

Almacenes Éxito S.A.

Resultados financieros consolidados

Para el primer trimestre

2013



éxito

Nuevo Exito Soledad
en Atlántico

BVC (Bolsa de Valores de Colombia): "EXITO"
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia - abril 24 de 2013 - Almacenes Exito S.A. ("EXITO" o "la Compañía"), la empresa de comercio al detal (*retail*) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados a marzo 31 de 2013. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos.

Tasa de cambio US\$1 = COP\$1.832,20 a marzo 31 de 2013.

Primer trimestre 2013 Hechos destacados

Nota: Los estados consolidados incluyen los resultados financieros de Grupo Éxito en Colombia y los de Spice Investment, Uruguay desde octubre 1 de 2011 los cuales consolidan 62,49% de Disco y 100% de Devoto, Uruguay.

- **Ingresos operacionales** aumentaron 6,1% a COP\$2.604.463 millones en el primer trimestre de 2013.
- **Gastos de administración y ventas** (GAV) incrementaron 6,0% a COP\$556.687 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales los GAV representaron 21,4%.
- **Utilidad operacional** registró un incremento de 6.8% para un total de COP\$107.100 millones. El margen operacional alcanzó 4,1%.
- **EBITDA** creció 6,5% para un total de \$203.867 millones con un margen EBITDA de 7,8%.
- **Utilidad neta** decreció 4,7% a COP\$89.332 millones con un margen neto de 3,4%.
- **Capital de Trabajo** alcanzó un posición favorable de COP\$709.496 millones, con una liberación de COP\$43.810 millones.



Hechos destacados Primer trimestre 2013

2013

Transición en la presidencia del Grupo Éxito

Gonzalo Restrepo López, Presidente Director General del Grupo Éxito por 22 años, anunció su decisión de dejar sus responsabilidades ejecutivas al frente de la Compañía. En desarrollo del plan de transición organizado por cinco años, la Junta Directiva, nombró a Carlos Mario Giraldo como nuevo Presidente Director General del Grupo Éxito a partir del 20 de marzo de 2013.

Expansión

10 aperturas en Colombia

Tres almacens Éxito: Un hipermercado en Soledad, Atlántico y dos Express en Medellín y Cúcuta. Un Carulla Express en Cartagena y seis Bodega Surtimax en Bogotá, Manizales, Bello, Barranquilla y un almacén en Chinchiná, ciudad intermedia donde la compañía llegó por primera vez.

Con estos almacenes, Grupo Éxito completó 484 almacenes, 432 en Colombia y 52 en Uruguay.



Transición en la presidencia del Grupo Éxito



Empleada de Carulla Express en Cartagena

Nuevos Éxito:

Soledad en Atlántico;
Santa Ana en Cúcuta
y Los Colores en Medellín.

Nuevos Carulla:

Calle Román en Cartagena.

Nuevos Surtimax:

Villasonia y El Recreo Bosa en Bogotá;
La Unión y Macarena en Barranquilla;
Villa del Pilar en Manizales
y Chinchiná.

La Compañía
completó
un total de **484**
almacenes

Eventos comerciales

Actividad promocional

Aniversario Éxito: De febrero 27 a marzo 17 Grupo Éxito realizó su tradicional evento promocional con más de 24 millones de productos en venta en 160 almacenes Éxito en el país, de los cuales 11 participaron con la promoción por primera vez.

Fiesta Escolar Éxito: en 120 Éxito, 20 Carulla y 25 almacenes Surtimax en Colombia.

Súper Bingo: Más de 15 millones de tarjetas bingo fueron distribuidas a los clientes de Éxito, Carulla y Surtimax.

Iniciativas innovadoras

En febrero, la Compañía abrió la “Escuela de Cocina Carulla” en Medellín. Esta es la primera escuela donde los clientes disfrutaron de clases de cocina con un portafolio de productos *premium* de venta en los almacenes.

Marcas propias:

Grupo Éxito lanzó un amplio portafolio de alrededor de 60 productos *premium* bajo la marca Pomona, disponible en los almacenes Éxito y Carulla.



Evento Aniversario Éxito



Asamblea anual de accionistas



Imagen Feria Escolar



Así se promocionó el Super Bingo



Actividades de sostenibilidad

Grupo Éxito fue incluido recientemente como miembro en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, para mercados emergentes. El reconocimiento confirma el compromiso de la Compañía con las mejores prácticas de desarrollo sostenible.

