

2T13

Resultados Financieros

Julio 25 de 2013



Declaración

Esta presentación puede contener declaraciones a futuro de los acontecimientos esperados. Esto, así como declaraciones sobre eventos futuros y las expectativas, está sujeta a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño y logros de la Compañía difieran en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en la industria al por menor en general, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto a nivel nacional y mundial, así como las variaciones en las tasas de interés, tasas de inflación, volatilidad del tipo de cambio y las tasas de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían diferir materialmente de las estimaciones previstas, por lo tanto, la Compañía no se hace responsable de cualquier variación o por la información proporcionada por fuentes oficiales.

Almacenes Éxito S.A.
Investor Relations

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co

Agenda

1. 2T13 Hechos destacados
2. 2T13 Resultados Financieros
3. Seguimiento a la estrategia
4. Preguntas y Respuestas

2T13 Hechos destacados

Plan de expansión:

- Expansión del Retail: 10 aperturas
- 4 Éxito, 4 Bodega Surtimax y 2 almacenes Carulla.
- Colombia: 435 almacenes en 84 ciudades
- Uruguay: 52 Disco, Devoto y Geant.

Grupo Éxito: Total de 487 almacenes y 815,000 m²



2T13 Hechos destacados



Actividad promocional entre Junio y Julio:

- *Megaprima* promoción realizada en los almacenes Éxito.
- *Todo a Mil* evento promocional en los almacenes Surtimax.
- *Aniversario Devoto* y *Todo a 10* en Uruguay.

Ferias comerciales:

- 3ª versión de *Carulla es Café*
- 8ª versión anual de *Expovinos*

Propuestas innovadoras:

- *Pinterior*, colección de ropa interior de Bronzini
- Nuevo álbum de Carlos Vives *Corazón Profundo*
- *Móvil Éxito* nuevo servicio de telefonía móvil
- *Aliados Surtimax* alianzas comerciales con almacenes independientes.

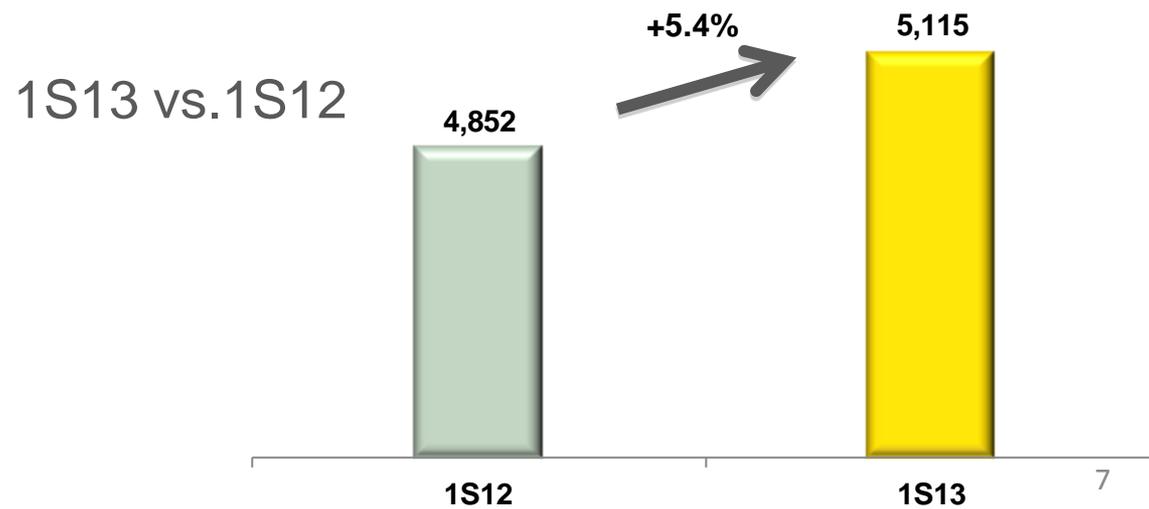
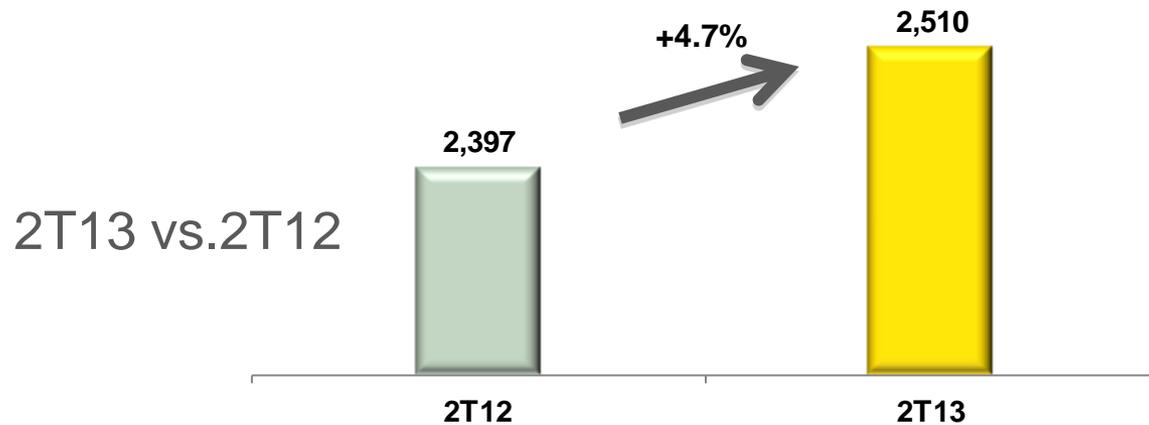
2T13 Resultados Financieros

