UN ESPACIO DE ENCUENTRO CON NUESTROS PROVEEDORES

NosACERCA

INNOVACIÓN | SOSTENIBILIDAD | FUNDACIÓN | EDICIÓN 55 | MARZO 2021

Grupo Éxito Colombia
grupoexito
@grupo_exito
grupoexito.com.co

EDITORIAL

2021, un año para innovar y crear

Luego de un 2020 retador que nos exigió **capacidad de adaptación y resiliencia, iniciamos un 2021 con nuevos retos y proyectos**, en los que ustedes, nuestros proveedores, cumplen un rol fundamental para continuar generando oportunidades de innovación y trabajo conjunto. **Muchas gracias por ser nuestros aliados, por creer y crear** nuevas posibilidades que generen un impacto positivo en la sociedad.

Para este nuevo año, nos encontramos con rutas y proyecciones en los que avanzaremos mediante nuestras sinergias basadas en la co-creación y el trabajo colaborativo. **Estos son algunos de los retos de 2021:**

Omnicliente
Alineados por una **experiencia más simple**

Fortalecimiento de la estrategia para entregarle al cliente experiencias únicas, memorables y sin fricciones, para que consiga lo que quiere, donde quiere y cuando quiere.

Innovación

- **Continuidad de la expansión** de los formatos Éxito wow y Carulla FreshMarket, así como innovación en Super Inter Vecino y Surtimax de barrio.
- Fortalecimiento de las **nuevas categorías tendencia.**

Desarrollo de ferias y eventos con experiencias bimodales: presenciales y virtuales, para potenciar categorías clave.

Espacios de diálogo y retroalimentación con proveedores y aliados.

Gracias por el trabajo conjunto con el que hacemos nuestra labor. Es mi deseo que sigamos construyendo juntos un mejor país con oportunidades y transformando sociedades.

Con agradecimiento y cariño.

Carlos Ariel Gómez Gutiérrez
Vicepresidente Comercial y Abastecimiento

Las empresas son el reflejo de las personas

En nuestro *podcast* Juntos Construimos País visibilizamos las historias de los proveedores que gracias a su labor transforman realidades y aportan al desarrollo de Colombia.

En esta edición del boletín invitamos a conocer la historia de **Makand,** empresa de productos agrícolas que ha consolidado un patrimonio de calidad, respeto y amor por el campo.

Escúchalo

Recuerda que si como proveedor tienes una historia transformadora y deseas contarla, puedes escribirnos a ***llince@grupo-exito.com***

Un ecosistema que **agrega valor**

Hemos sido pioneros en el mercado mediante nuestros negocios complementarios y buscando siempre satisfacer las necesidades del cliente. En esta oportunidad resaltamos dos de ellos que gracias a su capacidad adaptativa lograron buenos resultados en medio de un contexto altamente retador en 2020.

Tuya

Se posicionó como **el primer emisor de tarjetas de crédito** en el país con **2.7 millones de tarjetas,** y avanzó en innovación con grandes apuestas como Tuya Pay, billetera digital y microcréditos.

Puntos Colombia

Programa de lealtad que cuenta con más **100 aliados** y con una base de datos de **13 millones de clientes.**

Durante 2020 registró más de **4.6 millones de clientes** con *habeas data*, se integró al ecosistema comercial de la compañía y alcanzó un mayor desarrollo de su *marketplace* propio.

Si quieres unir tu marca a la red de aliados de Puntos Colombia y estar presente en el día a día de los colombianos, conoce más aquí

¿Sabías que LTSA es nuestra filial logística y de transporte?

En Grupo Éxito contamos con **LTSA**, una de las empresas de servicios de logística y transporte más grandes del país y Latinoamérica, y la cual fue constituida como filial de Grupo Éxito con el propósito de continuar fortaleciendo su estrategia Omnicanal.

LTSA brinda soluciones integrales, innovadoras y rentables de servicios de logística y transporte.

LTSA
LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SERVICIOS ASOCIADOS S.A.S

¡Recuerda que tú como proveedor puedes acceder a sus servicios!

Mayor información: **www.ltsa.com.co**
cforerom@grupo-exito.com

La innovación es un eje de la transformación del *retail* y una manera de construir el futuro

Durante 2020 la operación en Colombia se apalancó en el comercio electrónico y directo y en los formatos diferenciales, que tuvieron un incremento positivo en sus ventas y son producto de la co–creación con ustedes, nuestros proveedores y aliados.

La innovación fue importante para brindar experiencias superiores a los clientes en 2020, mediante:

éxito wow!

Cerró el año con 11 almacenes. La expansión de este formato tuvo dos aperturas en 2020: Villamayor en Bogotá y Laureles en Medellín.

En Éxito wow Laureles **se implementaron nuevas tecnologías** como un robot social y carros de compra con dispositivos inteligentes integrados.

Carulla FreshMarket

Carulla FreshMarket: completó 13 tiendas bajo un concepto de innovación y sostenibilidad.

Carulla FreshMarket Country: fue reconocida como una de las **mejores tiendas a nivel mundial** por IGD Retail Analysis.

