

Almacenes Éxito S.A.

Resultados Financieros Consolidados 2012

Para el segundo trimestre y acumulado a junio 30 de 2012.



Carulla Country de Bogotá con la **nueva** imagen de la marca.

Segundo trimestre 2012 **Hechos destacados**

Nota: Los estados financieros para el segundo trimestre de 2012 no son completamente comparables a los del mismo trimestre de 2011. La Compañía decidió mover su evento promocional "Aniversario" celebrado del 1 al 17 de abril en 2011 a febrero 29 hasta marzo 16 en 2012.

- **Ingresos operacionales** registraron un incremento de 14% para un total de \$2,396,800 millones en el segundo trimestre de 2012.
- **Gastos de administración y ventas** aumentaron 25.2% a \$532,564 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales representan 22.2%.
- **Utilidad operacional** registró un aumento de 1.8% a \$91,621 millones. El margen operacional es 3.8%.
- **EBITDA** aumentó 12% a \$184,101 millones. Margen EBITDA de 7.7%.
- **Utilidad neta** alcanzó \$83,614 millones con un margen neto de 3.5%.
- **Capital de trabajo** alcanzó una posición favorable de \$658,937 millones con una liberación de \$118,605 millones.

BVC (Bolsa de Valores de Colombia):
"EXITO" Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – Julio 24 de 2012 - Almacenes Exito S.A. ("EXITO" o "la Compañía"), la empresa de comercio al detal (*retail*) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados a junio 30 de 2012. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos. Tasa de cambio US\$1 = COP\$1,784.60 a junio 30 de 2012.

Nota: Los resultados consolidados incluyen los resultados financieros de Grupo Exito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 de 2011 los cuales consolidan 62.49% de Disco y 100% de Devoto, Uruguay.



Hechos destacados de la Compañía en el segundo trimestre de 2012

2012

Aperturas y conversiones

Un total de 21 almacenes se abrieron durante el segundo trimestre de 2012: 14 Éxito, 1 Carulla y 6 Surtimax. Estas aperturas se realizaron orgánicamente y a través de adquisiciones de pequeños negocios independientes. De igual forma la Compañía abrió en dos ciudades intermedias donde el grupo llega por primera vez: Fredonia y La Calera. Grupo Éxito finalizó el primer semestre con un total de 435 almacenes.

A un paso de la unificación

Grupo Éxito se encuentra en el proceso final para consolidar sus tres marcas: Éxito, Carulla y Surtimax. Con la apertura del Éxito Belén en la ciudad de Medellín se completó en el mes de mayo el proceso de conversión de los almacenes Ley. Por su lado, 7 almacenes Pomona fueron convertidos a la tradicional marca Carulla, con lo que restan sólo 4 para culminar la estrategia de consolidación de marcas.

Adicionalmente, durante este trimestre un almacén Surtimax fue convertido a un almacén Éxito en Girardot.

Finalización de la integración con Cafam

Con Exito Floresta en Bogotá culminó la conversión de 31 almacenes de Cafam a las diferentes marcas y formatos del grupo, proceso que inició a finales del año 2010.



Nuevo Surtimax Fredonia - Antioquia, primer almacén en el municipio.

Nuevos Éxito:

Plaza 74, Prado y Coliseo Cra. 43 en Barranquilla; Las Américas y San Martín en Cartagena; Chilacos en Chía; Cra. 53 con 73, Cra. 24 con 45A y Cra 11A con 94A en Bogotá; Terminal del Norte, Colores y Estadio en Medellín; Peñón en Girardot. Éxito Tecno Home Mart Oviedo en Medellín.

Nuevos Carulla:

Arrecife en Santa Marta

Nuevos Surtimax:

20 de Julio, El Divino y Campanela en Bogotá; Camellón en Girardot, La Calera y Fredonia en los municipios del mismo nombre.

Nuevo Éxito Tecno Oviedo en Medellín.



Celebración de empleados en la conversión del Ley a Éxito Belén en Medellín.



Ferias temáticas

Grupo Éxito realizó en Bogotá dos de sus ferias más importantes y reconocidas por los colombianos: en mayo, la segunda versión de Carulla es Café para promover el consumo de nuestra bebida nacional. Por su lado, en junio, Éxito realizó la séptima versión de Expovinos 2012, la feria de vinos más importante del país, con más de 30 mil visitantes, 100 expertos internacionales relacionados con la enología y más de 120 mil botellas de vino vendidas.



Segunda edición de la feria comercial Carulla es Café.

Éxito.com pionero en la innovación

En línea con la estrategia del negocio de comercio electrónico, Grupo Éxito lanzó durante el segundo trimestre tres nuevas formas de hacer compras virtuales: el sitio móvil, las góndolas virtuales y la aplicación éxito.com app para ipad, ofreciendo a los clientes maneras más fáciles para comprar y ubicar las tiendas más cercanas.



Éxito.com lanza el sitio móvil, las góndolas virtuales y la aplicación para ipad.

Nuevos lanzamientos

Éxito ofreció de manera exclusiva a sus clientes el nuevo “Juanes MTV Unplugged DVD”. El artista también fue la imagen de “Padres de Éxito” dentro de la campaña del Día del Padre. A su vez para la temporada del Día de la Madre, la supermodelo Alessandra Ambrosio fue la imagen de la campaña “Arkitect Maternity”.

Carulla renueva su imagen

Para celebrar su aniversario 106, la marca Carulla modernizó su imagen con un logo que muestra una imagen fresca y actual, además, resalta la sonrisa asociada al servicio de Carulla.

Nueva imagen llena de frescura.



Alianza innovadora con el artista colombiano de reconocimiento internacional, Juanes.



Top model Alessandra Ambrosio, imagen de Arkitect Maternity.

Estados financieros consolidados a junio 30 de 2012

2012

Estado de resultados consolidados para el segundo trimestre de 2012

	Segundo trimestre, 2012		Segundo trimestre, 2011		% Var
	Millones de Pesos	% Ingresos Operacionales	Millones de Pesos	% Ingresos Operacionales	
Ingresos operacionales	2,396,800	100.0%	2,101,829	100.0%	14.0%
Costo de ventas	-1,772,615	-74.0%	-1,586,661	-75.5%	11.7%
Utilidad bruta	624,185	26.0%	515,168	24.5%	21.2%
Gastos operacionales administración y ventas	-532,564	-22.2%	-425,211	-20.2%	25.2%
Utilidad operacional	91,621	3.8%	89,957	4.3%	1.8%
Ingresos financieros	72,130	3.0%	39,253	1.9%	83.8%
Gastos financieros	-41,323	-1.7%	-45,665	-2.2%	-9.5%
Otros ingresos y gastos no operacionales	-13,415	-0.6%	-8,837	-0.4%	51.8%
Interés minoritario	-160	0.0%	-34	0.0%	N/A
Utilidad antes de impuestos	108,853	4.5%	74,674	3.6%	45.8%
Provisión para impuesto de renta	-25,239	-1.1%	-9,029	-0.4%	N/A
Utilidad neta	83,614	3.5%	65,645	3.1%	27.4%
EBITDA	184,101	7.7%	164,385	7.8%	12.0%

Estado de resultados consolidados a junio 30 de 2012

	Acumulado a Junio 30, 2012		Acumulado a Junio 30, 2011		% Var
	Millones de Pesos	% Ingresos Operacionales	Millones de Pesos	% Ingresos Operacionales	
Ingresos operacionales	4,852,225	100.0%	3,965,682	100.0%	22.4%
Costo de ventas	-3,602,644	-74.2%	-2,992,680	-75.5%	20.4%
Utilidad bruta	1,249,581	25.8%	973,002	24.5%	28.4%
Gastos operacionales administración y ventas	-1,057,718	-21.8%	-824,897	-20.8%	28.2%
Utilidad operacional	191,863	4.0%	148,105	3.7%	29.5%
Ingresos financieros	133,749	2.8%	72,202	1.8%	85.2%
Gastos financieros	-77,407	-1.6%	-80,863	-2.0%	-4.3%
Otros ingresos y gastos no operacionales	-20,848	-0.4%	-14,500	-0.4%	43.8%
Interés minoritario	-443	0.0%	-39	0.0%	N/A
Utilidad antes de impuestos	226,914	4.7%	124,905	3.1%	81.7%
Provisión para impuesto de renta	-49,546	-1.0%	-16,298	-0.4%	N/A
Utilidad neta	177,368	3.7%	108,607	2.7%	63.3%
EBITDA	375,594	7.7%	296,347	7.5%	26.7%

Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Junio 2012	Junio 2011	% Var
Activo	9,616,425	6,383,270	50,7%
Activo corriente	3,569,220	1,815,258	96.6%
Disponible	1,159,176	345,987	N/A
Inversiones negociables	1,009,224	296,275	N/A
Inventarios	1,041,724	808,312	28.9%
Otros	359,096	364,684	-1.5%
Activo no corriente	6,047,205	4,568,012	32.4%
Pasivo	2,461,581	2,133,366	15.4%
Pasivo corriente	2,138,488	1,833,163	16.7%
Obligaciones financieras corrientes	78,731	119,835	-34.3%
Proveedores	1,327,217	1,058,350	25.4%
Otros	732,540	654,978	11.8%
Pasivo no corriente	323,093	300,203	7.6%
Obligaciones financieras no corrientes	150,000	224,650	-33.2%
Otros	173,093	75,553	129.1%
Interés minoritario	8,659	2,750	N/A
Patrimonio	7,146,185	4,247,154	68,3%

ROA y ROE

	2011 Jun	2012 Jun
ROA	4.8%	4.8%
ROE	7.2%	6.4%

Valor histórico*	2011 Jun	2012 Jun
ROA	6.6%	5.9%
ROE	11.5%	8.5%

*El valor histórico no incluye valorizaciones ni ajustes por inflación.



