar animal.
14. Construcción y gestión inmobiliaria sostenible.

## Temas transversales

Los temas transversales por su nivel de relevancia no fueron priorizados para el análisis, sin embargo se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Gobierno corporativo y gestión del riesgo.
- Innovación.
- Educación al consumidor.
- Seguridad de la información y ciberseguridad.
- Ética y cumplimiento (*habeas data*).
- Transformación digital.
- Política pública y alianzas.
- Desempeño económico sostenible.
- Gestión de la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicación y relacionamiento con los grupos de interés.

# NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

[GRI 102-12]

Grupo Éxito está comprometido con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, un plan a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. De esta manera, conscientes de nuestro rol como empresa privada, hemos desarrollado varios frentes de trabajo direccionados al cumplimiento, tanto de manera directa como indirecta, de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, como erradicar la pobreza y el hambre, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y generar acciones que mitiguen el cambio climático a escala global.



# MISIÓN

Trabajamos para que el cliente regrese

## RECONOCIMIENTOS QUE NOS LLENAN DE ORGULLO

### INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Estamos entre los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo y por octavo año consecutivo nos mantenemos como la única compañía de *retail* de alimentos en Latinoamérica reconocida por sus estándares en materia de sostenibilidad, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes. Obtuvimos 69 puntos, incrementando el desempeño de manera sostenida frente a años anteriores. Fuimos calificados con el mejor reporte ambiental de la industria a escala mundial.

El Carulla FreshMarket Mallplaza Buenavista en Barranquilla recibió la certificación LEED por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos (USGBC) en la modalidad Diseño y construcción de interiores: *retail*. Es el primer almacén de la marca Carulla en obtener esta certificación.

Somos una de las 10 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia y la número uno en el sector de grandes superficies, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

Somos una de las 10 tiendas más inspiradoras de 2019 según la publicación *10 Magasins Inspirants* que cada año realiza el periodista editor francés especializado en distribución masiva, Olivier Dauvers.

Nuestra marca Carulla FreshMarket Country en Bogotá fue reconocida por IGD *Retail Analysis* como una de las mejores tiendas a nivel mundial.

Somos una de las marcas más admiradas por los líderes de opinión en Colombia y la única compañía reconocida con su marca principal y con su fundación, según el estudio Panel de Opinión de la firma Cifras y Conceptos, que mide la percepción de los diferentes líderes de opinión del país en temas políticos, económicos, sociales y ambientales.

Viva Envigado recibió certificación internacional Leed Platinum. Con una calificación de 83 puntos, se convirtió en el proyecto de centros comerciales más sostenible del país.

Carulla FreshMarket 140 obtuvo la certificación Icontec gracias a las acciones implementadas para la compensación y la reducción de emisiones que le permitieron alcanzar una huella de carbono igual a cero.

Obtuvimos la certificación Sello Plata “Implementación de acciones por la Igualdad” del Programa de Equidad Laboral Equipares, otorgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo junto con el Ministerio del Trabajo, que valida la implementación de acciones con miras al avance en el cierre de brechas de género y la promoción de una cultura de respeto hacia la diferencia legítima en edades, género, capacidades y etnias.

Viva Tunja es el primer centro comercial de Boyacá en recibir una de las mayores distinciones en construcciones sostenibles por US Green Building Council.

Obtuvimos la certificación Icontec de operaciones bioseguras en 339 almacenes de las marcas Éxito y Carulla, lo cual evidencia nuestra responsabilidad en la protección de la salud de los más de 26.000 empleados y empleadas y de los clientes de cada marca.

# INFORME DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y LA JUNTA DIRECTIVA

Presentación

**Informe  
de gestión**

Informe  
de gobierno  
corporativo

Informe de  
sostenibilidad

Estados  
financieros

Índice GRI



**PÁGINA 18**

**MENSAJE  
E HITOS  
DESTACADOS  
DEL AÑO**

El 2020 puso a prueba la capacidad de adaptación, innovación y solidaridad



**PÁGINA 20**

**COLOMBIA  
GRUPO ÉXITO**

Los ingresos de Grupo Éxito en Colombia aumentaron 3,7% ...



**PÁGINA 21**

**OPERACIONES  
INTERNACIONALES**

Las operaciones en Uruguay y Argentina también demostraron su adaptabilidad y contribuyeron al crecimiento...



**PÁGINA 22**

**ACCIONES  
DE MITIGACIÓN  
FRENTE AL  
COVID-19**

En Grupo Éxito entendimos que el año 2020 exigía sacar lo mejor...



**PÁGINA 23**

**RESULTADOS  
FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS**

Los ingresos de la organización alcanzaron \$15,7 billones de pesos y crecieron 2,9%...



**PÁGINA 24**

**CAMBIO  
DE CONTROL**

El 4 de febrero del 2021, quedaron formalizadas en Colombia las...



**PÁGINA 24**

**SOSTENIBILIDAD**

Grupo Éxito es uno de los 10 retailers de alimentos más sostenibles...



**PÁGINA 25**

**GOBIERNO  
CORPORATIVO  
Y CONTROL  
INTERNO**

La compañía continuó con su proceso de adopción y consolidación de las...



**PÁGINA 26**

**MENSAJES  
DE CIERRE**

2020 fue un año histórico para la humanidad y Grupo Éxito demostró...

# INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

**Informe de gestión**

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



## Señores accionistas [GRI 102-14]

El 2020 puso a prueba la capacidad de adaptación, innovación y solidaridad de la compañía. La pandemia significó un cambio fundamental en las condiciones sociales, sanitarias y económicas de nuestro entorno.

El balance de Grupo Éxito durante el año fue muy positivo. El enfoque en una estrategia centrada en el cliente favoreció su diferenciación en el mercado y permitió que la compañía se adaptara rápidamente a las necesidades y nuevas formas de consumo de los clientes. De igual manera, la compañía logró mantener abastecido al país brindando tranquilidad sobre la seguridad alimentaria en un momento de alta incertidumbre. Los puntos de venta se constituyeron en el “segundo hogar” de los colombianos, gracias a la percepción de seguridad que ofrecieron las medidas de protección e higiene en todas las dependencias, y que permitieron obtener la certificación de operaciones bioseguras por parte del Icontec.

También, la solidaridad fue un faro conductor para nuestra gente durante toda la pandemia. Entregamos paquetes alimentarios a la primera infancia en riesgo de desnutrición crónica, se dispuso de mercados básicos sin utilidad para la compañía y anticipamos el pago a cerca de 1.000 micro, pequeños y medianos proveedores con el fin de generarles liquidez para propiciar la preservación de sus empleos.

Al finalizar el 2020, la compañía se proyecta con optimismo y esperanza hacia el futuro, fundamentada en el crecimiento que tuvo en todos los canales, la sólida estructura financiera y la oportunidad que avizora de continuar generando valor para nuestros clientes, empleados, accionistas y la sociedad.

# HECHOS DESTACADOS DEL AÑO

La pandemia por el COVID-19 puso a prueba la rápida adaptación al cambio de la compañía, responsabilidad que enfrentamos fundamentados en tres frentes: i) la seguridad de los empleados y clientes y la disponibilidad de los alimentos, ii) el apoyo a nuestros proveedores, y iii) la contribución solidaria con la comunidad.

La estrategia omnicanal se convirtió en un factor de diferenciación. El Grupo alcanzó un crecimiento histórico en la región gracias a las capacidades de distribución de última milla y la consolidación del negocio de *marketplace*, con alternativas como el servicio de compra y recoge y las aplicaciones de Éxito y Carulla. La plataforma omnicanal representó el 12,4% de las ventas en Colombia y el 3,3% en Uruguay, comparado con una participación en 2019 de 4,5% y 2,3% respectivamente.

En Colombia atendimos cerca de 8,5 millones de hogares directamente y nuestros sitios *online*, tuvieron un tráfico cercano a 164 millones de usuarios, en ambos casos duplicándose frente al año anterior.

La innovación continuó como un sólido pilar de la estrategia. Con dos nuevos hipermercados Éxito Wow en Colombia, la compañía alcanzó 11 almacenes con este modelo, los cuales representaron el 20,7% de las ventas de la marca.

Al cierre del año, el modelo *fresh market* totalizó 37 almacenes en Colombia, Uruguay y Argentina, y representó el 26,5% de las ventas de la marca Carulla, el 42,4% de las ventas en Uruguay y cerca del 29% de Libertad.



**Confianza y seguridad** para convertirnos en el segundo hogar de los colombianos.

Surtimayorista, el formato *cash and carry*, completó 34 tiendas en Colombia y se fortaleció con propuestas en canales digitales y programas relacionales para los comerciantes. Este formato, junto con los demás canales B2B, representaron el 5% de las ventas.

El negocio inmobiliario logró niveles de ocupación por encima del 90%. La compañía cuenta con 34 centros y galerías comerciales en Colombia y con 15 en Argentina. En ambos países tiene posición de liderazgo como operador inmobiliario (en Argentina en el territorio por fuera de Buenos Aires).

Puntos Colombia alcanzó niveles de EBITDA positivos, registró 4,7 millones de usuarios con *habeas data*, los cuales tuvieron acceso a más de 105 comercios aliados. Así mismo, desarrolló un *marketplace* que les permite a los clientes redimir sus puntos e integró a su plataforma el negocio inmobiliario.

El negocio financiero Tuya desarrolló su billetera digital (Tuya Pay), la cual se integró con nuestras aplicaciones de *retail*, afianzando la integración de nuestro ecosistema de servicios.

Los gastos consolidados crecieron el 0,5% por debajo del crecimiento de los ingresos (2,9%), demostrando la efectividad de las estrategias de productividad implementadas en todos los países.

El margen EBITDA recurrente consolidado se ubicó en 8,1%, beneficiado por la contribución del *retail* y las estrategias asertivas para el control de gastos, los cuales lograron contrarrestar el impacto temporal de la pandemia en la contribución de los negocios inmobiliario y financiero.

La utilidad neta alcanzó \$230.872 millones de pesos, cuatro veces más que el año anterior, gracias al resultado operacional y a una reducción del 50% de los gastos financieros.



Crecimientos gracias al fortalecimiento del comercio electrónico y directo y a la innovación.

## COLOMBIA – GRUPO ÉXITO

Los ingresos de Grupo Éxito en Colombia aumentaron 3,7% para un total de \$12,2 billones de pesos y un margen EBITDA recurrente de 8,0%, cercano al billón de pesos, lo cual reflejó el resultado positivo del negocio del *retail* y el efecto temporal del COVID-19 sobre el consumo y la contribución de los negocios inmobiliario y financiero al resultado de la organización.

La evolución de los ingresos fue producto de la adaptación de la compañía al contexto generado por la pandemia, donde

los consumidores tuvieron una adopción mayor de canales digitales. Al cierre del 2020, la compañía logró incrementar su participación de mercado y fortalecer su negocio de comercio al por menor.

Grupo Éxito mantuvo su estrategia enfocada en ofrecer a sus clientes diversos canales de compra física y virtual, una propuesta comercial diferenciada y plataformas tecnológicas con una experiencia de compra superior. La estrategia se fundamentó en tres grandes pilares:

### Omnicanalidad

Se promovieron las ventas por canales digitales y las entregas a domicilio a través de las capacidades logísticas propias y de alianzas, así como la adaptación tecnológica de la compañía a los nuevos hábitos de compra de los clientes. Las ventas omnicanal lograron una cifra récord de \$1,5 billones de pesos, 2,7 veces más que el año anterior y representaron el 12,4% de las ventas que se compara con el 4,5% del 2019.

Esta estrategia se apalancó en *carulla.com* y *exito.com*, el último catalogado como uno de los cuatro sitios de comercio electrónico con mayor tráfico en Colombia; ambas plataformas alcanzaron cerca de 164 millones de visitas. Adicionalmente, las entregas a domicilio crecieron el 66% y el fortalecido servicio de compra y recoge (*click & collect*), implementado en 499 almacenes, generó un aumento de 5,6 veces en ventas.

### Innovación

Continuó con la expansión y consolidación de los formatos de valor en la marca Éxito, que incluyeron dos aperturas en 2020, Villamayor en Bogotá y Laureles en Medellín. Las ventas de este formato crecieron 13,9%, 12,4 puntos porcentuales sobre las demás tiendas de la marca.

Por otro lado, Carulla FreshMarket contó con 14 tiendas y aumentó sus ventas un 18,4%. A la base se adicionó el Carulla FreshMarket de la 140, con 45 iniciativas innovadoras, y el primer almacén carbono neutro en América Latina.



**CONOZCA AQUÍ**  
más de Éxito wow

## Transformación digital

Se fortaleció la estrategia con la inversión en tecnología y el aprovechamiento de las plataformas logísticas. Se destaca el relanzamiento de las aplicaciones móviles Éxito y Carulla, con mejoras de usabilidad, descuentos personalizados, la integración con Puntos Colombia y el desarrollo de la billetera digital de Tuya.

La aplicación móvil de Éxito se convirtió en la segunda aplicación de comercio más descargada del país y junto a la de Carulla, alcanzaron cerca de 350.000 descargas activas. También, las ferias comerciales, como Expovinos, Carulla es Café, Vida Sana, entre otras, presentaron una nueva propuesta que integra lo mejor del mundo físico y virtual.

Por otro lado, las marcas propias continuaron posicionándose en el mercado con productos de calidad a bajo costo y diferenciados. En productos de gran consumo, las marcas propias, entre ellas Frescampo y Taeq, representaron el 16,6% de las ventas de alimentos; y las marcas de textil como Arkitect y Bronzini representaron alrededor del 50% de las ventas de la categoría; y Finlandek, la marca propia de productos de hogar, alcanzó un crecimiento del 12%.

En las estrategias de monetización de tráfico se destaca la rápida adaptación de la compañía a los impactos derivados por el COVID-19. Para resaltar, en el negocio inmobiliario se realizó el lanzamiento de “Viva Online” como plataforma marketplace para arrendatarios, “click and collect” y Domicilios Viva para llegar al cliente a través de la última milla. En el negocio financiero, Tuya se mantuvo como el primer emisor de tarjetas de crédito en el país.



Disco FreshMarket Plaza Italia en Uruguay

## OPERACIONES INTERNACIONALES

Las operaciones en Uruguay y Argentina también demostraron su adaptabilidad y contribuyeron al crecimiento rentable de la organización en medio de un contexto económico y social muy retador.

### Uruguay – Grupo Disco y Devoto

La economía uruguaya se desaceleró durante el 2020 debido al contexto de COVID-19 y el PIB se contrajo el 5,9% en el tercer trimestre de 2020. La inflación llegó a

niveles del 9,4% al cierre del año y el consumo se vio afectado por el aumento del desempleo que en diciembre llegó a 10,5%.

En medio de este contexto, la operación en Uruguay mantuvo una propuesta de valor fuerte en su modelo *fresh market* y fortaleció su modelo omnicanal. La evolución de los ingresos fue de 10,3% en moneda local, por encima de la inflación, se mantuvo un control estricto de los gastos y se alcanzó un sólido margen EBITDA recurrente de 10,3%.

El omnicanal tuvo un crecimiento en las ventas de 61% y representó el 3,3% de las ventas totales, 107 puntos básicos por encima del 2019. Igualmente, el formato *fresh market* se mantuvo como una propuesta diferenciadora, con 19 tiendas cuyas ventas crecieron 10,3% y representaron el 42,4% de las ventas totales.

### Argentina – Libertad

Argentina reportó una contracción del PIB de 10,2% en el tercer trimestre de 2020 y una tasa de desempleo que alcanzó el 11,7%. La inflación cerró el año a niveles del 35,3%.

Libertad demostró su resiliencia gracias a su estrategia dual, que combina el *retail* y el negocio inmobiliario. El negocio inmobiliario mantuvo niveles de ocupación del 90% y la compañía fortaleció el comercio electrónico, el servicio de compra y recoge y los domicilios. La estrategia omnicanal representó el 1% de las ventas totales de la compañía en este país.

La operación en Argentina presentó un crecimiento en sus ingresos del 20,7% en moneda local y un margen EBITDA recurrente del 1,8% en 2020.

## ACCIONES DE MITIGACIÓN FRENTE AL COVID-19



**Instalación de 2.500 acrílicos** para evitar el contacto

En Grupo Éxito entendimos que el año 2020 exigía sacar lo mejor de cada uno para afrontar este momento histórico para la humanidad y fue así como adicional a los temas operacionales, trabajamos bajo tres pilares:

- Solidaridad como principio de actuación con acciones como: entrega de 254.766 paquetes alimentarios a niños, niñas y familias en 276 municipios a través de la Fundación Éxito; disposición de 600.000 “mercados sociales” sin utilidad para la compañía; y, donación de 1,2 millones de tapabocas, por un valor de \$2.400 millones de pesos.
- Seguridad y confianza para colaboradores y clientes: aspersion para desinfección constante y profunda, limpieza de canastillas y carros de mercados; acrílicos en puestos

de pago y dotación a nuestro personal de elementos de seguridad.

- Preservación del empleo: desde abril, la compañía realizó el pago anticipado a cerca de 1.000 micro, pequeños y medianos proveedores, con una inversión de cerca de \$75.000 millones de pesos mensuales. Así mismo, se preservaron cerca de 3.500 empleos, fruto de la confección de 13 millones de tapabocas en los talleres textiles que usualmente fabrican nuestras prendas de marca propia.



**CONOZCA AQUÍ** más noticias sobre las acciones durante la emergencia sanitaria.

# RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS [GRI 201-1]

Los ingresos de la organización alcanzaron \$15,7 billones de pesos y crecieron 2,9%. Este resultado estuvo apalancado por el positivo desempeño de las ventas de los canales de comercio directo y electrónico, así como al sólido crecimiento de los formatos innovadores en Colombia y Uruguay. Argentina compensó parcialmente la desaceleración económica por la que atraviesa el país con la implementación de canales digitales y renegociaciones en el negocio inmobiliario.

Los ingresos en Colombia en 2020 crecieron un 3,7% respecto al año anterior y alcanzaron \$12,2 billones de pesos, representando el 77% de los ingresos consolidados del Grupo, jalado por el negocio del *retail*. Las operaciones internacionales representaron el 23% del total de Grupo, sus ingresos ascendieron a los \$3,6 billones de pesos e incrementaron el 12,7% excluyendo los efectos de conversión de tasas.

La operación en los tres países mantuvo mejoras continuas en productividad que favorecieron un control más eficiente de los gastos, lo que permitió que crecieran por debajo de los ingresos y de la inflación en cada país, contribuyendo así a la rentabilidad de la organización.

Grupo Éxito alcanzó un EBITDA recurrente de \$1,3 billones de pesos con un margen de 8,1%, comparado con 8,4% en 2019. La compañía obtuvo una utilidad neta de \$231 mil de millones de pesos, cuatro veces el resultado de 2019, reflejando un excelente resultado del negocio de *retail*, el impacto temporal del COVID-19 en la contribución de los negocios complementarios y un menor gasto financiero asociado a una mejor estructura de capital.

→ **CONOZCA MÁS**  
en los Estados financieros.

## LEY SARBANES OXLEY (SOX)

Durante 2020, Grupo Éxito asumió el reto de la implementación de la Ley Sarbanes Oxley (SOX). Como parte esencial de la implementación del programa anual SOX se desarrolló un proceso de identificación, análisis y evaluación de los riesgos que podrían afectar adversamente y de manera material la capacidad del Grupo para registrar, procesar, consolidar y reportar sus estados financieros.

Este proceso contó con la participación de consultores externos (PricewaterhouseCoopers) y de un equipo interno (liderado por la Dirección de Estrategia Contable) dedicado a la identificación, el diseño, la implementación y la evaluación de los controles internos suficientes y relevantes que minimizaran estos riesgos, que permitieran fortalecer el sistema de control interno sobre el reporte financiero, disminuir la exposición del Grupo a la materialización de errores e inexactitudes en los procesos y en los estados financieros, avanzar en el mejoramiento continuo de los sistemas de información y tecnología y consolidar la credibilidad financiera en nuestros accionistas e inversionistas.

Dentro de las actividades de la implementación del programa anual SOX podemos mencionar, entre otras, (a) la identificación de las subsidiarias, las cuentas, los procesos y los sistemas de información materiales para los estados financieros del Grupo, (b) la evaluación de los riesgos de error material y fraude en estos componentes materiales, (c) el diseño, la implementación y la mejora de las actividades de control que mitigan estos riesgos.

Adicionalmente, se realizó la evaluación de la efectividad del sistema de control interno sobre el reporte financiero del Grupo y se realizaron capacitaciones al personal del Grupo y a la auditoría interna en temas relacionados con la definición de un control interno basado en SOX, la documentación que se requiere para minimizar la materialización de riesgos de presentación de errores en los estados financieros y la responsabilidad de la administración en el mantenimiento de estos controles SOX, entre otros. Finalmente, se sostuvo una comunicación permanente con la Junta Directiva y el Comité de Auditoría sobre los avances del proyecto. Como resultado de estas actividades se logró crear una cultura en los colaboradores enfocada a la demostración de la transparencia en los procesos y a la calidad de la información.

## CAMBIO DE CONTROL

El 4 de febrero del 2021, quedaron formalizadas en Colombia las decisiones tomadas el pasado 31 de diciembre de 2020 en las reuniones de las asambleas de accionistas de Sendas y de GPA, en virtud de las cuales los accionistas de dichas sociedades aprobaron una propuesta de reorganización societaria consistente en: (i) una escisión parcial de Sendas, con el objeto de segregarse la participación de Sendas en la Compañía., y (ii) la transferencia de ciertos activos operativos, con la incorporación de las unidades escindidas a GPA. Como consecuencia de esta operación, Companhia Brasileira de Distribuição es la accionista mayoritaria de la compañía.

## SOSTENIBILIDAD

Grupo Éxito es uno de los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo y por octavo año consecutivo se mantuvo como una de las compañías de *retail* de Latinoamérica reconocida por sus estándares en materia de sostenibilidad, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

A continuación, se resaltan algunos logros en la estrategia de sostenibilidad:

### Cero desnutrición

- 129.960 niños y niñas menores de cinco años recibieron una mejor nutrición y atención integral para ampliar sus oportunidades gracias a las donaciones de clientes, proveedores, empleados, aliados y de la compañía.
- La atención a la niñez se logró en el 100% del territorio colombiano, siendo un hito para la Fundación Éxito, pues por primera vez está presente en los 32 departamentos del país.

### Comercio sostenible

- En Colombia, el 82,48% de las frutas y verduras comercializadas fue adquirido de forma directa a agricultores colombianos y el 90,15% fue comprado en el país.
- Desde abril de 2020 se realizó el pago anticipado a cerca de 1.000 micro, pequeños y medianos proveedores como una acción de valor compartido con la cadena de abastecimiento con el fin de promover la preservación del empleo.

### Mi planeta

- Se aumentó la meta de la MEGA ambiental de la compañía, para que en 2023 se reduzca en un 35% la huella de carbono.
- Lanzamiento del modelo de ganadería sostenible, con el cual se ha logrado el monitoreo del 100% de los proveedores de ganado en pie, fidelizado en criterios de cero deforestaciones y respeto de la frontera agrícola.

### Vida sana

- Lanzamiento de la funcionalidad "Encuentra tu balance" dentro de las aplicaciones móviles Éxito y Carulla.
- Más de 1.300 productos marca propia cuentan con el Sistema de Etiquetado Voluntario Guía Diaria de Alimentación (Guideline Daily Amount) con el cual se ofrece información detallada a los consumidores sobre los alimentos.

### El éxito de Grupo Éxito está en su gente

- La compañía obtuvo el Sello Plata otorgado por Equipares por buenas prácticas en equidad de género.
- La medición de clima organizacional logró un resultado general de favorabilidad del 89%, mejorando 3 puntos frente a la medición anterior (Mercado Colombiano 74% - Mercado regional 72%).

### Somos íntegros

- Grupo Éxito fue reconocido como una de las 10 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia y la número uno en el sector de grandes superficies, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).
- La compañía mediante la firma de un acuerdo ratificó su compromiso con la diversidad y la inclusión.

## GOBIERNO CORPORATIVO Y CONTROL INTERNO

La compañía continuó con su proceso de adopción y consolidación de las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo. Estas han sido el resultado del análisis que la administración ha realizado de las buenas prácticas y directrices a nivel nacional e internacional, lo que le ha permitido la obtención de diferentes logros.

Frente al sistema para la prevención y control del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, se cumplió con la normativa aplicable, así como con el conjunto de políticas y procedimientos internos que la desarrollan.

Asimismo, en cumplimiento del compromiso asumido por la compañía para la lucha contra el fraude, el soborno y la corrupción, se consolidó el Programa de Transparencia, en articulación con la normativa nacional e internacional aplicable al Grupo, lo cual le permitió elevar el estándar de buenas prácticas para la gestión de la ética corporativa.

En cuanto a la gestión de riesgos, en el año 2020 se actualizó el perfil de riesgos estratégicos y de los negocios, teniendo en cuenta el contexto de la nueva normalidad derivada del COVID-19 y tendencias. Asimismo, la compañía avanzó en la maduración del modelo de gestores de riesgos operativos transversales.

La compañía cuenta con un adecuado desempeño del sistema de control interno y de revelación de la información financiera.

La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría y Riesgos, realizó la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de la auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del sistema de control interno y el cumplimiento regulatorio, principalmente en cuanto a los programas de prevención de los riesgos de fraude, soborno y corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo y la protección de datos personales, además de las transacciones entre partes relacionadas y el proceso de gestión de conflictos de intereses de los primeros niveles de la Alta Dirección.

La administración certifica que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumplió con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2020 es apropiada y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial.

Para más información sobre gobierno corporativo y el Sistema de Control Interno de la compañía, lo invitamos a consultar el informe de gobierno corporativo haciendo [clic aquí](#).

## TRANSACCIONES ENTRE PARTES RELACIONADAS

Las transacciones entre partes relacionadas dieron pleno cumplimiento a lo dispuesto en la Política y el Procedimiento de Transacciones entre Partes Relacionadas. Dichas transacciones surtieron el trámite corporativo requerido ante el Comité de Auditoría y Riesgos o la Junta Directiva, según correspondió. El detalle sobre tales transacciones puede ser consultado en el informe de gobierno corporativo y en la nota 37.2 de los estados financieros.

## PROPIEDAD INTELLECTUAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En materia de propiedad intelectual se dio cumplimiento a la normatividad; se cuenta igualmente con las correspondientes licencias de uso de signos distintivos y demás derechos de autor respecto de los cuales no se es titular.

En relación con el derecho de autor, se informa que se dio cumplimiento a las normas aplicables en la materia y a las condiciones definidas en los contratos de uso de licencias de *software*.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

En relación con la protección de datos personales, la compañía ejecutó las actividades preventivas y correctivas pertinentes, encaminadas al cumplimiento efectivo de las disposiciones establecidas en la normativa vigente, y basada en el principio de mejora continua de sus procesos para brindarle a sus grupos de interés un adecuado tratamiento de la información de carácter personal que trata con ocasión al desarrollo de su objeto social, fortaleciendo así la confianza en la compañía por parte de estos.

Finalmente, se informa que no se ha limitado, de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes o servicios y que la compañía no se encuentra incurso en investigaciones relacionadas con prácticas restrictivas de la competencia.

## MENSAJES DE CIERRE

2020 fue un año histórico para la humanidad y Grupo Éxito demostró ampliamente su capacidad de adaptación frente a uno de los retos más importantes que ha enfrentado la compañía y el planeta. Los resultados muestran un sobresaliente comportamiento comercial sustentado en la asertividad de su estrategia corporativa, enfocada en la omnicanalidad, la innovación y la transformación digital.

La estrategia omnicanal fue uno de los elementos más relevantes del año, con un crecimiento del 166% en la región y del 167% en Colombia. Los avances acelerados que obtuvo la compañía en sus procesos tecnológicos, logísticos y comerciales nos fortalecieron competitivamente y nos retan a continuar desarrollándonos hacia el futuro.

Los cambios de tendencia observados durante 2020 y las capacidades que ha desarrollado la compañía en los últimos años han permitido la creación de un ecosistema centrado en el cliente, que combina la atractividad y tráfico del *retail* con la monetización de los activos inmobiliarios y los intangibles, generando una rentabilidad creciente en medio de mercados con alta competitividad.

Las operaciones de Uruguay y Argentina también apalancaron sus resultados en el negocio del retail. Uruguay logró crecer sus niveles de margen EBITDA, consolidándose como la operación más rentable del grupo y Argentina alcanzó niveles de EBITDA positivos y mantuvo niveles de liquidez adecuados, en medio de un panorama económico complejo.

La compañía mantuvo una sólida posición de caja, que le permite mirar con optimismo hacia el futuro manteniendo consistencia en sus pilares estratégicos: el cliente, la diferenciación, la omnicanalidad y la eficiencia. Los planes se orientan a una reactivación gradual en los niveles de inversión, continuidad en los procesos de excelencia operacional y retomar de manera progresiva los niveles de rentabilidad históricos.

A los cerca de 43.000 colaboradores quiero agradecer su compromiso heroico con el bienestar de los clientes y con los valores

de nuestra organización. Contamos con un gran equipo para construir el camino del crecimiento sostenible y rentable.

El 2020 fue un año de grandes aprendizajes y de resultados que superaron nuestras mejores expectativas. Por ejemplo, aprendimos a pensar en el bienestar común por encima del propio, a ser más solidarios, a saber, que por oscura que sea la noche, siempre al día siguiente amanece, a reconocer el trabajo de quienes se esfuerzan diariamente para entregarnos lo mejor, a creer en lo nuestro como la mejor opción y a continuar contribuyendo al desarrollo del país. Sabemos que ha sido un momento de máximos posibles y así lo hemos hecho porque somos conscientes de la responsabilidad con cada uno de nuestros grupos de interés y en los países donde tenemos presencia.

En Grupo Éxito tenemos muchos motivos para agradecer y para mirar con optimismo e ilusión los días venideros.

Carlos Mario Giraldo

Luis Fernando Alarcón Mantilla  
Felipe Ayerbe Muñoz  
Ana María Ibáñez  
Ronaldo labrudi dos Santos  
Peter Paul Estermann  
Christophe José Hidalgo  
Rafael Russowsky  
Philippe Alarcon  
Bernard Petit

# INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO



**PÁGINA 28**

## **INTRODUCCIÓN**

El 2020 fue un año retador desde múltiples puntos de vista y sus desafíos...



**PÁGINA 31**

## **ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN**

Cada acción inscrita en el libro de registro de acciones confiere derecho...



**PÁGINA 33**

## **JUNTA DIRECTIVA**



**PÁGINA 47**

## **SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS**

Grupo Éxito, durante el año 2020, continuó realizando actividades en pro del fortalecimiento...



**PÁGINA 60**

## **ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**

El 23 de enero de 2020 se llevó a cabo una reunión extraordinaria de la Asamblea...

# INTRODUCCIÓN

El 2020 fue un año retador desde múltiples puntos de vista y los asuntos relacionados con el gobierno corporativo no fueron la excepción. A partir de la situación generada por el COVID-19, la Junta Directiva y sus comités de apoyo experimentaron un cambio en su dinámica habitual de sesionar; así, las reuniones no presenciales, en los términos del artículo 19 de la Ley 222 de 1995, dejaron de ser la excepción y se convirtieron en la regla general.