Carulla FreshMarket 140: obtuvo el certificado de Carbono Neutro, siendo el primer Supermercado en Colombia en obtenerlo, y recibió Mención de Honor por sus prácticas a favor de la accesibilidad. Se renovó con **45 innovadoras iniciativas** bajo cuatro premisas: innovación, experiencia, sostenibilidad y accesibilidad.

Dentro de las **45 novedades** del almacén, se encuentran:
- Carulla FoodMarket.
- *'Drive thru'*.
- *E-lockers*.
- Robot Carulla, *Smile ID.*
- *Fuver Scan*.
- *Green Market.*

Super INTER

Renovó seis tiendas bajo el concepto 'Vecino' en Cali, Jamundí y Dos Quebradas.

surti MAYORISTA
Economía para usted y su negocio

Abrió **cuatro tiendas** en medio de la contingencia sanitaria.

SURTIMAX

Implementó **nuevos canales de comercio directo,** fortaleciendo el servicio 'compra y recoge', domicilios y una empresa de última milla.

'Misurtii'
Aplicación móvil creada para poner **al alcance de los tenderos una solución integral** de abastecimiento con una gran variedad de productos.

¡El 2021 será un año para seguir apostándole a los formatos innovadores de los que ustedes, nuestros aliados de confianza, harán parte!

Un año para el fortalecimiento del comercio electrónico

Los canales de comercio electrónico y directo se potenciaron en 2020 de cara a satisfacer los nuevos hábitos de consumo, lograron una cifra récord de **$1,5 billones de pesos,** 2,7 veces más que las reportadas en 2019, y representaron el 12,4% de las ventas de la compañía en el país.

El resultado de 2020 se apalancó en la adaptación a las nuevas formas de consumo de los clientes, mediante diferentes canales:

Comercio electrónico
exito.com y carulla.com alcanzaron cerca de **164 millones de visitas**

Marketplace
Obtuvo cerca de **43 mil unidades** vendidas y un crecimiento de sus ventas del 82% frente a 2019.

Entregas a domicilio
Se fortalecieron desde las **capacidades logísticas propias** y de alianzas con socios exclusivos.

Servicio de compra y recoge
Implementado en **499 almacenes,** tuvo un aumento en ventas de 5,6 veces frente a las alcanzadas en 2019.

¡El agilísimo, la innovación, la adaptabilidad y la innovación fueron factores clave para implementar estos canales de la mano de nuestros proveedores y para fortalecer la experiencia omnicliente, que continuaremos desarrollando durante el año!

¡Los niños y niñas de Providencia **nos necesitan!**

Para que un niño crezca sano y feliz, necesita contar con una adecuada nutrición física y emocional. Desde la Fundación Éxito queremos lograr que las mujeres gestantes y lactantes, así como los niños y niñas afectados por el huracán IOTA, puedan contar con un entorno protector que llene de tranquilidad sus corazones.

¿Quieres hacer parte de esta iniciativa que alimenta el alma de los niños y niñas que más nos necesitan?

Escríbenos a t-swelter@grupo-exito.com o comunícate directamente con Stephanie Welter: 300 849 3967

fundación éxito

¿Te gusta nuestro boletín Nos Acerca?

Queremos renovar nuestro boletín Nos Acerca y tener un contacto más frecuente y cercano con nuestros proveedores. Por esto te invitamos a **diligenciar aquí** en menos de 3 minutos una encuesta en la que podrás contarnos tu opinión y percepciones sobre el boletín y las comunicaciones que recibes.

¡Contamos con tu respuesta!

Contribuimos a la protección de la biodiversidad

En 2020, pusimos en marcha el modelo de ganadería sostenible, un compromiso con la protección de la biodiversidad del país, y nos convertimos en el primer *retail* en implementar un modelo de conservación con todos nuestros proveedores de carne y aliados buscando:

- Conservación de los ecosistemas
- Calidad cárnica
- Bienestar animal
- Contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia

En cifras:

100%

De los **proveedores comprometidos** con la conservación de ecosistemas estratégicos

De los proveedores se encuentran **dentro de la frontera agrícola**

De los proveedores de ganado en pie de alcance 1 han sido evaluados, **147 fincas** monitoreadas satelitalmente, en **9 departamentos del país**

Conoce más sobre nuestra declaración de ganadería sostenible aquí

¡Acciones como esta contribuyen a la protección del ambiente y apuntan a nuestra mega ambiental: reducir la huella de carbono en un 35% para el año 2023!

¡El compromiso es **de todos!**

En nuestro **Programa de Transparencia** se define nuestra voluntad de actuación frente a la prevención de hechos que atenten contra los principios y pilares éticos, como los son el fraude, el soborno y la corrupción.

Si identificas un hecho que vaya en contra de la transparencia, puedes reportarlo a través de nuestra línea **01800522526** o al correo electrónico: **etica@grupo-exito.com**

éxito • Carulla • SURTIMAX • Super INTER • surti MAYORISTA Economía para usted y su negocio • viva Centro Comercial | grupo éxito