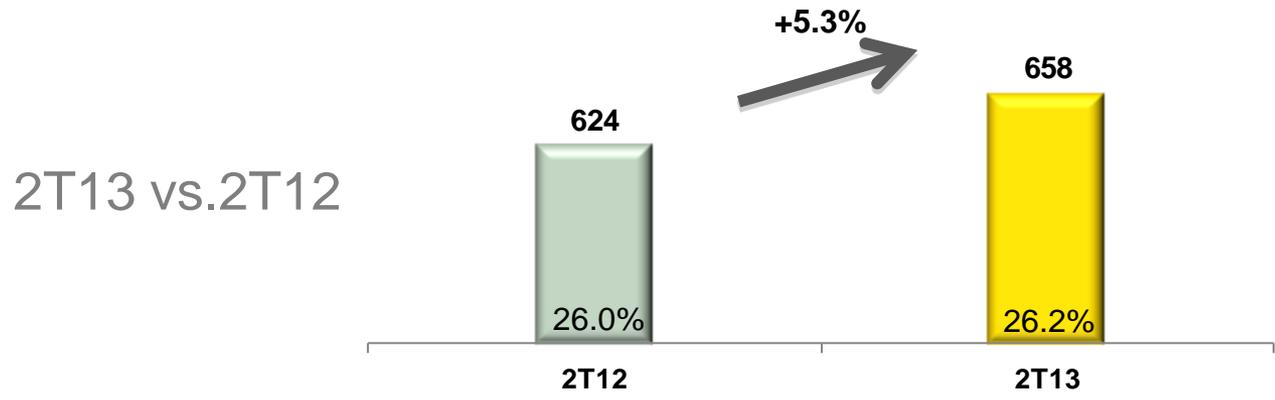
	2T13 Millones de pesos	2T12 Millones de pesos	2T13/12	1S13 Millones de pesos	1S13 Millones de pesos	1S13/12
Ingresos Operacionales	2,510,463	2,396,800	4.7%	5,114,926	4,852,225	5.4%
Utilidad bruta <i>Margen bruto</i>	657,510 26.19%	624,185 26.04%	5.3%	1,321,297 25.83%	1,249,581 25.75%	5.7%
Utilidad operacional <i>Margen operacional</i>	88,710 3.53%	91,621 3.82%	-3.2%	195,810 3.83%	191,863 3.95%	2.1%
Utilidad Neta <i>Margen neto</i>	79,915 3.18%	83,614 3.49%	-4.4%	169,247 3.31%	177,368 3.66%	-4.6%
EBITDA <i>Margen EBITDA</i>	186,911 7.45%	184,101 7.68%	1.5%	390,778 7.64%	375,594 7.74%	4.0%