La compañía inició el año bajo el control de Sendas Distribuidora S. A., una filial 100% propiedad de Companhia Brasileira de Distribuição (GPA), que, en virtud de la Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA) que formuló y le fue autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia en el marco del proyecto de simplificación de la estructura corporativa de Casino, Guichard-Perrachon S. A. en América Latina, adquirió el 96,57% de las acciones de la compañía **[GRI 102-10]**.

Como consecuencia del referido cambio de control, en el mes de enero la Asamblea General de Accionistas aprobó el cambio de la Junta Directiva, quedando conformada para el período 2020-2022 por las siguientes personas: como miembros patrimoniales: 1. Ronaldo labrudi dos Santos 2. Peter Paul Estermann 3. Christophe José Hidalgo 4. Rafael Russowsky 5. Bernard Petit 6. Philippe Alarcon; y como miembros independientes: 1. Luis Fernando Alarcón Mantilla 2. Felipe Ayerbe Muñoz 3. Ana María Ibáñez Londoño.

Esta conformación evidencia la diversidad que promueve la compañía, tanto en los aspectos profesionales y académicos, como en los personales, tales como género, nacionalidad, edad, raza, entre otros, con el fin de garantizar complementariedad de los integrantes de la Junta Directiva y pluralidad de identidades y perspectivas para una mejor toma de decisiones. **La promoción del criterio de diversidad en**



**La compañía dio continuidad a las mejores prácticas de gobierno corporativo anteriormente adoptadas e implementó diferentes estrategias que contribuyeron al cumplimiento de altos estándares.**

**la elección de la Junta Directiva permite la prosperidad y el crecimiento empresarial, y así contribuye con un mejor gobierno corporativo.**

Ante el reciente cambio de control y la elección de una nueva Junta Directiva, sumados a las restricciones y diferentes retos derivados de la contingencia sanitaria, la administración de la compañía se enfocó en proveer las herramientas necesarias para garantizar la adaptación y consolidación de su nuevo órgano de administración, el cual, dentro de su rol estratégico, se enfrentaría a los múltiples retos propios de esta realidad.

Los nuevos miembros de la Junta Directiva recibieron inducción virtual, mediante la cual se abordaron asuntos como la estrategia de la compañía, el modelo de negocio, la estructura organizacional, entre otros temas relevantes. De igual manera, en las primeras reuniones de los Comités de Apoyo realizadas en enero y febrero, se les ofreció una sesión de nivelación en los temas claves objeto de análisis y revisión por parte de cada uno de los comités.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Así las cosas, los foros de inducción y capacitación promovidos, su composición heterogénea y diversa, la adecuada implementación de mecanismos tecnológicos idóneos para llevar a cabo reuniones no presenciales, y el acceso oportuno a la información requerida para efectuar la toma de decisiones, le permitieron a la Junta Directiva adaptarse a la nueva realidad y cubrir todas las materias objeto de su revisión, brindando aportes de alto valor con ocasión de su conocimiento.

En el mes de julio, en línea con los retos presentes y futuros que enfrenta la compañía para acelerar la estrategia omnicanal en sus diferentes marcas y negocios complementarios, y con el fin de dar respuesta a las nuevas realidades a partir de los recientes hábitos y comportamientos de los clientes, la Junta Directiva, previo conocimiento y recomendación por parte del Comité de Expansión, aprobó la ampliación del alcance de este, con el fin de que conociera igualmente de los negocios complementarios de la compañía y el cambio de su denominación, que pasó de ser Comité de Expansión a Comité de Negocios e Inversión. Con base en lo anterior, desde la fecha de su aprobación, el Comité viene consolidando su alcance, haciendo seguimiento y apoyando a la Junta Directiva en la toma de decisiones asociadas a los negocios, incluyendo el inmobiliario, y a las inversiones de mayor relevancia.

Durante el año, la compañía dio continuidad a las mejores prácticas de gobierno corporativo anteriormente adoptadas e implementó diferentes estrategias que contribuyeron al cumplimiento de altos estándares en la referida materia. Esto se evidencia así:

- Su compromiso de transparencia con sus accionistas e inversionistas de revelación de la información financiera y no financiera relevante de la compañía, a través del mecanismo de información relevante, en el sitio web corporativo y los medios de comunicación, en cumplimiento con el deber de revelación de información que rige su actuar.
- Su interés por adoptar y promover al interior de Grupo Éxito la consolidación de las mejores prácticas de gobierno corporativo, mediante:
  - La implementación de las medidas promovidas por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones con el propósito de alinear sus acciones con los más altos estándares internacionales en asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo, con miras a procurar la generación de valor compartido a todos los grupos de interés.
  - El fortalecimiento del esquema de gobierno corporativo de las filiales nacionales que conforman Grupo Éxito, por medio de la optimización de sus códigos de gobierno corporativo y estatutos sociales, la capacitación a sus empleados en las políticas de mayor relevancia a considerar y la estructuración de un nuevo modelo de operación de gobierno corporativo definido.



**Estamos entre los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes y fuimos calificados como el mejor reporte ambiental de la industria a nivel mundial.**

Como resultado de las prácticas antes resaltadas, la compañía obtuvo los siguientes reconocimientos:

- Nos ubicamos entre los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo y, por octavo año consecutivo, seguimos siendo la única compañía de *retail* de alimentos en Latinoamérica reconocida por sus estándares en materia de sostenibilidad, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes.
- Obtuvimos un incremento de 5 puntos, pasando de 64 a 69 puntos sobre 100 en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.
- Fuimos calificados como el mejor reporte ambiental de la industria a nivel mundial y fuimos incluidos en el *Anuario de sostenibilidad* de 2021 que publica el Índice Dow Jones.
- Recibimos por octavo año consecutivo el reconocimiento Emisores-IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia, al haber adoptado de forma voluntaria las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

Respecto de la gestión de los riesgos de cumplimiento relacionados con la prevención del fraude, el soborno y la corrupción, la prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo, y la protección de los datos personales, **la compañía reconoció el valor que genera, para el logro de sus objetivos estratégicos, la promoción permanente de los más altos estándares de ética y transparencia entre todos sus grupos de interés**, por lo cual, reflejo del compromiso asumido desde la Alta Dirección, fortaleció su programa de cumplimiento a través de la actualización de los análisis de riesgos y la autorregulación de algunos aspectos para la mitigación de los mismos.

Adicionalmente, mediante la implementación del proyecto de cartografía de riesgos de fraude, soborno y corrupción, bajo los lineamientos de la Ley Francesa Sapin II y los requerimientos de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA), la compañía articuló el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales que le son aplicables. Este ejercicio permitió identificar, a lo largo de los procesos que conforman la cadena de valor y desde el ejercicio de las funciones de los empleados, el nivel de exposición a los riesgos mencionados, con miras a fortalecer los controles implementados para su prevención y respuesta.

También, como expresión de una cultura de riesgos afianzada en la compañía y en atención a los cambios importantes del entorno, durante 2020, con la participación y el liderazgo de la Alta Gerencia, se realizó un análisis de los principales riesgos y tendencias a la luz de la nueva normalidad, obteniendo así un perfil actualizado de riesgos estratégicos, el cual se extendió, a su vez, a los diferentes negocios de la compañía. Asimismo, se definieron e implementaron nuevas estrategias para la administración de estos riesgos, y, además, la compañía avanzó en la gestión de riesgos del nivel operativo por medio de la maduración del modelo de gestores de riesgos, a quienes se brindó acompañamiento metodológico, capacitación y sensibilización.

# ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA ORGANIZACIÓN

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

### Capital y estructura

Cada acción inscrita en el libro de registro de acciones confiere derecho a un voto en la Asamblea General de Accionistas, sin restricción en cuanto al número de votos que pueda emitir el titular o su representante, pero quedando a salvo las prohibiciones o inhabilidades que la ley establece para votar en determinadas decisiones, como en el caso de los administradores y empleados de la compañía en los eventos señalados por ley, así como las disposiciones contenidas en la Política de Uso de Información Privilegiada consagrada en el Código de Gobierno Corporativo. De esta manera, Grupo Éxito les reconoce y garantiza a los accionistas los mismos derechos y privilegios.

Grupo Éxito tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales ha emitido un total de 448.240.151 y tiene en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, un total de 447.604.316 están en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

Al 31 de diciembre de 2020, la cantidad de accionistas era de 5.085, de los cuales el 94,32% corresponde a personas naturales, con una participación accionaria del 0,73%, y el 5,68% a personas jurídicas, con una participación equivalente al 99,27% del capital social.

### Accionistas que cuentan con participaciones significativas, directas e indirectas

En 2019, como consecuencia de la Oferta Pública de Adquisición (OPA) presentada por la subsidiaria de Companhia Brasileira de Distribuição (GPA) — Sendas Distribuidora S. A. (Sendas)—, esta adquirió el 96,57% de las acciones de la compañía, que equivale a 432.256.668 de acciones, siendo, en consecuencia, el accionista controlante. El 4 de febrero del 2021, quedaron formalizadas en Colombia las decisiones tomadas el pasado 31 de diciembre de 2020 en las reuniones de las asambleas de accionistas de Sendas y de GPA, en virtud de las cuales los accionistas de dichas sociedades aprobaron una propuesta de reorganización societaria consistente en: (i) una escisión parcial de Sendas, con el objeto de segregarse la participación de Sendas en la compañía., y (ii) la transferencia de ciertos activos operativos, con la incorporación de las unidades escindidas a GPA. Como consecuencia de esta operación GPA es la accionista mayoritaria de la compañía.

De los accionistas restantes, ninguno es titular de una participación igual o superior al 10% del capital social de la compañía.

## **Acciones y valores de los que son propietarios los administradores y miembros de la Alta Gerencia**

A continuación se presenta la información sobre las acciones de propiedad de los administradores y la Alta Gerencia, su negociación y los derechos de voto que representan:

Al 31 de diciembre de 2020, Luis Fernando Alarcón Mantilla era titular de 10.000 acciones ordinarias. La adquisición de estas acciones fue debidamente autorizada y divulgada en 2016, y no se realizaron transacciones que requirieran ser informadas. A dicha fecha ningún otro miembro de la Junta Directiva era titular de acciones de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2020, cinco miembros de la Alta Gerencia (niveles uno, dos y tres de la estructura organizacional del Grupo) son propietarios de un total de 11.791 acciones. Durante 2020, los miembros de la Alta Gerencia no realizaron ninguna transacción con las acciones de la organización.

Actualmente, Grupo Éxito no cuenta con valores distintos de acciones en circulación.

## **Relaciones existentes entre los titulares de las participaciones significativas y la organización, o entre dichos titulares**

Dada la estructura accionaria anteriormente mencionada, la organización no cuenta con otros accionistas con participación significativa, entendiendo como tal a aquella equivalente al 10% o más de las acciones en circulación.

## **Acuerdos de accionistas**

Durante 2020, Grupo Éxito no recibió información sobre la celebración, modificación o terminación de acuerdos de accionistas.

# **ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

[GRI 102-18]

## **Composición de la Junta Directiva y de los comités**

La Junta Directiva de Grupo Éxito se compone de nueve miembros elegidos por la Asamblea General de Accionistas.

En línea con el compromiso de la administración por promover el criterio de diversidad en el proceso de elección de la Junta Directiva y contribuir así a un mejor gobierno corporativo, actualmente este órgano social goza de complementariedad entre sus integrantes (en los aspectos profesionales y académicos y en los personales como género, nacionalidad, edad, raza, entre otros) y del aporte de múltiples identidades y perspectivas para la adecuada toma de decisiones.

# JUNTA DIRECTIVA

Elegida por la Asamblea General de Accionistas para el período 2020-2022

→ **HAGA CLIC EN CADA FOTO**  
para conocer el perfil de los  
integrantes de la Junta Directiva

## M I E M B R O S I N D E P E N D I E N T E S [GRI 102-22]

**Luis Fernando Alarcón Mantilla**



**Felipe Ayerbe Muñoz**



**Ana María Ibáñez Londoño**



## M I E M B R O S P A T R I M O N I A L E S



**Ronaldo Iabrudi dos Santos Pereira**



**Peter Paul Lorenço Estermann**



**Christophe José Hidalgo**

**Rafael Russowsky**



**Bernard Petit**



**Philippe Alarcon**



**INFORME INTEGRADO 2020**

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

## Miembros de la Junta Directiva que hacen parte de las juntas directivas de las empresas subordinadas o que ocupan puestos ejecutivos en estas

Bernard Petit es miembro de las juntas directivas de Grupo Disco Uruguay S. A. y Libertad S. A.

## Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el período 2020

Durante 2020, la Junta Directiva aprobó la Política de Relacionamiento de Servidores Públicos, un mecanismo cuyo propósito es alinear la actuación de empleados y terceros que realicen actividades de cabildeo para la gestión de los intereses de la compañía frente a las autoridades públicas y organismos del Estado en torno a las decisiones y regulaciones que la afectan con los estándares y pautas de conducta del Programa de Transparencia.

De esta manera, la compañía está a la vanguardia en las buenas prácticas internacionales para la gestión de esta área de riesgo específico, lo cual se anticipa a cualquier exigencia normativa y, con ello, refleja el compromiso con el impulso y la promoción de los mejores estándares de transparencia entre sus grupos de interés, ubicándose entre las empresas pioneras en la autorregulación en esta materia.

## Procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva [GRI 102-24]

Se cuenta con una política y un procedimiento aprobados por la Asamblea General de Accionistas para la elección de los miembros de la Junta Directiva, que regula, entre otros:

- El plazo para postular candidatos.
- El proceso para la postulación de candidatos.
- La metodología empleada para la evaluación de los candidatos.
- La composición de los perfiles para los candidatos (perfil funcional y personal).

Esta [política](#) (contenida en la sección 2.2.2 del Código de Gobierno Corporativo) y el [procedimiento](#), al igual que el modelo de [hoja de vida y de carta de aceptación](#), se encuentran disponibles en el sitio web corporativo.

## Política de Remuneración de la Junta Directiva [GRI 102-35]

La Política de Remuneración de la Junta Directiva, aprobada por la Asamblea General de Accionistas el 11 de junio de 2015, dispone que los miembros de este órgano tendrán derecho a una remuneración fija por asistencia a las sesiones, presenciales y no presenciales, cuyo valor para el correspondiente período será definido por la Asamblea General de Accionistas en la reunión en la cual corresponda la elección y cuyo valor deberá atender una serie de principios y criterios.

El sistema de remuneración de la Junta Directiva adoptado por la compañía no contempla el reconocimiento de un componente variable vinculado al buen desempeño de la compañía en el medio y largo plazo.

Para más información sobre esta política, puede consultar la sección 2.2.3 del [Código de Gobierno Corporativo](#). De igual manera, para conocer la remuneración aprobada por la Asamblea General de Accionista en su reunión ordinaria del 23 de enero, haga clic [aquí](#).

## Remuneración de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia

El 23 de enero de 2020, la Asamblea General de Accionistas aprobó conservar la misma asignación de honorarios de la Junta Directiva que había sido aprobada por la Asamblea General de Accionistas el 27 de marzo de 2019, al considerar que tal asignación cumple con los principios dispuestos en la Política de Remuneración de la Junta Directiva y conserva competitividad. Por lo tanto, se aprobó la remuneración correspondiente al período 2020- 2022 en los siguientes términos:

	Junta Directiva	Comités
<b>Presidente</b>	Una asignación de once millones quinientos cincuenta mil pesos <b>(\$11.550.000)</b> por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.	Una asignación de siete millones setecientos mil pesos <b>(\$7.700.000)</b> por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.
<b>Demás miembros</b>	Una asignación de siete millones setecientos mil pesos <b>(\$7.700.000)</b> por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.	Una asignación de tres millones ochocientos cincuenta mil pesos <b>(\$3.850.000)</b> por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo comité.

Con base en lo anterior, en 2020 la organización pagó a los miembros de la Junta Directiva, por su asistencia a las reuniones de dicho órgano social y de sus comités, la suma de 1.736 millones de pesos.

La Política de Remuneración y evaluación de la Alta Gerencia, aprobada por la Junta Directiva en septiembre de 2016, establece los criterios y lineamientos que deben tenerse en cuenta para fijar la remuneración y demás beneficios económicos que se conceden a los miembros de la Alta Gerencia, es decir, al Presidente, Presidente Operativo *retail* Colombia, Vicepresidentes, Secretario General y Director de Auditoría Interna.

El valor de la remuneración de los miembros de la Alta Gerencia está revelado en la nota 37.1 de los estados financieros de la compañía y puede ser consultado en el sitio web corporativo: [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

## Comités de apoyo de la Junta Directiva

[GRI 102-18]

La Junta Directiva cuenta con cinco comités que la apoyan en su gestión y ejercen funciones consultivas o decisorias. Para más información, [clic aquí](#).

## Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los comités

### REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA<sup>1</sup>

Miembro	Sesiones a las que asistió	(%)
Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)	●●●●●●●●●●●●●●	14/14 100%
Felipe Ayerbe Muñoz	●●●●●●●●●●●●●●	14/14 100%
Ana María Ibáñez Londoño	●●●●●●●●●●●●●●	14/14 100%
Ronaldo labrudi dos Santos Pereira	●●●●●●●●●●●●●●	10/11 91%
Peter Paul Lorenço Estermann	●●●●●●●●●●●●●●	11/11 100%
Christophe José Hidalgo	●●●●●●●●●●●●●●	9/11 82%
Rafael Russowsky <sup>2</sup>	●●●●●●●●●●●●●●	11/11 100%
Bernard Petit	●●●●●●●●●●●●●●	14/14 100%
Philippe Alarcon	●●●●●●●●●●●●●●	14/14 100%

## Reuniones de los comités de Junta Directiva<sup>3</sup>

Comité	Miembros	Sesiones a las que asistió	(%)
<b>Comité de Auditoría y Riesgos</b>	Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)	●●●●●●●●●●	9/9 100%
	Felipe Ayerbe Muñoz	●●●●●●●●●●	9/9 100%
	Ana María Ibáñez Londoño	●●●●●●●●●●	7/9 78%
<b>Comité Financiero</b>	Christophe José Hidalgo (Presidente)	●●●●●●●●	5/6 83%
	Luis Fernando Alarcón Mantilla	●●●●●●●●	6/6 100%
	Felipe Ayerbe Muñoz	●●●●●●●●	7/7 100%
	Ronaldo labrudi dos Santos Pereira	●●●●●●●●	6/6 100%
	Rafael Russowsky	●●●●●●●●	6/6 100%
	Bernard Petit	●	1/1 100%
<b>Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo</b>	Philippe Alarcon	●	1/1 100%
	Felipe Ayerbe Muñoz (Presidente)	●●●●●●●●●●	10/10 100%
	Luis Fernando Alarcón Mantilla	●●●●●●●●●●	10/10 100%
	Ana María Ibáñez Londoño	●●●●●●●●●●	9/10 90%
	Ronaldo labrudi dos Santos Pereira <sup>4</sup>	●●●●●●●●	7/7 100%
<b>Comité de Sostenibilidad</b>	Peter Paul Lorenço Estermann	●●●●●●●●	7/7 100%
	Philippe Alarcon	●●●●●●●●	10/10 100%
	Ronaldo labrudi dos Santos Pereira (Presidente)	●●●●●●●●	5/6 83%
	Ana María Ibáñez Londoño	●●●●●●●●	6/7 86%
<b>Comité de Negocios e Inversión</b>	Felipe Ayerbe Muñoz	●●●●●●●●	7/7 100%
	Rafael Russowsky	●●●●●●●●	6/6 100%
	Philippe Alarcon	●●●●●●●●	6/6 100%
	Peter Paul Lorenço Estermann (Presidente)	●●●●●●	5/5 100%
	Luis Fernando Alarcón Mantilla	●●●●●●	6/6 100%
	Christophe José Hidalgo	●●●●●●	4/5 80%
	Bernard Petit	●●●●●●	6/6 100%
Philippe Alarcon	●	1/1 100%	
<b>Comité de Negocios e Inversión</b>	Tatyana Aristizábal Londoño (asesora externa)	●	1/1 100%
	Luiz Henrique Rodrigues (asesor externo)	●●●●●●	5/5 100%

1. Incluye asistencia presencial y no presencial.
2. Los señores Ronaldo labrudi dos Santos Pereira, Peter Paul Lorenço Estermann, Christophe José Hidalgo y Rafael Russowsky fueron elegidos miembros de la Junta Directiva el 23 de enero de 2020.
3. Incluye asistencia presencial y no presencial.
4. Los señores Ronaldo labrudi dos Santos Pereira, Peter Paul Lorenço Estermann, Christophe José Hidalgo y Rafael Russowsky ingresaron a sus respectivos Comités de Apoyo a la Junta Directiva el 23 de enero de 2020.

## Quórum de las reuniones de la Junta Directiva y de los comités

**Junta Directiva:** el quórum fue del 97%. Para conocer más detalles al respecto, [clic aquí](#).

### COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Comité	Quórum (%)
Comité de Auditoría y Riesgos	93%
Comité Financiero	97%
Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo	96%
Comité de Sostenibilidad	91%
Comité de Negocios e Inversión	96%

Para conocer más detalles, lo invitamos a dar [clic aquí](#).

## Presidente de la Junta Directiva

[GRI102-23]

Luis Fernando Alarcón Mantilla es el presidente de la Junta Directiva de la organización desde su primer nombramiento como director el 11 de junio de 2015.

Además de tomar el liderazgo y velar para que las sesiones de la Junta Directiva se realicen de manera ordenada, cumpliendo con el orden del día y desarrollando los temas propuestos, el presidente de la Junta Directiva debe cumplir con las funciones previstas para dicho cargo en el artículo 31 de los estatutos sociales, el cual puede consultar [aquí](#).

Considerando el alcance de las funciones específicas del Presidente de la Junta Directiva y su mayor dedicación de tiempo, este tiene un tratamiento diferenciado respecto de los demás miembros, tanto en sus obligaciones como en su remuneración.

## Secretaria de la Junta Directiva

Claudia Campillo Velásquez, quien desde enero de 2017 venía liderando la Dirección Jurídica de la compañía, desde el 9 de diciembre de 2019 se ha desempeñado como secretaria de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas, además como vicepresidente de asuntos corporativos.

Durante 2020 lideró la adopción del aplicativo *Diligent Boards* para las reuniones de la Junta Directiva y sus comités de apoyo, fortaleciendo la participación de estos órganos sociales en el proceso de transformación digital de la compañía, a través de una solución digital para la gestión segura y ágil del material de apoyo requerido por sus miembros para la toma de decisiones informadas.

Las funciones del Secretario General se encuentran previstas en el artículo 43 de los Estatutos Sociales, que puede consultar [aquí](#).

## Relaciones de la Junta Directiva con el Revisor Fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación y asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva

El relacionamiento entre la Junta Directiva y el Revisor Fiscal se caracterizó por la participación activa de los miembros del Comité de Auditoría y Riesgos en el seguimiento de los procesos de auditoría a los estados financieros trimestrales y de fin de ejercicio adelantados por el Revisor Fiscal. En las reuniones del Comité de Auditoría y Riesgos, la revisoría fiscal dio a conocer sus avances en el plan de auditoría externa, los hallazgos y recomendaciones en relación con los procesos y sistemas contables y financieros, así como el seguimiento realizado al cumplimiento de los planes de acción propuestos por la administración.

En desarrollo de las funciones que el Comité de Auditoría y Riesgos de la compañía desempeña en relación con la revisoría fiscal, luego de conocer las consideraciones del Comité

de Auditoría de GPA sobre la salvedad técnica (opinión calificada) incluida por los auditores independientes en su Informe de Auditoría sobre los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2019 de GPA, el Comité emitió dos pronunciamientos al respecto, exponiendo las razones por las que no sería necesaria la reexpresión de los estados financieros de la compañía al 31 de diciembre de 2018, los cuales dio a conocer a los accionistas y al mercado a través del sitio web corporativo.

La Junta Directiva, en virtud de las labores de vigilancia y supervisión adelantadas por el Comité de Auditoría y Riesgos en relación con el asunto antes mencionado, tuvo conocimiento permanente de los asuntos relacionados con el mismo.

Como consecuencia del proyecto de implementación de la Ley SOX en Grupo Éxito, la Junta Directiva y el Comité de Auditoría y Riesgos estuvieron al tanto de la contratación de PricewaterhouseCoopers como firma consultora del plan de trabajo estipulado y de los avances presentados.

### **Manejo de la información de la Junta Directiva**

Durante 2020, la compañía cumplió el plazo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo para el envío a los miembros de la Junta Directiva de la información referente a los puntos del orden del día de la sesión correspondiente; tal información fue preparada por la Secretaria de la Junta Directiva y la Alta Gerencia bajo el liderazgo del Presidente de la Junta Directiva.

Al finalizar cada sesión de Junta Directiva y de los respectivos comités, la Secretaria General y los secretarios de cada uno de estos custodiaron la información y se aseguraron de que la misma quedara como soporte para la elaboración de las actas de las respectivas reuniones, y, en los casos en que aplicara, dicha información constara en las mismas actas.

Durante 2020, la compañía empezó a utilizar el aplicativo *Diligent Boards*, a través del cual, y de forma previa a cada reunión, se puso a disposición de los miembros de la Junta Directiva y sus comités de apoyo correspondiente a cada sesión. Por medio de este aplicativo, los directores pueden consultar de forma permanente el material que será tratado en cada sesión; así se garantiza una custodia segura de la información, se brinda trazabilidad en las actualizaciones y se proveen herramientas de interacción con su contenido. De esta forma se integra la transformación digital a la gestión de la información requerida para la toma de decisiones informadas por parte de la Junta Directiva y sus comités.

Asimismo, el Vicepresidente Financiero de la compañía, como encargado de la revelación de información relevante al mercado, lideró el proceso de divulgación de las decisiones de la Junta Directiva cuando las mismas tuvieron el carácter de relevantes, en coordinación con el Comité de Revelación de Información de la compañía.

### **Actividades de los comités de la Junta Directiva**

#### **COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS**

El Comité de Auditoría y Riesgos, conformado por tres directores independientes de la Junta Directiva, llevó a cabo su rol de apoyo a la misma en la vigilancia y supervisión de los procesos contables, de información y reporte financiero, la gestión de los riesgos, el sistema y arquitectura de control interno, los procesos de auditoría interna y revisoría fiscal, el cumplimiento de las leyes y regulaciones internas y códigos internos de conducta, y, además, se ocupó de las transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.

De la gestión realizada en 2020 por el Comité se destaca lo siguiente:

- Revisión de los estados financieros individuales y consolidados de períodos intermedios y de cierre del ejercicio, previo a la transmisión y revelación de información al mercado.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

- Seguimiento a la Política de Revelación de Información (información financiera, no financiera y relevante), cumpliendo con las regulaciones establecidas en el Código de Gobierno Corporativo, la Superintendencia Financiera de Colombia y el Código País.
- Revisión y aprobación del alcance, recursos y plan anual de la auditoría interna, incluyendo los temas claves en el marco de la contingencia por el COVID-19. El Comité se ocupó de su seguimiento con base en el desempeño, independencia, indicadores y resultados de las evaluaciones de los procesos revisados y las investigaciones; adicionalmente, consideró el nivel de implementación de los principales planes de acción acordados con la Alta Gerencia para mejorar el Sistema de control interno del Grupo.
- El seguimiento incluyó las recomendaciones relevantes y/o los resultados de las auditorías efectuadas en las filiales nacionales y en el exterior. Además, hizo seguimiento a las iniciativas de la estrategia de transformación de auditoría interna, enfocadas en la prestación de un servicio superior, lo cual agrega valor a los grupos de interés y fortalece los procesos de gobierno, riesgo y control; así mismo, que estuvieran alineada con los estándares internacionales y la estrategia de la compañía.
- Seguimiento al alcance, plan, resultados e independencia en la prestación del servicio de la Revisoría Fiscal, y revisión de la opinión emitida sobre los estados financieros individuales y consolidados.
- Revisión de la gestión, mapas de riesgos estratégicos de 2020 —que incluyó la identificación de tres nuevos riesgos derivados de la pandemia: ciberseguridad, entorno seguro y bioseguridad— y comportamiento de la demanda. Esta revisión abordó aspectos como escenarios, impactos, medidas de control, proyectos y estrategias. Así, el Comité supervisó e informó a la Junta Directiva sobre la aplicación efectiva de la Política de Riesgos en relación con la identificación, gestión y comunicación de los principales riesgos (financieros y no financieros) para otorgar una visión integrada del Grupo por negocios, filiales y/o áreas de actividad, y así orientar la estrategia corporativa.
- Conocimiento y aprobación de las transacciones entre partes relacionadas presentadas por la Alta Gerencia; además, el Comité emitió recomendaciones sobre las transacciones, incluyendo análisis sobre la materialidad de las mismas, la protección de los intereses de las partes, la generación de valor, la igualdad de trato entre los accionistas y la sustentación de las condiciones de mercado.
- Revisión a situaciones de conflictos de intereses de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia (niveles uno y dos); asimismo, el Comité emitió recomendaciones en el tratamiento de estas.
- Supervisión de la eficiencia y el adecuado funcionamiento del cumplimiento regulatorio, incluyendo los programas de transparencia, de protección de datos personales y del sistema de prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, sobre el cual revisó los informes de gestión del Oficial de Cumplimiento previo a la aprobación en la Junta Directiva; asimismo revisó las estadísticas de los reportes internos de operaciones inusuales y los reportes externos a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).
- Consideración de la propuesta de reelección de E&Y para la prestación de servicios de Revisoría Fiscal para el período comprendido entre 2020 y 2022, así como sus honorarios, los cuales abarcan labores exclusivas de revisoría fiscal y trabajos relacionados con la auditoría a la implementación del proyecto SOX en la compañía.
- Revisión y aprobación de PricewaterhouseCoopers como firma consultora para el proyecto de implementación de cumplimiento SOX en Grupo Éxito. Además, el Comité hizo seguimiento a los avances del proyecto y a los asuntos más relevantes de su desarrollo.
- Alineación con el Comité de Auditoría de la matriz Companhia Brasileira de Distribuição (CBD), en el marco del gobierno

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

corporativo de ambas entidades, con el fin de trabajar en propósitos comunes y generar sinergias. Además, el Comité acompañó a las áreas que lideran la arquitectura de control del Grupo, principalmente a la Auditoría Interna, en su comunicación con dicho Comité, sobre temas como estructura y metodología, gestión de riesgos, asuntos relevantes de control interno, procesos y gestión financiera, auditoría interna y auditoría externa.

- Vigilancia y supervisión a los hechos relevantes de la investigación de Vía Varejo relacionados con supuestas irregularidades contables y deficiencias en el control interno. Dicha investigación se cerró sin impactos para la compañía por considerar que los efectos resultantes en los estados financieros de Vía Varejo no eran significativos y, además, correspondían a períodos en los cuales CBD ya no era la sociedad controlante de Vía Varejo. El Comité de Auditoría y Riesgos se pronunció en la página web al respecto el 19 de febrero y el 11 de mayo de 2020.
- Formación en ciberseguridad como parte de la gestión estratégica de la organización para fomentar el cuidado de las principales ciberamenazas en el entorno actual.

En el marco de la gestión realizada, el Comité comunicó periódicamente a la Junta Directiva las principales actividades, recomendaciones y/o aprobaciones en el ámbito de su competencia; además, revisó el informe de gobierno corporativo presentado por la compañía y recomendó a la Junta Directiva su aprobación.

