

## Sara con ache, ilustradora paisa, crea los estampados de las pijamas de la nueva colección para madres de Bronzini, un reconocimiento al talento local

- Para el mes de las madres, Bronzini, la marca propia textil interior de Grupo Éxito, lanza su más reciente colección inspirada en la primavera.
- Con colores vibrantes y detalles cargados de vida, la diseñadora Sara con ache, ilustró esta edición especial que cuenta con seis grupos: Mimosa, Foliage, Sueña, Malí, Roma y Loungewear, o ropa para estar en casa.
- Con esta colaboración, Grupo Éxito continúa apostando a la dinamización de la economía textil colombiana, al apoyo al talento nacional y a la democratización de la moda.
- La colección consta de 36 referencias de pijamas, para todos los gustos y estilos de mujeres, entre las que se podrán encontrar camisas, camisetas, pantalones, shorts, kimonos, batolas, entre otros.

El reverdecer de los árboles y el renacer de las flores en los jardines indica la llegada de la primavera, época que aunque se aprecia notoriamente más en otros países por su ubicación geográfica, denota en todos los lugares del mundo que alguien o algo está en su mayor grado belleza; una descripción que tomó la diseñadora de modas paisa Sara Ochoa, más conocida como Sara con ache, para inspirarse en esta época del año que ilustra en las prendas de Bronzini, marca propia textil interior de Grupo Éxito, como la esperanza de un nuevo florecer.

*“Los colores vibrantes y la naturaleza delicada y sus detalles me inspiran a crear a través de las ilustraciones. En esta colección para Bronzini quisimos que todo fuera aún más vivo y conectar a las personas con emociones positivas como un nuevo renacer o un buen despertar. Hice ilustraciones cargadas de esperanza para que, por medio de Bronzini, todas las madres de Colombia puedan llevar mis ilustraciones a sus casas”, afirma Sara con ache.*

Lucía de la Pava, gerente del negocio de moda y hogar para Grupo Éxito, explica que esta edición especial nace de la necesidad constante de las marcas propias de la compañía de buscar y apoyar el talento nacional. *“En Grupo Éxito buscamos constantemente artistas que estén presentando propuestas creativas y que veamos que se identifiquen con nuestras marcas. Para Bronzini, soñábamos con una ilustradora que nos entregara belleza y vitalidad en momentos donde debemos contagiarnos de positivismo, características que le aportó Sara con ache a esta colección que hoy pueden llevarse con las mujeres a casa, con el valor agregado de estar apoyando la industria y el talento nacional”.*

La colección fue realizada con mano de obra 100% nacional en los talleres de Didetexco, empresa textil de Grupo Éxito, que genera cerca de 8.000 empleos, en su mayoría a madres cabeza de familia, en la confección de las marcas propias de Grupo Éxito.

## Bronzini edición especial

Prendas con ocasiones de uso para dormir, descansar, hacer yoga, o simplemente sentirse cómoda en los diferentes espacios y actividades de casa, pensadas para todos los climas, podrán encontrarse en los siguientes grupos de diseño:

- **Grupo Mimosa:** Base de tela en satín y colores pasteles, hace de esta línea la más femenina y colorida de toda la colección.
- **Grupo Foliage:** Con una gran intención bohemia en sus colores y líneas otoñales, los detalles y bordados son protagonistas.
- **Grupo Sueña:** El blanco es el lienzo perfecto para esta línea que se expresa en trazos de acuarelas.
- **Grupo Malí:** Las flores son la principal fuente de inspiración para los Estampados de esta línea de la colección.
- **Grupo Roma:** Manchones en prendas más livianas y tejido de punto la hacen fresca y elástica.
- **Grupo Loungewear:** Línea neutra con distintas ocasiones de uso en el hogar con ausencia de estampados donde prima la comodidad.



Mimosa



Roma



Sueña



Foliage



Mali



Loungewear

La colección puede encontrarse desde este 27 de abril en los principales almacenes Éxito del país, también a través de la modalidad 'Compra y Recoge', en ventas por WhatsApp en la ciudad de Medellín, en las aplicaciones móviles Éxito y Carulla y en [exito.com](http://exito.com) en todo el país.

Noticia relacionada: [conozca la más reciente colección de la marca propia textil exterior de Grupo Éxito, Arkitect, y la diseñadora Eugenia Fernández aquí.](#)

### Sobre Sara con ache

Sara con ache, es diseñadora de modas e ilustradora nacida en Medellín, fue elegida en esta oportunidad por Bronzini para ilustrar su colección para madres con un mensaje de esperanza para las mujeres de Colombia. Su estudio de diseño textil nace del sueño de inspirar a través de productos que conecten a las personas con emociones y narrar toda la belleza que se esconde en la naturaleza, "*porque solo hace falta mirar bien para darnos cuenta de la magia que nos rodea,*" expresa la diseñadora.

Para descargar las fotos de la colección haga [clic aquí](#)

Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ [prensaexito@grupo-exito.com](mailto:prensaexito@grupo-exito.com) 📞 +57 314 682 7148 🌐 [www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo\_Exito 🌐 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia