

# 2020 un año de máximos posibles

El 2020 significó enormes retos, en el que promover la solidaridad, trabajar por la nutrición infantil, el desarrollo de proveedores, fortalecer acciones para el cuidado del planeta, la promoción de hábitos saludables, el bienestar de nuestros colaboradores y la construcción de confianza con los grupos de interés, fue la prioridad.

## Una niñez con mejor nutrición en Colombia



**129.920** niños y niñas

en 32 departamentos del país, se beneficiaron en programas de nutrición y oferta complementaria gracias a acciones lideradas por la Fundación Éxito.

201% más que 2020

A raíz del Covid-19 el riesgo de **desnutrición crónica se maximizó** y por eso a través de la Fundación Éxito, en permanente articulación con la Presidencia de la República, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el aporte de clientes, proveedores, aliados y colaboradores de Grupo Éxito y la empresa misma:



Fueron entregados:

**254.766** paquetes alimentarios a 111.703 niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad en 276 municipios de 31 departamentos de Colombia.

## Nuevo récord en la participación de madres lactantes en la sexta Lactactón

**27.481** madres colombianas

entregaron su testimonio de amor y nutrición en la sexta Lactactón virtual



## Lanzamiento de "Crónica La Ciudad de la Desventaja"

Para contarle a Colombia que cerca de 500.000 niños y niñas no están creciendo sanos porque padecen este mal silencioso

**Serie web** de 5 capítulos. **13.977.752** visualizaciones



## Creemos en lo nuestro, compramos colombiano

**90%** de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país.

**82%** se adquiere de manera directa, sin intermediarios, a través de más de 651 asociaciones de agricultores y familias campesinas.

0,5% más que 2019

**92%** de la carne de Res Cerdo Ternera Búfalo se compra en Colombia a 140 asociaciones de productores

**84%** Adquirimos del pescado y mariscos a través de pescadores nacionales

## Anticipamos el pago a pequeños y medianos proveedores durante la contingencia sanitaria

**\$1.000** micro, pequeños y medianos

proveedores comerciales y de bienes y servicios recibieron el pago anticipado de sus facturas durante la pandemia.

**\$75.000** millones de pesos pagados mensualmente durante la emergencia.

**93%** de las prendas que comercializamos son compradas en Colombia.

0,6% más que 2019

**80%** de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana.

## Trabajamos para reducir, mitigar y compensar nuestro impacto en el planeta



### Nuestra MEGA ambiental corporativa

Ampliamos nuestro objetivo de reducción de emisiones, a una disminución del **35%** de nuestra huella de carbono para el año 2023.

+ 13% versus la meta anterior.

Carulla FreshMarket, primer supermercado carbono neutro de Colombia, gracias a las acciones implementadas para la compensación y la reducción de emisiones.



### Promovemos la economía circular

Reducimos **63,4%** del uso de **bolsas plásticas** en los puntos de venta en relación con la línea base de 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

**131** toneladas de material recuperadas a través del modelo de posconsumo Soy RE para cerrar el ciclo de empaques de vidrio, multicapa (Tetra Pak), aluminio, hojalata, plástico rígido y otros plásticos a través de la alianza con Fundación Botella de Amor.

**0** uso de icopor (poliestireno expandido) en la sección de frutas, verduras y comidas preparadas.

## Somos el retail con el proceso de reciclaje trastienda más grande del país



**20.892** toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas generaron

**\$10.029 millones** para favorecer la nutrición infantil a través de la Fundación Éxito.

## Protegemos la calidad del aire a través de la movilidad sostenible

**33** carros eléctricos para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.

**6** camiones a gas para la distribución de productos, que disminuyen la huella de carbono en un 50%.

## Contribuimos a la protección de la biodiversidad en Colombia

### Somos líderes de la transformación de la práctica productiva ganadera en el país

**100%** de los proveedores comprometidos por la conservación de ecosistemas estratégicos.

se encuentran dentro de la frontera agrícola.



Monitoreo satelital para la revisión de los mínimos esperados: conservación de ecosistemas, respeto por la frontera agrícola y calidad cárnica.

## Promovemos y democratizamos hábitos de vida saludable



**4.200** productos naturales y con beneficios nutricionales.



Taeq, marca propia de Grupo Éxito, es la cuarta marca saludable con mayores ventas en Colombia.

Más de **380.000** Visitaron la funcionalidad.

## "Encuentra tu balance" en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla

"Encuentra tu balance" es un desarrollo tecnológico en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla con el objetivo de recomendarles a los clientes un consumo balanceado de alimentos para lograr una vida más sana, alineado con las recomendaciones de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (GABA) del Ministerio de Salud de Colombia y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.



## Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores

### Somos el mayor empleador privado de Colombia

Generamos **37.033** empleos en 24 departamentos de Colombia.

Invertimos **\$82.360 millones** en 435.811 beneficios dirigidos a nuestros colaboradores y sus familias.



En 2019 recibimos el Sello Plata de Equidad laboral "Equipares"

que permite avanzar en el cierre de brechas de género. El programa es liderado por el Ministerio de Trabajo, la Alta Consejería Liderado para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.

## Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés



### Reconocimientos que ratifican nuestro compromiso



Somos el **comercio más sostenible de Latinoamérica** y uno de los 10 retailers de alimentos más sostenibles del mundo, según el Índice de sostenibilidad Dow Jones.



Estamos entre las **10 empresas** con mejor reputación en Colombia, según Merco.



Somos una de las marcas **más admiradas** por los líderes de opinión en el país.

## Ratificamos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión

El equipo directivo de nuestra compañía firmó el acuerdo con el que ratificamos nuestro compromiso con el respeto y aceptación por la diferencia en nuestros grupos de interés sin distinción por