El Comité de Auditoría y Riesgos, conformado por los tres directores independientes, estuvo enfocado en:

- Revisar los **estados financieros individuales y consolidados** de períodos intermedios y de cierre del ejercicio, previo a la transmisión y revelación de información al mercado.

- Realizar seguimiento al desempeño, resultados y estrategias de transformación de la auditoría interna y los resultados de la revisoría fiscal.
- Revisar los procesos de gestión de los riesgos y de cumplimiento de la compañía, principalmente los potenciados por la pandemia; y enfoque en un mayor aseguramiento de estos con los procesos de auditoría interna.
- Revisar las transacciones entre las partes relacionadas, garantizando el cumplimiento de la política y los procedimientos definidos.
- Revisar y realizar seguimiento a las situaciones de **conflictos de intereses** de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia (niveles 1 y 2).
- Hacer seguimiento al proyecto de implementación de cumplimiento SOX.
- Alineación con el Comité de Auditoría de la matriz Companhia Brasileira de Distribuição (CBD) para trabajar en propósitos comunes y generar sinergias.

### COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS, REMUNERACIONES Y GOBIERNO CORPORATIVO

El Comité llevó a cabo el seguimiento de las políticas y principales indicadores relativos a la estrategia de recursos humanos de la compañía, entre los que se destacan: los gastos laborales, la rotación de personal, los esquemas de compensación de corto y largo plazo y los planes de reducción de gastos de personal. En relación con el esquema de compensación variable de largo plazo, el Comité aprobó la inversión de recursos correspondientes al año 2019 y realizó el seguimiento a la inversión de los recursos de años anteriores.

Así mismo, presentó a la Junta Directiva: el **incremento salarial para 2020** aplicable al personal de base, el cual obedeció a la negociación que adelantó la compañía con las organizaciones sindicales; la propuesta de incremento salarial para el resto del personal, el reglamento de créditos interadministrativos, y los diferentes **planes de reestructuración y ahorros en gastos y costos de personal**.

De igual manera, durante 2020, el Comité realizó un ejercicio de **planificación de talento del equipo directivo** y se encargó de analizar la **situación de la compañía en la pandemia** a lo largo del año.

Las buenas prácticas en gobierno corporativo promovidas por el Comité han contribuido a que la compañía conserve sus estándares de gobierno corporativo en un percentil alto respecto de la industria según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

### COMITÉ FINANCIERO

Durante 2020, el Comité Financiero monitoreó con minuciosidad los niveles de caja de la compañía con el fin de garantizar la liquidez y la debida gestión de sus recursos, velando por el cumplimiento de las políticas de inversión. Además, efectuó un seguimiento periódico a los indicadores macroeconómicos y de mercado.

Igualmente, el Comité Financiero tuvo a su cargo la revisión de la posición de deuda de la compañía y derivados de tasa de interés y de cambio, acompañándola en la estructuración de propuestas y estrategias en busca de la optimización del gasto y la mejora de los indicadores financieros.

Finalmente, el Comité prestó acompañamiento periódico a las obligaciones derivadas de los contratos de crédito y/o *covenants*, en especial al aterrizaje de la ratio de endeudamiento (deuda bruta y/o deuda financiera neta / EBITDA ajustado).

### COMITÉ DE NEGOCIOS E INVERSIONES

Como consecuencia de la necesidad de acelerar la estrategia omnicanal de la compañía, la Junta Directiva, previo conocimiento y evaluación por parte del Comité de Expansión, aprobó el reenfoque de tal Comité, con el propósito de que este se ocupara de abordar, además de los temas de expansión, los asuntos de las marcas y los negocios complementarios, cambiando su denominación a Comité de Negocios e Inversiones.

Durante 2020, el Comité participó activamente en la definición y seguimiento de la estrategia trazada para la expansión de los negocios inmobiliario y *retail* de la compañía, monitoreando de cerca la ejecución del *capex* (inversiones de capital) a fin de garantizar el

crecimiento sólido y rentable de los distintos negocios de la organización y sus inversiones. Adicionalmente, el Comité amplió su enfoque para realizar un seguimiento a los formatos de *retail* y al desempeño de los negocios complementarios; de esta manera, la denominación del Comité de Expansión se modifica y pasa a llamarse Comité de Negocios e Inversiones.

En línea con los pilares de diferenciación e innovación del Grupo, el Comité respaldó iniciativas claves para la estrategia de expansión enmarcadas en los siguientes frentes:

- Revisión del avance del proyecto de omnicanalidad con foco en los frentes del gestor de contenidos, clientes, órdenes y descuentos, resaltando los avances y beneficios entregados a la organización y a la espera de su conclusión en 2021.
- Análisis de los efectos positivos en los resultados de la organización, especialmente en el margen EBITDA de las distintas conversiones hacia los formatos Éxito Wow y Carulla Freshmarket para el plan 2021.
- Presentación del plan de inversiones del año 2021 con un valor neto de 365.000 MCOP.
- Análisis del potencial de conversiones del formato Carulla Freshmarket y Éxito Wow, en línea con el positivo desempeño de los 11 almacenes Éxito Wow y 14 Freshmarket.
- Seguimiento al desempeño durante 2020 de los negocios de Éxito, Carulla, Surtimayorista y Super Inter.
- Seguimiento a la expansión *retail* que, para su último estimado del 2020, cerrará con nueve proyectos entre conversiones y reformas.
- Replanteamiento de la estrategia de atención al cliente de la marca Viva y creación de las iniciativas derivadas del cambio macroeconómico del COVID-19: *Click and Collect, Deliveries* y Viva Online.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

- Seguimiento al cronograma de implementación, pagos y rentabilidad del proyecto de transformación derivado de la venta del Parque Industrial Montevideo por un valor de 170.000 MCOP.
- Renegociación y terminación del contrato de arrendamiento de Éxito Calle 80, derivado de las condiciones no favorables en los costos de ocupación. Esto originará, durante 2021, un plan de traslado de las oficinas corporativas de esta sede, la estrategia de retención de clientes, la restitución del local a Grupo Kala y el plan de cierre del Éxito.
- Seguimiento al desempeño de los centros comerciales y la consolidación de Viva Malls como el vehículo fiduciario líder en el desarrollo y la operación de activos inmobiliarios comerciales bajo la marca Viva, que, a noviembre de 2020, cierra con un GLA de 569.361 m<sup>2</sup>, un valor de mercado de 2,5 BnCOP y el reconocimiento de la certificación LEED Gold para Viva Tunja y LEED Platinum para Viva Envigado, calificado como el centro comercial más sostenible de Colombia.

### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2020, el Comité de Sostenibilidad hizo seguimiento a la actualización de la Política de Sostenibilidad corporativa y las políticas y declaraciones asociadas a esta, así como a los proyectos que movilizan la estrategia.

Dentro de las gestiones que adelantó el Comité durante dicho período cabe destacar las siguientes:

- Aprobación de la actualización de la Política de Sostenibilidad y sus políticas asociadas.
  - Política de Derechos Humanos
  - Política de Cambio Climático
  - Política de Empaques y Envases
- Seguimiento a la mega corporativa social cuyo objetivo es erradicar la desnutrición crónica para 2030 en Colombia.
- Seguimiento y actualización de la mega corporativa

ambiental cuyo objetivo es disminuir el 35% de la huella de carbono para el año 2023.

- Creación del sistema de monitoreo de sostenibilidad a través del seguimiento al tablero de indicadores estratégicos.
- Seguimiento a los programas de compra local y directa, destacando el trabajo en los municipios más afectados por la pobreza y la violencia (municipios PDET), en alianza con el gobierno nacional y organizaciones de la sociedad civil que promueven nuevos modelos de negocio inclusivos.
- Aprobación de los resultados de la medición de la huella de carbono anual, seguimiento a la estrategia climática y actualización a la mega ambiental corporativa.
- Aprobación de los riesgos asociados a la estrategia de sostenibilidad.
- Seguimiento a la implementación del modelo de diversidad e inclusión y equidad de género.
- Seguimiento a cada uno de los retos de la estrategia de sostenibilidad:
  - Cero desnutrición
  - Comercio sostenible
  - Mi planeta
  - Vida sana
  - El éxito de Grupo Éxito está en su gente
  - Somos íntegros
- Seguimiento a la implementación de los modelos asociados con la protección de la biodiversidad de la ganadería y aceite de palma sostenible.

## Evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia [GRI 102-28]

De conformidad con lo establecido en el Código de Gobierno Corporativo, la compañía realiza anualmente un proceso de evaluación para la medición de:

- Las calidades de los miembros de la Junta Directiva y sus comités
- El desempeño individual de cada uno de sus miembros
- El desempeño general del respectivo órgano de gobierno

Para esta medición, está definido un sistema de evaluación de desempeño y contribución mixto, el cual implica alternar cada año el tipo de evaluaciones interna y externa.

En 2020 correspondía llevar a cabo el proceso de evaluación externa; sin embargo, considerando que la Junta Directiva había sido recientemente designada (el 23 de enero) y que, como consecuencia de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19 existían algunos asuntos en proceso de consolidación, la Junta Directiva, previa evaluación positiva por parte del Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo, autorizó prescindir de la evaluación bajo el modelo actualmente definido. Esta decisión obedeció a que las circunstancias referidas conducían a que no fuera oportuno realizar una evaluación de la Junta Directiva que generara un análisis de valor para la administración y los accionistas de la compañía.

No obstante lo anterior, se llevó a cabo un análisis interno en virtud del cual los miembros de la Junta Directiva informaron a la administración de la compañía, además de los asuntos estratégicos que a su juicio dicho órgano y sus comités deberían abordar en 2021, las fortalezas en el funcionamiento de la Junta Directiva y las oportunidades de mejora.

A partir de dicho análisis se resaltan las siguientes fortalezas:

- Amplio conocimiento del negocio de la compañía y experiencia por parte de sus miembros. Se destaca el valor de sus aportes en virtud del conocimiento técnico y multidisciplinario que poseen.
- Composición de una junta heterogénea y diversa en profesiones, nacionalidades, experiencia y género de sus miembros.
- Ambiente abierto de deliberación entre los miembros de la Junta Directiva que permite intercambios constructivos y positivos para la compañía.
- Adecuada implementación de los mecanismos tecnológicos idóneos para llevar a cabo reuniones no presenciales en los términos del artículo 19 de la Ley 222 de 1995.

Asimismo, los miembros de la Junta Directiva destacaron el acceso oportuno a la información requerida para efectuar los análisis y llevar a cabo las deliberaciones necesarias para la toma de decisiones.

En cuanto a las oportunidades de mejora se menciona que conviene alcanzar un equilibrio entre las reuniones presenciales y no presenciales cuando las condiciones sean oportunas para ello y lograr una relación más estrecha y de conocimiento entre los miembros de la Junta Directiva, dado que, como consecuencia de la pandemia, no se dieron todas las condiciones para conocerse en mayor profundidad.

# TRANSACCIONES ENTRE PARTES RELACIONADAS

## Atribuciones de la Junta Directiva sobre transacciones entre partes relacionadas y situaciones de conflictos de intereses

De acuerdo con el artículo 34.4 de los estatutos sociales de la organización, corresponde a la Junta Directiva definir las reglas para la evaluación y autorización de las transacciones entre partes relacionadas.

En cumplimiento de lo anterior, en enero de 2016 la Junta Directiva aprobó la Política de Transacciones entre partes relacionadas, la cual se encuentra consagrada en el capítulo séptimo del Código de Gobierno Corporativo y regula la identificación, clasificación, evaluación, aprobación, revelación y seguimiento de dichas transacciones. Dicha política puede ser consultada en el capítulo séptimo del Código de Gobierno Corporativo, al dar clic [aquí](#).

El objetivo de esta política es que las transacciones entre partes relacionadas siempre se celebren a precios de mercado en aras de garantizar el cumplimiento de los siguientes principios:

- Satisfacer el interés de la organización y no causarle perjuicios.
- Pretender el ofrecimiento de un mejor servicio, mejor precio o mejores condiciones para los clientes de la organización.
- Generar valor para la organización.
- No menoscabar o poner en riesgo la capacidad del Grupo para cumplir con sus obligaciones frente a terceros.
- Respetar los derechos de los accionistas minoritarios.
- Actuar con transparencia.
- Promover el aprovechamiento de sinergias atendiendo a las limitaciones y restricciones establecidas en la ley.

Adicional a la política, en 2018 el Comité de Auditoría y Riesgos aprobó el procedimiento para el adecuado tratamiento de las transacciones entre partes relacionadas de la compañía, el cual puede ser consultado [aquí](#).

Mediante este procedimiento, la compañía pretende asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se celebren a precios de mercado en aras de garantizar el cumplimiento de los principios mencionados previamente en este informe al hacer alusión a la Política de Transacciones entre partes relacionadas. Tratándose de transacciones con el accionista mayoritario o con sus filiales y subsidiarias, el análisis de precios de mercado deberá ser realizado por un tercero independiente experto en precios de transferencia.

## Detalle de las transacciones más relevantes, a juicio de la organización, realizadas entre partes relacionadas

Las transacciones entre partes relacionadas relevantes realizadas en 2020 corresponden a ingresos por venta de bienes y otros servicios, así como a los costos y gastos relacionados con la asesoría en gestión de riesgos y asistencia técnica, compra de bienes y servicios recibidos. En 2020 las transacciones más relevantes entre partes relacionadas fueron las siguientes:

- Respecto a GPA, la compañía percibió unos ingresos por 93 millones de pesos, los cuales corresponden al reembolso de gastos de personal.
- Con las compañías de Casino Guichard Perrachon S.A. hubo transacciones que generaron (i) unos ingresos, principalmente por la prestación de servicios, por 7.891 millones de pesos; y unos costos y gastos principalmente por la recepción de

servicios de eficiencia energética, intermediación en la importación de mercancía y compra de mercancía, por 44.363 millones de pesos.

- En cuanto a las subsidiarias nacionales, las principales transacciones realizadas corresponden a ingresos provenientes de (i) venta de mercancía a Éxito Industrias S.A.S.; (ii) la prestación de servicios administrativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Transacciones Energéticas S.A.S. (antes Gemex O&W S.A.S.), Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y Patrimonios Autónomos; y (iii) los arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Los ingresos por estas transacciones ascendieron a 56.042 millones de pesos.
- Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias nacionales por 363,527 millones de pesos, obedecen principalmente a (i) compras de mercancía y bienes para comercialización a Éxito Industrias S.A.S.; (ii) servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y la administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos; (iv) la compra de planes corporativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., y (v) los servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.
- En lo que respecta a negocios conjuntos, la compañía obtuvo ingresos principalmente por 21.911 millones de pesos por concepto de (i) rendimientos de bonos y cupones y energía con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (ii) la participación en el acuerdo de colaboración empresarial con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iii) arrendamientos de bienes inmuebles a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iv) la prestación de servicios

a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., y (v) la prestación de servicios a Puntos Colombia S.A.S. Los costos y gastos generados con negocios conjuntos por 87.161 millones de pesos obedecieron principalmente al costo del programa de fidelización y administración del pasivo a Puntos Colombia S.A.S., y a las comisiones de medios de pago generados con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.

- Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, hubo gastos por concepto de prestación de servicios (honorarios) por 1.736 millones de pesos. Cabe anotar que la compañía no celebró ninguna transacción con los miembros de la Junta Directiva diferente al pago de honorarios antes descrito.

El detalle de las transacciones entre partes relacionadas puede ser consultado en la nota 37.2 de los estados financieros separados.

### **Conflictos de intereses** [GRI 102-25]

Los estatutos sociales prevén como funciones de la Junta Directiva en relación con los conflictos de intereses las siguientes:

- Conocer y administrar los conflictos de intereses entre la organización y los accionistas, miembros de la Junta Directiva y Alta Gerencia.
- Aprobar las políticas para el manejo de conflicto de intereses y uso de información privilegiada por parte de cualquier empleado.
- Reglamentar lo concerniente a la creación y el funcionamiento del Comité de Conflictos de Intereses.

Por otro lado, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva es el encargado de cumplir con las siguientes funciones relativas a los conflictos de intereses:

- Evaluar e informar a la Junta Directiva las situaciones de conflicto de intereses en las que pueda estar inmerso, directa o indirectamente o a través de parte vinculada, un accionista significativo o miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Evaluar e informar a la Junta Directiva sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir entre esta y las empresas filiales y/o subordinadas o de estas entre sí, o con sus administradores y vinculados, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Con carácter previo a la autorización de la Junta Directiva, examinar e informar a esta sobre las operaciones que la compañía realice, directa o indirectamente, con miembros de la Junta Directiva, accionistas controlantes y significativos, definidos de acuerdo con la estructura de propiedad de la organización, miembros de la Alta Gerencia de los niveles del uno al tres, operaciones entre empresas del Grupo o con personas a este vinculadas (operaciones con partes vinculadas), que, por su cuantía, naturaleza o condiciones revistan un riesgo para la organización.
- Verificar que las operaciones se realicen en condiciones de mercado y no vulneren la igualdad de trato entre los accionistas.

## **Conflictos de intereses, actuación de los miembros de la Junta Directiva. Mecanismos para resolver conflictos de intereses entre empresas del mismo conglomerado**

A continuación se detallan las principales actividades realizadas durante 2020 que evidencian este cumplimiento:

### **a. Reportes definidos para la Junta Directiva y empleados de la Alta Gerencia Reporte trimestral de conflictos de intereses:**

en aras de identificar las situaciones de posibles conflictos de intereses de los miembros de la Junta Directiva, la compañía le solicitó trimestralmente a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia la actualización de información sobre las compañías en las que tuviesen una participación mayor o igual al 10% del capital social, influencia significativa o cualquier otra situación que pudiera derivar en un posible conflicto de intereses.

### **b. Análisis de las situaciones reportadas**

Con el fin de analizar las situaciones reportadas, el Comité de Conflicto de Conflictos de Intereses se conformó con base en la estructura de reporte de los conflictos de intereses objeto de análisis, atendiendo las pautas establecidas en la política que lo regula. Para el caso concreto de los miembros de la Alta Gerencia, el Comité de Conflictos de Intereses estuvo conformado por el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva, tal como lo tiene previsto la Política de Conflicto de Intereses contenida en el Código de Ética y Conducta.

### **c. Mecanismos para la gestión y solución de los conflictos de intereses**

La compañía, orientada a promover una cultura de relaciones de transparencia entre los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia para la comunicación



**La compañía cuenta con adecuados mecanismos para realizar el reporte, análisis y gestión de los conflictos de intereses informados por la Junta Directiva y la alta gerencia, para dar cumplimiento a la política que los regula.**

oportuna y la adecuada gestión de aquellas situaciones en las cuales pudieran verse afectada su objetividad e independencia, favoreció los espacios y herramientas para el reporte de conflictos de intereses. Las situaciones reportadas consisten principalmente en la participación o la de un familiar en juntas directivas de otras empresas o entidades, así como en la participación accionaria en otras sociedades con posible vínculo con la compañía.

Frente a dichos reportes fueron emitidas las recomendaciones por el respectivo Comité de Conflicto de Intereses para la adopción de las acciones y medidas pertinentes con miras a la solución y administración, tendientes a garantizar la objetividad e imparcialidad en las actuaciones y a proteger la reserva de la información confidencial y privilegiada de la compañía. Adicionalmente, los miembros de la Junta Directiva que, en atención a los cargos que ostentan, pudieran estar inmersos en potenciales situaciones de conflicto de intereses, se abstuvieron de participar en su evaluación, discusión y votación para la toma de la decisión correspondiente.

Ninguna de las situaciones revisadas afectó las operaciones en su conjunto ni fue de una magnitud tal que le imposibilitara al involucrado ejercer su cargo; por lo tanto no fue necesaria la renuncia obligatoria de ninguna de las personas que reportaron un conflicto de intereses.

# SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

## Sistema de Control Interno y sus modificaciones durante el ejercicio

Grupo Éxito, durante el año 2020, continuó realizando actividades en pro del fortalecimiento del Sistema de Control Interno, de acuerdo con lo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo.

De los componentes que despliega el sistema se destacan los siguientes aspectos durante al año:

### Ambiente de control

El ambiente de control se encuentra enmarcado bajo las directrices establecidas desde los estatutos sociales, el Código de Gobierno Corporativo, las políticas y los procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso y desempeño, liderado desde la Alta Gerencia y supervisado por la Junta Directiva y sus comités de apoyo.

- La compañía revisó la estrategia, los retos y las iniciativas que la orientan hacia los pilares estratégicos, los objetivos, la misión y los valores corporativos.
- En el marco de la contingencia derivada de la pandemia del COVID-19, la compañía adaptó de forma ágil la estructura, modelo de operación y estructuración de sus procesos, manteniendo los principios de responsabilidad, autoridad y compromiso necesarios para asegurar el cumplimiento del control interno en un entorno de innovación y flexibilidad para los diferentes grupos de interés.
- La compañía aplicó los estándares de gobierno corporativo, consolidando buenas prácticas y construyendo relaciones de valor con los grupos de interés.



**La Alta Dirección de la compañía ratificó su compromiso con la diversidad, la inclusión y la equidad laboral; este compromiso, que inició en 2018, promueve iniciativas que fomentan la cultura del respeto hacia la diferencia legítima en edades, género, capacidades y etnias.**

- La compañía inició el rediseño del proceso de autoevaluación de riesgos y controles (Programa de Autocontrol) como habilitador y potenciador de valor en la gestión del riesgo operativo y como apoyo a los riesgos tácticos y estratégicos en línea con la nueva dinámica organizacional. Además, aplicó el principio de autocontrol, en el cual los dueños de los procesos son los responsables de monitorear los riesgos de sus procesos y de aplicar los controles correspondientes.
- La compañía continuó avanzando en la adopción permanente de las mejores prácticas y estándares para la prevención de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, dando cumplimiento a las normas locales y a las exigencias normativas internacionales que aplican de manera indirecta por su casa matriz.
- La compañía fortaleció su Programa de Protección de Datos Personales, asunto que continúa siendo visibilizado como un riesgo estratégico y cuenta con el compromiso al más alto nivel de la organización para su gestión.
- La adopción del Programa de Protección de Datos Personales se orientó al cumplimiento de la normatividad aplicable y de las recomendaciones de la autoridad para el tratamiento de datos personales, así como a afianzar el respeto del derecho a la privacidad desde la etapa de diseño de las nuevas estrategias, especialmente de aquellas originadas en el marco de la nueva normalidad.
- En octubre de 2020, la compañía obtuvo el reconocimiento de Sello Plata “Implementación de acciones por la igualdad” del Programa de Equidad Laboral Equipares de parte del Gobierno Nacional.
- La Alta Dirección de la compañía ratificó su compromiso con la diversidad, inclusión y equidad laboral. Este compromiso, que inició en 2018, promueve iniciativas que fomenten la cultura del respeto hacia la diferencia legítima en edades, género, capacidades y etnias. Como

parte de ello, complementó las pautas de conducta dispuestas en el Código de Ética y Conducta con acciones encaminadas a la promoción de la diversidad y al rechazo de cualquier tipo de discriminación entre todos sus grupos de interés.

## Gestión de riesgos

El Sistema de Gestión Integral de Riesgos de Grupo Éxito se administra desde el Departamento de Gestión de Riesgos, que hace parte de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y es el responsable de diseñar e implementar la metodología y el modelo de riesgos en los diferentes niveles de la organización y de promover la cultura de gestión de riesgos.

El sistema cuenta con una política de riesgos que establece el marco general de actuación y con una guía de administración de riesgos que contiene el modelo y la metodología alineada con el estándar ISO 31000. Los avances en materia de gestión de riesgos se presentan en el capítulo de descripción de la política de riesgos y su aplicación durante el ejercicio.

## Actividades de control

Las actividades de control se encuentran enmarcadas bajo las políticas y procedimientos internos para la gestión de los procesos, con una búsqueda permanente de la optimización y excelencia operacional, la tecnología y la transformación digital en los procesos, y mediante la aplicación de metodologías de mejoramiento continuo.

- A lo largo del año, la compañía implementó el marco de control bajo estándares de cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley (SOX), debido a la simplificación de la estructura Grupo Casino en América Latina región, donde Grupo Éxito cambió de posición como componente significativo de la Companhia Brasileira de Distribuição (CBD), listada en la Bolsa de valores de Nueva York.
- La compañía continuó aplicando mecanismos para optimizar los procesos, con prácticas como Six Sigma, Lean, agilísimo, entre otras.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

- La compañía cuenta con sistemas de gestión que fortalecen el sistema de control, principalmente relacionados con seguridad y salud en el trabajo, seguridad vial, BASC (Business Alliance for Secure Commerce o Coalición Empresarial Anticontrabando) y OEA – Operador Económico Autorizado – para sus operaciones de logística y transporte. Además, en el marco de la contingencia, obtuvo certificación Icontec en operaciones bioseguras para las marcas Carulla y Éxito express.
- Con foco en la estrategia omnicanal y digital, la compañía ha avanzado en la implementación de herramientas tecnológicas y procesos operativos que potencian la sostenibilidad del negocio en un entorno de control con cumplimiento de las políticas internas y la regulación vigente.
- Se avanzó en soluciones tecnológicas para facilitar el trabajo colaborativo y remoto por las condiciones de aislamiento, permitiendo la continuidad del negocio, la conectividad digital, la gestión de información y la interacción entre usuarios y equipos con controles de seguridad de información y de tecnología.
- La compañía avanzó en la actualización de las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla para estar en línea con los nuevos hábitos de consumo de los clientes, obtener mayor control de aseguramiento a las transacciones para las ventas, descuentos y medios de pago, y potenciar el uso de la tecnología disponible.
- Grupo Éxito incrementó sus formatos de tiendas que cuentan con tecnologías enfocadas en la mejora del servicio, los procesos y controles en la experiencia de compra.



**28.787** colaboradores capacitados

en el módulo virtual **Guardianes Éxito**, un programa de formación innovador donde se explican los conceptos y eventos de riesgo a través de casos cotidianos.

### Cumplimiento

La compañía, comprometida en fomentar entre sus diferentes grupos de interés la articulación y el cumplimiento de las diversas normas legales vinculantes a la promoción de la ética empresarial, la prevención de los riesgos de lavado de activos y de la financiación del terrorismo, así como con el cumplimiento de las disposiciones legales en materia de protección de datos personales, detalla, a continuación, las principales actividades desarrolladas frente a estos tres programas de cumplimiento durante el año 2020.

#### CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN [GRI 205-2]

Con miras a integrar a los empleados en la gestión y prevención de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, así como con el cumplimiento de la normatividad aplicable en materia de protección de datos personales, la compañía capacitó durante 2020 a 28.787 empleados en el módulo virtual Guardianes Éxito, un programa de formación innovador en el que, de forma cercana, a través de casos cotidianos ocurridos en el contexto de una familia, se explican los conceptos y eventos de riesgo en estos tres ejes temáticos de cumplimiento.

Adicionalmente, la compañía formó a 2.403 empleados de la operación en el sistema de prevención y control del lavado de activos y de la financiación del terrorismo, y realizó 569 capacitaciones focalizadas a empleados que hacen parte de áreas con mayor exposición a posibles incumplimientos relativos a la normatividad en materia de protección de datos personales.

# INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Sumado a lo anterior, la compañía sensibilizó a 2.943 proveedores de bienes, servicios y productos en el Programa de Transparencia, a través del boletín *Nos Acerca*, divulgado a los proveedores por medio de la página web corporativa—, en el cual se compartieron las principales pautas y lineamientos que conforman el Programa de Transparencia y cómo, desde su quehacer, los proveedores aportan a la generación de relaciones transparentes y sostenibles.

## GESTIÓN DEL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA

Durante 2020, la compañía consolidó el Programa de Transparencia como parte integral del pilar estratégico de sostenibilidad *Somos íntegros*, el cual tiene como propósito la promoción de una cultura de transparencia e integridad, exaltando el rol de los empleados y demás grupos de interés frente al compromiso de cero tolerancia al fraude, al soborno y a la corrupción en cualquiera de sus formas.

En concordancia con las disposiciones de la casa matriz, la compañía avanzó en el proyecto de cartografía de riesgos de fraude, soborno y corrupción, bajo los lineamientos establecidos en la Ley Francesa Sapin II y los requerimientos de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA), los cuales guardan armonía y consistencia con la normativa nacional aplicable. Este ejercicio tuvo como propósito identificar, a lo largo de los procesos que integran la red de valor de la compañía y desde el ejercicio de las funciones de los empleados, el nivel de exposición a los riesgos mencionados, así como los controles implementados para su mitigación.

De este modo, como parte de la gestión realizada durante 2020, se destacan las siguientes actividades:

## Comunicación

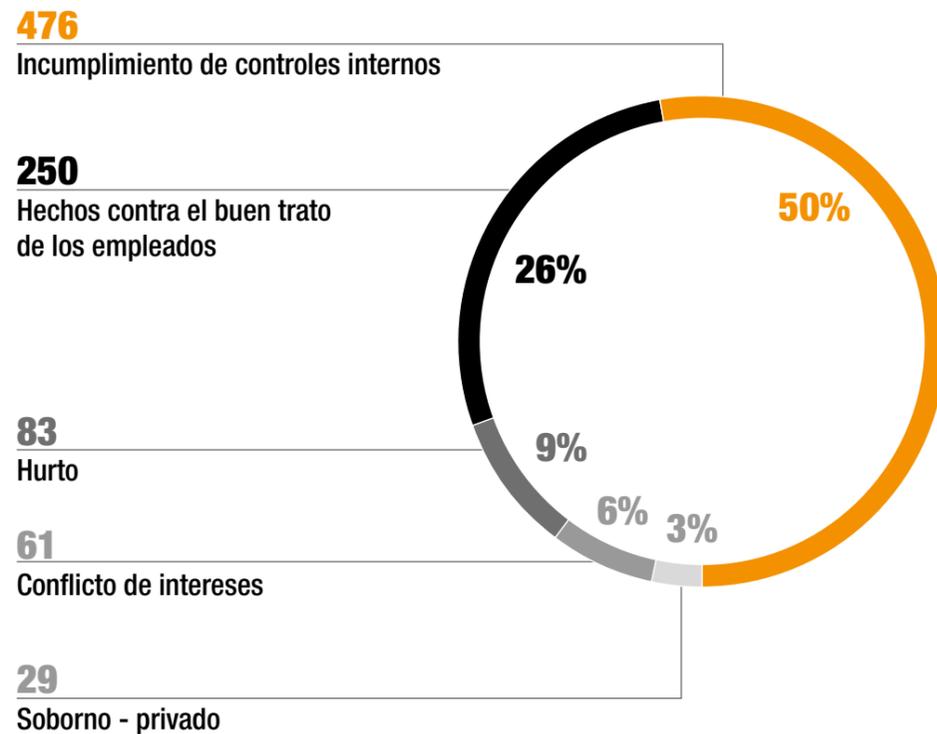
La compañía, en la constante implementación de acciones orientadas a generar relaciones de valor, dio continuidad a la habitual campaña interna anual de comunicaciones en transparencia, bajo el concepto “**Soy Transparente**”, dirigida a todos los empleados de la compañía, incluidas las filiales nacionales. Esta campaña tuvo como propósito reconocer en cada líder y cada empleado cómo desde su rol puede contribuir a la generación de relaciones transparentes y sostenibles, basadas en la coherencia entre aquello que decimos, pensamos y hacemos. A su vez, las novedades y la actualización de las políticas y procedimientos relacionados se divulgaron a los empleados.



