# Taliana Vargas y Daniella Álvarez son las nuevas embajadoras de Arkitect y Bronzini

- La exreina y actriz, Taliana Vargas, es la nueva embajadora de Arkitect,la marca propia del Grupo éxito que viste a las mujeres colombianas y que se ha caracterizado por tener colecciones de moda y colaboraciones importantes con el reconocidos diseñadores nacionales.
- La embajadora de Bronzini, marca propia textil de Grupo Éxito, será Daniella Álvarez, exreina, modelo y presentadora, con la que Bronzini espera transmitir el amor propio en sus diferentes colecciones de ropa interior y ropa para el descanso bajo su concepto “quiérete sin medidas”.
- A través de Didetexco y en conjunto con 285 talleres de confección en diferentes regiones del país, las marcas propias textiles de Grupo Éxito generan cerca de 8.000 mil empleos anuales en la industria colombiana.

Desde hace más de una década, las marcas propias de Grupo Éxito como Arkitect y Bronzini se han destacado por trabajar con reconocidos diseñadores nacionales con el propósito de democratizar la moda y hacerla cada vez más asequible a los colombianos, dinamizándola su vez el sector textil y creando cerca de 8.000 empleos al año de los cuales el 70% es realizado por mujeres madre cabeza de familia en 285 talleres en diferentes regiones del país.

En el mismo propósito de apoyar el talento nacional y mantenerse vigentes en diseño y tendencias, Arkitect y Bronzini presentan sus nuevas embajadoras de marca con las que buscan acercarse más a los colombianos por medio de la autenticidad y el carisma de las mujeres de nuestro país.

“*En Grupo Éxito creemos en lo nuestro, por eso estamos muy emocionados de que Taliana Vargas y Daniella Álvarez sean las embajadoras de Arkitect y Bronzini, ya que buscamos mujeres colombianas que se identifiquen con el ADN de nuestras marcas. Para Arkitect era fundamental contar con una colombiana empoderada como Taliana, ya habíamos trabajado con ella y es completamente afín; de Daniella nos impactó su alegría y que es una mujer que se quiere sin medidas, un mensaje que queremos entregar con Bronzini. Aunque las dos marcas son diferentes, Arkitect es ropa exterior y Bronzini interior, deportiva y ropa para descanso, en ambas buscamos mujeres con las que las colombianas nos sintamos identificadas en valores positivos*” afirmó Lucía de la Pava, gerente de los negocios textil y hogar de Grupo Éxito.

Taliana Vargas es la nueva embajadora de Arkitect, la marca propia textil de Grupo Éxito inspirada en el empoderamiento, la fuerza y la feminidad de las mujeres colombianas que buscan prendas cómodas, versátiles y en tendencia para desempeñar los diferentes roles que tiene la mujer hoy.

“*Para mí era muy importante que la marca representara a las mujeres de todo el país, a mujeres reales, las que tienen diferentes roles: las mamás, las ejecutivas, las estudiantes, las amas de casa, a absolutamente todas para que se sientan divinas e identificadas con*

*una marca que democratiza la moda. Arkitect viene trabajando con diseñadores muy talentosos lo que permite llevar prendas de muy alto nivel a precios asequibles. Además amo Arkitect porque es hecho en Colombia, porque con su producción y las de las demás marcas de Grupo Éxito generan trabajo a muchas madres cabeza de familia y así es que se construye país"*, reflexionó Taliana Vargas al preguntarle por qué había aceptado ser la embajadora de Arkitect.

Bronzini es la marca propia de Grupo Éxito de pijamas, ropa interior, vestidos de baño y ropa deportiva para toda la familia que ofrece prendas versátiles que puedan ser utilizadas para estar en casa y cumplir con diferentes funciones como descansar, hacer yoga, estudiar o teletrabajar. Ahora Daniella Álvarez es su nueva embajadora buscando transmitir el amor propio que ella se profesa mediante el concepto: "Quiérete sin medidas"

"*A pesar de todos los retos y de las dificultades, el milagro es la vida, y por eso la vivo apasionada, comprometida y feliz, sentimientos que también transmitimos con la moda y con lo que nos ponemos, así se para estar en casa; yo elijo ponerme Bronzini y compartir con los colombianos mi positivismo y mi amor sin medidas*", expresó Daniella.

Ambas mujeres llegaron para lucir las colecciones por el mes de las madres y estarán por un año con las como las embajadoras de las marcas.

Noticias relacionadas:

Conozca más de la colección de madres de Arkitect y Eugenia Fernández aquí

Conozca más detalles de la colección de madres de Bronzini y Saraconache aquí

Para descargar fotos y videos:

Taliana Vargas

Daniella Álvarez

**Dirección Comunicaciones Externas - Grupo Éxito**

prensaexito@grupo-exito.com +57 314 682 7148 www.grupoexito.com.co

grupo éxito

**Síguenos en nuestras redes corporativas**

@GrupoExitoColombia @grupoexito @Grupo_Exito @GrupoExitoColombia Grupo Éxito Colombia