

Relatório de Sustentabilidade



- **Análise de materialidade.**
- **Riscos de sustentabilidade.**
- **Estratégia de sustentabilidade.**
- **Desnutrição zero.**
- **Comércio sustentável.**
- **Meu planeta.**
- **Uma vida saudável.**
- **O sucesso do Grupo Éxito está nas suas pessoas.**

* Este Relato Integrado é elaborado tendo como referência a metodologia GRI Global Reporting Initiative, para o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023.

Declarações prospectivas

Este relatório inclui declarações prospectivas relativas aos objetivos e planos de sustentabilidade da empresa, abordando intenções, expectativas, metas e convicções. Tais declarações, identificadas por termos como “acredita”, “espera” e “antecipa”, abrangem questões não históricas, incluindo iniciativas ambientais, sociais e de governança (“ESG”) detalhadas neste relatório.

A empresa adverte que estas declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas, e que os resultados reais podem diferir daqueles expressos neste relatório devido a vários fatores, incluindo a capacidade da empresa de cumprir os seus objetivos ESG. Embora as declarações estejam atualizadas até a data deste relatório, a empresa não assume nenhuma obrigação de atualizá-las ou revisá-las em caso de novas informações ou eventos futuros.

Deve-se observar que as declarações prospectivas orais e escritas subsequentes estão sujeitas às advertências acima. As informações apresentadas concentram-se no desempenho e nas iniciativas ESG para o ano fiscal de 2022, salvo indicação em contrário. A inclusão de informações não deve ser interpretada como uma caracterização de materialidade ou impacto financeiro, e determinados termos, como “material”, são utilizados para destacar dificuldades ou prioridades, sem serem confundidos com termos definidos na legislação de valores mobiliários ou nos relatórios financeiros.



Análise de dupla materialidade



A análise de materialidade é um processo fundamental que nos permite identificar os temas sociais, ambientais, econômicos e de governança corporativa (ESG) mais relevantes para nossa empresa e seus stakeholders. A medição e quantificação destas questões é realizada a cada dois anos, adaptando-se assim às constantes mudanças do ambiente, às dinâmicas do mercado, às expectativas dos grupos de interesse, aos padrões globais, às megatendências e às organizações avaliadoras de sustentabilidade.

Este processo permitiu-nos estabelecer horizontes temporais para validar temas de grande importância a curto, médio e longo prazo. Todos os programas que implementamos na empresa estão alinhados com os resultados emergentes da análise de materialidade e com os temas priorizados pelos diferentes grupos de interesse. [GRI 2-29]

Para o período 2022-2024, a análise de materialidade foi realizada considerando riscos corporativos, riscos de sustentabilidade e alterações climáticas, utilizando a metodologia 'Dupla Materialidade'. Isto proporcionou-nos um contexto mais integrante sobre o que os stakeholders consideram relevante administrar, tanto do impacto das nossas operações como do impacto financeiro.

A análise da dupla materialidade está a cargo da Diretoria de Sustentabilidade [GRI 2-13].

Para estabelecer a priorização dos temas estratégicos foram considerados os seguintes passos:

Materialidade

Paso 1

Identificação de temas

Examinamos insumos externos por meio de benchmarking, considerando megatendências, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, padrões e índices de sustentabilidade.

Além disso, avaliamos insumos internos, como estratégia de sustentabilidade da empresa, políticas, riscos de sustentabilidade corporativa e, entre outros.

Paso 2

Definição do grupos de interesse

Realizamos um mapeamento detalhado para selecionar os principais atores a consultar, representando assim os grupos de interesse prioritários.

Entre eles, consideramos o Conselho de Administração, a Alta Administração, colaboradores, clientes, fornecedores, formadores de opinião e mídia, além de academias especializadas em sustentabilidade e líderes comunitários.[GRI2-29]

Paso 3

Diálogo com grupos de interesse

Realizamos entrevistas e pesquisas com uma amostra de mais de 1.1000 pessoas pertencentes a diversos grupos de interesse. Esta abordagem permitiu-nos identificar os temas mais relevantes para eles, tanto em termos de impacto financeiro como de questões ambientais, sociais e de governança (ASG).

Paso 4

Cruzamento e priorização

Ponderamos as informações coletadas nas etapas anteriores e fizemos uma matriz de priorização, na qual avaliamos, no eixo X, as questões relacionadas aos impactos nas questões de sustentabilidade e, no eixo Y, os impactos financeiros.

Paso 5

Validação

Para orientar o sistema de gestão para questões estratégicas, compartilhamos a Matriz de Materialidade com a Alta Administração e o Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração.[GRI2-14]



Como consequência deste processo, apresentamos os temas materiais que estão a emergir como relevantes para a empresa durante o período 2022-2025. [GRI2-16][GRI3-2]

Materialidade Grupo Éxito

Questões estratégicas

Os seguintes temas se destacam como focos estratégicos e relevantes para continuar gerando oportunidades na Colômbia:

1 Câmbio climático:

Administrar a pegada de carbono e promover a mobilidade sustentável em diferentes frentes: logística, colaboradores e clientes.

2 Economia local e negócios inclusivos:

Promover compras locais e diretas (sem intermediação), favorecendo comunidades produtoras e populações em territórios vulneráveis ou que tenham sido afetadas pelo conflito.

3 Economia circular e embalagem:

Promover os diferentes princípios da economia circular: redução, redesenho, reutilização e reciclagem, viabilizando programas pós-consumo, correta gestão de resíduos nas instalações e trabalho no desenvolvimento de eco-design de recipientes e embalagens.

4 Gestão de resíduos alimentares:

Desenvolver programas para evitar o desperdício alimentar e promover a sua doação a bancos e instituições autorizadas para a sua gestão

5 Proteção da biodiversidade:

Proteger a biodiversidade através de estratégias que promovam cadeias de abastecimento livres de desflorestação e trabalhem em pró da conservação.

6 Habilitar a estratégia da Fundación Éxito:

Promover o investimento social e em pró da geração de recursos para programas de nutrição infantil, associados à missão da Fundación Éxito.

7 Diversidade e inclusão:

Promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade de oportunidades, a acessibilidade nas instalações e programas de empregabilidade inclusiva, diversificada e equitativa.

8 Gestão da cadeia de abastecimento:

Identificar tanto os fornecedores como os aspectos sociais e ambientais da nossa cadeia de abastecimento que permitem o crescimento mútuo e a geração de valor compartilhado.

Questões relevantes

9 Direitos humanos



Impactos y oportunidades ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo

Temas emergentes

- 10 Desenvolver trabalho com comunidades.
- 11 Atrair, reter e desenvolver talentos.
- 12 Democratizar estilos de vida saudáveis.
- 13 Bem-estar animal na prática produtiva.
- 14 Contribuir para um desempenho económico sustentável/Finanças sustentáveis.
- 15 Cibersegurança e segurança de dados.
- 16 Salário digno.

Questões transversais

As questões transversais não foram priorizadas para a análise. No entanto, são administrados de forma transversal na empresa.

- Alcançar boas práticas de governança corporativa e gestão de riscos.
- Inovação.
- Educar o consumidor sobre questões relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
- Gerenciar ética e cumprimento (habeas data).
- Transformação digital.
- Criar políticas públicas e alianças que promovam questões relacionadas à estratégia de sustentabilidade.
- Gerenciar saúde e segurança no trabalho.
- Comunicar e relacionar-se com grupos de interesse.

Riscos de sustentabilidade

[GRI 2-12] [FB-FR-430ª.3]

Os principais riscos estratégicos ligados à sustentabilidade da empresa foram identificados pela equipe de Gestão Integral de Riscos e pelo Departamento de Sustentabilidade. Neste processo foi aplicada a metodologia ISO 31000, com posterior validação pelo Comitê do Conselho de Sustentabilidade.

Esta avaliação é realizada periodicamente e os riscos identificados proporcionam uma visão clara da magnitude dos potenciais impactos na empresa, permitindo assim estabelecer medidas e estratégias de controle relacionadas com aspectos sociais, ambientais e económicos.

Distribuição por gravidade



Relacionamento com comunidades: riscos associados a percepções errôneas sobre o relacionamento com as comunidades, que podem afetar a confiança nelas e o funcionamento da empresa.

Impactos sociais na cadeia de abastecimento: riscos de incumprimento por parte dos fornecedores das normas e compromissos assumidos pela empresa, ao respeito da proteção dos direitos humanos e das liberdades fundamentais. Este incumprimento está associado a: trabalho infantil, trabalho forçado, discriminação, privação de liberdade de associação, não pagamento do salário-mínimo, deficiências em saúde e segurança no trabalho, entre outros.

Biodiversidade e deflorestação: riscos de danos à biodiversidade e/ou risco de deflorestação, ambos ligados a produtos comercializados de marcas próprias que contenham óleo de palma comestível ou produtos de carne (bovina).

Economia circular (embalagens): riscos económicos e ambientais relacionados com a não redução de embalagens (ecodesign e granel), reutilização e reciclagem de embalagens (especialmente de plástico).

Acreditamos no poder de construir país juntos [GRI 3-2][GRI 2-22]







Em 2023, continuamos trabalhando no nosso propósito maior “Nutrir a Colômbia com Oportunidades” com o lançamento da rota de oportunidades, um compromisso de sensibilizar os nossos grupos de interesse para trabalharem juntos em pró de objetivos comuns, promovendo a diversidade, a equidade e democratizando o comércio de produtos e hábitos saudáveis que cuidam da vida das pessoas.

Através da Rota das Oportunidades reafirmamos o nosso compromisso com a comunidade, promovendo um crescimento inclusivo e sustentável que deixa uma marca positiva na Colômbia e na vida de cada colombiano(a).

É por isso que continuamos orientando nossas ações à luz do nosso Propósito Maior e da nossa Política de Sustentabilidade, que está enquadrada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nas diretrizes do Pacto Global e obedece a seis desafios declarados pela empresa.



Conheça [aqui](#) a nossa política de sustentabilidade.

- 
Desnutrição Zero: Através da Fundação Éxito, nos esforçamos para alcançar a primeira geração livre de desnutrição crônica na Colômbia, marcando assim um caminho para a equidade para o ano 2030.
- 
Comércio sustentável: Geraremos relações de valor e confiança com aliados e fornecedores, através da promoção de práticas sustentáveis como compras locais e diretas, o apoio a setores e comunidades vulneráveis e programas de formação e apoio que contribuam para o seu crescimento.
- 
Meu planeta: Maximizar o impacto positivo no meio ambiente e trabalhar para reduzir, mitigar e compensar os impactos negativos da operação sobre o mesmo, bem como contribuir para a geração de consciência ambiental nos diferentes Stakeholders.
- 
Vida saudável: Mobilizar clientes, colaboradores e fornecedores para estilos de vida mais equilibrados, através de um portfólio de produtos e serviços que lhes permita gerar hábitos de vida saudáveis.
- 
O sucesso do Grupo Éxito está nas suas pessoas: Melhoramos a qualidade de vida dos colaboradores, promovendo a equidade de gênero, a diversidade, a inclusão e o diálogo social.
- 
Estamos interiros: Construir a confiança dos Stakeholders no quadro de uma atuação integrante, sob elevados padrões de governança corporativa, ética, transparência, respeitando os direitos humanos e equidade de oportunidades.

Desnutrição Zero



Através da Fundação Éxito, alimentamos à Colômbia de oportunidades. Estamos trabalhando na nossa Mega social corporativa para ter em 2030 a primeira geração com desnutrição crônica zero em crianças menores de 5 anos.

Para fazer isso nos concentramos nestas frentes:

- Gerar e disseminar conhecimento.
- Estabelecer recursos e alianças.
- Comunicar e aumentar a conscientização.
- Influenciar políticas públicas.
- Intervir no cuidado infantil.

72.567 crianças

Foram atendidas em **32 departamentos e 221 municípios**, onde receberam melhor nutrição do corpo e da alma.

20,85% a mais do que em 2022.

O 58,4% fueron atendidos

Foram atendidos em programas de **nutrição infantil** e 41,6% em programas complementares.

[GRI 3-1]

280.000

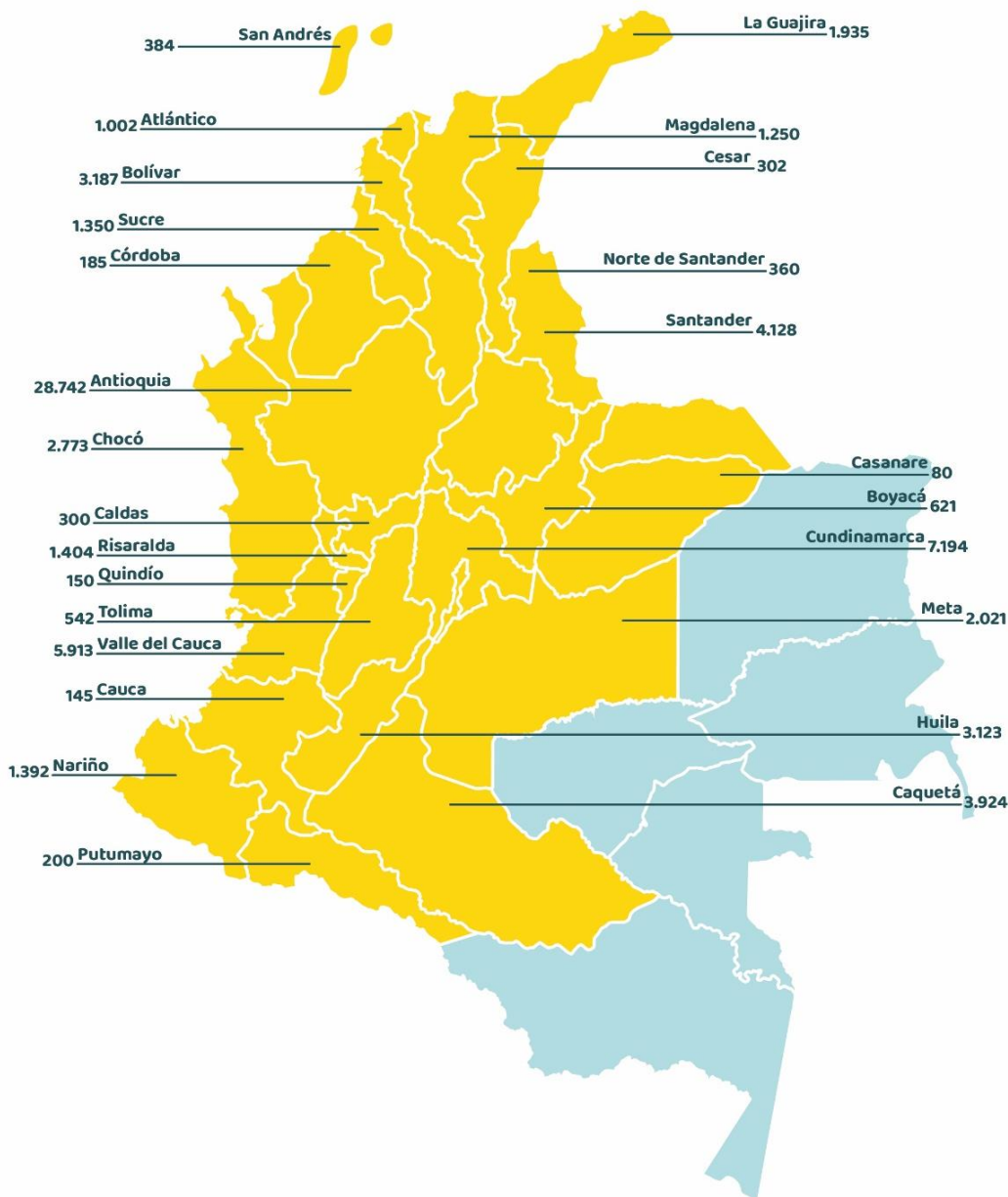
certificados de doação entregues.

Mais de 70 mil crianças foram beneficiadas nos diferentes departamentos do nosso país

Estudos revelam que uma criança com desnutrição crônica antes dos dois anos de idade, pode experimentar na idade adulta uma diminuição de até 14 pontos no seu QI, menos cinco anos de escolaridade e um salário 54% inferior.

40% dos municípios da Colômbia reúnem as condições que geram desnutrição crônica, portanto a população menor de cinco anos corre o risco de sofrer desta condição. (Lessa Horta, B., Victora 2016).

Mapa das crianças beneficiadas



Todos os meninos e meninas têm direito a um desenvolvimento saudável

A desnutrição crônica, um flagelo que afeta o crescimento físico, cognitivo e socioemocional, não deve ser um peso para nenhuma criança. Erradicar este problema significa dar a cada ser humano, desde os primeiros dias, a oportunidade de explorar o seu potencial individual e contribuir para o progresso pessoal e nacional.

Para este nobre propósito, a Fundación Éxito realiza acompanhamento e avaliação anual para compreender o impacto de suas intervenções. Estas análises fornecem informações valiosas sobre as nossas ações e orientam decisões oportunas que se traduzem diretamente no bem-estar das mães gestantes e no desenvolvimento saudável das crianças que recebem apoio.

Os primeiros 1.000 dias de vida de um ser humano, aqueles que passam entre o período da gestação (270 dias) e os primeiros dois anos (730 dias), representam o ponto de partida para a prevenção da desnutrição crônica.

“Minha filha teve desnutrição crônica desde a gravidez; quase com um ano de idade, devido ao baixo peso, teve problemas motores, que a impediam de sentar ou se movimentar. Graças ao apoio e acompanhamento da Fundação Éxito ela poderá caminhar.”

Ángela López, mãe beneficiária da Fundação Éxito na cidade de Medellín.



>>>

As Goticas são uma das fontes de arrecadação de fundos da Fundación Éxito que nos permite realizar os diversos programas e projetos nutricionais e de assistência materno-infantil em toda a Colômbia.

A Fundação Éxito leva cestas básicas aos diversos departamentos do país para nutrir a vida das crianças.

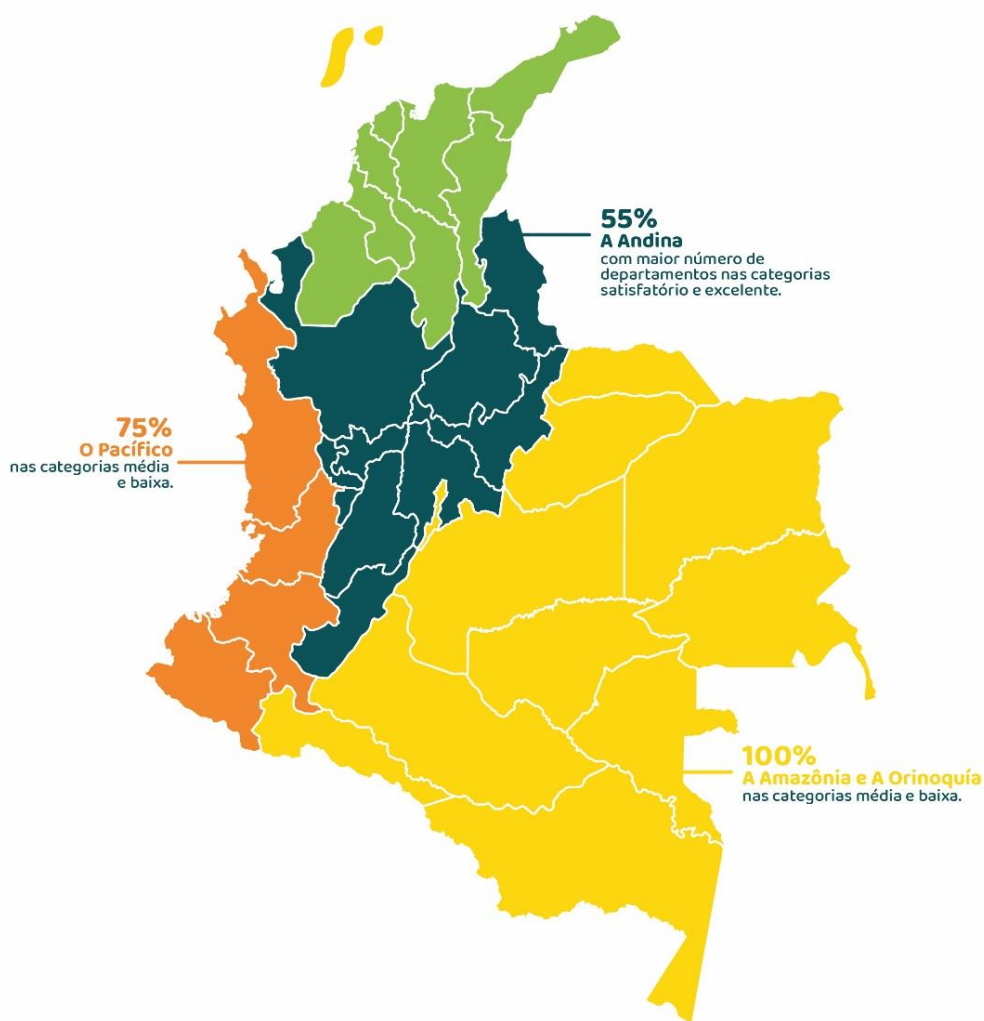


Conheça [aqui](#) a história por trás de todo esse grande propósito.

Uma em cada nove crianças no país não cresce saudável porque sofre de desnutrição crônica

Nos resultados do Índice de Desnutrição Crônica 2023, elaborado anualmente pela Fundação Éxito na Colômbia e com base em informações de fontes oficiais, analisa-se o comportamento da doença entre os anos 2015 e 2021.

Cada variável foi categorizada de acordo com o risco que as crianças enfrentam em relação à possibilidade de sofrer de desnutrição crônica, sendo as categorias: crítico, baixo, médio, satisfatório e excelente. Não foram incluídos 45 municípios por falta de dados sobre algumas das variáveis analisadas.



Os resultados indicam que **945.875 crianças menores de 5 anos** (o que corresponde a **24,7%** das crianças menores de 5 anos do país) correm sério risco de sofrer de desnutrição crônica.



Saiba [aqui](#) como está o seu município de acordo com o Índice de Desnutrição Crônica 2023.

A Fundação Éxito promove o aproveitamento ideal dos alimentos e apoio periódico às famílias



>>> No público tinha mães e pais com filhos pequenos que, mês após mês, receberam um pacote em casa: dentro encontram alimentos que lhes permitiram viver os dias com mais tranquilidade e saber o que é saúde.

No âmbito do programa comunitário, a Fundação Éxito exalta o compromisso das famílias em aproveitar a comida e premiar o seu tempero, através das "Goticas de Sabor", um concurso gastronómico que incentiva às mães beneficiárias das fundações e instituições a apresentarem a sua melhor preparação de alimentos nutritivos, com base na cesta de alimentação complementar que lhes é entregue mensalmente pela Fundação Éxito.

Este evento foi realizado em diferentes lojas das marcas do Grupo Éxito, nas cidades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín, Pasto e Pereira. O evento atraiu **1.490 famílias, das quais 825 participaram com suas receitas**, e 10 delas foram selecionadas como finalistas do concurso.

“É importante compreender as dinâmicas sociais que dão origem às iniquidades em saúde, entendendo que estas são a expressão de um conjunto de fatores socioeconómicos e culturais, nos quais devem basear-se as intervenções encaminhadas à erradicação da desnutrição crónica, a prevenção de doenças e a promoção da saúde.”

Paula Escobar, diretora da Fundação Éxito.

20 anos de Goticas: transformando vidas com sabor de solidariedade

A Fundação Éxito entregou ao Chocó com um presente que procura proteger a vida de gestantes e bebês

Las Goticas comemorou 20 anos nutrindo vidas e almas e por isso a Fundação Éxito reconheceu aqueles que também trabalham pelo bem-estar das crianças do país.