**[GRI 102-29] [GRI 102-17] Canales de denuncia**

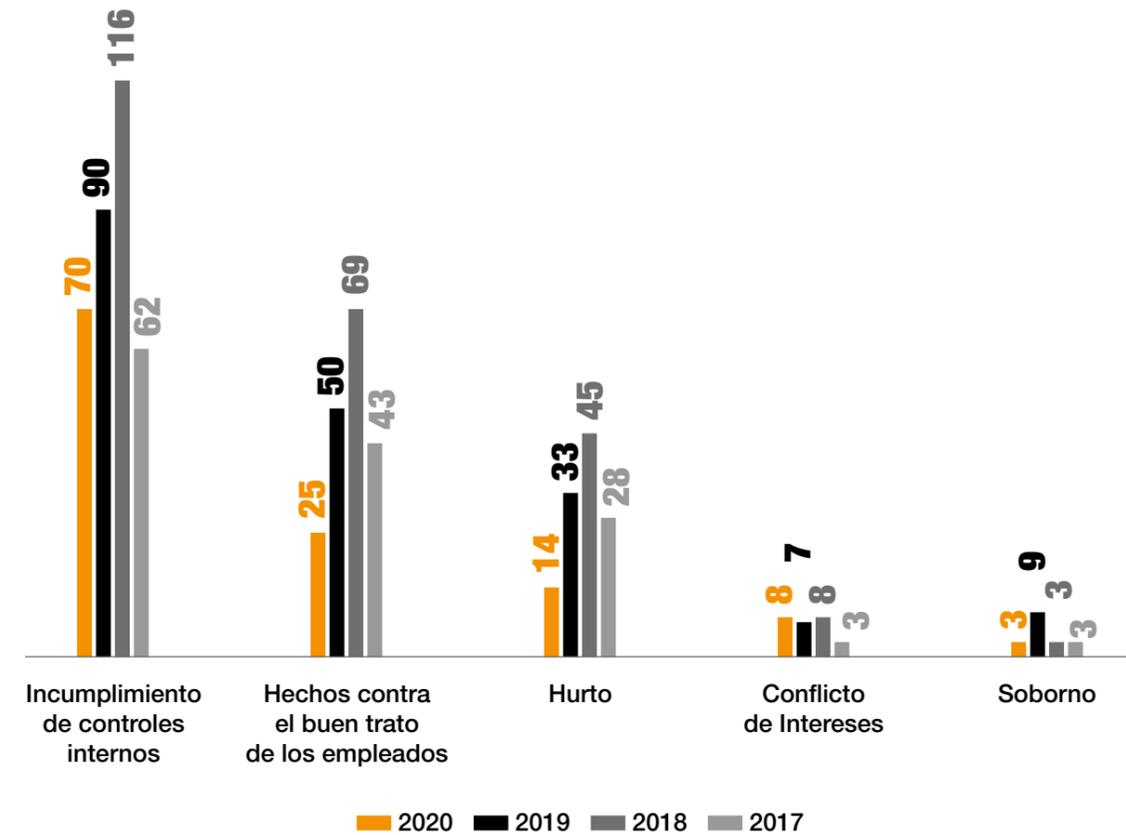
Uno de los pilares estructurales de un programa anticorrupción fortalecido son los canales de denuncia, los cuales operaron de manera permanente a través de línea telefónica, correo electrónico y formulario ético web. Estos canales son ampliamente divulgados y administrados por un tercero independiente y especializado, quien garantiza confidencialidad y la posibilidad de anonimato de quien realiza el reporte; además, el Programa de Transparencia define que ningún denunciante será sujeto de represalias o sanciones por el solo hecho de haber denunciado.

**[GRI-205-3]** De esta manera, la compañía durante 2020 recibió e investigó 949 reportes por presunto incumplimiento a las disposiciones establecidas en el Programa de Transparencia y demás políticas y procedimientos que lo desarrollan, lo cual se ve reflejado, principalmente, en las siguientes cinco tipologías:



Todos los reportes, sin excepción, fueron valorados e investigados por su respectivo gestor interno, con el acompañamiento del área de cumplimiento, bajo las directrices y supervisión del Comité Operativo de lucha contra el fraude y la corrupción.

Como resultado de la aplicación del esquema de investigación, el 14% de los casos concluidos fueron comprobados. Las cinco principales tipologías presentadas fueron: incumplimiento de controles, hechos contra el buen trato de empleados, hurto, conflicto de intereses y soborno, reflejadas así en los últimos cuatro años:



Frente a los hechos comprobados se adoptaron las medidas pertinentes según las consecuencias previstas en el Código de Ética y Conducta para sancionar las infracciones en materia de transparencia. De esta manera se ejercieron las siguientes acciones: 52 medidas disciplinarias consistentes en llamados de atención y suspensión, 32 decisiones administrativas para la terminación del contrato laboral, 6 acciones de judicialización y 3 acciones con proveedores. Es importante resaltar que en ninguno de los eventos se configuró un caso de soborno o corrupción con funcionario público, ni se representó una pérdida o afectación material para la compañía; asimismo, la organización actualmente no tiene ninguna investigación administrativa o judicial en curso por hechos de soborno o corrupción.

- **Gestión de conflictos de intereses de los empleados:** además de la gestión de conflictos de intereses descrita en el capítulo relativo a los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia, la compañía, en su continua gestión de relaciones sanas, sostenibles y objetivas entre los empleados y los diferentes grupos de interés, promovió la importancia de la aplicación de la Política de Conflictos de Intereses en los roles y actividades de los empleados en los casos en los que pudiera verse afectada la objetividad e imparcialidad para la toma de decisiones. De esta manera, en 2020, apalancados en la jornada anual de declaración de conflictos de intereses, se alcanzó un registro de 974 declaraciones con posible conflicto de intereses; el mayor número de situaciones corresponden a la categoría de “laborar con un pariente o compañero afectivo en la compañía” con una participación del 49%. Sobre las situaciones reportadas, el Comité de Conflicto de Intereses, para los niveles 3 a 7 de la estructura organizacional, efectuó las recomendaciones para la adecuada gestión de los posibles riesgos en los cuales se pueden ver inmersos los empleados en situación de conflicto, con el fin de garantizar, de esta manera, la prevalencia del interés de la compañía sobre el interés particular.
- **Relación con el Estado:** en el ejercicio de las actividades para la gestión de los intereses de la compañía, especialmente en el relacionamiento con los servidores públicos, se siguieron las pautas y lineamientos establecidos en la Política de Relacionamiento con Servidores Públicos, aprobada por la Junta Directiva e incluida en el Código de Ética y Conducta. Desde 2015, la compañía no ha realizado donaciones a campañas, candidatos o movimientos políticos. Las contribuciones a entidades sin ánimo de lucro, con el propósito de brindar apoyo a iniciativas de carácter social y sostenible afines a la Política de Sostenibilidad de la compañía, y las cuales ascendieron a un valor de COP1.983.241.22, atendieron a los lineamientos y procedimientos establecidos en la Política de Donaciones y sus procedimientos asociados, para garantizar así una gestión dentro del marco del Programa de Transparencia.

### **GESTIÓN DEL PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y LA FINANCIACIÓN DE TERRORISMO**

En cumplimiento de la política para la prevención de los riesgos de lavado de activos y de la financiación del terrorismo, la compañía ejecutó procesos de debida diligencia basados en la gestión de riesgos, con el propósito de mitigar la posibilidad de establecer vínculos con terceros asociados a los mismos. Asimismo, en ejercicio de la debida diligencia, avanzó en el diseño de mecanismos orientados a evaluar y medir la efectividad de las medidas de tratamiento implementadas para la gestión de este riesgo.

De igual forma, dio cumplimiento a lo establecido en la normatividad aplicable referente a los reportes legales ante las autoridades, los cuales incluyen la gestión de los reportes internos de operaciones inusuales, el reporte de operaciones sospechosas de las que tuvo conocimiento y los demás reportes establecidos en la norma.

En el marco del proceso de certificación como Operador Económico Autorizado (OEA), fueron evaluados e implementados los requisitos y medidas para dar cumplimiento a las exigencias del proyecto en materia de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.

En los procesos de selección de personal y pagos del *e-commerce* fueron automatizados los procesos de debida diligencia, lo que permitió mejorar la oportunidad en tiempos de respuesta y la disminución del margen de error humano.

### **GESTIÓN DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

En desarrollo del compromiso organizacional frente a la protección de los datos personales, la compañía ejecutó acciones encaminadas al cumplimiento efectivo de las disposiciones establecidas en la normativa vigente en la materia, basada en el principio de mejora continua de sus procesos para brindarles a sus grupos de interés un adecuado tratamiento de la información de carácter personal a la que tiene acceso en el desarrollo de su objeto social.

Dando alcance a lo anterior, la compañía desplegó actividades que tienen como objetivo la búsqueda constante de oportunidades de mejoramiento para el amparo efectivo del derecho a la privacidad y al *habeas data* de los titulares. Dentro de ellas se destacan:

- **Compromiso de la Alta Dirección:** el Comité de Protección de Datos Personales sesionó de forma periódica y brindó lineamientos para el cumplimiento del régimen de protección de datos personales en los nuevos negocios, proyectos o eventos que representen un riesgo material para la compañía. Además, la compañía afianzó la incorporación de los principios de privacidad dentro de los procesos de diseño, operación y gestión de los sistemas de la organización para alcanzar un marco de protección integral en materia de protección de datos personales.
- **Enfoque basado en riesgos:** la compañía ha definido el incumplimiento del régimen de protección de datos y políticas de privacidad como un riesgo estratégico, sobre el que se establecieron medidas de control para su mitigación. Adicionalmente, se desarrolló la matriz de riesgos, la cual fue avalada por el Comité Directivo de Protección de Datos Personales y presentada ante el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. De esta forma, atendiendo la criticidad de los eventos de riesgo evidenciados, se diseñó y puso en marcha un plan de trabajo para su mitigación.
- **Registro nacional de base de datos – RNB:** la compañía cumplió con el deber legal de actualizar las bases de datos registradas en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD).
- **Gestión de las consultas y reclamos de *habeas data*:** las solicitudes realizadas por los titulares de datos a través de los canales para el ejercicio de su derecho de *habeas data* fueron gestionadas de conformidad con los procedimientos establecidos. En 2020 fueron recibidas 9.140 solicitudes. El tipo de solicitud más recurrente corresponde a actualización de datos 45,37%, seguido de preferencias de comunicación 31,24% y de solicitudes de creación de clientes 15,26%.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

**Informe de gobierno corporativo**

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

- Adicionalmente, se destaca el cumplimiento en términos del deber legal de reporte ante el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de los reclamos presentados por los titulares en el primer y segundo periodo de 2020, correspondientes a cinco reclamos sobre el ejercicio del derecho de *habeas data*, sobre los cuales la compañía adelantó todas las gestiones pertinentes para su adecuada atención.
- Por otro lado, la compañía atendió los requerimientos de la autoridad de protección de datos personales de manera oportuna y procuró evidenciar su permanente orientación a la implementación del principio de responsabilidad demostrada. En 2020 no se presentaron sanciones en firme por la violación al régimen de protección de datos personales.

### INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPA GRUPO ÉXITO

- La compañía aún es miembro del Comité de Oficiales de Cumplimiento de Antioquia, iniciativa conformada por importantes empresas del sector real cuyo fin es compartir experiencias y buenas prácticas para la prevención de los riesgos de cumplimiento de lavado de activos y financiación del terrorismo, fraude, soborno, corrupción y protección de datos personales.
- En 2020, la compañía celebró un acuerdo de cooperación con la Red Latinoamericana de Cumplimiento, la cual tiene como finalidad compartir buenas prácticas en materia de cumplimiento. La red está conformada por empresas del sector público y privado y es liderada por el Instituto Internacional de Estudios Anticorrupción.
- Participó como ponente en el II Congreso de Compliance | Cámara de Comercio de Medellín y OlarteMoure, en el cual compartió su experiencia sobre cómo los programas de cumplimiento son una herramienta de generación de valor en las empresas.

### Información y comunicación

- Durante el año, los canales de comunicación habilitados para la recepción de denuncias operaron ininterrumpidamente.
- La operación de la organización está soportada en plataformas y sistemas de información y de comunicación bajo un gobierno centralizado en el Grupo, aplicando las políticas internas y prácticas de seguridad de la información adecuadas.
- La Alta Dirección de la compañía mantuvo contacto con los colaboradores y terceros claves para informar los asuntos relevantes en el marco de la contingencia del COVID-19 y la operación del negocio. Los tópicos principales incluyeron asuntos sanitarios, bioseguridad, gestión del recurso humano, operaciones, omnicanalidad, nuevos proyectos y resultados financieros y comerciales. Además, cuenta con comités internos de apoyo para la gestión de negocios, procesos y riesgos claves de la compañía.
- La compañía, en el marco de la pandemia, potenció durante el año campañas de comunicación y capacitación interna para promover y fortalecer los elementos de la estructura y los procesos en materia de gobierno corporativo, cumplimiento de los principales regímenes normativos y buenas prácticas en algunos riesgos relevantes como seguridad de la información, salud y bioseguridad, que se hicieron más relevantes.
- Como es habitual, la compañía realizó la campaña de comunicación anual de transparencia, inspirada en la promoción de la coherencia en la conducta ética de la compañía y de quienes la integran. Por medio de esta campaña se divulgaron las actualizaciones de las políticas y procedimientos del Programa de Transparencia.
- Se aplicó la Política de Revelación de Información Financiera y no Financiera y se coordinó la comunicación de la información con base en la Política de Revelación de Información y las buenas prácticas de gobierno corporativo.

## Supervisión y monitoreo

- Los comités de apoyo de la Junta Directiva —de Auditoría y Riesgos, Financiero, de Sostenibilidad, de Negocios e Inversión, de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo— llevaron a cabo sus funciones de gestión y monitoreo de elementos importantes del gobierno de la compañía.
- El Comité de Auditoría y Riesgos apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de auditoría interna y revisoría fiscal, los asuntos relevantes del control interno y del cumplimiento regulatorio, las transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses de su competencia.
- Con el objetivo de abordar propósitos comunes, los comités de auditoría de Grupo Éxito y CBD han trabajado conjuntamente en tareas de supervisión.
- La auditoría interna desempeña la función de aseguramiento independiente del cumplimiento de las normas y estándares de gobierno corporativo, la gestión de riesgos y control, y de los principales proyectos estratégicos. Así mismo, fueron auditados los procesos de la compañía en el marco de un plan basado en riesgos y previamente puesto a consideración de la administración y el Comité de Auditoría y Riesgos, con mayor énfasis en procesos impactados bajo el marco de la contingencia del COVID-19, para apoyar el logro de los objetivos del negocio con cobertura en las entidades nacionales e internacionales del Grupo.
- Además, la auditoría interna apoyó a la compañía en las investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia. Las evaluaciones han promovido planes de acción con la Alta Gerencia y los dueños de los procesos para mejorar el diseño y funcionamiento del Sistema de Control Interno.

- La firma de revisoría fiscal Ernst & Young Audit S. A. S. evaluó los procesos y sistemas contables y financieros, la preparación y divulgación de la información financiera, los riesgos y el control interno que impactan la información financiera y el cumplimiento de la ley, los estatutos sociales y las decisiones de la Junta Directiva. Además, en 2020, hizo énfasis en la evaluación de cumplimiento SOX.
- El Comité de Auditoría y Riesgos supervisó los hechos significativos resultantes de la investigación de Vía Varejo. Su conclusión no presenta impactos relevantes relacionados con supuestas irregularidades contables y deficiencias en el control interno.

## Descripción de la política de riesgos y su aplicación durante 2020

La gestión de riesgos contribuye a la sostenibilidad de la compañía, su continuidad y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos, mediante un proceso sistemático y homologado de administración de riesgos y oportunidades.

La política para la gestión integral de riesgos establece la finalidad, el alcance, los principios y el marco general de actuación para la gestión integral de riesgos dentro del esquema de gobierno corporativo definido por la compañía. En ella se describen los diferentes niveles de administración de riesgos, que comprenden el nivel estratégico, de proyecto, de negocio y de procesos.

La metodología de gestión de riesgos hace parte integral de la política y tiene como principal referente el estándar ISO 31000. La metodología a su vez hace referencia a seis etapas principales que incluyen el establecimiento del contexto, la identificación del riesgo, el análisis, la evaluación del riesgo, el tratamiento y monitoreo, y la revisión, con el fin de definir las medidas de administración necesarias para disminuir la probabilidad de los riesgos y su impacto económico y reputacional.

## APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE RIESGOS DURANTE 2020

### [GRI 102-30]

El último año ha traído desafíos sin precedentes y ha impulsado a las compañías a tomar acciones de manera inmediata. Es por esto que, durante 2020 y para favorecer la sostenibilidad en el largo plazo, la compañía buscó de manera constante nuevas oportunidades y demostró una cultura resiliente que le permitió gestionar aquellos riesgos que pudieran impedir el cumplimiento de sus objetivos en el corto y mediano plazo.

Dando cumplimiento a la política de riesgos y para asegurar la continuidad y la sostenibilidad del negocio, durante el 2020 y con la participación y liderazgo de la Alta Gerencia, se realizó un análisis de los principales riesgos y tendencias a la luz de la nueva normalidad, obteniendo así un nuevo perfil de riesgos estratégicos, el cual se extendió a su vez a los diferentes negocios de la compañía. Los riesgos de nivel estratégico y sus medidas de administración fueron revisados periódicamente por el Comité de Auditoría y Riesgos y validados por la Junta Directiva.

Así mismo, como parte del mejoramiento del Plan de Manejo de Crisis, se creó un nuevo protocolo para la atención de eventos de ciberseguridad y se realizaron ajustes al modelo actual. En cuanto al Plan de Continuidad del Negocio y teniendo en cuenta el contexto actual, se adicionaron nuevos procesos considerados como críticos al BIA (*Business Impact Analysis*) y relacionados principalmente con el negocio de comercio directo de alimentos.

Por otra parte, en lo corrido del año se adelantó un proceso de sensibilización con 15 gestores de riesgos responsables de administrar riesgos operativos específicos y priorizados en la organización, los cuales permean diferentes procesos y por lo cual requieren una gestión transversal. De esta manera, se avanzó en el acompañamiento de cuatro de estos gestores para la implementación y homologación de la metodología de riesgos, lo que permitió la identificación y caracterización de 22 riesgos en total.

El Departamento de Gestión Integral de Riesgos, con el apoyo de áreas especializadas en asuntos transversales, adelantó talleres de riesgos en el marco de diferentes proyectos estratégicos de la compañía, evaluando en total 33 riesgos. Adicionalmente, en la gestión de riesgos de la contratación avanzó con la renegociación de las coberturas de seguros, bajo condiciones técnicas y económicas disponibles para los proveedores, así como en la negociación de una póliza de arrendamiento colectiva para los locatarios y concesionarios de almacenes, galerías y centros comerciales.

Durante el año, la compañía implementó un nuevo modelo de auditorías integrales para **164** proveedores de marca propia nacionales, mediante el cual se evaluaron los riesgos asociados a los siguientes aspectos:

- Contratación de mano de obra infantil
- Trabajo forzoso
- Diversidad e inclusión
- Prácticas disciplinarias. Acoso y abuso
- Libertad sindical y mecanismos de reclamación
- Horas de trabajo y extras
- Salud y seguridad en el trabajo
- Calidad e inocuidad
- Medio ambiente

Adicionalmente, la compañía auditó **12** fabricantes internacionales de marca propia, bajo la iniciativa multisectorial ICS (*Initiative for Compliance and Sustainability*), buscando mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro internacional.

Así mismo, la compañía analizó **12** procesos que soportan la cadena de suministro internacional, y estudió **37** riesgos en total, incluyendo la identificación de sus controles y planes de tratamiento relacionados principalmente con sistemas de monitoreo y control de TI, registro de operaciones, capacitación y divulgación, inspecciones de seguridad, reporte y documentación.

**RIESGOS ESTRATÉGICOS [GRI 102-15]**

**Riesgos monitoreados por el Comité de Auditoría y Riesgos e informados a la Junta Directiva**

1. **⊕ Macroeconómico:**  
Recesión prolongada con incremento en tasas de desempleo que genere cambios en la capacidad de consumo de los clientes
2. **⊖ Político, jurídico y situación país:**  
Deterioro de orden público e incertidumbre regulatoria en los países de operación
3. **⊛ Ciberseguridad:**  
Interrupción de los procesos críticos de la compañía y/o compromiso de la información digital por causa de un ataque a través de medios tecnológicos

**Riesgos monitoreados por la Alta Dirección e informados al Comité de Auditoría y Riesgos cuando estén por fuera del apetito frente a la valoración anual de los riesgos**

- |   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <p>9. <b>⊕ Financiero:</b><br/>Presiones en la liquidez de la compañía que generen limitaciones en inversiones estratégicas programadas, como consecuencia de limitaciones financieras derivadas de la nueva normalidad</p> | <p>10. <b>⊕ Comportamiento de la demanda:</b><br/>Falta de adaptación a las nuevas tendencias que responden a la aceleración del proceso de desglobalización por la propagación del COVID-19</p> | <p>11. <b>⊖ Talento humano:</b><br/>Largos periodos de confinamiento que podrían derivar en fuga de talento y baja capacidad de retención del personal</p> | <p>12. <b>⊖ Operación del retail:</b><br/>Posible afectación masiva a clientes por incidentes de calidad e inocuidad</p> | <p>13. <b>⊖ Naturaleza:</b><br/>Incremento en la severidad de eventos climáticos extremos y cambio en los patrones de precipitaciones y de extrema variabilidad climática que afectan el abastecimiento, la logística y el comportamiento de consumo</p> |
|---|--|--|--|--|

**Riesgos monitoreados por la Alta Dirección e informados al Comité de Auditoría y Riesgos**

4. **⊕ Tecnología de la información:**  
Obsolescencia de equipos críticos que soportan la operación para su estrategia omnicanal y formatos de innovación
5. **⊖ Participación de mercado:**  
Pérdidas materiales de participación de mercado en el negocio de alimentos
6. **⊖ Seguridad de la información:**  
Fuga de información crítica o sensible como base de datos de clientes o empleados, estratégica y/o financiera
7. **⊖ Cumplimiento - *habeas data*:**  
Incumplimiento del régimen de protección de datos personales en el desarrollo de estrategias comerciales
8. **⊛ Entorno seguro y bioseguridad:**  
Posibles fallas en la implementación de protocolos de bioseguridad



# RIESGOS ESTRATÉGICOS

## Medidas de administración para los riesgos estratégicos prioritarios

### MACROECONÓMICO

- Medidas para garantizar la eficiencia energética y la optimización de tarifas energéticas
- Implementación de metodologías para presupuesto en base cero
- Cobertura de tasas de cambio para servicios contratados en dólares

### POLÍTICO, JURÍDICO Y SITUACIÓN PAÍS

- Fortalecimiento del plan de manejo de crisis y entrenamiento

### CIBERSEGURIDAD

- Evolución del monitoreo de operativo a predictivo y gestión de controles en nubes corporativas.
- Detección y baja de suplantación de marcas

### RIESGOS EMERGENTES

#### Regulaciones y estándares emergentes de precificación al carbono

**Descripción:** Posible incremento en el gasto asociado a la gestión de la huella de carbono como respuesta a nuevas regulaciones relacionadas con la precificación del carbono. También, nuevos estándares requeridos por el mercado con respecto a la comunicación y transparencia de las acciones implementadas por la compañía en esta materia.

#### Principales acciones de mitigación:

- Desarrollo de iniciativas para reemplazos a energías renovables
- Reducción de gases refrigerantes
- Compra de producción de energía solar para el abastecimiento de almacenes

#### Sesgos en algoritmos

**Descripción:** Posibilidad de incurrir en afectaciones económicas o reputacionales debido al sesgo en los algoritmos en diferentes áreas como recursos humanos, servicios financieros, mercadeo, entre otros.

#### Principales acciones de mitigación:

- Consideración de una perspectiva multidisciplinaria en la revisión de la equidad de los sistemas, incluyendo profesionales en ciencias sociales y humanas como sociólogos y psicólogos
- Construcción de una guía de buenas prácticas para aquellos modelos que utilicen datos personales (en proceso)
- Establecimiento de un comité de ética de inteligencia artificial (en proceso)

## PRINCIPALES RIESGOS DEL NEGOCIO

<b>Entorno seguro y bioseguridad</b>	Posibles fallas en la implementación de protocolos de bioseguridad que generen baja percepción de seguridad por parte de clientes y empleados, con afectación en la confianza de los diferentes grupos de interés
<b>Incumplimiento de las expectativas de los clientes</b>	Posibilidad de incumplir con los compromisos adquiridos con clientes, proveedores y terceros en las promesas declaradas
<b>Merma</b>	Posibilidad de sufrir pérdidas económicas por disminución del inventario superior a lo esperado
<b>Indisponibilidad de los sistemas de información críticos</b>	Posibilidad de que se presente interrupción en las operaciones de la compañía afectando la continuidad de la misma y generando pérdidas económicas
<b>Lavado de activos y financiación del terrorismo</b>	Posibilidad de que la compañía sea utilizada para delitos relacionados con el lavado de activos y/o la financiación del terrorismo
<b>Eventos naturales</b>	Incremento en la severidad de eventos climáticos extremos y cambio en los patrones de precipitaciones y de extrema variabilidad climática que afectan el abastecimiento, la logística y el comportamiento de consumo

## MATERIALIZACIÓN DE RIESGOS DURANTE EL EJERCICIO

- Pérdidas económicas relacionadas con daño a la propiedad por aproximadamente COP 340.000.000, ambas asociadas a las movilizaciones sociales durante el mes de septiembre de 2020, afectando inmuebles, activos y saqueos de mercancía.
- Efectos negativos en diferentes negocios a raíz de la situación generada por COVID-19, principalmente en negocios financieros, textiles, de turismo y por descuentos concedidos a arrendatarios del negocio inmobiliario.

## TRANSFERENCIA DE RIESGOS E INICIATIVAS DE RETENCIÓN

Dentro de la gestión de riesgos de la compañía se contempla la transferencia de aquellos riesgos viables de tratar bajo un esquema de mecanismos tradicionales o pólizas de seguros, con lo cual se busca cubrir principalmente riesgos de severidad y no de frecuencia, como las afectaciones a los bienes de la compañía, la responsabilidad de los administradores, los fraudes internos y externos, la responsabilidad patrimonial por daños a terceros, el riesgo cibernético y los riesgos derivados de la contratación de bienes y servicios.

Durante el año, se avanzó en el cálculo de la PML (*Probable Maximum Loss*) con la finalidad de identificar su máxima exposición al riesgo y así definir los límites para una óptima transferencia de este. Así mismo, se avanzó en la cuantificación del riesgo de fraude y de ciberseguridad, lo que permitió identificar el nivel de riesgo asumido por la compañía y definir, a su vez, las mejores alternativas para su transferencia.

# ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

## Reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas

El 23 de enero de 2020 se llevó a cabo una reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas, la cual contó con la participación de 17 asistentes (entre accionistas presentes y representados), titulares de 440.504.270 acciones y un quórum del 98,41%.

### PRINCIPALES DECISIONES

En dicha reunión, la Asamblea General de Accionistas adoptó las siguientes decisiones:

- Aprobó la propuesta de miembros de la Junta Directiva para el período 2019-2021 presentada por Sendas para la elección de las siguientes personas:

#	Miembros patrimoniales
1	Ronaldo Iabrudi dos Santos Pereira
2	Peter Paul Lorenço Estermann
3	Christophe José Hidalgo
4	Rafael Russowsky
5	Bernard Petit
6	Philippe Alarcon

#	Miembros independientes
1	Luis Fernando Alarcón Mantilla
2	Felipe Ayerbe Muñoz
3	Ana María Ibáñez Londoño

- Aceptó conservar la asignación de honorarios de la Junta Directiva aprobada por la Asamblea General de Accionistas del 27 de marzo de 2019, para el período 2020-2022, conforme fue expuesto en el acápite de remuneración de la Junta Directiva y la Alta Gerencia, expuesto anteriormente.

## Reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas

El 19 de marzo de 2020 se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, la cual contó con la participación de 20 asistentes (entre accionistas presentes y representados), titulares de 440.507.845 acciones y un quórum del 98,41%.

En línea con las decisiones tomadas por el Gobierno Nacional —a saber, la declaratoria de calamidad pública y la emergencia sanitaria en todo el departamento de Antioquia, decretadas en marzo ante el riesgo de expansión del virus COVID-19— y considerando la limitación del número de asistentes a cualquier evento en el país (máximo 50 personas), la compañía fue autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia para que los accionistas que voluntariamente lo desearan otorgaran un poder con el sentido de voto frente a cada una de las proposiciones sometidas a su consideración a alguno de los apoderados que la compañía puso a su disposición.

La estrategia anteriormente mencionada se implementó con el propósito de adoptar las medidas preventivas para la protección de la salud de los asistentes a la referida reunión en los siguientes términos:

- i. Su adopción por parte de los accionistas fue voluntaria y no generó cobro alguno a su cargo. Adicionalmente, esta medida no impidió que los accionistas que así lo quisieran optaran por otorgar un poder a cualquier otra persona que fuera de su confianza, quien, conforme

a la normatividad vigente, no podía ser un empleado o administrador de la compañía y podría ingresar a la reunión de la Asamblea General de Accionistas siempre y cuando no se hubiera excedido el número máximo de asistentes permitidos conforme a las directrices vigentes.

- ii. Las condiciones para el otorgamiento de poderes fueron informadas de forma clara, suficiente y oportuna en el sitio web corporativo y mediante un aviso de prensa publicado en dos diarios de amplia circulación nacional. Se pusieron a disposición de los accionistas en el sitio web corporativo:
  - Los modelos que se podían utilizar.
  - El listado de los apoderados sugeridos por la compañía junto con una descripción de su perfil, de tal suerte que la decisión sobre el otorgamiento del poder fuera tomada de manera informada. Cabe anotar que, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 185 del Código de Comercio colombiano, los apoderados no fueron empleados ni administradores de la compañía.
- iii. Se habilitó un correo electrónico corporativo para la recepción de los poderes por parte de los accionistas, al igual que se permitió la entrega de los mismos en las instalaciones de la compañía el día de la reunión.
- iv. Se implementaron los controles necesarios para garantizar la legalidad de los poderes otorgados y minimizar los posibles riesgos de la implementación de esta medida.