Ingresos operacionales

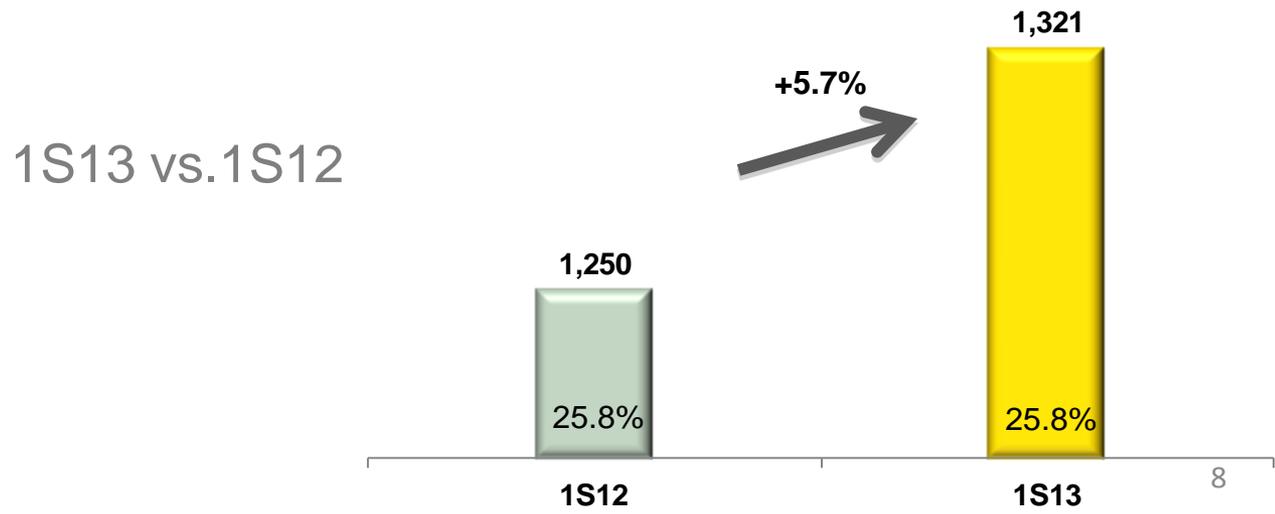
• Cifras en COP Bn (000,000,000)





Utilidad bruta

• Cifras en COP Bn (000,000,000)

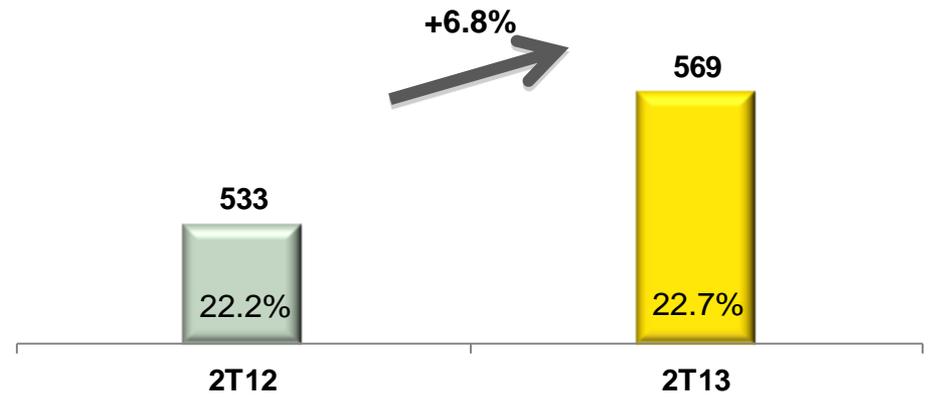




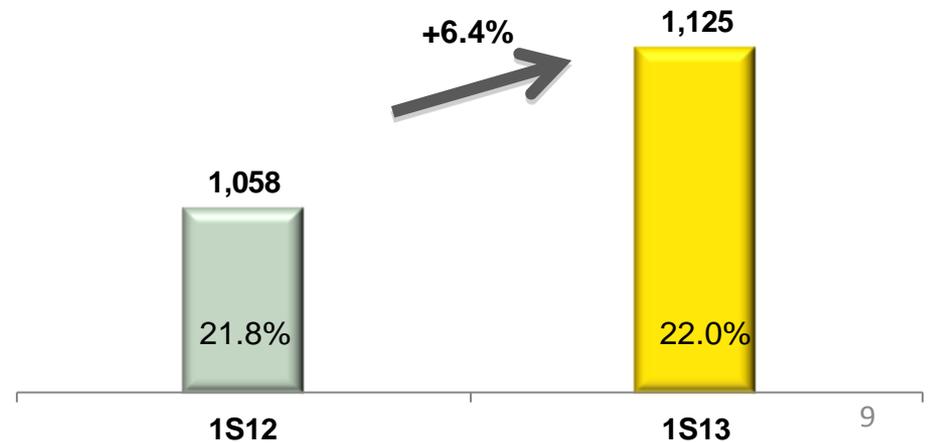
Gastos de Adm. y ventas

• Cifras en COP Bn (000,000,000)

2T13 vs.2T12



1S13 vs.1S12

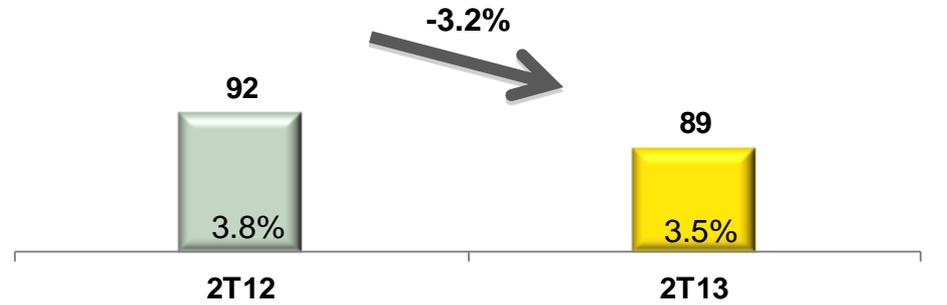




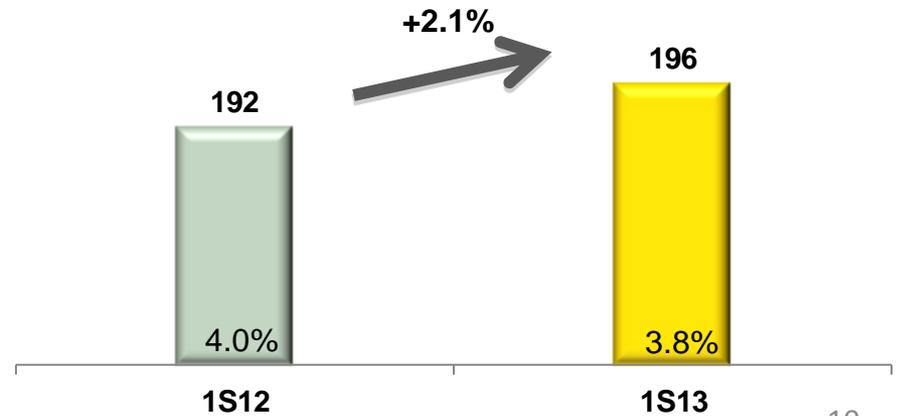
Utilidad Operacional

• Cifras en COP Bn (000,000,000)