Com a celebração de duas décadas de nutrição infantil, através do Goticas, a Fundação Éxito homenageou aqueles que contribuem para o bem-estar das crianças do país. No âmbito da celebração **#20AñosDeGoticas**, foi entregue um presente a Asorediparchocó. Este gesto marca o compromisso de gerar uma rota de oportunidades nos territórios e proteger a vida da primeira infância mais vulnerável do país.



>>>

Da mão da Fundação Éxito e a instituição Outtajiapulee, IPS indígena no nível primário de atenção, fortalecemos nossa presença em La Guajira para erradicar a desnutrição crônica.



Conheça [aqui](#) a entrega dos elementos que o trabalho de parteria precisa.

“ Com a oportunidade e apoio da Fundação deixamos de ouvir os batimentos cardíacos do bebê com o sino de pinhal. Hoje, graças a este processo, podemos ouvir os batimentos cardíacos com Doppler e modernizar o trabalho das nossas parteiras.”

Ledy Manuela Mosquera, diretora executiva da Fundação Semillas de Oportunidades.



Investimento de mais de US\$ 190,3 milhões.



Mais de 2.601 mães e crianças beneficiadas.



Mais de 2.066 parceiros e parceiras beneficiadas.



36 kits de desnutrição zero com equipamento médico essencial que combina a medicina tradicional.

Reconhecemos o trabalho de pessoas comprometidas com a redução da desnutrição crônica

Na **celebração do 20º Prêmio pela Nutrição Infantil**, foi destacado o esforço e a dedicação de diversas entidades, acadêmicos, governos, indivíduos, jornalistas e famílias que lideram o combate a luta em contra da desnutrição crônica. Em particular, reconhecemos e destacamos o trabalho do meio de comunicação El Tiempo, que tem feito esforços significativos para aumentar a consciência sobre a importância da nutrição infantil como pedra angular da sociedade.

“Hoje devemos, mais do que nunca, continuar garantindo que na agenda pública a questão da alimentação, o baixo peso e a fome sejam questões fundamentais para assegurar o presente das nossas crianças, porque ao conseguirmos isso estaremos construindo um futuro de oportunidades e igualdade para eles.”

Gonzalo Restrepo presidente do Conselho de Administração da Fundación Éxito.



Conheça [aqui](#) as ideias que nascem, são cultivadas e se convertem em soluções que melhoram a alimentação infantil.



O tema central do Prêmio é a Desnutrição Crônica ou Atraso de Estatura como condição multicausal que altera o desenvolvimento físico e cognitivo das crianças e que perdura por toda a vida.

Com a Fundação Éxito atendemos novas populações

A Fundação Éxito reafirmou o seu compromisso com a nutrição infantil no arquipélago de **San Andrés, Santa Catalina e Providência**, através de um investimento para o período 2023-2024 de 116.000.000, mas espera-se continuar com este processo após da sua culminação. Com a iniciativa Segundas Chances, foi realizado um projeto de complementação alimentar em conjunto com Acción Interna, uma organização sem fins lucrativos que procura dignificar e melhorar a qualidade de vida da população carcerária. Esta iniciativa teve início em outubro de 2023 e prolonga-se até setembro de 2024.



100 famílias serão beneficiadas com complementação alimentar no arquipélago de San Andrés, Providência e Santa Catalina.

Atenção em pacotes alimentares a mais de **183.358** crianças.



Conheça [aqui](#) o apoio a mães gestantes ou crianças de 0 a 2 anos.

Semear oportunidades nos inspira



A Prefeitura de Bogotá e a Fundação Éxito entregaram o primeiro Terraço Verde na localidade de Ciudad Bolívar, em Bogotá.

Persistimos em nosso **MEGA Social corporativo** de alcançar a primeira geração sem desnutrição crônica na Colômbia no ano de 2030, por meio da implementação de programas e projetos que impactem positivamente às comunidades vulneráveis.

Através da Fundação Éxito foi possível conectar-se a projetos da cidade que geram desenvolvimento e contribuem para a proteção da vida das crianças, por meio do programa **Terraços Verdes**, um projeto produtivo que converteu placas de cimento em estufas onde crescem vegetais utilizando sistemas de produção agrícola hidropônicos. Este projeto também gera empregos para algumas mães chefes de família, que podem trabalhar cuidando e administrando as lavouras.

Em 2023, o programa Terraços Verdes chegou em **Bogotá**, à localidade de Ciudad Bolívar e à Comuna 20 Siloé em **Cali**, espaços onde a agricultura urbana e a criação de empregos se tornam o impulso para o empreendedorismo local e um elo para a segurança alimentar das comunidades.



Mais de 150 metros quadrados plantados.



Mais de 10 mulheres chefes de família foram diretamente beneficiadas.



Mais de 24 famílias beneficiadas indiretamente.



Estamos presentes em 3 cidades: Bogotá Cali e Medellín.

Uma ação de amor pela mobilização social



O aleitamento materno salva a vida de mais de 800 mil crianças anualmente no mundo.

O aleitamento materno é o ato de amor mais nutritivo. O leite materno é o principal nutriente do ser humano desde o início da vida. É natural, ecológico, de fácil acesso e transporte: é insubstituível. Por tudo isto, o leite materno é o principal antídoto contra a desnutrição crônica.

Impulsionada pela Grande Aliança para a Nutrição e liderada pela Fundação Éxito, a sétima versão da campanha **#Lactatón** foi realizada no Twitter com o objetivo de garantir que um maior número de crianças menores de 5 anos possa receber leite materno. O hashtag atingiu um alcance de mais de 17 milhões de pessoas. Este movimento não só gerou um impacto digital significativo, mas também se posicionou como o 23º tema de conversa na rede social, evidenciando a importância e relevância da promoção do aleitamento materno para o bem-estar das crianças colombianas.

Da mesma forma, e em colaboração com o Ministério da Saúde e Proteção Social, a Fundação Éxito realizou o **IV Congresso Internacional de Aleitamento Materno** em Bogotá e Barranquilla, onde profissionais de saúde e formuladores de políticas públicas foram convocados para destacar a importância do aleitamento materno.



O leite materno é a primeira vacina que o bebê recebe: transmite anticorpos que o protegem contra infecções infantis e doenças da idade adulta, também protege e reduz o risco de contrair doenças como hipertensão, depressão pós-parto, câncer de mama e câncer de ovário. ”

Juan Carlos Burgos, nutricionista da Fundação Éxito.



Nutrimos de vida às pessoas mais vulneráveis através da doação de alimentos

[GRI 3-1]



Grupo Éxito através da Fundação, doa aos bancos alimentares da Colômbia os produtos próprios para consumo humano que não consegue comercializar.

A Fundação Éxito faz parte do programa de recuperação de excedentes agrícolas (**Reagro**), cuja gestão em Antioquia evitou a perda e o desperdício de **7.853 toneladas** de excedentes agrícolas dos produtores camponeses.

O Grupo Éxito e a Fundación Éxito coordenam a gestão das doações de alimentos e não alimentares desde diversos órgãos, incluindo lojas, CEDIs, indústrias, sedes corporativas, subsidiárias e outros negócios. Estas doações são registadas de forma eficiente através do aplicativo EatCloud, funcionando como ligação entre os pontos de doação e os beneficiários de todo o país, como bancos alimentares e instituições. Em 2023, 559 áreas do Grupo Éxito realizaram doações, totalizando **60.939 registros** de doações por meio do EatCloud.



758 toneladas de comida.



264 toneladas de não alimentares.



Foram doados a 23 bancos alimentares e 160 fundações e instituições aliadas.



Coleções com finalidade infantil



Pela compra de cada peça da coleção Maternity da marca Bronzini, foram doados 5 mil pesos à nutrição infantil.

Arkitect e Bronzini, marcas têxteis próprias do Grupo Éxito, aderiram-se à Fundação Éxito, com contribuições para alimentar 900 crianças.

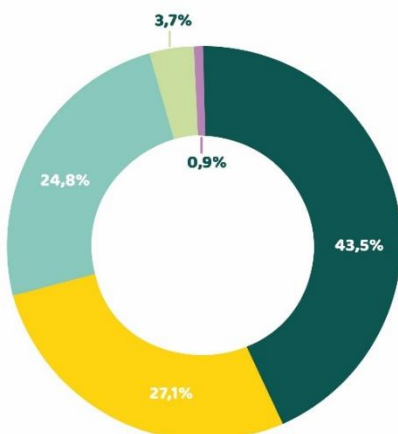
100% do dinheiro foi investido em projectos comunitários

Disposições que contribuem para a nutrição infantil do país

A Fundação Éxito teve uma receita total de COP 39.534.615.597, graças à contribuição de diversos aliados.



8.33%
a mais que em 2022



- \$17.224.323.481** contribuídos pelo Grupo Éxito
- \$13.933.257.923** por venda de material reciclável.
- \$1.702.527.925** doados de colaboradores(as).
- \$1.588.537** doados pelo Grupo Éxito, aprovados pelos acionistas.
- \$10.725.087.292** Doação de 3.420.715 clientes (Goticas, trocos e caixinhas)
- \$9.832.619.032,44** Recursos próprios
- \$1.486.060.037** Doação de fornecedores e aliados 70 aliados 54 fornecedores do Grupo Éxito
- \$266.525.755,42** Outras contribuições.

Tipo de contribuição

Valor em pesos colombianos

Contribuição monetária

\$12.442.450

Nossos colaboradores realizaram

896 horas de voluntariado

O que equivale a **\$12.000.000**

Doações de produtos e serviços

\$11.249.649.44

Despesas de gestão

\$1.160.694.962

Nutrição infantil na agenda pública nacional



A Fundação Éxito desempenha um papel ativo na influência do Governo Nacional e Territorial para atingir a inclusão do direito fundamental à saúde e nutrição infantil.

A Fundação Éxito faz um esforço permanente para posicionar a saúde e a nutrição infantil na agenda pública nacional. Seu foco é influenciar políticas públicas sobre nutrição infantil, segurança alimentar e desenvolvimento infantil.

Como membros da NiñezYa, uma rede composta por mais de **200 organizações** da sociedade civil, cuja missão conjunta é defender os direitos das crianças, foram oferecidas recomendações para o desenvolvimento de programas governamentais aos candidatos eleitos pelo voto popular nas eleições territoriais de 2023 e concederam-se sugestões para a proteção e promoção dos direitos das crianças nos planos de desenvolvimento territorial 2024-2027.

A Fundación Éxito apoiou o fortalecimento institucional com o Departamento Nacional de Planejamento (DNP) por meio de duas consultorias. Essas iniciativas lançaram as bases para a criação da Política Pública de Direito, um projeto destinado à consecução de recursos de regalias por parte dos entes territoriais para superar a desnutrição.

Conquistas 2023 [GRI 3-3]

- Atendemos mais de 72 mil meninos e meninas beneficiados por projetos de nutrição para o corpo e a alma.
- #Lactatón e mais de 17 milhões de usuários alcançados em X.
- Implementação do modelo de relacionamento com comunidade: 6 eventos do concurso Goticas de Sabor realizados em 6 municípios, 825 mães beneficiárias concorrentes e 14 famílias vencedoras.
- Comemoração dos 20 anos de Goticas com um presente para o departamento de Chocó.

Desafios 2024

- Realizar os esforços e gestões necessários para manter a cobertura nas crianças beneficiadas e na renda total da Fundação.
- Garantir que os planos de desenvolvimento dos principais municípios e departamentos do país incluam metas para reduzir a desnutrição crônica.
- Comemoração dos 10 anos do #Lactatón, com entrega de presente a um departamento do país.

Comércio sustentável



>>> Com 98 anos de vida e 45 anos como Fornecedora do Grupo Éxito, Dona Rita Vélez é um exemplo de tenacidade, crescimento e compromisso.

Nutrimos à Colômbia com oportunidades, promovendo cadeias de abastecimento sustentáveis e criando produtos e serviços acompanhados dos nossos fornecedores.

Para atingir esse objetivo, orientamos nossas ações nas seguintes frentes:

- Promoção de cadeias de abastecimento sustentáveis que incentivem práticas laborais justas e condições de trabalho seguras.
- Desenvolvimento e fortalecimento do conhecimento de nossos aliados e fornecedores em práticas sociais e ambientalmente sustentáveis.
- Promoção e manutenção de compras locais e diretas.
- Promoção de pautas de consumo sustentáveis através de campanhas de educação e sensibilização para os nossos clientes.



Escaneie ou [clique](#)
para conhecer a
história de Dona Rita.

Cadeias de fornecimento sustentáveis, um caminho para a mobilização de oportunidade [GRI 3-1] [GRI 2-6]



Trabalhamos com cerca de **6.600 fornecedores** em **26 departamentos** para desenvolver cadeias de abastecimento sustentáveis que contribuam para a geração de oportunidades para o país e sua população.

Nossa cadeia de abastecimento vai além de uma localização; se espalha por todo o país, tocando vidas e comunidades. Cada ponto de contacto, desde o abastecimento até nossas lojas, é um ponto de conexão nacional, um compromisso com o tecido social da Colômbia, onde procuramos ser atores económicos e agentes de mudança positiva na vida das pessoas.

Isto é possível graças ao trabalho colaborativo que realizamos todos os dias com os seguintes fornecedores:

- ✓ **2.708** comerciais.
- ✓ **1.078** de bens e serviços.
- ✓ **2.552** imobiliários.
- ✓ **76** trabalhadores têxtil diretos
- ✓ **219** oficinas na indústria têxtil.



Avançamos no mapeamento e caracterização de cadeias de suprimentos em conjunto com fornecedores de marcas próprias e marca branca

[FB-FR-430a.3] [GRI 308-2] [GRI 414-2]

Estamos comprometidos em garantir a sustentabilidade em toda a cadeia de abastecimento e reconhecemos a importância de fechar brechas em transparência de processos e procedimentos, especialmente na obtenção de matérias-primas que, pela sua origem, têm maiores impactos sociais e/ou ambientais. Para isso, nos alinhamos com a metodologia disposta na Guia Operacional sobre Gestão das Cadeias de Suprimentos publicada pela **Accountability Framework Initiative (AFI) (2019)**.

Somos o primeiro retail de alimentos na Colômbia em avaliar os riscos associados à natureza, de acordo com o quadro TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure.








Transformamos as práticas produtivas de forma inovadora; Por isso, trabalhamos sob a metodologia de georreferenciamento através da plataforma Croper, com o objetivo de melhorar a origem das matérias-primas, identificar riscos e caracterizar nossas cadeias de fornecimento; Da mesma forma, estreitar o relacionamento com nossos fornecedores e contar com informações atualizadas.




croper.com

Critérios avaliados:

Ambientais:

-  **Perda de cobertura arbórea (GFW).**
-  **Áreas protegidas (RUNAP).**
-  **Paramos (Ambiente Mínimo).**
-  **Fronteira agrícola (UPRA).**
-  **Humedales RAMSAR (iAvH).**

Sociais:

-  **Resguardos Indígenas (ANT).**
-  **Municípios ZOMAC (ART).**
-  **Territórios PDET (ART).**

* Esta metodologia inclui uma análise de risco específica para o país e para as matérias-primas avaliadas.

Desenvolvemos e fortalecemos o conhecimento de nossos aliados e fornecedores em práticas sociais e ambientalmente sustentáveis

Escopo de georreferenciamento de fornecedores

Total de fornecedores diretos sujeitos à avaliação: 819

Total de fornecedores diretos avaliados: 605



>>> Estas, entre outras ações da estratégia de sustentabilidade, procuram deixar cada vez mais rastro social e menos rastro ambiental.

O programa de desenvolvimento de fornecedores contribui para criar e manter um caminho de oportunidades, revendo e aprimorando as práticas ESG, que garantem o cumprimento das diretrizes contempladas na [Carta de Ética do Fornecedor](#), que define as normas aplicadas na cadeia de suprimentos, direitos humanos e ambientais. Além disso, reconhecemos fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis.

Em colaboração com diversas instituições como a **Universidade EAFIT**, a **Promotora de Comercio Social**, a **Prefeitura de Medellín**, o **Fondo Colombia en Paz**, **Diversey Consulting**, temos vinculado a 270 empresas em nossos programas de formação. Estes programas abrangem temas chave como ambientes digitais, diversidade e inclusão com enfoque de gênero, ética e sustentabilidade, liderança criativa e inspiradora, bem como projetos de melhoria contínua. Consolidamos alianças que enriquecem às empresas participantes e contribuem para o progresso sustentável das nossas comunidades.



Desta forma temos conseguido:

- ✓ **27 programas de desenvolvimento de fornecedores em 66 horas de treinamento. 6 colaboradores vinculados**, através do Voluntariado Corporativo.
- ✓ **171 fornecedores** têm estabelecido processos de documentação e criação de políticas de direitos humanos.
- ✓ **172 fornecedores** têm incluído, na sua organização, atividades de promoção de equidade de género.
- ✓ **100 Fornecedores vinculados a bolsas do Grupo DELCEN** para o fortalecimento do seu sistema de qualidade e inocuidade: (marca própria, alimentos, Indústria, Frescos, entre outros).

203 fornecedores têm incluído, na sua organização, atividades de promoção de equidade de género.

>>>

Atualmente com 208 MPMEs comerciais aliadas através da Promotora de Comercio Social.



O crescimento dos produtores colombianos nos inspira

Através do showroom "Conéctate con Colombia", uma iniciativa conjunta do Grupo Éxito e da Promotora de Comercio Social, foram criadas novas oportunidades para microempresas do país, foram visibilizados mais de **300 produtos de 90 empresários MYPIME**, de 18 regiões do país. Como resultado, obteve-se a codificação de 8 empresários como fornecedores do Grupo Éxito, somando assim 938 aliados comerciais MIPYME através da Promotora de Comercio Social.

Promovemos a transformação de territórios por meio de compras locais

[GRI 204-1]

Comprar localmente é estabelecer um vínculo com o campo e promover o desenvolvimento econômico das regiões menos favorecidas. Significa construir relações de confiança com os produtores do país e trabalhar em conjunto nas suas aspirações; é acreditar no poder transformador que como empresários podemos alcançar nas comunidades.



90,41% das frutas e vegetais que compramos provêm de fornecedores locais.

1,84% a mais em relação ao 2022.



Comercializamos localmente 97,13% da carne bovina, carne suína, carne de vitela e búfalo, entre outras.

0,88% menos vs. 2022



Realizamos 85,16% da compra direta de frutas e verduras a 704 produtores locais, sem intermediários, através de associações e famílias camponesas.

1,33% menos vs o 2022



Adquirimos o 82,64% do peixe e mariscos através de pescadores nacionais.

5,95% a mais do que em 2022



100% da carne suína processada em nossa indústria possui o selo de produto concedido pela associação PorkColombia. Além disso, cerca de 85% dos fornecedores de carne suína possuem o selo Granja, concedido pela mesma associação.

[FB-FR-430a.2]



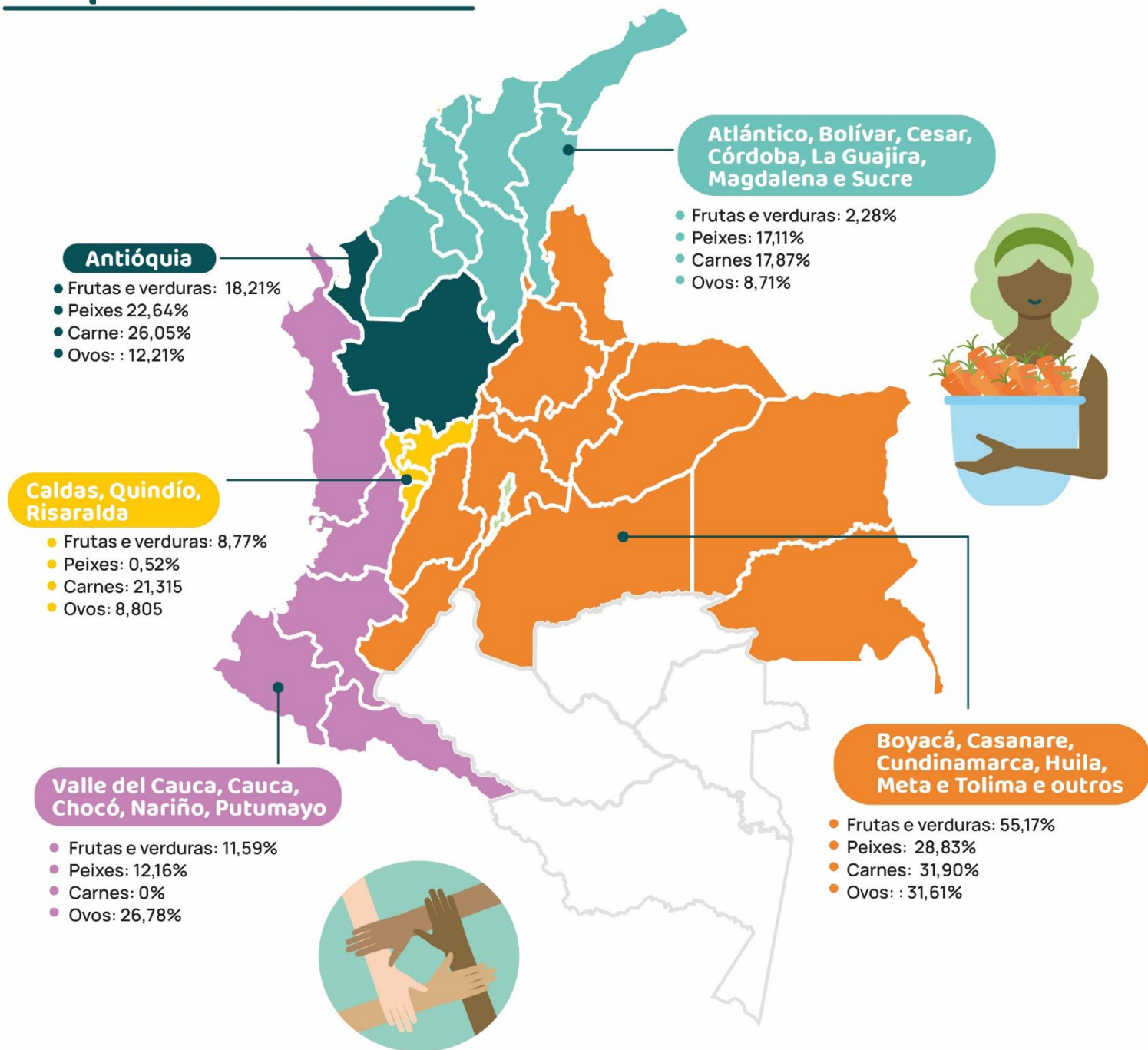
100% dos ovos de marca própria são livres de gaiolas.

[FB-FR-430a.2]



Gerar confiança é contribuir para o desenvolvimento da Colômbia

Comparamos localmente:



Alianças para fortalecer compras locais e diretas

Trabalhamos em conjunto com 26 associações e fundações camponesas que beneficiam agricultores em **26 departamentos** do país: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima e Valle del Cauca.



>>> Trabalhamos para gerar valor em setores produtivos e populações vulneráveis.



Comproagro: Aproximadamente **27 mil famílias** têm sido beneficiadas em 27 departamentos graças à compra direta de **501.882 unidades**. Isso tem resultado em um aumento de aproximadamente 25% nos lucros para os produtores. Esta iniciativa não só elimina a cadeia de intermediação, mas também contribui significativamente para



Sangara - San Andrés de Tumaco: É uma pequena empresa comprometida com as comunidades agrícolas e pesqueiras do Pacífico, que promove práticas de pesca artesanal. Comercializamos **229.314 unidades** de camarão e pescado.