## PRINCIPALES DECISIONES

En dicha reunión, la Asamblea General de Accionistas adoptó las siguientes decisiones:

- Aprobó el informe de gestión de la Junta Directiva y de la Presidencia.
- Aprobó el informe anual de gobierno corporativo.
- Aprobó los Estados financieros individuales y consolidados con corte al 31 de diciembre de 2019, junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Aprobó la siguiente propuesta de distribución de utilidades:
  - i. Destinar la utilidad neta del periodo terminado el 31 de diciembre de 2019, la cual asciende a cincuenta y siete mil seiscientos dos millones doscientos noventa y seis mil ciento cuarenta y siete pesos m/l (\$ 57.602.296.147,00) para acrecentar la reserva para futuros ensanches y mejoras.
  - ii. Desafectar una suma equivalente a un billón noventa y un mil doscientos cincuenta y nueve millones trescientos veintidós mil cuatrocientos ocho pesos m/l (\$1.091.259.322.408,00) de la reserva para futuros ensanches y mejoras, en los términos del artículo 453 del Código de Comercio.
  - iii. Distribuir a título de dividendo una suma equivalente a un billón noventa y un mil doscientos cincuenta y nueve millones trescientos veintidós mil cuatrocientos ocho pesos m/l (\$1.091.259.322.408,00).  
El monto total decretado corresponde a un dividendo anual de dos mil cuatrocientos treinta y ocho pesos m/l (\$ 2.438,00) por acción para las cuatrocientas cuarenta y siete millones seiscientas cuatro mil trescientas dieciséis (447.604.316) acciones en circulación.
- Aprobó la siguiente propuesta en materia de donaciones: Autorizar al Presidente de la compañía, para apropiarse de la reserva de “Futuros Ensanches y Mejoras”, la suma de mil seiscientos tres millones cuatrocientos ochenta mil trescientos veinte pesos M.L. (\$1.603.480.320), para que, en el marco de la política y procedimiento de donaciones, realice donaciones.

- Aprobó una reforma a estatutos sociales de la compañía consistente en ajustar la redacción del artículo 58 (comités de Junta Directiva) en conformidad con lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley 964 de 2005.
- Aprobó la proposición de reelección de la firma EY para la prestación de servicios de el período 2020-2022.
- Aprobó la proposición de honorarios de la Revisoría Fiscal hasta por seis mil ciento ochenta y nueve millones quinientos mil cuatrocientos treinta y cinco pesos M.L. (\$6.189.500.435) por el período 2020-2022.

### **Diferencias de funcionamiento de la Asamblea entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los estatutos y el reglamento de la Asamblea de la compañía**

Las actividades requeridas para el adecuado desarrollo de la Asamblea General de Accionistas del año 2020 fueron diferentes a los requisitos legales mínimos establecidos en los siguientes aspectos:

- La compañía ha superado el término legalmente previsto para la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el fin de que sus accionistas tengan un plazo mayor para conocer los asuntos que se tratarán en la respectiva reunión. Los estatutos sociales y el reglamento de la Asamblea General de Accionistas contemplan un plazo de convocatoria de treinta días calendario para reuniones ordinarias y de quince días calendario para reuniones extraordinarias<sup>5</sup>, los cuales son superiores a los términos legalmente exigidos.
- La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada el 19 de marzo de 2020 fue convocada el 14 de febrero de 2020.
- La compañía otorgó a los accionistas un plazo de cinco (5) días calendario siguientes a la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, los cuales iniciaron a partir del 15 de febrero de 2020 y terminaron el 19 de febrero de 2020, para

que (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día de la reunión; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.

- En aras de brindar un trato equitativo a sus accionistas, el 26 de febrero de 2020 la compañía publicó en su sitio web corporativo los modelos de poder, que incluyeron la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada en 2020, con el propósito de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.
- La compañía publicó la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas en dos diarios, uno de amplia circulación local y uno nacional, a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia; en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, entidad que actúa en calidad de administradora del Programa de Accionistas de la compañía; en el sitio web corporativo; y en el boletín (*News to Investors*), enviado por el Departamento de Relación con inversionistas.

5. La legislación colombiana establece que la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas debe realizarse con una antelación de por lo menos quince (15) días hábiles, y, en el caso de reuniones extraordinarias, por lo menos cinco (5) días calendario (Código de Comercio, artículo 424).

## Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas

En el transcurso del año 2020, la compañía dio pleno cumplimiento a lo dispuesto en la Circular Externa 028 de 2014 expedida por la Superintendencia Financiera (conocida como medidas Código país) y a las disposiciones contenidas en los estatutos sociales y en el Código de Gobierno Corporativo de la compañía, en materia de envío de información oportuna, clara y completa a los accionistas y con una antelación adecuada a la fecha de celebración de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas. De esta manera, la compañía incentivó la participación por parte de los accionistas y garantiza el respeto de sus derechos.

Con el propósito de promover la participación de los accionistas, durante el año 2020 se realizaron las siguientes actividades:

- Cuatro publicaciones de resultados trimestrales.
- Cuatro teleconferencias de resultados trimestrales.
- Dos reuniones de la Asamblea General de Accionistas: una ordinaria y una extraordinaria.
- Una llamada con un fondo de pensiones local.
- Una visita de un inversionista internacional.
- Diez conferencias en línea acerca de temas de mercado de capitales y gobierno corporativo.
- Veintitrés llamadas con analistas e inversionistas locales e internacionales.

## Información y comunicación a los accionistas

En enero de 2016, la Junta Directiva de la compañía dictó la Política de Revelación de Información, la cual se encuentra en el Código de Gobierno Corporativo.

Dicha política tiene como propósito permitir que los grupos de interés de la compañía tengan conocimiento de la situación, evolución y marcha de sus negocios, para que estos puedan disponer de los elementos de juicio suficientes para la toma de decisiones.

La implementación y el cumplimiento de esta política están a cargo del Comité de Revelación de Información, cuya conformación y responsabilidades se pueden consultar en el procedimiento de revelación de información aprobado por el Comité de Auditoría y Riesgos, disponible en el sitio web corporativo. Este procedimiento se fundamenta en la Política de Revelación de Información Financiera y no Financiera contenida en el Código de Gobierno Corporativo de la compañía y en el Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia (Encuesta Código País).

En el sitio web corporativo, en la sección de la “Asamblea de Accionistas” correspondiente a la reunión realizada el 23 de enero de 2020, fueron publicados los siguientes documentos:

- Convocatoria.
- Modelos de poderes para persona jurídica y persona natural.
- Comunicado invitando a los accionistas a presentar sus listas de candidatos para conformar la Junta Directiva.
- Proposición presentada por Sendas para la elección de miembros de la Junta Directiva para el período 2020-2022.
- Informe de evaluación de los candidatos a conformar la Junta Directiva.
- Hojas de vida de los candidatos a conformar la junta directiva y carta de postulación y aceptación. Adicionalmente, en el caso de los miembros independientes se encuentra su declaración de independencia.
- Proposición de honorarios de la Junta Directiva.

En el sitio web corporativo, en la sección de la “Asamblea de Accionistas” correspondiente a la reunión realizada el 19 de marzo de 2020, fueron publicados los siguientes documentos:

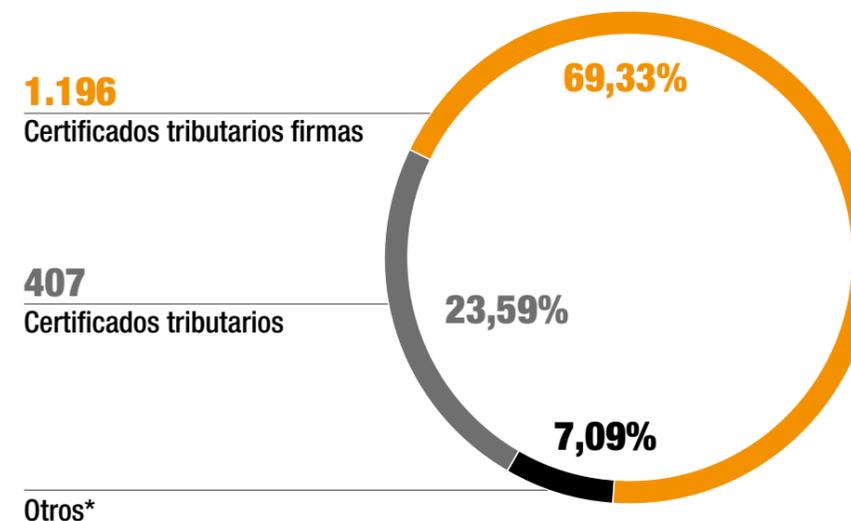
- Convocatoria.
- Modelos de poderes para persona jurídica y persona natural.
- El listado de los apoderados sugeridos por la compañía ante la emergencia sanitaria.
- Las condiciones para el otorgamiento de poderes a los apoderados sugeridos por la compañía ante la emergencia sanitaria.
- La descripción del perfil de cada uno de los apoderados sugeridos por la compañía ante la emergencia sanitaria.
- El aviso de prensa publicado en un diario de amplia circulación nacional y uno local, mediante el cual se informaron las condiciones para el otorgamiento de poderes a los apoderados sugeridos por la compañía ante la emergencia sanitaria.
- Informe de gestión.
- Informe de gobierno corporativo.
- Informe de sostenibilidad.
- Estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2019 junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Proposición de distribución de utilidades.
- Proposición en materia de donaciones.
- Proposición de reforma a los estatutos sociales.
- Proposición de reelección del revisor fiscal.
- Proposición de fijación de honorarios del revisor fiscal.

Durante el 2020, la compañía publicó 38 comunicados a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera, mediante los cuales informó al mercado, entre otros asuntos, las decisiones relevantes de la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas, la celebración o modificación de contratos relevantes, los resultados trimestrales y anuales de la compañía, y los asuntos relacionados con la propuesta de reorganización corporativa de Sendas y GPA.

## Número de solicitudes y materias sobre las que los accionistas han requerido información a la compañía

En el transcurso del año 2020 la compañía atendió de forma oportuna las solicitudes presentadas por aproximadamente 119 accionistas, dentro de las cuales 10 fueron visitas presenciales y 109 llamadas telefónicas a través de la Fiduciaria Bancolombia, administradora del Departamento de Accionistas de la compañía.

Además, atendió cerca de 1.725 solicitudes de los accionistas, relacionadas con los siguientes asuntos:



\* Actualización datos secundarios (0,93%), cambio de título por actualización (1,10%), derechos de petición (0,23%), certificados históricos (0,58%), certificado embajada (0,06%), certificado ingreso a deceval (0,99%), certificados generales (0,64%), trasposos (1,04%), novedades pago dividendos (1,22%), novedades actualización datos (0,06%), intercambio éxito (0,23%).

Presentación

Informe  
de gestión

Informe  
de gobierno  
corporativo

**Informe de  
sostenibilidad**

Estados  
financieros

Índice GRI

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD



**PÁGINA 66**

## **RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD**

Actualizamos la  
identificación de  
los principales  
riesgos...



**PÁGINA 67**

## **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

El 2020 significó  
enormes retos, en  
el que promover  
la solidaridad...



**PÁGINA 68**

## **CERO DESNUTRICIÓN**

Nos moviliza  
lograr cero  
desnutrición  
crónica infantil



**PÁGINA 76**

## **COMERCIO SOSTENIBLE**

Compramos  
local y  
directamente  
y trabajamos  
con nuestros  
proveedores  
y aliados



**PÁGINA 83**

## **MI PLANETA**

Trabajamos  
para reducir,  
mitigar y  
compensar  
nuestro  
impacto  
en el planeta



**PÁGINA 92**

## **VIDA SANA**

Promovemos y  
democratizamos  
hábitos de vida  
saludable



**PÁGINA 97**

## **EL ÉXITO DE GRUPO ÉXITO ESTÁ EN SU GENTE**

Mejoramos  
la calidad  
de vida de  
nuestros  
colaboradores



**PÁGINA 105**

## **SOMOS ÍNTEGROS**

Construimos  
relaciones  
de confianza  
con nuestros  
grupos  
de interés

# RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 102-15]

Actualizamos la identificación de los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía con el liderazgo del equipo de Gestión Integral de Riesgos y usando la metodología ISO 31000 y la posterior validación con el Comité Corporativo.

Los riesgos encontrados nos permiten dimensionar los impactos y establecer medidas de control y estrategias asociadas a los temas sociales, ambientales y económicos.

## Riesgos relacionados con la estrategia de sostenibilidad



### GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos físicos relacionados a fenómenos meteorológicos extremos y riesgos de transición de mercado, reputacionales, normativos y/o regulatorios.



### PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Riesgos de daño a la biodiversidad y/o deforestación ligados a productos comercializados marca propia (aceite de palma comestible y productos cárnicos-res).



### DISCRIMINACIÓN - DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Riesgo de incumplimiento normativo y/o incumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía en la lucha contra la discriminación y la promoción de la diversidad.



### IMPACTOS SOCIALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores en las regulaciones y compromisos asumidos por Grupo Éxito con respecto a los derechos humanos y las libertades fundamentales: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, libertad de asociación, salario mínimo, salud y seguridad, entre otros.



### ECONOMÍA CIRCULAR - EMPAQUES

Riesgos económicos y ambientales relacionados con la no reducción (eco-diseño, granel), la reutilización y el reciclaje de envases (especialmente de plástico).

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI

# CUANDO NOS UNIMOS HACEMOS POSIBLE LA CONSTRUCCIÓN DE UN MEJOR PAÍS

[GRI 103-2]

El 2020 significó enormes retos, en el que promover la solidaridad, trabajar por la nutrición infantil, el desarrollo de proveedores, fortalecer acciones para el cuidado del planeta, la promoción de hábitos saludables, el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de confianza con los grupos de interés, fue la prioridad. Es por esto, que con la renovación de nuestra Política de Sostenibilidad 2020 la cual se enmarca en seis retos, orientó la actuación de la compañía y se obtuvieron logros muy significativos.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI



## Cero desnutrición

A través de la Fundación Éxito trabajamos para lograr, al 2030, la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia.



## Comercio sostenible

Generamos relaciones de valor con nuestros aliados y proveedores, a través de la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento, a la compra local y directa y al apoyo de sectores productivos y poblaciones vulnerables.



## Mi planeta

Trabajamos para reducir, mitigar y compensar los impactos de la operación en el planeta, así como para contribuir a la generación de consciencia ambiental en los diferentes grupos de interés.



## Vida sana

Movilizamos a clientes, colaboradores y proveedores hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludable.



## El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores promoviendo la diversidad, la inclusión y el diálogo social.



## Somos íntegros

Construimos confianza con nuestros grupos de interés en el marco de una actuación íntegra, bajo estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia, y respetando los derechos humanos.



# NOS MOVILIZA LOGRAR CERO DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

## Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes

- Generar y divulgar conocimiento
- Generar recursos y alianzas
- Comunicar y sensibilizar
- Incidir en la política pública



“La Fundación Éxito me ha permitido fortalecer el vínculo de amor con mi hija. Gracias a sus programas de nutrición y promoción de lactancia materna, los niños del país tendrán un mejor futuro”.

AURA PATIÑO  
Mamá beneficiaria de la Fundación Éxito en Bogotá.

# UNA NIÑEZ CON MEJOR NUTRICIÓN EN COLOMBIA

**129.920** niños y niñas en 32 departamentos

del país se beneficiaron gracias a programas de nutrición y oferta complementaria liderados por la Fundación Éxito. **201% más que 2019.**

- La Fundación Éxito llegó al departamento de Arauca a través de la inversión en programas de incidencia en política pública por primera vez.



Carla Arnia, Rene Armas y Alan Armas Arnia, beneficiarios de la Fundación Éxito a través de la Fundación Uno Más en Medellín.



**CONOZCA AQUÍ** el balance de 2020 de la Fundación gracias al trabajo conjunto entre colaboradores, proveedores, aliados y clientes

# NUTRICIÓN EN CUERPO Y ALMA PARA LA PRIMERA INFANCIA

INFORME INTEGRADO 2020

**117.691**

niños y niñas se beneficiaron

de programas de nutrición.

- **67.588** menores de dos años recibieron complementación alimentaria en sus primeros mil días.
- **44.115** entre los dos y cinco años recibieron complementación alimentaria.
- **5.988** niños y niñas se beneficiaron del programa de consejería en lactancia materna.

**12.229**

niños y niñas participaron

en programas de oferta complementaria (promoción de lectura, iniciación musical y entornos protectores y saludables para la primera infancia).



**La desnutrición crónica es una condición que altera el desarrollo físico y cognitivo de la niñez. Los daños causados en la gestación y los primeros cinco años de vida son los más graves y pueden ser irreversibles.**

**234**  
**instituciones**

aliadas en **32** departamentos de Colombia.



¿En qué se diferencia la desnutrición crónica y la malnutrición?  
**AQUÍ LE CONTAMOS.**

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

# CONSTRUIR PAÍS ES LOGRAR CERRO DESNUTRICIÓN INFANTIL



En Colombia, más de medio millón de niños y niñas sufren de desnutrición crónica o retraso en talla, lo que indica que su cerebro no está creciendo bien. El 85% del desarrollo cerebral ocurre en los primeros mil días de vida, desde la gestación hasta los cinco años; por eso una intervención oportuna es clave para lograr la recuperación de la talla que permita un crecimiento sano en lo físico, cognitivo y emocional (Unicef, etapas de desarrollo de tu bebé: Consejos de paternidad, 2007). A raíz del COVID-19, el riesgo de desnutrición crónica se maximizó y por eso, a través de la Fundación Éxito, en permanente articulación con la Presidencia de la República, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el aporte de clientes, proveedores, aliados y colaboradores de Grupo Éxito y la empresa misma, fueron entregados **254.766** paquetes alimentarios a **111.703** niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad en **276** municipios en **31** departamentos de Colombia.



## Solidaridad con los damnificados por el efecto del huracán Iota y la ola invernal en Colombia

- Más de **55.000** unidades de alimentos fueron entregadas en San Andrés y Providencia gracias al trabajo conjunto con la Consejería de Niñez y Adolescencia, liderada por la Primera Dama de la Nación, María Juliana Ruiz, y la Fundación Solidaridad por Colombia.
- **230** paquetes de alimentos y **20** filtros de agua potable fueron entregados en Bolívar y Chocó para beneficiar a una población de **250** personas.

De los **129.920**

niños y niñas atendidos por la Fundación Éxito:

- **80.600 (62%)** fueron atendidos en el marco de la emergencia sanitaria a raíz del COVID-19.
- **49.320 (38%)** se atendieron en proyectos regulares y a través de la Lactación Virtual.

# ÍNDICE DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA



INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI

## Información oficial sobre la desnutrición crónica en Colombia

El Índice de Desnutrición Crónica realizado por la Fundación Éxito es una aproximación a esta situación nutricional en Colombia a partir de **12 variables** que, según la literatura académica, son determinantes sociales de la desnutrición crónica. Fueron elegidas aquellas variables con información oficial disponible anualmente y con desagregación a nivel municipal:

- Bajo peso al nacer
- Orden de nacimiento en la familia
- Proporción de nacimientos de madres adolescentes
- Proporción de nacimientos de madres con primaria
- Proporción de nacimientos de madres con secundaria
- Afiliación a salud
- Proporción de nacimientos de madres con menos de cuatro consultas antes del parto
- Proporción de nacimientos con partos institucionales
- Partos atendidos por personal calificado
- Cobertura de acueducto
- Índice de riesgo de calidad del agua
- Mortalidad en la niñez.

“

Más que saber cuántos niños y niñas viven con hambre en el país, se trata de entender qué otras carencias impiden que desarrollen su verdadero potencial y actuar para evitarlo. No solo se trata de prevenir la desnutrición crónica, sino de atender la infancia de manera integral”.

PAULA ESCOBAR,  
directora de Fundación Éxito.

El Índice de Desnutrición Crónica muestra las condiciones en las cuales están creciendo los niños y las niñas en el **95%** de los municipios de Colombia con información oficial disponible en las 12 variables a 2018. Los municipios restantes no reportan al menos una de las 12 variables, por lo que no son parte del estudio.

Los resultados del índice evidencian la manera como se distribuye la desnutrición crónica en los municipios del país desde cinco categorías: crítica (1), baja (2), media (3), satisfactoria (4) y sobresaliente (5). Con esta clasificación, el reporte de 2020 evidencia que el **58%** de los municipios incluidos se encuentra en alerta, es decir, fueron ubicados en las categorías 1 y 2 (26%) y 3 (32%).



**CONOZCA AQUÍ**  
el reporte anual completo del Índice de Desnutrición Crónica

# VOLUNTADES QUE SUMAN PARA LA NUTRICIÓN INFANTIL DEL PAÍS

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por **\$30.907 millones** gracias al aporte de diferentes aliados **1% más que 2019**

**INFORME INTEGRADO 2020**

Presentación

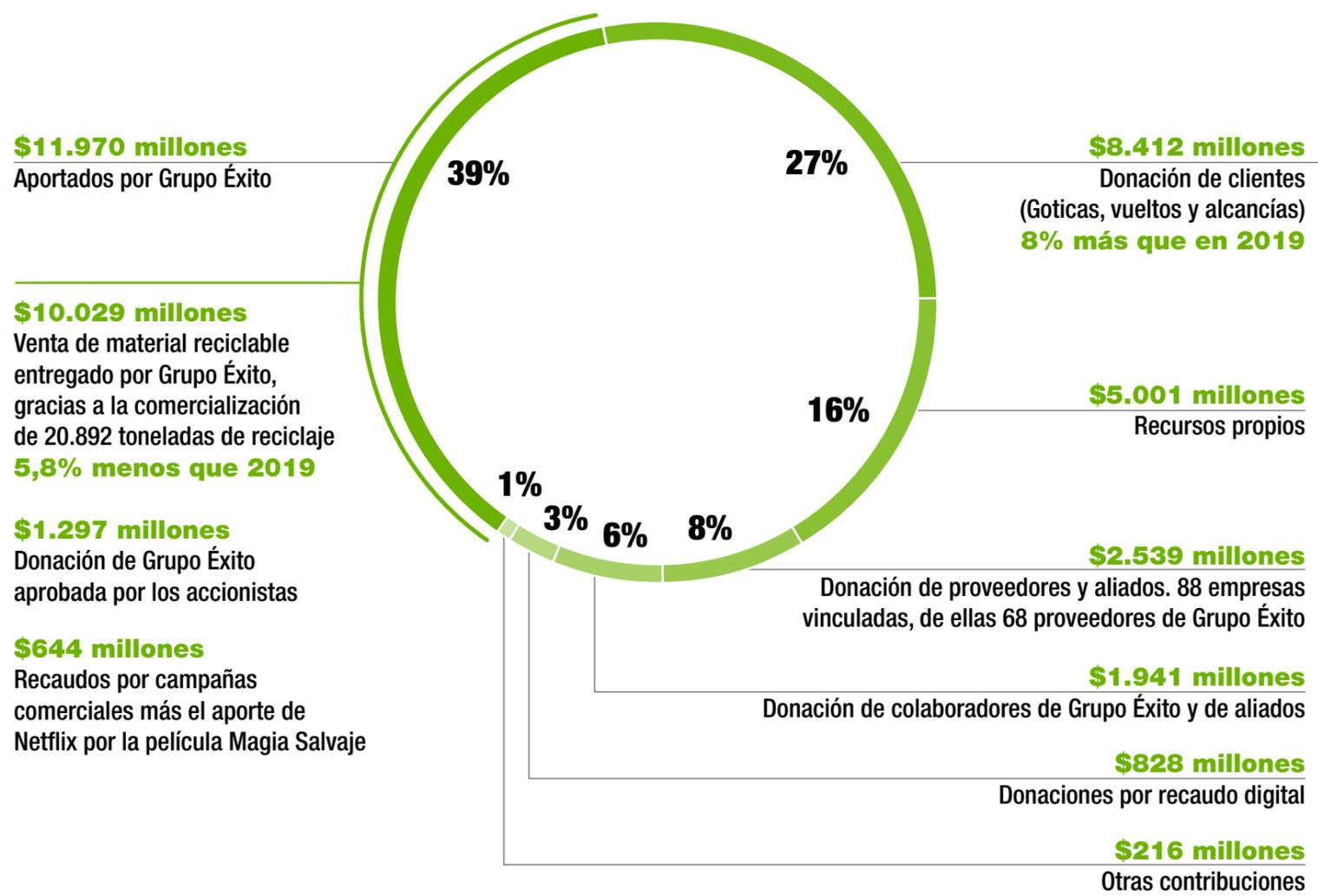
Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI



**\$20.475**

millones invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños y las niñas.

**102.211**

certificados de donación fueron entregados a clientes que se unieron para apoyar la nutrición infantil con sus aportes voluntarios.





En 1999 Grupo Éxito acompañó la creación del primer banco de alimentos de Colombia y Suramérica y, a partir de allí, apoya su masificación por todo el país

## RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS PARA EL BENEFICIO DE LOS COLOMBIANOS

**1.719** toneladas de alimentos

y **191** toneladas de no alimentos fueron donados a **22** bancos de alimentos y **298** instituciones.

**2% menos que en 2019**

- Valoradas en **\$9.402** millones



Grupo Éxito es el *retail* que más alimentos y no alimentos en buen estado entrega para uso de los bancos de alimentos.



CONOZCA AQUÍ más sobre la donación de alimentos de Grupo Éxito

## LA FUNDACIÓN ÉXITO, COMPROMETIDA CON EL APROVECHAMIENTO DE ALIMENTOS

La Fundación Éxito financió el programa de recuperación de excedentes agrícolas (Reagro), cuya gestión en Antioquia evitó la pérdida y desperdicio de **2.744** toneladas de excedentes de las cosechas de los productores campesinos para el beneficio de **170.255** personas, entre estas:

- **6.639** niños y niñas menores de cinco años
- **1.978** madres gestantes

A través de la Fundación Éxito, Reagro se amplió al territorio nacional con la recuperación de **4.894** toneladas aprovechadas a través de **17** bancos de alimentos.

Con esta labor se evitó que frutas y verduras se perdieran en el proceso de producción, transporte y distribución, y también que llegaran a la basura lácteos, cárnicos y demás productos que hacen parte de la canasta básica.

“Somos un puente entre la carencia y la abundancia. La Fundación Éxito fue uno de nuestros primeros benefactores, lo que ha sido decisivo en este programa y esperamos que nos sigan acompañando en esta aventura por el amor”.

PEDRO NEL GIRALDO,  
director general Fundación Saciar.

# NUEVO RÉCORD EN LA PARTICIPACIÓN DE MADRES LACTANTES EN LA SEXTA LACTACIÓN



La lactancia materna puede salvar más de 823.000 niños y niñas en el mundo al año, según datos de la Organización Mundial de la Salud

**27.481** madres colombianas

entregaron su testimonio de amor y nutrición en la sexta Lactatón virtual.

**28% más que en 2019**

Participación activa de **111** territorios entre departamentos y municipios.

**40** instituciones aliadas de la Fundación Éxito.



La Lactatón virtual se realizó para que más niños y niñas recibieran, durante los primeros seis meses de vida, solo leche materna, y, hasta los dos años, alimentación de forma complementaria.

# RECONOCIMIENTO A QUIENES TRABAJAN POR LA NUTRICIÓN DE LA NIÑEZ EN COLOMBIA

Durante el mes por la nutrición infantil, la Fundación Éxito celebró el **17° Premio por la Nutrición Infantil** que exalta proyectos y actividades que contribuyen a mejorar la nutrición, especialmente en los primeros mil días de vida.

- Fueron entregadas distinciones en cinco categorías: familia, empresa, investigación, gobierno y periodismo.
- 10 territorios recibieron reconocimiento por destacarse en la Lactatón Virtual 2020: Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Chocó, Envigado, Madrid, Medellín, Nemocón, Santander y Villagómez.
  - Las 10 entidades territoriales recibieron una dotación fija para un espacio de promoción de lactancia materna o dotación itinerante para su promoción.
- Los almacenes de las marcas Éxito, Carulla, Super Inter, Surtimax y Surtimayorista fueron reconocidos por su gestión de recaudo en favor de la nutrición infantil.



**REVIVA AQUÍ** el evento el 17° Premio por la Nutrición Infantil

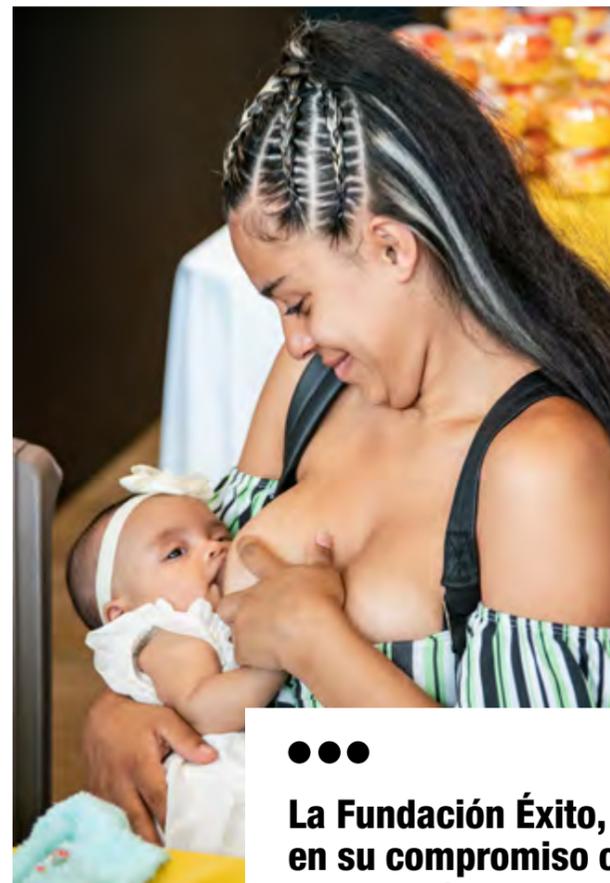


## LANZAMIENTO DE “CRÓNICA LA CIUDAD DE LA DESVENTAJA”

**Para unirnos como colombianos para ayudar a cerca de 500.000 niños y niñas que no están creciendo sanos porque padecen este mal silencioso**

- Serie web de cinco capítulos
- **13.977.752** visualizaciones

# LACTANCIA MATERNA EN COLOMBIA COMO POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS



●●●  
**La Fundación Éxito, en su compromiso con la nutrición infantil, apoya y promueve las iniciativas que le dan a la lactancia materna el lugar de privilegio que merece como práctica natural, irremplazable y protectora.**

En el marco de la celebración del Día Mundial de la Alimentación se firmó el convenio de asociación, por medio del cual se fija la hoja de ruta de la construcción del Plan Decenal de Lactancia Materna, con el objetivo de llevar a los territorios la política pública de lactancia materna para los próximos 10 años. La firma del acta de inicio del convenio se realizó entre Carlos Arango, director de la Fundación Salutia, y Carolina Salgado, consejera presidencial para la niñez y la adolescencia, en calidad de testigo. Este evento contó con la presencia de María Juliana Ruiz Sandoval, primera dama de la Nación.

### EN 2020 LA FUNDACIÓN ÉXITO LOGRÓ [GRI 103-3]:

- Invertir **\$20.475** millones de pesos en los **32** departamentos de Colombia.
- Atender **80.600** niños y niñas en el marco de la emergencia sanitaria a raíz del COVID-19.
- Hacer visible el problema de la desnutrición crónica a través de la serie web "Crónica la ciudad de la desventaja".

### EN 2021 LA FUNDACIÓN ÉXITO SE RETA A:

- Mantener la cobertura de atención en programas de nutrición.
- Lograr el nuevo récord de participación en la séptima edición de la Lactatón virtual.
- Mantener la generación de ingresos, especialmente los que provienen del recaudo digital y de alianzas con proveedores.
- Entender los efectos de la pandemia en la nutrición de los niños de nuestro país.
- Incidir en las precampañas presidenciales en temas de primera infancia y nutrición infantil.



# COMPRAMOS LOCAL Y DIRECTAMENTE Y TRABAJAMOS CON NUESTROS PROVEEDORES Y ALIADOS

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Comprar local y directamente
- Desarrollar aliados y proveedores
- Promover cadenas de abastecimiento sostenibles



“Trabajar con Grupo Éxito ha sido una oportunidad para entregarle a Colombia pasión, perseverancia, solidaridad y lo mejor de la producción local, de creer en lo nuestro y de juntos construir país”.

GUSTAVO LLANO, fundador y socio de Manitoba, proveedor de Grupo Éxito de la línea marca propia, incluyendo Taeq, la línea de productos saludables.



CONOZCA AQUÍ cómo construimos país de la mano de Manitoba



117 internos de la cárcel de Yarumal confeccionan 20.000 jeans marca propia mensuales que luego se comercializan en los almacenes Éxito.

# CONSTRUIMOS RELACIONES DE VALOR CON NUESTROS PROVEEDORES

- 3.050 proveedores comerciales.
- 1.343 proveedores de bienes y servicios
- 1.269 proveedores inmobiliarios
- 85 proveedores directos y 200 indirectos de la industria textil

# CREEMOS EN LO NUESTRO, COMPRAMOS COLOMBIANO

[GRI 204-1]

- **90,15%** de las frutas y verduras que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país.

**0,93% menos que en 2019**

- De estas, el **82,48%** se adquiere sin intermediarios, a través de **651** asociaciones de agricultores y familias campesinas.

**0,5% más que en 2019**

- **92%** de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo se compra en Colombia a **140** asociaciones de productores.

- Adquirimos el **84%** del pescado y mariscos a través de pescadores nacionales.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

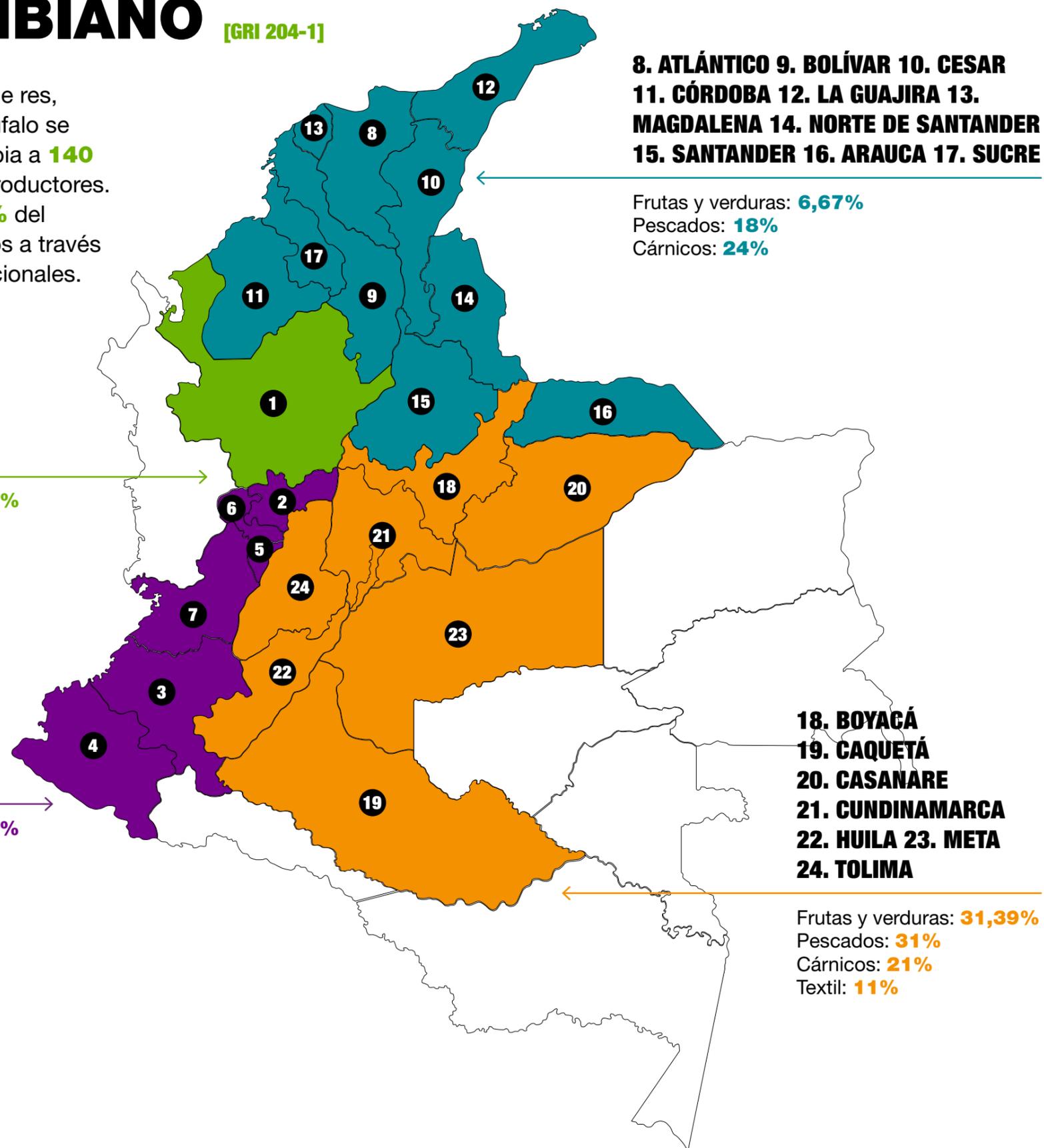
● Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI



Le apostamos a la compra nacional sin intermediación, para impulsar la economía del país, generar empleo, contribuir al bienestar de las comunidades y las poblaciones y desarrollar cadenas de abastecimiento más sostenibles.





## ALIANZAS PARA FORTALECER LA COMPRA LOCAL Y DIRECTA

Trabajamos de manera conjunta con **20** asociaciones y fundaciones campesinas que benefician agricultores en 23 departamentos del país: de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**6 millones** de unidades comercializadas durante el año.



**Apoyamos a los productores de papa del país, a través de la papatón, estrategia con la que triplicamos la compra a productores boyacenses para asegurar la venta de toneladas del tubérculo y evitar pérdida de cosechas.**

Desde hace 5 años somos un aliado de **Comproagro**, emprendimiento digital creado en Boyacá (Colombia) que genera 100 empleos directos y beneficia a 1.000 familias campesinas del país



**ESCUCHA EN EL PODCAST**  
Juntos construimos país la historia de cómo Ginna Jiménez, a través de Comproagro, cambia la vida de las mujeres rurales.

# DESARROLLAMOS NEGOCIOS INCLUSIVOS EN EL AGRO

## COSECHE Y VENDA A LA FIJA

Con **3.504.914** unidades de productos agrícolas adquiridos a 10 proveedores durante cinco ruedas campesinas, somos el principal aliado del Gobierno Nacional en el programa Coseche y venta a la fija, estrategia encaminada a mejorar los ingresos y la calidad de vida de los agricultores colombianos.

**47% más que en 2019**

## SALVATERRA

Comercializamos cebolla morada, pepino cohombro, mandarina, piña y limón tahití provenientes de los antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) en Catatumbo y Cauca, beneficiando a **441** familias.



## COMPROAGRO

Compramos directamente **1.036.183** unidades de frutas y verduras en Antioquia, Boyacá y Cundinamarca.

# ACOMPañAMOS EL FORTALECIMIENTO DE NUESTROS PROVEEDORES

De la mano de la Promotora de Comercio Social, entidad que acompaña la comercialización de los productos de pequeños empresarios de Colombia, promovemos el crecimiento de nuestros proveedores.

- **265** microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.
- **29%** de crecimiento en ventas durante el año a través de la Promotora de Comercio Social.



**La Promotora de Comercio Social, junto a Grupo Éxito, materializa el sueño de más de 265 microempresas colombianas. Impactamos más de 6.000 empleos y así generamos crecimiento y sostenibilidad”.**

DIANA BENJUMEA,  
directora de la Promotora de Comercio Social.

# SOMOS UN ALIADO DE NUESTROS PROVEEDORES PARA SU DESARROLLO

En alianza con diferentes instituciones como la Universidad EAFIT, a través de EAFIT Social, Promotora de Comercio Social, Alcaldía de Medellín, el Centro Tecnológico de Antioquia y nuestro voluntariado corporativo, impactamos a 93 proveedores por medio de programas de formación sobre entornos digitales, diversidad e inclusión con enfoque de género, ética y sostenibilidad, liderazgo creativo e inspirador, proyectos de mejoramiento continuo, entre otros.

- **5** programas de desarrollo de proveedores en **441** horas de formación
- **12** voluntarios corporativos

Capacitamos a **519** proveedores junto con aliados estratégicos en sistemas de gestión forestal sostenible, Buenas Prácticas Ganaderas, gestión sostenible de plantaciones de palma de aceite, Food Defense & Food Fraude, prevención de contaminación cruzada, implementación de culturas de inocuidad y calidad, entre otros

- **53** horas de capacitación

## Anticipamos el pago a pequeños y medianos proveedores durante la contingencia sanitaria

**1.000** micro, pequeños y medianos proveedores comerciales y de bienes

y servicios recibieron el pago anticipado de sus facturas durante la pandemia, con el objetivo de promover la preservación de empleo y contribuir a mejorar su liquidez que les permitiera mantener su productividad.

**\$75.000** millones de pesos pagados mensualmente.



**CONOZCA AQUÍ** el mensaje de gratitud y solidaridad que entregaron los proveedores después de recibir el pago anticipado.



## MODA CONFECCIONADA POR MANOS COLOMBIANAS

- **93,4%** de las prendas que comercializamos son compradas en Colombia.  
**0,6% más que en 2019**
- **80%** de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana.

De las **37 millones** de prendas que vendemos al año, el **61%** corresponde a marca propia. De ellas, cerca del **89%** se confecciona en el país.

- Promovemos cerca de **8.000** empleos de los cuales el **70%** es ocupado por mujeres en **285** talleres ubicados en cuatro departamentos.
- Exportamos **342.235** prendas de nuestras marcas propias a **12 países**, lo que fomenta el crecimiento de la industria textil.

**Creytex confecciona prendas colombianas** para el mundo como resultado del trabajo entre luchadores y emprendedores

*hecho en colombia*

“**Nos sentimos orgullosos de ser un aliado de Grupo Éxito, porque nos permite entregar prendas hechas en Colombia, contribuyendo así a su desarrollo”.**

LINA BUSTAMANTE,  
gerente de Creytex.

### ESCUCHA EN EL PODCAST

Juntos construimos país la historia de cómo Creytex ha trabajado en equipo para transformarse y aportar a la construcción de país.

## IMPULSAMOS LA PRESERVACIÓN DE EMPLEO DURANTE LA PANDEMIA



**Asmodel es una de las empresas que se unió** a la producción de mascarillas faciales como una manera de contribuir al desarrollo del país

Comprometidos con la construcción de país, impulsamos la confección de **13 millones de tapabocas** con un doble propósito: poner a disposición de los colombianos este elemento básico de protección y ayudar a la preservación del empleo, pues estos se confeccionaron en **50 talleres** en los que habitualmente se confeccionaban prendas marca propia, ubicados en Antioquia, Cauca, Caldas, Tolima y Valle del Cauca.

- Durante la pandemia donamos **1,2 millones** de tapabocas para promover el uso de esta prenda esencial para el cuidado de la vida. El valor total de la donación ascendió a **\$2.400** millones de pesos
- Preservamos cerca de **3.500** empleos.



En 2020 lanzamos la aplicación móvil Misurtii, que busca digitalizar el canal tradicional y apoyar a los tenderos colombianos, permitiéndoles realizar sus pedidos sin salir de su negocio.

## CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS PROVEEDORES

- En conjunto con la Alta Consejería trabajamos en el posicionamiento y la movilización de apoyo en torno a la importancia de la vinculación del sector privado en los procesos de estabilización, dentro del marco de la política de Paz con Legalidad, concretamente en los programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET).
- Habilitamos el formulario de georreferenciación en los canales de comunicación con nuestros proveedores, para conocer, recopilar y autogestionar su información.

## GENERAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO A MINIMERCADOS Y AUTOSERVICIOS

El programa Aliados Surtimax y Super Inter busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de los minimercados y autoservicios de Grupo Éxito.

**1.468** comerciantes son parte del programa Aliados Surtimax y Aliados Super Inter.



**1.251** aliados Surtimax en **15** departamentos



**217** aliados Super Inter en **5** departamentos

**180** aliados capacitados en diplomados y seminarios

# PROVEEDORES DE ÉXITO 2020, UN RECONOCIMIENTO A LA CAPACIDAD ADAPTATIVA Y A LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS



Alpina, Fundación Salvaterra, Coca-Cola, Femsa, Cueros Vélez, Dibúfala, HP Colombia, Colombiana de no Tejidos y Acolchados, Hermeco, Manitoba

“**Agradecemos a Grupo Éxito por la confianza que nos ha brindado, porque ha creído en nosotros. Este es el inicio de un camino hacia la reconstrucción de ese tejido social que lo que está buscando es un momento de esperanza y oportunidades”.**

DAVID VILLEGAS,  
director ejecutivo de la Fundación Salva Terra, ganador de la categoría desarrollo sostenible.

Celebramos de manera virtual la 12° edición del Concurso de Proveedores de Éxito, evento inspirado en el concepto “sentir el origen”, en el que se invitó a los asistentes a conectarse con la esencia y la esperanza para seguir trabajando en la construcción de país.

- **12** ganadores entre **120** nominados de diferentes categorías.
- Los ganadores de cada categoría fueron definidos con base a su adaptabilidad al cambio, teniendo en cuenta los retos de este año con la llegada del COVID-19 y otros asuntos valorados desde lo ambiental, lo social, la excelencia logística y de servicio, la generación de valor, la innovación, la calidad y el trabajo en equipo.
- **2.500** proveedores y colaboradores conectados al evento y la participación especial de Laureano Turienzo, presidente fundador de la Asociación Española de *Retail*.



**VEA AQUÍ**  
el resumen del evento, realizado como homenaje a nuestros proveedores.

## EN 2020 LOGRAMOS [GRI 103-3]:

- Fortalecer la compra local y directa a los productores agrícolas: **90,15%** de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se adquiere en el país.
- Atender los picos de cosechas agrícolas y fortalecer el trabajar junto al Gobierno Nacional a través del programa Coseche y venta a la fija. Además, mediante cinco ruedas campesinas en Boyacá, Meta, Risaralda, Santander y Sucre, hemos adquirido cerca de **2.800.000** unidades de producto a campesinos.
- Fomentar la preservación de **3.500** empleados en **50** talleres de producción textil que, durante la pandemia, produjeron **13** millones de tapabocas.
- Facilitar la capacidad de reinversión de proveedores que se vieron afectados durante la pandemia y anticipar los pagos para su sostenibilidad durante la crisis.

## EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Potenciar las alianzas existentes con universidades y aliados como parte del Programa de Desarrollo de Proveedores; entre ellas, formaciones a través de EAFIT Social y la Promotora de Comercio Social para el alcance de **120** proveedores.
- Fortalecer la información de nuestra cadena de valor a través de los datos de georreferenciación de los proveedores.
- Continuar fortaleciendo el trabajo en los municipios más afectados por la pobreza y la violencia (PDET), construyendo relaciones de valor y proyectos productivos sostenibles



# TRABAJAMOS PARA REDUCIR, MITIGAR Y COMPENSAR NUESTRO IMPACTO EN EL PLANETA

## Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Realizar acciones en pro de la gestión del cambio climático
- Promover la economía circular
- Liderar iniciativas a favor de la movilidad sostenible
- Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad
- Contribuir a la protección de la biodiversidad
- Educar y movilizar hacia la protección del ambiente



“Trabajar con Grupo Éxito en la transformación de la práctica productiva ganadera en el país para proteger su biodiversidad ha sido un gran logro porque hemos contribuido al cuidado del medio ambiente”.

MAURICIO MARTÍNEZ,  
gerente de Agropecuaria Tabaidá.

# NUESTRA MEGA AMBIENTAL CORPORATIVA

Ampliamos nuestro objetivo de reducción de emisiones a una disminución del **35%** de nuestra huella de carbono para el año 2023. **Esto significa un aumento en nuestro compromiso del 13% en comparación con la meta anterior.**



Los 38 puntos Soy RE son parte del modelo de posconsumo de Grupo Éxito dispuestos en almacenes donde se disponen adecuadamente los materiales y se permite el cierre de ciclo de empaques



**CONOZCA AQUÍ** cómo Grupo Éxito se compromete con la biodiversidad del país.

# TRABAJAMOS PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-5]

## 196.923,9

toneladas de CO<sub>2eq</sub>

por emisiones directas de combustible y gases refrigerantes reduciendo 26% (Alcance 1)

**Porcentaje de reducción del alcance 1 vs línea base 2015\***

- 25% en 2016
- 28% en 2017
- 3% en 2018
- 9% en 2019

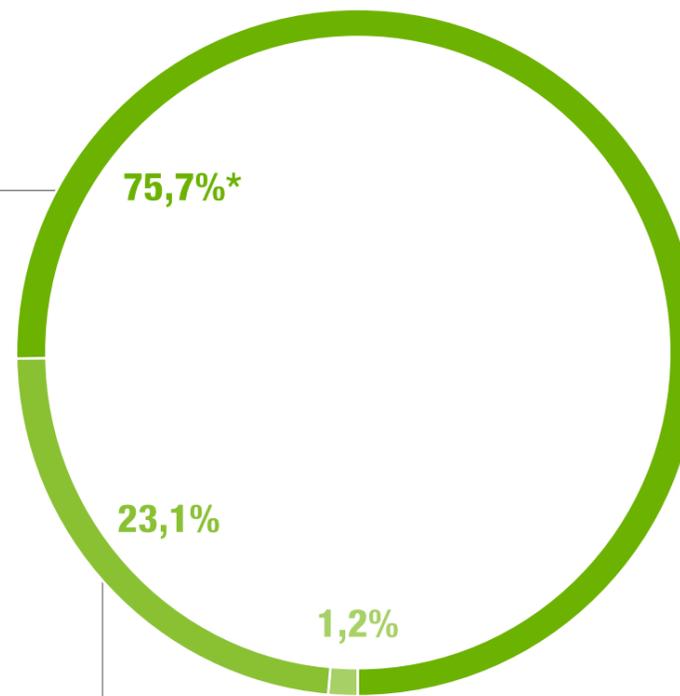
## 60.230,5\*

toneladas de CO<sub>2eq</sub>

por emisiones provenientes del consumo de energía de la compañía reduciendo 42% (Alcance 2)

**Porcentaje de reducción del alcance 2 vs línea base 2015\***

- 3% en 2016
- **Aumentamos en un 90% en 2017** debido al crecimiento de nuestra operación
- 53% en 2018
- 32% en 2019



## 3,491

toneladas de CO<sub>2eq</sub>

por otras emisiones indirectas asociadas a la gestión de residuos y viajes corporativos (Alcance 3)

\*Este dato se actualizará una vez el Ministerio de Minas a través de la Unidad de Planeación Minero Energético actualice el factor de emisión para Colombia de los consumos energéticos asociados al alcance 2.

## Somos el primer *retail* en Colombia que implementa gases refrigerantes naturales

- Redujimos en un **19%** la cantidad de refrigerantes necesaria en comparación con otros sistemas tradicionales vs 2019.
- Dejamos de emitir **58.018,8** toneladas de CO<sub>2eq</sub> a la atmósfera entre 2019 y 2020.
- Estamos alineados con el Acuerdo de París y los protocolos de Kioto y Montreal.

●●●  
**En Éxito Wow Laureles, Carulla FreshMarket 140 y 9 almacenes más implementamos un modelo de gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, teniendo en cuenta que la generación de frío consume el 50% de la energía total de una dependencia.**

- Generamos **3.151.644,809 kWh/año** de energía con los proyectos solares, lo que evita la emisión de **2.228\*** toneladas de CO<sub>2eq</sub> a la atmósfera por año.
- **8** dependencias con plantas fotovoltaicas (Carulla 140, Carulla Oviedo, Viva Envigado, Viva La Ceja, Viva Wajira, Viva Tunja, Viva Barranquilla, Viva Sincelejo).



De la mano de GreenYellow inauguramos el primer **parque solar** Pétalo de Córdoba en Montería, con el que 27 almacenes harán uso de su energía y se dejarán de emitir 6.000 toneladas de CO<sub>eq</sub> a la atmósfera.

### Programas de eficiencia energética (Alcance 2)

Desde 2016, las dependencias y negocios de la compañía tienen programas de eficiencia energética implementadas por nuestro aliado GreenYellow.

- Logramos una reducción de consumo de energía en la compañía de **34%** en 2020 vs nuestra línea base de 2015.



“Este tipo de apuestas demuestra el compromiso de Grupo Éxito por generar cambios a favor del medio ambiente y disminuir de forma muy significativa su impacto ambiental. Esperamos seguir implementando estos cambios en otros almacenes de Colombia”.

ROMAIN VISCAVE,  
director técnico de GreenYellow Colombia.



●●●  
**Grupo Éxito, en su compromiso de acción climática, a través de Carulla Freshmarket 140 consolida su formato fresh market como el primer *retail* de alimentos Carbono Neutro de Colombia, gracias a las acciones implementadas para la compensación y la reducción de emisiones lo que permitió lograr una huella de carbono igual a cero.**



**CONOZCA AQUÍ**  
cómo Carulla FreshMarket logró una huella de carbono neutral certificada por Icontec.

# RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[GRI 102-15]

En el riesgo de cambio climático, asociado a la estrategia de sostenibilidad, fueron identificados los riesgos y oportunidades que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos bajo las recomendaciones de Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y un análisis de escenarios para su calificación, cuyo fin es determinar el impacto y la probabilidad. El proceso de calificación de las implicaciones financieras de la probabilidad y el impacto se realiza desde su impacto sobre el EBIDTA de la compañía.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

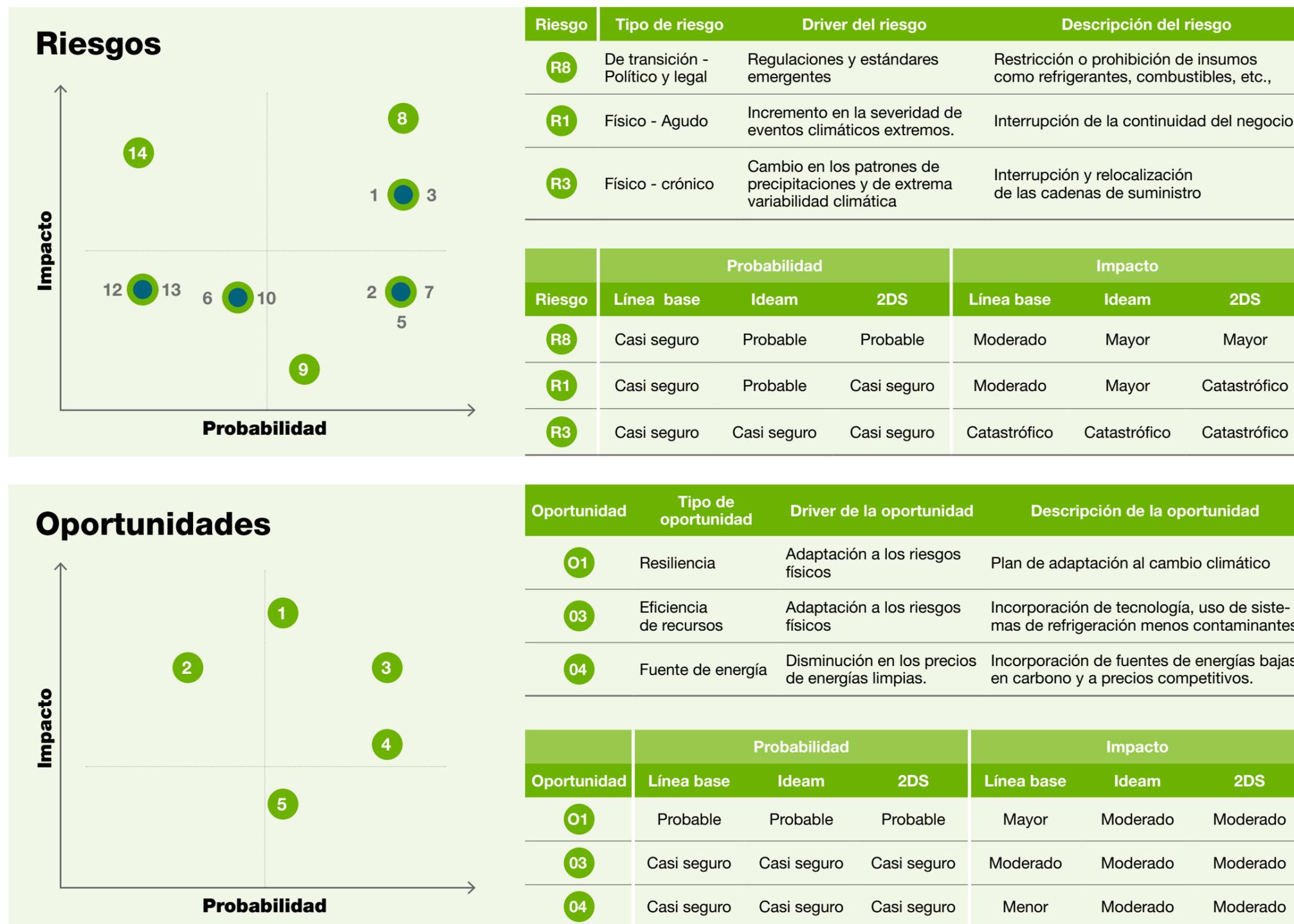
Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI



# PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR

[GRI 301-2] [GRI 301-3]

## INFORME INTEGRADO 2020



**Iniciamos con la implementación del rotulado de reciclaje en los empaques de los productos de alimentos y aseos de nuestras marcas propias indicando al consumidor cómo disponer cada uno de los elementos una vez consumido el producto.**



**AQUÍ PUEDE CONOCER MÁS** del modelo de posconsumo Soy RE.

Redujimos el **63,4%** del uso de bolsas plásticas en los puntos de venta en relación con la línea base de 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

**2.681.583 millones** de bolsas reutilizables y **34.301** carritos de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

**20.389** bolsas de malla para la sección de frutas y verduras fueron adquiridas por nuestros clientes en **247** almacenes.

Entregamos **15.972.337 millones de Puntos Colombia** a nuestros clientes como reconocimiento por su compromiso con el medio ambiente al reusar la bolsa.

**Cero uso de icopor** (poliestireno expandido) en la sección de frutas, verduras y comidas preparadas.

**Desde 2019 eliminamos el abastecimiento y la comercialización de los pitillos** y mezcladores plásticos de nuestros almacenes.

**38 puntos Soy RE** para la captura de material aprovechable proveniente del posconsumo en el país.

**131 toneladas de material recuperadas** a través del modelo de posconsumo Soy RE para cerrar el ciclo de empaques de vidrio, multicapa (Tetra Pak), aluminio, hojalata, plástico rígido y otros plásticos a través de la alianza con Fundación Botella de Amor.

**36,9 toneladas de material proveniente de otros posconsumos** como plaguicidas, bombillos, pilas y pequeños electrodomésticos.

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI

## Disponemos adecuadamente los residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4]

- Recuperamos **111,74** toneladas de aceite de cocina usado, con potencial de aprovechamiento y comercialización, provenientes tanto de posconsumos de clientes como de la operación.
- Gestionamos **77,5** toneladas de residuos peligrosos con potencial de aprovechamiento en incineración, estabilización u otro tratamiento para su correcta disposición final.  
**17,42% más que en 2019**
- Aprovechamos **1.977,35** toneladas de residuos orgánicos con potencial de aprovechamiento en la biorremediación de suelos.  
**83% menos que en 2019**
- **24.685** toneladas de residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios.  
**10% menos que en 2019**

## Somos el *retail* con el proceso de reciclaje trastienda más grande del país



**16.478**

toneladas de cartón



**1.712**

toneladas de chatarra



**1.231**

toneladas de plástico



**1.085**

toneladas de PET, papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros



**387**

toneladas de ganchos plásticos

...  
**= 19.993** toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas generaron **10.029 millones de pesos** para favorecer la nutrición infantil a través de la Fundación Éxito.





Parqueaderos de movilidad sostenible en Carulla FreshMarket 140



Viva Envigado, primer centro comercial de Colombia con certificación LEED Platinum

●●●  
**Con una calificación de 83 puntos, Viva Envigado es el complejo comercial que más puntaje ha logrado en el sistema, lo que lo convierte en el proyecto de centros comerciales más sostenible en el país.**

## PROTEGEMOS LA CALIDAD DEL AIRE A TRAVÉS DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

- **33** carros eléctricos para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.
- **6** camiones a gas para la distribución de productos que disminuyen la huella de carbono en un 50%.
- En alianza con Oasis Group iniciamos la instalación de infraestructura de ecosistemas de movilidad sostenible, activa y/o eléctrica en cuatro almacenes y centros comerciales.



**CONOZCA AQUÍ**

más sobre las iniciativas para promover una movilidad sostenible.

## CONSTRUIMOS OBRAS CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Almacenes y centros comerciales Viva cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental), otorgada por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación inmobiliaria sostenible.

- **2.073.932,9 m<sup>3</sup>** de agua consumida en el año

# CONTRIBUIMOS A LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN COLOMBIA

## Somos líderes de la transformación de la práctica productiva ganadera en el país

- Monitoreo satelital para la revisión de los mínimos esperados: conservación de ecosistemas, respeto por la frontera agrícola y calidad cárnica.
- **100%** de los proveedores comprometidos con la conservación de ecosistemas estratégicos.
- **100%** de los proveedores se encuentran dentro de la frontera agrícola.
- **41.207** hectáreas monitoreadas, lo cual puso en evidencia una porción de **11.700,69** hectáreas de cobertura boscosa y una pérdida de esta cobertura del **2,35%** (deforestación bruta) con relación a la línea base (año 2011) y una ganancia de **465,04** hectáreas (deforestación neta) con relación a la misma línea base en el país. Esta información se determinó a través del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam).
- Auditoría por parte de Ganso (Ganadería Sostenible), aliado del monitoreo conformado por Climate Focus y el Centro de Investigación para la Agricultura Tropical (CIAT), realizado con la herramienta Global Forest Watch para otorgar la etiqueta de ganadería sostenible teniendo en cuenta los máximos deseos determinados en la declaración corporativa de ganadería sostenible.



● ● ●  
**100%** de los proveedores de ganado en pie de alcance 1 han sido evaluados y **147 fincas** han sido monitoreadas satelitalmente en **9 departamentos** del país.

### ALINEADOS CON:



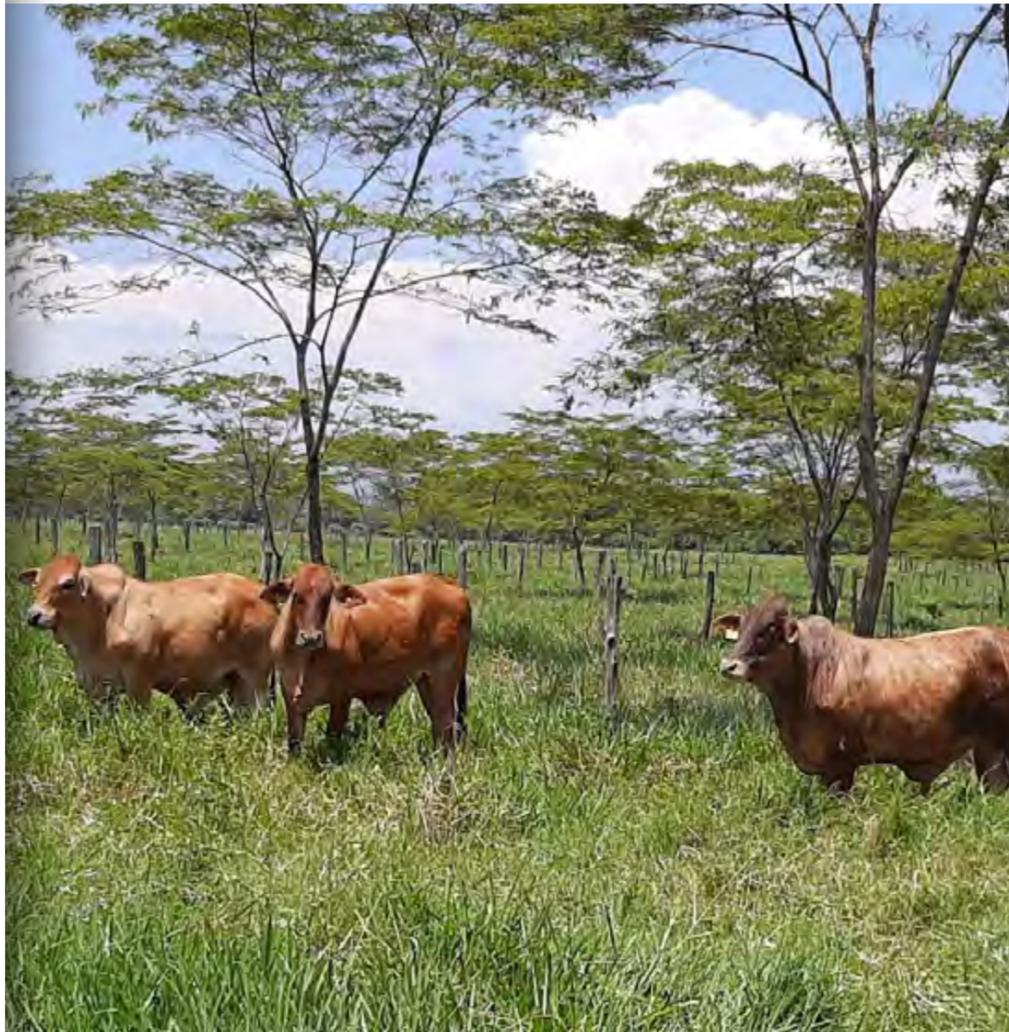
### ALIADOS PARA EL MONITOREO:



**Solidaridad**

### ALIADOS PARA LA CONSERVACIÓN:





**Ratificamos el Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia y el acuerdo para la cero deforestación en la cadena cárnica.**

**100%** de nuestros proveedores de aceite de palma comestible marca propia cuentan con la certificación de palma sostenible Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) o están en proceso de certificación.

- **2** formaciones realizadas con Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wide Fund for Nature - WWF) y Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) para la conservación de ecosistemas.

**“Agradezco a Grupo Éxito por su compromiso con el cuidado del planeta. El objetivo ahora es que formemos una dinámica del cuidado del medio ambiente en todos los sectores y en nuestros hogares”.**

CARLOS EDUARDO CORREA,  
ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.



**CONOZCA AQUÍ** nuestra declaración de ganadería sostenible.

**EN 2020 LOGRAMOS**

**[GRI 103-3]:**

- Lanzar el modelo de ganadería sostenible y el monitoreo del 100% de proveedores.
- Implementar el modelo de cambio para los sistemas de frío de la compañía, pasando a gases refrigerantes naturales e inaugurando las dos primeras granjas solares que abastecen con energía 100% renovable.
- Lograr el primer supermercado carbono neutro de la marca Carulla FreshMarket.
- Implementar el piloto posconsumo Soy RE, excediendo en un **118,3%** la meta planteada para el año.

**EN 2021 NOS RETAMOS A:**

- Construir y declarar la visión de carbono neutro de Grupo Éxito.
- Iniciar la implementación del programa de conservación en el modelo de ganadería sostenible.
- Implementar en las marcas propias de la compañía la guía de empaques y envases.



# PROMOVEMOS Y DEMOCRATIZAMOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Promover hábitos de vida saludable
- Educar clientes, colaboradores y proveedores para una vida sana
- Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludable



“ Grupo Éxito nos enseña, a través de su Feria Vida Sana, que, al realizar prácticas físicas como yoga y meditación e ir hacia el interior, se descubre cómo mantener buenos hábitos en nuestra vida”.

TOYA MONTOYA,  
embajadora de la Feria Vida Sana 2020.



Taeq, marca propia de Grupo Éxito, es la segunda marca saludable con mayores ventas en Colombia

## INCENTIVAMOS UNA VIDA SANA A TRAVÉS DE ALIMENTOS NATURALES

**4.200** productos naturales

y con beneficios nutricionales

**23,5% más que en 2019**

# ALIMENTACIÓN, DEPORTES Y BIENESTAR EN LA FERIA VIDA SANA

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI



La feria se vivió en 95 puntos de venta de las marcas Éxito y Carulla y en 13 espacios en vivo a través de las redes sociales de las marcas

“Una alimentación adecuada se construye a partir de la combinación de alimentos. Ningún alimento en sí es malo, lo malo sería el exceso en su consumo porque genera desbalances nutricionales y estos, a su vez, onsecuencias para la salud”.

LUISA MARÍA VÉLEZ,  
nutricionista.



La cuarta edición de la Feria Vida Sana se celebró, por primera vez, mediante las marcas Éxito y Carulla, como un evento híbrido **presencial y virtual**.

- La feria creció un **39%** en visitantes (presenciales y virtuales) frente a su versión en 2019.
- **36.000** visitas en el micrositio de Vida Sana en [exito.com](http://exito.com) y [carulla.com](http://carulla.com), espacios digitales para promover hábitos de vida saludable a través de tres pilares: nutrición, movimiento y conciencia.
- **14** espacios en vivo con **30.000** personas conectadas.



### Encuentra tu balance en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla

**Encuentra tu balance** es un desarrollo tecnológico en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla, cuyo objetivo es recomendarles a los clientes un consumo balanceado de alimentos para lograr una vida más sana, en línea con las recomendaciones de las guías alimentarias basadas en alimentos (**GABA**) del **Ministerio de Salud** de Colombia y el **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar**.

Además del análisis, brinda también consejos nutricionales y entrega contenido de valor como recetas y descuentos.

- Más de **380.000** personas han visitado la funcionalidad.



[GRI 102-12]

### Entregamos a los consumidores información sobre estilos de vida saludable

Somos parte del proyecto Se siente bien del Consumer Goods Forum, organización que reúne a los CEO de *retailers*, productores y empresas prestadoras de servicios de bienes de consumo con el fin de “crear mejores vidas a través de mejores negocios”, para informarles a los consumidores sobre estilos de vida saludable y balanceada y fortalecer hábitos de cuidado personal y del hogar.

- Actividades en **60** puntos de venta de las compañías participantes.
- **45.000** consumidores han participado de las actividades realizadas.



**CONOZCA AQUÍ** más sobre Se siente bien, del Consumer Goods Forum.

●●● **Grupo Éxito, a través del apoyo a grandes acontecimientos deportivos en Colombia, aporta a la construcción de país.**

# FOMENTAMOS LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE



En alianza con nuestras marcas Éxito, Bronzini Active, Taeq, los centros comerciales Viva y Tuya, se entregó la camiseta de clasificación por puntos de la carrera ciclista.

## Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para fortalecer la actividad física

### TOUR COLOMBIA 2.1

Por segundo año consecutivo patrocinamos una de las competencias deportivas más importantes en Colombia y el mundo, al lado de Egan Bernal, un deportista destacado, orgullo amarillo e insignia del ciclismo colombiano. **27** equipos y **161** ciclistas participaron en esta versión.

### RUTA COLOMBIA

Fuimos parte de la Ruta Colombia, evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia.

- **331** conectados a la clase virtual
- **160** asistentes

### CLUB AMÉRICA DE CALI

Patrocinamos al equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

## INCENTIVAMOS EN NUESTROS COLABORADORES UNA VIDA MÁS SANA



Realizamos el Reto de 21 días de manera virtual, en el que, durante 21 días, programamos actividades físicas, talleres de nutrición, de salud emocional y acompañamiento financiero para fomentar una vida en equilibrio entre mente y cuerpo. 10.000 colaboradores y sus familias participaron de actividades de Vida Sana durante el año.



## OFRECEMOS PRODUCTOS NATURALES Y CON BENEFICIOS NUTRICIONALES

- **713** productos con beneficios nutricionales integran el portafolio.
- **4.213** referencias de alimentos saludables avalados con el equipo de nutricionistas bajo los estándares de la FSA (Food Standards Agency).

### Taeq, la segunda marca saludable de Colombia

- **100%** de los productos de gran consumo de Taeq aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount (guía diaria de alimentación) para que los clientes conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.
  - El **10%** representa las ventas del portafolio en la categoría de gran consumo de alimentos.

●●●  
Taeq lanzó **70** productos orgánicos, algunos para clientes con preferencias veganas y algunos con productores locales.



Sección de comidas en el Carulla FreshMarket 140



Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI

# PRESENTAMOS UNA EXPERIENCIA FRESCA, CONSCIENTE Y DIVERSA

Pensamos en los nuevos hábitos de consumo de nuestros clientes.

## Carulla FoodMarket

Sección de comidas preparadas con una amplia oferta de productos balanceados.

## Carulla GreenMarket

Sección dedicada a los clientes que buscan una gran oferta de productos adaptados a diferentes tipos de dieta, preferencias vegetarianas, alimentos bajos en azúcar y sin gluten, entre otros.

# LLEVAMOS EXPERIENCIAS DE VIDA SANA A NUESTROS ALMACENES

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores y clientes para promover en nuestros almacenes la producción y consumo de productos naturales con beneficios nutricionales.

- **190** proveedores con productos en el portafolio de alimentos nutritivos
- **27%** de crecimiento en ventas

## EN 2020 LOGRAMOS

### [GRI 103-3]:

- Consolidar un portafolio con más de 330 productos con beneficios nutricionales y de salud para nuestros clientes a través de la marca Taeq.
- Publicar la funcionalidad Vida Sana “Encuentra tu balance” dentro de las aplicaciones móviles de las marcas Éxito y Carulla.
- Realizar la Feria Vida Sana en modalidad física y virtual, en 95 puntos de venta y 13 espacios en vivo con clases de acondicionamiento físico, cocina y bienestar.

## EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Incluir en el portafolio Vida Sana no alimentos.
- Integrar en el mundo físico y virtual el portafolio Vida Sana.
- Continuar con los beneficios para colaboradores promoviendo el equilibrio entre vida laboral y familiar y las dietas balanceadas.



# MEJORAMOS LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Desarrollar a nuestra gente en el ser, saber y hacer
- Ser atractivos, diversos e incluyentes
- Promover la equidad de género
- Fomentar el diálogo social



“Trabajar en Grupo Éxito me ha permitido ser mejor en mi entorno laboral y crecer en mi vida personal, a través de las oportunidades de aprendizaje que me ofrece la compañía y la calidad humana de mi equipo de trabajo”.

YILIAN CANIZALES,  
colaboradora Super Inter La Luna, Cali.



Gracias al compromiso de nuestros colaboradores y proveedores mantuvimos el abastecimiento en nuestros almacenes en un momento retador para el país. Así generamos confianza en la ciudadanía.

## SOMOS EL MAYOR EMPLEADOR PRIVADO DE COLOMBIA

**37.033** colaboradores a lo ancho y largo de Colombia están aportando a la construcción de país.

# GENERAMOS 37.033 EMPLEOS EN 24 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA [GRI 102-8]

**31.578** colaboradores con contratos a término indefinido

49,71% son mujeres  
50,29% son hombres

**9.696** COLABORADORES EN ANTIOQUIA

56% mujeres  
44% hombres

**6.032** COLABORADORES EN CALDAS, CAUCA, NARIÑO, QUINDÍO, RISARALDA Y VALLE DEL CAUCA

46% mujeres  
54% hombres

**5.033** COLABORADORES EN ATLÁNTICO, BOLÍVAR, CESAR, CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA Y SUCRE

41% mujeres  
59% hombres

**1.392** COLABORADORES EN SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

52% mujeres  
48% hombres

**14.880** COLABORADORES EN BOGOTÁ, BOYACÁ, CAQUETÁ, CASANARE, CUNDINAMARCA, HUILA, META Y TOLIMA

52% mujeres  
48% hombres

## DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDADES [GRI 405-1]

Menores de 30 años: 43%  
Entre 30 y 50 años: 49%  
Mayores de 50 años: 7%

## 1.826 COLABORADORES ASCENDIDOS

45% mujeres  
55% hombres

## 1.901 APRENDICES

63% mujeres  
37% hombres

## 13% ROTACIÓN DE PERSONAL [GRI 401-1]

11,2% mujeres  
15,6% hombres  
Menores de 30 años: 25,4%  
Entre 30 y 50 años: 6,5%  
Mayores de 50 años: 0,6%

## 15.021 NUEVAS CONTRATACIONES [GRI 401-1]

56,5% mujeres  
43,5% hombres  
Menores de 30 años: 81,2%  
Entre 30 y 50 años: 16,6%  
Mayores de 50 años: 0,2%

●●●  
Estamos orgullosos de nuestro talento humano por su compromiso y vocación de servicio, y por conservar la sonrisa en momentos retadores y trabajar siempre para que el cliente regrese.

# TODO FUE POSIBLE GRACIAS A NUESTRA GENTE

La emergencia sanitaria a raíz del COVID-19 evidenció lo mejor de nuestra compañía: el compromiso, la pasión y el deseo de nuestros colaboradores de servirle al país, como parte fundamental en la ejecución de las acciones emprendidas por la organización para mitigar el impacto de la pandemia.



Instalamos 2.500 acrílicos en puestos de pago para evitar el contacto entre clientes y colaboradores.

## Nos comprometimos con la salud e integridad de nuestros colaboradores

- Dotamos a nuestro personal de tapabocas, lentes, guantes y kits básicos de higiene.
- Desinfección profunda en todos nuestros almacenes, limpieza de canastillas y carros de mercados con equipos de aspersion manual.
- Entregamos 1.300 termómetros en todas las dependencias para la toma de temperatura de nuestros colaboradores y clientes.



## Preservación del empleo

Una de las grandes prioridades durante el año fue la preservación del empleo, tanto el propio como el de proveedores y aliados.

- Debido a que algunas áreas de la compañía tenían restricción para operar, reubicamos a más de 370 personas para reforzar la operación.
- Preservamos 1.000 empleos gracias a la implementación de Viva Online, Domicilios Viva y Compra y recoge.

## Es de héroes y heroínas

Reconocimos a nuestros colaboradores con el mensaje “es de héroes y heroínas” por su entrega para cuidar de los otros.

“El gran reto que tuvimos este año fue la producción de más de 500.000 mercados que se distribuyeron en todo el país, gracias a los y las compañeras de los almacenes y los centros comerciales Viva que, con su apoyo a la Fábrica de Mercado lograron conservar su empleo”.

DINORA SEPÚLVEDA ARENAS,  
coordinadora de soporte Cedi Vegas, Medellín.



# EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES ES EL MEJOR MOTIVO PARA SONREÍR [GRI 401-2]

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI



“Gracias a esta compañía he alcanzado mis sueños, como acceder a una casa propia para mi familia, y todavía tengo mucho por cumplir. Por eso mi mejor manera de dar las gracias es con mi compromiso y teniendo siempre la mejor actitud de servicio”.

MARITZA VILLEGAS BETANCOURT, surtidora Super Inter La Luna, Cali.

Invertimos **82.360 millones de pesos** en **437.692** beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias.



### EDUCACIÓN

Invertimos **11.064 millones de pesos** para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores y sus hijos.

- **17.844** beneficios otorgados
- **3,4% más de inversión que en 2019**



### VIVIENDA

Entregamos **3.972 millones de pesos** en créditos de vivienda para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

- **712** beneficios entregados
- **20% menos de inversión que en 2019**



### SALUD

Invertimos **1.313 millones de pesos** en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

- **6.382** colaboradores y familias beneficiadas
- **12,5% menos de inversión que en 2019**



### MI PENSIÓN

Acompañamos a **2.345** colaboradores al momento de realizar los trámites de la pensión.

- **234** millones invertidos en asesorías
- **4% menos de inversión que en 2019**



### TIEMPO PARA TI

Posibilitamos que nuestros colaboradores disfrutaran de 138.224 horas libres destinadas a actividades personales o familiares.

- **39% más de inversión que en 2019**

**INFORME INTEGRADO 2020**

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI



**ESCUELA DE ECONOMÍA PERSONAL Y FAMILIAR**

Formamos a **2.346** colaboradores en planeación financiera para administración del hogar y la vida.

- Desde su inicio, **29.897** colaboradores han participado de esta escuela



**CULTURA Y EMPRENDIMIENTO**

Destinamos **747 millones de pesos** en programas de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa.

- **34.978** beneficios otorgados



**RECREACIÓN Y DEPORTE**

Invertimos **18.194 millones de pesos** en programas de recreación y deporte para nuestros colaboradores y sus familias.



**MI RENTA**

Acompañamos a **863** colaboradores y sus familias en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi.



**POR TI ES POSIBLE**

Reconocimos a **4.691** colaboradores por sus años de servicio a la organización.



**MEJÓRATE PRONTO**

Acompañamos a nuestros colaboradores contagiados de COVID-19 a través de la entrega de un kit que contenía libros, pasatiempos, alimentos de preferencia, frutas, aromáticas, entre otros.

- **108 millones de pesos** de inversión



**CELEBRACIONES**

**32.498** millones de pesos invertidos en programas de celebración de días especiales para nuestros colaboradores y sus familias, con una cobertura total de **171.183** beneficios otorgados.



**CAMBIA TU CICLO**

**1.350** colaboradores accedieron a motos, bicicletas o patinetas eléctricas como una alternativa de transporte.

# SOMOS UN ALIADO DE NUESTROS COLABORADORES PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

Consolidamos los procesos de formación sobre cultura corporativa, conocimiento de la organización y desempeño laboral a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.

**1.557.689**  
de horas de formación virtual.

— 46% mujeres  
— 54% hombres



**17.084** colaboradores formados en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias en cultura corporativa.



**950** colaboradores participaron en cursos sobre los negocios y marcas de la compañía para fortalecer el desempeño de su rol.



**29.632** colaboradores recibieron capacitación en competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.



**557** horas de formación en cargos directivos

**28.342** horas de formación en cargos de jefatura

**383.413** horas de formación en cargos de supervisión

**1.145.377** horas de formación en cargos operativos



**47.666** colaboradores participaron en procesos de formación

**45.584** asistentes a los programas de formación virtual

## CONSTRUIMOS UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

### Desarrollando talento

- **4.000** colaboradores fueron valorados por **840** líderes dentro del proceso de planificación del talento en todo el país.
- **10.471** colaboradores se formaron en **64** programas virtuales asistidos.
- **101** colaboradores se beneficiaron del programa Ciclo de profesionalización con el que llegamos a todas las marcas y regiones del país.

### Líderes que son ejemplo

Rediseñamos nuestro modelo de liderazgo incorporando elementos de capacidad adaptativa, conversaciones y toma de decisiones.

### Medimos nuestro clima laboral y compromiso

El **95%** de los **colaboradores** participó en la medición de clima laboral, en la cual se evidencia una percepción positiva en variables como respeto, reconocimiento, compromiso, claridad, cultura y direccionamiento.





# SOMOS ORGULLOSAMENTE DIVERSOS E INCLUYENTES

## Trabajamos por un país más equitativo y accesible

Declaramos por primera vez octubre como el mes de la diversidad en nuestra compañía.

- Promovemos equipos de trabajo diversos y entornos inclusivos.
- Reconocemos, valoramos y respetamos a todas las personas sin distinción de género, raza, origen, nivel social, orientación sexual, discapacidad, política y religión.
- Promovemos la empatía y valoramos el intercambio de ideas de forma constructiva con igualdad de oportunidades para todas las personas.

### INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI

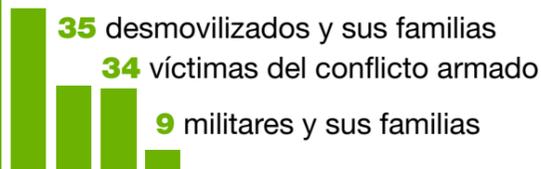
### Promovemos la inclusión laboral

Más de **2.900** personas han estado vinculadas a la compañía a través de la estrategia de diversidad e inclusión, que tiene como objetivo la inclusión laboral de poblaciones diversas.

- Contamos con un talento humano de **553** personas vinculadas de poblaciones diversas:

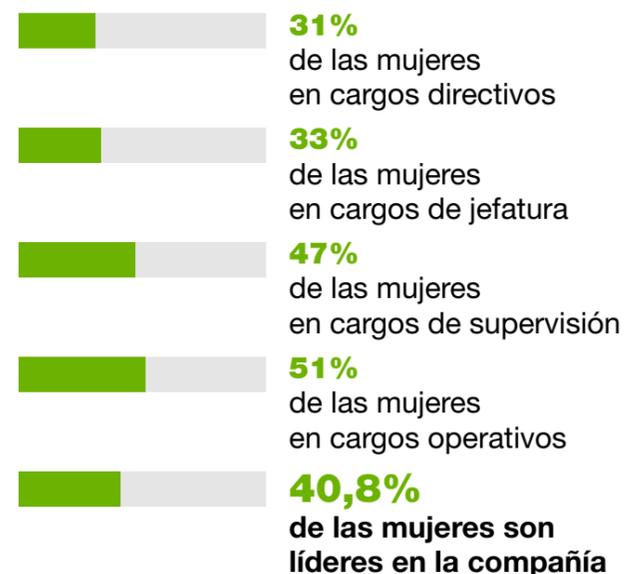
**409** personas en situación de discapacidad

**66** jóvenes en riesgo



### Avanzamos en el cierre de las brechas de género [GRI 405-1]

#### PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR CARGOS



Contamos con **140 mujeres auxiliares de carnicería**, cargo que habitualmente ocupaban solo hombres



●●● En 2019 recibimos el Sello Plata “Implementación de acciones por la igualdad” del Programa de Equidad Laboral Equipares, el cual permite avanzar en el cierre de brechas de género. El programa es liderado por el Ministerio de Trabajo, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

### 30 mujeres participaron en Mujeres líderes de la operación

Programa para acompañar a mujeres que se destacan en su rol de liderazgo y en su crecimiento personal y profesional.

## FOMENTAMOS EL DIÁLOGO SOCIAL [GRI 407-1]

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores.

Contamos con cuatro convenciones colectivas vigentes en 2020 y un pacto colectivo de trabajo para la industria de alimentos que rige las condiciones laborales.

## PROTEGEMOS LA SALUD Y LA INTEGRIDAD DE NUESTROS COLABORADORES

- **1,12%** disminuyó nuestra tasa de accidentalidad laboral en 2020
  - **5,53%** de accidentes laborales con grandes consecuencias (sin fallecimientos).
- **0** fatalidades en nuestros colaboradores (no COVID-19)
- **0%** de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral
- **92** casos de dolencias y enfermedades laborales corresponden al 1,02% de las horas de ausentismo.
 

Principales casos de dolencias y enfermedades laborales: síndrome de manguito rotador, síndrome del túnel carpiano, epicondilitis medial y lateral, trastornos de discos intervertebrales)
- **49** casos corresponden a enfermedades laborales



A través de la Escuela de Gestión del Riesgo formamos a **1.635** colaboradores, fortaleciendo sus competencias para proteger la vida e integridad de compañeros, clientes e instalaciones.

### EN 2020 LOGRAMOS

#### [GRI 103-3]:

- Consolidar una organización con capacidad adaptativa y con una estrategia omniciente, lo que nos permitirá desarrollar nuevas capacidades organizacionales.
- Fortalecer el liderazgo adaptativo a través de programas de formación.
- Implementar el plan estratégico de marca empleadora articulado con las estrategias de atracción y selección y reputación externa.
- Potencializar el portafolio de beneficios buscando generar una nueva cultura de trabajo que permita un equilibrio entre lo laboral y lo personal en el *new normal* e iniciar proceso de certificación EFR.

### EN 2021 NOS RETAMOS A:

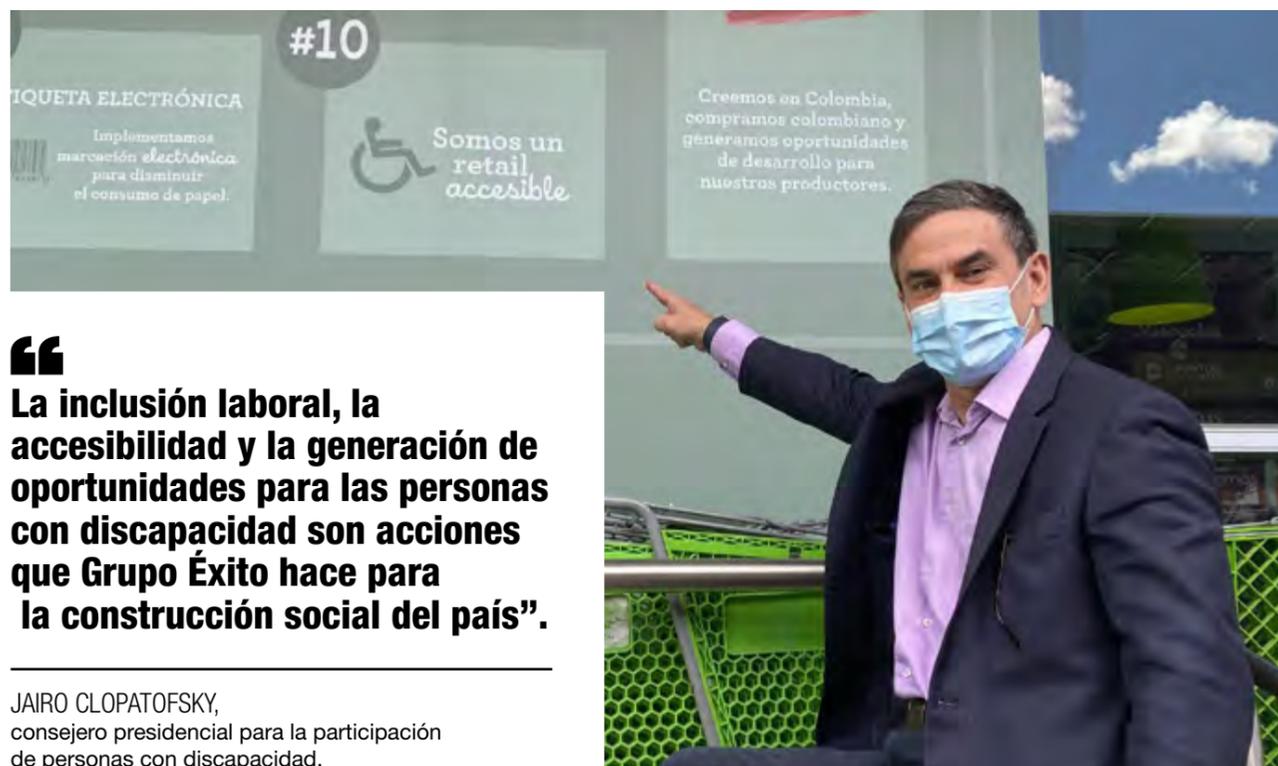
- Obtener el Sello Oro Equipares.
- Identificar y desarrollar las nuevas capacidades que atiendan a las necesidades de la estrategia, la capacidad adaptativa, la planificación de talento y el modelo de liderazgo.
- Rediseñar el proceso de aprendizaje mezclando los procesos presenciales y virtuales.



# CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para lograrlo trabajamos bajo estos frentes:

- Promover buenas prácticas de gobierno corporativo
- Promover el respeto por los derechos humanos
- Facilitar entornos diversos e inclusivos
- Impulsar estándares de ética y transparencia
- Velar por la construcción de confianza y promover una comunicación coherente



“La inclusión laboral, la accesibilidad y la generación de oportunidades para las personas con discapacidad son acciones que Grupo Éxito hace para la construcción social del país”.

JAIRO CLOPATOFSKY, consejero presidencial para la participación de personas con discapacidad.



En Grupo Éxito rechazamos toda forma de discriminación. Valoramos la diversidad y promovemos el intercambio de ideas de forma constructiva con igualdad de oportunidades para todas las personas.

Somos el comercio más sostenible de Latinoamérica

y uno de los **10 retailers** de alimentos más sostenibles del mundo, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

# PROMOVEMOS Y CONSOLIDAMOS LAS MEJORES PRÁCTICAS EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Comunicamos la información financiera y no financiera relevante como práctica de transparencia con nuestros accionistas e inversionistas, en cumplimiento con el deber de revelación de información que rige nuestro actuar.
- Implementamos las medidas promovidas por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para alinear nuestras acciones con los más altos estándares internacionales y con miras a procurar la generación de valor compartido a todos los grupos de interés.
- Promovemos el criterio de diversidad en la elección de nuestra Junta Directiva, con el propósito de contribuir a la prosperidad, el crecimiento empresarial y la consolidación de un mejor gobierno corporativo.



**Fortalecimos nuestro esquema de gobierno corporativo de las filiales nacionales por medio de la optimización de sus códigos de gobierno corporativo y estatutos sociales, la capacitación a sus empleados en las políticas más relevantes y la estructuración de un nuevo modelo de operación de gobierno corporativo.**

## Fuimos reconocidos por nuestras prácticas de sostenibilidad

Por octavo año consecutivo nos mantenemos como una de las compañías de *retail* de Latinoamérica reconocidas por sus estándares en materia de sostenibilidad. Pasamos de 64 a 69 puntos sobre 100.

- Fuimos calificados como el *mejor reporte ambiental de la industria a nivel mundial* e incluidos en el *Anuario de sostenibilidad* de 2021 del Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

Recibimos por **octavo año consecutivo** el **reconocimiento del Sello Emisores-IR** otorgado por la Bolsa de valores de Colombia, por adoptar voluntariamente las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.



**CONOZCA MÁS**  
del informe de gobierno corporativo aquí



# PROMOVEMOS EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Ratificamos nuestro compromiso con los derechos humanos alineados con la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas. Así continuamos con la adopción de los principios y herramientas asociadas, como la autoevaluación del desarrollo, en alianza con el Instituto Danés de Derechos Humanos, la Confederación de Industrias Danesas, el Ministerio de Asuntos Económicos y Comerciales, y el Fondo Danés de Industrialización para Países en Desarrollo (Global Compact Self Assessment Tool).

# TRABAJAMOS CON NUESTROS PROVEEDORES POR LOS DERECHOS HUMANOS [GRI 414] [GRI 308]

A través de las auditorías sociales a nuestros proveedores marca propia, velamos por proteger los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento y promover el cuidado por el medio ambiente, basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Carta Ética del Proveedor.

