



Nuevas renovaciones de Super Inter generan empleo en el Valle del Cauca y contemplan todas las medidas de bioseguridad para brindarles experiencias de compra seguras a sus clientes

- La marca renovó seis de sus tiendas en el Valle del Cauca, con una inversión de más de \$4.000 millones, con lo cual busca entregar experiencias de compra totalmente diferenciadoras, así como condiciones de bioseguridad y limpieza que se traducen en confianza para los clientes y colaboradores.
- Super Inter es la cadena de supermercados más importante del suroccidente del país y la zona cafetera y cuenta con 70 almacenes en el Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima y Huila.



Super Inter continúa su proceso de renovación para seguir sorprendiendo a sus clientes. Esta vez renovó seis de sus tiendas en el Valle del Cauca, un proyecto que busca fortalecer la experiencia del cliente y seguir ofreciendo carnes, frutas, verduras y granos a granel que complementan un surtido básico de la canasta familiar con la mayor calidad y a precios justos.

De las seis tiendas renovadas, cinco están en la ciudad de Cali: Super Inter Salomia, Popular, Pópala, La Unión y Punto Verde, y una más en el municipio de Jamundí: Super Inter Acuario.



*“Nuestro nuevo concepto recoge lo mejor que tenemos para nuestros clientes: espacios más cercanos y alegres, gran oferta de productos a granel, tenemos lo mejor del campo colombiano en nuestro **Mercado Campesino**, además el cliente ahora puede acceder a **un catálogo virtual con más de 100.000 productos a un solo clic**, para adquirir productos de hogar y entretenimiento, lo que sin duda lleva nuestras tiendas a otro nivel”,* indica Camilo Bolaños, gerente corporativo de Super Inter.

Estas renovaciones tienen como gran protagonista el **Mercado Campesino**, una propuesta que busca llevarle experiencias similares a las de una plaza de mercado tradicional a todos los clientes, donde podrán encontrar productos frescos, tolvas, dispensadores de productos de aseo y para mascotas a granel (una oferta única en la ciudad) y frutas exhibidas a tope en las estanterías, entre otros detalles que harán de este espacio una experiencia realmente cercana.

“Las obras de renovación representaron una inversión de \$4.000 millones. Además, una de las premisas de estas tiendas remodeladas fue la implementación de las medidas de bioseguridad, entre las que destacamos: lavamanos portátiles en los almacenes para el lavado de manos de los clientes, dispensadores de gel antibacterial dispuestos estratégicamente, acrílicos en puestos de pago para evitar el contacto físico entre cajeros y clientes, y equipos de desinfección profunda para la limpieza de los almacenes varias veces al día”, explicó Bolaños.

Estas renovaciones vienen acompañadas de una campaña publicitaria donde se destaca su nuevo eslogan: **“Super inter, para todos”**.

Es importante destacar que, en estos almacenes renovados, los clientes podrán seguir disfrutando de los días temáticos como: **“Miércoles de Mi Tierra”**, donde destacamos la compra local, **“Jueves de miles”**, la mejor opción para ahorrar, **“Viernes de compartir en familia”** y **“Sábados de mascotas”**, donde encontrarán un portafolio de productos con los mejores descuentos cada semana.

Una apuesta para seguir construyendo país: preservar el empleo y comprar local

*“Uno de los puntos más importantes que queremos resaltar, más allá de todas las nuevas experiencias que van a vivir nuestros clientes en las tiendas, es que hemos asegurado el empleo de **2,735 colaboradores** en las ciudades donde la marca tiene presencia, una apuesta y compromiso que nos propusimos desde que inició la contingencia por el COVID-19”,* sostiene Camilo Bolaños gerente corporativo de Super Inter. *“Sin duda alguna nuestra gente, esos héroes y heroínas que están día a día en los almacenes, cuidando a los clientes, cuidando los productos, surtiendo, llevando todas las medidas de bioseguridad, son nuestra prioridad”*.

Asimismo, la compra directa a proveedores de la región, ha sido uno de los grandes diferenciales de la marca Super Inter; las frutas, verduras y carnes provienen de 130 proveedores del Valle del Cauca y Risaralda.

El 80% de los productos de pollo y huevo que se venden en la marca, son comprados a proveedores del Valle del Cauca.



El mejor aliado para el cliente profesional

En una gran apuesta por convertirse en el mejor aliado para los clientes restauranteros o profesionales, la marca ofrece el servicio “**Pa´ tu negocio**”, una estrategia con la cual estos públicos pueden adquirir un portafolio ajustado a sus necesidades, con asesoría experta y beneficios especiales en todo lo que tiene que ver con carnes y otros insumos para negocios.

Esto llevará a Super Inter a continuar siendo un gran aliado para los negocios locales del Valle del Cauca que se benefician de estas condiciones especiales.

Innovación y alianzas para una experiencia omnicanal

El cliente de Super Inter puede ahora realizar sus compras de manera telefónica o virtual y recoger directamente en el almacén con el modelo “**Compra y Recoge**”, evitando así filas o contacto directo en la tienda, así como disponer de un servicio de domicilio para recibir su compra en el lugar que decida. Además, el cliente puede acceder a las compras en Super Inter a través de la plataforma Rappi. Todas estas medidas, han sido pensadas en el cliente, para su comodidad y seguridad.

Así pues, la marca continúa su apuesta por entregar propuestas diferenciadoras a sus clientes. Estas 6 renovaciones hacen parte de un proceso que se viene desarrollando desde hace **dos años**, donde Super Inter busca seguir siendo referente en todo el suroccidente colombiano, aportando al desarrollo de la región, donde brinda experiencias de compra alegres, típicas, cercanas y, sobre todo, seguras para sus visitantes.

[Descargue aquí fotografías de almacenes Super Inter.](#)

[Instagram:](#) @superintersupermercados [Facebook:](#) superintersupermercados

www.superinter.com.co