Fundación Salvaterra: Um total de **9.500 famílias** têm sido beneficiadas com a compra direta de **225.642 unidades** de produtos que incluem cebola roxa, pepino, tangerina, abacaxi e limão taiti, dos municípios do PDET (Programa de Desenvolvimento com Enfoque Territorial), cujo objetivo é promover o desenvolvimento econômico, social e ambiental nas áreas do país mais afetadas pelo conflito armado interno. Ao apoiar os produtores, estamos fomentando o desenvolvimento dos territórios, a agricultura rural e estimulando as boas práticas agrícolas. Além disso, estamos agregando valor aos produtos em benefício tanto dos produtores quanto da comunidade em geral.

Durante o ano, foram comercializadas 5.902 milhões de unidades em colaboração com estas organizações.

Uma contribuição para a reconstrução do tecido social do nosso país



PaisSana, O seu nome surge da união das palavras “**país que cura**”, por isso se torna um selo de histórias de reconciliação dos territórios em que camponeses, vítimas e signatários da paz, trabalham juntos para o renascimento do campo. Esta iniciativa nacional **promove projetos produtivos em áreas afetadas pelo conflito armado na Colômbia**, como parte do Programa de Desenvolvimento com Enfoque Territorial PDET.

>>> Este ano trabalhamos com **20 fornecedores** vinculados à marca PaisSana, representados por um coração que simboliza o amor pela Colômbia.



✓ A PaisSana está localizada em 54 dependências

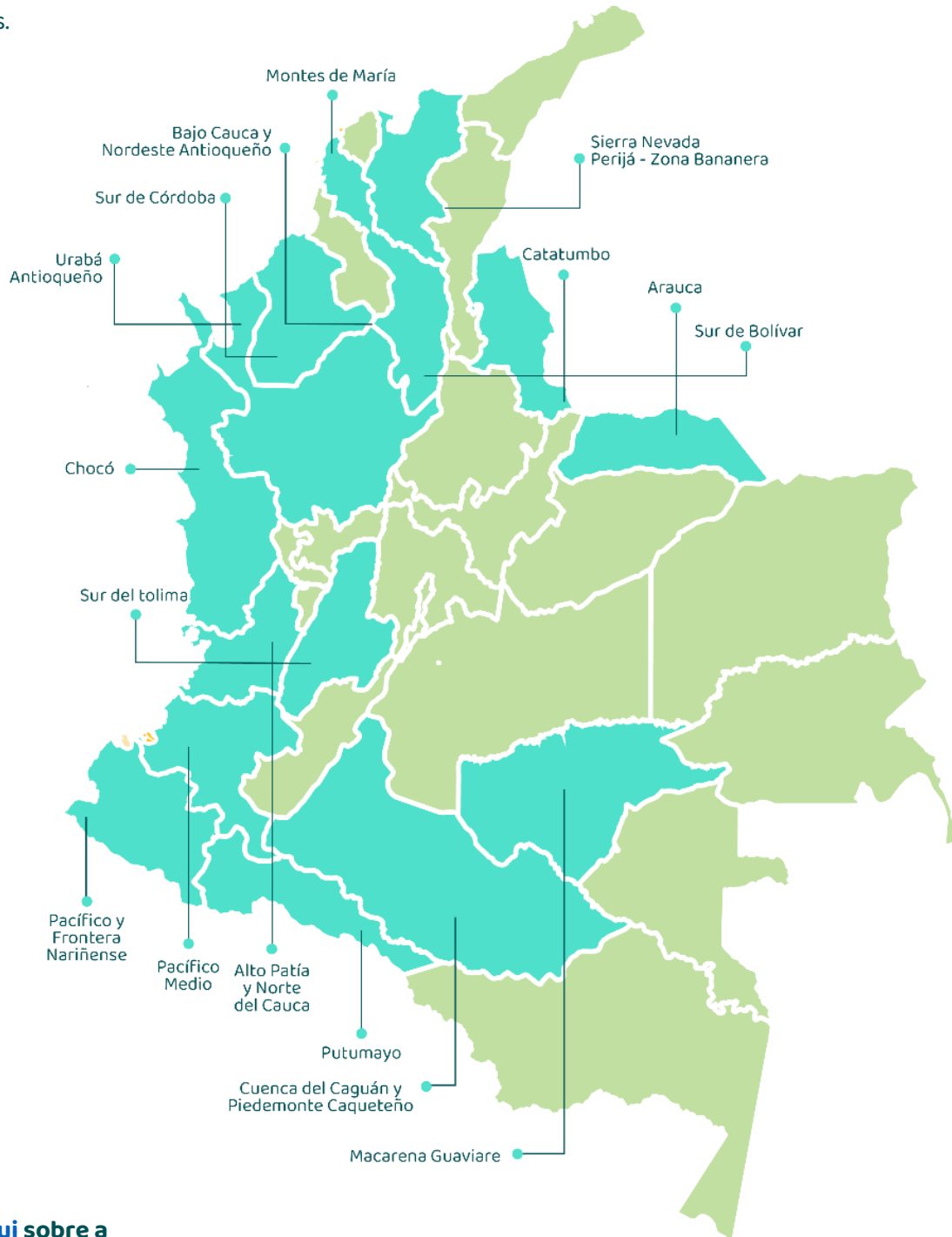
✓ 32 lojas Éxito e 22 lojas Carulla.

✓ Trabalhamos em companhia com 20 fornecedores certificados para somar à paz, através de 144 produtos (PGC e Frescos).



Os produtos da PaisSana vêm das seguintes regiões da Colômbia

Com a participação do nosso presidente geral, Carlos Mario Giraldo, como testemunha na assinatura do memorando de entendimento entre o Fundo Colômbia em Paz e a FENALCO, durante o evento Góndola 2023, a companhia reafirmou seu compromisso com as comunidades e a sustentabilidade como geradora ferramenta de oportunidades.



Saiba mais [aqui](#) sobre a PaisSana.

Trabalhamos em propostas de valor que contribuam para as compras locais e o desenvolvimento do campo

Criamos valor para fortalecer a inclusão e o desenvolvimento produtivo agrícola das regiões

Através da colaboração com o **Google e a Fundação Salva Terra**, nos unimos para apoiar a transformação da agricultura e promover a sustentabilidade do campo colombiano, procuramos gerar um impacto positivo nas áreas afetadas pela violência e promover a sua inserção em processos de alta qualidade, para lhes proporcionar oportunidades e contribuir para a melhoria das suas condições de vida.



Através da Fundação Salvaterra, conectamos com pequenos produtores.

“Contribuímos para a transformação da agricultura colombiana por meio de ações que nos permitem conectar produtores que desejam iniciar um negócio com grandes lojas. Com nosso apoio nós os ajudamos a se tornarem agro empresários, fornecendo-lhes as ferramentas tecnológicas para fortalecer seus negócios. Alianças como estas permitem-nos chegar a regiões isoladas, gerar-lhes valor e proporcionar novas oportunidades e paz a estes territórios”

David Villegas, diretor da Fundação Salvaterra.

O programa de comércio associativo dos Aliados, através da Surtimax e do Super Inter, alcançou o seu aliado número **2.400**. Esta aliança fortalece a confiança mútua e tem impulsionado as vendas dos lojistas, contribuindo significativamente para a economia e fortalecendo o comércio em diversas regiões do país.



Saiba mais [aqui](#) sobre Aliados.



O Grupo Éxito, através do comércio associativo, reforça o seu compromisso com os lojistas colombianos.

#ModaFeitanaColômbia: 12 coleções feitas por talentosas mãos colombianas



Somos orgulhosos de apoiar as compras locais e incentivar oportunidades para nossos designers colombianos. Cada peça conta uma história, tecida com habilidade e dedicação, refletindo a riqueza da nossa cultura. Da mesma forma, abraçamos o comércio sustentável, garantindo que cada escolha de moda seja um passo em direção a um futuro mais sustentável.

>>> Somos orgulhosos de apoiar as compras locais e incentivar oportunidades para nossos designers colombianos.



92,94% das roupas de marca própria que comercializamos são compradas na Colômbia.



Geramos 9.733 empregos, dos quais 75% são ocupados por mulheres, em 295 oficinas localizadas em X departamentos do país.



Cada peça conta uma história, tecida com habilidade e dedicação, refletindo a riqueza da nossa cultura. Da mesma forma, abraçamos o comércio sustentável, garantindo que cada escolha de moda seja um passo em direção a um futuro mais sustentável.

>>> Nossas marcas, Arkitect, Bronzini e People, receberam a recertificação do Sustainable Gold Fashion Seal, concedido pela CO2CERO.



Acreditamos nas segundas oportunidades



>>> Coleção "Conexión", uma nova colaboração com PEOPLE, para gerar segundas oportunidades.

“ 'Conexión' é uma coleção inspirada em segundas oportunidades e valores como o perdão, o amor e a empatia. É uma coleção inspirada na desestigmatização, onde a evolução e a aceitação são a essência, e onde cada produto representa a liberdade de sermos quem somos. 'Conexión' nos convida à reconciliação, à conexão através das barreiras”

Johana Bahamón, diretora da Fundación Acción Interna.



Saiba mais [aqui](#) sobre Segundas Oportunidades.

PEOPLE
CONCEPT

BRONZINI

Fundación
ACCIÓN INTERNA
Un Camino a la Reconciliación y Resocialización

- ✓ Lançamos a segunda coleção Johana Bahamón + People: **Segundas Oportunidades, com 116 referências** em calçados, marroquinaria, roupas masculinas e feminina.
- ✓ En conjunto con la Fundación Acción Interna, dirigida por Johana Bahamón, que trabaja con más de **120 cárceles** del país.
- ✓ **Doamos 250 vouchers durante 2023**, em cartões resgatáveis nas marcas têxteis próprias da empresa, para pessoas que têm recuperado sua liberdade.

A marca Bronzini, no seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, estendeu o seu apoio à preservação dos mangues na Colômbia através da doação de **3.000 árvores de mangue**. Esta iniciativa reflete a nossa dedicação à saúde do meio ambiente, promovendo um equilíbrio harmonioso entre a moda e a natureza.

Construímos relações de valor e confiança com nossos Fornecedores

Concurso Fornecedores de Sucesso 2023

Em 2023 comemoramos a décima quinta versão do Concurso Fornecedores de Sucesso, evento onde recompensamos 14 categorias e reconhecemos os fornecedores da organização pelo trabalho conjunto que fazemos todos os dias para construir uma rota de oportunidades e gerar otimismo e esperança nos corações dos colombianos e colombianas.

É uma noite cheia de emoção, alegria e nostalgia em que o conceito definido para o evento fez sentido: "Orgulho de coração" sentimento do Grupo Éxito com sua equipe de aliados(as) estratégicos(as).



[Aqui](#) você poderá conhecer os vencedores de todas as categorias.



Vencedores de cada uma das categorias do Concurso Fornecedores de Sucesso 2023.

Além disso, premiamos a categoria Fornecedor de Sucesso onde a vencedora foi a Industrias Haceb, um reconhecimento pelo seu crescimento contínuo, pela sua inovação, pelo seu compromisso com a sustentabilidade e por ser a marca número um em vendas de eletrodomésticos de grande porte.



Uma noite cheia de emoção, alegria e nostalgia em que fez sentido o conceito definido para o evento: "Orgulho do coração".

E para comemorar os 15 anos do Concurso de Fornecedores, tivemos um prêmio muito especial: "Toda una Vida", que reconhece um fornecedor cuja trajetória na organização é significativa e gratificante. Foi assim que premiamos Ana Rita Vélez, fornecedora que trabalha no Grupo Éxito há 45 anos e se caracteriza por seu caráter, força e perseverança.



>>> De mãos dadas com nossos fornecedores, tornamos possível o nosso Propósito Maior: Alimentar a Colômbia com Oportunidades.

Vencedor da categoria Desenvolvimento Sustentável:



- Seu compromisso social e ambiental
- O seu compromisso com a economia circular e a energia verde.
- 57% de suas matérias-primas são recicladas.

Isso se consegue trabalhando entre amigos, que é um dos pilares da nossa cultura. Queremos continuar oferecendo soluções para um futuro sustentável

Jenny Beatriz Ángel, Coordenadora Mundial Ambiental das Indústrias Estra S.A.

Conquistas em 2023 [GRI 3-3]

- Estamos avançando no georreferenciamento dos nossos fornecedores, com o objetivo de melhorar a rastreabilidade da origem das matérias-primas, identificando riscos e caracterizando as nossas cadeias de suprimento.
- Somos o primeiro retail de alimentos na Colômbia em avaliar os riscos associados à natureza, de acordo com o marco TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure
- 90,41% das frutas e verduras que compramos provêm de fornecedores(as) locais.
- Pelo segundo ano, nossas marcas Arkitect, Bronzini e People receberam a recertificação do Selo Moda Ouro Sustentável, concedido pela CO₂CERO.

Desafios de 2024

- Avançar na disseminação e mitigação dos riscos sociais associados à cadeia de abastecimento.
- Impulsionar a georreferenciação de novas matérias-primas.
- Promover a compra local e direta de frutas e verduras.

Meu Planeta



Nutrimos à Colômbia com oportunidades através da proteção do planeta, da biodiversidade e de seus recursos naturais. Cumprir os nossos objetivos para a proteção e o cuidado do ambiente só é possível graças ao trabalho Para

atingir esse objetivo, orientamos nossas ações nas seguintes frentes:

- Realizar ações para mitigar o câmbio climático.
- Promover a eficiência e ativar a economia circular das embalagens.
- Desenvolvimento e execução de iniciativas em pró da mobilidade sustentável em nossas operações.
- Gerenciar a operação imobiliária com padrões de sustentabilidade.
- Contribuir para a proteção da biodiversidade.
- Educar e mobilizar grupos de interesse para a proteção do meio ambiente.

Nossa MEGA ambiental corporativa

Comprometemo-nos a reduzir as nossas emoções, âmbito 1 e 2, em 55% até 2025, tendo em conta a linha de base de 2015.

Somos movidos por ações em prol do nosso planeta, por isso estamos comprometidos em reduzir nossa pegada de carbono.

Medimos nossa pegada de carbono e trabalhamos para mitigá-la e compensá-la

[GRI 2-25] [GRI 3-3]

Escopo 1 [GRI 305-1] [FB-FR-110b.1]

170.253,17

tonCO₂eq

por emissões diretas de gases refrigerantes, combustíveis e extintores.



1,82%

a mais que em 2022.

Escopo 2 [GRI 305-2]

63.846,14

tonCO₂eq

por emissões provenientes do consumo de energia elétrica.



48,29%

a mais que em 2022.

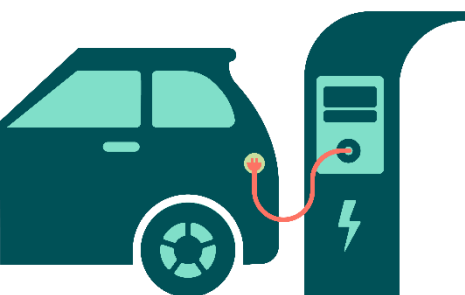
*Foi utilizado o fator de emissão de 0,1728 kgCO₂/kWh, publicado pela XM. Este fator teve um aumento de 53,76% em relação ao 2022.

Escopo 3 [GRI 305-3]

237.794,86

tonCO₂eq

devido a outras emissões indiretamente.



Categoria Escopo 3	tonCO ₂ eq	% do Escopo 3	Observações
Transporte à montante	17.278,60	7,27	Frota terceira
Depósito de resíduos	41.342,16	17,389	Gerados na operação
Viagens de negócio	308,552	0,13	Aéreo e terrestres
Uso de produtos vendidos	173.464,21	72,95	Combustíveis vendidos em estações de serviço
Activos arrendados à jusante	5.401,33	2,27	Eletricidade consumida por locatários
Total	237.794,96	100%	

Consumo energético

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [FB-BR-130a.1]

Consumo energético (MWh)	2020	2021	2022	2023	% de variação (2015 vs. 2023)
Energia convencional	95.990,00	61.143,30	57.470,32	85.275,98	- 44,16
Energia renovável	321.923,59	307.121,21	325.665,18	285.204,00	N/A
Energia autogerada		3.857,45	4.534,76	10.361,15	N/A
Energia certificada verde			3.656,99	3.519,98	N/A
Total	471.913,5	376.845,94	391.327,26	383.361,12	N/A

Emissões totais em ton CO₂eq

[GRI 305-5]

Escopo	2020	2021	2022	2023	% de redução (2015 vs. 2023)
Escopo 1	212.511,54	182.650,43	167.214,37	170.253,17	36,19
Escopo 2					
* Método baseado no mercado (market-based)	76.287,22	48.678,62	43.056,00	63.846,14	29,97
Subtotal 1 y 2	288.798,76	231.329,05	210.270,37	234.099,31	34,61
Escopo 3					
*Teniendo en cuenta cinco categorías del Alcance 3	3.490,69	24.807,11	277.679,69	237.794,86	N/A
Total	292.289,46	256.136,16	487.950,07	471.894,17	N/A

Geramos 10.361 MW de energia com os projetos solares, o que equivale ao consumo de 5.500 lares colombianos em um ano.

Avançamos no cumprimento da nossa MEGA Ambiental [GRI 3-3]

Reconhecemos a importância de administrar nossa pegada de carbono como parte integrante do nosso compromisso com o cuidado do planeta, por isso estamos trabalhando na implementação de gases refrigerantes naturais, projetos de eficiência energética e energias renováveis.

Como temos progredido?

Escopo	Emissões 2015 tonCO2eq	Emissões 2023 tonCO2eq	Porcentagem de variação
Escopo 1	266.816,59	170.253,17	36,19%
Escopo 2	91.176,42	63.846,14	29,97%
Total	357.993,01	234.099,31	34,61%

Algumas de nossas ações



Pelo nosso compromisso com a descarbonização e o direcionamento da empresa para práticas produtivas mais sustentáveis e amigáveis com o meio ambiente, recebemos o reconhecimento da LCBA (Low Carbon Business Action).

42% de m² do retail foram ou estão sendo convertidos em gases refrigerantes naturais, como CO₂ e propano, o que melhora a eficiência energética dos sistemas de frio.

- ✔ Estamos alinhados com o Acordo de **Paris, Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Câmbio Climático, Kyoto e Montreal**, que estabelecem medidas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa.
- ✔ Durante el 2023, consumimos um total de 1,97% a mais refrigerantes utilizados em comparação com 2022 em nossos sistemas de refrigeração. [FB-FR-110b.2], [FB-FR-110b.3]
- ✔ Reduzimos nosso consumo de R22 em 6,74% em relação ao 2022.

Desde 2012, temos implementado mais de **251 projetos** de eficiência energética, bem como **22 projetos de energia solar e serviços energéticos ecoeficientes**.

Entre as ações que realizamos para reduzir nossa pegada de carbono, em aliança com a GreenYellow, avançamos na geração de energia por meio de painéis solares localizados nas coberturas de nossos estacionamentos e lojas.



Instalamos o maior Carpot da América Latina em aliança com a GreenYellow, garantindo a geração de energia limpa e renovável.

Viva recebe duas certificações, uma como marca e outra em cada um dos seus 14 shopping centers



Viva, marca do ramo imobiliário, recebe pelo segundo ano consecutivo a certificação Carbono Neutro da ICONTEC.



14 shopping centers Viva foram recertificados como Carbono Neutro pela ICONTEC,

organização multinacional que trabalha por fomentar a normalização, a certificação, a metrologia e a gestão da qualidade na Colômbia.

“Enquadrado na estratégia de sustentabilidade da empresa, desde Viva temos vindo a implementar práticas para medir, reduzir e mitigar o impacto da nossa operação; Hoje contamos com painéis solares que nos permitem abastecer o 35% do consumo energético das zonas comuns dos nossos shopping centers, utilizamos sistemas de iluminação LED e implementamos em alguns dos nossos ativos outras fontes de geração de energia eléctrica a partir do vento (nossos Shopping Centers têm projetos arquitetônicos abertos que permitem a entrada de ar natural).”

Juan Lucas, imobiliário do Grupo Éxito.



Em nossos Shopping Centers Viva temos mais de **15.800 painéis solares**, que geram uma energia mais limpa e **nos permitem suprir o 35%** do consumo de energia das áreas comuns.

A geração de energia eólica e solar, a migração para um sistema de iluminação LED e o projeto arquitetônico aberto são algumas das ações que permitiram a certificação

Carulla, primeiro *retail* de alimentos da América Latina a ser reconhecido como Carbono Neutro, renova sua certificação pelo quarto ano consecutivo

Através das nossas intervenções sob a iniciativa **Eficiência Design nas 30 lojas FreshMarket** da marca Carulla, temos transformado os espaços para os clientes, implementando melhorias na iluminação, gases refrigerantes naturais nos sistemas de frio e instalação de portas nos frigoríficos, conseguindo significativas poupanças energéticas neste ponto de consumo. Essa transformação foi realizada com diferentes tons e intensidades de iluminação LED.



>>> Nossa marca Carulla FreshMarket renova sua certificação como Carbono Neutro, pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificação, (ICONTEC), em suas 30 lojas.

Renovamos pela quarta vez a nossa certificação Carbono Neutro concedida pela ICONTEC, queremos caracterizar-nos por reduzir ao máximo os nossos impactos ambientais. É por isso que ratificamos, através desta declaração, o nosso compromisso com o planeta e especificamente com a mitigação, compensação e adaptação às alterações climáticas.

Andrés Restrepo, gerente corporativo da marca Carulla.

Juan Lucas Vega Palacio, Vicepresidente Inmobiliario de Grupo Éxito.

Rastreamos nosso consumo de

água
[GRI 303-5]

Ano	2020	2021	2022	2023
Consumo de água (MMm3)*	2.010	2.059	2.106	2.408
* Milhões de metros				

Avaliamos as oportunidades e os riscos do câmbio climático

[GRI 201-2] [GRI 2-25]

Como parte da nossa estratégia de risco e de negócios, abordamos a divulgação de aspectos climáticos não só como uma medida estratégica, mas como um componente essencial da gestão integrante de riscos e do nosso negócio.



Reconhecemos que os riscos climáticos não só impactam a sustentabilidade ambiental, mas também influenciam diretamente em nossa resiliência empresarial. Ao incorporar as recomendações do TCFD (Grupo de Trabalho sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima) na nossa estratégia, procuramos antecipar, avaliar e administrar proativamente os riscos e oportunidades climáticos. Esta integração alinha-nos com as melhores práticas internacionais, fortalecendo a nossa posição num ambiente empresarial em constante evolução.

Durante 2023, colaboramos com o **Transforma, grupo de reflexão colombiano que promove a ação climática e as transições ecológicas**, e o **UKPACT**, no âmbito da Iniciativa de Divulgação de Ativos Climáticos da Colômbia (CCADI), para melhorar as nossas capacidades e preparar-nos para a divulgação sob o quadro do **TCFD**. Estes esforços representam uma evolução e complemento aos progressos alcançados nos anos anteriores.

Gestão de riscos de transição

[FB-FR-430a.3]

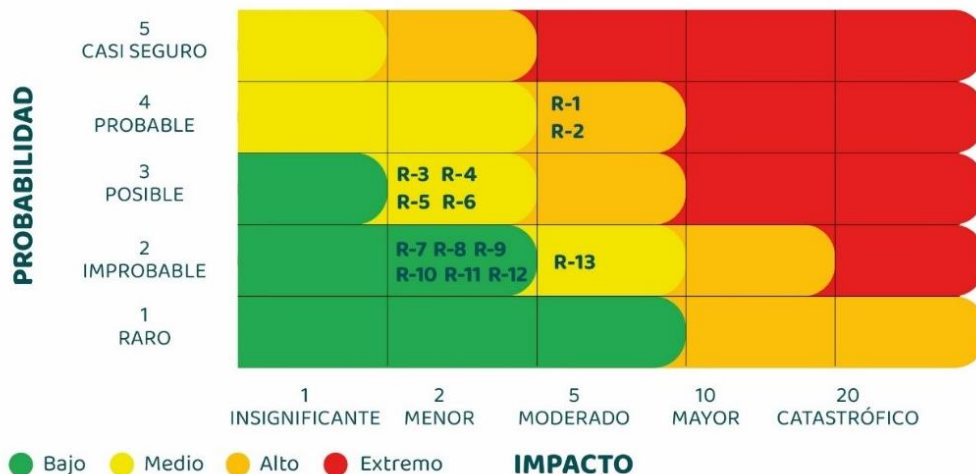


- R-1** Promoção e venda de produtos erroneamente classificados como de baixo carbono ou zero líquido
- R-2** Venda de produtos "estigmatizados" ou com uso intensivo de carbono
- R-3** Perda de acesso a fontes de capital financeiro devido ao desempenho inadequado em questões de câmbio climático
- R-4** Limitações no fornecimento de produtos devido à escassez de fornecedores com capacidade de adaptação aos novos desenvolvimentos tecnológicos e de cumprimento das novas regras e regulamentos relativos à transição climática
- R-5** Aumento nos preços dos produtos devido a requisitos regulatórios
- R-6** Restrição ou proibição da utilização de insumos como refrigerantes, combustíveis, produtos químicos, entre outros, devido ao elevado potencial de impacto no aquecimento global, o que torna necessária a manutenção e reconversão de tecnologias.
- R-7** Aumento dos preços dos combustíveis
- R-8** Aumento do imposto sobre carbono e/ou novas medidas para compensar a pegada de carbono
- R-9** Maior demanda quanto à identificação de impactos ambientais na cadeia de abastecimento
- R-10** Obsolescência dos sistemas de informação para reporte de emissões de GEI
- R-11** Restrições aos materiais de embalagem plástica, o que aumentará os custos de acesso ou substituição por materiais de embalagem alternativos.
- R-12** Possível responsabilidade legal por eventual não cumprimento das metas climáticas
- R-14** Obsolescência de ativos

Gestão de riscos físicos

[FB-FR-430a.3]

MAPA DE RISCO RESIDUAL



Riscos

R-1	Necessidade de adaptação às mudanças na matriz energética, dada a ocorrência de eventos físicos de cambio climático que podem levar a um aumento involuntário das emissões de GEI	R-10	Excesso de oferta e aumento da pressão na gestão de estoque
R-2	Concorrência por recursos cada vez mais escassos, originando conflitos com as comunidades vizinhas às instalações onde a Empresa desenvolve a sua atividade comercial e/ou administrativa.	R-11	Aumento imprevisto nas taxas de recursos como água ou energia
R-3	Aumento de eventos climáticos extremos e/ou desastres naturais que afetem os gastos com apólices de seguro ou reduzam a segurabilidade dos ativos	R-12	Eventos climáticos extremos que deteriorem a saúde ou o bem-estar dos funcionários
R-4	Maior frequência e intensidade de eventos climáticos extremos que afetem a capacidade produtiva e de entrega dos fornecedores	R-13	Aumento dos investimentos de capital para adaptação ou realocização de ativos às novas condições climáticas
R-5	Encerramento parcial ou definitivo das operações por danos e/ou perda de ativos		
R-6	Atrasos nos prazos de entrega		
R-7	Interrupção da operação por alteração no fornecimento de recursos como energia ou água		
R-8	Desgaste, perda ou dano a ativos e infraestrutura		
R-9	Danos ou interrupção da infraestrutura rodoviária, que aumentem os custos logísticos ou afetem o abastecimento		

Em linha com esta primeira análise, temos identificado três áreas estratégicas que facilitarão a integração contínua do câmbio climático nas nossas operações comerciais, centrando-se em:

- ✔ **Fortalecer a gestão dos riscos, considerando o câmbio climático como um risco tanto financeiro quanto não financeiro.**
- ✔ **Oferecer apoio integrante aos nossos fornecedores.**
- ✔ **Capitalizar as oportunidades que surgem neste novo cenário.**



Impulsionamos a mobilidade sustentável

[FB-FR-000.C] [FB-FR-110a.1]



A nossa visão é contribuir para o desenvolvimento de uma mobilidade mais amigável com o ambiente, impulsionando práticas responsáveis e sustentáveis em cada fase da nossa cadeia de abastecimento.

- Atualizamos **36 veículos: 15 rígidos** (automotivo destinado ao transporte de carga com capacidade superior a duas toneladas) modelos 2022, e **16 caminhões-tractor DAF modelo 2023**.
- Contamos com um **38%** de veículos elétricos.
- Realizamos três pilotos do programa última milha, com veículos de combustíveis alternativos.
- Promovemos o transporte compartilhado para nossos(as) colaboradores(as) com Try My Ride, **temos conseguido evitar 69000 kg CO₂eq.**



Inovação ao serviço da mobilidade sustentável

Durante 2023, massificamos um piloto de bicicletas elétricas desenvolvido inicialmente no Éxito Country, na cidade de Bogotá, para reduzir as emissões de CO₂ nas entregas de última milha.

Atualmente a iniciativa opera em lojas estratégicas como Éxito Laureles em Medellín, Éxito Occidente e Carulla Pepe Sierra, em Bogotá.

Estas bicicletas não só melhoram a eficiência das entregas, mas também oferecem benefícios adicionais, tais como capacidade de carga, mobilidade sem restrições, redução do impacto ambiental e cobertura de áreas de tráfego intenso através de ciclovias.



Continuamos trabalhando para habilitar a economia circular na empresa

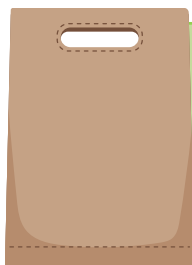
Através de ações que nos permitam ter menos e melhores embalagens, e promover melhores sistemas para aumentar a reciclagem no país.

Reduzir [FB-FR-430a.4]

Mobilizamos a redução de diferentes materiais, especialmente plásticos, eliminando a sua necessidade nos processos operacionais e promovendo alternativas mais duradouras.

Trabalhamos em conjunto com mais de **20 áreas da empresa** para eliminar elementos plásticos descartáveis que serão proibidos na Colômbia para o 2024 e 2030 (Lei 2.232 de 2022), procurando soluções integrais e sustentáveis que permitam oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de compra inovando no processo.

Reduzimos o **81,5%** das sacolas plásticas entregues aos nossos clientes nos pontos de venda, em relação à linha base de 2015.



O 100% das lojas da marca Carulla eliminaram, em junho de 2023, a entrega de sacolas plásticas nos pontos de pagamento e nos pedidos de entrega em domicílio através dos nossos canais digitais. Conseguimos reduzir em um 87% a entrega de sacolas plásticas vs. o ano 2022.



Conheça [aqui](#) nossa Política de Recipientes e Embalagens.

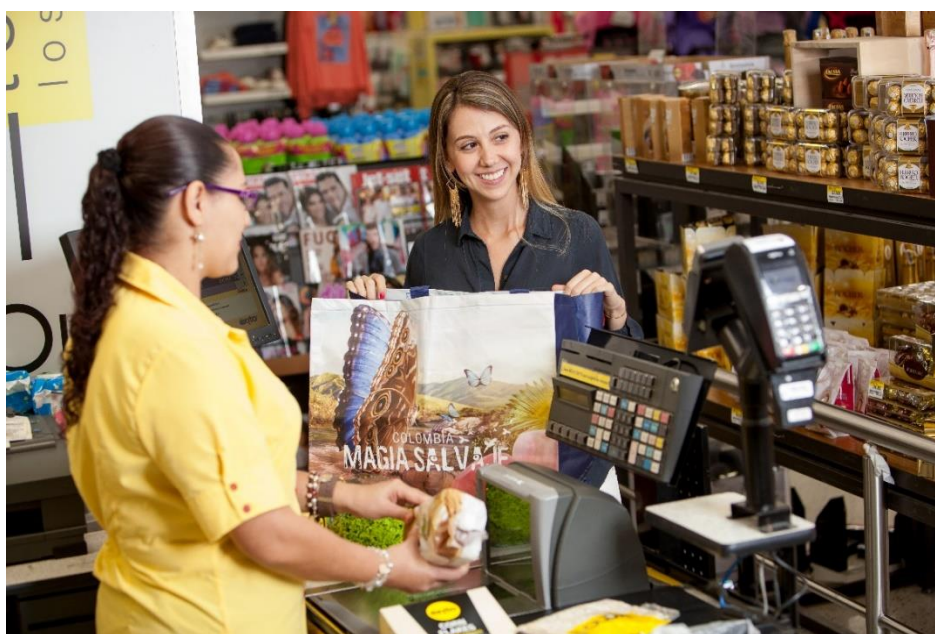
A partir da plataforma do **Consumer Goods Forum (CGF)**, compartilhamos experiências e aprendizagens com outros *retails* e fabricantes globais em torno da economia circular, e estamos trabalhando na implementação das Golden Design Rules para avançar no design ecológico dos nossos recipientes e embalagens de produtos de marca própria de acordo com os objetivos estabelecidos pela empresa.



>>> O **59%** dos nossos produtos marca própria possuem instruções claras na embalagem quanto à correta separação dos materiais que a compõem.

Reutilizar [GRI 301 - 1]

Promovemos a utilização de produtos ou elementos projetados para serem utilizados múltiplas vezes e desta forma prolongar a sua vida útil, procurando reduzir os elementos de utilização única e assim a geração de resíduos.



>>> Incentivamos nossos clientes a levar sacolas reutilizáveis para fazer suas compras, entregando quase **5,1 milhões** Puntos Colombia.

- ✔ **Utilizamos 129 toneladas de plástico reciclado** na fabricação de nossas sacolas reutilizáveis.
- ✔ Nossos(as) clientes(as) compraram **5,9 milhões de sacolas reutilizáveis** em nossas lojas.
- ✔ Implementamos diferentes pilotos na nossa operação logística entre CEDIS e as lojas, conseguindo uma redução de **6,7 kg de plástico** através da utilização de tampas de paletes reutilizáveis.

Reciclar [GRI 301-2] [GRI 306-4]

Procuramos evitar que os materiais com potencial aproveitamento se transformem em resíduos, e que sejam úteis e transformados em outros materiais ou produtos através da reciclagem.

Tornamos a reciclagem uma realidade em nossa operação

Há mais de uma década, doamos à Fundação Éxito a totalidade do material reciclável que resulta da operação, como o plástico ou o cartão em que são embalados os produtos que posteriormente comercializamos nas nossas lojas.

Isso é possível graças ao modelo de logística inversa que transporta a reciclagem até os centros de distribuição, nos quais contamos com instalações especializadas para a condicionamento dos materiais.

Colaboramos estreitamente com fornecedores(as) e aliados(as), através da Fundación Éxito, para comercializar estes materiais e garantir seu aproveitamento.

18.941 toneladas de material reciclável coletadas e comercializadas geraram **COP 13.932.845.904.**



O 100% dos recursos obtidos é destinado em projetos dedicados à nutrição infantil na Colômbia.



16.945,57 toneladas de papelão.

4,14% menos do que em 2022.



1.443 toneladas de sucata.

34,55% menos do que em 2022.



1.068 toneladas de plástico.

89% menos do que em 2022.



1.092 toneladas de outros (papel kraft, jornais, revistas, vidros, entre outros).

7,22% menos que em 2022



418 toneladas de ganchos plásticos.

6,27% menos do que em 2022.

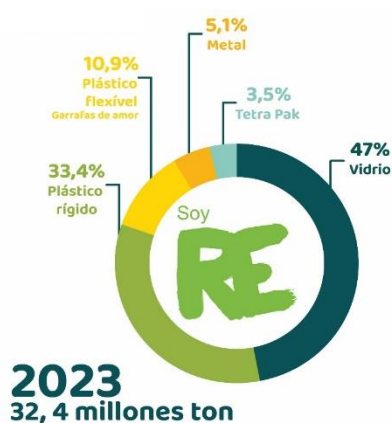
Avançamos em nosso modelo pós-consumo Soy RE junto com nossos clientes



Trabalhamos alinhados à Responsabilidade Estendida do Produtor (Resolução 1.407 de 2018 e 1.342 de 2020), promovendo o aumento das taxas de reciclagem e sensibilizando aos(às) nossos(as) clientes(as) sobre o valor dos materiais.

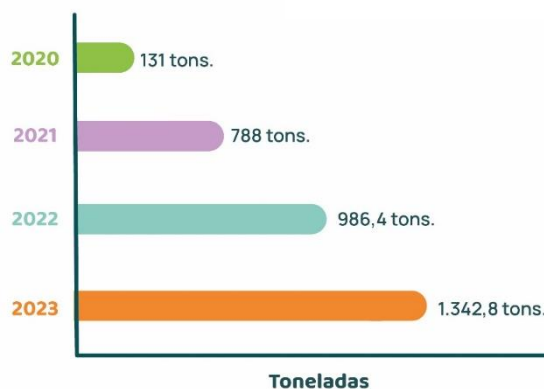
Promovemos a reciclagem entre nossos(as) clientes(as), incentivando a entrega de recipientes e embalagens recicláveis em **45 pontos das nossas lojas**, garantindo assim que o 100% dos materiais recolhidos destine-se a processos de reciclagem.

- ✓ **Estamos presentes nas principais cidades: Barranquilla, Bello, Bogotá, Cali, Chía, Envigado, Medellín e Sabaneta, bem como nas lojas de maior tráfego da companhia.**
- ✓ **Aumentamos em um 36% as toneladas de recipientes e embalagens recicladas vs. 2022.**



1.342,5
Histórico de toneladas recicladas através de

Histórico da tonagem reciclada





Trabalhamos pelo fortalecimento de Soy RE junto com diferentes aliados que também estão comprometidos com a reciclagem: PepsiCo, Sistema Coca-Cola, L'Oréal Colombia, Grupo Bimbo, Colgate, Procter & Gamble, Mondelez, Colcafé, Bavaria.

Colaboramos estrechamente con proveedores(as) y aliados (as), a través de la Fundación Éxito, para comercializar estos materiales y asegurar su aprovechamiento.



Conheça [aqui](#) nossa página Soy RE.

Através da Soy RE, habilitamos por primeira vez no *retail* na Colômbia o retorno com Coca-Cola em uma de nossas lojas.



Com o apoio dos(as) clientes(as), garantimos que o 96% dos recipientes comercializados retornem à loja para serem reutilizadas, evitando assim a fabricação de novas embalagens e a utilização de cerca de 84 kg de plástico.

Espera-se continuar expandindo este modelo nas lojas com presença de Soy RE durante o ano 2024.



Conheça [aqui](#) como avançamos para ser um *retail* com menos plástico.

Unimos esforços para gerar consciência no cuidado dos nossos ecossistemas

Em parceria com o nosso Fundo de Colaboradores PRESENTE realizamos três jornadas de limpeza de praias nas zonas vizinhas dos nossos centros de férias em Coveñas e Santa Marta.



Realizamos limpeza de manguezais e praias com o patrocínio da GARNIER CLUB como fornecedor do Grupo Éxito.

Tivemos nosso primeiro voluntariado corporativo em aliança com L'Oreal Colômbia, Presente, Fundación Éxito e Grupo Éxito. Do material recolhido neste dia foi possível fazer uma doação de 180 kg à Fundación Éxito para ser posteriormente reciclado.

L'ORÉAL



Participaram mais de 150 voluntários nas jornadas.

Coletamos 904 toneladas de resíduos
Conseguimos aproveitar 46% dos resíduos.

Certificamos como Desperdício Zero em categoria ouro os nossos shopping centers Viva Envigado e Viva La Ceja pela ICONTEC

[GRI 306-2]



Fomos reconhecidos pela implementação de estratégias de redução, reutilização, aproveitamento e valorização dos resíduos gerados na operação dos shopping centers certificados, incorporando ações que promovem a economia circular.

Conseguimos o aproveitamento do **66% do total de resíduos gerados no Viva Envigado e 72% no Viva La Ceja**, garantindo a incorporação de resíduos recicláveis e orgânicos em novos ciclos econômicos, reduzindo a quantidade de resíduos descartados em aterros sanitários.

Garantimos a disposição adequada dos resíduos que geramos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Garantimos o aproveitamento e a disposição adequada dos resíduos gerados em nossa operação, de acordo com sua classificação e seu potencial de reincorporação em novos ciclos econômicos.

Tipo de resíduo (t/ano)	2020	2021	2022	2023
Reciclamos os materiais resultantes da nossa operação.	32.031	20.975	21.503	18.941
Garantimos a correta disposição de resíduos perigosos.	27,32	29,54	27,23	29,57
Recuperamos o óleo de cozinha usado e gerimos o seu aproveitamento.	2.947,69	3.467,87	3.094,92	5.628,49
Reaproveitamos resíduos orgânicos na biorremediação de solos*	10.440,53	10.328,46	7.125,13	9.828,29
Destinamos todos os resíduos comuns em aterros sanitários.	5.555,30	7.744,525	172.472,76	88.059,72

* Biorremediação de solos através da compostagem de resíduos orgânicos.

Gerenciamos a decomposição dos alimentos

[FB-FR-150a.1]

Através de ações de prevenção e diferentes estratégias na operação das nossas lojas, reduzimos a geração de desperdício de alimentos, e aproveitamos os resíduos gerados.

Nossas ações preventivas e estratégias operacionais minimizam a geração de desperdício alimentares e otimizam o aproveitamento dos resíduos.

Ano	2020	2021	2022	2023
Alimentos destinados a perdas e desperdícios	17.307	14.425	21.503	13.312
Alimentos usados para fins alternativos	1.565	903	27,23	758

Como parte da **Food Waste Coalition do Consumer Goods Forum** - plataforma que agrupa empresas de retail e manufatura ao redor do mundo, implementamos ações para reduzir o desperdício de alimentos nas nossas operações diretas e cadeias de abastecimento.



Conheça [aqui](#)

Promovemos cadeias de abastecimento para a conservação e a proteção da biodiversidade [GRI 304-3]

Trabalhamos com nossos fornecedores diretos de gado vivo na conservação dos ecossistemas, a qualidade da carne, e o bem-estar animal.

Alinhado com



Aliados ao monitoramento

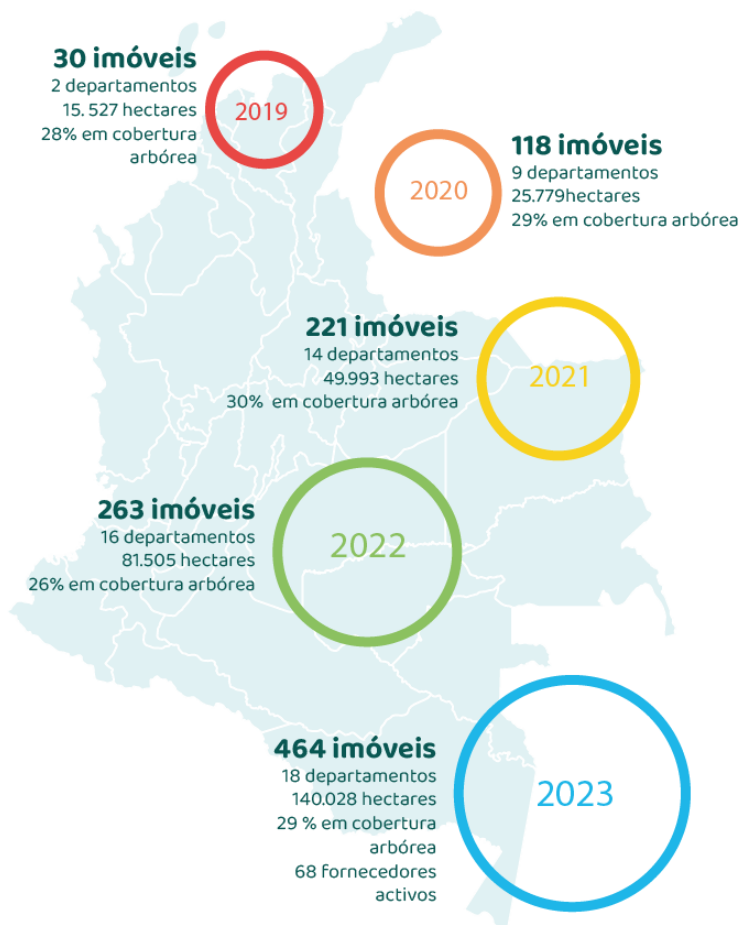


Aliados para a conservação



>>>

Desde 2019, o Grupo Éxito trabalhou no primeiro piloto de autoanálise de seus fornecedores diretos de gado, tornando-se o primeiro retail do país a ter um georreferenciamento de seus fornecedores diretos em nível de propriedade, através de um terceiro independente, não vinculado ao negócio.



Trabalhamos com nossos fornecedores diretos de gado vivo na conservação dos ecossistemas, a qualidade da carne, e o bem-estar animal.

O 100% dos nossos(as) fornecedores(as) diretos(as) de gado vivo são monitorados por satélite, anualmente, sob conceitos de respeito pela fronteira agrícola e conservação de florestas.



>>> Tornamos visível a adoção de critérios máximos de sustentabilidade dos nossos fornecedores através da nossa marca própria "Pomona Ganadería Sostenible".

10 de nossas(as) fornecedores(as) diretos(as) possuem certificação GANSO (Pecuária Sustentável), promovendo práticas de sustentabilidade.



48 propriedades auditadas em campo.



29.483 hectares.



Em 5 departamentos do país.



Crescimento em vendas de 21,2% do produto Pomona Ganadería Sostenible em 185 lojas das marcas Carulla e Éxito.

Implementamos as recomendações do autodiagnóstico das nossas cadeias de abastecimento realizado no quadro da Accountability Framework Initiative (AFI), uma coligação de organizações dedicadas à conservação e proteção das florestas, dos ecossistemas naturais e dos direitos humanos nos processos produtivos.

Os contratos de compra com nossos fornecedores diretos incluem acordos de conservação das florestas.

Incluimos os critérios de monitoramento por satélite, cobertura florestal e fronteira agrícola como parte do negócio da cadeia.





O Modelo de Pecuária Sustentável reúne as diretrizes estabelecidas em nossa Declaração de Pecuária Sustentável para a proteção da biodiversidade, desde a compra do gado até a venda do produto nas lojas.

Somos o primeiro *retail* na Colômbia em implementar e certificar com o ICONTEC nossa normal empresarial GE-001 *Modelo de Pecuária Bovina Sustentável*, uma certificação que reconhece as boas práticas de sustentabilidade em nossa cadeia de abastecimento de carne bovina e produto terminado.



Conheça [aqui](#) a nossa página de Pecuária Sustentável.



Assumir o compromisso com o cuidado do nosso planeta e da sua biodiversidade implica vincular a nossa empresa aos mais elevados padrões de cumprimento de processos. Hoje comemoramos a certificação que a ICONTEC realiza para o nosso processo de pecuária sustentável, fruto do trabalho conjunto entre nossas equipes e nossos fornecedores. Continuaremos trabalhando com responsabilidade para oferecer os melhores produtos aos nossos clientes, garantindo o cuidado do meio ambiente.



María Fernanda Posada, Diretora de Sustentabilidade.

Consumo e pecuária sustentável: uma aliança pela biodiversidade da Colômbia



Esta aliança procura a conservação dos ecossistemas, a proteção da biodiversidade e o fortalecimento das boas práticas na pecuária. O projeto é financiado pelo Governo do Reino Unido, no âmbito do programa UK PACT.



Em conjunto com o parceiro local Horizonte Verde implementamos 3.866 metros lineares de cercas vivas como estratégia de conectividade.

Temos implementado programas de gestão da biodiversidade em **6 sítios dos(as) nossos(as) fornecedores(as) diretos(as)** de gado vivo, nas zonas norte e sul do país. No total intervimos mais de **9.000 hectares** onde aplicamos ações de:

- ✓ Criação de corredores de conectividade entre corpos de água.
- ✓ Enriquecimento das margens do rio.
- ✓ Instalação de sinalização contra caçada e áreas conservação.
- ✓ Treinamento de pessoal em manutenção de viveiros.
- ✓ Monitoramento de fauna e flora.
- ✓ Aumento das áreas de proteção florestal.
- ✓ Instalação de câmaras-armadilha.



Em aliança com o parceiro local Animal Bank instalamos câmaras-armadilha como estratégia de conservação para a construção de inventários de fauna.

10-30-2023 06:33:50



100% dos fornecedores de óleo de palma da marca própria são certificados para óleo de palma sustentável (RSPO).

No âmbito deste projeto, foi implementada a metodologia TNFD - Taskforce on Nature- Related Financial Disclosures, sendo o primeiro retail a introduzir um quadro de gestão de riscos e oportunidades derivados da natureza para o commodity carne bovina e **13 agro-commodities priorizados da marca própria de alimentos.** [GRI 304-2]

A primeira iteração deste exercício tem permitido a sistematização e escalada de medidas e controles para a cadeia de abastecimento, bem como a padronização de processos e metas dentro da empresa.

Plantamos mais de 721.000 árvores nativas em ecossistemas estratégicos da Colômbia com a ajuda de nossos clientes e fornecedores, na companhia de Celsia e Reverdec Logo. O equivalente a plantar 1.975. árvores por dia.



Estas árvores não só capturarão carbono da atmosfera, mas também protegerão corpos de água, restaurarão solos degradados e fornecerão habitat e alimento para muitas espécies de vida selvagem.



Mobilizamos nossos grupos de interesse para a proteção do meio ambiente

- ✓ Lançamos o curso de economia circular na plataforma Red Humana, disponível para todos os nossos colaboradores. Em 2022 tivemos participação de mais de 900 pessoas.
- ✓ Realizamos um curso sobre câmbio climático na plataforma Red Humana, com a participação de mais de 574 colaboradores(as).
- ✓ Participamos e fomos palestrantes na Segunda Convenção Internacional de Emergência Climática, realizada na cidade de Bogotá, para compartilhar nossa experiência no caminho da descarbonização.
- ✓ Participamos do simpósio Pecuária Sustentável: ligação entre sequestro de carbono e Biodiversidade da Mesa Redonda Global Pecuária Sustentável.
- ✓ Participamos como palestrantes do evento Circular Plastics Packaging South & Central America, realizado em Cartagena das Índias.
- ✓ Fomos palestrantes no evento Acelerando el camino de la sostenibilidad a través de alianzas poderosas organizado por L'Oreal Colombia e compartilhamos nossa experiência de trabalho colaborativo entre diferentes atores.

Conquistas de 2023 [GRI 3-3]

- Geramos ações de mitigação do câmbio climático e administramos as nossas emissões.
- Promovemos iniciativas de resiliência do negócio, incorporando os riscos e oportunidades relacionados com o câmbio climático.
- Fortalecemos Soy RE, alcançando um aumento de 36% nas toneladas de materiais recicláveis coletados e agregamos novos aliados para juntos conscientizarmos os cidadãos.
- No 100% das lojas Carulla eliminamos as sacolas plásticas nos postos de pagamento e nas entregas ao domicílio.
- Permitimos por primeira vez no retail na Colômbia a devolução com a Coca-Cola.
- Juntamente com os nossos aliados comerciais, promovemos o cuidado da biodiversidade na nossa cadeia de valor.

Desafios 2024

- Continuar avançando no cumprimento da nossa Mega Ambiental Corporativa.
- Fortalecer a governança climática da empresa sob o quadro TCFD.
- Avançar na gestão de nossas emissões escopo 3, através da vinculação de fornecedores priorizados.
- Eliminar os itens plásticos descartáveis proibidos a partir de julho de 2024 pela Lei 2.232, sem afetar a experiência do cliente nas lojas.
- Fortalecer a estratégia de ecodesign da empresa para que os materiais de embalagem sejam um fator de decisão nas negociações de produtos de marca própria.
- Mobilizar o crescimento da reciclagem através da Soy RE e no interior da operação das lojas.

Vida Saudável



Mobilizar nossos clientes, fornecedores e colaboradores para estilos de vida mais saudáveis e equilibrados é possível por meio de ações e de um portfólio de produtos e serviços focados nessas frentes:

- Promover hábitos de vida saudáveis que possibilitem o equilíbrio mental, emocional, social, físico e nutricional dos nossos Stakeholders.
- Educar clientes(as), colaboradores(as) e fornecedores(as) para uma vida saudável.
- Comercializar produtos e serviços que incentivem estilos de vida saudáveis.

Promovemos a saúde integral dos nossos stakeholders através da nutrição infantil, de alimentos nutritivos, saudáveis e acessíveis, da educação alimentar e da implementação de hábitos saudáveis.

A Coalizão de Ação CGF para uma Vida Mais Saudável

Participamos no **CGF Sustainable Retail SUMMIT**, uma cúpula que reúne retalhistas e fabricantes para impulsionar a mudança e superar os desafios atuais em sustentabilidade e saúde. No painel **The CGF Healthier Lives Coalition of Action**, exploramos temas ligados às novas tendências na promoção de estilos de vida saudáveis e aprofundamos em ações que realizamos para o bem-estar integral dos(as) nossos(as) colaboradores(as).



Bärbel Weiligmann, líder global de Workforce Nutrition y Helen WRAY, líder global de Mental Health & Energy, Mars, Inc, acompanharam nossas reflexões para promover estratégias para o bem-estar dos colaboradores.

Na aliança pela vida saudável dos(as) nossos(as) consumidores(as), impactamos em 2023 a 1.000.000 de clientes em 166 lojas.



Contribuímos para o desenvolvimento de alimentos confiáveis e de uma vida saudável

[FB-FR-260a.1] [FB-FR-260a.2]

Estamos comprometidos com a inocuidade dos nossos produtos, fomentamos boas práticas em toda a cadeia de valor e cumprimos os regulamentos de saúde e rotulagem. Além disso, nos esforçamos para oferecer aos(as) nossos(as) consumidores(as) alternativas nutritivas e promover estilos de vida saudáveis por meio de uma comunicação transparente e rotulagem clara em nossas embalagens.

Na busca constante pela satisfação, bem-estar e nutrição dos(as) nossos(as) clientes(as), este ano temos **restruturado os componentes e rótulos de 56 produtos**. Esse esforço contínuo espera cumprir com a resolução 2492, entregando produtos inovadores e de qualidade de acordo com os padrões mais saudáveis para nossos(as) consumidores(as).



>>>

Protegemos o bem-estar dos nossos clientes [FB-FR-250a.1] [FB-FR-250a.2] com produtos em condições adequadas para o consumo. Estas medidas têm sido eficazes, pois não têm sido retirados dos nossos armazéns produtos de marca própria.



140 produtos com selo positivo.



56 produtos de proteína vegetal.



79 produtos orgânicos.



6,1% dos produtos contêm ingredientes mais nutritivos, como fibra, vitaminas, minerais ou aditivos funcionais.

Em nossas marcas, temos dias temáticos saudáveis nos quais incentivamos nossos(as) clientes(as) a levar produtos mais saudáveis.

Trabalhamos para expandir iniciativas que promovem estilos de vida saudáveis

A palavra "Taeq" vem das palavras orientais "TAO", que significa equilíbrio, e "EQUI", que significa energia vital. Portanto, "Taeq" simboliza a vida em equilíbrio.

Oferecemos uma grande variedade de **mais de 400 produtos**, em diversas categorias de mercado, elaborados pela nossa equipe de nutricionistas do Grupo Éxito, pensando sempre na saúde, no equilíbrio e no bem-estar dos nossos grupos de interesse.

Durante 2023, a marca **Taeq teve um crescimento de 47% nas vendas**, atingindo mais de dois milhões de compradores.



>>>

A marca Taeq oferece produtos com características nutricionais superiores e formulações de alta qualidade, como uma escolha única que oferece dois benefícios nutricionais significativos, a redução ou eliminação de nutrientes de risco e o aumento de nutrientes como proteínas, vitaminas, minerais e fibras.



Eliminamos ingredientes como: gorduras hidrogenadas industrializadas, tartrazina, sacarina, aspartame, entre outros.



Feira Vida Saudável: equilíbrio entre nutrição, corpo e mente



>>>

Na feira foram realizadas atividades focadas em inspirar e educar a comunidade sobre a relevância da adoção de estilos de vida que promovam o bem-estar.

A feira contou com a presença de 100 marcas, 42 fornecedores(as) e 34 microempreendedores(as) com produtos e serviços que promovem estilos de vida saudáveis e sustentáveis para as pessoas e para o planeta.



Apresentamos a sétima versão da Feira Vida Saudável, um evento presencial, com exposições em mais de 100 lojas em diversas cidades do país, no qual reafirmamos nosso compromisso em promover hábitos de vida saudáveis e trabalhar em conjunto com fornecedores para inovação e desenvolvimento de novos produtos com benefícios nutricionais.

- ✓ **Crescimento de 36,2% nas vendas vs. a sexta edição em 2022.**
- ✓ **Bronzini, marca própria de roupas esportivas, foi a quarta em vendas na feira, com 75% de participação.**
- ✓ **Taeq, a marca #2, com 11% de participação.**
Tivemos mais de 19.060 visitas à feira, mais de 1.409 clientes nas diferentes atividades da agenda acadêmica, fortalecendo o conhecimento sobre vida saudável.
- ✓ **Dentre as atividades deste evento, destacou-se a atividade Wim Hof, método que consiste na imersão em gelo que, orientado por um especialista, proporciona grandes benefícios à saúde, como melhor sono e relaxamento muscular.**

A feira contou com mais de 40 atividades em que nossos clientes aprenderam sobre nutrição, movimento e consciência

- ✓ **Movimento:** aulas de yoga, spinning, pilates, medicina em movimento, aulas funcionais e novas tendências, rumba saudável, entre outros.
- ✓ **Consciência:** Discussões sobre temas de tendência: Jejum intermitente, tabelas nutricionais, importância da respiração Por Sara Mesa, importância da boa alimentação na primeira infância Pela Fundación Éxito.
- ✓ **Nutrição:** Aulas com os Chefs da Escola de Culinária Taeq: Sara Mesa e Estefi Borge + Apoio da equipe de qualidade. Oficinas com meninos e meninas.

Procuramos fazer parte da essência do país e de cada uma das regiões onde operamos, **porque desta forma contribuimos para o seu bem-estar e desenvolvimento, promovendo a produção das indústrias têxtil, agrícola e artesanal, a geração de emprego e construção de oportunidades para as comunidades do país.** Em nossas operações internacionais no Uruguai e na Argentina, também focamos em contribuir para a transformação do *retail* nesses países, com inovação em formatos, tecnologias, produtos e práticas sustentáveis.

“ Com o portfólio Vida Saudável queremos chegar a toda a família. É importante que todos tenhamos uma alimentação mais saudável e hábitos que nos permitam sentir-nos melhor e cuidar do planeta. Por isso, trabalhamos neste portfólio em três frentes: nutrição, movimento e consciência. Comer bem é vital e é uma das três partes, o movimento permite-nos ser ativos e podemos trabalhar a consciência com alternativas como o cuidado pessoal, com ingredientes mais amigáveis, produtos ecológicos e práticas como meditação e descanso. ”

Edna Milena Rico, diretora da Feira Vida Saudável.

Aliados

**BODY
TECH**

SURA

WELLNESS

Rappi

Pela primeira vez comemoramos o dia do Taeq, em nossas marcas da feira Vida Saudável.

12 anos ensinando aos amantes da culinária a desenvolverem novas técnicas para a gastronomia

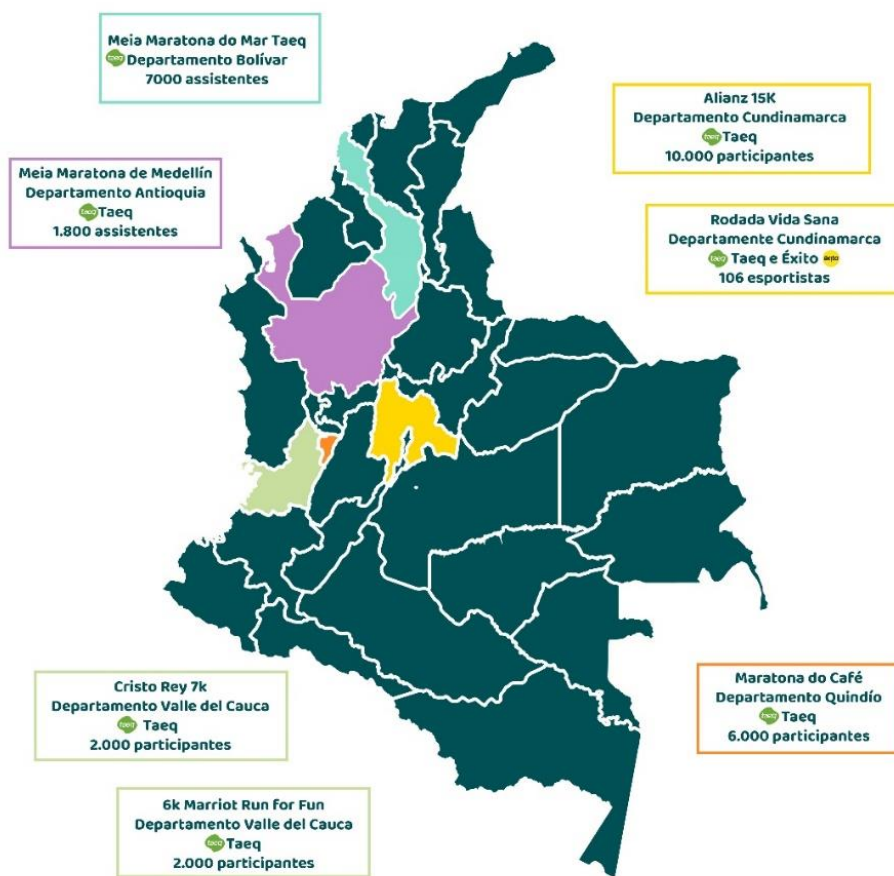
Depois de uma década ensinando a arte culinária a milhares de pessoas, Escola de Cozinha Carulla já tem impactado mais de **1,27 milhões de especialistas e amadores**, com programas de formação orientados pelos mais importantes especialistas gastronômicos nas áreas de pastelaria, padaria, tapas e bebidas, entre outros.



Com a Escola de Cozinha Carulla continuamos a promover a compra local e a alimentação equilibrada, através dos festivais do Mediterrâneo, Itália, França e América do Sul.

Apostas que promovem uma vida saudável

Apoiamos eventos esportivos que promovam a atividade física, a competição saudável e a integração comunitária. No nosso compromisso com o esporte, procuramos inspirar as pessoas a adotarem hábitos de vida saudáveis e a desfrutar dos benefícios que a atividade física traz para o bem-estar geral.



Vivemos nosso Tour pela Feira de Vida Saudável

Antes da Feira Vida Sana, iniciamos nosso primeiro tour na cidade de Bogotá, para promover a interação com o esporte, estimular bons hábitos e promover saúde e qualidade de vida.



106 ciclistas amadores participaram em dois percursos (80k e 60k).



Compartilhamos informações sobre hábitos de vida saudável

Com o Consumer Goods Forum, uma rede global que reúne empresas de grande consumo e retalhistas para promover práticas comerciais mais eficientes, lançamos o nosso piloto **"Muévete por tu salud"**, um programa abrangente de autodesenvolvimento onde, durante 6 meses, trabalhamos estilos de vida saudáveis, atividade física, tempos de recuperação, alimentação saudável e saúde mental dos nossos colaboradores. Este programa é baseado em cinco pilares: esporte, alimentação pessoal, desenvolvimento espiritual, alimentação intelectual e descanso.

Três dependências alcançadas.

Mais de 600 funcionários participaram.



O resultado: uma diminuição do absentismo em 27% e uma diminuição dos acidentes em 48% nestas áreas

Esta iniciativa é uma oportunidade de conectar clientes, colaboradores e fornecedores aos nossos produtos, em um caminho à saúde e ao bem-estar geral.

Em aliança com



LISTERINE

Lubriderm
Recomendada por generaciones de dermatólogos



L'ORÉAL

Cuidamos de nossos(as) colaboradores(as) e clientes(as)

[GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Desenvolvemos estratégias com propósito para que corpo, a mente e o espírito estejam em equilíbrio, através do programa preventivo, **ame-se muito, cuide mais de você, pense em você.**



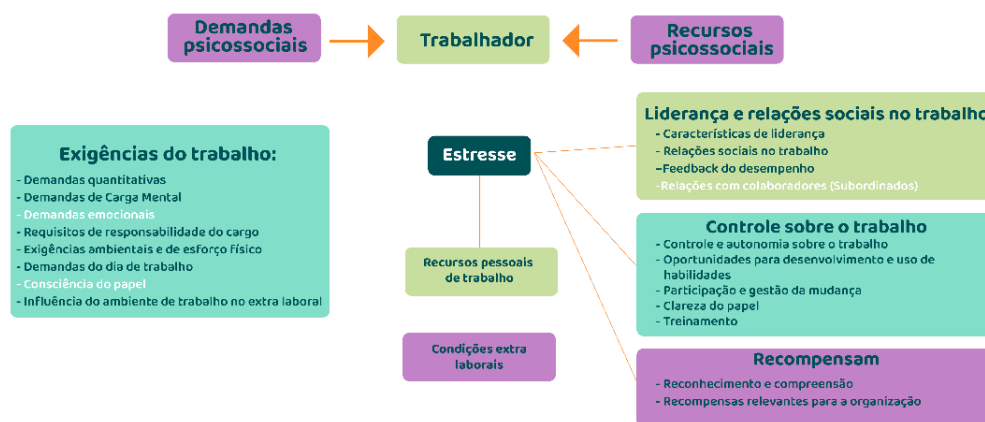
Desenvolvemos 1.084 atividades presenciais para colaboradores(as), onde trabalhamos temas relacionados à saúde mental, nutrição, tamisagem, planificação familiar e importância se movimentar pela saúde.

- ✓ Geramos impacto positivo em mais de 24.4235 colaboradores(as) por meio de espaços de treinamento.
- ✓ Publicamos conteúdos valiosos nas redes sociais, nos quais falamos sobre os benefícios nutricionais de alguns produtos.
- ✓ Guia de saúde mental para colaboradores.
- ✓ 9 podcasts de vídeo onde falamos sobre a importância da alimentação saudável e sua influência na vida saudável.

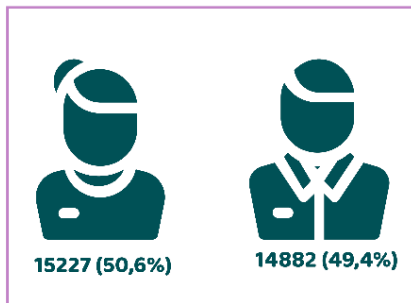


Espaços do programa preventivo se ame muito, cuide mais de você, pense em você.

Realizamos nossa pesquisa psicossocial que nos ajudará a identificar e medir fatores que impactam a saúde e o bem-estar no ambiente de trabalho. Este instrumento inovador centra-se na interação entre o ambiente de trabalho, o conteúdo do trabalho e as condições organizacionais.

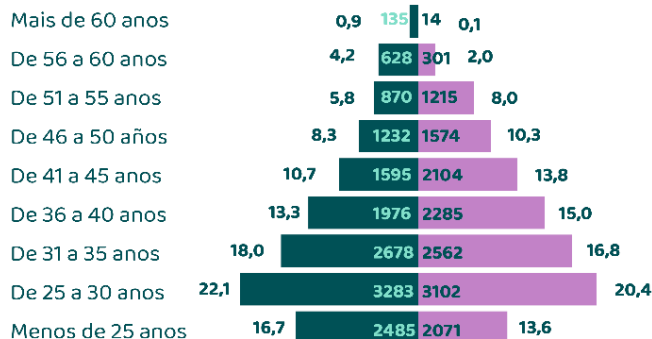


O desenvolvimento desta pesquisa permitiu priorizar os planos de trabalho em questões de liderança e relações sociais, jornada de trabalho e consistência de funções.



n = 30132 Funcionários

Grupos de edad



Destaques do 2023 [GRI 3-3]

- Conseguimos uma medição do risco psicossocial dos nossos colaboradores(as) com mais de 30.116 entrevistados(as).
- Através do nosso programa Muévete por tu salud conectamos fornecedores e colaboradores em um compromisso conjunto com o bem-estar.
- A Taeq aumentou suas vendas em 47%, impactando mais de 2 milhões de consumidores.

Desafios para 2024

- Incentivar práticas que contribuam para o bem-estar mental dos nossos colaboradores.
- Continuar a mobilizar ações e alianças que nos permitam unir os nossos grupos de interesse em torno da cultura do bem-estar integral.
- Explore novas categorias de consumo com nossa marca Taeq que promovem estilos de vida saudáveis.

O sucesso do Grupo Éxito está nas suas pessoas



A concretização dos nossos objetivos só é possível graças ao trabalho das nossas pessoas, por isso nos esforçamos para atrair e cultivar talentos. Para isso trabalhamos com foco nas seguintes frentes:

- Promover o desenvolvimento integral das nossas pessoas, desde o ser, o saber e o fazer.
- Ser atraentes, diversos e inclusivos.
- Promover a equidade de género.
- Trabalhar por uma vida digna para nossos colaboradores.
- Promover o diálogo social.

COP \$52.528 millones foram investidos em benefícios direcionados aos(às) nossos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

36.058 colaboradores(as)
[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

Foram ditadas **2.102.740** horas em treinamentos virtuais e presenciais para o desenvolvimento de nossos(as) colaboradores(as).

Somos inspirados a proporcionar melhor qualidade de vida e contribuir para o desenvolvimento do ser e do fazer dos nossos colaboradores(as)

Alimentamos à Colômbia de oportunidades, priorizando nossos(as) colaboradores(as) e suas famílias através da geração de condições de vida digna, promoção da educação, melhoria da habitação, promoção da transformação da cultura organizacional, garantindo o bem-estar das pessoas, o diálogo social e a equidade de gênero.