2T13 vs.2T12



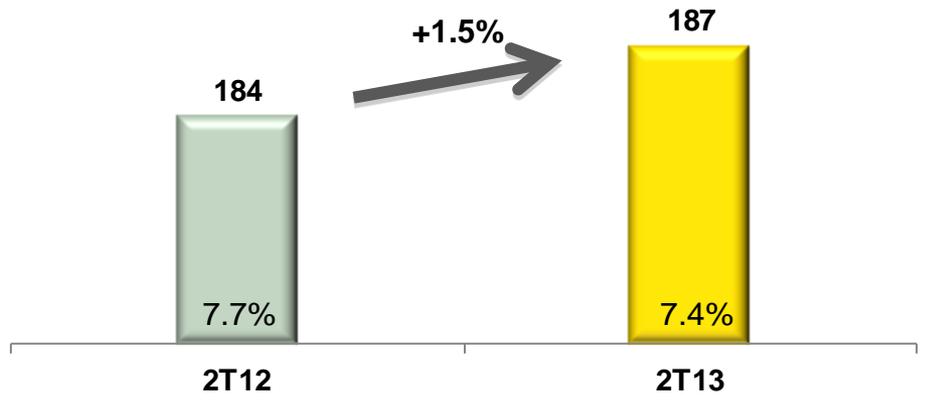
1S13 vs.1S12





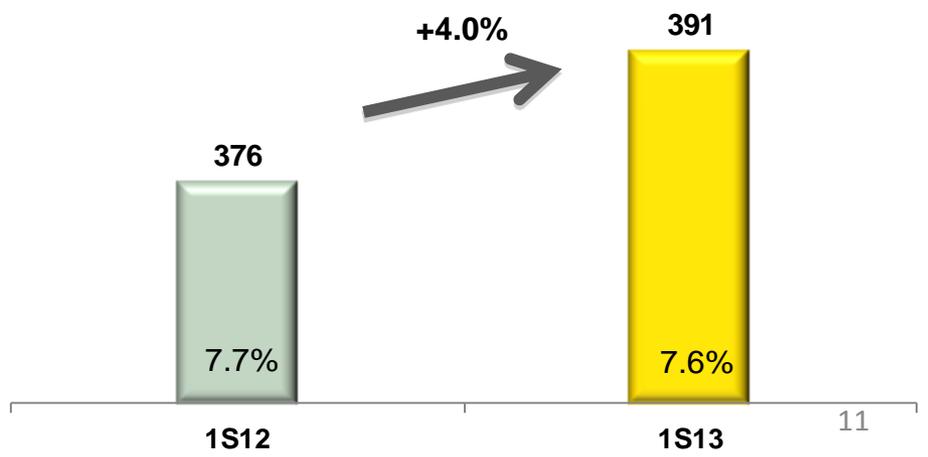
EBITDA

2T13 vs.2T12



• Cifras en COP Bn (000,000,000)

1S13 vs.1S12

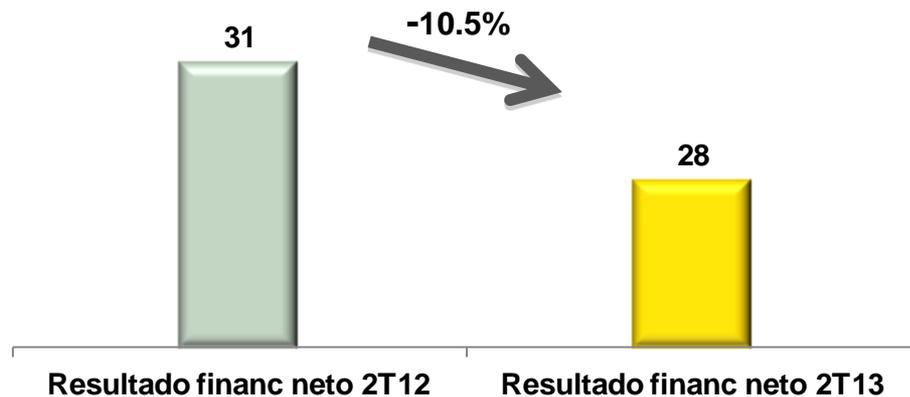




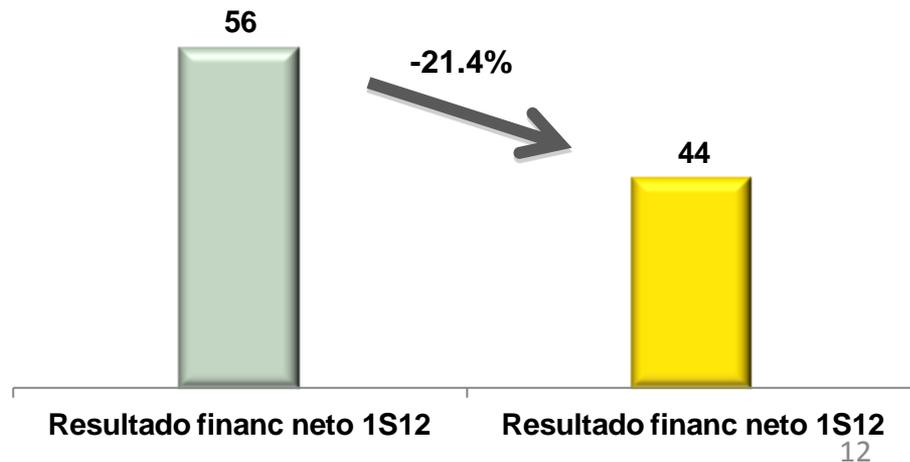
Resultado financiero neto

• Cifras en COP Bn (000,000,000)

