



El Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Carlos Eduardo Correa, visitó Carulla FreshMarket 140, el primer supermercado Carbono Neutro de Suramérica



15 de diciembre de 2020. El Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Carlos Eduardo Correa, visitó Carulla FreshMarket 140 en Bogotá para conocer la manera como Grupo Éxito, a través de la renovación de este almacén, se convierte en el primer supermercado Carbono Neutro de América del Sur gracias a las acciones implementadas para la compensación y reducción de emisiones lo que permitió lograr una huella de carbono igual a cero.

La compensación de emisiones a través de BancO2, la reducción de su impacto en el ambiente con la instalación de 362 paneles solares, un sistema de refrigeración natural, la siembra de varias especies nativas con apoyo del Jardín Botánico y la puesta en marcha de su modelo de ganadería sostenible en el Carulla FreshMarket, consolidan a Grupo Éxito como un referente en sostenibilidad.



“Llegar a un retail como este fue una experiencia gratificante, es un ejemplo en Colombia de que sí se puede hacer y además es inspiración para las demás cadenas. Agradezco a Grupo Éxito por su compromiso con el cuidado del planeta. El objetivo ahora es que formemos una dinámica del cuidado del medio ambiente en todos los sectores y en nuestros hogares. Celebramos las acciones que Carulla realizará y esperamos que se repliquen en muchas más partes y empresas del país. La economía circular, la ganadería sostenible, el transporte de cero emisiones y la reforestación son ejes fundamentales de las metas ambientales que tiene Colombia, y el aporte del sector empresarial es de suma importancia”, afirma Carlos Eduardo Correa, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.



Grupo Éxito, uno de los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones tiene como mega ambiental, reducir la huella de carbono en un 35% para el año 2023 por eso, con este almacén ratifica su compromiso con el planeta y específicamente con la reducción, mitigación, compensación y adaptación al cambio climático.



“En la compañía contribuimos a la protección del medio ambiente cuando medimos, mitigamos y trabajamos para reducir y compensar el impacto de nuestra operación en el planeta. Con este almacén avanzamos en nuestra estrategia de sostenibilidad al convertirnos en el primer supermercado de alimentos carbono neutro en América del Sur, al reducir las emisiones con paneles solares y al implementar nuestro modelo de ganadería sostenible. Hoy sembramos un árbol con el ministro de Ambiente, para evidenciar de manera simbólica nuestro compromiso a largo plazo con el planeta y con la educación de nuestros más de 7.000 proveedores, 8 millones de clientes y 37.000 colaboradores en el cuidado del medio ambiente” afirmó Carlos Mario Giraldo, presidente Grupo Éxito.

Finalmente cabe resaltar que en sintonía con la gran meta nacional de sembrar 180 millones de árboles en el marco del Plan Nacional de Restauración del PND, Carulla FreshMarket 140 con el apoyo con el Jardín Botánico de Bogotá sembró varias especies nativas alrededor del punto de venta, garantizando la conectividad con los ecosistemas de la región.

[Descargue aquí fotos de la visita](#)

[Descargue aquí declaraciones de Carlos Eduardo Correa, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible](#)

[Descargue aquí declaraciones de Carlos Mario Giraldo, presidente Grupo Éxito](#)