“**Reiteramos nosso propósito de nutrir à Colômbia com oportunidades através do valor da consciência social e ambiental. Queremos ser não apenas uma empresa de sucesso em termos comerciais, mas também uma força positiva na construção de uma sociedade mais inclusiva e equitativa.**”

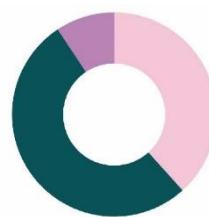
Juan Felipe Montoya Calle, vice-presidente de recursos humanos do Grupo

33.683 colaboradores(as) com contratos por tempo indeterminado:



- 50,37% mulheres
- 49,62% homens
- 0,01% outros

Distribuição dos colaboradores(as) por idade [GRI 405-1]:



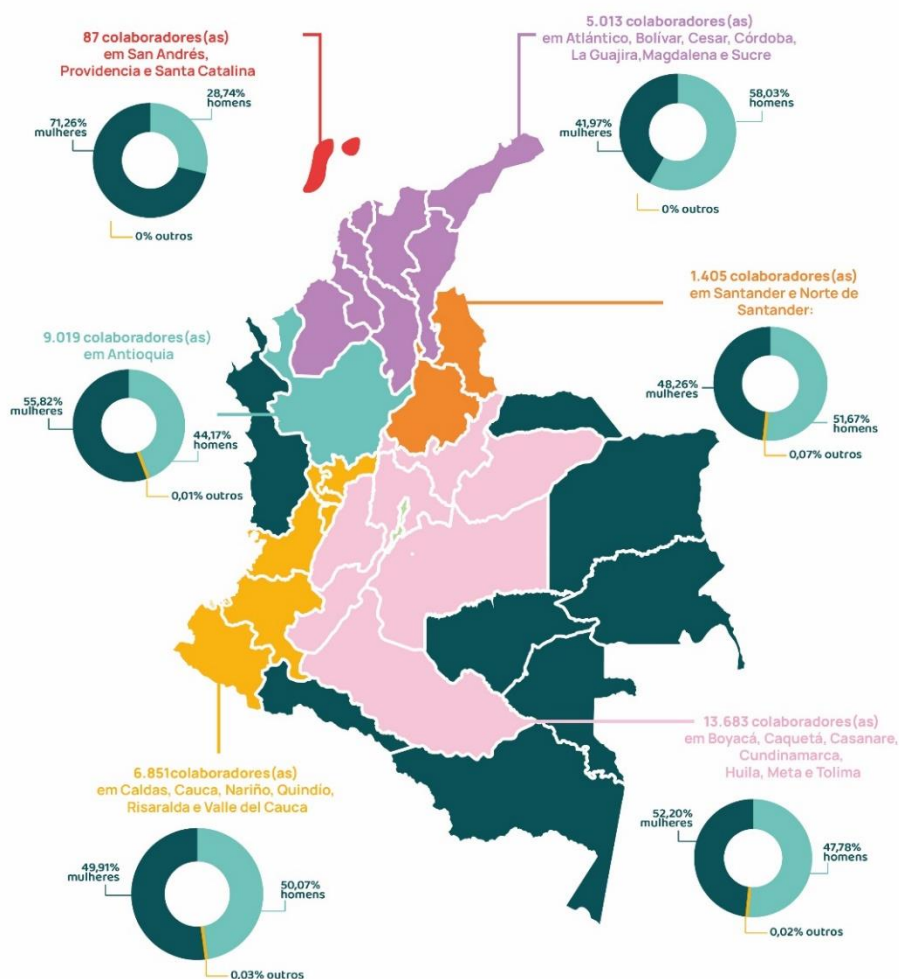
- 38,05% com menos de 30 anos
- 52,58% entre 30 e 50 anos
- 9,37% com mais de 50 anos

Colaboradores que correm maior risco de vulnerabilidade:

8,60%

Colaboradores(as) com deficiência:

0,61%



Colaboradores(as) de outras nacionalidades que trabalham em Colombia

País	Porcentagem de colaboradores(as)	Porcentagem que está em níveis 1, 2, 3 e 4
A Colômbia	98,31%	99,32%
O Equador	0,01%	0,14%
Os Estados Unidos	0,01%	0,14%
A França	0,01%	0,27%
A Venezuela	1,61%	0,14%
Outros	0,04%	0%

Habilitamos experiências de transformação para conectar talentos com propósito

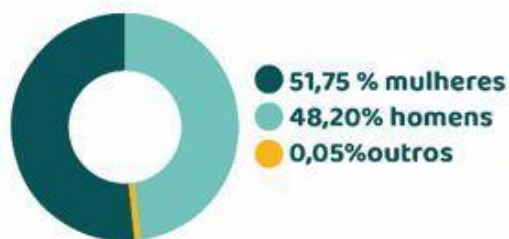
Somos movidos pela dedicação em cultivar talentos para atingir resultados, um processo que inclui liderança, planejamento e ecossistemas de aprendizagem. A experiência do colaborador tem uma importância vital, assim como a implementação do modelo de competências, que permite a atribuição de funções de acordo com as capacidades e conhecimentos de cada colaborador(a), potenciando as necessárias para enfrentar novos desafios. Desta forma, criamos um sistema de talentos interligado que se apresenta como um facilitador estratégico para o desenvolvimento dos negócios e o crescimento pessoal e profissional dos(as) colaboradores(as).

Nossa gente e a sustentabilidade

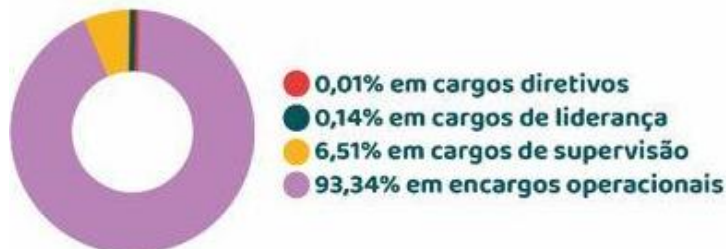


18.646 novas contratações [GRI 4011]

Contratações por gênero



Contratações por estrutura organizacional



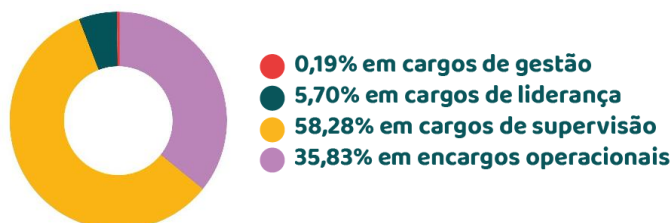
Cerca de COP 162.463 investidos por colaborador em processos de seleção e contratação.

2.632 colaboradores promovidos [GRI 405-1]

Gráfico Colaboradores(as) promovidos(as) por gênero



Funcionários promovidos por estrutura organizacional.



Rotação do pessoal: contratos por tempo indeterminado

27,6% rotatividade sem termo *22,4% rotatividade voluntária



Dentre as ações implementadas para incentivar a permanência das pessoas na organização, destacamos:

- ✓ Alterar a modalidade de vinculação dos(as) colaboradores(as) com contrato a termo fixo para prazo indefinido.
- ✓ Contratar pessoal de operação diretamente com contrato por prazo indefinido.
- ✓ O anterior significa maior estabilidade e benefícios laborais. No entanto, esta definição fez com que a base que a fórmula de rotação levava em conta aumentasse consideravelmente e nos colocará em números pouco comparáveis entre anos.

Desenvolver o ser para aprimorar o fazer [GRI 402-2]

Implementamos um modelo abrangente de crescimento de competências

Priorizamos o desenvolvimento de competências que potencializem o crescimento profissional, para que nossos(as) colaboradores(as) adquiram as competências necessárias para enfrentar os desafios atuais e futuros.



A aprendizagem como um grande ecossistema

[GRI 404-1] [GRI 402-2] [GRI 404-3]

Estamos comprometidos em fortalecer o talento dos(as) nossos(as) colaboradores(as), dotando-os das competências necessárias para enriquecer o ambiente de trabalho.



Enfoque em habilidades em funções críticas para permanência e difícil consecução.

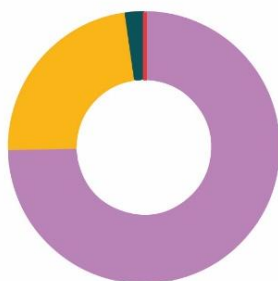
Modelo alavanca projetos onicanal 2X e Éxito Média 360



Pilos@s viveiros. ESUMER-Projetos. Pilos@s



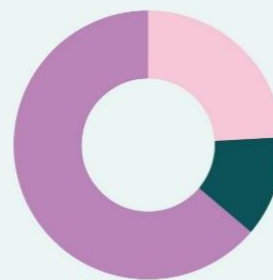
Escola de novos pagamentos e transações.



Horas de treinamento por estrutura organizacional

- 1.115 para cargos diretivos
- 47.909 para cargos de liderança
- 483.887 para cargos de supervisão
- 1.569.798 para cargos operacionais

Ofrecemos 2.102.740 horas de treinamento:



- 506.508 virtuais
- 254.292 presenciais
- 1.341.940 em modalidade híbrida



Treinamento de Colaboradores por gênero

- 51,22% Mulheres
- 48,78% Homens
- 0,01% outros



Capacitação de 1.598 mulheres líderes em cargos de liderança.



Em média, por colaborador(a), investimos COP 64.961 em treinamento e destinamos em média 41,6 horas para isso. [GRI 404-1]



50.492 colaboradores(as) treinados(as) no fortalecimento de suas competências e desenvolvimento. [GRI 404-2]

*São consideradas as pessoas que foram capacitadas e saíram da empresa, por isso o número de colaboradores é ultrapassado.

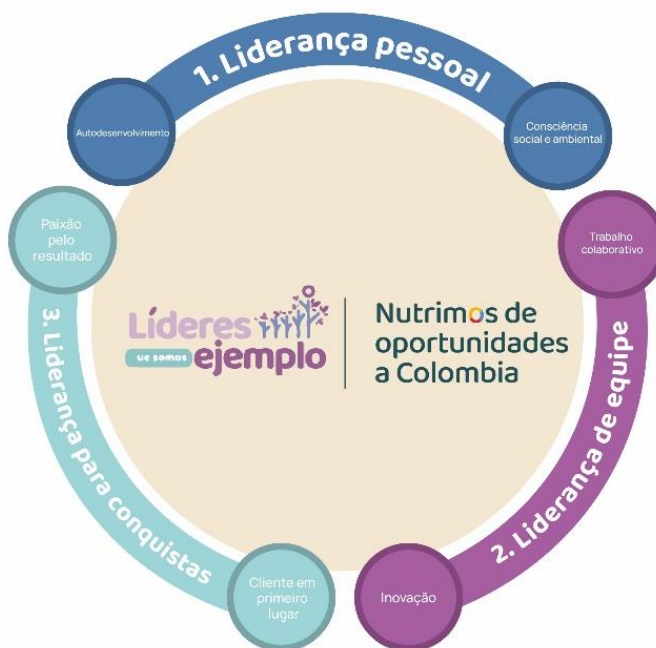


Foram treinados 346 colaboradores(as) da categoria STEM.

Líderes como promotores da transformação



Temos um modelo de liderança estruturado em três dimensões que potencializam o foco estratégico e os resultados, incorporando elementos de capacidade adaptativa, conversação e tomada de decisões.



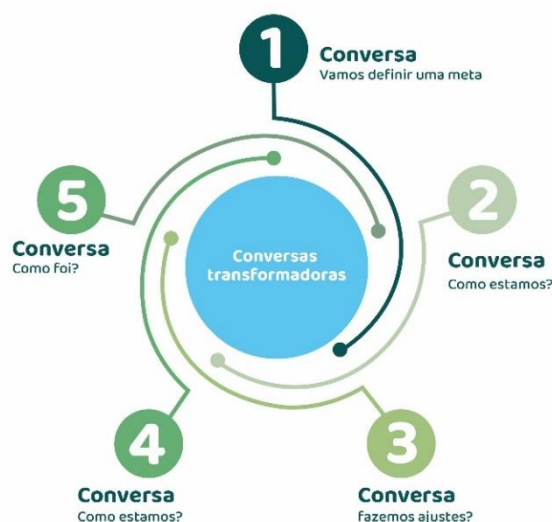
Além disso, reconhecemos e valorizamos o que são, fazem e sabem nossos(as) colaboradores(as) como principais impulsionadores da transformação da nossa equipe e do negócio, por meio de diferentes ferramentas.

388 líderes participaram do programa Liderança em Evolução, com o qual buscamos fortalecer capacidades adaptativas e desenvolver competências-chave para a transformação.

Modelo de desempenho

Nosso modelo de liderança incorpora elementos de capacidade adaptativa, conversas e toma de decisões. Reconhecemos e valorizamos o que são, fazem e sabem os(as) nossos(as) colaboradores(as) como motores-chave na transformação da nossa equipe e do negócio.

Gestão pelo desempenho



5.338 colaboradores(as) foram avaliados(as) por seus líderes em avaliações por objetivos. [GRI 404-3]

Modelo de reconhecimento do Grupo Éxito

O Modelo de Reconhecimento do Grupo Éxito tem como foco reconhecer o ser, o saber e o fazer dos colaboradores, visibilizando e celebrando os comportamentos e conquistas que alavancam e mobilizam de forma transversal o propósito, a estratégia e a cultura da Empresa, por meio dos valores organizacionais.

Está ligado à fidelização de talentos e ao cumprimento da estratégia. Existem duas ferramentas oficiais para realizar o reconhecimento: o aplicativo Teams e o módulo Redhumana.

Compromisso dos(as) nossos(as) colaboradores(as)

29.705 dos(as) colaboradores(as) expressaram compromisso do 90,5% e um E-NPS de 70,6%.

Modelo de reconhecimento

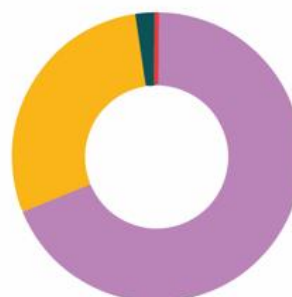


Participação dos colaboradores da ENPS por gênero



● 50,81% mulheres
● 49,19% homens
● 0,01% outros

Participação dos trabalhadores no ENPS por categoria profissional



● 0,08% em cargos diretivos
● 2,36% em cargos de liderança
● 28,79% em cargos de supervisão
● 68,77% em cargos operacionais

Além disso, nossos(as) colaboradores(as) puderam se expressar em outras dimensões como satisfação e propósito no trabalho.

Nosso pessoal é nosso melhor motivo para sorrir

Em aliança com nossos fundos de empregados Presente e Futuro, oferecemos diversos benefícios para melhorar a qualidade de vida dos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

Investimos COP \$52.528 milhões em 125.148 benefícios, destinados aos(as) nossos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

“Ter casa própria é aprender e confiar primeiro em Deus que os sonhos se realizam, se trabalharmos por eles. Grato a esta empresa por me incentivar a alcançá-lo todos os dias”

Derly Johanna Espinosa Triana, auxiliar control unidades 2 sanciones - Éxito

Saúde



- ✓ **31.389** colaboradores(as) e famílias beneficiadas.
- ✓ Invertimos **COP \$1.883 milhões** em programas de promoção da saúde e prevenção de doenças, 12,47% mais que em 2022

Habitação



- ✓ **44** benefícios entregados, 51,11% enos do que em 2022.
- ✓ Entregamos **COP \$1.400 milhões** em empréstimos habitacionais para compra, construção ou melhoria de moradias.

Educação



- ✓ **15.209** benefícios concedidos.
- ✓ Investimos **COP \$12.007 milhões**, para contribuir ao crescimento pessoal e acadêmico de nosso pessoal e de seus filhos.

Minha aposentadoria



- ✓ **COP \$253 milhões** investidos em assessorias.
- ✓ Acompanhamos **4.029 colaboradores(as)** na execução dos procedimentos de aposentadoria, 88% a mais do que em 2022.

Programas de apoio ao(à) colaborador(a)

Tempo de trabalho flexível (Tiempo para ti)



- ✓ **29.723** benefícios concedidos, 26,21% a mais do que em 2022.
- ✓ Possibilitamos aos nossos colaboradores usufruir de **22.541 horas** livres, dedicadas a atividades pessoais ou familiares.
- ✓ **COP \$1.379 milhões** investidos.

Escola de economia pessoal e familiar

- ✔ **Treinamos 346 colaboradores(as)** em planejamento financeiro, para a administração de seu lar e da sua vida.
- ✔ **COP \$104 milhões** investidos nestas assessorias para o lar.

Recreação e esporte

- ✔ Investimos **COP 1.330 milhões** em programas recreativos e esportivos para 30.490 colaboradores(as) e seus familiares.

Minha renda **TRIBUTI**

- ✔ Acompanhamos **1.500 colaboradores(as)** e suas famílias no processo de elaboração de sua declaração de imposto de renda, de forma gratuita, adequada, fácil e segura, por meio da gestão e apoio de nosso aliado estratégico Tributi.
- ✔ Com um investimento de **COP 81.081 milhões** nesta assessoria.

Comemorações

- ✔ **24.481 benefícios** concedidos.
- ✔ Investimos **COP 1.470 milhões** em comemorações de dias especiais para nossos(as) colaboradores(as) e seus familiares.

Trabalho em casa

- ✔ **1.005** dos nossos(as) colaboradores(as) das sedes administrativas implementaram trabalho híbrido (três dias presenciais e dois dias remoto desde casa).

Para você é possível



- ✔ Reconhecemos **3.459 colaboradores(as)** pelos anos de serviço na organização.



Apoio abrangente aos nossos idosos:

146 colaboradores adultos com mais de 50 anos.

155 benefícios acessados.

[GRI 201 -3]

Vínculos de amor [GRI 401-3]

Benefícios de maternidade e paternidade

- ✔ Oferecemos benefícios para o cuidado dos(as) filhos(as) dos(as) nossos(as) colaboradores(as). Acompanhamos os futuros pais e mães em todo o seu processo com o nosso modelo de apoio baseado no sistema Tool-Be, que integra ferramentas físicas e digitais para o desenvolvimento dos(as) bebês.
- ✔ Assistência no nascimento ou perda de filho em idade gestacional.
- ✔ 30 minutos adicionais de amamentação em algumas unidades do país (em relação ao estabelecido pela Lei de Adequação das Salas de Amamentação).
- ✔ 1.201 ajudas concedidas e **COP \$809,21 millones** investidos.
- ✔ **1.000** colaboradores tiveram acesso a benefícios como: auxílio nascimento, auxílio perda de filhos em idade gestacional, programa Vínculos de Amor de cuidado infantil, nutrição para crescimento, auxílio escolaridade e/ou ensino universitário, auxílio crianças com deficiência e programas para a primeira infância.
- ✔ **COP \$451.818 milhões** investidos no programa Vínculos de Amor.



Continuamos trabalhando pela vida digna de nossos(as) colaboradores(as)

A partir de 2022, decidimos empreender o caminho de contribuir para a mitigação das condições de pobreza da nossa população, identificando o IPM (índice de pobreza multidimensional).

Em 2023 continuamos impactando positivamente a vida de nossos(as) colaboradores(as), por meio das seguintes ações:

Emprego:	<ul style="list-style-type: none">✓ 263 pessoas em programas de preparação para o emprego.✓ 1.154 personas pessoas com programas de atração laboral.✓ Promovemos a adesão ao sistema geral de saúde em 1.012 lares.
Saúde	<ul style="list-style-type: none">✓ Conseguimos vincular 100 crianças à saúde✓ Atendimento de 200 crianças familiares de nossos colaboradores em telemedicina.
Habitação	<ul style="list-style-type: none">✓ 7 colaboradores(as) com novas moradias.✓ 128 com apoio em legalização habitacional.
Infância	<ul style="list-style-type: none">✓ 70% crianças afiliadas à Telemedicina.✓ 50% de crianças afiliadas à Saúde.✓ 195 crianças receberam programas de nutrição.



Somos uma empresa orgulhosamente diversa e inclusiva

Reconhecemos que a força das nossas equipes reside na diversidade, a nossa declaração cultural baseia-se no respeito e aceitação das diferenças: idade, gênero, orientação sexual, capacidade, etnia e crença, com as quais procuramos garantir que na organização existe uma sensibilidade e essência de ser inclusivo.

- ✔ Promovemos equipes de trabalho diversificadas e ambientes acessíveis.
- ✔ Reconhecemos, valorizamos e respeitamos todas as pessoas sem distinção de gênero, raça, origem, nível social, orientação sexual, capacidade ou deficiência, política e religião.
- ✔ Promovemos a empatia e valorizamos a troca construtiva de ideias. Direcionamos nossas ações para estabelecer um caminho de oportunidades mais diversificado e inclusivo.
- ✔ Mais de **12 mil pessoas impactadas**. Mais de 46 visualizações em programas de treinamento 26.
- ✔ Participação em 5 fóruns externos.
- ✔ **100 participantes** em Mulheres com Propósito de PepsiCo.



“ Ser autêntico me deu uma conexão profunda com minha própria essência e capacidade de viver sem medos ou barreiras. ”

Diego Sepúlveda, hunter Marketplace, na cidade de Medellín.

Somos o primeiro *retail* da Colômbia certificado com o selo Friendly Biz

É um reconhecimento de práticas que destacam o compromisso com o respeito e a não discriminação nos ambientes de negócios.

O selo foi concedido pela Câmara da Diversidade, associação que reúne mais de 250 empresas e organizações comprometidas com o empoderamento econômico da população diversificada da Colômbia e da América Latina.



Estamos prontos ao seu sinal

Dispomos de um centro de intérpretes de língua de sinais para facilitar a comunicação com colaboradores(as), clientes(as) ou fornecedores(as) com deficiência auditiva. Em 2023, realizamos **30 serviços**.



“Este serviço facilita o processo de adaptação das pessoas com deficiência auditiva, pois faz com que se sintam acolhidas, gerando uma experiência valiosa e reafirmando que somos uma empresa inclusiva.”

María Adelaida Jaramillo Lemos, Diretor de Cultura do Grupo Éxito.

>>>

Clique [aqui](#) para obter mais informações.

Promovemos a inclusão laboral

Nossos(as) colaboradores(as) podem contar com ajuda para correção de nome e/ou sexo/gênero em documentos de identidade. Oferecemos suporte para aqueles que estão em sua transição e desejam fazer essas alterações legalmente.

Nós estamos a sua disposição. Clique [aqui](#) para obter mais informações.



A ativação das marcas próprias do Grupo Éxito durante a marcha do Dia Internacional do Orgulho LGBT em Medellín.

Temos um talento humano de 4.102 pessoas de diversos povoados

Nós nos esforçamos continuamente para expandir espaços e oportunidades para a população diversa. Nosso compromisso se reflete no trabalho constante para estabelecer alianças que promovam essas ações.

- ✓ 47 jovens em risco.
- ✓ 419 vítimas do conflito armado.
- ✓ 22 Reincorporados e/ou seus familiares.
- ✓ 253 pessoas com deficiência (adquirida antes da admissão).
- ✓ 345 militares e/ou suas famílias.
- ✓ 2 pós-condenados e/ou seus familiares.
- ✓ 437 pertencentes à população LGTBIQ+
- ✓ 235 migrantes.
- ✓ 2.342 pessoas com diversidade étnica

Continuamos fechando brechas de gênero

Continuamos sendo selo Equipares ORO

O Selo Equipares é uma distinção concedida pela Equipares, uma aliança estratégica entre o Governo Nacional, liderado pelo Ministério do Trabalho e o Programa das Nações Unidas, é um reconhecimento às organizações comprometidas com a **equidade de gênero e a diversidade** no local de trabalho. Obter este selo significa que a companhia tem implementado práticas e políticas que promovem a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, bem como um ambiente inclusivo para todas as identidades de gênero.

É um distintivo que reflete o compromisso genuíno da organização em construir um ambiente de trabalho diverso, igualitário e respeitoso.



Participação das mulheres por cargo



- 28% dos cargos diretivos são ocupados por mulheres
- 38% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres
- 46% dos cargos de supervisão são ocupados por mulheres
- 53% dos cargos operacionais são ocupados por mulheres
- 34% dos cargos STEM* são ocupados por mulheres
- 39% dos cargos comerciais com nível gerencial são ocupados por mulheres

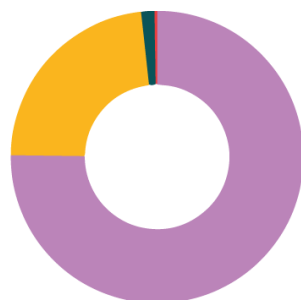
106 mulheres se formaram no programa Mulheres Líderes.

25 programas compõem a Academia Diversa e Inclusiva.

[GRI 410-1] [GRI 410-1]

Realizamos 26 ações de formação para 256 pessoas

Porcentagem de mulheres por estrutura organizacional



- 0,04% em cargos diretivos.
- 1,47% em posições de liderança.
- 23,10% em cargos de supervisão.
- 75,39% em cargos operacionais.



Saiba mais sobre nossa Política de Salário Digno [aqui](#).

Promovemos espaços para alcançar uma sociedade equitativa e inclusiva

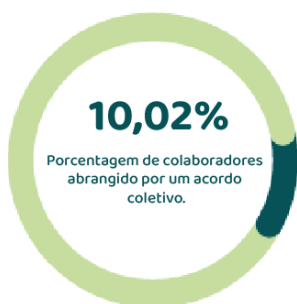
Estabelecemos espaços sem prejuízo para discutir novas formas de masculinidade e objetos-chave na busca pela igualdade de gênero. Hombres Inéditos busca construir uma comunidade sem estigma, violência ou discriminação: um ambiente seguro para todos.

Ratio salarial [GRI 405-2] [FB-FR-310a.1]

	Ratio Salarial
Promédio	0,97
Promédio + incentivos	0,96
Cargos directivos	0,84
Cargos de liderança	0,97
Cargos de supervisão + operacionais	1,01

Promovemos o diálogo social [GRI 2-30] [GRI 407-1] [FB-FR-310a.2]

Reconhecemos o direito de associação sindical e o direito de associação não sindical, respeitamos os acordos coletivos e promovemos o diálogo social com os diferentes atores. Temos quatro acordos coletivos de trabalho e um acordo coletivo de trabalho para a indústria alimentar que rege as condições de trabalho, também negociados no mesmo ano.



Entregamos os mesmos benefícios econômicos, estabelecidos em convênios e acordos coletivos, ao 100% dos(as) colaboradores(as) da empresa, a fim de manter a equidade.

O Comitê de Convivência Laboral administrou reclamações de colaboradores(as) sobre supostos atos de assédio laboral e/ou sexual, encerrando cada uma delas e garantindo sua reserva, confidencialidade, devido processo e recomendações [GRI 406-1].

Todos cuidamos a saúde e integridade de nossos(as) colaboradores(as)

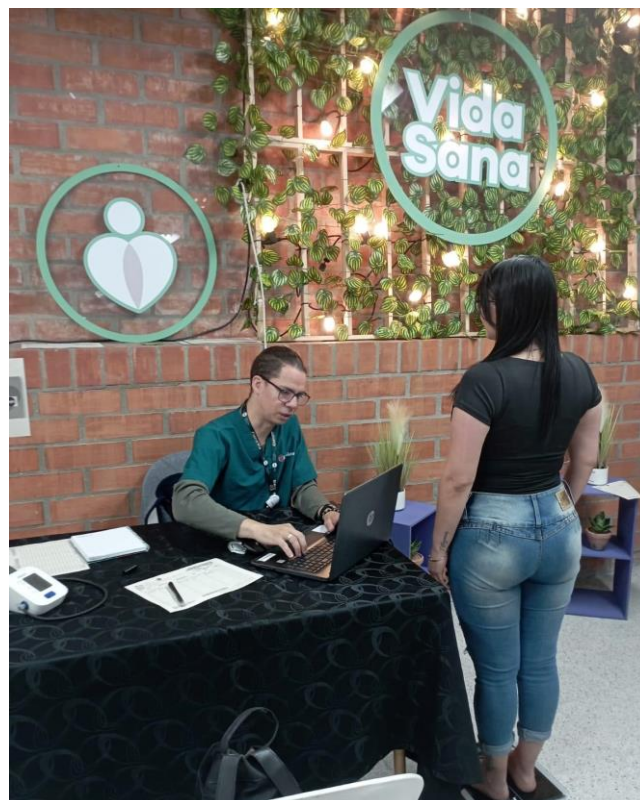
[GRI 403 -7] [GRI 403 -8][FB-FR-310a-3]

Buscamos promover uma cultura donde todos(as) nos cuidemos a través de:

- ✔ **Saudavelmente:** estratégias para que corpo, mente e espírito estejam em equilíbrio, programa preventivo, ame-se muito, cuide-se mais, pense em você.
- ✔ **Conscientemente:** estratégias que permitem um trabalho seguro através da conscientização, prevenção e mitigação de riscos, através de programas "Actuemos juntos" e "Vení cuidémonos".
- ✔ **Con-sentido:** estratégias que auxiliam na transformação de capacidades através de estratégias de conhecimento e habilidades, comunicação e participação.

72.536 colaboradores(as) participaram em 51 formações relacionadas com saúde e segurança no trabalho. [GRI 403-5]

115. 285 horas de formação em saúde e segurança no trabalho.



	Mulheres	Homens	Outros	Empreiteiros
Incapacidade por doença comum	20.939	11.895	7	N/A
Incapacidade por doenças laborais [GRI 403-10]	124	119	0	N/A
Incapacidade por acidentes de trabalho [GRI 403-9]	773	937	0	N/A
Fatalidades de origem laboral	0	0	0	0

LTIFR	2020	2021	2022	2023
Porcentagem de colaboradores(as)	0	10,47	12,65	12,08
Porcentagem de empreiteiros	0	8,16	8,54	17**

*Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) * Taxa de frequência de lesões com tempo perdido.

**Estes dados abrangem 80% dos empreiteiros.

Conheça aqui nossa Política de Saúde e Segurança no Trabalho [GRI 403-1] [GRI 403-2].

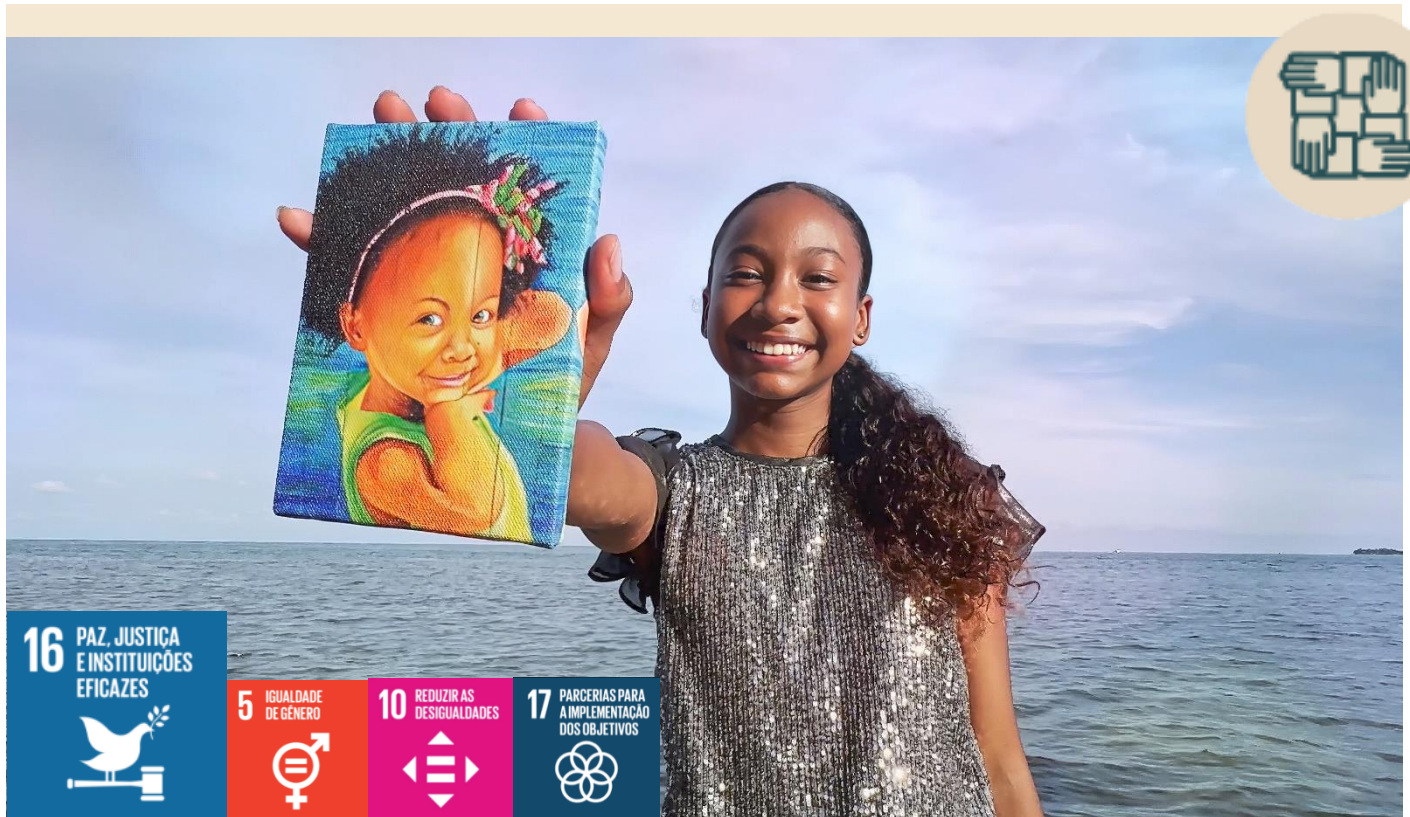
Conquistas 2023 [GRI 3-3]

- Certificação Selo Friendly Biz. Somos o primeiro retail do País a obter esta certificação.
- Prêmio Aequales como melhor retail da América Latina em Equidade, Diversidade e Inclusão.
- Impactar **3.000** funcionários e suas famílias com o programa Vida Digna.
- Cobrir 100% dos(as) colaboradores(as) com algum dos esquemas de remuneração variável.
- Consolidamos o desenvolvimento dos nossos líderes com base no nosso modelo de liderança, a partir do autodesenvolvimento, conseguindo melhorar os resultados da avaliação de liderança de 8,8 para 8,92 pontos, correspondendo a 3.008 líderes.
- Pesquisa de Clima, Cultura, Compromisso e ENPS: 90,5% Comprometimento e 70,6% ENPS.

Desafíos 2024

- Recertificação do Selo Ouro Equipares.
- Continuação do modelo Vida Digna.
- Implementação do Novo Modelo da Unidade de Gestão da Mudança.
- Consolidação de estratégias para aumentar a Liderança Feminina.
- Continuação do autodesenvolvimento como capacidade organizacional para a adaptabilidade.
- Continuação das ações que alavancam o Grupo Éxito como organização que oferece empregos dignos para continuar proporcionando oportunidades à Colômbia.
- Continuação de identificação das principais competências e conhecimentos-chave que alavancam a continuidade e a transformação do negócio.

Somos Integridade



Construímos relações de confiança com os Stakeholders no quadro de uma atuação integral, sob elevados padrões de governo corporativo, ética, transparência, respeitando os direitos humanos e promovendo ações que nos aproximem da comunidade.

Para conseguir isso nos concentramos em:

- Desempenhar o papel de cidadãos corporativos, aprofundando os laços com as comunidades.
- Promover boas práticas de governança corporativa.
- Promover o respeito pelos Direitos Humanos.
- Promover padrões de ética e transparência.
- Facilitar ambientes diversos e inclusivos.
- Garantir a construção de confiança.
- Dialogar com grupos de interesse para compreender as suas expectativas e incorporá-las nos nossos processos de toma de decisões.



>>> Somos o retail mais sustentável da Colômbia, o segundo na LATAM e o sétimo no mundo

Continuamos sendo um dos **10 *retails*** mais sustentáveis do mundo.



Conheça [aqui](#)

Por quinto ano consecutivo somos **Sustainability Yearbook Member 2023 – S&P Global**



Pelo quinto ano consecutivo, nos destacamos no Corporate Sustainability Assessment (CSA), uma das avaliações mais reconhecidas internacionalmente, criada pela S&P Global, para avaliar as empresas na sua gestão nas dimensões ambiental, social, econômica e de governança corporativa.

Fazer parte desta avaliação sublinha o nosso compromisso em implementar estratégias e práticas empresariais cada vez mais sustentáveis, respondendo à crescente procura de transparência num mercado onde a sustentabilidade tem se tornado um foco principal.



Estamos classificados no 97º percentil da indústria global, com uma pontuação de 73 pontos de 100.



Aumentamos 4 pontos, o que representa um aumento em relação ao resultado de 2022. Isso demonstra nosso compromisso em dar o máximo possível nas ações implementadas a partir da estratégia de sustentabilidade.

Mantemos nossa classificação do Carbon Disclosure Project (CDP) para o formulário Clima com nota B-



Isso significa que somos uma empresa que atua de forma consistente nas questões climáticas. Estamos acima da média global do setor *retail*.



Saiba mais informações [aqui.](#)

Mais uma vez fazemos parte das 10 empresas com melhor reputação na Colômbia

De acordo com a pesquisa Merco 2023 (**Monitor Empresarial de Reputação Corporativa**), de referência na Iberoamérica, que avalia a reputação das empresas, ocupamos a sétima posição entre as empresas com melhor reputação do país. Além disso, nosso presidente Carlos Mario Giraldo Moreno está confirmado como um dos líderes com melhor reputação empresarial no país.

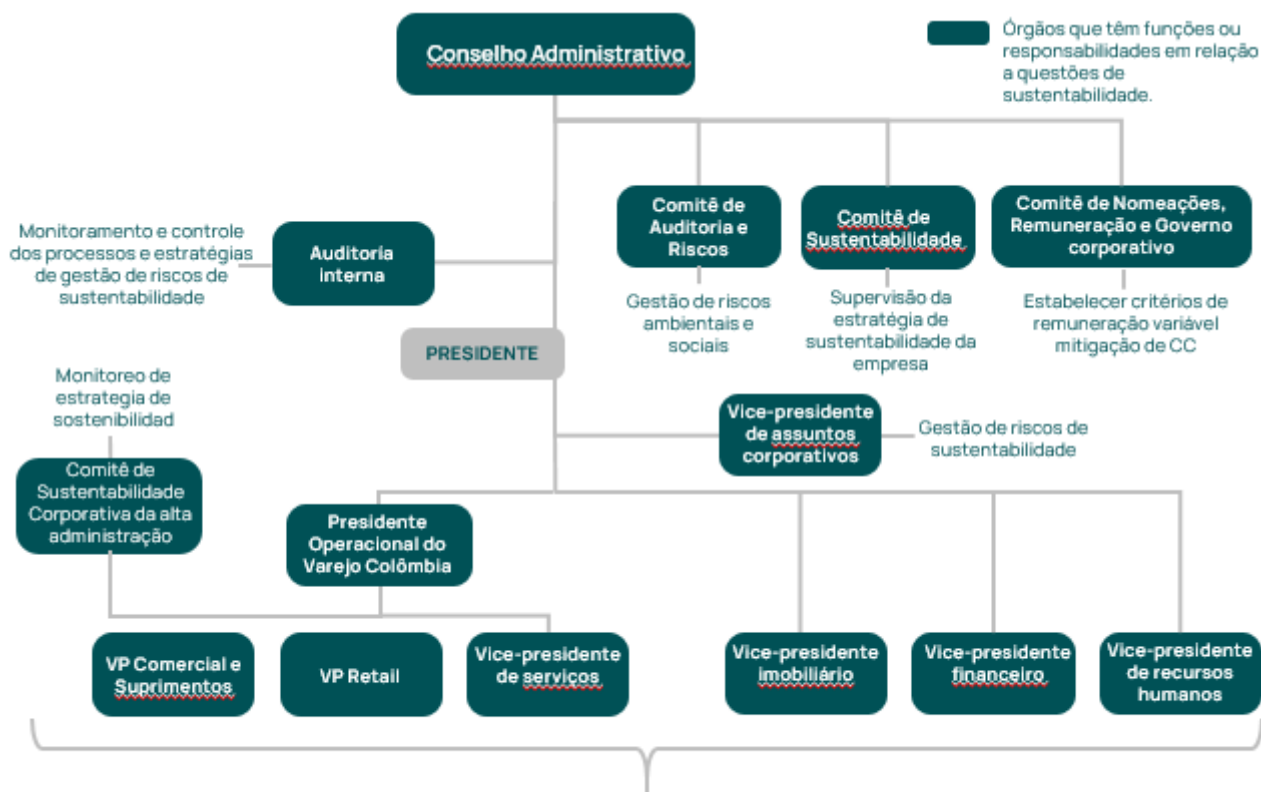


Promovemos as melhores práticas em governança corporativa

Temos implementado boas práticas de governança corporativa encaminhadas a administrar, entre outros aspectos, a estratégia de sustentabilidade da Organização. Essas práticas são lideradas pelo presidente, apoiadas pelo Conselho de Administração e pelo Vice-Presidente de Assuntos Corporativos.

O Conselho de Administração é composto por 9 membros, eleitos pela Assembleia Geral de Accionistas, dos quais três são independentes. A sua formação evidencia a diversidade dos seus membros, tanto nos aspectos profissionais e acadêmicos, como nos pessoais, tais como: gênero, nacionalidade, idade, raça, entre outros, de forma a garantir a sua complementaridade, e assegurar que as suas actividades sejam desenvolvidas de forma harmoniosa com os Stakeholders, procurando o equilíbrio entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais.

A Vice-Presidência de Assuntos Corporativos executa políticas que procuram harmonizar os componentes sociais e econômicos da estratégia de sustentabilidade, apoiar a integração da gestão de riscos e oportunidades derivadas da análise de materialidade em todos os processos da organização.



Funções e atividades relacionadas à estratégia de sustentabilidade que são executadas em função dos projetos ou iniciativas que cada Vice-Presidência realiza para cumprir a estratégia da Empresa

Atualizamos seis políticas corporativas

Para dar uma resposta relevante às mudanças que ocorrem a nível social e ambiental, temos atualizado:



Política de

Sustentabilidade.



Política de Biodiversidade.



Política de Embalagens e

Recipientes.



Política de Direitos Humanos.



Política de diversidade e inclusão

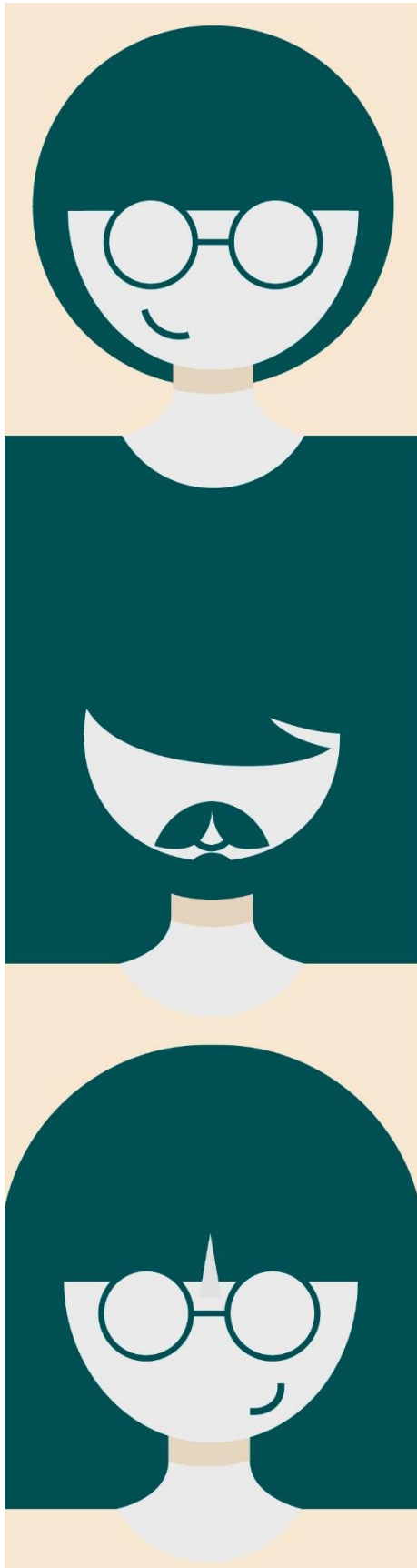


Política de Saúde e Segurança no

Trabalho

Criamos novos processos e políticas corporativas

[GRI 2-23] [GRI 3-3]



- ✓ [Política de qualidade e inocuidade](#)
- ✓ [Política de Marketing Sustentável](#)
- ✓ [Proceso de avaliação de riscos relacionados à biodiversidade 2023](#)
- ✓ [Gestão sustentável da cadeia de abastecimento](#)
- ✓ [Microsite de Pecuária Sustentável](#)

Contribuições

Contribuições para grupos de lobby, representação de interesses ou similares	COP \$ 0
Contribuições para campanhas políticas [GRI 415-1]	COP \$ 0
Contribuições para associações profissionais [GRI 2-28]	COP \$ 271.566.633
Contribuições para organizações e/associações que trabalham pelo clima	COP \$ 127.773.815
Outros (por exemplo, despesas relacionadas com medidas eleitorais ou referendos)	COP \$ 0

**Durante 2023 não realizamos grandes contribuições ou despesas associadas.*

Promovemos padrões de ética e transparência em nossos stakeholders

Continuamos fortalecendo nossos processos de cumprimento, compostos pelo Programa de Transparência, **Programa de Prevenção de Riscos de Lavagem de Dinheiro, Financiamento ao Terrorismo e Financiamento à Proliferação de Armas de Destruição Massiva, bem como o Programa de Proteção de Dados Pessoais**. Esses programas enquadram nossa cultura de integridade, respeitando os princípios, valores e normas que nos norteiam. Funcionam como facilitadores-chave, ajudando a gerar valor e a atingir os nossos objetivos estratégicos.

Destacamos a liderança e o comprometimento da Alta Direção na promoção de iniciativas que aumentem a maturidade e consolidem os programas, como a atualização de exercícios de risco para fortalecer a prevenção e o controle. Além disso, tem se concentrado em formar e cultivar uma cultura de transparência entre os(as) colaboradores(as) em relação aos diversos elementos que os compõem.



Promovemos uma cultura de transparência através da formação contínua dos nossos(as) colaboradores(as), reafirmando o nosso compromisso com a integridade e a ética em todos os níveis da organização.

Somos promotores de ações de transparência

Encaminhamos ações de comunicação e sensibilização sobre as políticas do Programa de Ética Empresarial a 492 fornecedores(as) de bens, serviços e produtos, aliados(as) fundamentais para a construção de relacionamentos transparentes, sustentáveis e de alto valor.

Desenvolvemos o plano anual de comunicação Sou Transparente, focado em reconhecer em cada líder e cada colaborador sua contribuição para a adesão de uma cultura corporativa ética, marcada por um comportamento coerente entre pensar, dizer e fazer.

Juntamente com Pontos Colombia, Éxito Industrias e LTSA, acolhemos e recebemos nas nossas instalações os restantes membros do Comité de Cumprimento Empresarial Colombiano, em uma sessão em que foram abordados temas associados à avaliação de controles e monitorização de programas de cumprimento, no quadro da ética como pilar norteador do cumprimento do propósito superior.

6.091 colaboradores(as) treinados(as) na metodologia voltada para aspectos focais para a gestão de alguns riscos com maior exposição em áreas e processos específicos, como postos de pagamento e canais para transferências bancárias, remessas e correspondentes bancários.

41.435 colaboradores formados no módulo virtual Guardianes Éxito, um programa de formação inovador em torno da gestão adequada dos riscos de fraude, suborno, corrupção, BC/FT, tratamento de dados pessoais e cumprimento da sua normativa.

Para este ano **obtivemos classificação de 53 pontos na NPS**, ferramenta que mede a fidelização dos(as) clientes(as). 10,42% a mais do que 2022.



Realizamos treinamento constante e geração de uma cultura de transparência em nossos colaboradores.

Trabalhamos orientando políticas para práticas de equidade e inclusão para contribuir para uma sociedade para todos(as)

[GRI 414] [GRI 308]

Aspiramos a que o nosso modelo interno de direitos humanos não seja apenas um pilar dentro da organização, e promovemos a nossa política de direitos humanos para transformar cada um das nossas lojas e as nossas cadeias de valor. Este compromisso traduz-se na criação de um tecido empresarial que abraça a diversidade e a inclusão em todas as suas formas, promovendo assim um impacto positivo e sustentável na cadeia.

11 lojas transformadas com infraestrutura acessível.



Capacitamos e sensibilizamos a 30.757 colaboradores(as) para adequar os equipamentos de trabalho e o ambiente a espaços mais inclusivos para a população com deficiência.



Contamos com 30 colegas treinados(as) em interpretação de língua de sinais.

Reconhecimentos



Fomos reconhecidos como a empresa mais justa do setor de comércio na Colômbia.



Contamos com 7 Selos Barranquilla de Primera, entregues pela Prefeitura de Barranquilla e pelo Conselho Presidencial para a Participação das Pessoas com Deficiência.