2T13 vs.2T12

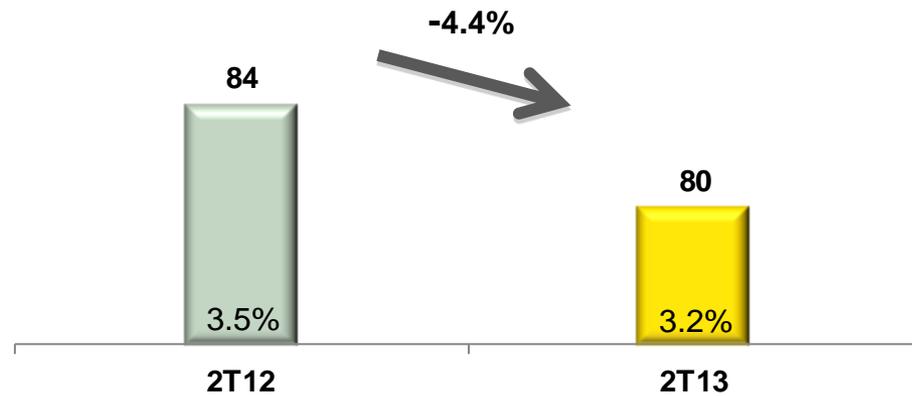


1S13 vs.1S12





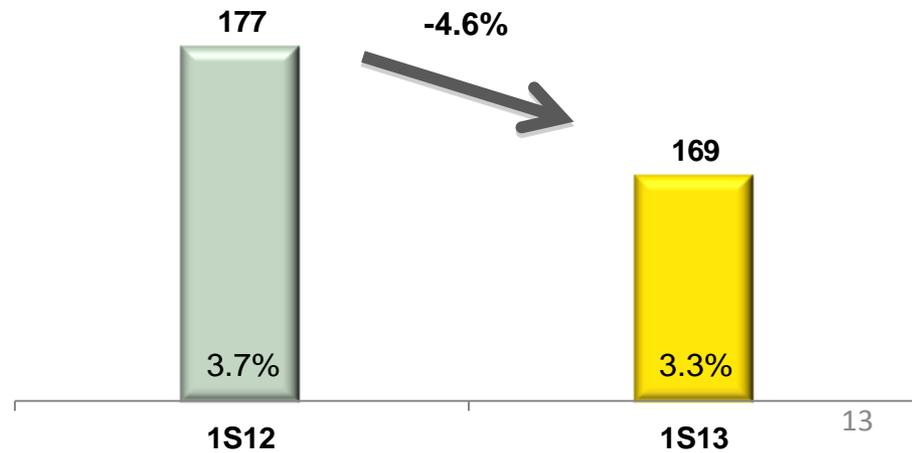
2T13 vs.2T12



Utilidad neta

• Cifras en COP Bn (000,000,000)

1S13 vs.1S12



Seguimiento a la estrategia inmobiliaria

Ingresos de Centros comerciales VIVA y galerías comerciales aumentaron cerca de 30% comparado con el 2T2012.

Aperturas en 2T13 agregaron aprox. 8,000 m² de GLA :

- Viva Sincelejo- primera etapa (proyecto total finalizará en 4T13)
- Viva Barrancabermeja (galerías comerciales)



Uruguay Follow-Up

- Adquisición de **La Cabaña** a través de la participación en Grupo Disco:
 - Supermercado líder en ventas en la costa sur de Uruguay
 - Más de Mil metros cuadrados de área de ventas
 - Inversión total de USD13.3 millones
 - Incremento de 1% en el market share de Uruguay
- Incremento del 0.13% en la participación accionaria de Lanin S.A.,
- Operador de Devoto para consolidar 96.63% a través de Spice Investments Mercosur S.A.





ALIADO

SURTIMAX

DONDE COMPRAR VALE MENOS!

Almacenes Éxito S.A.

Investor Relations

exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

+574 3396560