- **183** proveedores evaluados
- **19** proveedores nuevos evaluados
- **1.013** proveedores firmaron la carta ética del proveedor, la cual define estándares necesarios para nuestra cadena de suministro.



**CONOZCA AQUÍ**  
la carta ética.



**Carulla FreshMarket 140, el primer retail del país** en recibir mención de honor por implementar buenas prácticas a favor de la accesibilidad

# APORTAMOS A LA CONQUISTA DE UNA SOCIEDAD MÁS DIVERSA E INCLUYENTE

El alto consejero presidencial, Jairo Clopatofsky, entregó a Carulla FreshMarket 140 una mención de honor que reconoce sus acciones en favor de la accesibilidad universal, la movilidad sin barreras arquitectónicas y la participación de las personas con discapacidad, sus familias y cuidadores.

- Implementamos adecuaciones locativas que mejoran el tránsito de personas con movilidad reducida.
- Capacitamos y sensibilizamos a los colaboradores para adaptar los equipos de trabajo y el entorno para ser más inclusivos con la población con discapacidad.
- Contamos con compañeros y compañeras con habilidades en la interpretación de lengua de señas.



## **RATIFICAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

El equipo directivo de nuestra compañía firmó el acuerdo con el que ratificamos nuestro compromiso con el respeto y aceptación por la diferencia en nuestros grupos de interés sin distinción por edad, género, orientación sexual, nacionalidad, raza, discapacidad, nivel socioeconómico o religión.

## **FUIMOS ELEGIDOS COMO COLÍDERES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL IPG**

- En el marco de la Iniciativa de Paridad de Género, impulsada por el Ministerio de Trabajo, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, representamos al sector privado en relación con las acciones de equidad de género.
- Trabajamos con **22** organizaciones líderes para diseñar estrategias y metodologías de trabajo para el cierre de brechas de género en Colombia.
- Acompañamos la secretaría técnica asignada para consolidar alianzas de la IPG en las diferentes regiones del país.



**La IPG busca promover la participación laboral de las mujeres, su ascenso a puestos de liderazgo y el cierre de brechas salarial de género.**

## IMPULSAMOS ESTÁNDARES DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Adelantamos la evaluación de los riesgos de fraude, soborno y corrupción en los procesos que conforman la cadena de valor bajo los requerimientos de la ley francesa anticorrupción (Ley Sapin II) y las recomendaciones de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA) para afianzar las buenas prácticas de relacionamiento ético con los terceros.
- Autorregulamos la gestión de los intereses ante las autoridades del Estado, mediante la formalización y divulgación de lineamientos de actuación coherentes con el Programa de Transparencia y el Código de Ética y Conducta.

**2.403** colaboradores  
capacitados

en los almacenes para la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo.



Capacitamos  
**28.787**  
empleados  
en el módulo  
virtual Guardianes  
Éxito, programa de  
formación innovador  
para explicar  
los principales  
conceptos en materia  
de cumplimiento.

## COMUNICAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS LAS ACCIONES EN EL MARCO DE TRANSPARENCIA

- Dirigimos acciones de comunicación y sensibilización sobre las políticas del programa de ética empresarial a **2.943** proveedores de bienes, servicios y productos, aliados fundamentales para la construcción de relaciones transparentes, sostenibles y de alto valor.
- Desarrollamos el plan de comunicación anual Soy Transparente, enfocado en reconocer en cada líder y cada empleado su contribución para la adherencia de una cultura corporativa ética marcada por una conducta coherente entre el pensar, el decir y el hacer.
- Compartimos con el sector empresarial la experiencia y prácticas de cumplimiento generadoras de valor, a través de espacios como el II Congreso de Compliance, liderado por la Cámara de Comercio de Medellín y OlarteMoure.

# GESTIONAMOS LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Desde 2017 iniciamos la gestión de la reputación a través de una metodología de medición como punto de partida.

- Definimos el modelo de reputación con tres pilares: generar confianza, contribuir al desarrollo del país y evidenciar el desempeño del negocio.
- Creamos el esquema de posicionamiento del modelo de reputación como base para su adopción por parte de las áreas de la compañía.
- Realizamos dos mediciones cada año para conocer la percepción de los públicos de interés.
- Adoptamos el resultado para la gestión del índice de reputación.



## Estamos entre las 10 empresas con mejor reputación en Colombia, según Merco

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó los resultados del estudio de Merco empresas y líderes 2020 y quedamos en el top 10 de las empresas con mejor reputación, posición que no obteníamos desde 2016.

- Subimos **5** posiciones frente a 2019.
- Somos la empresa **número 1** en el sector de grandes superficies.
- Dentro de los principales *drivers* de reputación se encuentran la ética y la responsabilidad social, variables que subieron **5%** frente a las demás.

## Somos una de las marcas más admiradas por los líderes de opinión en el país

### Según el estudio Panel de Opinión

El estudio Panel de Opinión es realizado por la firma Cifras y Conceptos, y mide la percepción de los diferentes líderes de opinión del país en temas políticos, económicos, sociales y ambientales.

- Los líderes encuestados orientan el clima de opinión e influyen en los asuntos políticos y temas de la agenda nacional.
- **2.004** encuestas distribuidas en 18 departamentos del país.
- Los líderes encuestados son del sector académico, medios, político, sector privado y organizaciones sociales.



**Somos la única compañía reconocida con su marca principal y con su fundación.**

### EN 2020 LOGRAMOS [GRI 103-3]:

- Fortalecer nuestro esquema de gobierno corporativo de las filiales nacionales.
- Obtener **69** puntos en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes, lo que nos permite estar entre los **10 retailers** de alimentos más sostenibles del mundo y, por octavo año consecutivo, nos mantenemos como la única compañía de retail de alimentos en Latinoamérica. Fuimos calificados como el mejor reporte ambiental de la industria a nivel mundial.
- Ratificar nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.
- Ser una de las diez empresas con mejor reputación corporativa en Colombia y la número uno en el sector de grandes superficies, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

### EN 2021 NOS RETAMOS A:

- Mantener la calificación obtenida en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad, rectificando nuestro compromiso con la implementación de los mejores estándares económicos, sociales y ambientales de la industria
- Adherir **100** proveedores al compromiso de la IPG y brindar asesoría a proveedores en temas de diversidad e inclusión
- Fortalecer la academia diversa, en la que cada colaborador deberá realizar un curso relacionado con temas de diversidad, equidad, accesibilidad e inclusión.

# SOSTENIBILIDAD EN URUGUAY Y ARGENTINA

Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia, desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados.

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

**Informe de sostenibilidad**

Estados financieros

Índice GRI

### Grupo Disco

- Instalación de un contenedor reciclable de aceite de uso doméstico en Disco de Punta del Este. El reciclado del aceite doméstico se traduce en el cuidado del agua, la producción de biodiesel y la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera.
- Lanzamiento del primer supermercado en Uruguay con refrigerante CO2 (bióxido de carbono) que no afecta la capa de ozono, no es contaminante y no contribuye al calentamiento global por efecto invernadero.
- Fortalecimiento del Programa Vida Saludable, traducido en una mayor credibilidad del mismo por parte de los clientes.
- Lanzamiento de la cuenta en LinkedIn Corporativo, con el fin de generar una comunidad profesional con los colaboradores, proveedores, clientes y potenciales clientes. La red social ha sumado miles de seguidores y logró incrementar el reconocimiento por parte de los colaboradores de la empresa, fomentando el sentido de pertenencia.

### Libertad

- Recuperación de 116.266 kilos de alimentos, en alianza con la Red Argentina de bancos de alimentos en el programa denominado “rescate de alimentos” (alimentos no perecederos, frutas y verduras). Esta acción se refuerza además con donaciones mensuales de alimentos (además de los recuperados) y trabajando conjuntamente en acciones y campañas lideradas por los bancos de alimentos.
- Participación en la campaña “Gondolazo”, la cual es una colecta de alimentos en beneficio del Banco de Alimentos de Rosario.
- Entrega de 19.600 bolsas de papel a los clientes, en conjunto con proveedores, como mensaje sobre el cuidado del agua, en conmemoración del “Día mundial del agua”.
- Participación en la semana del medio ambiente a través del reto #ChallengeForThePlanet, campaña impulsada por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE) que incluía temas como: basura cero, energías limpias y el Día internacional del medio ambiente, con el objetivo de plantar 500 árboles nativos.



- Lanzamiento del Programa de Gestión Integral de Residuos con base en economía circular para reducir la generación de residuos en la operación.

Presentación

Informe  
de gestión

Informe  
de gobierno  
corporativo

Informe de  
sostenibilidad

**Estados  
financieros**

Índice GRI

# ESTADOS FINANCIEROS



**PÁGINA 113**

**CONSOLIDADOS**



**PÁGINA 119**

**SEPARADOS**

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

**Estados financieros**

Índice GRI

### ALMACENES ÉXITO S. A.

## Certificación del Representante Legal y del Contador de la matriz

Envigado, 22 de febrero de 2021

Los suscritos, Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S. A., compañía matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que, en los estados financieros consolidados de la compañía matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, antes de ser puestos a su disposición y de terceros, se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados, existen, y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía matriz y sus subsidiarias, durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019, han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos

futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S. A., compañía matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía matriz y sus subsidiarias, al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.409.391	2.562.674
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	471.202	379.921
Gastos pagados por anticipado	36.811	43.351
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	39.458	55.044
Inventarios, neto	1.922.617	1.900.660
Otros activos financieros	4.192	43.237
Activos por impuestos	362.383	333.850
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.942	37.928
<b>Total activo corriente</b>	<b>5.265.996</b>	<b>5.356.665</b>
<b>Activo no corriente</b>		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	33.708	34.310
Gastos pagados por anticipado	10.867	9.631
Otros activos no financieros con partes relacionadas	14.500	15.000
Otros activos financieros	56.911	48.329
Propiedades, planta y equipo, neto	3.707.602	3.845.092
Propiedades de inversión, neto	1.578.746	1.626.220
Derechos de uso, neto	1.317.545	1.303.648
Plusvalía	2.853.535	2.929.751
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	307.797	304.215
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	267.657	210.487
Activo por impuesto diferido	234.712	177.269
Otros activos no financieros	398	398
<b>Total activo no corriente</b>	<b>10.383.978</b>	<b>10.504.350</b>
<b>Total activo</b>	<b>15.649.974</b>	<b>15.861.015</b>

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Pasivo corriente</b>		
Pasivos financieros	1.110.883	616.822
Beneficios a los empleados	2.520	2.978
Otras provisiones	30.132	14.420
Cuentas por pagar a partes relacionadas	50.487	80.995
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	4.678.078	4.662.801
Pasivos por arrendamientos	223.803	222.177
Pasivos por impuestos	76.111	72.910
Otros pasivos financieros	87.289	114.871
Otros pasivos no financieros	163.644	118.240
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>6.422.947</b>	<b>5.906.214</b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Pasivos financieros	344.779	43.531
Beneficios a los empleados	20.384	20.920
Otras provisiones	14.542	18.998
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	68	114
Pasivos por arrendamientos	1.319.092	1.308.054
Pasivo por impuesto diferido	118.722	116.503
Pasivos por impuestos	4.463	800
Otros pasivos financieros	94	370
Otros pasivos no financieros	610	669
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.822.754</b>	<b>1.509.959</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>8.245.701</b>	<b>7.416.173</b>
<b>Patrimonio de los accionistas</b>	<b>7.404.273</b>	<b>8.444.842</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>15.649.974</b>	<b>15.861.015</b>

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2020	1 de enero al 31 de diciembre de 2019
<b>Operaciones continuadas</b>		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	15.735.839	15.293.083
Costo de ventas	(11.778.910)	(11.338.977)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>3.956.929</b>	<b>3.954.106</b>
Gastos de distribución	(1.720.331)	(1.673.462)
Gastos de administración y venta	(306.601)	(329.244)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.213.284)	(1.232.813)
Otros ingresos operativos	53.956	54.342
Otros gastos operativos	(141.871)	(85.428)
Otras (pérdidas) netas	(17.553)	(13.314)
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	<b>611.245</b>	<b>674.187</b>
Ingresos financieros	200.195	634.863
Gastos financieros	(445.826)	(1.127.793)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	19.668	(10.123)
<b>Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>385.282</b>	<b>171.134</b>
Gasto por impuestos	(54.179)	(23.296)
<b>Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas</b>	<b>331.103</b>	<b>147.838</b>
(Pérdida) ganancia neta del periodo por operaciones discontinuadas	(1.201)	774.838
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>329.902</b>	<b>922.676</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
<b>Ganancia atribuible los propietarios de la controladora</b>	<b>230.872</b>	<b>57.602</b>
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	99.030	865.074

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2020	1 de enero al 31 de diciembre de 2019
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>329.902</b>	<b>922.676</b>
<b>Otro resultado integral del periodo</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(542)	(267)
Ganancia (pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	1.936	(6.003)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>1.394</b>	<b>(6.270)</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(269.461)	(508.534)
(Pérdida) por coberturas de inversión en el extranjero	(14.236)	(1.459)
(Pérdida) ganancia por coberturas de flujo de efectivo	(797)	3.827
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	-	41.486
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(284.494)</b>	<b>(464.680)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(283.100)</b>	<b>(470.950)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>46.802</b>	<b>451.726</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
(Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	(50.678)	(307.135)
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	97.480	758.861

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>329.902</b>	<b>922.676</b>
<b>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo</b>		
Impuesto a las ganancias corriente	117.393	76.257
Impuesto a las ganancias diferido	(63.214)	(52.961)
Costos financieros	85.888	735.698
Deterioro de cartera	36.360	267.682
Reversiones de deterioro de cartera	(22.679)	(276.027)
Deterioro de inventario	5.325	3.690
Reversiones de deterioro de inventario	(2.850)	(4.906)
Deterioro de valor	16.895	6.768
Provisiones por beneficios a empleados	1.537	2.183
Otras provisiones	104.476	682.227
Reversiones de otras provisiones	(22.973)	(439.390)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, derechos de uso y propiedades de inversión	485.794	1.373.262
Gastos por amortización de activos intangibles	19.217	103.143
Pagos basados en acciones	-	20.315
(Ganancias) pérdidas por aplicación del método de la participación	(19.668)	10.123
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes	9.186	9.762
Ganancia neta por la disposición de las operaciones discontinuadas	-	(489.320)
Otros ajustes para conciliar la ganancia del periodo en las operaciones discontinuadas	-	(165.302)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(46.860)	(463.895)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	12.875	-
<b>Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>1.046.604</b>	<b>2.321.985</b>
(Incremento) disminución de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(129.936)	2.627.171
Disminución (incremento) de gastos pagados por anticipado	3.398	(52.628)
Disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	15.385	54.876
(Incremento) de los inventarios	(75.222)	(319.404)
(Incremento) de activos por impuestos	(132.900)	(530.150)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(3.306)	(10.005)
(Disminución) de otras provisiones	(69.738)	(383.259)
(Disminución) en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos	(94.686)	(1.773.654)
Incremento (disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas	5.264	(1.664)
Incremento (disminución) en pasivos por impuestos	5.315	(38.226)
Incremento (disminución) en otros pasivos no financieros	50.123	(89.652)
(Disminución) de pasivos no corrientes mantenidos para la venta	-	(2.267.707)
<b>Flujos de efectivo netos provistos por (utilizados en) las actividades de operación</b>	<b>630.301</b>	<b>(462.317)</b>

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo netos por la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	(4.608.124)
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control en subsidiarias y en negocios conjuntos	(37.002)	(27.928)
Compras de propiedades, planta y equipo	(193.327)	(1.831.459)
Compras de otros activos	(34)	-
Compras de propiedades de inversión	(10.596)	(52.929)
Compras de activos intangibles	(37.853)	(220.923)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo, y activos intangibles	4.886	6.584
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de inversión</b>	<b>(273.926)</b>	<b>(6.734.779)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	-	14.597
Disminución (incremento) de otros activos financieros	30.790	(109.115)
(Disminución) incremento en otros pasivos financieros	(28.827)	8.187.196
Incremento (disminución) en pasivos financieros	761.099	(3.616.268)
(Disminución) en pasivos financieros bajo leasing	(3.184)	(3.303)
Dividendos pagados	(1.182.231)	(202.168)
Rendimientos financieros	46.860	463.268
Intereses pagados	(85.888)	(755.189)
Transacciones con no controladoras	1.677	(42.075)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(9.766)	40.837
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) provistos por las actividades de financiación</b>	<b>(469.470)</b>	<b>3.977.780</b>
<b>(Disminución) neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(113.095)</b>	<b>(3.219.316)</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio</b>	<b>(40.188)</b>	<b>(191.690)</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>2.562.674</b>	<b>5.973.680</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>2.409.391</b>	<b>2.562.674</b>

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total patrimonio
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.772.571</b>	<b>22.000</b>	<b>15.710</b>	<b>25.412</b>	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>	<b>11.051.254</b>	<b>18.462.469</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	(151.875)	(291.581)
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.602	-	57.602	865.074	922.676
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(364.737)	-	-	(364.737)	(106.213)	(470.950)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	139.701	-	139.702	-	279.403	-	(279.403)	-	-	-	-
(Disminución) por la venta de Via Varejo S. A., Companhia Brasileira de Distribuição - CBD, Ségisor S. A. y Wilkes Participações S. A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10.411.214)	(10.411.214)
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.649)	(7.649)	(39.831)	(47.480)
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(1.544)	-	-	173.868	172.324	-	(160.823)	228.302	239.803	41.119	280.922
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.771.022</b>	<b>22.000</b>	<b>155.412</b>	<b>199.280</b>	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>	<b>1.248.314</b>	<b>8.444.842</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>1.771.022</b>	<b>22.000</b>	<b>155.412</b>	<b>199.280</b>	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>	<b>1.248.314</b>	<b>8.444.842</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)	(74.574)	(1.165.833)
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	230.872	-	230.872	99.030	329.902
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(281.550)	-	-	(281.550)	(1.550)	(283.100)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	57.602	-	-	-	57.602	-	(57.602)	-	-	-	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.055)	(2.055)	2.619	564
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(2.583)	-	-	138.384	135.801	-	(147.995)	163.521	151.327	(73.429)	77.898
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	<b>7.857</b>	<b>734.782</b>	<b>22.000</b>	<b>155.412</b>	<b>337.664</b>	<b>1.257.715</b>	<b>(1.350.662)</b>	<b>643.306</b>	<b>808.290</b>	<b>6.203.863</b>	<b>1.200.410</b>	<b>7.404.273</b>

# ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

**Estados financieros**

Índice GRI

### ALMACENES ÉXITO S. A.

## Certificación del Representante Legal y del Contador de la compañía

Envigado, 22 de febrero de 2021

Los suscritos, Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S. A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros separados de la compañía, al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros separados de la compañía existen, y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019 han sido reconocidos en los estados financieros separados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos

futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.969.470	2.206.153
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	292.941	199.712
Gastos pagados por anticipado	18.287	25.421
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	94.277	92.900
Inventarios, neto	1.583.972	1.555.865
Otros activos financieros	2.527	27.031
Activo por impuestos	339.539	314.736
Activos no corrientes mantenidos para la venta	8.526	26.648
<b>Total activo corriente</b>	<b>4.309.539</b>	<b>4.448.466</b>
<b>Activo no corriente</b>		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	31.757	32.888
Gastos pagados por anticipado	7.377	9.631
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	51.488	49.157
Otros activos no financieros con partes relacionadas	20.266	19.783
Otros activos financieros	39.847	48.329
Propiedades, planta y equipo, neto	1.909.426	2.027.180
Propiedades de inversión, neto	89.246	91.889
Derechos de uso, neto	1.570.161	1.411.410
Plusvalía	1.453.077	1.453.077
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	166.511	159.225
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, neto	3.618.703	3.614.639
Activo por impuesto diferido, neto	200.284	153.141
Otros activos no financieros	398	398
<b>Total activo no corriente</b>	<b>9.158.541</b>	<b>9.070.747</b>
<b>Total activo</b>	<b>13.468.080</b>	<b>13.519.213</b>

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Pasivo corriente</b>		
Pasivos financieros	647.934	204.705
Beneficios a los empleados	2.516	2.973
Otras provisiones	23.003	12.365
Cuentas por pagar a partes relacionadas	128.472	177.615
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	3.931.085	3.901.549
Pasivo por arrendamiento	230.240	224.492
Pasivo por impuestos	68.274	66.270
Otros pasivos financieros	81.366	95.437
Otros pasivos no financieros	197.917	161.672
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>5.310.807</b>	<b>4.847.078</b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Pasivos financieros	325.770	6.293
Beneficios a los empleados	20.365	20.897
Otras provisiones	51.846	53.056
Pasivo por arrendamiento	1.554.725	1.394.323
Otros pasivos financieros	94	370
Otros pasivos no financieros	610	668
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1.953.410</b>	<b>1.475.607</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>7.264.217</b>	<b>6.322.685</b>
<b>Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto</b>	<b>6.203.863</b>	<b>7.196.528</b>
<b>Total pasivo y patrimonio de los accionistas</b>	<b>13.468.080</b>	<b>13.519.213</b>

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE RESULTADOS SEPARADOS

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2020	1 de enero al 31 de diciembre de 2019
<b>Operaciones continuadas</b>		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	11.962.340	11.484.272
Costo de ventas	(9.407.570)	(8.982.809)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>2.554.770</b>	<b>2.501.463</b>
Gastos de distribución	(1.341.840)	(1.271.840)
Gastos de administración y venta	(161.637)	(173.439)
Gastos por beneficios a los empleados	(657.254)	(670.941)
Otros ingresos operativos	45.278	32.111
Otros gastos operativos	(101.939)	(63.320)
Otras (pérdidas), netas	(11.702)	(10.268)
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	<b>325.676</b>	<b>343.766</b>
Ingresos financieros	143.253	592.522
Gastos financieros	(403.570)	(1.065.904)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	185.777	159.949
<b>Ganancia por operaciones continuadas, antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>251.136</b>	<b>30.333</b>
(Gasto) ingreso por impuestos	(20.264)	27.269
<b>Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas</b>	<b>230.872</b>	<b>57.602</b>

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADOS

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2020	1 de enero al 31 de diciembre de 2019
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>230.872</b>	<b>57.602</b>
<b>Otro resultado integral del periodo</b>		
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(542)	(267)
Ganancia de inversiones en instrumentos de patrimonio	1.210	4.715
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>668</b>	<b>4.448</b>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos</b>		
(Pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(267.185)	(413.040)
(Pérdida) por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	(14.236)	(1.459)
(Pérdida) ganancia por coberturas de flujo de efectivo	(797)	3.827
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	-	41.487
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos</b>	<b>(282.218)</b>	<b>(369.185)</b>
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(281.550)</b>	<b>(364.737)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>(50.678)</b>	<b>(307.135)</b>

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
<b>Ganancia neta del periodo</b>	<b>230.872</b>	<b>57.602</b>
<b>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo</b>		
Impuestos a las ganancias corriente	67.525	20.205
Impuestos a las ganancias diferido	(47.261)	(47.474)
Costos financieros	74.423	750.733
Deterioro de cartera	20.812	19.554
Reversiones de deterioro de cartera	(16.757)	(18.151)
Deterioro de inventario	1.982	-
Reversiones de deterioro de inventario	-	(1.833)
Deterioro de valor	9.378	1.017
Provisiones por beneficios a empleados	1.535	2.207
Otras provisiones	95.145	58.980
Reversiones de otras provisiones	(22.692)	(6.899)
Gastos por depreciación de propiedades, planta y equipo, derechos de uso y propiedades de inversión	397.583	393.098
Gastos por amortización de activos intangibles	17.233	19.453
(Ganancias) por aplicación del método de la participación	(185.777)	(159.949)
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes	10.823	13.129
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	(2.001)	(10.769)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(16.173)	(436.305)
<b>Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>636.650</b>	<b>654.598</b>
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(95.024)	(3.957)
Disminución (incremento) de gastos pagados por anticipado	9.388	(6.282)
Disminución (incremento) en cuentas por cobrar a partes relacionadas	20.441	(45.755)
(Incremento) de los inventarios	(29.472)	(155.308)
(Incremento) de activos por impuestos	(80.796)	(166.034)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(3.298)	(9.926)
(Disminución) de otras provisiones	(64.736)	(41.466)
(Disminución) incremento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos	(146.014)	151.393
(Disminución) incremento en cuentas por pagar a partes relacionadas	(15.413)	43.138
Incremento en pasivos por impuestos	2.005	15.812
Incremento (disminución) en otros pasivos no financieros	37.591	(36.095)
<b>Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación</b>	<b>271.322</b>	<b>400.118</b>

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control en subsidiarias y en negocios conjuntos	(40.249)	(31.099)
Flujos de efectivo por restitución de aportes de subsidiarias u otros negocios	-	4.067.568
Compras de propiedades, planta y equipo	(115.916)	(200.450)
Compras de otros activos	(32)	-
Compras de propiedades de inversión	(428)	(3.436)
Compras de activos intangibles	(33.663)	(37.011)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades, planta y equipo	13.447	15.203
Dividendos recibidos	73.108	127.225
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) provistos por las actividades de inversión</b>	<b>(103.733)</b>	<b>3.938.000</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	(703)	20.390
Disminución de otros activos financieros	32.987	89.757
(Disminución) en otros pasivos financieros	(15.494)	(11.369)
Incremento (disminución) en pasivos financieros	765.890	(3.666.913)
(Disminución) en pasivos por arrendamiento financiero	(3.184)	(3.303)
Dividendos pagados	(1.125.518)	(131.967)
Rendimientos financieros	16.173	436.305
Intereses pagados	(74.423)	(750.733)
<b>Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación</b>	<b>(404.272)</b>	<b>(4.017.833)</b>
<b>(Disminución) incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(236.683)</b>	<b>320.285</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>2.206.153</b>	<b>1.885.868</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>1.969.470</b>	<b>2.206.153</b>

**INFORME INTEGRADO 2020**

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

**Estados financieros**

Índice GRI

**ALMACENES ÉXITO S. A.**

# ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019  
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de misión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.772.571	22.000	15.710	25.412	<b>1.843.550</b>	<b>(704.375)</b>	<b>1.000.655</b>	<b>426.171</b>	<b>7.411.215</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)	-	-	-	(139.706)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57.602	-	57.602
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(364.737)	-	-	(364.737)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	139.701	-	139.702	-	279.403	-	(279.403)	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.649)	(7.649)
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	(1.544)	-	-	173.868	172.324	-	(160.823)	228.302	239.803
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.771.022	22.000	155.412	199.280	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	1.771.022	22.000	155.412	199.280	<b>2.155.571</b>	<b>(1.069.112)</b>	<b>618.031</b>	<b>646.824</b>	<b>7.196.528</b>
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	230.872	-	230.872
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(281.550)	-	-	(281.550)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	57.602	-	-	-	57.602	-	(57.602)	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.055)	(2.055)
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	(2.583)	-	-	138.384	135.801	-	(147.995)	163.521	151.327
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>4.482</b>	<b>4.843.466</b>	<b>(2.734)</b>	7.857	734.782	22.000	155.412	337.664	<b>1.257.715</b>	<b>(1.350.662)</b>	<b>643.306</b>	<b>808.290</b>	<b>6.203.863</b>



**CONOZCA AQUÍ**  
los Estados financieros completos

# ÍNDICE GRI

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Tema	Principio Pacto Global CoP	Indicador GRI	ODS	Otro referente - Link	Página Informe
Estrategía de Sostenibilidad		GRI 103-2		Política de sostenibilidad	<a href="#">67</a>
Cero desnutrición				Informe de la Fundación	
Compra local		GRI 204-1	8,3		<a href="#">77</a>
Huella de Carbono	*7-8-9	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	12,4 13,1	Política de Cambio Climático	<a href="#">84</a>
Eficiencia energética	*7-8-9	GRI 304	13	Política de Cambio Climático	
Economía circular asociada a empaques y otras gestiones	*7-8	GRI 301-1 GRI 301-3	12,2	Política de empaques	<a href="#">87</a>
Disposición de residuos	*7	GRI 306-4 GRI 306-3	12,4		<a href="#">88</a>
Protección de la biodiversidad	*7-8		15,1	Declaración de Ganadería Sostenible	
Motivos para Sonreir	*1	GRI 401-2	3,2		<a href="#">100</a>
Distribución de colaboradores	*1	GRI 405-1	5,1	Política de Diversidad e inclusión	<a href="#">98, 103</a>
Nuevas contrataciones y rotación de personal	*6	GRI 401-1	5,1		<a href="#">98</a>
Desarrollo de colaboradores	*1	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	8,2		<a href="#">102</a>
Diálogo social	*3	GRI 407-1	8,8		<a href="#">104</a>
Presentación		GRI 102-1			<a href="#">11</a>
Retail accesible	*6	GRI 102-50			<a href="#">11</a>
Alcance		GRI 102-52			<a href="#">11</a>
Conformidad	*10	GRI 102-54			<a href="#">11</a>
Junta Directiva	*1-2	GRI 102-22	16,7		<a href="#">33</a>
Relacionamiento con Grupos de Interés	*1-2	GRI 102-21 GRI 102-40 GRI 102-41 GRI 102-42 GRI 102-43	16,7		<a href="#">13</a>
Análisis de Materialidad		GRI 102-47			<a href="#">14</a>
Análisis de Materialidad		GRI 103-1			<a href="#">14</a>

# ÍNDICE GRI

## INFORME INTEGRADO 2020

Presentación

Informe de gestión

Informe de gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Tema	Principio Pacto Global CoP	Indicador GRI	ODS	Otro referente - Link	Página Informe
Compromiso con los ODS		GRI 102-12			<a href="#">15</a>
Mensaje del presidente		GRI 102-14			<a href="#">18</a>
Resultados financieros consolidados		GRI 201-1	8,1		<a href="#">23</a>
Introducción general		GRI 102-10			<a href="#">28</a>
Estructura de la administración		GRI 102-18			<a href="#">32, 36, 86</a>
Procedimiento para la elección de los miembros de la Junta Directiva	10	GRI 102-24			<a href="#">34</a>
Política de Remuneración de la Junta Directiva	*10	GRI 102-35			<a href="#">34</a>
Presidente de la Junta Directiva		GRI 102-23	16,6		<a href="#">37</a>
Evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia		GRI 102-28			<a href="#">43</a>
Conflictos de intereses	*10	GRI 102-25	16,6		<a href="#">45</a>
Capacitación y sensibilización	*1-2	GRI 205-2	16,5		<a href="#">49</a>
Canales de denuncia	*6-10	GRI 102-29	16,7		<a href="#">51</a>
Canales de denuncia	*6-10	GRI 102-17	16,3		<a href="#">51</a>
Canales de denuncia	*6-10	GRI 205-3	16,5		<a href="#">51</a>
APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE RIESGOS DURANTE 2020	*1-7-10	GRI 102-30			<a href="#">56</a>
Riesgos estratégicos	*1-7-10	GRI 105-15			<a href="#">57, 66</a>
Logros		GRI 103-3			
Generación empleo	*6	GRI 102-8	8,5		<a href="#">98</a>
Desarrollo de proveedores	*1-2	GRI 414 GRI 308	16.1 8.8 16.1		<a href="#">107</a>
Ratio salarial	*6	GRI 405-2	5,1		<a href="#">103*</a>