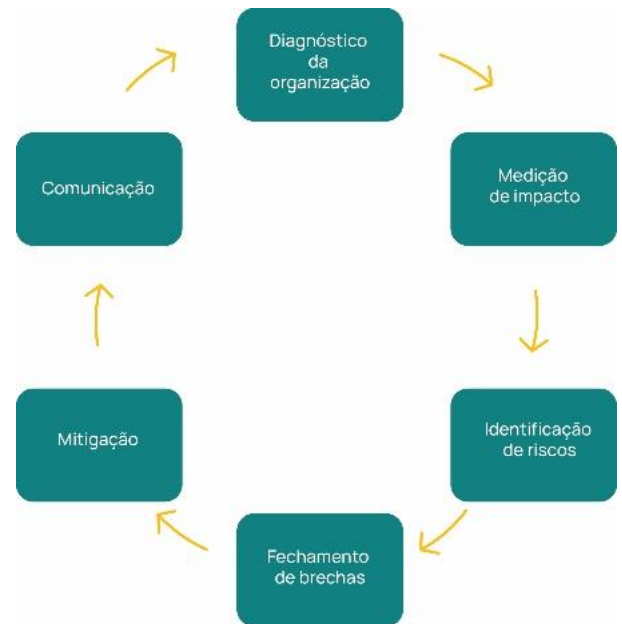
Recebemos o Prêmio Juntos pela Inclusão da Comfenalco.



Selo Barranquilla Inclusiva

Promovemos o respeito pelos direitos humanos ao interior das nossas operações

Continuamos a trabalhar permanentemente no nosso processo de Devida Diligência em Direitos Humanos, com base nos **Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, nas Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais e nas Diretrizes de Devida Diligência para Conduta da OCDE**. Nesse processo, realizamos pela segunda vez nossa avaliação de impactos nos direitos humanos em nível corporativo, implementando uma metodologia desenvolvida pela LH Law & Consulting, terceiro independente e não vinculado ao negócio, baseada em diversas fontes como o **Ferramenta de Avaliação de Conformidade de Direitos Humanos (HRCA) do Instituto Dinamarquês de Direitos Humanos, a Metodologia Corporativa de Referência de Direitos Humanos e a Estrutura de Relatórios de Mudança dos Princípios Orientadores da ONU**. Nosso processo consiste em seis etapas, descritas abaixo:



- 1 Diagnóstico organizacional:** realizamos um estudo da empresa para verificar a conformidade da empresa com os padrões internacionais de due diligence em direitos humanos, identificando lacunas e criando um plano de implementação.
- 2 Avaliação de impacto:** analisamos o impacto que a empresa pode ter nas suas próprias operações e cadeia de fornecimento em relação aos direitos humanos. Esta avaliação abrange aspectos como relações laborais, diversidade e inclusão laboral, luta contra o trabalho forçado e trabalho digno, diversidade e inclusão laboral e tratamento para com os nossos grupos de interesse, direitos de género, bem-estar dos trabalhadores, saúde e segurança no trabalho (segurança industrial), direitos das crianças, cuidado com o meio ambiente, vizinhos e comunidades e conformidade regulatória, entre outros. Para validar esse impacto, realizamos entrevistas presenciais com mais de 80 trabalhadores, clientes e vizinhos em cidades como **Medellín, Envigado e Bogotá, e pesquisas com partes interessadas como 4.781 colaboradores, 1.203 membros da equipe de segurança e 127 líderes sociais** pertencentes às comunidades do entorno de nossas instalações.
- 3 Identificação de riscos:** Nesta etapa são identificados e atualizados os riscos associados à gestão dos direitos humanos na empresa, tanto os riscos derivados da sua própria operação quanto os obtidos através dos vínculos com nossa cadeia de suprimentos. Esta revisão deve ser realizada a cada dois anos ou antes, caso surgir uma situação extraordinária. A primeira identificação foi feita em 2021 e em 2023 fizemos a segunda análise.

Os principais riscos identificados foram:

- Impacto na organização: relações laborais, proteção de dados, direito à saúde, inclusão e diversidade, entre outros.
- Ligação através da cadeia de abastecimento Alguns dos riscos identificados nesta categoria estão enquadrados nos riscos sociais e ambientais da cadeia de abastecimento, indicando que devemos reforçar o nosso apoio à gestão de riscos aos nossos fornecedores vulneráveis para a prevenção e gestão de riscos, como o trabalho infantil, impactos ambientais, trabalho digno e saúde e segurança no trabalho.

4 Colmatar lacunas: Identificação de oportunidades e plano de ação para responder aos riscos identificados. Para isso, trabalhamos com cada uma das áreas envolvidas no problema gerador do risco a fim de criar uma estratégia específica para sua prevenção ou mitigação, bem como remediação quando necessário.

5 Prevenção: a empresa acompanha a materialização de cada um dos riscos identificados na nossa operação através das áreas responsáveis pela implementação interna de cada processo, criando indicadores quantitativos e qualitativos sempre que possível, de forma a monitorizar a eficácia das medidas preventivas ou de mitigação adotadas. Para esse monitoramento, são vinculados grupos de interesse potencialmente afetados.

889 pessoal de segurança recebeu formação em Direitos Humanos para garantir a dignidade e proteção dos nossos clientes e colaboradores.

433 regiões têm sido avaliadas em direitos humanos.

Treinamento para a prevenção da discriminação e do assédio no local de trabalho: podcast La Puerta Abierta.

2.078 colaboradores(as) impactados(as) e o programa de treinamento Sana Convivencia (1.330 horas de treinamento 112 colaboradores formados(as)).

Adicionalmente, realizamos auditorias de campo e documental com um terceiro não vinculado ao negócio, levando em consideração critérios sociais, ambientais e de qualidade, a nossos(as) fornecedores(as) de marca própria, procurando a proteção dos direitos humanos em nossa cadeia de abastecimento e promovendo a sustentabilidade. Essas ações são baseadas na **Declaração Universal dos Direitos Humanos, no Pacto Global das Nações Unidas, nos princípios da Organização Internacional do Trabalho e na Carta Ética do Fornecedor.** [GRI 408-1] [GRI 409-1]

263 fornecedores
avaliados através de
nossas auditorias
ambientais e sociais.

100% dos(as)
nossos(as)
fornecedores(es) de
marca própria tiveram
garantia de qualidade e
incoidade, direitos

27 novos(as)
fornecedores(as)
avaliados(as) [GRI 414-1]



100 provedores(as)
fornecedores(as)
assinaram a Carta Ética do
Fornecedor, que define os
padrões necessários para
a nossa cadeia de
suprimentos.

139 fornecedores(as) foram
acompanhados com planos
de ação para minimizar
brechas sociais em suas
operações.



Conheça [aqui](#) a Carta
Ética do Fornecedor.
[GRI 2-25] [GRI 2-24]



Os fornecedores devem garantir que seus funcionários, representantes e/ou contratados.

Trabalhamos para estabelecer relações de confiança com as comunidades [GRI 413-1]



Ser um "Bom Vizinho" implica estabelecer relações de confiança e colaboração com a comunidade próxima das diferentes lojas, contribuindo para o seu desenvolvimento e mitigando os impactos associados às nossas operações.

Alimentamos à Colômbia com oportunidades quando somos bons vizinhos e geramos uma contribuição para a sociedade com base em nossos pontos fortes, em nosso trabalho conjunto com a Fundación Éxito e em nosso relacionamento com nossas comunidades.

Este ano fortalecemos esse vínculo de confiança com os mais novos; Mais de **1.017 crianças participaram das novenas de Natal em algumas de nossas lojas na cidade de Cali e Medellín**. Compartilhando um lanche, presentes e atividades lúdicas, compartilhamos com a primeira infância para que pudessem viver um Natal memorável graças à sua loja vizinha.

227 Éxito Simón Bolívar, 90 Éxito Colômbia, 150 Super Inter Rio Cauca, 250 Super Inter Melendez, 300 Super Inter Siloe).

Pigmentos Urbanos

Na nossa iniciativa Pigmentos Urbanos, aproximamo-nos da comunidade para falar sobre o que nos identifica como colombianos(as) e o que nos une. Este ano já são 31 áreas que refletem a identidade da comunidade. 500 jovens impactados em oficinas de cartografia social, gestão de arte urbana, economia criativa e três eventos de socialização, que permitiram compartilhar arte e cultura com a comunidade. Cerca de 800 pessoas, entre clientes(as), líderes sociais y vizinhos(as) das lojas, receberam a entrega desses muros.

19 cidades

Oficinas com mais de 500 jovens

Chegamos ao território acompanhados das comunidades

Através da Pigmentos Urbanos trabalhamos acompanhados de com renomados artistas do arquipélago de San Andrés, Santa Catalina e Providencia, como **Bocese, Jota Art, Felo e Carson**, e criamos designs únicos que refletem o sentimento deste território nas quatro lojas, fortalecendo assim o seu tecido social. Os murais terão como foco destacar a identidade da comunidade Raizal e a proteção da biodiversidade.

Oficinas com mais de 60 mulheres, jovens e crianças do arquipélago de San Andrés, Santa Catalina e Providencia.

As nossas capacidades colocadas ao serviço da comunidade

Durante 2023, em aliança com a Fundação Accion Interna, facilitamos a cozinha Carulla para que 12 pós-presidiários e seus familiares pudessem receber formação em gastronomia e serviço, a fim de ajudar a fortalecer suas competências la borais.

Foram **12 horas de formação ministradas por chefs profissionais** da nossa Cozinha Carulla e posteriormente certificadas pela marca Carulla.

“**Gosto de cozinhar, aprendi com meu pai quando minha mãe estudava. Mas neste momento da vida fiquei sozinho. Eles te abandonam e as pessoas te veem de uma perspectiva diferente. Vi uma oportunidade na fundação, uma oportunidade para o bem, para ver algo diferente e que existem segundas oportunidades.**”

Ciro Beltrán, estudante da nossa oficina de culinária.



Assistentes Cocina de Libertad, uma fusão da paixão culinária com a vontade de ressocializar.

Somos uma cruzamento para o desenvolvimento

Assinamos nosso primeiro Green Joint Bussines Plan (GJBP).

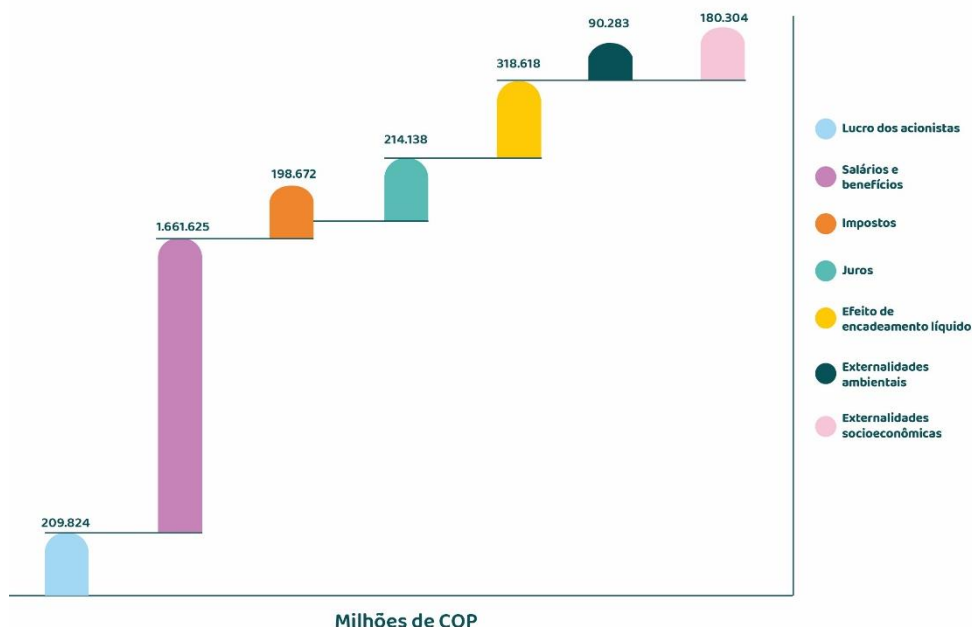
Sabemos que para ir mais longe, devemos fazê-lo juntos. É por isso que nos unimos com L'Oréal Colômbia em uma aliança de impacto que integra as apostas comerciais e de sustentabilidade de ambas as empresas, a fim de gerar ações de valor social e ambiental em toda a cadeia de produção, distribuição e comercialização dos produtos. Este instrumento permitiu-nos unir forças para ações de médio e longo prazo que têm tido e terão impacto nas frentes sociais, de economia circular, transformação de embalagens, redução de emissões na distribuição, entre outras.

Geramos valor social

Com o firme compromisso de agregar valor público por meio de nossas ações, contamos com um processo integral de medição, valorização e monetização dos impactos positivos e negativos gerados por nossas operações e ações deliberadas na sociedade e no meio ambiente. Esta avaliação é realizada através da aplicação da metodologia Modelo Bien+, desenvolvida em colaboração com a Universidade EAFIT.

Este processo de medição e avaliação, apoiado no Modelo Bien+, alinha-se com a nossa visão de sustentabilidade e responsabilidade corporativa, proporcionando uma base sólida para a toma de decisões informadas que contribuam para um impacto positivo e sustentável na sociedade e no ambiente em que operamos.

- ✓ **Em 2023, por cada peso que geramos para nossos acionistas, geramos COP \$12,83 de valor para a sociedade.**
- ✓ **Mais de COP \$ 187.681 mil milhões gerados em valor social, por meio de iniciativas voluntárias.**



Dimensão ambiental	COP -\$90.283
Emissões (escopo 1 e 2)	COP -\$32.613 M
Compensação de emissões	COP \$1.567 M
Consumo de água	COP -\$22.069 M
Retrofit da cadeia de frio	COP 021.047 M
Mobilidade sustentável	COP \$4 M
Reciclagem de bastidores	COP \$7.117 M
SoyRE - pós-consumo	COP \$255 M
Comercialização de carne bovina	COP \$53 M
Doação de alimentos	COP -\$65.645

Dimensão social	COP \$152.332 M
Reciclagem de bastidores	COP \$16.285 M
Auxílio educacional para colaboradores(as)	COP \$1.613 M
Programas de treinamento para colaboradores(as)	COP \$212 M
Programas de treinamento para colaboradores(as)	COP \$116.998 M
Investimentos filantrópicos	COP \$17.224 M

Dimensão económica	COP \$2.630.849 M
Salários e benefícios	COP \$1.661.615 M
Juros	COP \$2.14.138 M
Lucros	COP \$198.672 M
Ganancias brutas accionistas	COP \$209.824 M
Efeitos de encadeamento	COP \$ 318.618 M
SoyRE (Pontos Colômbia)	COP \$
Comércio nacional de frutas e verduras	COP \$26.355 M
Comércio nacional de têxteis	COP \$1.617 M
Total de valor agregado líquido [GRI 201-1]	COP \$2.692.897

Conquistas 2023 [GRI 3-3]

- Ajudámos 206 fornecedores a colmatar as suas lacunas ambientais e sociais, através de auditorias sociais e de qualidade.
- Implementamos a avaliação de impacto nos direitos humanos com os nossos stakeholders - Acompanhamos a estratégia de expansão da empresa, através da compreensão e relacionamento com o território, a fim de gerar intervenções integrais que facilitem a ligação com os territórios.
- Iniciamos o programa Cocina en Libertad com a ajuda da Fundación Acción Interna para acompanhar a formação de pós-reclusos e famílias de pós-reclusos.
- Obtivemos o reconhecimento como o 7º varejo mais sustentável do mundo.
- As 10 empresas com melhor reputação na Colômbia segundo Merco.

Desafios 2024

- Fortalecer a estratégia de Direitos Humanos na cadeia de valor.
- Promover o modelo comunitário na operação
- Consolidar novos acordos de colaboração com fornecedores.
- Manter o desempenho nos índices de sustentabilidade e reputação em nível externo.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores ambientales de las empresas del GRUPO ÉXITO de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

Como parte del ejercicio de auditoría de indicadores ambientales, se revisó el inventario de GEI de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019, cumpliendo los requisitos establecidos por el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte GHG Protocol. Lo anterior con un nivel de aseguramiento razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del GRUPO ÉXITO; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01 al 2023-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del GRUPO EXITO, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del GRUPO EXITO. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2024-01-17 al 2024-01-26 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del GRUPO ÉXITO

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos ambientales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2024-01-17 al 2024-01-26.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado del 2024-01-17 al 2024-01-26.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

Estrategia climática - Alcance 1:

- (A1.1) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (LTSA)
- (A1.2) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (VP servicios)
- (A1.3) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (operación Viva)
- (A1.4) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gas natural del retail. (Retail + Cedis + IdeAl) (Servicios Públicos)
- (A1.5) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los vehículos de flota propia. (LTSA)
- (A1.6) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frio al año (Mantenimiento)
- (A1.7) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes (Operaciones VIVA)
- (A1.8) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Gestión de riesgos)
- (A1.9) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (LTSA)
- (A1.11) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (operación Viva)
- (A1.12) Emisiones totales de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles, gases refrigerantes y agentes extintores al año (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Estrategia climática - Alcance 2:

- (A2.1) Consumo de energía convencional al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.2) Consumo de energía convencional al año (Operación Viva)
- (A2.4) Consumo de energía verde certificada al año (Operación Viva)
- (A2.5) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.6) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Operación Viva)
- (A2.7) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (sostenibilidad)
- (A2.8) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía convencional y renovable al año (sostenibilidad)

Estrategia climática - Alcance 1 y 2:

- (A1y2.1) Emisiones totales de GEI Alcance 1 y 2 asociadas a la operación de los diferentes negocios de GRUPO ÉXITO (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A1y2.2) % de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 vs línea base año 2015 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

Estrategia Climática, Alcance 3:

- (A3.1) Emisiones de GEI indirectas asociadas al transporte flota tercera aguas arriba (LTSA)
- (A3.2) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los viajes de negocio (categoría 6 GHG) (VP Servicios)
- (A3.3) Emisiones de GEI indirectas asociadas al uso de productos vendidos (categoría 11 GHG) (EDS, Gerencia Marca Éxito)
- (A3.4) Emisiones de GEI indirectas asociadas a la disposición de residuos generados en la operación (categoría 5 GHG) (Retail, Cedi, HQ y IdeAI, Sostenibilidad)
- (A3.5) Emisiones totales de GEI indirectas alcance 3 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A3.6) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los activos arrendados aguas abajo (categoría 13 GHG) (Operación Viva)

Gestión hídrica:

- (GH4.1) Consumo de agua en la operación del Retail (Retail, Cedi, HQ, IdeAI) (Servicios Públicos)
- (GH4.2) Consumo de agua en la operación de los centros comerciales (Operación Viva)
- (GH4.3) Consumo de agua en la operación total (Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Economía circular:

- (EC 5.1) Cantidad de residuos peligrosos generados en la compañía y dispuestos en celda de seguridad al año (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.2) Cantidad de residuos de aceite de cocina usado gestionados para su correcta disposición final y/o aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.3) Cantidad de residuos de residuos orgánicos gestionados para su aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ Gestión Ambiental).
- (EC 5.4) Cantidad de residuos ordinarios generados por la compañía y que fueron destinados a rellenos sanitarios (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)
- (EC 5.5) Cantidad de residuos Aprovechables de papel y cartón recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Retail, Cedi, HQ, Fundación Éxito)
- (EC 5.6) Cantidad de residuos aprovechables de ganchos plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.7) Cantidad de residuos aprovechables de plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.8) Cantidad de residuos aprovechables de chatarra recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.9) Cantidad de residuos aprovechables de otras categorías (PET, Papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, etc...) recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.10) Cantidad total de residuos aprovechables recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.11) Cantidad de envases reciclables de botellas de amor posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.12) Cantidad de envases reciclables de metal posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.13) Cantidad de envases reciclables de plástico posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.14) Cantidad de envases reciclables de vidrio posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.15) Cantidad de envases reciclables de Tetra Pak posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.16) Cantidad total de envases reciclables posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.17) % de reducción bolsas plásticas entregadas en puestos de pago a clientes (Retail, Sostenibilidad)
- (EC 5.18) Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes (Retail, sostenibilidad)
- (EC 5.19) Donación de alimentos (Sostenibilidad)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Comercio sostenible

- (CS 6.1) Compra local Textil (Sostenibilidad)
- (CS 6.2) Compra local Frutas y Verduras (Sostenibilidad)
- (CS 6.3) Compra local Cárnicos (Sostenibilidad)
- (CS 6.4) Compra local pescado (Sostenibilidad)

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO, para el ejercicio anual terminado 31-12-2023; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luisa María Gómez Restrepo".

Luisa María Gómez Restrepo
Directora Regional
Fecha 2024-02-08

UV

EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA

FUNDACIÓN ÉXITO NIT 890.984.773-6

CONSIDERANDO:

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños beneficiados por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de la **Fundación Éxito**., suministró a la Auditoria Externa:
 - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2023.
 - Conteo de listados de cada uno de los programas.
 - Numero de beneficiarios por proyecto.
 - Numero de entrega por proyecto.
 - Numero de los montos por proyecto.
 - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2023.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoria Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro, derechos y obligaciones en el libro de extracontable llevado por **Fundación Éxito**.

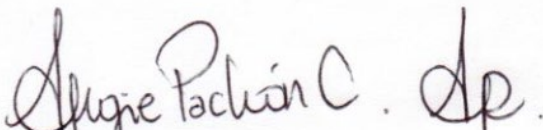
De acuerdo con las anteriores consideraciones a continuación expedimos la certificación solicitada por la Administración de la **Fundación Éxito**.

CERTIFICA:

1. De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación Éxito**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2023, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que el número de niños beneficiados fue por un total de setenta y dos mil quinientos sesenta y siete (72.567), con una inversión económica por valor de \$ 24.405.915.801.

Dada en Medellín, a los nueve (09) días del mes de febrero de 2024, por solicitud de la administración de la **Fundación Éxito**.

Atentamente,



CP ANGIE KATHERIN PACHON CABRERA

Auditor Externo

TP 191153 – T

CER-0516-24

Por delegación de Kreston RM S.A.

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores sociales de las empresas del **GRUPO ÉXITO** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del **GRUPO ÉXITO**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01 al 2023-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del **GRUPO ÉXITO**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del **GRUPO ÉXITO**. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec el día 2024-01-29 al 2024-02-01 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del **GRUPO ÉXITO** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos sociales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2024-01-29 y 2024-02-01.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado el 2024-01-29.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

- Número de colaboradores (por género, edad, departamento, categoría laboral, país de procedencia, grupo étnico, discapacidad, población vulnerable, tipo de contrato)
- Número de colaboradores formados (por categoría laboral, por edad, por género ,)
- Número de colaboradores que han recibido una evaluación de desempeño.
- Porcentaje de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
- Número de pactos y acuerdos colectivos
- Número de contrataciones para cubrir vacantes
- Costos de selección
- Número de colaboradores directos ascendidos
- Porcentaje de rotación general
- Porcentaje de rotación de colaboradores con contrato a término indefinido
- Porcentaje de rotación voluntaria
- Brecha salarial por género y estructura organizacional (ratio)
- Numero de colaboradores sensibilizados en temas de diversidad e inclusión
- Numero de enfermedades laborales y descripción
- Tasa LTIFR
- Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral
- Número de accidentes laborales con grandes consecuencias de los colaboradores y su descripción.
- Tasa LTIFR
- Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO**, para el ejercicio anual terminado 31-12-2023; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del (nombre y periodo del reporte de sostenibilidad) y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luisa María Gómez Restrepo".

Luisa María Gómez Restrepo
Directora Regional
Fecha 2024-02-08

AAR

F-PS-472
Versión 00