Comentarios a los resultados financieros consolidados del segundo trimestre de 2012

2012

- **Ingresos operacionales** aumentaron 14% en el segundo trimestre de 2012 alcanzando \$2,396,800 millones comparado con \$2,101,829 del mismo trimestre de 2011. Este resultado incluye un crecimiento de -1.5% en ventas mismos metros debido al efecto derivado del traslado de la promoción aniversario al primer trimestre de este año y un 15.5% en ventas totales debido al plan de expansión tanto local como internacional.
- **Utilidad bruta** registró un crecimiento de 21.2% a \$624,185 millones versus \$515,168 millones del segundo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto aumentó de 24.5% a 26% en el segundo trimestre de 2012 producto de la mezcla de ventas, el efecto de Uruguay en la estructura del Grupo y el incremento de la participación de los negocios complementarios en los ingresos operacionales.
- **Gastos de administración y ventas** aumentaron 25.2% en el segundo trimestre de 2012 a \$532,564 millones, comparado con \$425,211 millones del mismo trimestre del año anterior. Como porcentaje de los Ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas representan 22.2% comparado con 20.2% del mismo trimestre de 2011, derivados del traslado de la promoción, la amortización del goodwill y mayores gastos operacionales relacionados con la integración de las operaciones de Uruguay.
- **Utilidad operacional** aumentó 1.8% en el segundo trimestre de 2012 a \$91,621 millones de \$89,957 millones. Como porcentaje de los Ingresos operacionales, el margen operacional decreció 50 puntos básicos, de 4.3% en el segundo trimestre de 2011 a 3.8% en el mismo período de 2012. Este resultado estaba previsto por la Compañía debido al traslado de la promoción al primer trimestre de este año.
- **EBITDA aumentó 12%** en el segundo trimestre de 2012 alcanzando \$184,101 millones comparado con \$164,385 millones del mismo trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA pasó de 7.8% a 7.7%.
- **Resultado financiero neto** el segundo trimestre de 2012 registró un ingreso financiero neto de \$30,807, comparado con un gasto financiero neto de \$6,412 millones del segundo trimestre de 2011. El resultado es un ingreso financiero neto de \$37,219 millones provenientes de los ingresos por las inversiones financieras de corto plazo.
- **Otros gastos e ingresos no operacionales** registraron un gasto de \$8,837 millones en el segundo trimestre de 2011 a un gasto de \$13,415 millones en el mismo período de 2012. Este resultado se debe principalmente a una menor provisión versus el año anterior.
- **Provisión impuesto de renta** aumentó a \$25,239 millones en el segundo trimestre de \$9,029 millones del mismo período del año 2011. La mayor provisión está relacionada con el impacto de mayores utilidades antes de impuestos, los resultados financieros de Uruguay y su estructura fiscal y los menores niveles de deuda del Grupo.
- **Utilidad neta** aumentó 27.4% en el segundo trimestre de este año comparado con el mismo período de 2011, alcanzando \$83,614 millones frente a \$65,645 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto aumentó de 3.1% a 3.5%, producto de las eficiencias operacionales, mayores ingresos financieros y menores gastos por endeudamiento.

Otra información operacional a 30 de junio de 2012

Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacén	Área de venta (m ²)
Éxito	213	575,713
Carulla Pomona	76	70,081
Surtimax	89	51,957
Otros	5	8,239
TOTAL COLOMBIA	383	705,990
Devoto	24	33,118
Disco	27	28,971
Geant	1	10,800
TOTAL URUGUAY	52	72,889
TOTAL GRUPO EXITO	435	778,879

Propio / arrendado por almacén y área de ventas

COLOMBIA	Almacenes		Área	
	Almacén	%	Área (m ²)	%
Propio	144	38%	417,184	59%
Arrendado	239	62%	288,806	41%
Total	383	100%	705,990	100%
URUGUAY	Almacenes		Área	
	Almacén	%	Área (m ²)	%
Propio	13	25%	25,087	34%
Arrendado	39	75%	47,802	66%
Total	52	100%	72,889	100%

Aperturas, cierres y conversiones al 30 de junio de 2012

Marca	Aperturas	Cierres	Conversiones
Éxito	24	5 (Express)	4 De las marcas Cafam, Ley y Surtimax.
Carulla, Pomona	1		7 De la marca Pomona
Surtimax	13	1	
Otros: Ley, Homemart, Cafam	0		
Disco	0		
Devoto	0		
Geant	0		
Total	38	6	11

Crecimiento en ventas mismos metros

Colombia

	2012	2011
Primer trimestre	13.0%	1.9%
Segundo trimestre	-1.5%	14.8%
A Junio 30	5.3%	8.4%

Mezcla de ventas

Segundo trimestre 2012

	Colombia	Uruguay	Grupo Éxito
Alimentos	70%	86%	72%
No alimentos	30%	14%	28%

Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono (574) 339 65 60

E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co



El nuevo Éxito Girardot en Cundinamarca.

Declaraciones

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales.