



Con el renovado Éxito wow Laureles en Medellín, Grupo Éxito ratifica su compromiso con el cambio climático y se compromete en reducir su huella de carbono

- Grupo Éxito y su marca Éxito presentan un renovado Éxito Laureles ubicado en la zona centro-occidental de Medellín, el primero bajo este formato que se abre en este año en la ciudad y el segundo en el país.
- Además, el almacén tendrá todas las medidas de bioseguridad para que tanto clientes como colaboradores se sientan en su segundo hogar.
- Exito Wow Laureles es el primer hipermercado del país que opera con gases refrigerantes naturales.
- Grupo Éxito cuenta con una mega ambiental donde se compromete a reducir el 22% de su huella de carbono para el año 2022.
- El cuidado del medio ambiente es una de las grandes apuestas de este formato, para esto se invirtieron \$3,150 millones de pesos en nuevos sistemas de refrigeración y congelación para el cambio de tecnología y de los insumos con menores emisiones de gases de efecto invernadero, principales causantes del cambio climático.
- Esta iniciativa sigue un gran plan de eficiencia energética y de reducción de emisiones del Grupo Éxito que se ha venido implementando desde el año 2013 a nivel nacional. En la marca Éxito dichos cambios permiten reducir el consumo de energía ahorrando 76.469,82 MWh que equivalen a la siembra de aproximadamente 2.800 hectáreas de bosque, y reduciendo la huella de carbono 29.058 toneladas de Co2-eq. por año lo que equivale a la siembra de 145.290 árboles al año.

Grupo Éxito presenta Éxito Wow Laureles, con una inversión de \$8.000 millones de pesos y un área construida de más de 7.400 m², el establecimiento pretende generar nuevas dinámicas de compras a través de herramientas tecnológicas de última generación e integrando sus servicios con el mundo virtual ofreciendo así una experiencia omnicanal. Además, esta reapertura, es una apuesta hacia la reactivación económica del país, ya que para el diseño e intervención del espacio trabajaron 200 contratistas y también se están generando 750 puestos entre directos e indirectos.



La compañía, tiene entre sus prioridades la reducción de su huella de carbono, es por esto por lo que el renovado almacén ahora cuenta con iniciativas como nuevas y mejoradas neveras que utilizan gases refrigerantes naturales que generan un menor impacto en el ambiente, reduciendo las emisiones del almacén en 4,985 toneladas de Co2-eq por año lo equivalente a las emisiones de 575 hogares en un año aproximadamente.

Según Pablo Montoya, Jefe de Sostenibilidad Grupo Éxito, **"En Éxito Wow Laureles se logró transformar todos los sistemas de refrigeración, que representan uno de los mayores focos de consumo de nuestros almacenes, esta es una apuesta muy importante por generar un impacto positivo para el medio ambiente, teniendo en cuenta que la mayor demanda**



energética se asocia a la generación de frío, que aproximadamente consume el 50% de la energía total de una edificación".



Por su parte, Romain Viscaye, director técnico de la empresa Greenyellow, uno de los proveedores de este proyecto argumenta que, ***"este tipo de apuestas demuestra el compromiso real de Grupo Éxito por generar cambios a favor del medio ambiente y disminuir de forma muy significativa su impacto ambiental, la inversión del proyecto fue de \$3.150 millones de pesos y esperamos poder seguir implementando estos cambios en otros almacenes del país"***.

[Conozca aquí más información del almacén](#)

[Descargue aquí fotos del almacén](#)

[Descargue aquí clips de video del almacén](#)