Fitch Ratings Colombia mantuvo su calificación “AAA”, con perspectiva estable, a los bonos ordinarios de Grupo Éxito.

El 19 de marzo se llevó a cabo la Asamblea General de Accionistas en la cual se aprobaron todas las propuestas presentadas por la administración incluyendo la de distribución de utilidades con un incremento en dividendos del 22%.

Estados financieros consolidados a marzo 31 de 2013

Estado de resultados consolidados del primer trimestre de 2013

	Primer trimestre, 2013		Primer trimestre, 2012		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
Ingresos operacionales	2.604.463	100,0	2.455.425	100,0	6,1
Costo de ventas	-1.940.676	-74,5	-1.830.029	-74,5	6,0
Utilidad bruta	663.787	25,5	625.396	25,5	6,1
Gastos operacionales de administración y ventas	-556.687	-21,4	-525.154	-21,4	6,0
Utilidad operacional	107.100	4,1	100.242	4,1	6,8
Ingresos financieros	33.418	1,3	61.619	2,5	-45,8
Gastos financieros	-16.717	-0,6	-36.084	-1,5	-53,7
Otros ingresos y gastos no operacionales	-6.660	-0,3	-7.433	-0,3	-10,4
Interés minoritario	-391	0,0	-283	0,0	38,2
Utilidad antes de impuestos	116.750	4,5	118.061	4,8	-1,1
Provisión para impuesto de renta	-27.418	-1,1	-24.307	-1,0	12,8
Utilidad neta	89.332	3,4	93.754	3,8	-4,7
EBITDA	203.867	7,8	191.493	7,8	6,5

2013

Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Marzo 2013	Marzo 2012	% Var
Activo	10.069.255	9.572.098	5,2
Activo corriente	3.788.666	3.479.433	8,9
Disponibles	1.604.286	891.469	80,0
Inversiones negociables	679.686	1.231.914	-44,8
Inventarios	1.074.721	974.923	10,2
Otros	429.973	381.127	12,8
Activo no corriente	6.280.589	6.092.665	3,1
Pasivo	2.581.459	2.447.068	5,5
Pasivo corriente	2.294.037	2.025.023	13,3
Obligaciones financieras corrientes	79.847	3.287	N/A
Proveedores	1.409.604	1.271.249	10,9
Otros	804.586	750.487	7,2
Pasivo no corriente	287.422	422.045	-31,9
Obligaciones financieras no corrientes	150.000	224.650	-33,2
Otros	137.422	197.395	-30,4
Interés minoritario	13.560	9.368	44,7
Patrimonio	7.474.236	7.115.662	5,0



ROA y ROE

	Marzo 2012	Marzo 2013
ROA	4.6%	4.7%
ROE	6.2%	6.3%

Valor histórico*	Marzo 2012	Marzo 2013
ROA	5.7%	5.5%
ROE	8.2%	8.3%

*El valor histórico no incluye valorizaciones ni ajustes por inflación.

Nueva línea de productos premium Pomona

Lanzamiento
"Escuela de Cocina Carulla"



Comentarios a los resultados financieros Primer trimestre 2013

2013

- **Ingresos operacionales** conservaron una tendencia positiva y aumentaron 6,1% en el primer trimestre de 2013 a COP\$2.604.463 millones comparado con COP\$2.455.425 millones registrados en el mismo trimestre de 2012. Este incremento incluye 1,6% de crecimiento en ventas mismos metros. En monedas locales, las ventas mismos metros en Colombia alcanzaron 0,4% impulsadas principalmente por la ganancia de participación de mercado del formato Surtimax y 9,7% en Uruguay. La diferencia en el total de ventas es atribuible al plan de expansión de la compañía.

La promoción Aniversario Éxito es completamente comparable con el mismo periodo del año anterior, sin embargo, el resultado de 2012 vs 2011 tuvo un efecto calendario positivo en las ventas mismos metros de 8%, razón por la cual la base comparable en 2013 incluye el resultado positivo obtenido en 2012.

- **Utilidad bruta** aumentó 6,1% en el primer trimestre de 2013 a COP\$663.787 millones comparado con COP\$625.396 millones del mismo periodo del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto permaneció en 25,5% debido principalmente al sólido desempeño de la mezcla de ventas y el efecto de la categoría de alimentos en las operaciones de Uruguay, además de un incremento en la participación de los negocios complementarios en los Ingresos operacionales.
- **Gastos de administración y ventas** alcanzaron COP\$556.687 millones en el primer trimestre de 2013 comparados con COP\$525.154 millones del primer trimestre de 2012. Como porcentaje de los Ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas permanecieron en 21,4%. Este resultado refleja una tendencia estable a pesar de una disminución en ventas, la estructura operacional en la operación en Uruguay y los gastos relacionados con la ejecución del plan de expansión de la Compañía.
- **Utilidad operacional** incrementó 6,8% en el primer trimestre de 2013 a COP\$107.100 millones comparado con COP\$100.242 millones del mismo

período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen operacional permaneció en 4,1% impulsado principalmente por el incremento en la participación de los negocios complementarios y el control de los gastos de administración y ventas.

- **EBITDA** aumentó 6,5% en el primer trimestre de 2013 COP\$203.867 millones de COP\$191.493 millones registrados en el primer trimestre de 2012. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA permaneció en 7,8% explicado principalmente por el desempeño favorable de la mezcla de ventas en ambas compañías.
- **Resultado financiero neto** en el primer trimestre de 2013 registró un Ingreso financiero neto de COP\$16.701 millones comparado con Ingreso financiero neto de COP\$25.535 millones registrado en el mismo periodo del año 2012 derivado de un efecto de menores tasas recibidas por las inversiones de corto plazo.
- **Provisión impuesto de renta:** Mayores niveles de impuestos relacionados con la reciente reforma tributaria en Colombia impactaron la Utilidad Neta debido a que la provisión de impuesto de renta incrementó 12,8% de COP\$24.307 millones a COP\$27.418 millones. La tasa efectiva en el primer trimestre de 2013 incrementó a 23,48% comparado con 20,59% obtenida en el mismo periodo del año anterior.
- **Utilidad neta** disminuyó 4,7% a COP\$89.332 millones en el primer trimestre de 2013 comparado con COP\$93.754 millones en el mismo periodo de 2012. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen neto disminuyó de 3,8% en el primer trimestre de 2012 a 3,4% como resultado de menor ingreso financiero debido a menores tasas de interés así como mayores niveles de impuestos.
- **Capital de trabajo** liberación de COP\$43.810 millones como resultado de mejores términos de pago en non-goods.

Otra información operacional a marzo 31 de 2012

Número de almacenes y área de ventas por marca

Marca	Almacén	Área de venta (m ²)
Éxito	225	596,320
Carulla	80	71,856
Surtimax	122	66,122
Otros	5	8,239
TOTAL COLOMBIA	432	742,537
Devoto	24	33,118
Disco	27	29,285
Geant	1	10,974
TOTAL URUGUAY	52	73,377
TOTAL GRUPO ÉXITO	484	815,914

Propio / arrendado por almacén y área de ventas

COLOMBIA	Almacenes		Área	
	Almacén	%	Área (m ²)	%
Propio	145	34	423.835	57
Arrendado	287	66	318.704	43
TOTAL	432	100	742.537	100
URUGUAY	Almacenes		Área	
	Almacén	%	Área (m ²)	%
Propio	13	25	25.575	34
Arrendado	39	75	47.802	66
TOTAL	52	100	73.377	100

Aperturas, cierres y conversiones a 31 de marzo de 2013

Marca	Aperturas	Cierres	Conversiones
Éxito	3	2	
Carulla	1		
Surtimax	6	3	
Otros: Homemart	0		
Disco	0		
Devoto	0		
Geant	0		
TOTAL	10	5	0

Crecimiento en ventas mismos metros

Colombia

	% 2013	% 2012
1T	0,4	13,0
Uruguay (en moneda local)		
	% 2013	% 2012
1T	9,7	9,0%

Mezcla de ventas

1T13	Colombia	Uruguay	Grupo Éxito
Alimentos	69%	85%	71%
No alimentos	31%	15%	29%

Efecto de tasa de cambio

% crecimiento en ingresos operacionales	% crecimiento a tasa de cambio constante
6,1	5,9



Nuevo Carulla Calle Román
en Cartagena

Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas

Teléfono: (574) 339 65 60

E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

www.grupoexito.com.co

Declaraciones.

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información suministrada por fuentes oficiales,

